



แผนปฏิบัติการ

(พ.ศ. 2566 - 2570)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
สำนักงานปลัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๓
➤ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕
➤ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	๘
➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๙
➤ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙	๑๐
➤ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๔
➤ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๔
➤ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๑๕
๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๖
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ วิสัยทัศน์	๑๗
➤ พันธกิจ	๑๘
➤ ยุทธศาสตร์	๑๘
➤ เป้าประสงค์	๑๙
➤ ตัวชี้วัด	๒๐
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒๒
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒๘
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๓	๔๒

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๕๐
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๕๑
➤ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๕
ภาคผนวก	
ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๓๙
ข. ความเชื่อมโยงของทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนิน) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๔๓
ค. infographic สารสำคัญของแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๔๙
ง. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ	๑๕๑

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๑ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ (แนวทางปฏิบัติ) และแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับนี้ ถือเป็นกรอบแนวทางที่สำคัญเพื่อให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีสาระสำคัญดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจ

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
๓. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการทำงานแบบบูรณาการด้วยนวัตกรรม
๕. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญ

๓. ยุทธศาสตร์

๑. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย
๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

๔. เป้าประสงค์

๑. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง
๒. ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและกีฬาในการกำหนดนโยบาย การวางแผนหรือการให้บริการ
๓. การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๔. มีการบูรณาการและขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา
๕. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน
๖. มีทิศทาง นโยบาย ในการดำเนินงานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ
๗. องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล
๘. บุคลากรมีขีดความสามารถ และมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงในการปฏิบัติงาน

๕. ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน
๓. ร้อยละของจำนวนจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๔. องค์กรและบุคลากรมีผลิตภาพสูง (Productivity)

๕. กลยุทธ์

๑. วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ
๒. กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด
๕. บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และ นันทนาการ
๖. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด
๗. พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
๘. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคี เครือข่ายระหว่างประเทศ
๙. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ
๑๐. เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๑. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
๑๒. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม
๑๓. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
๑๔. ส่งเสริมให้กับบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน

๑. กรอบแนวคิดในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนระดับ ๑

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

การท่องเที่ยว

สำหรับด้านการท่องเที่ยวอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ ๒) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๑. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๒. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
๓. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
๔. ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
๕. ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

การกีฬาและนันทนาการ

สำหรับด้านการกีฬาและนันทนาการอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ ๓) ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับการกีฬากับการพัฒนาคน ยังสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศในประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา ดังนี้

๑. การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
๒. การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ผ่านการจัดความรู้ด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์และสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างสุขภาวะที่พึงประสงค์ระหว่างกัน
๓. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชน ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๕. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและ พัฒนาประเทศ
๖. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
๗. การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
๘. การส่งเสริมกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
๙. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

แผนระดับ ๒

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านชนบทธรรมนิยม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบแล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนา กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่าง และความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

ด้านกีฬาและนันทนาการ

ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการกีฬาและนันทนาการ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพการกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬานันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัย รักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

สำหรับประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ

การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม กีฬา

อีกทั้งยังประกอบด้วย ๓ แผนย่อย คือ

๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออก กกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล และ ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีหล่อหลอมจิตวิญญาณ และการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ โดยเน้นการส่งเสริมความรู้และความตระหนักถึงการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน การ จัดกิจกรรมกีฬา การจัดหาและพัฒนา สถานที่และอุปกรณ์กีฬาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อการออกกำลังกาย สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรมของ ความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและ โครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬาและนันทนาการที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการ และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนา นักกีฬา ของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และ วิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจ ในการต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับ ส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้และ พัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพและ นันทนาการเชิงพาณิชย์ซึ่งปัจจัยสำคัญคือ ความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศ

และกีฬาอาชีพ เส้นทางการพัฒนานักกีฬาแต่ละชนิด แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน รองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนา แพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศ และนักกีฬาอาชีพ รวมทั้ง การยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอด ศักยภาพในการพัฒนา เป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้ง การสนับสนุนและส่งเสริมการผลิต บุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬาและ นันทนาการ

๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

ด้านการท่องเที่ยว

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง
๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
๓. ด้านกฎหมาย
๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม
๕. ด้านเศรษฐกิจ
๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข
๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. ด้านสังคม
๑๐. ด้านพลังงาน
๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา
๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ด้านกีฬาและนันทนาการ

สำหรับในด้านกีฬาและนันทนาการสอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นที่ ๑๓) ในกิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูป ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อมวลชน
๒. การปฏิรูปการทำงานด้านความรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม
๓. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา ซึ่งต้องมีการปฏิรูปตั้งแต่ระบบการสรรหา สร้าง คัดเลือก และพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพให้สู่เส้นทางกีฬาอาชีพ
๔. การพัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของการกีฬา

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งมียุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาประเทศดังนี้

๑. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
๓. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
๔. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
๖. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
๗. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
๘. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
๙. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๑๐. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
๑๑. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
๑๓. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

เมื่อพิจารณาทิศทางการพัฒนาประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับมิติของการท่องเที่ยวและกีฬา ในจุดเน้นการดำเนินงานตามแผนระดับ ๒ ทั้งหมดแล้ว ยังมีจุดเน้นเชิงนโยบายที่สำคัญจากนโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ตามที่นายกรัฐมนตรีได้ในการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินโดยกำหนดนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน คือ

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักทั้ง ๑๒ ด้าน จะเป็นทิศทางการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แต่อย่างไรก็ดี สถานการณ์และปัญหาที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่างๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ ๑๒ เรื่อง เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชนและระบบเศรษฐกิจไว้ดังนี้

๑. **แก้ไขปัญหาค่าครองชีพประชาชน** คือ การลดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพของคนไทย จัดการระบบ การขนส่งสาธารณะผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทบทวนรูปแบบและมาตรฐานหาบเร่แผงลอยในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล เพื่อยังคงเอกลักษณ์ของเมืองหลวงแห่งร้านอาหารริมถนน แต่เป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม แก้ไขปัญหาหนี้สินและลดภาระหนี้สินของประชาชนในกองทุนหมู่บ้าน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา หนี้สินนอกระบบ การฉ้อโกงหลอกลวงประชาชน ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ โดยจัดการสิทธิในที่ดินให้เหมาะสม ลดอุปสรรคในธุรกิจประมงพาณิชย์และประมงชายฝั่ง รวมทั้งช่วยเหลือประมงพื้นบ้านโดยยังต้องสอดคล้องกับมาตรฐาน ด้านการประมงขององค์การระหว่างประเทศ
๒. **ปรับปรุงระบบสวัสดิการ** คือ การปรับปรุงระบบบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและ เบี้ยยังชีพของประชาชน อาทิ ผู้สูงอายุและคนพิการที่มีรายได้น้อย ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส และพิจารณาขยายความ ครอบคลุมไปยังกลุ่มมารดาตั้งครรภ์ เด็กแรกเกิด และเด็กวัยเรียนที่ครอบครัวมีปัญหาทางเศรษฐกิจ และเร่งรัดการพัฒนา ระบบบริการสุขภาพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของคุณภาพการบริการในแต่ละระบบ ลดความแออัดในโรงพยาบาลขนาดใหญ่ พัฒนาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ระบบการแพทย์ทางไกล และภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และได้รับบริการอย่างมีคุณภาพ
๓. **มาตรการเศรษฐกิจ** คือ การเร่งกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว จัดเตรียมมาตรการรองรับการกีดกันทางการค้าและมาตรการสนับสนุนเพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออก ขยายความร่วมมือ ทางการค้าและเศรษฐกิจกับประเทศที่มีศักยภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วน of เมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้

และกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายในประเทศในช่วงที่มีข้อจำกัดด้านการส่งออก และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

๔. **ช่วยเหลือเกษตรกร** คือ การจัดพื้นที่การเกษตรให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการน้ำ และคุณภาพของดินตาม Agri-Map กำหนดเป้าหมายรายได้เกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด ด้วยการชดเชยการประกันรายได้ ส่งเสริมระบบประกันภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริม เกษตรพันธสัญญา และศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม ส่งเสริมการใช้ผลผลิตทางการเกษตร ในอุตสาหกรรมพลังงาน ควบคุมมาตรฐานการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี ในการเกษตรเพื่อนำไปสู่การลด ละ เลิกการใช้ สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี โดยจัดหาสิ่งทดแทนที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ต่อยอดภูมิปัญญาและ ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เร่งศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้กัญชา กัญชง และพืชสมุนไพรในทางการแพทย์ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ของประชาชน โดยกำหนด กลไกที่รัดกุม เพื่อมิให้เกิดผลกระทบทางสังคมตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด
๕. **ยกระดับศักยภาพแรงงาน** คือ การยกระดับรายได้ค่าแรงแรกเข้าและกลไกการปรับอัตราค่าจ้างที่สอดคล้อง กับสมรรถนะแรงงานควบคู่กับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ผ่านกลไกคณะกรรมการไตรภาคี เพื่อนำไปสู่การเพิ่ม ประสิทธิภาพแรงงาน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลราคาสินค้าไม่ให้กระทบกับค่าครองชีพของประชาชน และสามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับเปลี่ยนทักษะ และเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
๖. **วางรากฐานเศรษฐกิจ** คือ การต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออกเขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ ๕G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลก ผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

๗. **เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑** คือ การสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้ มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการเรียนภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา การพัฒนาโรงเรียนคุณภาพในทุกตำบล ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ของสถาบันการศึกษาสู่สาธารณะ เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ สร้างนักวิจัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศ สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อออนไลน์ และโครงข่ายสังคมออนไลน์ ของคนไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบในเชิงสังคม ความปลอดภัย อาชญากรรมทางไซเบอร์
๘. **แก้ไขปัญหาการทุจริต** คือ การเร่งรัดการดำเนิน มาตรการทางการเมืองควบคู่ไปกับ มาตรการทางกฎหมายเมื่อพบผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเฝ้าระวังการทุจริตประพตติมิชอบอย่างจริงจังและเข้มงวด เร่งรัดดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายเมื่อพบ ผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ภาครัฐปลอดการทุจริต และประพตติมิชอบโดยเร็วที่สุดพร้อมทั้งให้ภาคสังคม ภาคเอกชน และประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริตประพตติมิชอบ
๙. **แก้ไขปัญหาหาเสพติดและสร้างความสงบสุขชายแดนใต้** คือ การให้ความสำคัญกับ กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน รวมถึงการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและ ประเทศทุกภูมิภาค ปราบปรามแหล่งผลิตและเครือข่ายผู้ค้ายาเสพติด และเร่งสร้างความสงบสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำ ยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักในการดำเนินการ ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ ของประชาชน เร่งรัดการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบ รวมทั้งจัดสวัสดิการที่เหมาะสม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในพื้นที่ โดยให้เป็นการแก้ไขปัญหายภายในของประเทศด้วยกฎหมายไทยและหลักการสากล
๑๐. **พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน** คือ การมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พัฒนาระบบจัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบ การอนุมัติและอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัลทั้งบุคคล และ นิติบุคคล เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากเกินความ จำเป็น ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อ การทำธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมาย ที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

- ๑๑.มาตรการรองรับภัยแล้งอุทกภัย** คือ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย ตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่าง เกิดภัย และการแก้ไข ปัญหาในระยะยาว โดยจัดระบบติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและกำหนดมาตรการ ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้มากที่สุดและ ทั่วถึง รวมทั้งพัฒนาการปฏิบัติการฝนหลวง ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๑๒.สนับสนุนการศึกษา รับฟังความคิดเห็น เพื่อแก้ไขรัฐธรรมนูญ** คือ การสนับสนุนให้มี การศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติม รัฐธรรมนูญ โดยเฉพาะในส่วนที่ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

แผนระดับ ๓

๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
๓. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

๓.๓ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มี ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้
อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สำนักงาน
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน
เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คำขยายวิสัยทัศน์

“แสดงถึงความมุ่งมั่นและเจตน์จำนงของหน่วยงานภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีหน้าที่ผลักดันและขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงจำเป็นต้องพัฒนาบทบาทไปสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการเชื่อมโยงและบูรณาการกับพันธมิตรและเครือข่ายทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่ความยั่งยืนนั้นเกิดผลสัมฤทธิ์ มีความเป็นไปได้และคุ้มค่าในการลงทุน สำนักงานปลัดฯ จึงพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) ในการส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมต้นแบบในการพัฒนาคุณภาพของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ สำนักงานปลัดฯ จึงต้องพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ทันสมัย ทันเวลาและทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ (Agile Organization) โดยใช้การปฏิบัติงานเชิงบูรณาการที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นฐานในการดำเนินงาน ไปพร้อมกับการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศขององค์กรที่สามารถรับรู้ข้อมูลความต้องการและรับรู้ปัญหาจากบริบทจริง เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใต้ฐานขององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และองค์กรดิจิทัล ที่องค์กรสามารถประยุกต์ใช้การวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ของกระบวนการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวและกีฬาและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
๓. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการทำงานแบบบูรณาการด้วยนวัตกรรม
๕. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้พร้อมอาชีพและมีความเชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไว้ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย
๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

๑. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง
๒. ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและกีฬา ในการกำหนดนโยบาย การวางแผนหรือการให้บริการ
๓. การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทั้งในระดับ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๔. มีการบูรณาการและขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา
๕. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน
๖. มีทิศทาง นโยบาย ในการดำเนินงานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับ ต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ
๗. องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล
๘. บุคลากรมีขีดความสามารถ และมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการราชการ
ระยะ ๕ ปีไว้ดังนี้

ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕

๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน

๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน/ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ
ด้านการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และ
นันทนาการ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

๓. ร้อยละของจำนวนจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

๔. องค์กรและบุคลากรมีผลิตภาพสูง (Productivity)

๔.๑ ระดับคะแนนการพัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award:
PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	สูงขึ้นกว่า ปีงบประมาณ ที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่า ปีงบประมาณ ที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่า ปีงบประมาณ ที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่า ปีงบประมาณ ที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่า ปีงบประมาณ ที่ผ่านมา

๔.๒ ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์บริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕

๔.๓ ร้อยละของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕

๔.๔ ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ
ของยุทธศาสตร์ที่ ๑: ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กยผ.

๒. ระดับความสำเร็จของการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กยผ.

๓. ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการที่ได้รับการตอบสนอง

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กตร.

๔. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีดิจิทัล

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	๑ กระบวนการ	๑ กระบวนการ	๑ กระบวนการ	๑ กระบวนการ	๑ กระบวนการ

หน่วยงานรับผิดชอบ กยผ./กทก./ศทศ./ทกช.

กลยุทธ์

- ๑.๑ วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ
- ๑.๒ กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑.๓ พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

แนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๑.๑ วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๑.๑ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านความร่วมมือเชิงบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร ทั้งการบูรณาการการกลยุทธ์และกิจกรรมของการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าด้วยกัน ส่งเสริมการบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานกับหน่วยงาน/ องค์กรที่มีศักยภาพ เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ในการพัฒนากลยุทธ์และกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีศักยภาพสูงต่อการพัฒนาความเจริญของประเทศไทย ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งในการปรับตัวและฟื้นตัวจากสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาได้รับผลกระทบ รวมทั้งการพัฒนากลยุทธ์ในการเยียวยา การช่วยเหลือและการพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันเวลาให้กับผู้ประกอบการ ประชาชน พื้นที่ ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา

ปรับปรุง / ต่อยอด / พัฒนาประสิทธิภาพระบบและกลไกในที่ส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้กับองค์กร/ หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการกับสำนักปลัดงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเสริมการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกลไกและระบบการทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการ รวมทั้งพัฒนา/ ปรับปรุงระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลของการปฏิบัติงานตามแผนต่างๆ ที่กระทรวงต้องบริหารจัดการ เช่น แผนปฏิบัติราชการของสำนักปลัดงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และส่วนภูมิภาค (สำนักงานจังหวัด รวมถึงเขตการพัฒนาการท่องเที่ยวฯ) หรือ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือ แผนเชิงบูรณาการความร่วมมืออื่น ๆ เป็นต้น เพื่อเสริมพลังในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกับองค์กรส่วนภูมิภาค และหน่วยงานที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาเป้าหมาย ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผังการดำเนินงานเชิงบูรณาการเชิงปฏิบัติ ทั้งบทบาท ขั้นตอน แนวทางการบริหารจัดการ การสร้างสรรคกลยุทธ์/ โครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมในการดำเนินงานร่วมกัน และกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงฯ และประเทศไทยให้เกิดสัมฤทธิ์ผล สุดท้ายคือการเร่งพัฒนาประสิทธิภาพในการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดฯ ที่นำไปสู่การเสริมพลังในการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

๒) จัดทำมาตรการเชิงปฏิบัติเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

- พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงอาจยกระดับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยและกีฬาเพื่อเป็นสัญญาณเตือนและใช้ในการตัดสินใจปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์ความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ
- จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยจำแนกออกตามประเภทธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา และ/ หรือจำแนกเป็นรายพื้นที่ เพื่อใช้เป็นโมเดลเชิงกลยุทธ์ที่ธุรกิจใอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้รองรับและบริหารวิกฤติได้ในเชิงปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๑.๒ กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑.๒ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง ผลลัพธ์จากการบูรณาการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เขตการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่รอบด้าน ทั้งในมิติความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ความคุ้มค่า ความคุ้มค่า ผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของประเทศไทยในภาพรวม การประเมินความเสี่ยงและปัญหาจากการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์มาเป็นฐานในการออกแบบ พัฒนาปรับปรุงและต่อยอดในเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ ๑.๓ พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ ๑.๓ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุง และพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนา ความเจริญของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกิดองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เชิงปฏิบัติ

ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวิจัย การสำรวจ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างโมเดลต้นแบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนา และสื่อสารชุดข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์ที่นำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้และโมเดลต้นแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา การท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

๓) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลาและมีประสิทธิภาพสูง

ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill)

การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาและแสดงระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้ คุ้มค่า และคุ้มค่า เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

๕) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การเสริมศักยภาพการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงใช้เป็นสารสนเทศในการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการสร้างและพัฒนาเครือข่าย

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการพัฒนาประสิทธิภาพการประสานงานระหว่างภาคีเครือข่าย โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน รวมถึงใช้เป็นสารสนเทศในการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการสร้างและพัฒนาเครือข่าย โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน

- การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายอย่างเป็นระบบ ทั้ง ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ องค์ความรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ องค์ความรู้ ระหว่างกระทรวงฯ กับภาคีเครือข่าย รวมถึงการสร้างการรับรู้ต่อความร่วมมือระหว่างกระทรวงและภาคีเครือข่าย
- จัดทำคู่มือ แบบฟอร์ม ขั้นตอนการขอใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ทำมาตรฐานข้อมูลในภาพรวมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนาชุดฐานข้อมูลกลางที่ใช้ร่วมกันในระหว่างหน่วยงาน
- การจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่จำเป็นของบุคคลในแต่ละภาคีเครือข่าย
- การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของภาคีเครือข่าย รวมถึงการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ
ของยุทธศาสตร์ที่ ๒: สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยว
และกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จของโครงการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัดที่ดำเนินการสำเร็จตามแผนที่กำหนด

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕

หน่วยงานรับผิดชอบ สทกจ.

๒. ร้อยละของโครงการที่ขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กมก. / สทกจ.

๓. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของ สป.กก

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กยผ./กทท./ศทส./ทกช./ กล.

๔. ร้อยละการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ (กกด.)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กกด.

กลยุทธ์

๒.๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด

๒.๒ บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

๒.๓. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด

๒.๔ พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

๒.๕ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

แนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด

กลยุทธ์ ๒.๑ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมให้กลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬารองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจซื้อสูง เช่น การส่งเสริมให้สถานประกอบในเศรษฐกิจฐานราก เช่น SMEs ธุรกิจชุมชน สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ การสร้างรู้และความเข้าใจการให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติ หรือ การจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรู้และทักษะของผู้ประกอบการและแรงงานของสถานประกอบในเศรษฐกิจฐานรากในการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึง ปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนา โดยการขับเคลื่อนต้องเกิดการมีส่วนร่วมของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน/ เป็นฐานในการดำเนินงานและมุ่งเน้นให้เกิดการกระจายรายได้ลงสู่เศรษฐกิจฐานราก เช่น

๑.๑) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น และชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านท่องเที่ยวและกีฬาที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยการนำ Soft Power ของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าให้กลุ่มผู้รับบริการด้วยการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทยและ

ที่สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสถานประกอบการในเศรษฐกิจฐานราก

- การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาที่ส่งเสริมความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

๑.๒) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติในประเด็นการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน เช่น โมเดลการพัฒนาแบบเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน เป็นต้น
- การส่งเสริมความตระหนักของผู้ประกอบการ SMEs และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ในประเด็นความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การส่งเสริมให้สถานประกอบการ SMEs ในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการกิจกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน
- การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ด้วยการประยุกต์ใช้การพัฒนาที่ยั่งยืนในการดำเนินงาน

๒) ส่งเสริมการจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด

จัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด ที่สามารถยกระดับให้เกิดเป็นรูปแบบสมาคมเพื่อขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกิดจากความต้องการของชุมชนด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อสร้างผลประโยชน์ให้กับชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่น และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคม (Social Cost) ต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทและวัฒนธรรมของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมและการรักษาทุนทางสังคมที่สอดคล้องการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่นมีจัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่นมีจัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานรากที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ร่วมไปกับการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก หรือ ให้เกิดการใช้จ่ายในการบริโภคและอุปโภคที่นำไปสู่การสร้างรายได้ในเศรษฐกิจฐานราก และเกิดกระจายรายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรมการกีฬาสู่พื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๒.๒ บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

กลยุทธ์ ๒.๒ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีส่วนร่วม

ส่งเสริมให้ผู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่นสามารถเข้ารับบริการและเข้าถึงความรู้ได้ทั้ง Offline และ Online เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในเศรษฐกิจฐานราก เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) ทั้งการพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ (On-site) และออนไลน์ (On-line) โดยมีเนื้อหาความรู้ (Content) ที่สำคัญ ดังนี้

- นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐและกฎหมาย กฎระเบียบและสารสนเทศสำคัญที่ทันสมัยและทันเวลาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพของการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก
- มาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการ
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวปลอดภัย และการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจสุขภาพ (Health and Wellness Economy) ในเชิงปฏิบัติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Happy Model
- โมเดลทางธุรกิจในการปรับตัวของธุรกิจท่องเที่ยวและกีฬาจากภาวะวิกฤติ
- การสร้าง ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) ที่เหมาะสมในแต่ละบริบทของธุรกิจและพื้นที่ (Good Practice and Best Practice)

- การสื่อสารทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลุ่มลูกค้าใหม่
- การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจที่เหมาะสม (การเงิน ระบบ คน การตลาด)
- การบริหารจัดการต้นทุนและการลดการสูญเสียจากการประกอบการ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนความอยู่รอดของธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นตอบโจทย์การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงเศรษฐกิจฐานราก
- การบริหารการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา
- มุมมองการประเมินความเป็นไปได้ ความคุ้มค่าในการตัดสินใจและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่จำเป็น
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีด้านอื่นๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน
- การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย อุทยานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
- การปลูกฝังจิตสำนึกและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของให้กับพื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่น
- องค์กรความรู้ในการประยุกต์ใช้ Soft Power ในการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
- องค์กรความรู้ที่จำเป็นอื่นๆ ต่อการพัฒนากำลังคนในด้านการท่องเที่ยวที่ตรงต่อความต้องการของผู้ต้องการพัฒนา (On Demand)

๒) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เช่น การพัฒนาการวิจัย การพัฒนาโมเดลต้นแบบในการดำเนินงาน การพัฒนาโมเดลของโครงการ Flagship การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ หรือ คณะทำงานในมิติท่องเที่ยวและกีฬามาจัดการความรู้ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนางาน และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค เช่น โครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีกรอบทิศทางในการดำเนินงานที่สามารถนำไปดัดแปลงและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องการบริบทและความต้องการในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชาติ เช่น

- กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟู ปรับตัวและการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์การยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาชุมชน
- กลยุทธ์การจัดกิจกรรมที่มีความเร่งด่วนในแต่ละปี เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด การเข้าไปแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- กลยุทธ์การจัดทำระบบข้อมูลดิจิทัล/ Platform เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในช่วงสถานการณ์ปกติและช่วงวิกฤติ
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การจัด Event ด้านท่องเที่ยวและกีฬา โดยนำเอาอัตลักษณ์มาดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การสร้าง Landmark ในพื้นที่ด้านท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การท่องเที่ยวออนไลน์ผ่านสื่อ Social/ Virtual Tour/ Virtual Market ฯลฯ
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาที่ประยุกต์ใช้กับ Soft Power

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนที่ส่งเสริมให้ประชาชนไทยออกกำลังกายและสามารถปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นวิถีชีวิตอย่างรู้คุณค่าผ่านการบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมการพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้ประชาชนโดยทั่วไปตระหนักถึงการเล่นกีฬาและการประกอบกิจกรรมกีฬา การส่งเสริมการพัฒนาอาสาสมัครกีฬา และผู้นำการออกกำลังกายและการเผยแพร่ความรู้เพื่อส่งเสริมการตระหนักด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการดูแลสุขภาพให้กับประชาชนอันจะเป็นการกระตุ้นการเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน ตลอดจนการจัดทำแนวทางเพื่อสร้างกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาสำหรับประชาชน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมกีฬามวลชนที่สมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังไว้ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาต้องบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน รวมทั้งการนันทนาการของประชาชนไทย ดังนั้นกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาควรมีกิจกรรมในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การออกกำลังกาย การกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนร่วม รวมถึงการนันทนาการ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อปรับทิศทางการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จเดียวกันและไม่เกิดการทับซ้อนและเกิดการขัดแย้งในการดำเนินงานระหว่าง
ท น ี่ ว ย ง า น
มีผังการบูรณาการการดำเนินงาน วิธีการและรูปแบบการดำเนินการผ่านความร่วมมือที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม (Blueprint) ที่สามารถทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความร่วมมือในการดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) ส่งเสริมการขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารการสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมการใช้การจัดการความรู้และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ครบวงจรและมีประสิทธิภาพในการสร้างการเรียนรู้และความตระหนักของประชาชนด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน การนันทนาการให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชน รวมถึงบุคลากรของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่สนใจ) ที่สามารถเข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา จัดทำเนื้อหาความรู้ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจ เข้าถึง ตระหนักและเกิดความรักที่จะเรียนรู้ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของตนเองในชีวิตประจำวัน พัฒนาช่องทางและรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ดึงดูดความสนใจ สามารถบริการได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การสร้างสื่อความรู้ การอบรมให้ความรู้ หรือ การอบรมเชิงปฏิบัติ การสร้างคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านระบบดิจิทัลในสังคมออนไลน์ (Social Media) ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใน Soft Power จากบุคคลต้นแบบ/ ผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Idol) ในการนำศาสตร์ของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา

พื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น สุขภาพกาย สุขภาพใจ สุขภาพจิต รวมถึง การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในประเด็นของการนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นอาชีพ หรือ การพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจในโลกความเป็นจริง สร้างความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรและ เครือข่ายที่มีศักยภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศ ทิศทางการดำเนินงาน ข้อมูล ผลงาน นวัตกรรม และข่าวสารอื่นๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน เพื่อสร้าง การรับรู้และแรงจูงใจให้กับประชาชนในการออกกำลังกายการเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและ การนันทนาการได้อย่างเกิดประสิทธิผล

๕) ส่งเสริมการสร้างสรรค์และพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมในการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และนันทนาการ

ส่งเสริมการสร้างสรรค์และพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมให้สอดคล้องความต้องการ ทางด้านการออกกำลังกายและกีฬาของประชาชน และนำไปใช้ในการขับเคลื่อนและตัดสินใจในการ พัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชน เพื่อพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้วยการวิจัย และการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเพื่อนำมาเป็นฐานในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชนที่ตรงความต้องการ รวมถึงการนำวิทยาศาสตร์ทาง การกีฬามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน สร้างความร่วมมือในการพัฒนาจากทุกภาคจากหน่วยงานที่มี ศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อระดมทรัพยากรทั้งงบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของ ทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรม/ รูปแบบการดำเนินงานที่รองรับกับพฤติกรรมใหม่ของ ประชาชนหลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย หรือ รองรับการเกิดโรคอุบัติใหม่ใน อนาคต ที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกายออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media ในลักษณะสื่อช่วยสอน (Tutorial) ที่สามารถส่งเสริมออกกำลังกายในที่พักที่ถูกต้องตามมาตรฐาน หรือ เก็บระยะการออกกำลังกายที่ผ่านผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการส่งเสริม การออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชน

๖) ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการให้เข้าถึงประชาชน

ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อม ความพอเพียงและความพร้อมของสถานที่ ที่ใช้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากรการดูแลความปลอดภัย เป็นต้น ที่สอดคล้องกับ ข้อมูลความต้องการและบริบทการดำเนินชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่ รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณ ในการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องครอบคลุม เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย ทั้งในระดับประเทศจังหวัด ท้องถิ่น/ชุมชน จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการระดมทรัพยากร ทั้ง ความรู้ บุคลากร งบประมาณจากทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาและเสริมพลังและขับเคลื่อน ให้ประชาชนในพื้นที่/ ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ

๗) ส่งเสริมกิจกรรมที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ของนักกีฬาอาชีพกีฬาให้มีความภาคภูมิใจ และเป็นที่ยึดชูของสังคม

ส่งเสริมกิจกรรมที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ให้กำลังคนในสายอาชีพเชื่อมั่นในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการยึดถืออาชีพนักกีฬาเป็นอาชีพหลัก นักกีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยสามารถดำรงชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดอายุของการเป็นนักกีฬาอาชีพที่จะนำไปให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพชีวิตที่ดีของอาชีพนักกีฬาของประเทศไทย และส่งเสริมความมั่นคง เชื่อมั่นและภูมิใจในการเป็นนักกีฬาอาชีพทั้งการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือการพัฒนาต่อยอดความสามารถไปสู่การดำเนินธุรกิจตลอดอายุของการเป็นนักกีฬา รวมถึง การส่งเสริมทักษะการบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมุ่งสื่อสารภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยในระดับสากลผ่านการผลักดันจาก Soft Power เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยผ่านการสื่อสารที่หลากหลายทั้งช่องทางและเนื้อหาที่เข้าถึงประชาชนในสังคมไทย ตลอดจนการส่งเสริมการวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพให้มีความมั่นคงในสายอาชีพ

กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด

กลยุทธ์ ๒.๓ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด

กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด โดยการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหา การถูกหลอกลวงและช่วยเหลือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ เติบโต ความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการบริการในเขตพื้นที่ทั้งด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการให้ได้มาตรฐาน เสริมสร้างเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคประชาชนด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด และขับเคลื่อนแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัดในทุกมิติ

กลยุทธ์ ๒.๔ พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ ๒.๔ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุง และพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพที่สามารถขับเคลื่อนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาและตรงกับความต้องการในการรับบริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนา ความเจริญของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยการบูรณาการเชื่อมโยงระบบและ จัดการฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารจัดการ แพ้เอกสารดิจิทัล (Digital Document Management) และการใช้ลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้กับผู้ใช้บริการ

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกิดองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เชิงปฏิบัติ

ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวิจัย การสำรวจ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างโมเดลต้นแบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา การจัดทำ ข้อมูลสถิติและยกระดับข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนาและสื่อสารชุดข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์นำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้และโมเดลต้นแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ

๓) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลาและมีประสิทธิภาพสูง

ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาและแสดงระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้ คุ้มค่า และคุ้มค่า เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ๒.๕ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ ๒.๕ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างครบวงจร

สร้างความเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศในการร่วมมือดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ ร่วมไปกับการพัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการแสวงหาโอกาสทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอันจะเป็นประโยชน์ โดยเป็นการพิจารณาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงการจัดทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศด้านความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬาให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น และสามารถขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ

กีฬาในเชิงปฏิบัติ รวมถึงการบูรณาการทรัพยากรทั้ง งบประมาณ เครื่องมือ องค์ความรู้ ทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศที่มีศักยภาพ ทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน รวมถึงกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายและสมรรถนะของบุคลากรของภาคีเครือข่ายเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดฯ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกลยุทธ์นี้ยังมุ่งเน้นประเด็นสำคัญอื่นๆ เช่น

- ❖ พัฒนาระบบกลไกในการส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับความร่วมมือการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
 - พัฒนากลไกการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาภายใต้แผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดผลสัมฤทธิ์และการจัดทำโครงสร้างการบูรณาการของกระทรวงฯ กับเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายดำเนินการไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ
 - ส่งเสริมให้มีการจัดแผนขับเคลื่อนการบูรณาการของหน่วยงานภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
 - พัฒนากลไกการบริหารความสัมพันธ์และประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
 - ทบทวน พัฒนาต่อยอดโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพในการเชื่อมโยงกับการดำเนินงานกับเครือข่ายภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศในมิติท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความต่อเนื่อง
- ❖ ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะด้านการสร้างภาคีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างประเทศในมิติท่องเที่ยวและกีฬา

บุคลากร

 - พัฒนารูปแบบในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
 - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันจากผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ

เครือข่าย

- การส่งเสริมการทำความร่วมมือ MOU เรื่องการค้าและการลงทุน รวมถึงการพัฒนาในมิติอื่นๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
- การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่ต้องบูรณาการในการดำเนินงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
- ❖ สร้างและสนับสนุนกลุ่มคลัสเตอร์ กลุ่มเครือข่ายและกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
- ❖ ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงานผ่านการสร้างเครือข่ายด้านวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ
ของยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

๑. ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award: PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณ ๒๕๖๕	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา

หน่วยงานรับผิดชอบ กพร.

๒. ระดับความสำเร็จของการจ้างเหมาระบบบริหาร Internet ความเร็วสูง

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ ศทส.

๓. ระดับความสำเร็จความสำเร็จของจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร (Strategic Communication) เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กล.- ปชส.

๔. ร้อยละความสำเร็จของการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๘๕	ระดับ ๘๕	ระดับ ๘๕	ระดับ ๘๕	ระดับ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กตน.

๕. ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบที่ได้รับการตอบสนอง

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๘๕	ระดับ ๘๕	ระดับ ๘๕	ระดับ ๘๕	ระดับ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กตน.

๖. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์บริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๖๗)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กพร. / กล. (กบค.และ กพค.)

๗. ร้อยละของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กล./ กพค.

๘. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กล./กพร.

กลยุทธ์

- ๓.๑ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ
- ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๓.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
- ๓.๔ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม
- ๓.๕ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
- ๓.๖ ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน

แนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนางค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ ๓.๑ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนางค์กรไปสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพตามหลักองค์กรสมัยใหม่

พัฒนางค์กรไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ทันสมัย ทันเวลาและทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ (Agile Organization) ตามมาตรฐานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ เช่น PMQA เป็นต้น โดยใช้การปฏิบัติงานเชิงบูรณาการที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นฐานในการดำเนินงาน ไปพร้อมกับการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศขององค์กรที่สามารถรับรู้ข้อมูลความต้องการและรับรู้ปัญหาจากบริบทจริง เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใต้ฐานขององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และองค์กรดิจิทัล ที่องค์กรสามารถประยุกต์ใช้การวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ของกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดทำแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของทุกสายงานในแต่ละหน่วยงานทุกตำแหน่งงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วิเคราะห์จัดทำแผนอัตรากำลังคนเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่สมดุล และพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

๒) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

พัฒนาทิศทางการดำเนินงาน พัฒนากลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการส่งเสริมการพัฒนาและบรรเทาความเสี่ยงที่กระทบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพในการบริการ การบริหาร การสื่อสาร การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและทันเวลา

๓) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับชาติตามบทบาทของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุเป้าหมาย

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้ได้มาตรการในลดโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงทั้งในระดับของการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และในระดับการปฏิบัติงานในกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์ ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

กลยุทธ์ ๓.๒ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยการพัฒนาองค์กรและพัฒนาบุคลากรด้วยฐานของหลักธรรมาภิบาลให้ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทั้งการให้ความรู้และความเข้าใจกับบุคลากรและเสริมประสิทธิภาพของการตรวจสอบและติดตาม การดำเนินงาน รวมถึงมุ่งพัฒนาองค์กรและกระบวนการปฏิบัติงานให้ตอบสนองการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

กลยุทธ์ ๓.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ ๓.๓ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

พัฒนาองค์กรและพัฒนาบุคลากรด้วยฐานของหลักธรรมาภิบาล ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไปพร้อมกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรต้นแบบ ในการปฏิบัติงานด้วยฐานของหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามกรอบหลักสูตรการพัฒนาจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ของสำนักงาน ก.พ. และหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาของสำนักงาน ป.ป.ช. (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ)

กลยุทธ์ ๓.๔ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม

กลยุทธ์ ๓.๔ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร รองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

- ทบทวนแผนพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนและปรับปรุงแผนอัตรากำลังให้รองรับพันธกิจและโยบายในการดำเนินงานในอนาคตของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนรายละเอียดของคำบรรยายลักษณะงานรายตำแหน่งของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้รองรับการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกระทรวง

- ทบทวนโมเดลสมรรถนะ โดยเฉพาะสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Functional Competency) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ของของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะยาว (Training and Development Road Map) ที่มีกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะที่ครบวงจรต่อการความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ที่สอดรับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อปิดช่องว่าง (GAP) การปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมสมรรถนะในการพัฒนานวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ ๓.๕ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร

กลยุทธ์ ๓.๕ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการส่งเสริมการจัดการความรู้

พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยการส่งเสริมการจัดการความรู้ (ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึง บุคลากรของหน่วยงานเครือข่ายที่จำเป็นต้องบูรณาการดำเนินงานกับสำนักปลัดฯ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมการรองรับการปฏิบัติงานขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ เกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) โดยมีประเด็นสมรรถนะ เช่น

- การจัดทำทิศทาง นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
- องค์กรความรู้ในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ร่วมสมัย ทันสมัยและทันเวลา
- การจัดทำโครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมที่มีความเป็นไปได้และมีความคุ้มค่า
- การพยากรณ์แนวโน้ม ภาพอนาคต การสังเคราะห์ Mega Trend
- สมรรถนะ Data Analysis, Data Synthesis และ Data Analytics

- การสื่อสารนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายการดำเนินงาน
- การวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำ (Planning Research, Research and Development, Routine to Research) ที่มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การบริหารจัดการการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน
- ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้ง สมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะประจำตำแหน่งงาน (Functional Competency) และสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Competency)
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและสารสนเทศของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Tourism Satellite Account: TSA) รวมทั้งตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table) และข้อมูลสารสนเทศสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเนื่อง เพื่อใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย เช่น การนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม การติดตาม/ ประเมินผล/ การทบทวนผลการดำเนินงาน การพยากรณ์แนวโน้ม การจัดทำบทวิเคราะห์เผยแพร่ การสร้างกลยุทธ์ หรือ การสร้างตัวชี้วัดชี้้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา การวัดประโยชน์ (Benefit) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬารวมถึงการเป็นคลังความรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน

๒) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านระบบการจัดการความรู้ทั้ง Off-line และ On-line เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติงานได้ตรงตามยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างเกิดประสิทธิผล

ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบงาน พัฒนาศักยภาพ และพัฒนาองค์กรที่นำให้องค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ที่สอดคล้องกับหลักการของการพัฒนาคุณภาพขององค์กรสมัยใหม่ที่นำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวง

การท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงาน (Lean Production) เช่น การลดขั้นตอน การลดความสิ้นเปลืองของทรัพยากร ในการดำเนินงาน การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานให้ได้คุณภาพมาตรฐาน การบริการ การประชาสัมพันธ์ การบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การจัดการความรู้ให้กับบุคลากรและประชาชน เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาความร่วมมือด้านเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และเพื่อเตรียมพร้อม การเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านระบบการจัดการความรู้ที่ให้บริการบุคลากรของ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านระบบการพัฒนาทั้ง Onsite และ Online หรือ การจัดการความรู้ (KM) ด้วยการพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริม การพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ของบุคลากร

๓) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนเข้าสู่องค์กรดิจิทัล

พัฒนาทักษะดิจิทัลที่ใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร จัดทำ ทิศทาง กำหนดทักษะ และและการสร้างเสริมความตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการความเสี่ยงด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล เช่น ทักษะ ในการจัดทำชุดข้อมูลดิจิทัล การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานและการสื่อสาร การพัฒนานวัตกรรมในการปฏิบัติงาน การจัดทำ ฐานข้อมูลในการเสริมประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน เป็นต้น

กลยุทธ์ ๓.๖ ส่งเสริมให้กับบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ ๓.๖ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมการสร้างสรรค์กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ให้กับบุคลากรเพื่อรักษาบุคลากรสมรรถนะสูงและดึงดูดบุคลากรใหม่ให้เข้ามาร่วมงาน

ส่งเสริมการสร้างสรรค์กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ให้กับบุคลากรเพื่อรักษาบุคลากรสมรรถนะสูงและดึงดูดบุคลากรใหม่ให้เข้ามาร่วมงาน เช่น การพัฒนา สิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ ทั้ง ภายภาคและความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรทุกระดับ การส่งเสริมและพัฒนาสวัสดิการนอกเหนือกฎหมายขององค์กรทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การส่งเสริมความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม การพัฒนาองค์ไปสู่องค์กรที่มีความสุข รวมทั้งกลยุทธ์ในการยกย่องเชิดชูเกียรติ การให้ความรู้กับบุคลากร ให้การปฏิบัติงานที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งทั้ง “จิต ภาย ใจ” รวมถึงสุขภาพทางการบริหารจัดการ ทางการเงินที่บุคลากรสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเอง เป็นต้น

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๑ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ๑. ขับเคลื่อนแผนปฏิปัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๑๐	ประเด็น การพัฒนาที่ ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๓, ๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๘	ประเด็น การพัฒนาที่ ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพ ภาครัฐ	ด้านที่ ๒, ๓, ๑๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๖, ๘, ๑๐	ประเด็น การพัฒนาที่ ๔			ยุทธศาสตร์ที่ ๔

แผนปฏิบัติราชการ รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูป ประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การ ขับเคลื่อนการ พัฒนาประเทศ ไทยด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔- ๒๕๖๙	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการ ด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
		แผนแม่บทที่ ๒๑ การต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติ มิชอบ						

หมายเหตุ:

ยุทธศาสตร์ชาติ

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

๒) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

๔) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๒) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง ๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ๓. ด้านกฎหมาย ๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม ๕. ด้านเศรษฐกิจ ๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข ๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ๙. ด้านสังคม ๑๐. ด้านพลังงาน ๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๑๒. ด้านการศึกษา ๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง
๖. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
๓. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนฯ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

**แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีโครงการ Flagship Projects ดังนี้

กลยุทธ์ วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขานุการ
คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (กยผ. / ทกช.)
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ (ทกช.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการจัดทำและขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (กยผ.)
๒. โครงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (กยผ.)
๓. โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕) (กยผ.)
๔. โครงการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (ป.ย.ป.)
๕. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (กยผ.-กลุ่มนโยบายฯ)
๖. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๕) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กยผ.)
๗. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๕) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กยผ.)
๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กตร.)

กลยุทธ์ กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.) (กตน.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กยผ. / กตร. / ทกช.)

กลยุทธ์ พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย (กทท. / ศทส.)
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) (กทท.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท. / ศทส. / กทช.)
๒. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (ศทส.)

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
๑.๑ วางแผน และบริหาร จัดการเชิง ยุทธศาสตร์ เพื่อ ขับเคลื่อน นโยบายสู่ การปฏิบัติ (กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑)	๑. นโยบาย แผน และงานด้านการท่องเที่ยวกิจกรรม: จัดทำ ส่งเสริม การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ และ ติดตามประเมินผล	๘๘.๓๙๘๐	-	-	-	-	กยผ.
	๒. โครงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	-	๐.๒๐๐๐				กยผ.
	๓. โครงการจัดทำและขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อความ ยั่งยืนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	-	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	กยผ.
	๔. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	-	๒.๒๘๐๐	๒.๒๘๐๐	๒.๒๘๐๐	๒.๒๘๐๐	กยผ.
	๕. โครงการ “จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนความร่วมมือ ระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว”	-	-	๕.๐๐๐๐	-		กกต.
	๖. โครงการ “จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนความร่วมมือ ระหว่างประเทศด้านกีฬา	-	-	๒.๕๐๐๐	-		กกต.
	๗. โครงการการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแผนงานด้านการต่างประเทศ	-	๒.๕๐๐๐	-	-	-	กกต.
	๘. โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของ ประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๙. โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาของประเท ศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๗ -๒๕๗๐)	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๑๐. โครงการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)	-	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๑๑. โครงการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาของ ประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)	-	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
							และกีฬา
	๑๒. โครงการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)๗.	-	-	-	๒๐.๐๐๐๐	-	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
	๑๓. โครงการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)	-	-	-	๒๐.๐๐๐๐	-	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
	๑๔. โครงการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๔)	-	-	-	-	๒๔.๐๐๐๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
	๑๕. โครงการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) และจัดทำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทย ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๔)	-	-	-	-	๒๔.๐๐๐๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
	๑๖. โครงการขับเคลื่อนแผนเขตการท่องเที่ยวเฉพาะรูปแบบ (Gambling Tourism Entertainment Tourism)	-	-	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
	๑๗. โครงการ “จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว”	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	กกต.
	๑๘. โครงการ “จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนความร่วมมือระหว่างประเทศด้านกีฬา”	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	กกต.

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๙. โครงการการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแผนงานด้านการต่างประเทศ	-	๒.๕๐๐๐	-	-	-	กกต.
	๒๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการกักกันแห่งชาติ	-	๑๐.๙๖๙๗	๑๐.๙๖๙๗	๑๐.๙๖๙๗	๑๐.๙๖๙๗	กทช.
	๒๑. โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนการค้าเงินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	-	๒๐.๓๐๓๓	-	-	-	กยผ.
	๒๒. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	กยผ.
	๒๓. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปีของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	กยผ.
	๒๔. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๕) ของ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	-	-	๒.๐๐๐๐	กยผ.
	๒๕. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๕) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	-	-	๒.๐๐๐๐	กยผ.
	๒๖. โครงการทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ระยะเวลา ๕ ปี	-	-	๒.๐๐๐๐	-	-	กยผ.
	๒๗. โครงการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	-	-	-	-	๓.๐๐๐๐	กยผ.
	๒๘. โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)	-	-	-	-	๖.๐๐๐๐	กยผ.
	๒๙. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการและการจัดทำคำของบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กยผ.

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๐. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดหนองบัวลำภูสู่สากล		๐.๗๐๙๒	๐.๗๐๙๒	๐.๗๐๙๒	๐.๗๐๙๒	สกทจ. หนองบัวลำภู
	๓๑. โครงการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	กยผ.
	๓๒. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ รายปี	-	๔.๐๕๒๐	-	-	-	กทช.
	๓๓. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ รายปี ระยะครึ่งแผน และระยะสิ้นแผน	-	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	กทช.
	๓๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	กยผ.
	๓๕. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๑๕.๐๐๐๐	-	-	-	กยผ.
	๓๖. การประเมินและแผนปรับปรุงการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่เวียงหนองล่องและพื้นที่โดยรอบ	-	๐.๖๐๐๐	-	-	-	สกทจ. เชียงใหม่
	๓๗. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ (MOTS Learning Center) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานในยุคดิจิทัลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	กค.

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
๑.๒ กำกับ ตรวจสอบการ ดำเนินงาน ของหน่วยงาน ในสังกัดอย่าง มี ประสิทธิภาพ (กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒)	๓๘. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กยผ.
๑.๓ พัฒนา รูปแบบการ บริการข้อมูล สารสนเทศ ด้านการ ท่องเที่ยวและ กีฬาให้ตรง กับความต้องการ ของผู้ใช้บริการ (กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑)	๓๙. โครงการยกระดับระบบสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และกีฬา (Tourism and Sports Intelligence Center: TSIC)	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๐. โครงการพัฒนาและการบริหารจัดการเก็บข้อมูลพื้นฐานและเชิงลึก เพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลในการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๑. โครงการ “พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการ ออกกำลังกายและการเล่นกีฬา (Calories Credit Challenge : CCC) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ”	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กทช.
	๔๒. โครงการ “พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการ ออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC)” ระยะที่ ๓ ระยะที่ ๔ และ ระยะที่ ๕	-	-	๖๐.๐๐๐๐	๖๐.๐๐๐๐	๖๐.๐๐๐๐	กทช.
	๔๓. โครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ปี ๒๕๖๘	-	-	๑๐.๐๐๐๐	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๔. โครงการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในประเทศไทย ปี ๒๕๖๘	-	-	๖.๐๐๐๐	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๕. โครงการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยและการประมวลผลเชิงคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพตามมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	-	-	๖.๕๐๐๐	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๖. โครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ปี ๒๕๖๙	-	-	-	๑๐.๐๐๐๐	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๗. โครงการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในประเทศไทย ปี ๒๕๖๙	-	-	-	๖.๐๐๐๐	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๘. โครงการสนับสนุนการลงข้อมูลในระบบเพื่อนำมาประมวลผลในระดับพื้นที่	-	-	-	๑๕.๐๐๐๐	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๙. โครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ปี ๒๕๗๐	-	-	-	-	๑๐.๐๐๐๐	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๕๐. โครงการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในประเทศไทย ปี ๒๕๗๐	-	-	-	-	๖.๐๐๐๐	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๕๑. โครงการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยและการประมวลผลเชิงคุณภาพเพื่อให้ประเทศไทยเป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	-	-	-	-	๖.๕๐๐๐	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๕๒. โครงการเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลพื้นฐานสู่ สาธารณชน พร้อมทั้งผลิตคู่มือ และวิดีโอสอนการใช้งาน	-	-	-	-	๑๕.๐๐๐๐	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๕๓. โครงการจัดทำดัชนีชี้วัดขีดความสามารถทางการแข่งขันของ อุตสาหกรรมกีฬาไทย	-	-	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๕๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้าน การท่องเที่ยว	-	-	๒๕.๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๕๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้าน การท่องเที่ยวที่รวมต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม (TSA - SEEA)	-	-	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๕๖. โครงการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการท่องเที่ยว	-	-	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๕๗. โครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านกรีกกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ปี ๒๕๖๗	-	๑๐.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๕๘. โครงการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาใน ประเทศไทย ปี ๒๕๖๗	-	๖.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๕๙. โครงการศึกษาดำเนินชีวิตที่วัดขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรม กีฬาไทย	-	๑๐.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๖๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-	๒๕.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๖๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้าน การท่องเที่ยวที่รวมต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม (TSA - SEEA)	-	๑๐.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๖๒. โครงการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยและการประมวลผลเชิง คุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับ สากล	-	๖.๕๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๖๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการ ท่องเที่ยว	-	๒๕.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๖๔. โครงการจัดเก็บข้อมูลคุณลักษณะและพฤติกรรมการเดินทางของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	-	๑๐.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๖๕. โครงการศึกษาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการท่องเที่ยว (นัาร่อง)	-	๑๐.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๖๖. โครงการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยและการประมวลผลเชิงคุณภาพผ่านประสบการณ์ใหม่ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง	-	-	-	๖.๕๐๐๐	-	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
	๖๗. โครงการ พัฒนาระบบข้อมูลกลาง องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	-	-	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	กทช.
	๖๘. การสร้างชุดข้อมูลการท่องเที่ยวและสื่อเชิงสร้างสรรค์สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทางการท่องเที่ยวของพื้นที่เวียงหนองล่องและพื้นที่โดยรอบ	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	๖๙. การสร้างชุดข้อมูลการท่องเที่ยวและสื่อเชิงสร้างสรรค์สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทางการท่องเที่ยวของพื้นที่เวียงหนองล่องและพื้นที่โดยรอบ	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	๗๐. โครงการสำรวจและจัดทำข้อมูลพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ.สมุทรปราการ
	๗๑. โครงการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นเมืองนครศรีธรรมราชสู่สากลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	๑๕.๐๐๐๐	-	-	สททจ.นครศรีธรรมราช
	๗๒. โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส	-	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	สททจ.นราธิวาส
	๗๓. กิจกรรมพัฒนาระบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้วยระบบดิจิทัล	๕.๐๐๐๐	-	-	-	-	สททจ.หนองคาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีโครงการ Flagship Projects ดังนี้

กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (กยผ./สทกจ.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเสริมความเข้มแข็งและการเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด (กยผ./สทกจ.)
๒. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน (กยผ./สทกจ.)
๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กตร.)

กลยุทธ์ บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (กยผ. /สทกจ.)
๒. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ (ทกช.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กตร.)
๒. โครงการ “พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC)” ระยะที่ ๒ (ทกช.)
๓. โครงการ “พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา (Calories Credit Challenge : CCC) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ทกช.)
๔. โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ระยะที่ ๑ (ศทส.)
๕. โครงการสร้างสรรค์บริการเมตาเวิร์สด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Thailand Metaverse Tourism) ระยะที่ ๑ (ศทส.)

กลยุทธ์ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน (กมก.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน (กมก.)
๒. โครงการเข้าใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening Tools) (ศทส.)

กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (กมก.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการพัฒนา จัดทำข้อมูลสถิติและยกระดับข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท./ศทส.)
๒. โครงการบูรณาการเชื่อมโยงระบบและจัดการฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศทส.)
๓. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Smart Office) ระยะเวลาที่ ๑ (ศทส.)

กลยุทธ์ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ (กกต.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ (กกต.)
๒. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระดับทวิภาคีตามบันทึกความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (กกต.)

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
๒.๑ ส่งเสริม และสนับสนุน การ พัฒนาการ ท่องเที่ยวและ กีฬาในระดับ จังหวัด (กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑)	๑. โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย	๕๐.๔๓๐๐	-	-	-	-	กยผ.
	๒. โครงการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๖.๐๐๐๐	-	-	-	-	กองทุนฯ
	๓. โครงการพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาคเพื่อ รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่	-	๗๖.๐๐๐๐	๗๖.๐๐๐๐	๗๖.๐๐๐๐	๗๖.๐๐๐๐	กยผ.
	๔. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การเป็นวิทยากรหลักสูตรอาสาสมัคร ท่องเที่ยวและกีฬา”	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	กส.
	๕. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา และการกระจายรายได้ที่ทั่วถึงและยั่งยืน	-	๓.๕๖๘๕	-	-	-	กส.
	๖. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวในส่วนภูมิภาคโดย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ผ่าน ๑๕ โครงการ ในส่วนภูมิภาค แยกตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง ๑๕ เขต	-	๑๕.๐๐๐๐	-	-	-	กยผ.
	๗. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวมุ่งสู่การเป็นแลนด์มาร์คใหม่แห่ง ชายแดนใต้ (เบตงโมเดล)	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	กยผ.
	๘. โครงการ One Sport One Province	-	๑๐.๐๐๐๐	-	-	-	กยผ.
	๙. มทกรมการท่องเที่ยวชายแดน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับ ประเทศเพื่อนบ้านและสนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวข้ามแดน (cross border tourism)	-	๑๐.๐๐๐๐	-	-	-	กยผ.

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๐. โครงการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์จังหวัด	-	๑๕.๗๓๖๐	-	-	-	กยผ.
	๑๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	-	๖.๙๐๐๐	๖.๙๐๐๐	๖.๙๐๐๐	๖.๙๐๐๐	กยผ.
	๑๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	-	๑๒๐.๐๐๐๐	๑๒๐.๐๐๐๐	๑๒๐.๐๐๐๐	๑๒๐.๐๐๐๐	กยผ.
	๑๓. โครงการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ (Sports Tourism Inspiration)	๒.๐๐๐๐	-	-	-	-	สกทจ.ชลบุรี
	๑๔. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว Thailand Hospitality Expo	๑๐.๐๐๐๐	-	-	-	-	สกทจ.ชลบุรี
	๑๕.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑.๐๐๐๐	-	-	-	-	สกทจ.ชลบุรี
	๑๖. โครงการส่งเสริมทักษะกีฬาขั้นพื้นฐาน	๐.๓๓๐๐	-	-	-	-	สกทจ.ชลบุรี
	๑๗. โครงการชุมพรเมืองท่องเที่ยวปลอดภัย (Chumphon Safety Destination)	-	๑.๒๑๖๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๑๘. โครงการวิ่งผลัด “มหาสมุทรสู่มหาสมุทร” OCEAN TO OCEAN – RELAY (SUNRISE TO SUNSET)	-	๓.๕๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๑๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “สีสันทนหาดทราย” (Color on the Beach)	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๒๐. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเนินทรายงาม (Grand Sand Dune) สู่อุตสาหกรรมโลก	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเนินทรายงาม “แกรนด์แซนด์ดูน ไตรกีฬา ๒๐๒๔” (Grand Sand Dune Triathlon ๒๐๒๔) เชื่อมโยงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๒๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม “เส้นทางรถไฟเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และวิถีชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๒๓. โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือคลองสามเสียมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	-	๑๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๒๔. โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวจังหวัดพื้นที่นำร่อง Thailand Riviera	-	๔.๙๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๒๕. โครงการออกแบบและก่อสร้างสะพานเชื่อม Thailand Riviera เพื่อเป็น Landmark แห่งใหม่	-	๑๐๒.๙๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๒๖. โครงการมนต์เสน่ห์ชุมพร เมืองแห่งความรัก	-	-	๗.๕๐๐๐	๗.๕๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐	สกทจ.ชุมพร
	๒๗. โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Amazing Chumphon for Sport Tourism	-	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	สกทจ.ชุมพร
	๒๘. โครงการนางแลเฮลตี้เทรล แอนด์เทรกกิ้ง (Nanglae Healthy Trail and Trekking)	๑.๗๐๐๐	-	-	-	-	สกทจ.เชียงราย
	๒๙. โครงการยกระดับศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการกิจกรรมล่องแพลำน้ำแม่สรวยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดเชียงราย	-	๑.๖๗๔๖	-	-	-	สกทจ.เชียงใหม่
	๓๐. โครงการนางแลเฮลตี้เทรล แอนด์เทรกกิ้ง (Nanglae Healthy Trail and Trekking)	-	๑.๗๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เชียงใหม่

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๑. การพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประสบการณ์ (Creative Experiential Design) ด้านการอนุรักษ์ แหล่งเมืองเก่าโบราณคดีและธรณีวิทยา	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เชียงใหม่
	๓๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวล้านนาวิถี ใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เชียงใหม่
	๓๓. กิจกรรม Lanna MICE & Travel Mart	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เชียงใหม่
	๓๔. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตร ต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism)	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เชียงใหม่
	๓๕. กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิง สุขภาพวิถีล้านนา เพื่อ รองรับสังคม ผู้สูงอายุ	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เชียงใหม่
	๓๖. กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ชา กาแฟอินทรีย์เพื่อสุขภาพ	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เชียงใหม่
	๓๗. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร สุขภาพล้านนา "กินดี อยู่ เหนือ"	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เชียงใหม่
	๓๘. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมล้านนาเพื่อการ ท่องเที่ยว (Lanna Craft Originality)	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เชียงใหม่
	๓๙. โครงการวันเดียวเที่ยวสามสมุทร	-	๓.๔๐๐๐	-	-	-	สกทจ. สมุทรสาคร
	๔๐. โครงการแรลลี่เพชรสมุทรคีรี	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. สมุทรสาคร
	๔๑. โครงการพัฒนาการ ท่องเที่ยวพหุ วัฒนธรรมด้าน ประวัติศาสตร์ และ วัฒนธรรม	๑.๒๔๘๐	-	-	-	-	สกทจ.สตูล

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๒. โครงการ Roadshow and Consumer Fair Andaman สินค้าชุมชน และบริการการท่องเที่ยว ของเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยชุมชนโชนอันดามันและ อุทยานธรณีโลกสตูล ในงาน เทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับประเทศ	๑๕.๐๐๐๐	-	-	-	-	สททจ.สตูล
	๔๓. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	-	๓.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ.สตูล
	๔๔. โครงการกีฬากระดานการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล	-	๑๐.๘๐๐๐	-	-	-	สททจ.สตูล
	๔๕. โครงการพัฒนาศักยภาพส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี สู่วิถียั่งยืน	-	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	สททจ. อุบลราชธานี
	๔๖. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี	-	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. อุบลราชธานี
	๔๗. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตใหม่ท่องเที่ยววิถีอุทัยเมืองพระชนกจักรี	-	-	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	สททจ.อุทัยธานี
	๔๘. โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชนสู่การท่องเที่ยวยั่งยืน จังหวัดอำนาจเจริญ	-	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. อำนาจเจริญ
	๔๙. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	สททจ. อำนาจเจริญ
	๕๐. โครงการยกระดับชุมชนท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism) และPlatform เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก	-	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	สททจ.อ่างทอง

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๕๑. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	-	๐.๑๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	สททจ. อำนาจเจริญ
	๕๒. ส่งเสริมและสนับสนุนอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อพร้อมรองรับการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและเสริมศักยภาพภาพลักษณ์การท่องเที่ยวและกีฬา	-	๐.๒๐๐๐	-	-	-	สททจ. อำนาจเจริญ
	๕๓. ส่งเสริมการเรียนรู้การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน	-	๐.๑๐๐๐	-	-	-	สททจ.อ่างทอง
	๕๔. โครงการส่งเสริมมาตรฐานการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๕๕. โครงการพัฒนาเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) จังหวัดสมุทรปราการ	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๕๖. โครงการส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสกลนคร	-	๑.๗๗๖๐	-	-	-	สททจ. สกลนคร
	๕๗. โครงการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการท่องเที่ยว	-	๐.๗๕๐๐๐	๒.๒๕๐๐	๒.๒๕๐๐	๒.๒๕๐๐	สททจ. มหาสารคาม
	๕๘. โครงการสนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ.ภูเก็ต
	๕๙. โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเล กลุ่มอันดามัน	-		๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	สททจ.ภูเก็ต

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๖๐. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และ นันทนาการ	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สททจ.แพร่
	๖๑. โครงการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน จังหวัดอุบลราชธานี	-	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. อุบลราชธานี
	๖๒. โครงการ “ร้อยภาพ เล่าเรื่อง เมืองอุทัย”	-	-	๐.๔๖๐๐	๐.๔๖๐๐	๐.๔๖๐๐	สททจ.อุทัยธานี
	๖๓. โครงการ Music & Bike Uthai Thani	-	-	๐.๗๐๐๐	๐.๗๐๐๐	๐.๗๐๐๐	สททจ.อุทัยธานี
	๖๔. โครงการ เมืองพระชนกจักรี อุทัยธานี music festival ๒๐๒๔	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ.อุทัยธานี
	๖๕. โครงการ “วัด วิว ชิลชิล เมืองอุทัย”	-	๐.๔๕๐๐	-	-	-	สททจ.อุทัยธานี
	๖๖. โครงการแรลลี่จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว “ปั่น ๒ น่อง ท่อง ๒ ล้าน”	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ.อุดรดิษฐ์
	๖๗. โครงการแรลลี่จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว “ปั่น ๒ น่อง ท่อง ๒ ล้าน	-	-	-	-	-	สททจ.อุดรดิษฐ์
	๖๘. โครงการแข่งขันปั่นจักรยาน จังหวัดอำนาจเจริญ	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. อำนาจเจริญ
	๖๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ	-	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. อำนาจเจริญ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๗๐. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	-	๐.๒๐๐๐	-	-	-	สททจ. สุพรรณบุรี
	๗๑. ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) เชื่อมโยงและเสริมเส้นท่อกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตลุ่มน้ำสำคัญและเสริมอัตลักษณ์ เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของจังหวัดสิงห์บุรี	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ.สิงบุรี
	๗๒. ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวให้กับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ประทับใจ	-	๐.๒๐๐๐	-	-	-	สททจ.สิงบุรี
	๗๓. โครงการประกวดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี “คิดถึงจริง เมืองสิงห์บุรี (Truly Missing of Singburi)”	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ.สิงบุรี
	๗๔. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ “สองน่องท่องเมืองสิงห์”	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	สททจ.สิงบุรี
	๗๕. ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวให้กับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ประทับใจ	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	สททจ.สิงบุรี
	๗๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๗๗. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนจังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๗๘. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนตามอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นจังหวัดสมุทรปราการ	-	๑.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๗๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดสมุทรปราการ	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๘๐. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางโครงการพระราชดำริ จังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๘๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๘๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๘๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น จังหวัดสมุทรปราการ	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๘๔. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางแห่งศรัทธาจังหวัด สมุทรปราการ	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๘๕. โครงการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งและลูกกรุงระดับเยาวชน สมุทรปราการ	-	๐.๑๕๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๘๖. การประกวดร้องเพลงลูกกรุงระดับผู้สูงอายุจังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๐๘๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๘๗. โครงการอบรมหลักสูตรการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๘๘. โครงการอบรมเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการให้กับ มัคคุเทศก์	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๘๙. โครงการพัฒนานักเล่าเรื่องในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๘๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๙๐. โครงการเทศกาลดนตรีเมืองปากน้ำ จังหวัดสมุทรปราการ	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๙๑. โครงการมหรหรรมาอาหารพื้นถิ่นและของดีเมืองปากน้ำ	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๙๒. โครงการส่งเสริมกิจกรรมกีฬาระหว่างส่วนราชการจังหวัด สมุทรปราการ	-	๐.๒๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๙๓. โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัด สมุทรปราการ	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๙๔. โครงการท่องเที่ยวเชิงอาหารวิถีถิ่นสงขลา	-		๐.๖๕๐๐	๐.๖๕๐๐	๐.๖๕๐๐	สททจ.สงขลา
	๙๕. โครงการส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด สกลนคร กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรม FAM	-	๑.๗๗๖๐	-	-	-	สททจ. สกลนคร
	๙๖. โครงการสร้างศาลา/รูปหล่อพระยาสุวรรณหิงคารและพระนาง นารายณ์เจงเวง (ผู้ก่อตั้งเมืองหนองหารหลวง)	-	๓.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. สกลนคร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๙๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ.ราชบุรี
	๙๘. โครงการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวต่อเนื่องตลอดปีจังหวัดระนอง	-	๑๖.๘๗๒๙	๑๘.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐	สททจ. ระนอง
	๙๙.โครงการจัดกิจกรรมวิ่งเทรลเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. ยะลา
	๑๐๐.โครงการปรับปรุงสนามกีฬากลางเทศบาลเมืองเบตง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา	-	๕๐.๐๐๐๐	๔๗.๕๕๕๐	-	-	สททจ. ยะลา
	๑๐๑.โครงการประชาสัมพันธ์การตลาดด้านการท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร	-	๐.๙๐๐๐	-	-	-	สททจ. ยโสธร
	๑๐๒.โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. ยโสธร
	๑๐๓.โครงการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. ยโสธร
	๑๐๔.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างความรักและความผูกพันภายในครอบครัว	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	สททจ. ยโสธร
	๑๐๕.โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดยโสธร	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. ยโสธร
	๑๐๖.โครงการสนับสนุนประเพณี/กิจกรรมสำคัญในพื้นที่จังหวัดยโสธร	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. ยโสธร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๐๗.โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว ตามรอยความเชื่อพญานาคา สายธารา ลุ่มน้ำโขง	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. มุกดาหาร
	๑๐๘.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวศิลปสร้างสรรค์ มหัศจรรย์มุกดาหาร	-	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	สกทจ. มุกดาหาร
	๑๐๙.โครงการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ๕ จังหวัด	-	๑๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ภูเก็ต
	๑๑๐.โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สัมผัสภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่น	-	๒.๒๐๐๐	-	-	-	สกทจ. เพชรบุรี
	๑๑๑.โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวลายศิลป์ถิ่นโนราและหนังตะลุง มรดกโลกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	-	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	สกทจ.พัทลุง
	๑๑๒.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม กิจกรรม สืบสานศิลป์ถิ่นโนรา : พิธีกรรมโนราโรงครู	-	๑.๓๒๓๒	๓.๙๖๙๗	๓.๙๖๙๗	๓.๙๖๙๗	สกทจ.พัทลุง
	๑๑๓.โครงการพัฒนากีฬาเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง	-	๑.๐๕๐๐	๑.๐๕๐๐	๑.๐๕๐๐	๑.๐๕๐๐	สกทจ.พัทลุง
	๑๑๔.โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด พัทลุง	-	๑.๑๐๐๐	๑.๑๐๐๐	๑.๑๐๐๐	๑.๑๐๐๐	สกทจ.พัทลุง
	๑๑๕.โครงการประชาสัมพันธ์เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัด พัทลุง	-	๐.๗๑๔๖	๐.๗๑๔๖	๐.๗๑๔๖	๐.๗๑๔๖	สกทจ.พัทลุง
	๑๑๖.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในพื้นที่ให้รองรับแหล่ง ท่องเที่ยวหลักสู่แหล่งท่องเที่ยวรอง	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.พะเยา
	๑๑๗.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	-	-	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	สกทจ.พะเยา

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๑๘.โครงการส่งเสริมและพัฒนากาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อรองรับ การตลาดการท่องเที่ยวมูลค่าสูง	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.พะเยา
	๑๑๙.โครงการท่องเที่ยววิถีประสบการณ์ สัมผัสจังหวัดภาคใต้ชายแดน ๒๐๒๔ (Experience Tourism in Southern Border ๒๐๒๔)	-	๓๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ปัตตานี
	๑๒๐.โครงการการประกวดภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สกทจ. ปราจีนบุรี
	๑๒๑.โครงการปั่นทั้งปีที่ปราจีนบุรี	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สกทจ. ปราจีนบุรี
	๑๒๒.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้ แคมเปญ AWEKEN Prachin “ปลุกปราจีน”	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. ปราจีนบุรี
	๑๒๓.โครงการเทศกาลดนตรีสี่สีนฤดูหนาว	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	สกทจ. ปราจีนบุรี
	๑๒๔.โครงการวิ่งทุเรียน “Durian Run”	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. ปราจีนบุรี
	๑๒๕.โครงการจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาพื้นบ้านภาคกลาง “ลานวัด ลานกีฬา” ประจำปี	-	-	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	สกทจ. สุพรรณบุรี
	๑๒๖.โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้าน กีฬาและนันทนาการจังหวัด สุพรรณบุรี	-	-	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	สกทจ. สุพรรณบุรี

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๒๗.ส่งเสริมการเรียนรู้การท่องเที่ยวสร้างสรรค์ให้กับเด็กและเยาวชน	-	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	สภทจ.สิงบุรี
	๑๒๘.โครงการประกวดภาพถ่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสิงบุรี “คิดถึงจริง เมืองสิงบุรี (Truly Missing of Singburi)”	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สภทจ. สิงบุรี
	๑๒๙.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ “สองน่องท่องเมือง สิงห์”	-	-	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	สภทจ.สิงบุรี
	๑๓๐.พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว “มหัศจรรย์สุดยอดเกจิอาจารย์” แห่งลุ่ม แม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	-	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สภทจ.สิงบุรี
	๑๓๑.โครงการวันเดียวเที่ยวสามสมุทร	-	๓.๕๐๐๐	๑๐.๒๐๐๐	๑๐.๒๐๐๐	๑๐.๒๐๐๐	สภทจ. สมุทรสาคร
	๑๓๒.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	-	๐.๕๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	สภทจ. สมุทรสาคร
	๑๓๓.โครงการ Tourism Expo เพชรสมุทรคีรี	-	๐.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	สภทจ. สมุทรสาคร
	๑๓๔.โครงการประกวดดนตรีสากลเยาวชน จังหวัดสมุทรสงคราม “สุนทรภรณ์ Young Blood”	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สภทจ. สมุทรสงคราม
	๑๓๕.โครงการจัดการแข่งขันกระดานยีนพาย (SUP BOARD) เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม	-	๐.๒๕๐๐	-	-	-	สภทจ. สมุทรสงคราม

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๓๖.โครงการวิ่งเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม “แม่กลอง RUN”	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรสงคราม
	๑๓๗.โครงการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม “ปั่นกินลมชมสวนมะพร้าว : COCONUT BIKE”	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรสงคราม
	๑๓๘.โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๑๓๙.โครงการยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและนันทนาการ จังหวัดศรีสะเกษ (๖๐:๔๐)	-	๐.๔๐๐๐	-	-	-	สททจ. ศรีสะเกษ
	๑๔๐.โครงการส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	-	๐.๖๐๐๐	-	-	-	สททจ.ยะลา
	๑๔๑. โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-	๐.๔๐๐๐	-	-	-	สททจ.ยะลา
	๑๔๒.โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการจังหวัดมหาสารคาม ประจำปี ๒๕๖๗	-	๐.๒๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	สททจ. มหาสารคาม
	๑๔๓.โครงการการท่องเที่ยวเชิง อาหารของชุมชนท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	สททจ.ภูเก็ต
	๑๔๔.การยกระดับอาหารพื้นถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “สุดยอดอาหารถิ่น ของกินแพร์”	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	สททจ.แพร่

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๔๕. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สททจ.แพร่
	๑๔๖. โครงการเทศกาลดนตรีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดเพชรบุรี	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. เพชรบุรี
	๑๔๗. โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวแห่งเสบียงอาหาร (Riviera City of Gastronomy)	-	๑๒.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. เพชรบุรี
	๑๔๘. โครงการ ๔ SPA ริเวียร่า เมืองแห่งเวลเนส (Riviera Wellness City) เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงแก่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก	-	๑.๘๐๐๐	-	-	-	สททจ. เพชรบุรี
	๑๔๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี “มหัศจรรย์หาดทรายจังหวัดเพชรบุรี”	-	-	๓.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๕๐๐๐	สททจ. เพชรบุรี
	๑๕๐. โครงการสำรวจและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำเชิงนิเวศ	-	-	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	สททจ. เพชรบุรี
	๑๕๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวลำนนาวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. เชียงใหม่
	๑๕๒. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารสุขภาพลำนนา "กินดี อยู่เหนียว"	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. เชียงใหม่
	๑๕๓. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์หัตถกรรมลำนนาเพื่อการท่องเที่ยว (Lanna Craft Originality)	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. เชียงใหม่
	๑๕๔. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูง	-	๑๕.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. เชียงใหม่

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๕๕.LGBTQ Pride Month	-	๐.๕๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สกทจ. เชียงใหม่
	๑๕๖. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดตรัง	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	สกทจ. ตรัง
	๑๕๗.โครงการวิ่ง-ปั่น เชื่อมความสัมพันธ์ ๓ ช่องทาง ๒ แผ่นดิน	-	๖.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. ตราราด
	๑๕๘.โครงการ ยกระดับตราดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-	๓๐.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. ตราราด
	๑๕๙.จัดงานมหกรรมกีฬา นันทนาการ จังหวัดตาก	-	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	สกทจ. ตาก
	๑๖๐.โครงการยกระดับพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์ เฉพาะภูมิภาค	-	-	-	๒.๑๑๔๓	-	สกทจ. นครศรีธรรมราช
	๑๖๑.โครงการส่งเสริมนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว "Tourism Startup"	-	-	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	สกทจ. นครศรีธรรมราช
	๑๖๒.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมในจังหวัดนครศรีธรรมราช	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. นครศรีธรรมราช
	๑๖๓.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว "Nakhonsi Sports Tourism การท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดนครศรีธรรมราช"	-	-	-	๔.๖๑๙๕	-	สกทจ. นครศรีธรรมราช
	๑๖๔.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีลุ่มน้ำ ตามรอยพ่ออยู่อย่างพอเพียง	-	-	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	สกทจ. นครศรีธรรมราช

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๖๕.โครงการพัฒนาทุนวัฒนธรรมถิ่นปักษ์ใต้สู่การสร้างสรรคตราสัญลักษณ์ (Story Telling To Branding) (ฝ่ายกเมืองนคร)	-	-	๕.๐๐๐๐	-	-	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๑๖๖.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “มหกรรมหนังตะลุง”	-	-	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๑๖๗.โครงการยกระดับและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรม	-	-	-	-	๑๙.๘๕๐๐	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๑๖๘.โครงการ Sport Tourismพิชิต โควิด ต่อต้านยาเสพติด กระตุ้นเศรษฐกิจ ระดับประเทศ	-	-	๒.๘๐๓๐	-	-	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๑๖๙.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. นนทบุรี
	๑๗๐.โครงการมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีชีวิตแห่งกรุงรัตนโกสินทร์	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ.นนทบุรี
	๑๗๑.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	-	๒๓.๐๐๐๐	๒๓.๐๐๐๐	๒๓.๐๐๐๐	๒๓.๐๐๐๐	สททจ. นนทบุรี
	๑๗๒.โครงการกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส	-	๓.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. นราธิวาส
	๑๗๓.โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่อเนื่องกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	-	๘.๗๕๐๐	๘.๗๕๐๐	๘.๗๕๐๐	๘.๗๕๐๐	สททจ.นราธิวาส
	๑๗๔.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้	-	๑.๗๓๓๖	๑.๗๓๓๖	๑.๗๓๓๖	๑.๗๓๓๖	สททจ. นราธิวาส

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๗๕.โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	๒.๘๑๔๖	๒.๘๑๔๖	๒.๘๑๔๖	๒.๘๑๔๖	สททจ. นราธิวาส
	๑๗๖.โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	-	๒.๙๖๘๒	๒.๙๖๘๒	๒.๙๖๘๒	๒.๙๖๘๒	สททจ. นราธิวาส
	๑๗๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ.น่าน
	๑๗๘. กิจกรรมการอบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอลและฟุตบอล ขั้นพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-	๐.๖๒๐๐	-	-	-	สททจ. น่าน
	๑๗๙.โครงการยกระดับพัฒนาแหล่งสปาเว้าริบับัดน้ำพุร้อนคลองท่อม เมืองสปา	-	๑๖๕.๕๒๒๐	๑๖๕.๕๒๒๐	๑๖๕.๕๒๒๐	๑๖๕.๕๒๒๐	สททจ.กระบี่
	๑๘๐.โครงการตามรอยเส้นทางธรรมีวิทยาถิ่นอีสาน	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สททจ.กาฬสินธุ์
	๑๘๑.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นตามสีสันแห่งล้านนา เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (The color of Lanna :The way of Life)	-	๖.๔๐๐๐	๖.๔๐๐๐	๖.๔๐๐๐	๖.๔๐๐๐	สททจ.เชียงราย
	๑๘๒.โครงการพัฒนาและยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวคุณค่าสูงผ่านรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนวิถีชาและกาแฟ (Chiang Rai Tea - Coffee Community & Atelier)	-	๕.๔๐๐๐	๕.๔๐๐๐	๕.๔๐๐๐	๕.๔๐๐๐	สททจ.เชียงราย
	๑๘๓.โครงการ “การท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism)”	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สททจ.เชียงราย

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๘๔.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการจัดกิจกรรมงานประเพณีและวิถีถิ่น	-	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	สกทจ.เชียงราย
	๑๘๕.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายบ้านลำไชงไปสะพานลำมาศ หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านราษฎร์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา	๕.๔๘๕๙	๕.๔๘๕๙	-	-	-	สกทจ. นครราชสีมา
	๑๘๖.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายเลียบเขื่อน ตำบลบ้านราษฎร์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา	๑๙.๖๗๒๗	๑๙.๖๗๒๗	-	-	-	สกทจ. นครราชสีมา
	๑๘๗.โครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสายทาง บ้านปางไม้ - หาดชมตะวัน และเส้นทางบ้านลำไชง - ทางแยกไปหาดชมตะวัน ตำบลบ้านราษฎร์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา	๑๒.๗๐๐๐	๑๒.๗๐๐๐	-	-	-	สกทจ. นครราชสีมา
	๑๘๘.โครงการก่อสร้างสนามฟุตบอลหญ้าเทียม มาตรฐาน ๗ คน ขนาด ๓๓.๐๐x๕๓.๐๐ เมตร	๔.๖๔๒๐	๔.๖๔๒๐	-	-	-	สกทจ. นครราชสีมา
	๑๘๙.โครงการงานซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกส์คอนกรีต ถนนสายเสิงสาง - โนนสมบูรณ์ กม.ที่ ๕+๖๐๐ ถึง กม.ที่ ๑๒+๕๖๖	๓๕.๘๐๐๐	๓๕.๘๐๐๐	-	-	-	สกทจ. นครราชสีมา
	๑๙๐.โครงการปรับปรุงถนนคั่นคลองส่งน้ำสาย ๙R-LMC เชื่อมมูลบน กม.๗+๖๐๐ ระยะทาง ๔.๑๕๑ กม. ตำบลครบุรีใต้ อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลบน	๑๔.๒๒๐๐	๑๔.๒๒๐๐	-	-	-	สกทจ. นครราชสีมา
	๑๙๑.โครงการปรับปรุงถนนคั่นคลองส่งน้ำสาย ๙R-LMC เชื่อมมูลบน กม.๐+๐๑๐ ระยะทาง ๔.๔๓๒ กม. ตำบลครบุรีใต้ อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลบน	๑๕.๓๔๐๐	๑๕.๓๔๐๐	-	-	-	สกทจ. นครราชสีมา
	๑๙๒.โครงการปรับปรุงถนนคั่นคลองส่งน้ำสาย RMC เชื่อมมูลบน กม. ๐+๐๐๐ ระยะทาง ๒.๑๘๐ กม. ตำบลจรเข้หิน อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลบน	๘.๐๑๐๐	๘.๐๑๐๐	-	-	-	สกทจ. นครราชสีมา

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๙๓.โครงการปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำสาย RMC เชื่อมมูลบน กม. ๕+๕๐๐ ระยะทาง ๑.๑๐๐ กม. ตำบลระเซ่หิน อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลบน	๘.๐๑๐๐	๘.๐๑๐๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๑๙๔.โครงการปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำสาย RMC เชื่อมมูลบน กม. ๑๘+๙๒๕ ระยะทาง ๒.๐๗๐ กม. ตำบลครบุรี อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลบน	๘.๙๐๐๐	๘.๙๐๐๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๑๙๕.โครงการก่อสร้างถนนลาดยางผิวจราจรรูป Asphaltic Concrete หมู่ ๑๒ บ้านไร่แหลมทองพัฒนา เชื่อม หมู่ ๗ บ้านใหม่หนองบัว ตำบลตะแบกบาน อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา	๓๖.๗๗๓๐	๓๖.๗๗๓๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๑๙๖.โครงการก่อสร้างถนนลาดยางผิวจราจรรูป Asphaltic Concrete ถนนสายบ้านไร่แหลมทอง หมู่ ๕ ตำบลลำเพ็ยก อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา เชื่อม บ้านบ่อลิง หมู่ ๑๐ ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา	๑๓.๗๔๑๐	๑๓.๗๔๑๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๑๙๗.โครงการก่อสร้างอฒจันทร์คอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดยาว ๔๐.๕๐ เมตร และก่อสร้างสนามฟุตบอลพร้อมลู่วิ่งสนามกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว สถานที่บริเวณที่ว่าการอำเภอวังน้ำเขียว บ้านบุตะโก หมู่ที่ ๑๐ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา	๓๒.๑๕๔๐	๓๒.๑๕๔๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๑๙๘.โครงการถนนบริเวณสันเขื่อน อ่างเก็บน้ำลำแชะ ผิวทาง Para Asphaltic Concrete ระยะทาง ๒.๔๐๐ กิโลเมตร	๑๒.๓๐๖๐	๑๒.๓๐๖๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๑๙๙.โครงการปรับปรุงถนนรอบอ่างเก็บน้ำลำแชะ ผิวทาง Para Asphaltic Concrete ระยะทาง ๑.๐๕๐ กิโลเมตร	๕.๗๑๖๐	๕.๗๑๖๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๒๐๐.โครงการปรับปรุงถนนคันคลอง RMC กม.๐+๐๐๐ - ๕+๕๐๐ ผิวทาง Para Asphaltic Concrete ระยะทาง ๕.๕๐๐ กิโลเมตร	๒๒.๓๖๙๐	๒๒.๓๖๙๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๐๑.โครงการก่อสร้างถนนบริเวณท้ายเขื่อน อ่างเก็บน้ำลำแชะ ผิวทาง Para Asphaltic Concrete ระยะทาง ๒.๘๕๐ กิโลเมตร	๒๓.๗๒๒๐	๒๓.๗๒๒๐	-	-	-	สททจ. นครราชสีมา
	๒๐๒.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหัวงานอ่างเก็บน้ำลำแชะ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำแชะ ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา	๑๘.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. นครราชสีมา
	๒๐๓.โครงการปรับปรุงถนนคั่นคลอง LMC กม.๐+๐๐๐ - ๖+๙๘๔ ผิวทาง Para Asphaltic Concrete ระยะทาง ๖.๙๘๔ กิโลเมตร	๒๙.๖๐๑๐	๒๙.๖๐๑๐	-	-	-	สททจ. นครราชสีมา
	๒๐๔.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบอ่างเก็บน้ำลำแชะ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำแชะ ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา	๑๑.๒๔๐๐	๑๑.๒๔๐๐	-	-	-	สททจ. นครราชสีมา
	๒๐๕.โครงการซ่อมถนนลาดยางผิวจราจรแบบแอสฟัลต์ติกคอนกรีต รหัสสายทาง นม.ถ.๓๖-๐๑๔ สายทางหลวงหมายเลข ๒๓๕๖ ตอน เลิงสาง-โคกน้อยสมบูรณ์ ต.โนนสมบูรณ์ อ.เลิงสาง จ.นครราชสีมา	๖.๘๘๕๐	๖.๘๘๕๐	-	-	-	สททจ. นครราชสีมา
	๒๐๖.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก รหัสสายทาง นม.ถ. ๑๙๖-๐๙ สายเขตเทศบาลตำบลโนนสมบูรณ์-บ้านราษฎร์สามัคคี หมู่ที่ ๗ ต.โนนสมบูรณ์ อ.เลิงสาง จ.นครราชสีมา	๑๑.๘๓๐๐	๑๑.๘๓๐๐	-	-	-	สททจ. นครราชสีมา
	๒๐๗.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก รหัสสายทาง นม.ถ. ๑๙๖-๑๖ สายบ้านซับพงโพด หมู่ที่ ๑๑ ต.โนนสมบูรณ์ อ.เลิงสาง จ.นครราชสีมา	๒.๗๒๕๐	๒.๗๒๕๐	-	-	-	สททจ. นครราชสีมา
	๒๐๘.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายจากบ้านลำไชกง หมู่ที่ ๗ ต.บ้านราษฎร์ อ.เลิงสาง เชื่อมบ้านด่านละกอ หมู่ที่ ๑๓ ต.เลิงสาง จ.นครราชสีมา	๒๓.๗๐๐๐	๒๓.๗๐๐๐	-	-	-	สททจ. นครราชสีมา
	๒๐๙.โครงการก่อสร้างงานเสริมผิวลาดยางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ภายในพื้นที่ถนนศิริราชธานี บริเวณจากแยกโคกไผ่ (แยกดำรงสิน) ถึงแยกสะพานจันทร์ประกอบ	๖.๔๔๐๗๙	๖.๔๔๐๗๙	-	-	-	สททจ. นครราชสีมา

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๑๐.โครงการก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกท์คอนกรีต ภายในพื้นที่ บ้านโพนสูง หมู่ที่ ๔	๑๙.๔๘๒๐	๑๙.๔๘๒๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๒๑๑.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กบริเวณคลองชลประทาน (คลอง ๒) ไปทางทิศตะวันออกตำบลจอหอ	๑๑.๕๓๘๒๗	๑๑.๕๓๘๒๗	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๒๑๒.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายวัดป่าสวนธรรมเขา โข้ - เขตชลประทาน หมู่ที่ ๒๒ บ้านสวนพัฒนา ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางยาว ๑,๑๘๐ เมตร	๓.๙๔๐๐	๓.๙๔๐๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๒๑๓.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายที่ดินนางสาว เสาวนีย์ รุ่งศิริอนันต์ - เขตติดต่อบ้านคลองกุ่ม ตำบลระเริง หมู่ที่ ๒๒ บ้านสวนพัฒนา ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัด นครราชสีมา ระยะทางยาว ๒,๕๐๐ เมตร	๔.๑๙๐๐	๔.๑๙๐๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๒๑๔.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านหนองปล้อง - คลองก่ หมู่ที่ ๑๑ บ้านหนองปล้อง ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางยาว ๒,๕๐๐ เมตร	๙.๙๙๐๐	๙.๙๙๐๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๒๑๕.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านเขาพญาปราบ หมู่ที่ ๑๕ - บ้านยางกระทุง หมู่ที่ ๒ หมู่ที่ ๑๕ บ้านเขาพญาปราบ ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา	๙.๕๙๐๐	๙.๕๙๐๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๒๑๖.โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านนางละเอียด คายตะขบ - บ้านนายประทวน พื่อนตะคุ หมู่ที่ ๘ บ้านคลอง สารีกา ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ขนาด กว้าง ๗ เมตร ยาว ๑๘ เมตร	๒.๔๐๐๐	๒.๔๐๐๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา
	๒๑๗.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านหนองปล้อง - คลองก่ หมู่ที่ ๑๑ บ้านหนองปล้อง ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๑๒,๙๐๐ เมตร หนา ไม่น้อยกว่า ๐.๑๕ เมตร	๕๑.๕๐๐๐	๕๑.๕๐๐๐	-	-	-	สทจ. นครราชสีมา

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๑๘.โครงการ/งานก่อสร้างสนามกีฬาประจำอำเภอ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา	๔๗.๕๐๐๐	๔๗.๕๐๐๐	-	-	-	สภทจ. นครราชสีมา
	๒๑๙.โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ “เที่ยว วน ชน ปี เมืองสามหมอก”	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สภทจ. แม่ฮ่องสอน
	๒๒๐.โครงการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวประกอบภาพวาด เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน	-	๐.๐๖๐๐	-	-	-	สภทจ. แม่ฮ่องสอน
	๒๒๑.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเชื่อมโยงเส้นทาง ๕ นามแม่ (แม่ฮ่องสอน แม่ริม แม่สาย แม่เกาะ และแม่สลด)	-	๑.๕๐๐๐	-	-	-	สภทจ. แม่ฮ่องสอน
	๒๒๒.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Maehongson Post Covid Retreat	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-	สภทจ. แม่ฮ่องสอน
	๒๒๓.โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจันทบุรี	-	๐.๙๘๐๐	๐.๙๘๐๐	๐.๙๘๐๐	๐.๙๘๐๐	สภทจ.จันทบุรี
	๒๒๔.โครงการเส้นทางสายมู “มหัศจรรย์ พลังแห่งศรัทธา องค์พระพิฆเนศ ๓ ปาง”	-	๐.๖๐๐๐	-	-	-	สภทจ. ฉะเชิงเทรา
	๒๒๕.โครงการจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแบบ One Day Trip จังหวัดฉะเชิงเทรา	-	-	๐.๙๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๑๐๐๐	สภทจ. ฉะเชิงเทรา
	๒๒๗.โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิและส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (Chaiyaphum Influencer Fam trip)	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สภทจ.ชัยภูมิ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๒๗.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชนจังหวัดชัยภูมิอย่างสร้างสรรค์	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สกทจ.ชัยภูมิ
	๒๒๘.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเนินทรายงาม (Grand Sand Dune) สู่อการเป็นอุทยานธรณีโลก	-	๐.๕๐๐๐				สกทจ.ชุมพร
	๒๒๙.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม “เส้นทางรถไฟเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และวิถีชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๒๓๐.โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือคลองสามเสียมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	-	๑๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๒๓๑.โครงการออกแบบและก่อสร้างสะพานเชื่อม Thailand Riviera เพื่อเป็น Landmark แห่งใหม่	-	๑๐๒.๙๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๒๓๒.โครงการมนต์เสน่ห์ชุมพร เมืองแห่งความรัก	-	-	๗.๕๐๐๐	๗.๕๐๐๐	๗.๕๐๐๐	สกทจ.ชุมพร
	๒๓๓.โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร	-	-	๔.๘๐๐๐	๔.๘๐๐๐	๔.๘๐๐๐	สกทจ.ชุมพร
	๒๓๔.โครงการยกระดับศักยภาพมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible Culture Heritage) สู่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เลย
	๒๓๕.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดเลย (กิจกรรมวิ่งหนีผี ผีตามคน) ในงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขนอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.เลย
	๒๓๖.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและวิถีชีวิต จังหวัดเลย	-	-	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	สกทจ.เลย

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๓๗.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดเลย (วิ่งนาแห้วเทรลและคอร์สคันทรี่) ในงานประเพณีแห่ต้นดอกไม้ ตำบลแสงผา อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย	-	-	๒.๐๐๐๐	-	-	สกทจ.เลย
	๒๓๘.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเลย (วิ่งภูเรือไนท์รัน) ในงานเทศกาลศิลปะสายหมอกและดอกไม้ อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย	-	-	-	-	๒.๐๐๐๐	สกทจ.เลย
	๒๓๙.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเลย (วิ่งฟันรันบั้งไฟล้านเอราวัณ) ในงานงานบุญบั้งไฟล้านเอราวัณ อำเภอเอราวัณ จังหวัดเลย	-	-	-	-	๒.๐๐๐๐	สกทจ.เลย
	๒๔๐.โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยครุฑาศรีวิชัย จังหวัดลำพูน	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สกทจ.ลำพูน
	๒๔๑.โครงการเปิดเส้นทางท่องเที่ยว ๒ ฝั่งประเทศไทย - กัมพูชา	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ.สระแก้ว
	๒๔๒.โครงการยกระดับอาหารท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนในจังหวัดสระแก้ว	-	๐.๒๒๕๐	๐.๒๒๕๐	๐.๒๒๕๐	๐.๒๒๕๐	สกทจ. สระแก้ว
	๒๔๓.โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ของพื้นที่โครงการทัตติมสยาม ๐๘ (ศูนย์พักพิงชั่วคราว สำหรับผู้พลหนีเข้าเมือง เขาค้อต่างจังหวัดสระแก้ว) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและยกระดับศูนย์การเรียนรู้เป็นพิพิธภัณฑ์สันติภาพระหว่างประเทศไทย-กัมพูชา	-	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	สกทจ. สระแก้ว
	๒๔๔.ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (ออร์ยดี @ สระแก้ว)	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	สกทจ. สระแก้ว
	๒๔๕.โครงการ “สระแก้วสตรีทอาร์ต : ศิลปะบอกเล่าวิถีชีวิตของเมืองศิลปะชายแดนเบ็องบุรพา	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	สกทจ. สระแก้ว

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๔๖.โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรมหลัก : กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนประเพณีออกพรรษาและบั้งไฟพญานาคโลก	๓.๑๐๐๐	๓.๖๐๐๐	๓.๖๐๐๐	๓.๖๐๐๐	๓.๖๐๐๐	สททจ. หนองคาย
	๒๔๗.กิจกรรมหนองคาย มหัศจรรย์ อัญมณีแห่งลุ่มแม่น้ำโขง (Gem of Naga)	๗.๐๐๐๐	๙.๕๐๐๐	๙.๕๐๐๐	๙.๕๐๐๐	๙.๕๐๐๐	สททจ. หนองคาย
	๒๔๘.โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางนาสิริและโรมันตึกุท	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สททจ. หนองคาย
	๒๔๙.โครงการสบายตีนสิริท ออนทัวร์	-	-	๑๒.๕๐๐๐	๑๒.๕๐๐๐	๑๒.๕๐๐๐	สททจ. หนองคาย
	๒๕๑.โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “หนองบัวลำภู เมืองน่าอยู่น่าเที่ยว”	-	๐.๙๐๐๐	๐.๙๐๐๐	๐.๙๐๐๐	๐.๙๐๐๐	สททจ. หนองบัวลำภู
	๒๕๐.โครงการเสวนาสืบสานเล่าขานตำนานเมืองนครเขื่อนขันธ์กาบแก้วบัวบาน	-	๐.๐๕๐๐	๐.๐๕๐๐	๐.๐๕๐๐	๐.๐๕๐๐	สททจ. หนองบัวลำภู
	๒๕๑.โครงการ การจัดซื้อเรือการแพทย์ฉุกเฉินประจำเกาะหมาก Ambulance	๔.๕๐๐๐	-	-	-	-	สททจ. ตราด
	๒๕๒.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยววัดราษฎร์ประคองธรรม ตำบลเสาชงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	๔.๗๐๒๕	-	-	-	-	สททจ. นนทบุรี
๒.๒ บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนา	๒๕๓.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	-	๐.๕๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	สททจ. สมุทรสาคร
	๒๕๔.โครงการ Tourism Expo เพชรสมุทรคีรี	-	๐.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	สททจ. สมุทรสาคร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
ด้านการ ท่องเที่ยว กีฬา และ นันทนาการ (กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒)	๒๕๕.โครงการประกวดดนตรีสากลเยาวชน จังหวัดสมุทรสงคราม “สุนทรภรณ์ Young Blood”	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สภทจ. สมุทรสงคราม
	๒๕๖.โครงการจัดการแข่งขันกระดานยีนพาย (SUP BOARD) เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม	-	๐.๒๕๐๐	-	-	-	สภทจ. สมุทรสงคราม
	๒๕๗.โครงการวิ่งเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม “แม่กลอง RUN”	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สภทจ. สมุทรสงคราม
	๒๕๘.โครงการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสงคราม “ปั่นกินลมชมสวนมะพร้าว : COCONUT BIKE”	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สภทจ. สมุทรสงคราม
	๒๕๙.โครงการส่งเสริมการเป็นเจ้าของที่ดี	-	๐.๖๐๐๐	-	-	-	สภทจ. ยะลา
	๒๖๐ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-	๐.๔๐๐๐	-	-	-	สภทจ. ยะลา
	๒๖๑.โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการจังหวัดมหาสารคาม ประจำปี ๒๕๖๗	-	๐.๒๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	สภทจ. มหาสารคาม
	๒๖๒.โครงการการท่องเที่ยวเชิงอาหารของชุมชนท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	สภทจ. ภูเก็ต
	๒๖๓.การยกระดับอาหารพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “สุดยอดอาหารถิ่น ของกินแพร์”	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	สภทจ. แพร์

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๖๔. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สททจ. แพร่
	๒๖๕. โครงการเทศกาลดนตรีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดเพชรบุรี	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. เพชรบุรี
	๒๖๖. โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกสู่การเป็นเมือง ท่องเที่ยวแห่งเสปียงอาหาร (Riviera City of Gastronomy)	-	๑๒.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. เพชรบุรี
	๒๖๗. โครงการ ๔ SPA ริเวียร่า เมืองแห่งเวลเนส (Riviera Wellness City) เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงแก่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่ง ทะเลตะวันตก	-	๑.๘๐๐๐	-	-	-	สททจ. เพชรบุรี
	๒๖๘. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี “มหัศจรรย์หาด ทรายจังหวัดเพชรบุรี”	-	-	๓.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๕๐๐๐	สททจ. เพชรบุรี
	๒๖๙. โครงการสำรวจและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำเชิงนิเวศ	-	-	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	สททจ. เพชรบุรี
	๒๗๐. โครงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	-	๐.๒๐๐๐	-	-	-	สททจ. หนองคาย
	๒๗๑. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวยุค Metaverse	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรสาคร
	๒๗๒. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรสาคร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๗๓. โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์	๑.๕๐๐๐	-	-	-	-	สกทจ. สุรินทร์
	๒๗๔. โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์	-	๑.๕๐๐๐	-	-	-	สกทจ. สุรินทร์
	๒๗๕. โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิง กีฬาจังหวัดสตูล	๘.๐๐๐๐	-	-	-	-	สกทจ. สตูล
	๒๗๖. โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดสตูลสู่ระดับสากล เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัด สตูล	-	๑.๘๓๓๒	-	-	-	สกทจ. สตูล
	๒๗๗. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	-	๐.๘๐๙๘	-	-	-	สกทจ. สตูล
	๒๗๘. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรม การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรม ส่งเสริม ด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและ สนับสนุนการ ขับเคลื่อนโครงการ ร้อยใจรักจังหวัดเชียงใหม่	๐.๕๘๔๑	-	-	-	-	สกทจ. เชียงใหม่
	๒๗๙.โครงการอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรดิตต์	-	๐.๒๐๐๐	-	-	-	สกทจ.อุดรดิตต์
	๒๘๐.โครงการอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรดิตต์	-	-	๐.๒๐๐๐	-	-	สกทจ.อุดรดิตต์
	๒๘๑.โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและประชาสัมพันธ์แผนกลยุทธ์ใน การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่หมู่เกาะทะเลใต้ให้กับผู้มีส่วน ได้เสียเพื่อนำไปสู่การเสริมพลังในการบูรณาการการดำเนินงาน ร่วมกัน	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สกทจ. สุราษฎร์ธานี

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๘๒.โครงการเผยแพร่ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานีในงานนิทรรศการการท่องเที่ยวเงิน - เอเชีย	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. สุราษฎร์ธานี
	๒๘๓.โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวยุค Metaverse	-	๑.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	สททจ. สมุทรสาคร
	๒๘๔.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๑๘๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๒๘๕.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา	-	-	๒.๖๐๐๐	๒.๖๐๐๐	๒.๖๐๐๐	สททจ. สงขลา
	๒๘๖.โครงการยกระดับพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	-	-	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	สททจ. ศรีสะเกษ
	๒๘๗.โครงการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสททจ.)	-	๐.๗๐๐๐	-	-	-	สททจ. ยะลา
	๒๘๘.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. ยโสธร
	๒๘๙.โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดยโสธร	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. ยโสธร
	๒๙๐.โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดยโสธร	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	ททจ. ยโสธร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๙๑.โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ	-	๐.๖๐๐๐	-	-	-	กทจ. ยโสธร
	๒๙๒.โครงการค่ายเยาวชนเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	กทจ. ยโสธร
	๒๙๓.โครงการยูวอาสาสมัครต้อนรับนักท่องเที่ยวประจำท้องถิ่น	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-	กทจ. ยโสธร
	๒๙๔.โครงการอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสท.)	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	กทจ. ยโสธร
	๒๙๕.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (เส้นทางสายกิน ถิ่นมุกดาหาร)	-	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	สกทจ. มุกดาหาร
	๒๙๖.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอบรมภาษาจีน เพื่อการท่องเที่ยว	-	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	สกทจ. มุกดาหาร
	๒๙๗.โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	๐.๒๗๐๐	๐.๒๗๐๐	๐.๒๗๐๐	๐.๒๗๐๐	สกทจ. มุกดาหาร
	๒๙๘.โครงการพัฒนาวุชน คนนำเที่ยว	-	๐.๐๕๐๐	๐.๐๕๐๐	๐.๐๕๐๐	๐.๐๕๐๐	สกทจ. มุกดาหาร
	๒๙๙.โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา	-	๐.๑๒๐๐	๐.๑๒๐๐	๐.๑๒๐๐	๐.๑๒๐๐	สกทจ. มุกดาหาร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๐๐.โครงการพัฒนานักสื่อความหมายในชุมชนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน	-	๐.๑๒๐๐	๐.๑๒๐๐	๐.๑๒๐๐	๐.๑๒๐๐	สททจ. ภูเก็ต
	๓๐๑.โครงการพัฒนามาตรฐาน และทักษะทางวิชาชีพ บุคลากรทางการท่องเที่ยวให้ สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ระดับนานาชาติของจังหวัด ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง และ สตูล (Andaman Cluster	-	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สททจ. ภูเก็ต
	๓๐๒.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	-	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	สททจ. แพร่
	๓๐๓.โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวมุมมองใหม่	-	๐.๔๙๖๗	-	-	-	สททจ. พะเยา
	๓๐๔.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (GSTC)	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สททจ. ปราจีนบุรีบุรี
	๓๐๕.โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันและการรับรู้ต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก	-	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	สททจ. พิษณุโลก
	๓๐๖. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบ New normal	-	-	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	สททจ.อุทัยธานี
	๓๐๗. โครงการส่งเสริมพัฒนาและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และการกีฬาจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-	๐.๒๐๐๐	-	-	-	สททจ.อ่างทอง
	๓๐๘. โครงการอบรม การท่องเที่ยว เรื่องต่างๆ ที่ทุกคนต้องเข้าใจ	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. สุราษฎร์ธานี

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๐๙. พัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสงขลา	-	-	๐.๑๔๐๐	๐.๑๔๐๐	๐.๑๔๐๐	สททจ. สงขลา
	๓๑๐. โครงการก่อสร้างลานคอนกรีตและลานกีฬาชั่วคราว พร้อมติดตั้ง ไฟฟ้าส่องสว่าง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. ยโสธร
	๓๑๑. โครงการยกระดับพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดอุบลราชธานี	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สททจ. อุบลราชธานี
	๓๑๒. โครงการพัฒนาบุคลากรและยกระดับบริการการท่องเที่ยวชุมชน ให้มีมาตรฐาน	-	๐.๓๒๔๐	-	-	-	สททจ.อุทัยธานี
	๓๑๓.โครงการยกระดับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	-	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	สททจ.อ่างทอง
	๓๑๔.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการศึกษาและนันทนาการ จังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๑๘๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๓๑๕.โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรม การท่องเที่ยว สินค้าและบริการกิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริม ด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อน โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่	๐.๕๘๔๑	-	-	-	-	สททจ. เชียงใหม่
	๓๑๖.กิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว ชา กาแฟอินทรีย์เพื่อสุขภาพ	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. เชียงใหม่
	๓๑๗.โครงการพัฒนาบุคลากร และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ ท่องเที่ยวสู่สากล	-	๓๐.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. เชียงใหม่

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๑๘. Trang art craft and music Festival (เฮฮา – เล่นที่ตรัง)	-	๐.๕๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สภทจ. ตรัง
	๓๑๙. โครงการ Trang Trail Challenge	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สภทจ. ตรัง
	๓๒๐. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านอาหารจังหวัดตรัง	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	-	สภทจ. ตรัง
	๓๒๑. โครงการ Trang Super Trail Challenge	-	-	๗.๐๐๐๐	-	-	สภทจ. ตรัง
	๓๒๒. โครงการ Trang Ultra Trail Challenge	-	-	-	๙.๐๐๐๐	-	สภทจ. ตรัง
	๓๒๓. โครงการเที่ยวเมืองตราดเที่ยวได้ทั้งปีตามปฏิทินท่องเที่ยว	-	๓.๕๐๐๐	-	-	-	สภทจ. ตราด
	๓๒๔. โครงการ “บอกรักตราด@เขาระกำ”	-	๐.๔๕๐๐	-	-	-	สภทจ. ตราด
	๓๒๕. โครงการ เปิดฤดูกาลการท่องเที่ยวเกาะช้าง	-	๒.๕๓๓๒	-	-	-	สภทจ. ตราด
	๓๒๖. โครงการ ท่องเที่ยววิถีชุมชนถนนคนเดินเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดตราด	-	๐.๖๐๐๐	-	-	-	สภทจ. ตราด

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๒๗.โครงการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำคลองพร้าว อำเภอ เกาะช้าง จังหวัดตราด	-	๐.๙๗๙๖	-	-	-	สทจ. ตราด
	๓๒๘.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีชนเผ่า จังหวัดตาก	-	๑.๑๐๐๐	-	-	-	สทจ. ตาก
	๓๒๙. โครงการยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว กิจกรรมการประกวดภาพถ่าย “นครนายกเมืองน่าอยู่” (วิถีชีวิต วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว)	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สทจ. นครนายก
	๓๓๐. โครงการ ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงสู่การ ท่องเที่ยว กิจกรรม เทศกาลดนตรีหน้าเขื่อนจังหวัดนครนายก “ฟัง เพลง ฟัง คลอเสียงน้ำ” The Rhythm of Life เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัด	-	๕.๔๐๐๐	๕.๔๐๐๐	๕.๔๐๐๐	๕.๔๐๐๐	สทจ. นครนายก
	๓๓๑. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยรองรับ การท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงภูมิภาคกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพ อาสาสมัครความปลอดภัยเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางน้ำ	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สทจ. นครนายก
	๓๓๒.โครงการส่งเสริมและพัฒนากาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สทจ. นครปฐม
	๓๓๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญจังหวัด นครพนมกิจกรรม มหัศจรรย์เส้นทางบุญ ไหว้พระธาตุ ประจำวัน เกิด ๗ วัน ๘ พระธาตุ”	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	สทจ. นครพนม
	๓๓๔. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดนครพนม กิจกรรม อิมบิวต์กบตร รับอรุณวันใหม่ ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สทจ. นครพนม

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๓๕.โครงการ Tasala Bikini beach Run ๒๐๒๔	-	๑.๒๐๐๐	-	-	-	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๓๓๖.โครงการยกระดับพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอบรม หลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค”	-	๒.๑๑๔๓	-	-	-	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๓๓๗.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีทุ่งนา พาเที่ยว ชุมชน	-	๒.๑๑๒๒	-	-	-	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๓๓๘.การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ชุมชน ในการขึ้น ทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว	-	-	-	๑.๐๐๐๐	-	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๓๓๙.โครงการพัฒนามัคคุเทศก์และนักพัฒนาการท่องเที่ยวต้นแบบ ท่องเที่ยวชุมชน นวัตวิถี จังหวัดนครศรีธรรมราช	-	-	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๓๔๐.โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการลานกางเต็นท์จังหวัด นครศรีธรรมราช	-	-	-	๐.๓๐๐๐	-	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๓๔๑.โครงการพัฒนาเส้นทางและบุคลากรในการท่องเที่ยวเดินป่าจังหวัด นครศรีธรรมราชอย่างยั่งยืน	-	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๓๔๒.โครงการบริหารจัดการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวตามวิถี ใหม่และมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA))	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๓๔๓.โครงการขับเคลื่อน พืชพันธุ์และยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นการ ท่องเที่ยวชายหาดขนอม-สิชล สู่การพัฒนาเมืองท่าแห่งการ ท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal)	-	-	๔.๓๐๐๐	-	-	สภทจ. นครศรีธรรมราช

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๔๔.โครงการพัฒนาทักษะองค์ความรู้แห่งอนาคตผู้ประกอบการและบุคลากรทางการท่องเที่ยวในการฟื้นตัวและปรับตัววิถีใหม่ภายหลังโควิด ๑๙	-	-	๕.๐๐๐๐	-	-	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๔๕.โครงการพัฒนาอาชีพใหม่สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	-	-	๕.๐๐๐๐	-	๕.๐๐๐๐	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๔๖.โครงการแหล่งท่องเที่ยวปลอดภัย นครศรีธรรมราช	-	-	-	-	๓.๐๐๐๐	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๔๗.โครงการเทศกาลการท่องเที่ยวเขาหลวงอย่างยั่งยืน จังหวัด นครศรีธรรมราช	-	-	-	๓.๐๐๐๐	-	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๔๘.โครงการพัฒนาชุมชนผู้สูงอายุและเป็นแหล่งการพักผ่อนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Town for Tourism)	-	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๔๙.การสร้างสีสันให้ท่าศาลาผ่าน Graffiti, Street Arts และงานศิลปะ เพื่อสร้างอัตลักษณ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	-	-	-	๑.๕๐๐๐	-	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๕๐.โครงการพัฒนานวัตกรรมการบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าอาหารท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจังหวัดนครศรีธรรมราช	-	-	๑.๐๐๐๐	-	-	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๕๑.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดคงคาเลียบ ตำบลท่าซึก	-	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๕๒.เทศกาลสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาด อ.ท่าศาลา ลีชล และขนอม	-	-	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	สททจ. นครศรีธรรมราช

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๕๓.โครงการอบรมการพัฒนาการท่องเที่ยวบนฐานทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรมเชิงบูรณาการอย่างยั่งยืน สำหรับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตัวแทนภาคธุรกิจ และชุมชนด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	-	-	๐.๖๕๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๕๔.โครงการท่องเที่ยวทางเลือก (Low Carbon Tourism) พื้นที่พลังงานทดแทนทุ่งกังหัน	-	-	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	-	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๕๕.โครงการยกระดับกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) ของเศรษฐกิจหลักจังหวัดนครศรีธรรมราชสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ภายใต้โมเดล BCG และ Sufficiency Economy Philosophy (SEP)	-	-	๕.๐๐๐๐	-	-	สททจ. นครศรีธรรมราช
	๓๕๖.โครงการส่งเสริมและพัฒนา ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดนครสวรรค์	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สททจ. นครสวรรค์
	๓๕๗.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว จังหวัดนครสวรรค์	-	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	สททจ. นครสวรรค์
	๓๕๘.โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. นนทบุรี
	๓๕๙.โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี	-	๐.๗๐๐๐	-	-	-	สททจ. นนทบุรี
	๓๖๐.โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี	-	๑.๕๐๐๐	-	-	-	สททจ. นนทบุรี

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๖๑.โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี	-	๑๐.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. นนทบุรี
	๓๖๒.โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	-	๒.๙๖๘๒	-	-	-	สกทจ. นราธิวาส
	๓๖๓.โครงการส่งเสริมกิจกรรมประเพณีจังหวัดนราธิวาส	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	สกทจ. นราธิวาส
	๓๖๔.โครงการค่ายเยาวชนเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	-	-	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	สกทจ. นราธิวาส
	๓๖๕. โครงการ Gastronomy ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	สกทจ. นราธิวาส
	๓๖๖.โครงการท่องเที่ยวสีขาว และสีเขียวในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส	-	-	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	สกทจ. นราธิวาส
	๓๖๗. โครงการการจัดงาน " มหกรรมส้มสีทอง และของดีเมืองน่าน "	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สกทจ. น่าน
	๓๖๘. โครงการพัฒนามาตรฐานรถรางและรถสาธารณะในพื้นที่ จังหวัดน่าน	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สกทจ. น่าน
	๓๖๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดน่าน ภายใต้การท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal)	-	-	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	สกทจ. น่าน

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๗๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) สู่มืองสร้างสรรค์จังหวัดน่าน	-	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สกทจ. น่าน
	๓๗๑. โครงการพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์น้อยและนักสื่อความหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. น่าน
	๓๗๒. โครงการพัฒนามาตรฐานโฮมสเตย์จังหวัดน่าน	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. น่าน
	๓๗๓. โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวทางน้ำ	-	-	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	สกทจ. น่าน
	๓๗๔. โครงการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านสกาต ตำบลสกาต อำเภอปัว และบ้านสะปัน อำเภอป่อเกลือ จังหวัดน่าน	-	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	สกทจ. น่าน
	๓๗๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่พักและลานกางเต็นท์ให้ได้มาตรฐาน	-	๐.๑๐๘๐	๐.๑๐๘๐	๐.๑๐๘๐	๐.๑๐๘๐	สกทจ. สระบุรี
	๓๗๖. โครงการอบรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	๐.๓๒๐๐	๐.๓๒๐๐	๐.๓๒๐๐	สกทจ. กาฬสินธุ์
	๓๗๗. โครงการพัฒนาอาหารพื้นถิ่นเอกลักษณ์โฮมสเตย์	-	-	๐.๓๕๐๐	๐.๓๕๐๐	๐.๓๕๐๐	สกทจ. กาฬสินธุ์
	๓๗๘. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน	-	๑.๖๗๓๔	๑.๖๗๓๔	๑.๖๗๓๔	๑.๖๗๓๔	สกทจ. เชียงราย
	๓๗๙. โครงการยกระดับศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการกิจกรรมล่องแพลำน้ำแม่สรวยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดเชียงราย	-	๑.๖๗๔๖	๑.๖๗๔๖	๑.๖๗๔๖	๑.๖๗๔๖	สกทจ. เชียงราย

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๘๐.โครงการอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา	-	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	สททจ. นครราชสีมา
	๓๘๑.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐาน	-	๐.๖๗๐๐	-	-	-	สททจ. แม่ฮ่องสอน
	๓๘๒.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวหัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. แม่ฮ่องสอน
	๓๘๓.โครงการส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. กาญจนบุรี
	๓๘๔.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดขอนแก่น	-	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	สททจ.ขอนแก่น
	๓๘๕.โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี	-	๑.๒๖๘๔	๑.๒๖๘๔	๑.๒๖๘๔	๑.๒๖๘๔	สททจ.จันทบุรี
	๓๘๖.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบจังหวัดฉะเชิงเทรา	-	๐.๔๐๐๐	-	-	-	สททจ. ฉะเชิงเทรา
	๓๘๗.โครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	-		๐.๓๐๐๐	-	-	สททจ. ฉะเชิงเทรา
	๓๘๘.โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว Thailand Hospitality Expo	-	๑๐.๐๐๐๐				สททจ.ชลบุรี
	๓๘๙.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ.ชลบุรี

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๙๐.โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทท) จังหวัดชลบุรี	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชลบุรี
	๓๙๑.โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-	๐.๗๕๐๐	-	-	-	สกทจ.ชัยนาท
	๓๙๒.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชัยนาท
	๓๙๓.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการกีฬาและนันทนาการจังหวัด ชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชัยนาท
	๓๙๔.โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	-	-	๐.๕๐๐๐	-	-	สกทจ.ชัยนาท
	๓๙๕.โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการกีฬาและนันทนาการจังหวัด ชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	-	-	๐.๕๐๐๐	-	-	สกทจ.ชัยนาท
	๓๙๖.โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	-	-	-	๐.๕๐๐๐	-	สกทจ.ชัยนาท
	๓๙๗.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการกีฬาและนันทนาการจังหวัด ชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	-	-	-	๐.๕๐๐๐	-	สกทจ.ชัยนาท
	๓๙๘.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	สกทจ.ชัยนาท
	๓๙๙.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการกีฬาและนันทนาการจังหวัด ชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	สกทจ.ชัยนาท
	๔๐๐.โครงการส่งเสริมบทบาทผู้นำท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	-	๑.๐๐๐๐	๐.๔๕๐๐	๐.๔๕๐๐	๐.๔๕๐๐	สกทจ.ชัยภูมิ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๐๑.โครงการชุมพรเมืองท่องเที่ยวปลอดภัย (Chumphon Safety Destination)	-	๑.๒๑๖๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๔๐๒.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเนินทรายงาม “แกรนด์แซนด์ดูน ไตรกีฬา ๒๐๒๔” (Grand Sand Dune Triathlon ๒๐๒๔) เชื่อมโยงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera)	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๔๐๓.โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวจังหวัดพื้นที่นำร่อง Thailand Riviera	-	๔.๙๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๔๐๔.โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเลย	-	-	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	สกทจ.เลย
	๔๐๕.โครงการอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ.ลำพูน
	๔๐๖.โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สกทจ.ลำพูน
	๔๐๗.โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และพัฒนาช่องทางตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุก	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. หนองคาย
	๔๐๘.โครงการยกระดับบริการท่องเที่ยวโฮมสเตย์สู่มาตรฐานการท่องเที่ยว	-	๐.๙๐๐๐	๐.๙๐๐๐	๐.๙๐๐๐	๐.๙๐๐๐	สกทจ. หนองบัวลำภู
	๔๐๙.โครงการส่งเสริมพัฒนาเมืองน่าอยู่น่าเที่ยวยกระดับมาตรฐานบริการที่พักและร้านอาหาร	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	สกทจ. หนองบัวลำภู
	๔๑๐.โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดจังหวัดหนองบัวลำภู	-	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐	สกทจ. หนองบัวลำภู
	๔๑๑.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยว กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์ (นักสื่อความหมายท้องถิ่น)	-	๐.๙๐๐๐	-	-	-	สกทจ. นครนายก

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๑๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยว กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรมาแซล	-	๐.๑๑๘๐	-	-	-	สททจ. นครนายก
	๔๑๓. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวภายในจังหวัดเลย	-	-	๑.๘๐๐๐	๑.๘๐๐๐	๑.๘๐๐๐	สททจ. จังหวัดเลย
	๔๑๔. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการ และมาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. จังหวัดลำพูน
	๔๑๕. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ตัดสิน และผู้ฝึกสอนกีฬาจังหวัดลำพูน	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. จังหวัดลำพูน
	๔๑๖. กิจกรรมการฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดหนองคาย	๑.๒๐๐๐	๑.๐๘๐๐	-	-	-	สททจ. หนองคาย
	๔๑๗. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงผสมผสานสู่ความยั่งยืน กิจกรรมหลัก: พัฒนาบุคลากรด้านเชฟชุมชนเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. หนองคาย
	๔๑๘. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงผสมผสานสู่ความยั่งยืนกิจกรรมหลัก: พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางนาสิริทและโรมันติกรูท	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. หนองคาย
	๔๑๙. โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและบริการ	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. หนองคาย
	๔๒๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๒๑.โครงการยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวกีฬานันทนาการ จังหวัดศรีสะเกษ (๖๐:๔๐)	-	๐.๔๐๐๐	-	-	-	สททจ. ศรีสะเกษ
	๔๒๒. โครงการ “พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติ การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC)” ระยะที่ ๒	-	๕๙,๙๐๐,๐๐๐	-	-	-	กทช.
	๔๒๓. โครงการสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	กทช.
	๔๒๔. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	๖๙.๓๖๙๕	-	-	-	-	
	๔๒๕. โครงการจัดระเบียบการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าด้านการท่องเที่ยว (Tourism Supply Side Manage)	-	๓๐.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๒๖. โครงการศึกษาวิจัยข้อมูลแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีถัดไป(NEXT NORMAL)	-	๔.๖๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๒๗. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางการ ลงทุนของภาคบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมกีฬา	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๒๘.โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง Tourism Economics Corridor (TEC) หรือระเบียงเศรษฐกิจการท่องเที่ยว	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา
	๔๒๙.โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการ ท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน	๕๘.๖๘๐๐	๗๐.๐๐๐๐	๗๐.๐๐๐๐	๗๐.๐๐๐๐	๗๐.๐๐๐๐	กองมาตรฐานฯ
	๔๓๐.โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	-	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	สททจ.อ่างทอง

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๓๑.โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชน เพื่อยกระดับให้ก้าวสู่มาตรฐานสากล	-		๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	สททจ.อ่างทอง
	๔๓๒.กิจกรรมกีฬาชาติพันธุ์สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	สททจ.อ่างทอง
	๔๓๓.ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา(Sport Tourism) เชื่อมโยงและ เสริมเสริมกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สำคัญและเสริมอัตลักษณ์ เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ของจังหวัดสิงห์บุรี	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สททจ.สิงห์บุรี
	๔๓๔.กิจกรรมกีฬาชาติพันธุ์สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	สททจ.สิงห์บุรี
	๔๓๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการจังหวัด สมุทรปราการ	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	สททจ. สมุทรปราการ
	๔๓๖.โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดสงขลาอย่างสร้างสรรค์	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สททจ. สงขลา
	๔๓๗.โครงการจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬา และนันทนาการสร้าง ความสัมพันธ์จังหวัดสงขลา	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สททจ. สงขลา
	๔๓๘.โครงการจัดงานวิ่ง ทะเลน้อยฮาล์ฟมาราธอน	-	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	สททจ. พัทลุง
	๔๓๙.โครงการ ปั่นจักรยาน ชมนก แลควายน้ำ ทะเลน้อย	-	๕.๕๐๐๐	๕.๕๐๐๐	๕.๕๐๐๐	๕.๕๐๐๐	สททจ. พัทลุง
	๔๔๐.โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	-	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	สททจ.อ่างทอง
	๔๔๑.โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชน เพื่อยกระดับให้ก้าวสู่มาตรฐานสากล	-		๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	สททจ.อ่างทอง

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๔๒.กิจกรรมกีฬาชาติพันธุ์สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	สกทจ.อ่างทอง
	๔๔๓.ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา(Sport Tourism) เชื่อมโยงและ เสริมเส้นท่อกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สำคัญและเสริมอัตลักษณ์ เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ของจังหวัดสิงห์บุรี	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ.สิงห์บุรี
	๔๔๔. กิจกรรมกีฬาชาติพันธุ์สร้างสรรค์คุณภาพชีวิต	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	สกทจ. สิงห์บุรี
	๔๔๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการจังหวัด สมุทรปราการ	-	๐.๓๐๐๐	-	-	-	สกทจ. สมุทรปราการ
	๔๔๖.โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดสงขลาอย่างสร้างสรรค์	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. สงขลา
	๔๔๗.โครงการจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬา และนันทนาการสร้าง ความสัมพันธ์จังหวัดสงขลา	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. สงขลา
	๔๔๘.โครงการจัดงานวิ่ง ทะเลน้อยฮาล์ฟมาราธอน	-	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	สกทจ. พัทลุง
	๔๔๙.โครงการ ปันจักรยาน ชมนก แลควายน้ำ ทะเลน้อย	-	๕.๕๐๐๐	๕.๕๐๐๐	๕.๕๐๐๐	๕.๕๐๐๐	สกทจ. พัทลุง
	๔๕๐.กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีล้านนา เพื่อ รองรับสังคมผู้สูงอายุ	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. เชียงใหม่
	๔๕๑.โครงการส่งเสริมกีฬา และการออกกำลังกายเพื่อมวลชนตรัง	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	สกทจ. ตรัง

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๕๒.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดนครพนม กิจกรรม ปั่นสนุกสุขที่นครพนม	-	๒,๐๐๐๐	๒,๐๐๐๐	๒,๐๐๐๐	๒,๐๐๐๐	สภทจ. นครพนม
	๔๕๓.โครงการปั่น พาย ตามรอยพ่อ อำเภอปากพนัง อำเภอหัวไทร	-	-	๑,๗๓๖๐	๑,๗๓๖๐	๑,๗๓๖๐	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๔๕๔.โครงการยกระดับเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวระดับอำเภอ แบ่งตาม พื้นที่โซนป่า เขา นา เล	-	-	-	-	๑๑,๕๐๐๐	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๔๕๕.การพัฒนามาตรฐานอาหารพื้นถิ่นและเส้นทางท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น	-	-	๐,๘๕๐๐	๐,๘๕๐๐	๐,๘๕๐๐	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๔๕๖.โครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัด นครศรีธรรมราช	-	-	๒,๑๐๐๐	๒,๑๐๐๐	๒,๑๐๐๐	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๔๕๗.โครงการฝึกอบรมเครือข่ายความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช	-	-	๐,๖๓๓๖	๐,๖๓๓๖	๐,๖๓๓๖	สภทจ. นครศรีธรรมราช
	๔๕๘.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) จังหวัด นครสวรรค์	-	๑,๐๐๐๐	๑,๐๐๐๐	๑,๐๐๐๐	๑,๐๐๐๐	สภทจ. นครสวรรค์
	๔๕๙.โครงการสร้างสุขด้วยกีฬา	-	๕,๖๗๙๕	๕,๖๗๙๕	๕,๖๗๙๕	๕,๖๗๙๕	สภทจ. นราธิวาส
	๔๖๐.โครงการกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส	-	๓,๕๐๐๐	๓,๕๐๐๐	๓,๕๐๐๐	๓,๕๐๐๐	สภทจ. นราธิวาส

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๖๑.โครงการSPORT Entertainment	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. นราธิวาส
	๔๖๒. โครงการปั่นจักรยาน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. น่าน
	๔๖๓.โครงการวิ่งเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. น่าน
	๔๖๔.เที่ยวไป วิ่งไป Like a Local	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. สระบุรี
	๔๖๕. ถนนสีขาว ปั่นท่องเที่ยว เชียงอนุรักษ์”	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ. สระบุรี
	๔๖๖.โครงการภูน้ำจั้น รั้นิ่งวิ่งชมซากุระโบราณล้านปี	-	-	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	สกทจ.ภาพสินธุ์
	๔๖๗.กิจกรรมส่งเสริมกีฬาและนันทนาการจังหวัดกาฬสินธุ์	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	สกทจ.ภาพสินธุ์
	๔๖๘.โครงการนางแลเฮลตี้เทรล แอนด์เทรกกิ้ง (Nanglae Healthy Trail and Trekking)	-	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	สกทจ.เชียงราย
	๔๖๙.โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมเดิน วิ่ง ปั่น ชมเขาริมโขง เชื่อมโยงวัฒนธรรม	-	๑.๙๕๙๖	๑.๙๕๙๖	๑.๙๕๙๖	๑.๙๕๙๖	สกทจ.เชียงราย
	๔๗๐.โครงการวิ่ง ปั่น สืบสานสู่ลานพระธาตุดอยตุง	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สกทจ.เชียงราย
	๔๗๑.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เดิน-วิ่ง ผจญภัยเมืองสามหมอก (วิ่ง ๓ สนาม ๓ ฤดู กับ ๓ Mascot)	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. แม่ฮ่องสอน

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๗๒.โครงการส่งเสริมกีฬานันทนาการ เพื่อการท่องเที่ยว	-	๐.๔๐๐๐	-	-	-	สกทจ. แม่ฮ่องสอน
	๔๗๓.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และนันทนาการ	-	๐.๘๐๐๐	-	-	-	สกทจ. ฉะเชิงเทรา
	๔๗๔.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)	-	-	๑.๔๐๐๐	๑.๔๐๐๐	๑.๔๐๐๐	สกทจ. ฉะเชิงเทรา
	๔๗๕.โครงการปั่นจักรยานเส้นทางสายมู	-	-	๐.๔๐๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๘๐๐๐	สกทจ. ฉะเชิงเทรา
	๔๗๖.โครงการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ (Sports Tourism Inspiration)	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชลบุรี
	๔๗๗.โครงการส่งเสริมทักษะกีฬาขั้นพื้นฐาน	-	๐.๓๓๐๐	-	-	-	สกทจ.ชลบุรี
	๔๗๘.โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชลบุรี
	๔๗๙.ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการจังหวัดชัยภูมิ (Chaiyaphum Trail Run the Series)	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	สกทจ.ชัยภูมิ
	๔๘๐.โครงการวิ่งผลัด “มหาสมุทรสู่มหาสมุทร” OCEAN TO OCEAN – RELAY (SUNRISE TO SUNSET)	-	๓.๕๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๔๘๑.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “สีสันทนหาดทราย” (Color on the Beach)	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ.ชุมพร
	๔๘๒.โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Amazing Chumphon for Sport Tourism	-	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	สกทจ.ชุมพร

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๘๓.โครงการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา จังหวัดลำพูน	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สกทจ.ลำพูน
	๔๘๔.โครงการแข่งขันกรีฑาและกีฬา นักเรียนและประชาชน ประจำปี จังหวัดลำพูน	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สกทจ.ลำพูน
	๔๘๕.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเชื่อม ๒ ฝั่งประเทศไทย - กัมพูชา	-	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	สกทจ.สระแก้ว
	๔๘๖.ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Walk Run Fun Bike @ สระแก้ว)	-	๓.๓๐๐๐	๓.๓๐๐๐	๓.๓๐๐๐	๓.๓๐๐๐	สกทจ.สระแก้ว
	๔๘๗.โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. หนองคาย
	๔๘๘.โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sports Tourism	-	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สกทจ. หนองคาย
	๔๘๙.โครงการปั่นสองล้อท่องเที่ยวสองฤดู ประจำปี ๒๕๖๖ (Tour of Nongbualamphu)	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	สกทจ หนองบัวลำภู
	๔๙๐.โครงการขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผลแผนบริหารความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวในทุกมิติ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	กยผ.
๒.๓ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว	๔๙๑. โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	กองมาตรฐานฯ
	๔๙๒. โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก) จังหวัดชลบุรี	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	สกทจ.ชลบุรี
	๔๙๓.โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๑.๐๐๐๐	-	-	-	-	สกทจ.ชลบุรี
	๔๙๔.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่	-	๐.๒๐๐๐	-	-	-	สกทจ.แพร่

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
นันทนาการ ในระดับ จังหวัด (กลยุทธ์ ๒.๒.๑)	๔๙๕.โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรม การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรม สร้างเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑.๖๕๑๒	-	-	-	-	สกทจ. เชียงใหม่
	๔๙๖.กิจกรรม Lanna MICE & Travel Mart	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. เชียงใหม่
	๔๙๗.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim-Friendly Tourism)	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. เชียงใหม่
	๔๙๘. โครงการ “ตราด” เมืองท่องเที่ยวประตูสู่อินโดจีน	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สกทจ. ตราด
	๔๙๙. โครงการส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ การท่องเที่ยวอินโดจีน กิจกรรม วันรวมชนเผ่าไทนคร ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ	-	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	สกทจ. นครพนม
	๕๐๐.โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ชุมชน เพื่อ การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	-	สกทจ. นครศรีธรรมราช
	๕๐๑.โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส	-	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	๔.๕๐๐๐	สกทจ. นราธิวาส
	๕๐๒.โครงการส่งเสริมการสร้างอุตสาหกรรมภาพยนตร์เพื่อการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิต และธรรมชาติ จังหวัดลำพูน	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สกทจ.ลำพูน

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
๒.๔ พัฒนา ประสิทธิภาพ ในการ ให้บริการ ด้านการ ท่องเที่ยว และกีฬาให้ ตรงกับความต้องการของ ผู้ใช้บริการ (กลยุทธ์ ๒.๓.๑)	๕๐๓. โครงการจัดทำฐานข้อมูลและแผนที่ความเสี่ยงภัยด้านการ ท่องเที่ยวหรือการเดินทางท่องเที่ยว	-	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	-	-	กยผ.
	๕๐๔. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมสร้างสรรค์	๑.๑๘๐๐	-	-	-	-	สททจ. เชียงใหม่
	๕๐๕. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา	๑.๑๘๐๐	-	-	-	-	สททจ. เชียงใหม่
๒.๕ ส่งเสริม ความร่วมมือ เพื่อขับเคลื่อน แผนและ นโยบายด้าน การท่องเที่ยว และกีฬา ภาคีเครือข่าย ระหว่าง ประเทศ (กลยุทธ์ ๒.๔.๑)	๕๐๖. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับองค์การระหว่าง ประเทศ	-	๒๑.๐๐๐๐	๖๕.๑๐๐๐	-	-	กกต.
	๕๐๗. โครงการ ITB Berlin- The World's Leading Travel trade show ๒๐๒๔	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. ตราด
	๕๐๘. โครงการ Road Show ในกลุ่ม CLMV โดยเน้นที่ กัมพูชา เวียดนาม ลาว	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. ตราด
	๕๐๙. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และกีฬา ระดับทวิภาคีตามบันทึกความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว และกีฬา	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	-	-	กกต.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีโครงการ Flagship Projects ดังนี้

กลยุทธ์ พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กพร.)
๒. โครงการพัฒนาและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (ศทส.)
๓. โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (กพร.)

กลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)

กลยุทธ์ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)

กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการจัดทำแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของทุกสายงานในแต่ละหน่วยงานทุกตำแหน่งงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.-กบค.)
๒. โครงการจัดทำแผนอัตรากำลังคน เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.-กบค.)
๓. โครงการจัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan) และแผนเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.-กบค.)
๔. โครงการการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการขององค์กร และสอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าในสายงาน (กล.-กบค.)
๕. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และระบบการสอนงาน (Coaching) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและธำรงรักษาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.-กพค.)
๖. โครงการเสริมสร้างทักษะและยกระดับบุคลากรด้านดิจิทัล (ศทส.)

กลยุทธ์ พัฒนาศมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐
๒. โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูงเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐
๓. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะและสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อยกระดับศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันกับยุคดิจิทัลสำหรับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการหลักสูตรการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (กล.-กพค.)
๒. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อยกระดับศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันกับยุคดิจิทัลสำหรับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.-กพค.)
๓. โครงการพัฒนานวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Entry Thailand) (กพร.)

กลยุทธ์ ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการ

๑. โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กร (กล./กพร.)
๒. โครงการเสริมสร้างความผูกพันของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.)
๓. โครงการเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.)

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
๓.๑ พัฒนางค์กรให้ทันสมัยและ เป็นมืออาชีพ (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑)	๑. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ สารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการ งบประมาณและสนับสนุนงานมูลฐาน ตามพันธกิจของหน่วยรับงบประมาณ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๑๐.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	กยฝ.
	๒. โครงการติดตามและประเมินผล แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	กยฝ.
	๓. โครงการติดตามและประเมินผล แผนปฏิบัติราชการ การกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา และแผนปฏิบัติ ราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๗)	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	กยฝ.
	๔. โครงการติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ และ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ รายปี	-	๔.๐๕๒๐	-	-	-	กทช.
	๕. โครงการติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ และ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ รายปี ระยะครึ่งแผน และระยะสิ้นแผน	-	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	กทช.
	๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	กยฝ.

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๗. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๑๕.๐๐๐๐	-	-	-	กยผ.
	๘. การประเมินและแผนปรับปรุงการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่เวียงหนองหล่มและพื้นที่โดยรอบ	-	๐.๖๐๐๐	-	-	-	สททจ. เชียงใหม่
	๙. โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริมภาพลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นกระทรวงเศรษฐกิจสร้างคุณค่าแก่สังคม	-	๖.๘๖๗๖	๖.๘๖๗๖	๖.๘๖๗๖	๖.๘๖๗๖	กส. (ปชส.)
	๑๐. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการ (MOTS Digital Learning Center) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๒.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กส. (กทค.)
	๑๑. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HR Digital Transformation) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๑.๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	กส. (กทค.)
๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ(กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๒)	๑๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๐.๑๖๔๐	-	-	-	-	ศปท.

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๑๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	-	๐.๑๖๔๐	-	-	-	ศปท.
๓.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (กลยุทธ์ ที่ ๓.๑.๓)	๑๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	-	๐.๑๖๔๐	๐.๑๗๒๒	๐.๑๘๐๘	๐.๑๘๙๘	กถ. (กพค.)
	๑๕. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม วินัย และธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ ของรัฐของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา หลักสูตรที่ ๑: “การพัฒนาจริยธรรม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ” (ตามกรอบ หลักสูตรการพัฒนาจริยธรรมสำหรับ เจ้าหน้าที่ของรัฐของสำนักงาน ก.พ.)	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กถ. (กพค.)

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒๖. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษา ต่างประเทศสำหรับบุคลากรในสังกัด สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันให้สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล	-	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	กถ. (กพค.)
	๒๗. โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือน สามัญที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติ หน้าที่ราชการของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๘๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กถ. (กพค.)
	๒๘. โครงการพัฒนาศักยภาพข้าราชการ และเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	กถ.
	๒๙. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อ ยกระดับศักยภาพ และเพิ่มขีด ความสามารถให้ก้าวทันการ เปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันกับยุค ดิจิทัลสำหรับบุคลากรสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	กถ.
	๓๐. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๐๐๐	กถ.
	๓๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และ พัสดุของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	กถ.

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๒. โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อรองรับการทำงานในยุคดิจิทัลและศตวรรษที่ ๒๑	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	กถ.
	๓๓. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยว กิจกรรม อบรมยกระดับพนักงาน แม่บ้านเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal	-	๐.๑๕๔๐	-	-	-	สททจ. นครนายก
	๓๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยว กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์ (นักสื่อความหมายท้องถิ่น)	-	๐.๙๐๐๐	-	-	-	สททจ. นครนายก
	๓๓. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยวกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรมาแชล	-	๐.๑๑๘๐	-	-	-	สททจ. นครนายก

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๓๔. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับ การท่องเที่ยวภายในจังหวัดเลย	-	-	๑.๘๐๐๐	๑.๘๐๐๐	๑.๘๐๐๐	สททจ. จังหวัดเลย
	๓๕. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประกอบการ และมาตรฐานการ จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. จังหวัดลำพูน
	๓๖. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ตัดสิน และ ผู้ฝึกสอนกีฬาจังหวัดลำพูน	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	สททจ. จังหวัดลำพูน
	๓๗. กิจกรรมการฝึกอบรมส่งเสริมและ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดหนองคาย	๑.๒๐๐๐	๑.๐๘๐๐	-	-	-	สททจ. หนองคาย
	๓๘. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวเชิงผสมผสานสู่ความยั่งยืน กิจกรรมหลัก: พัฒนาศักยภาพด้าน เชฟชุมชนเพื่อยกระดับการท่องเที่ยว เชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. หนองคาย
	๓๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวเชิงผสมผสานสู่ความยั่งยืน กิจกรรมหลัก: พัฒนาเส้นทางการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยวทางนาสิริทและ โรมันติกรูท	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. หนองคาย
	๔๐. โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรเพื่อ เสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันและยกระดับมาตรฐานด้าน การท่องเที่ยวและการบริการ	-	๕.๐๐๐๐	-	-	-	สททจ. หนองคาย

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๑. โครงการจัดการความรู้ภายในองค์กร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (Knowledge Management)	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กถ. (กพค.)
	๔๒. โครงการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่าง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและ ภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและ กีฬา	-	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	กถ. (กพค.)
	๔๓. โครงการพัฒนาขีดความสามารถ ของหน่วยงานด้านการบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคลในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อ ร่วมเป็นส่วนยุทธศาสตร์ของ องค์กร	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กถ. (กพค.)
	<u>กิจกรรมที่ ๑</u> : การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อความเป็นมืออาชีพด้าน การบริหาร & พัฒนาทรัพยากรบุคคล (HR Professional : HR-PRO)	-	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	กถ. (กพค.)
	<u>กิจกรรมที่ ๒</u> : HR for Future : “หุ้นส่วนยุทธศาสตร์ของ HR .. สู่นาคต ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา”	-	๐.๘๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๔๐๐๐	กถ. (กพค.)
	๔๔. โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต สำหรับหัวหน้างานและบุคลากรที่มี ศักยภาพสูงของกระทรวงการ ท่องเที่ยว และกีฬา (MOTS Future Skill Development)	-	๐.๘๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๔๐๐๐	กถ. (กพค.)

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	<p>๔๕. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีกรอบความคิด (Mindset) ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง การเป็นต้นแบบทางความคิด การมีทัศนคติแบบสากลที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง</p> <p>โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายหลักในการพัฒนา ๕ ระดับ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ข้าราชการบรรจุใหม่ ข้าราชการระดับผู้ปฏิบัติ (ระดับปฏิบัติการปฏิบัติงาน ข้าราชการ ข้าราชการงาน) ข้าราชการที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ข้าราชการระดับอำนวยการ ข้าราชการระดับบริหาร 	-	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๒๐๐๐	กถ. (กพค.)
	<p>๔๖. โครงการพัฒนากรอบทักษะ (Skillsets) บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อยกระดับขีดสมรรถนะและศักยภาพให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญ</p> <p>และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายหลักในการพัฒนา ๕ ระดับ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ข้าราชการบรรจุใหม่ 	-	๕.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	กถ. (กพค.)

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๒. ข้าราชการระดับผู้ปฏิบัติ (ระดับปฏิบัติการ ปฏิบัติงาน ชำนาญการชำนาญงาน) ๓. ข้าราชการที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ๔. ข้าราชการระดับอำนวยการ ๕. ข้าราชการระดับบริหาร						
	๔๗. โครงการพัฒนาศักยภาพข้าราชการ และเจ้าหน้าที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๔.๘๐๐๐	๔.๘๐๐๐	๔.๘๐๐๐	๔.๘๐๐๐	กิล. (กพค.)
	๔๘. โครงการหลักสูตรการพัฒนานัก บริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับ ต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ ประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย หลักสูตร ๓ หลักสูตร คือ หลักสูตรที่ ๑ : หลักสูตร “นักบริหาร ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา ระดับสูง (นยส.) หลักสูตรที่ ๒ : หลักสูตร “นักบริหาร ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา ระดับกลาง (นยก.) หลักสูตรที่ ๓ : หลักสูตร “นักบริหาร ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น (นยต.)	๐.๙๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	กิล. (กพค.)
		-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กิล. (กพค.)
		-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กิล. (กพค.)

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	๔๙. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬา ระดับสูง (Tourism and Sports Professional : TS-PRO)” ภายใต้ โครงการหลักสูตรการบริหารจัดการ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาสำหรับ ผู้บริหารเพื่อเสริมสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับ ภูมิภาคและระดับโลก	-	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	กถ. (กพค.)
๓.๖ ส่งเสริมให้กับบุคลากรมีคุณภาพชีวิต ที่ดี (Quality of Work-life) ในการ ปฏิบัติงาน (กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒)	๕๐. โครงการเสริมสร้างค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กถ. (กพค.+ กบค.+ปชส.)
	๕๑. โครงการสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อบุคลากรสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	กถ.
	๕๒. โครงการประกาศเกียรติคุณ และยกย่องชมเชยหน่วยงาน บุคลากรในโอกาสต่างๆ	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	กถ.
	๕๓. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและ เสริมสร้างความผาสุกและ ความผูกพันของบุคลากรสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	กถ. (กพค.+ กบค.)
	๕๔. โครงการปรับปรุงและพัฒนา สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศ ในการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ในยุคดิจิทัลและสอดคล้องกับ	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	กถ. (กบค.+ กบพ.)

กลยุทธ์	แผนงานโครงการกิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ต.ค. ๖๘ - ก.ย. ๖๙)	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ (ต.ค. ๖๙ - ก.ย. ๗๐)	
	มาตรฐาน Employee Engagement						
	๕๕. โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมที่ดีต่อสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์	-	๒,๐๐๐๐	๒,๐๐๐๐	๒,๐๐๐๐	๒,๐๐๐๐	กิล. (กบท.)
	๕๖. โครงการประกาศเกียรติคุณและยกย่องชมเชยหน่วยงานบุคลากรในโอกาสต่างๆ	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	กิล. (กบค.)

ภาคผนวก ก.

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>๑. บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ รู้จักและเข้าใจบริบทด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในแต่ละพื้นที่ และสามารถดำเนินงานเชื่อมโยงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนได้</p> <p>๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์รวมข้อมูล สถิติและสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย ที่สามารถนำไปวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ทิศทาง แนวโน้ม ความเสี่ยง ปัญหาความเป็นไปได้ใน ความคุ้มค่า ผลกระทบในการดำเนินงาน ที่นำไปสู่การออกแบบนวัตกรรมในการพัฒนา เช่น ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม/ โมเดลธุรกิจ โมเดลการตลาด การเชื่อมโยงอุปสงค์สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย สู่พื้นที่และชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่ายในการดำเนินงานทั่วประเทศที่จะนำนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงฯ ลงไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่และชุมชน</p>	<p>๑. กิจกรรมในการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว (รวมถึงเครือข่ายการดำเนินงาน) ตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ให้สามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวยุคใหม่ ยังไม่ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและครบวงจรเพียงพอต่อการรองรับสถานการณ์และความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเท่าที่ควร</p> <p>๒. การสำรวจ/ วิจัย/ การจัดทำนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์จากข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพของการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไทยสู่พื้นที่และชุมชน ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</p> <p>๓. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่ครบวงจรต่อการรองรับการส่งเสริมการพัฒนามรรคนะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๔. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization) โดยการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบงาน ระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานยังไม่ต่อเนื่องและครบวงจรเท่าที่ควร</p> <p>๕. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ทิศทาง/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมที่เชื่อมต่อทั้งห่วงโซ่ของการดำเนินงาน ที่เชื่อมโยง การพัฒนากำลังคนด้านกีฬานันทนาการ การกีฬาที่เป็นเลิศ และการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาเชิงธุรกิจเข้าด้วยกัน ที่จะนำไปสู่การบูรณาการทิศทางและการจัดทำ Action Plan ของมิติการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกันที่ครบวงจร ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p>

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	<p>๖. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่อาจเกิดขึ้นกับห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่กำหนดมาจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่</p> <p>๗. ขาดการพัฒนากลไกและระบบประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงให้สามารถประเมินผลความสำเร็จของโครงการตามแผนที่เป็นรูปธรรมและครอบคลุมมิติการประเมินเชิงยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการประเมินผลลัพท์การทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๘. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ที่ทันสมัยและทันเวลาในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการที่ก่อประโยชน์ต่อภาคประชาชนและภาคอุตสาหกรรม/ ธุรกิจ ยังไม่หลากหลายและอาจยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้รับสื่อเท่าที่ควร โดยเฉพาะการนำข้อมูลและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์</p>

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>๑. ความก้าวหน้าและความพร้อมกับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างและยกระดับคุณภาพและศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของโลกและไทยกำลังเข้าสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงหลังการเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-๑๙</p> <p>๓. ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของประเทศต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโมเดลธุรกิจที่ครบวงจรเพื่อบริหารจัดการความอยู่รอดของธุรกิจให้อยู่รอดหลังการระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ คลี่คลาย</p> <p>๔. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน หน่วยงานทางวิชาการ หรือ หน่วยงานที่มีศักยภาพในทางวิชาการ วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ การตลาด การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวมีความพร้อมสูงขึ้นในการเข้าร่วมบูรณาการการดำเนินงานกับสำนักงานปลัดกระทรวงฯ</p>	<p>๑. ภาวะสถานการณ์ไม่ปกติจากภาวะโรคอุบัติใหม่ในอนาคต เป็นความเสี่ยงสำคัญที่สำคัญที่สุด เป็นการกระทบในเชิงอุปทาน (Supply) ของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งเป็นอุปสรรคที่ลดทอนประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน</p> <p>๒. การเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นและความอยู่รอดที่ยั่งยืนในการประกอบธุรกิจและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงธุรกิจในเศรษฐกิจฐานราก หลังวิกฤติจากการระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ คลี่คลาย ซึ่งปัจจุบันยังมีแนวโน้มที่ถดถอยลง</p> <p>๓. ปัจจุบันในสังคม Social Media มีการนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศในด้านการท่องเที่ยว การออกกำลัง การกีฬา และนันทนาการ รวมถึงวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่บางส่วนมีความเสี่ยงสำหรับผู้บริโภคในประเด็น ความถูกต้อง ข้อมูลบางส่วนไม่ตรงกับความจริง ไม่ทันสมัย ไม่ทันเวลา ส่งผลกระทบโดยตรงกับประชาชนที่เข้าถึงข้อมูล</p>

ภาคผนวก ข.



กรอบแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดหลัก (KPIs)	
	1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
	2. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน
	3. ร้อยละของจำนวนจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
	4. องค์กรและบุคลากรมีผลิตภาพสูง (Productivity)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ความมั่นคง	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการท่องเที่ยว			ประเด็นการกีฬา		
1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	2. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	3. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาระดับพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	2. การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ	3. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ
4. การท่องเที่ยวสำคัญทางน้ำ	5. การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	6. การพัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว			

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน			หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต		
1. การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น	2. การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น	3. การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ	1. คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย	2. กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต	3. ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

นโยบายรัฐบาล

ด้านการท่องเที่ยว					ด้านการกีฬา	
1. การพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว	2. การดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและรายได้สูง	3. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	4. การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด	5. การส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน	1. การส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬาอาชีพ	2. การส่งเสริมการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)			แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)		
1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	2. การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงและมีคุณภาพสูง	3. การยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง	1. การส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน	2. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต	3. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพ
4. การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			4. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา		5. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

1. ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	2. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย	3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
--	--	---	--

พันธกิจสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

1. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย	2. ผลักดันและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน	3. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการทำงานแบบบูรณาการด้วยนวัตกรรม	5. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญ
---	--	---	--	---

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)		
1. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ	2. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการพัฒนาการกับผู้มีส่วนได้เสีย	3. พัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ 1.1	เป้าประสงค์ 2.1	เป้าประสงค์ 3.1
การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กีฬา และ นันทนาการทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล
<p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กยม.) ระดับความสำเร็จของการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (กยม.) ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการที่ได้รับการตอบสนอง (กตร.) <p>กลยุทธ์ 3.1.1</p> <p>วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ</p> <p>ปี 2566 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (กยม. / ททช.) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ (ททช.) <p>ปี 2567 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำและขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) (กยม.) โครงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (กยม.) โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2574-2575) (กยม.) โครงการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (ป.ย.ป.) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (กยม.-กลุ่มนโยบายฯ) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กยม.) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2571-2575) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กยม.) โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กตร.) 	<p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของโครงการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัดที่ดำเนินการสำเร็จตามแผนที่กำหนด (สป.กน.) (สททจ.) <p>กลยุทธ์ 2.1.1</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด</p> <p>ปี 2566 โครงการ</p> <p>โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (กยม./สททจ.)</p> <p>ปี 2567 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถด้านบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด (กยม./สททจ.) โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน (กยม./สททจ.) โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กตร.) 	<p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none"> ระดับคะแนนการพัฒนาคูณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award : PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กพร.) ระดับความสำเร็จของการจ้างเหมาระบบบริหาร Internet ความเร็วสูง (สทส.) ระดับความสำเร็จความสำเร็จของจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร (Strategic Communication) เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน (กค.-ปชส.) ร้อยละความสำเร็จของการตรวจสอบภายใน ตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ (กตม.) ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบที่ได้รับการตอบสนอง (กตม.) <p>กลยุทธ์ 3.1.1</p> <p>พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ</p> <p>ปี 2566 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570) <p>ปี 2567 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กพร.) โครงการพัฒนาและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (สทส.) โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (กพร.)

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)		
1. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ	2. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการพัฒนาการกับผู้มีส่วนได้เสีย	3. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลผลิตทางสูงและมีธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ 1.1	เป้าประสงค์ 2.1	เป้าประสงค์ 3.1
การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง	การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล
<p>กลยุทธ์ 1.1.2 กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ปี 2566 โครงการ 1. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กท.) (กตณ.)</p> <p>ปี 2567 โครงการ 1. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กยผ. / กตธ. / ททช.)</p>	<p>กลยุทธ์ 2.1.2 บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ</p> <p>ปี 2566 โครงการ 1. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (กยผ. / สททจ.) 2. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ (ททช.)</p> <p>ปี 2567 โครงการ 1. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กตธ.) 2. โครงการ “พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC)” ระยะที่ 2 (ททช.) 3. โครงการ “พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา (Calories Credit Challenge : CCC) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ททช.) 4. โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ระยะที่ 1 (ศทส.) 5. โครงการสร้างสรรค่าบริการเมตาเวิร์สด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Thailand Metaverse Tourism) ระยะที่ 1 (ศทส.)</p>	<p>กลยุทธ์ 3.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>ปี 2566 โครงการ 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)</p> <p>ปี 2567 โครงการ 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.3 เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</p> <p>ปี 2566 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)</p> <p>ปี 2567 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)</p> <p>กลยุทธ์ 3.1.4 พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม</p> <p>ปี 2566 โครงการ 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)</p> <p>ปี 2567 โครงการ 1. โครงการจัดทำแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของทุกสายงานในแต่ละหน่วยงานทุกตำแหน่งงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.-กบค.) 2. โครงการจัดทำแผนอัตรากำลังคน เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.-กบค.) 3. โครงการจัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan) และแผนเส้นทางการศึกษา (Training Road Map) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.-กบค.) 4. โครงการการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570 ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการขององค์กร และสอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าในสายงาน (กล.-กบค.) 5. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และระบบการสอนงาน (Coaching) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและบำรุงรักษาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.-กบค.) 6. โครงการเสริมสร้างทักษะและยกระดับบุคลากรด้านดิจิทัล (ศทส.)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)		
1. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ	2. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านกระบวนการกับผู้มีส่วนได้เสีย	3. พัฒนาผู้องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล
<p>เป้าประสงค์ 1.2</p> <p>ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและกีฬา ในการกำหนดนโยบาย การวางแผนหรือการให้บริการ</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. จำนวนกระบวนการงานที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีดิจิทัล (กยผ./กทท./ศทส./ททท.)</p> <p>กลยุทธ์ 1.2.1</p> <p>พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ</p> <p>ปี 2566</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย (กทท. / ศทส.)</p> <p>2. คำใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) (กทท.)</p> <p>ปี 2567</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท. / ศทส. / กทท.)</p> <p>2. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (ศทส.)</p>	<p>เป้าประสงค์ 2.2</p> <p>มีการบูรณาการและขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. ร้อยละของโครงการที่ขับเคลื่อน การป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา (กมก. / สททจ.)</p> <p>กลยุทธ์ 2.2.1</p> <p>ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกัน และแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด</p> <p>ปี 2566</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน (กมก.)</p> <p>ปี 2567</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน (กมก.)</p> <p>2. โครงการเข้าใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening Tools) (ศทส.)</p>	<p>เป้าประสงค์ 3.2</p> <p>บุคลากรมีขีดความสามารถ และมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงในการปฏิบัติงาน</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์บริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ.2566 - 2567) (กพร. / กอ. (กบค.และ กพค.))</p> <p>2. ร้อยละของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) (กอ. กพค.)</p> <p>3. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน (กอ./กพร.)</p> <p>กลยุทธ์ 3.2.3</p> <p>พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร</p> <p>ปี 2566</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารการท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐</p> <p>2. โครงการหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารการท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูงเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย 4.0</p> <p>3. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะและสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อยกระดับศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันกับยุคดิจิทัลสำหรับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>
	<p>เป้าประสงค์ 2.3</p> <p>ประชาชนและ ผู้มีส่วนได้เสียพึงพอใจต่อ คุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของ สป.กทท</p> <p>(กมก/กทท/ศทส)</p> <p>กลยุทธ์ 2.3.1</p> <p>พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ</p> <p>ปี 2566</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาที่ท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (กมก)</p> <p>ปี 2567</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการพัฒนา จัดทำข้อมูลสถิติและยกระดับข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท./ศทส.)</p> <p>2. โครงการบูรณาการเชื่อมโยงระบบและจัดการฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศทส.)</p> <p>3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Smart Office) ระยะที่ 1 (ศทส.)</p>	<p>ปี 2567</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการหลักสูตรการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (กอ.-กพค)</p> <p>2. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อยกระดับศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันกับยุคดิจิทัลสำหรับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กอ.-กพค)</p> <p>3. โครงการพัฒนานวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Entry Thailand) (กพร.)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)		
1. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ	2. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้เสีย	3. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล
	<p>เป้าประสงค์ 2.4</p> <p>มีทิศทาง นโยบาย ในการดำเนินงานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>1. ร้อยละการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ (กทต.)</p> <p>กลยุทธ์ 2.4</p> <p>ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ</p> <p>ปี 2566</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ (กทต.)</p> <p>ปี 2567</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ (กทต.)</p> <p>2. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระดับทวิภาคีตามบันทึกความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (กทต.)</p>	<p>เป้าประสงค์ 3.2</p> <p>บุคลากรมีขีดความสามารถ และมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงในการปฏิบัติงาน</p> <p>กลยุทธ์ 3.2.2</p> <p>ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน</p> <p>ปี 2566</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>ปี 2567</p> <p>โครงการ</p> <p>1. โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กร (กล./กพร.)</p> <p>2. โครงการเสริมสร้างความผูกพันของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.)</p> <p>3. โครงการเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.)</p>

ภาพที่ ข.๑ ความเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก ค.



วิทยาลัยศรัณุนิเทศ

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ



1. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
2. ผลักดันและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวและกีฬาและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
3. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการทำงานแบบบูรณาการด้วยนวัตกรรม
5. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1		2		3	
ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ		สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย		พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล	

เป้าประสงค์

1		2		3		4		5		7		8	
การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง		ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและกีฬาในการกำหนดนโยบายการวางแผนหรือการให้บริการ		การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค		มีการบูรณาการและขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา		ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน		องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล		บุคลากรมีขีดความสามารถและมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงในการปฏิบัติงาน	

กลยุทธ์

<ol style="list-style-type: none"> 1. วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ 2. กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 3. พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด 5. บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 6. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด 	<ol style="list-style-type: none"> 7. พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ 8. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 9. พัฒนาคอร์ปให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ 10. เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 11. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 12. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม 	<ol style="list-style-type: none"> 13. พัฒนาศรณะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร 14. ส่งเสริมให้กับบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน
--	--	---	--	---	---	---

Core Value	Ownership	Commitment	Consistency	Learning	Teamwork	Enthusiasm
------------	-----------	------------	-------------	----------	----------	------------

ภาพที่ ค.๑ infographic สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก ง.

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ

- สถานการณ์ ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการท่องเที่ยว
- สถานการณ์ ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการกีฬาและนันทนาการ

สามารถเข้าถึงเอกสารผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ตาม QR Code นี้

