



รายงานสรุป

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โดย กลุ่มนวัตกรรมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของไทย ปี พ.ศ. 2567



มูลค่าการบริโภคเพื่อ
การท่องเที่ยวภายในประเทศ

2,875,642.09 ล้านบาท

แบ่งเป็นการใช้จ่ายของ

ผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ

60.87 %

ผู้เยี่ยมชมชาวไทย

39.13 %

จากภาวะการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว
จากปี พ.ศ. 2566 ส่งผลให้มูลค่าการบริโภค
เพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ

เพิ่มขึ้น **20.97 %**

2565

ผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ

45.87 %

ผู้เยี่ยมชมชาวไทย

57.13 %

2566

ผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ

56.88 %

ผู้เยี่ยมชมชาวไทย

43.12 %

2567

ผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ

60.87 %

ผู้เยี่ยมชมชาวไทย

39.13 %

มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ณ ราคาพื้นฐาน)

1,581,675.95 ล้านบาท Growth **12.57 %**

ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าธรรมเนียมต่างๆ ที่ได้รับจากกิจกรรมการท่องเที่ยว

77,404.59 ล้านบาท Growth **9.84 %**

TGDP

2,732,370.88 ล้านบาท

Growth **13.64 %**

Share to GDP **14.71 %**

=

TDGDP

1,016,529.53 ล้านบาท

Growth **10.02 %**

Share to GDP **5.47 %**

+

TIDGDP

1,715,841.35 ล้านบาท

Growth **15.91 %**

Share to GDP **9.24 %**

แรงงานภาคการท่องเที่ยว

ปี 2565

ปี 2566

ปี 2567



การจ้างงานในด้านการท่องเที่ยว (คน)

4,188,216

4,504,284

4,768,038



การจ้างงานทั้งหมด (คน)

39,221,050

39,912,031

39,806,358



สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ต่อการจ้างงานทั้งหมด (ร้อยละ)

10.68

11.29

11.98

การจ้างงาน ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2567



การจ้างงาน ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว



นักท่องเที่ยวทั้งหมด

4,768,038 คน



เพศ ชาย

1,997,825 คน



เพศ หญิง

2,770,213 คน



การจ้างงาน ของประเทศ

รวมทั้งรวม

39,221,050 คน



สัดส่วนการจ้างงาน ในอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยวการจ้างงาน
ถึงประเทศ

11.98 %

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 12 สาขา

1

อุตสาหกรรมบริการ
อาหารและเครื่องดื่ม



3,018,564 คน



เพศ ชาย

1,018,012 คน



เพศ หญิง

2,000,552 คน

7

การจำหน่ายปลีกสินค้า
ท่องเที่ยวของประเทศ



80,730 คน



เพศ หญิง

42,401 คน



เพศ ชาย

38,329 คน

2

การขนส่งผู้โดยสารทางบก



510,036 คน



เพศ ชาย

429,595 คน



เพศ หญิง

80,441 คน

8

อุตสาหกรรมบริการตัวแทน
ธุรกิจท่องเที่ยวและสำรอง
การท่องเที่ยว



38,354 คน



เพศ ชาย

21,913 คน



เพศ หญิง

16,441 คน

3

ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน



425,864 คน



เพศ หญิง

275,869 คน



เพศ ชาย

149,995 คน

9

การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ



36,030 คน



เพศ ชาย

29,430 คน



เพศ หญิง

6,600 คน

4

อุตสาหกรรมบริการ
เพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ



313,820 คน



เพศ หญิง

197,653 คน



เพศ ชาย

116,167 คน

10

การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ



18,594 คน



เพศ ชาย

15,790 คน



เพศ หญิง

2,804 คน

5

อุตสาหกรรมด้านการกีฬา
และนันทนาการ



193,695 คน



เพศ ชาย

100,161 คน



เพศ หญิง

93,534 คน

11

การให้เช่ายานยนต์



14,745 คน



เพศ ชาย

8,811 คน



เพศ หญิง

5,934 คน

6

อุตสาหกรรม
ด้านวัฒนธรรม



108,329 คน



เพศ ชาย

62,045 คน



เพศ หญิง

46,284 คน

12

การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ



9,277 คน



เพศ ชาย

7,577 คน



เพศ หญิง

1,700 คน

Thailand Tourism Economy in 2024



Total Tourism Expenditure

2,875,642.09 MB

Inbound Tourism Expenditure

60.87%

Domestic Tourism Expenditure

39.13%

Due to the continued recovery of the tourism sector from 2023, total tourism expenditure expanded

20.97%

2022

Inbound Visitors

45.87%

Domestic Visitors

57.13%

2023

Inbound Visitors

56.88%

Domestic Visitors

43.12%

2024

Inbound Visitors

60.87%

Domestic Visitors

39.13%

GVATI 1,581,675.95 MB Growth **12.57%**

TAX 77,404.59 MB Growth **9.84%**

TGDP

2,732,370.88 MB

Growth **13.64%**

Share to GDP **14.71%**

TDGDP

1,016,529.53 MB

Growth **10.02%**

Share to GDP **5.47%**

TIDGDP

1,715,841.35 MB

Growth **15.91%**

Share to GDP **9.24%**

Tourism Employment in tourism industries

2022

2023

2024



Total Employment of tourism industries (person)

4,188,216

4,504,284

4,768,038



Total Employment in Thailand (person)

39,221,050

39,912,031

39,806,358



Ratio of tourism employment to total employment (%)

10.68

11.29

11.98

Thailand Tourism Employment in 2024



Tourism Employment

4,768,038 persons



Male

1,997,825 persons



Female

2,770,213 persons



Tourism Employment

39,221,050 Person



Ratio of tourism employment

to total employment **11.98** %

Employment in 12 Tourism Industries

1

Food and beverage serving industry



3,018,564 Person



Male

1,018,012 Person



Female

2,000,552 Person

7

Retail trade of country specific tourism characteristic goods



80,730 Person



Female

42,401 Person



Male

38,329 Person

2

Road passenger transport



510,036 Person



Male

429,595 Person



Female

80,441 Person

8

Travel agencies and other reservation services industry



38,354 Person



Male

21,913 Person



Female

16,441 Person

3

Accommodation for visitors



425,864 Person



Female

275,869 Person



Male

149,995 Person

9

Air passenger transport



36,030 Person



Male

29,430 Person



Female

6,600 Person

4

Other country specific tourism characteristic industry



313,820 Person



Female

197,653 Person



Male

116,167 Person

10

Railway passenger transport



18,594 Person



Male

15,790 Person



Female

2,804 Person

5

Sports and recreational industry



193,695 Person



Male

100,161 Person



Female

93,534 Person

11

Transport equipment rental



14,745 Person



Male

8,811 Person



Female

5,934 Person

6

Cultural industry



108,329 Person



Male

62,045 Person



Female

46,284 Person

12

Water passenger transport



9,277 Person



Male

7,577 Person



Female

1,700 Person



รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติ
ด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โดย

กลุ่มนวัตกรรมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 หลักการและเหตุผล	1-1
1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	1-2
บทที่ 2 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี	2-1
2.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี ตารางที่ 1 ถึง 10 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567	2-1
2.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2567	2-56
2.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2553 – 2567	2-72
บทที่ 3 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส	3-1
3.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส ตารางที่ 1 ถึง 7 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567	3-1
3.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2567 รายไตรมาส	3-86
3.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 – 2567	3-89
บทที่ 4 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค	4-1
4.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค ตารางที่ 1 ถึง 7 จำนวน 5 ภาค ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567	4-1
4.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2567 รายภาค	4-104
4.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2562 – 2567	4-109
บทที่ 5 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	5-1
5.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตารางที่ 1 ถึง 7 ทั้ง 15 เขตพัฒนา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567	5-1
5.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2567 รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	5-369
5.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายเขต ปี พ.ศ. 2557 - 2567	5-379
บทที่ 6 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GPP ของกรุงเทพมหานคร และพื้นที่นำร่อง 5 ภาค ภาคละไม่น้อยกว่า 1 จังหวัด	6-1
6.1 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GPP ของกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2567 และปรับปรุงย้อนหลังปี พ.ศ. 2566	6-1
6.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GPP ปี พ.ศ. 2567 พื้นที่นำร่อง 5 ภาค ภาคละไม่น้อยกว่า 1 จังหวัด	6-1
6.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานคร และพื้นที่นำร่อง 5 ภาค ภาคละไม่น้อยกว่า 1 จังหวัด	6-5

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 7 ข้อเสนอแนะ และแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว 7-1 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา TSA ในระยะต่อไป และการจัดทำ TSA-SEEA ของประเทศไทย รวมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในระดับประเทศ ภูมิภาค และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	
7.1 ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำสถิติ บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	7-1
7.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเศรษฐกิจของการท่องเที่ยว	7-3
ภาคผนวก	

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว หรือ Tourism Satellite Accounts (TSA) เป็นข้อมูลตัวชี้วัดในระดับมหภาคทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวที่มีการจัดทำข้อมูลที่เป็นมาตรฐานสากลตามแนวทางที่องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Tourism) กำหนด ซึ่งเรียกกันว่า 2008 Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework (TSA : RMF 2008) ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จนถึงปัจจุบัน อย่างต่อเนื่อง

โครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA) ภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวประจำปี พ.ศ. 2567 ทั้งในระดับประเทศ เป็นรายปี รายไตรมาส และระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 เขต และระดับภาค ในภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จำนวน 1 ฉบับ เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงและความสำคัญของภาคการท่องเที่ยวต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ติดตามประเมินผลและการศึกษาวิเคราะห์ในทางวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ www.mots.go.th

1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ประกอบด้วย

- 1) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี ตารางที่ 1 ถึง 10 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567
- 2) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส ตารางที่ 1 ถึง 7 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567
- 3) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค ตารางที่ 1 ถึง 7 จำนวน 5 ภาค ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567
- 4) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตารางที่ 1 ถึง 7 ทั้ง 15 เขตพัฒนา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปีถือว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญและสมบูรณ์ที่สุด (ครบ 10 ตารางมาตรฐานของ UN Tourism) และเป็นรากฐานของการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในมิติอื่น ๆ

บทที่ 2

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทย รายปี

บทที่ 2

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี

2.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี ตารางที่ 1 ถึง 10 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567

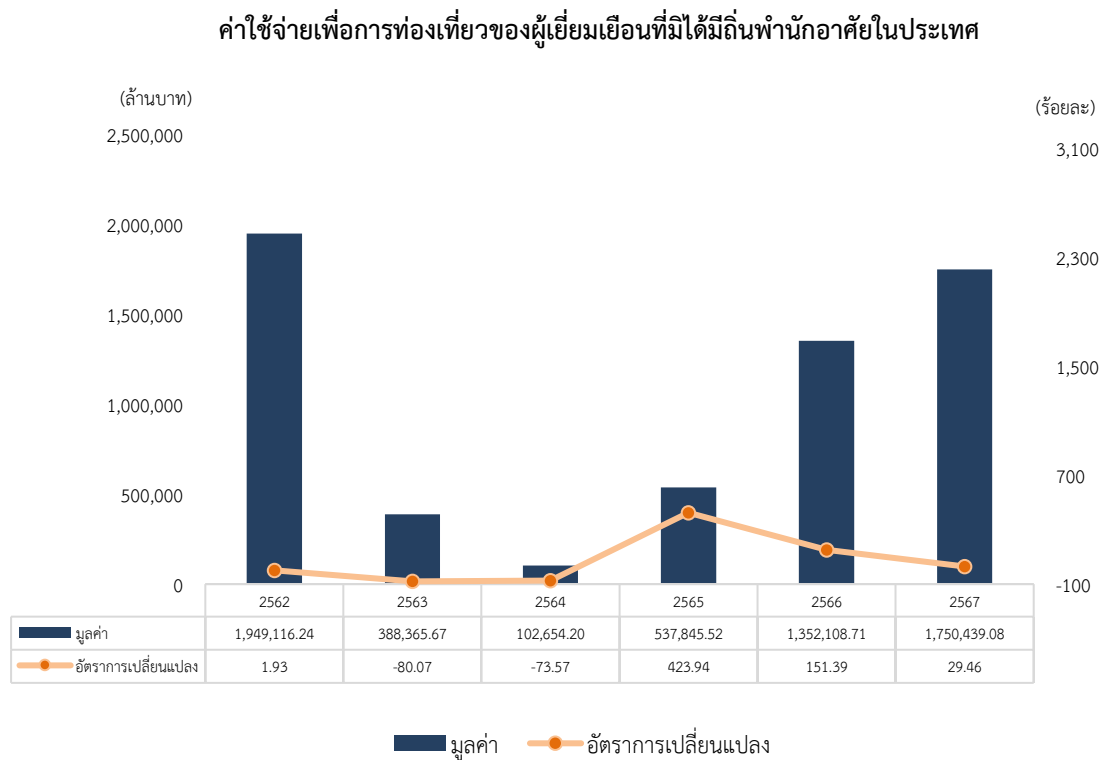
บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เป็นชุดข้อมูลที่แสดงมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของไทยดังกล่าว สอดคล้องกับมาตรฐานระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวหรือ TSA : RMF 2008 และมีความ สอดคล้องกับระบบบัญชีประชาชาติสากล (System of National Accounts : SNA) โดยแสดงมูลค่า ค่าใช้จ่ายของเยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัย ในประเทศ รายรับและมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ตลอดจนแสดง จำนวนการจ้างงาน การสะสมทุน ตลอดจนงบประมาณของภาครัฐที่ใช้สนับสนุนการท่องเที่ยว ของประเทศไทยในช่วงระยะเวลา 1 ปี อย่างเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1.1 ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัย ในประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ได้แก่ นักท่องเที่ยว (Tourists) และนักท่องเที่ยว (Excursionists) จากการสำรวจในปี 2567 พบว่า ค่าใช้จ่าย ดังกล่าวมีมูลค่า 1,750,439.08 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 29.46 จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจาก นักท่องเที่ยว ในปี 2567 ทั้งสิ้น 1,749,115.14 ล้านบาท และนักท่องเที่ยว 1,323.94 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณากิจกรรมท่องเที่ยวทั้ง 12 สาขาในปี 2567 พบว่า อุตสาหกรรมที่พักสำหรับผู้ เยี่ยมเยือน และอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า 555,383.94 ล้านบาท และ 351,169.65 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อจำแนกเป็นนักท่องเที่ยวพบว่า มีค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรม ที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และ อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม 555,383.94 และ 351,169.65 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายปลีกสินค้า ท่องเที่ยวของประเทศไทย 389.69 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงที่สุด รองลงมาได้แก่อุตสาหกรรม ด้านการกีฬาและนันทนาการมีมูลค่า 331.52 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-1) (TSA : Table 1)

แผนภูมิที่ 2-1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ
 ปี พ.ศ. 2562 – 2567



2.1.2 ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน ในปี 2567 มีมูลค่า 1,125,203.01 ล้านบาท โดยปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 9.77 จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 913,957.32 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 211,245.69 ล้านบาท มีการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 218,473.31 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มที่มีมูลค่า 222,750.06 ล้านบาท ขณะที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม 71,129.57 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-2) (TSA : Table 2)

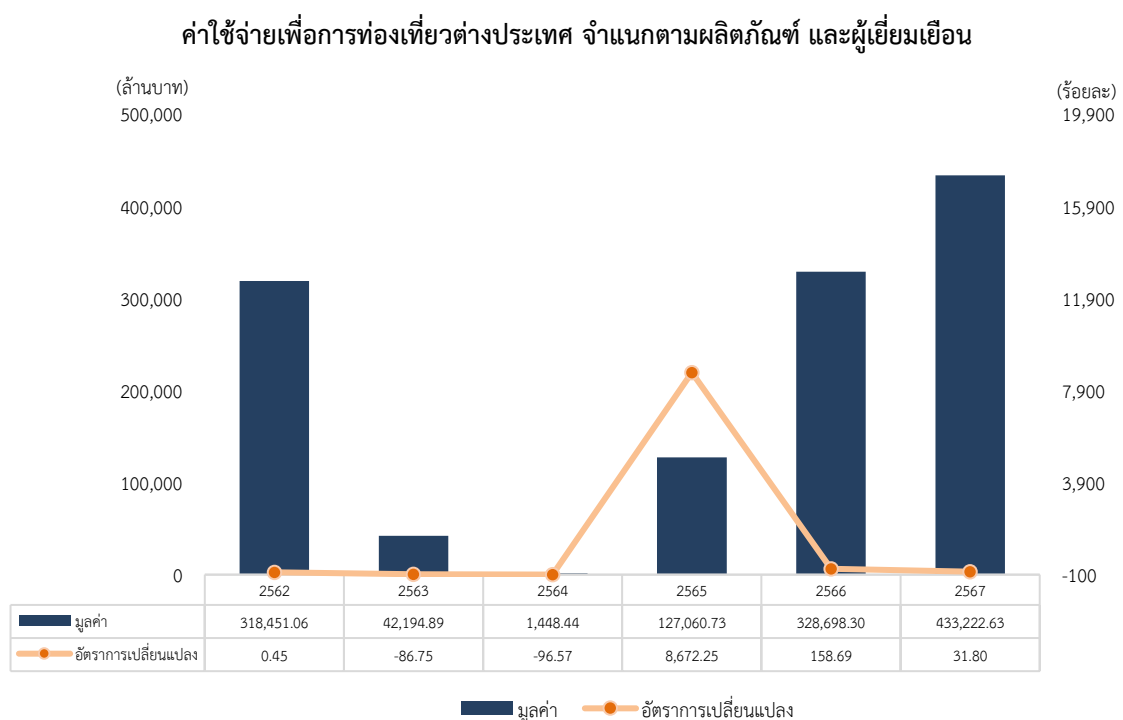
แผนภูมิที่ 2-2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน ปี พ.ศ. 2562 – 2567



2.1.3 ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมเยือน ปี 2567 มีมูลค่า 433,222.63 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 339,282.96 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก เช่นเดียวกันกับนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลักเช่นกัน (แผนภูมิที่ 2-3) (TSA : Table 3)

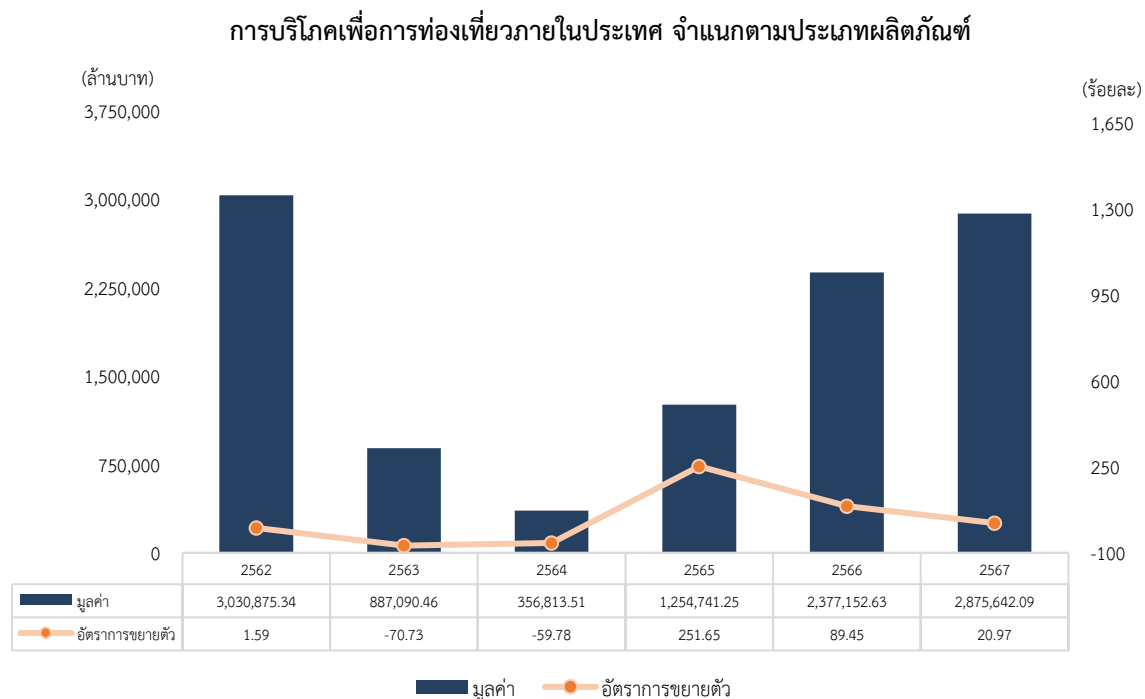
แผนภูมิที่ 2-3 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมเยือน ปี พ.ศ. 2562 – 2567



2.1.4 ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศฯ คือ ผลรวมของค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) หรือนำข้อมูลจากตารางที่ 1 รวมกับตารางที่ 2 พบว่า การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2567 มีมูลค่า 2,875,642.09 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย มีมูลค่า 1,750,439.08 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย มีมูลค่า 1,125,203.01 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายทั้งสองประเภทในปี 2567 มีสัดส่วนร้อยละ 60.87 ต่อ 39.13 แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวในปี 2567 เป็นการพึ่งพาการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทยเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 2-4) (TSA : Table 4)

แผนภูมิที่ 2-4 : การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์
ปี พ.ศ. 2562 – 2567

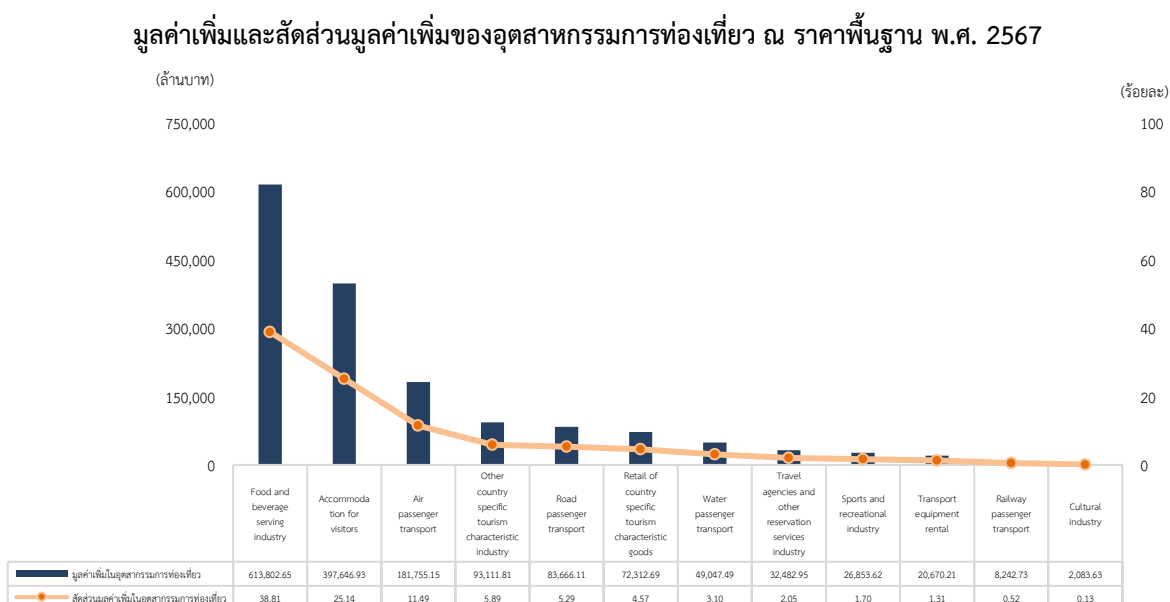


2.1.5 ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ราคาพื้นฐาน) (Production accounts of tourism industries and other industries at basic prices)

มูลค่าการผลิตรวม (Total Gross Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี 2567 มีมูลค่า 4,051,874.90 ล้านบาท จากมูลค่าการผลิตรวมจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) 1,581,675.95 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าเพิ่มนอกขอบเขตอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 15,339,729.07 ล้านบาท โดยพบว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2566 มีสัดส่วนร้อยละ 9.35 ของมูลค่าเพิ่มทั้งระบบเศรษฐกิจ โดยสาขาที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่าเพิ่ม 613,802.65 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.81 ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนมีมูลค่าเพิ่ม 397,646.93 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 25.14 ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของมูลค่าเพิ่มฯ ดังกล่าว เป็นค่าจ้างแรงงาน มีมูลค่า 477,664.16 ล้านบาท กำไรของผู้ประกอบการ มีมูลค่า 852,277.15 ล้านบาท ค่าเสื่อมฯ มีมูลค่า 244,113.68 ล้านบาท และภาษีสุทธิอื่น ๆ ของการผลิต มีมูลค่า 7,620.96 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-5) (TSA : Table 5)

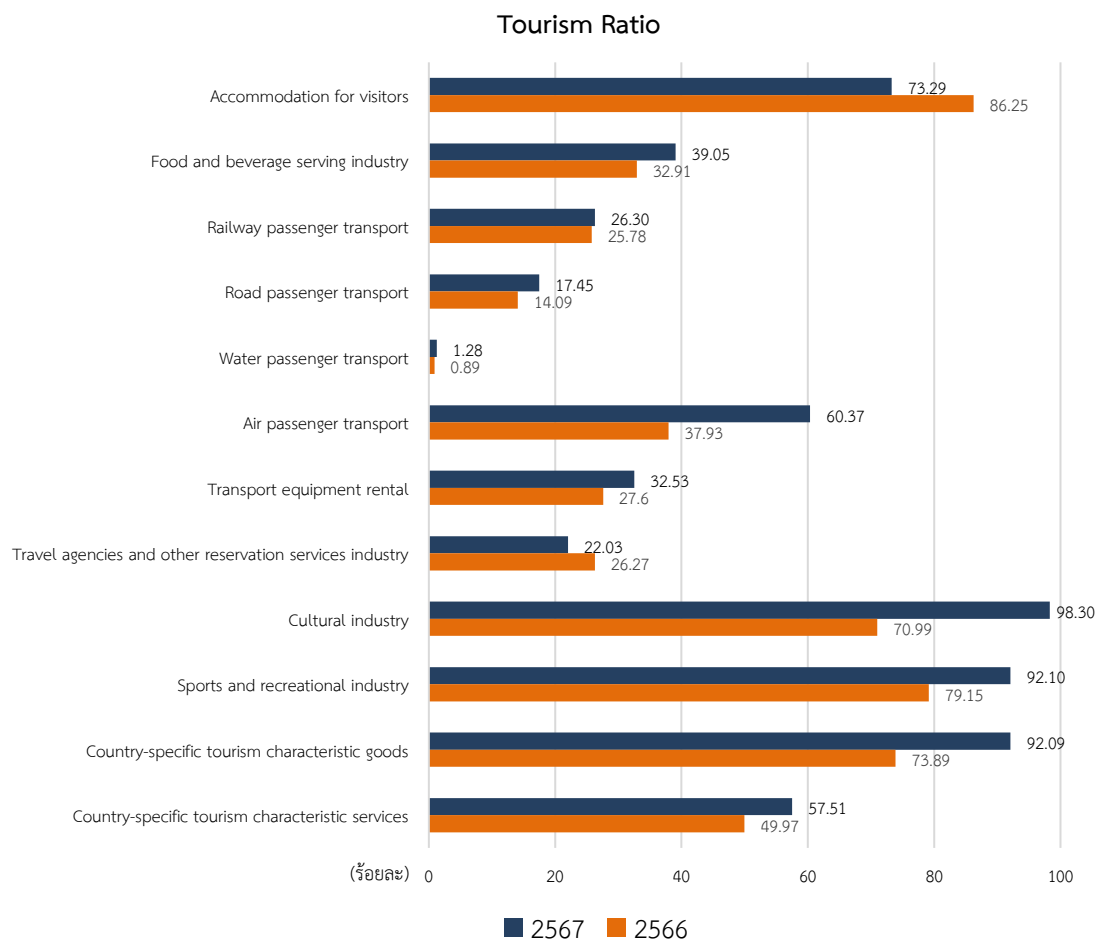
แผนภูมิที่ 2-5 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2567



2.1.6 ตารางที่ 6 อุปทานในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (ราคาผู้ซื้อ) (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices)

มูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมดเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) พบว่า ในปี 2567 มีสัดส่วนรวมร้อยละ 50.49 (แผนภูมิที่ 2-6 ถึง) (TSA : Table 6)

แผนภูมิที่ 2-6 : มูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมดเทียบกับมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) ปี พ.ศ. 2566 - 2567



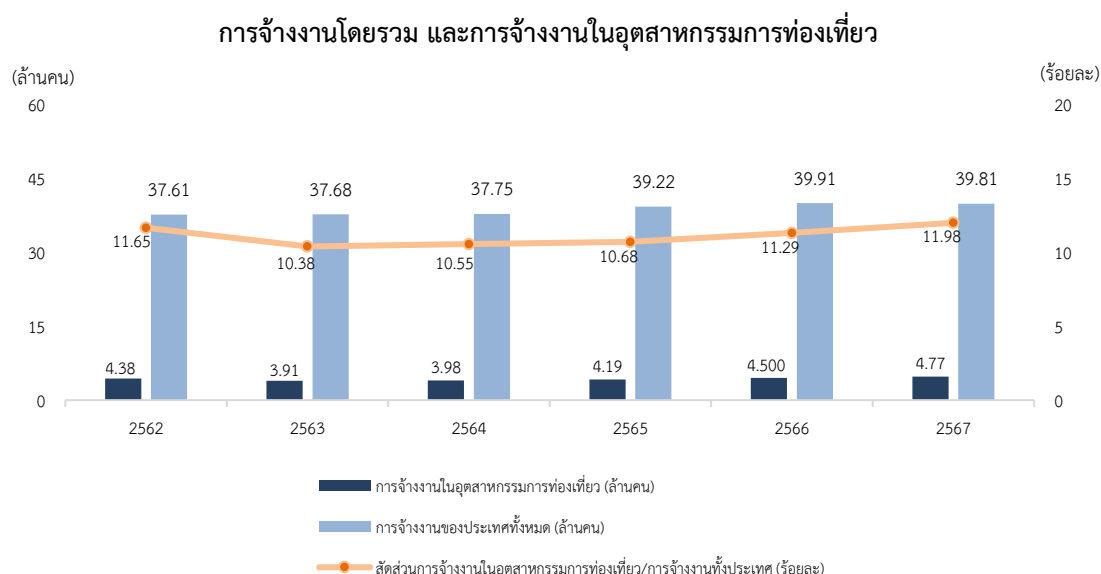
2.1.7 ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,768,038 คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 4,504,284 คน พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.86 กล่าวได้ว่า การจ้างงานในปี 2567 เริ่มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละประเภท อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้ว พบว่า มีการปรับตัวของการจ้างงานเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียว 9 สาขา คือ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นสาขาที่มีจำนวนการจ้างงานสูงที่สุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด ในปี 2567 อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีการจ้างงานทั้งหมด 3,018,564 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88 เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 2,797,960 คน ในปี 2566 รองลงมา ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน มีจำนวน 425,864 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.26 จากจำนวน 408,457 คน ในปี 2566 อุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ มีจำนวน 313,820 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.76 จากจำนวน 296,716 คน ในปี 2566 อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม มีการจ้างงาน 108,329 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.55 เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 86,978 คน ในปี 2566 อุตสาหกรรมการบริการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและสำรองการท่องเที่ยวมีจำนวน 38,354 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.97 จากจำนวน 36,193 คน ในปี 2566 การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ มีการจ้างงาน 36,030 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.10 จากจำนวน 32,726 คน ในปี 2566 การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ มีการจ้างงาน 18,594 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.10 จากจำนวน 16,889 คน ในปี 2566 การให้เช่ายานยนต์ มีการจ้างงาน 14,745 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.66 จากจำนวน 10,264 คน ในปี 2566 และการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ มีการจ้างงาน 9,277 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.10 จากจำนวน 8,426 ปี 2566 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2567 ที่ปรับตัวลด มี 3 สาขาได้แก่ การขนส่งผู้โดยสารทางบก มีการจ้างงาน 510,036 คน ลดลงร้อยละ 0.41 จากจำนวน 512,139 คน ในปี 2566 อุตสาหกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ มีจำนวน 193,695 คน ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 10.43 จากจำนวน 216,241 คน ในปี 2566 และการจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ มีจำนวน 80,730 คน ลดลงร้อยละ 0.69 จากจำนวน 81,295 คน ในปี 2566 ตามลำดับ

ในจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้งหมด 4,768,038 คน ดังกล่าว แบ่งเป็นเพศชาย 1,997,825 คน และเพศหญิง 2,770,213 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 41.90 ต่อ 58.10 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ที่สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 43.02 ต่อ 56.98 สัดส่วนการจ้างงานในเพศชาย มีค่าเพิ่มขึ้น ส่วนเพศหญิงมีค่าลดลง เมื่อพิจารณาเป็นรายอุตสาหกรรมแล้ว พบว่า ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการจ้างงานเพศชายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และเพศหญิงลดลงเล็กน้อยเช่นกัน แต่ในภาพรวมการจ้างงานในเพศชายมีสัดส่วนที่น้อยกว่าเพศหญิง ซึ่งอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสาขาที่มีการจ้างงานในจำนวนที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ นั้น ค่าสัดส่วนการจ้างงานระหว่างเพศชายและหญิงในปี 2567 มีค่าเท่ากับร้อยละ 33.73 ต่อ 66.27 ซึ่งเพศหญิงเพิ่มขึ้นเล็กน้อยและเพศชายลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี 2566 (ร้อยละ 33.22 ต่อ 66.78)

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้ง 12 สาขา กับการจ้างงานรวมทั้งหมดของประเทศตามรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 39,806,358 คน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 11.98 ส่วนปี 2566 มีค่าเท่ากับร้อยละ 11.29 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับการจ้างงานรวมของประเทศ (แผนภูมิที่ 2-7) (TSA : Table 7)

แผนภูมิที่ 2-7 : การจ้างงานโดยรวมและการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2553 - 2567



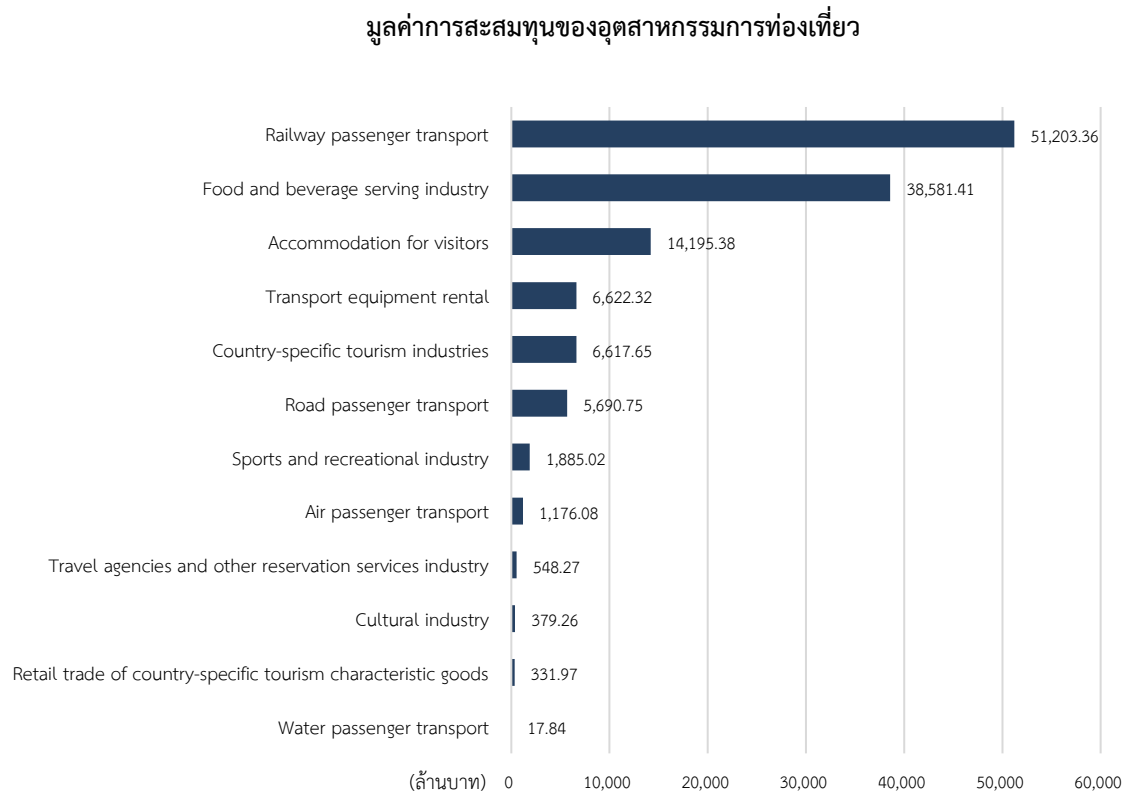
2.1.8 ตารางที่ 8 การสะสมทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries)

มูลค่าการสะสมทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 159,423.99 ล้านบาท โดยเป็นของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่ากับ 128,552.57 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาแบ่งแยกการลงทุนตามประเภทของทรัพย์สิน พบว่า เป็นการลงทุนในด้านการลงทุนเกี่ยวกับเครื่องจักรเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้เพื่อการผลิตบริการท่องเที่ยว เท่ากับ 68,890.25 ล้านบาท ด้านโรงแรมและบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน เท่ากับ 32,225.65 ล้านบาท ด้านอาคารและสิ่งก่อสร้างเพื่อการขนส่งทางไกล 11,907.22 ล้านบาท และสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ 11,753.85 ล้านบาท และค่าลงทุนด้านอุปกรณ์การขนส่งรวมทุกประเภท 13,576.50 ล้านบาท ในจำนวนนี้ เป็นอุปกรณ์การขนส่งทางบกสูงถึง 12,796.01 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาเป็นการลงทุนรายสาขา ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ พบว่า มีการลงทุนในสาขาการผลิตที่สำคัญ คือ สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ 51,203.36 ล้านบาท สาขาบริการอาหารและเครื่องดื่ม 38,581.41 ล้านบาท และสาขาบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน จำนวน 14,195.38 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-8) (TSA : Table 8)

แผนภูมิที่ 2-8 : มูลค่าการสะสมทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2567



2.1.9 ตารางที่ 9 ค่าใช้จ่ายของรัฐบาลเพื่อการบริหารงานการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Tourism collective consumption by products)

ในปี 2567 รัฐบาลมีการจัดสรรงบประมาณด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งสิ้น 12,047.94 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว มีมูลค่า 5,166.23 ล้านบาท งบประมาณในการบริหารด้านการท่องเที่ยวมีมูลค่า 3,590.22 ล้านบาท งบประมาณด้านการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวมีมูลค่า 68.53 ล้านบาท และงบประมาณด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมูลค่า 3,222.96 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-9) (TSA : Table 9)

แผนภูมิที่ 2-9 : ค่าใช้จ่ายของรัฐบาลเพื่อการบริหารงานการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2554 - 2567



2.1.10 ตารางที่ 10 ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน (Non monetary indicators)

ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน แสดงตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่มีความสัมพันธ์กับตารางก่อนหน้าและมีความสำคัญต่อการตีความข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ตัวชี้วัดนี้รวมถึงจำนวนเที่ยวของการเดินทาง แยกตามรูปแบบของการท่องเที่ยว ประเภทของผู้มาเยือน ช่วงระยะเวลาของการค้างแรม อีกทั้งตัวชี้วัดทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบของที่พักรักษาตัว รูปแบบการเดินทางเข้าประเทศไทยของผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย รวมทั้งจำนวนและขนาดของธุรกิจหรือกิจการที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในปี 2567 มีผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย (Inbound visitor) ทั้งหมดจำนวน 35,545,714 ราย (คน-ครั้ง) ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (Inbound tourist) 34,290,889 ราย (คน-ครั้ง) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (Domestic visitor) มีจำนวน 197,064,752 ราย (คน-ครั้ง) ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย (Domestic tourist) 94,746,858 ราย (คน-ครั้ง) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (Domestic excursionist) 102,317,894 ราย (คน-ครั้ง) ในขณะเดียวกันมีคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ (Outbound tourist) จำนวน 11,720,634 ราย (คน-ครั้ง)

จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศ ทั้งหมด 35,545,714 ราย (คน-ครั้ง) ส่วนใหญ่เป็นการเดินทางเข้าประเทศโดยทางอากาศ 29,277,203 ราย (คน-ครั้ง)

จำนวนห้องพักที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งหมดเฉลี่ยทั้งปี เท่ากับ 847,029 ห้อง มีจำนวนห้องพักที่มีนักท่องเที่ยวใช้บริการห้องพักเฉลี่ยทั้งปี 605,541 ห้อง หรือมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) เท่ากับร้อยละ 71.49 ของห้องพักทั้งหมด (TSA : Table 10)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562 - 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2019 (พ.ศ. 2562)			2020 (พ.ศ. 2563)			2021 (พ.ศ. 2564)		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	1,431,538.79	5,007.93	1,436,546.72	281,590.70	832.02	282,422.72	88,944.20	0.00	88,944.20
1. Accommodation services for visitors	544,495.01	0.00	544,495.01	113,741.18	0.00	113,741.18	36,988.57	0.00	36,988.57
2. Food and beverage serving services	403,696.13	891.16	404,587.29	77,574.42	177.60	77,752.02	30,685.89	0.00	30,685.89
3. Railway passenger transport services	210.97	0.00	210.97	50.15	0.00	50.15	26.19	0.00	26.19
4. Road passenger transport services	85,932.49	816.29	86,748.78	17,488.88	131.94	17,620.82	1,210.58	0.00	1,210.58
5. Water passenger transport services	16,020.46	0.00	16,020.46	759.64	0.00	759.64	39.40	0.00	39.40
6. Air passenger transport services	97,733.29	0.00	97,733.29	22,141.10	0.00	22,141.10	9,724.46	0.00	9,724.46
7. Transport equipment rental services	18,800.65	93.20	18,893.85	719.43	0.00	719.43	386.57	0.00	386.57
8. Travel agencies and other reservation services	75,886.23	75.72	75,961.95	7,214.48	8.09	7,222.57	7.66	0.00	7.66
9. Cultural services	2,156.22	160.89	2,317.11	242.35	17.19	259.54	12.32	0.00	12.32
10. Sports and recreational services	24,550.71	105.81	24,656.52	3,273.70	16.07	3,289.77	1,039.60	0.00	1,039.60
11. Country-specific tourism characteristic goods	129,181.80	1,897.58	131,079.38	13,008.71	334.22	13,342.93	3,247.19	0.00	3,247.19
12. Country-specific tourism characteristic services	32,874.83	967.28	33,842.11	25,376.66	146.91	25,523.57	5,575.77	0.00	5,575.77
A.2 Other consumption products	507,987.9490	4,581.62	512,569.52	105,131.73	811.22	105,942.95	13,710.00	0.00	13,710.00
Total	1,939,526.69	9,589.55	1,949,116.24	386,722.43	1,643.24	388,365.67	102,654.20	0.00	102,654.20

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2022 (พ.ศ. 2565)			2023 (พ.ศ. 2566)			2024 (พ.ศ. 2567)		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	409,633.44	0.00	409,633.44	1,037,335.26	737.02	1,038,072.28	1,381,543.68	975.52	1,382,519.20
1. Accommodation services for visitors	181,859.68	0.00	181,859.68	498,428.64	0.00	498,428.64	555,383.94	0.00	555,383.94
2. Food and beverage serving services	110,595.75	0.00	110,595.75	266,415.49	237.30	266,652.79	350,964.77	204.88	351,169.65
3. Railway passenger transport services	201.73	0.00	201.73	408.59	0.00	408.59	402.83	0.00	402.83
4. Road passenger transport services	8,812.36	0.00	8,812.36	23,893.95	5.87	23,899.82	38,164.93	5.79	38,170.72
5. Water passenger transport services	307.78	0.00	307.78	597.49	0.00	597.49	944.97	0.00	944.97
6. Air passenger transport services	50,052.36	0.00	50,052.36	117,200.24	0.00	117,200.24	264,196.63	0.00	264,196.63
7. Transport equipment rental services	2,739.12	0.00	2,739.12	2,604.64	0.00	2,604.64	2,949.68	0.00	2,949.68
8. Travel agencies and other reservation services	868.28	0.00	868.28	2,500.34	0.00	2,500.34	2,696.95	0.00	2,696.95
9. Cultural services	1,523.97	0.00	1,523.97	1,768.73	0.00	1,768.73	2,696.95	0.00	2,696.95
10. Sports and recreational services	14,148.58	0.00	14,148.58	43,930.52	332.46	44,262.98	54,787.88	331.52	55,119.40
11. Country-specific tourism characteristic goods	17,195.71	0.00	17,195.71	45,500.96	140.35	45,641.31	58,679.53	389.69	59,069.22
12. Country-specific tourism characteristic services	21,328.12	0.00	21,328.12	34,085.67	21.04	34,106.71	49,674.62	43.64	49,718.26
A.2 Other consumption products	128,212.09	0.00	128,212.09	313,701.06	335.37	314,036.43	367,571.46	348.42	367,919.88
Total	537,845.53	0.00	537,845.53	1,351,036.32	1,072.39	1,352,108.71	1,749,115.14	1,323.94	1,750,439.08

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2019 (พ.ศ. 2562)			2020 (พ.ศ. 2563)			2021 (พ.ศ. 2564)		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	628,477.55	65,865.26	694,342.81	281,045.15	33,578.49	314,623.64	143,242.13	21,528.45	164,770.58
1. Accommodation services for visitors	226,266.47	0.00	226,266.47	122,768.13	0.00	122,768.13	51,037.82	0.00	51,037.82
2. Food and beverage serving services	204,957.34	38,740.08	243,697.42	95,506.54	18,448.46	113,955.00	49,095.22	12,376.44	61,471.66
3. Railway passenger transport services	373.75	290.70	664.43	269.05	12.48	281.53	97.72	9.58	107.30
4. Road passenger transport services	20,088.31	4,570.67	24,658.99	6,640.08	3,517.05	10,157.13	4,486.06	2,103.03	6,589.09
5. Water passenger transport services	1,157.33	165.48	1,322.80	58.26	4.75	63.01	48.73	1.30	50.03
6. Air passenger transport services	16,806.52	179.05	16,985.57	10,082.08	327.96	10,410.04	6,307.05	141.68	6,448.73
7. Transport equipment rental services	3,605.29	63.59	3,668.87	600.28	278.75	879.03	471.91	219.80	691.71
8. Travel agencies and other reservation services	33,167.56	167.24	33,334.80	7,742.46	1,378.20	9,120.66	4,720.54	0.00	4,720.54
9. Cultural services	904.33	99.57	1,003.90	233.71	36.22	269.93	227.02	23.24	250.26
10. Sports and recreational services	7,490.19	1,884.00	9,374.20	1,946.27	730.59	2,676.86	1,376.27	294.68	1,670.95
11. Country-specific tourism characteristic goods	62,332.77	13,369.09	75,701.86	17,077.37	5,011.14	22,088.51	7,259.70	2,028.53	9,288.23
12. Country-specific tourism characteristic services	51,327.69	6,335.80	57,663.50	18,120.92	3,832.89	21,953.81	18,114.09	4,330.17	22,444.26
A.2 Other consumption products	315,327.03	72,089.26	387,416.29	153,258.36	30,842.79	184,101.15	70,323.46	19,065.27	89,388.73
Total	943,804.58	137,954.52	1,081,759.10	434,303.51	64,421.28	498,724.79	213,565.59	40,593.72	254,159.31

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2022 (พ.ศ. 2565)			2023 (พ.ศ. 2566)			2024 (พ.ศ. 2567)		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	373,451.41	68,704.81	442,156.22	544,003.03	89,355.21	633,358.24	611,531.52	109,354.45	720,885.97
1. Accommodation services for visitors	130,467.03	0.00	130,467.03	197,564.68	0.00	197,564.68	218,473.31	0.00	218,473.31
2. Food and beverage serving services	125,467.11	38,535.14	164,002.25	196,130.18	57,968.44	254,098.62	222,750.06	71,129.57	293,879.63
3. Railway passenger transport services	366.83	89.89	456.72	465.21	96.31	561.52	454.98	243.09	698.07
4. Road passenger transport services	13,077.21	8,678.34	21,755.55	14,221.42	7,948.90	22,170.32	16,151.25	9,224.67	25,375.92
5. Water passenger transport services	173.98	6.07	180.05	175.86	0.00	175.86	196.34	23.79	220.13
6. Air passenger transport services	20,605.33	683.60	21,288.93	40,270.31	1,035.09	41,305.40	50,121.81	3,264.91	53,386.72
7. Transport equipment rental services	1,657.80	1,560.62	3,218.42	3,228.97	1,743.71	4,972.68	3,656.02	1,932.88	5,588.90
8. Travel agencies and other reservation services	9,731.86	0.00	9,731.86	12,807.01	0.00	12,807.01	12,611.27	613.04	13,224.31
9. Cultural services	1,028.11	86.05	1,114.16	1,086.10	80.02	1,166.12	1,335.94	60.25	1,396.19
10. Sports and recreational services	4,810.57	1,198.57	6,009.14	5,748.83	1,038.04	6,786.87	6,255.90	1,179.73	7,435.63
11. Country-specific tourism characteristic goods	19,619.20	6,382.99	26,002.19	24,876.65	8,026.24	32,902.89	27,600.00	9,078.79	36,678.79
12. Country-specific tourism characteristic services	46,446.38	11,483.54	57,929.92	47,427.81	11,418.46	58,846.27	51,924.64	12,603.73	64,528.37
A.2 Other consumption products	216,048.45	58,691.05	274,739.50	294,120.31	97,565.37	391,685.68	302,425.80	101,891.24	404,317.04
Total	589,499.86	127,395.86	716,895.72	838,123.34	186,920.58	1,025,043.92	913,957.32	211,245.69	1,125,203.01

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2019 (พ.ศ. 2562)			2020 (พ.ศ. 2563)			2021 (พ.ศ. 2564)		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	256,779.54	1,736.30	258,515.84	32,653.83	301.79	32,955.62	1,153.16	0.00	1,153.16
1. Accommodation services for visitors	105,574.30	0.00	105,574.30	13,846.63	0.00	13,846.63	390.96	0.00	390.96
2. Food and beverage serving services	79,782.20	401.17	80,183.37	11,362.72	62.13	11,424.85	535.66	0.00	535.66
3. Railway passenger transport services	7,224.64	1.57	7,226.21	811.21	0.00	811.21	29.64	0.00	29.64
4. Road passenger transport services	13,657.89	515.45	14,173.34	1,426.18	79.09	1,505.27	54.99	0.00	54.99
5. Water passenger transport services	193.75	0.00	193.75	90.96	0.00	90.96	3.32	0.00	3.32
6. Air passenger transport services	10,762.41	0.00	10,762.41	592.38	0.00	592.38	21.63	0.00	21.63
7. Transport equipment rental services	1,872.36	0.00	1,872.36	253.02	0.00	253.02	9.25	0.00	9.25
8. Travel agencies and other reservation services	7,357.79	95.74	7,453.53	994.98	12.89	1,007.87	2.90	0.00	2.90
9. Cultural services	3,451.83	35.15	3,486.98	568.03	7.36	575.39	0.74	0.00	0.74
10. Sports and recreational services	4,956.81	22.41	4,979.22	792.07	11.44	803.51	5.72	0.00	5.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	19,864.46	601.11	20,465.57	1,539.17	121.86	1,661.03	11.64	0.00	11.64
12. Country-specific tourism characteristic services	2,081.10	63.70	2,144.80	376.48	7.02	383.50	86.71	0.00	86.71
A.2 Other consumption products	58,112.42	1,822.80	59,935.22	9,035.82	203.45	9,239.27	295.28	0.00	295.28
Total	314,891.96	3,559.10	318,451.06	41,689.65	505.24	42,194.89	1,448.44	0.00	1,448.44

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2022 (พ.ศ. 2565)			2023 (พ.ศ. 2566)			2024 (พ.ศ. 2567)		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	103,922.44	995.90	104,918.34	270,141.88	723.23	270,865.11	338,353.20	929.76	339,282.96
1. Accommodation services for visitors	42,985.08	0.00	42,985.08	84,142.22	0.00	84,142.22	120,676.22	0.00	120,676.22
2. Food and beverage serving services	40,766.12	438.08	41,204.20	118,426.14	390.84	118,816.98	141,319.63	455.61	141,775.24
3. Railway passenger transport services	4,159.08	0.00	4,159.08	3,076.95	0.00	3,076.95	3,164.94	16.51	3,181.45
4. Road passenger transport services	6,979.36	238.16	7,217.52	13,322.21	82.58	13,404.79	14,762.79	145.49	14,908.28
5. Water passenger transport services	181.22	0.00	181.22	590.86	0.00	590.86	607.55	1.10	608.65
6. Air passenger transport services	3,322.27	0.00	3,322.27	7,184.90	0.00	7,184.90	8,995.51	23.76	9,019.27
7. Transport equipment rental services	1,297.23	0.00	1,297.23	2,879.14	0.00	2,879.14	3,045.26	16.14	3,061.40
8. Travel agencies and other reservation services	1,090.24	72.14	1,162.38	4,940.94	44.70	4,985.64	5,055.75	45.48	5,101.23
9. Cultural services	271.57	30.78	302.35	5,929.13	67.04	5,996.17	6,252.88	68.03	6,320.91
10. Sports and recreational services	1,095.93	31.06	1,126.99	9,661.89	103.95	9,765.84	9,468.52	105.14	9,573.66
11. Country-specific tourism characteristic goods	569.64	119.74	689.38	16,122.75	27.62	16,150.37	20,976.75	42.23	21,018.98
12. Country-specific tourism characteristic services	1,204.70	65.94	1,270.64	3,864.75	6.50	3,871.25	4,027.40	10.27	4,037.67
A.2 Other consumption products	21,976.57	165.82	22,142.39	56,922.64	910.55	57,833.19	93,129.95	809.72	93,939.67
Total	125,899.01	1161.72	127,060.73	327,064.52	1,633.78	328,698.30	431,483.15	1,739.48	433,222.63

Table 4
Internal tourism consumption by products

Unit : Million Baht

Products	2019 (พ.ศ. 2562)			2020 (พ.ศ. 2563)			2021 (พ.ศ. 2564)		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3) = (4.1)	(2.3) = (4.2)	(4.3) = (4.1) +(4.2)	(1.3) = (4.1)	(2.3) = (4.2)	(4.3) = (4.1) +(4.2)	(1.3) = (4.1)	(2.3) = (4.2)	(4.3) = (4.1) +(4.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	1,436,546.72	694,342.81	2,130,889.53	282,422.72	314,623.64	597,046.36	88,944.20	164,770.58	253,714.78
1. Accommodation services for visitors	544,495.01	226,266.47	770,761.48	113,741.18	122,768.13	236,509.31	36,988.57	51,037.82	88,026.39
2. Food and beverage serving services	404,587.29	243,697.42	648,284.71	77,752.02	113,955.00	191,707.02	30,685.89	61,471.66	92,157.55
3. Railway passenger transport services	210.97	664.45	875.42	50.15	281.53	331.68	26.19	107.30	133.49
4. Road passenger transport services	86,748.78	24,658.98	111,407.76	17,620.82	10,157.13	27,777.95	1,210.58	6,589.09	7,799.67
5. Water passenger transport services	16,020.46	1,322.82	17,343.28	759.64	63.01	822.65	39.40	50.03	89.43
6. Air passenger transport services	97,733.29	16,985.56	114,718.85	22,141.10	10,410.04	32,551.14	9,724.46	6,448.73	16,173.19
7. Transport equipment rental services	18,893.85	3,668.88	22,562.73	719.43	879.03	1,598.46	386.57	691.71	1,078.28
8. Travel agencies and other reservation services	75,961.95	33,334.80	109,296.75	7,222.57	9,120.66	16,343.23	7.66	4,720.54	4,728.20
9. Cultural services	2,317.11	1,003.88	3,320.99	259.54	269.93	529.47	12.32	250.26	262.58
10. Sports and recreational services	24,656.52	9,374.19	34,030.71	3,289.77	2,676.86	5,966.63	1,039.60	1,670.95	2,710.55
11. Country-specific tourism characteristic goods	131,079.38	75,701.86	206,781.24	13,342.93	22,088.51	35,431.44	3,247.19	9,288.23	12,535.42
12. Country-specific tourism characteristic services	33,842.11	57,663.50	91,505.61	25,523.57	21,953.81	47,477.38	5,575.77	22,444.26	28,020.03
A.2 Other consumption products	512,569.52	387,416.29	899,985.81	105,942.95	184,101.15	290,044.10	13,710.00	89,388.73	103,098.73
Total	1,949,116.24	1,081,759.10	3,030,875.34	388,365.67	498,724.79	887,090.46	102,654.20	254,159.31	356,813.51

Table 4
Internal tourism consumption by products

Unit : Million Baht

Products	2022 (พ.ศ. 2565)			2023 (พ.ศ. 2566)			2024 (พ.ศ. 2567)		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	409,633.44	442,156.22	851,789.66	1,038,072.28	633,358.24	1,671,430.52	1,382,519.20	720,885.97	2,103,405.17
1. Accommodation services for visitors	181,859.68	130,467.03	312,326.71	498,428.64	197,564.68	695,993.32	555,383.94	218,473.31	773,857.25
2. Food and beverage serving services	110,595.75	164,002.25	274,598.00	266,652.79	254,098.62	520,751.41	351,169.65	293,879.63	645,049.28
3. Railway passenger transport services	201.73	456.72	658.45	408.59	561.52	970.11	402.83	698.07	1,100.90
4. Road passenger transport services	8,812.36	21,755.55	30,567.91	23,899.82	22,170.32	46,070.14	38,170.72	25,375.92	63,546.64
5. Water passenger transport services	307.78	180.05	487.83	597.49	175.86	773.35	944.97	220.13	1,165.10
6. Air passenger transport services	50,052.36	21,288.93	71,341.29	117,200.24	41,305.40	158,505.64	264,196.63	53,386.72	317,583.35
7. Transport equipment rental services	2,739.12	3,218.42	5,957.54	2,604.64	4,972.68	7,577.32	2,949.68	5,588.90	8,538.58
8. Travel agencies and other reservation services	868.28	9,731.86	10,600.14	2,500.34	12,807.01	15,307.35	2,696.95	13,224.31	15,921.26
9. Cultural services	1,523.97	1,114.16	2,638.13	1,768.73	1,166.12	2,934.85	2,696.95	1,396.19	4,093.14
10. Sports and recreational services	14,148.58	6,009.14	20,157.72	44,262.98	6,786.87	51,049.85	55,119.40	7,435.63	62,555.03
11. Country-specific tourism characteristic goods	17,195.71	26,002.19	43,197.90	45,641.31	32,902.89	78,544.20	59,069.22	36,678.79	95,748.01
12. Country-specific tourism characteristic services	21,328.12	57,929.92	79,258.04	34,106.71	58,846.27	92,952.98	49,718.26	64,528.37	114,246.63
A.2 Other consumption products	128,212.09	274,739.50	402,951.59	314,036.43	391,685.68	705,722.11	367,919.88	404,317.04	772,236.92
Total	537,845.53	716,895.72	1,254,741.25	1,352,108.71	1,025,043.92	2,377,152.63	1,750,439.08	1,125,203.01	2,875,642.09

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													4,069,886.53		4,069,886.53
1. Accommodation services for visitors	1,015,743.66												1,015,743.66		1,015,743.66
2. Food and beverage serving services		1,395,000.53											1,395,000.53		1,395,000.53
3. Railway passenger transport services			7,505.24										7,505.24		7,505.24
4. Road passenger transport services				427,416.77									427,416.77		427,416.77
5. Water passenger transport services					109,534.12								109,534.12		109,534.12
6. Air passenger transport services						446,143.05							446,143.05		446,143.05
7. Transport equipment rental services							27,617.48						27,617.48		27,617.48
8. Travel agencies and other reservation services								125,669.81					125,669.81		125,669.81
9. Cultural services									4,148.62				4,148.62		4,148.62
10. Sports and recreational services										62,137.01			62,137.01		62,137.01
11. Country-specific tourism characteristic goods											281,957.46		281,957.46		281,957.46
12. Country-specific tourism characteristic services												167,012.79	167,012.79		167,012.79
A.2 Other consumption products														32,259,289.64	32,259,289.64
- Goods products														17,801,450.82	17,801,450.82
- Services														14,457,838.82	14,457,838.82
(I.) Total Output (at basic prices)	1,015,743.66	1,395,000.53	7,505.24	427,416.77	109,534.12	446,143.05	27,617.48	125,669.81	4,148.62	62,137.01	281,957.46	167,012.79	4,069,886.53	32,259,289.64	36,329,176.17
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	619,630.06	861,275.28	476.43	328,248.21	49,361.86	286,355.13	5,831.13	67,631.85	1,629.74	28,592.24	82,153.83	75,855.75	2,407,041.52	18,638,527.65	21,045,569.17
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	396,113.60	533,725.25	7,028.81	99,168.56	60,172.26	159,787.93	21,786.34	58,037.96	2,518.87	33,544.77	199,803.63	91,157.04	1,662,845.01	13,620,761.99	15,283,607.00
III.1 Compensation of employees	111,051.39	141,535.63	6,604.96	24,864.68	19,825.68	57,855.82	4,006.95	16,555.07	1,646.93	8,504.98	103,161.54	33,001.76	528,615.38	4,716,968.62	5,245,584.00
III.2 Mixed income & operating surplus	235,538.99	334,204.35	-1,522.25	37,754.06	28,259.81	46,413.91	12,334.67	38,026.44	503.19	19,816.54	75,670.12	46,198.34	873,198.19	6,172,311.81	7,045,510.00
III.3 Consumption of fixed capital	47,946.38	55,164.26	1,707.55	36,055.64	11,501.09	54,145.17	5,440.33	3,326.09	366.95	4,814.91	19,099.75	11,423.52	250,991.64	2,661,550.36	2,912,542.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,576.84	2,821.01	238.55	494.14	585.69	1,373.02	4.39	130.35	1.81	408.35	1,872.21	533.41	10,039.80	69,931.20	79,971.00

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit: Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													2,534,076.45		2,534,076.45
1. Accommodation services for visitors	389,758.11												389,758.11		389,758.11
2. Food and beverage serving services		1,200,541.22											1,200,541.22		1,200,541.22
3. Railway passenger transport services			6,556.29										6,556.29		6,556.29
4. Road passenger transport services				328,794.77									328,794.77		328,794.77
5. Water passenger transport services					97,845.10								97,845.10		97,845.10
6. Air passenger transport services						152,173.09							152,173.09		152,173.09
7. Transport equipment rental services							25,923.77						25,923.77		25,923.77
8. Travel agencies and other reservation services								31,443.29					31,443.29		31,443.29
9. Cultural services									3,991.27				3,991.27		3,991.27
10. Sports and recreational services										53,387.58			53,387.58		53,387.58
11. Country-specific tourism characteristic goods											88,808.60		88,808.60		88,808.60
12. Country-specific tourism characteristic services												154,853.35	154,853.35		154,853.35
A.2 Other consumption products														31,239,646.55	31,239,646.55
- Goods products														16,635,088.05	16,635,088.05
- Services														14,604,558.50	14,604,558.50
(I.) Total Output (at basic prices)	389,758.11	1,200,541.22	6,556.29	328,794.77	97,845.10	152,173.09	25,923.77	31,443.29	3,991.27	53,387.58	88,808.60	154,853.35	2,534,076.41	31,239,646.55	33,773,723.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	234,490.85	742,578.79	533.18	250,898.10	44,387.89	97,934.60	5,475.84	16,940.18	1,854.18	25,573.80	26,207.18	87,469.64	1,534,344.21	17,988,042.79	19,522,387.00
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	155,267.26	457,962.44	6,023.11	77,896.68	53,457.21	54,238.49	20,447.93	14,503.11	2,137.09	27,813.78	62,601.42	67,383.71	999,732.22	13,251,603.77	14,251,336.00
III.1 Compensation of employees	43,902.12	121,805.94	5,769.84	19,488.50	17,709.96	19,733.80	3,761.21	4,142.17	1,363.59	7,114.13	32,492.96	24,459.65	301,743.88	4,775,233.12	5,076,977.00
III.2 Mixed income & operating surplus	92,977.28	287,617.16	-1,329.78	30,414.05	25,244.04	15,831.13	11,578.22	9,514.43	444.07	16,525.43	23,833.94	34,240.45	546,890.43	5,620,717.57	6,167,608.00
III.3 Consumption of fixed capital	18,122.49	47,474.51	1,491.65	27,827.40	10,273.74	18,468.15	5,106.69	832.21	328.67	4,020.34	6,015.88	8,466.68	148,428.40	2,825,714.60	2,974,143.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	265.38	1,064.82	91.40	166.73	229.47	205.40	1.81	14.30	0.76	153.88	258.64	216.92	2,669.52	29,938.48	32,608.00

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													2,119,041.11		2,119,041.11
1. Accommodation services for visitors	226,161.82												226,161.82		226,161.82
2. Food and beverage serving services		1,173,153.39											1,173,153.39		1,173,153.39
3. Railway passenger transport services			5,271.63										5,271.63		5,271.63
4. Road passenger transport services				277,583.83									277,583.83		277,583.83
5. Water passenger transport services					81,372.00								81,372.00		81,372.00
6. Air passenger transport services						91,829.23							91,829.23		91,829.23
7. Transport equipment rental services							24,168.06						24,168.06		24,168.06
8. Travel agencies and other reservation services								9,179.69					9,179.69		9,179.69
9. Cultural services									3,900.39				3,900.39		3,900.39
10. Sports and recreational services										50,634.80			50,634.80		50,634.80
11. Country-specific tourism characteristic goods											24,303.86		24,303.86		24,303.86
12. Country-specific tourism characteristic services												151,482.42	151,482.42		151,482.42
A.2 Other consumption products														33,666,735.89	33,666,735.89
- Goods products														18,632,379.44	18,632,379.44
- Services														15,034,356.45	15,034,356.45
(I.) Total Output (at basic prices)	226,161.82	1,173,153.39	5,271.63	277,583.83	81,372.00	91,829.23	24,168.06	9,179.69	3,900.39	50,634.80	24,303.86	151,482.42	2,119,041.11	33,666,735.89	35,785,777.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	133,513.36	725,722.39	434.64	210,504.04	36,930.19	59,108.88	5,105.12	4,945.92	1,998.83	28,019.94	7,177.72	111,550.33	1,325,011.36	19,677,852.64	21,002,864.00
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	92,648.46	447,431.00	4,836.99	67,079.79	44,441.81	32,720.35	19,062.94	4,233.76	1,901.56	22,614.86	17,126.14	39,932.09	794,029.75	13,988,883.25	14,782,913.00
III.1 Compensation of employees	26,388.31	119,027.19	4,639.28	16,715.77	14,728.33	11,908.41	3,506.48	1,209.28	1,187.68	5,821.47	8,892.21	14,470.75	228,495.16	4,895,048.84	5,123,544.00
III.2 Mixed income & operating surplus	55,798.69	281,055.78	-1,069.22	26,567.38	20,993.98	9,553.34	10,794.07	2,777.68	407.86	13,388.48	6,522.53	20,257.23	447,047.81	6,139,961.19	6,587,009.00
III.3 Consumption of fixed capital	10,319.90	46,391.48	1,199.37	23,667.24	8,544.06	11,144.65	4,760.84	242.96	305.33	3,270.75	1,646.34	5,009.03	116,501.96	2,924,096.04	3,040,598.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	141.56	956.55	67.56	129.40	175.43	113.95	1.55	3.84	0.68	134.17	65.07	195.07	1,984.83	29,777.17	31,762.00

Table 5

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit: Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													2,847,300.89		2,847,300.89
1. Accommodation services for visitors	444,519.31												444,519.31		444,519.31
2. Food and beverage serving services		1,372,589.46											1,372,589.46		1,372,589.46
3. Railway passenger transport services			7,066.48										7,066.48		7,066.48
4. Road passenger transport services				299,638.01									299,638.01		299,638.01
5. Water passenger transport services					83,315.82								83,315.82		83,315.82
6. Air passenger transport services						253,073.49							253,073.49		253,073.49
7. Transport equipment rental services							25,628.16						25,628.16		25,628.16
8. Travel agencies and other reservation services								27,178.66					27,178.66		27,178.66
9. Cultural services									4,040.47				4,040.47		4,040.47
10. Sports and recreational services										57,531.39			57,531.39		57,531.39
11. Country-specific tourism characteristic goods											108,172.22		108,172.22		108,172.22
12. Country-specific tourism characteristic services												164,547.41	164,547.41		164,547.41
A.2 Other consumption products														36,057,962.11	36,057,962.11
- Goods products														20,249,939.83	20,249,939.83
- Services														15,808,022.28	15,808,022.28
(I.) Total Output (at basic prices)	444,519.31	1,372,589.46	7,066.48	299,638.01	83,315.82	253,073.49	25,628.16	27,178.66	4,040.47	57,531.39	108,172.22	164,547.41	2,847,300.89	36,057,962.11	38,905,263.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	267,602.64	848,277.56	516.46	228,381.44	37,681.16	162,669.60	5,412.34	14,635.29	2,118.49	35,253.38	31,735.18	96,090.62	1,730,374.14	21,173,196.86	22,903,571.00
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	176,916.67	524,311.90	6,550.02	71,256.57	45,634.67	90,403.90	20,215.82	12,543.37	1,921.99	22,278.02	76,437.04	68,456.79	1,116,926.76	14,884,765.24	16,001,692.00
III.1 Compensation of employees	49,957.36	139,261.82	6,218.83	17,748.47	15,080.17	32,818.56	3,718.33	3,580.37	1,195.19	5,605.02	39,577.65	24,795.89	339,557.65	5,095,749.35	5,435,307.00
III.2 Mixed income & operating surplus	105,781.62	328,835.26	-1,433.26	27,996.03	21,495.48	26,328.17	11,446.19	8,223.99	414.54	13,006.25	29,030.64	34,711.14	605,836.07	6,770,763.93	7,376,600.00
III.3 Consumption of fixed capital	20,696.19	54,278.03	1,607.72	25,270.33	8,748.16	30,713.71	5,048.46	719.33	311.03	3,165.57	7,327.57	8,583.07	166,469.17	2,963,557.83	3,130,027.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	481.51	1,936.79	156.72	241.73	310.85	543.45	2.84	19.67	1.23	501.19	501.19	366.70	5,063.87	54,694.13	59,758.00

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2023 (พ.ศ. 2566)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													3,573,051.85		3,573,051.85
1. Accommodation services for visitors	777,678.92												777,678.92		777,678.92
2. Food and beverage serving services		1,538,672.79											1,538,672.79		1,538,672.79
3. Railway passenger transport services			7,967.65										7,967.65		7,967.65
4. Road passenger transport services				320,948.16									320,948.16		320,948.16
5. Water passenger transport services					85,642.52								85,642.52		85,642.52
6. Air passenger transport services						403,848.94							403,848.94		403,848.94
7. Transport equipment rental services							27,411.41						27,411.41		27,411.41
8. Travel agencies and other reservation services								56,750.53					56,750.53		56,750.53
9. Cultural services									4,078.82				4,078.82		4,078.82
10. Sports and recreational services										63,051.23			63,051.23		63,051.23
11. Country-specific tourism characteristic goods											104,534.38		104,534.38		104,534.38
12. Country-specific tourism characteristic services												182,466.51	182,466.51		182,466.51
A.2 Other consumption products														35,331,026.15	35,331,026.15
- Goods products														19,345,753.39	19,345,753.39
- Services														15,985,272.76	15,985,272.76
(I.) Total Output (at basic prices)	777,678.92	1,538,672.7	7,967.65	320,948.16	85,642.52	403,848.94	27,411.41	56,750.53	4,078.82	63,051.23	104,534.38	182,466.51	3,573,051.85	35,331,026.15	38,904,078.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	472,512.01	950,626.53	558.50	245,825.48	38,690.38	259,467.57	5,788.53	30,553.74	2,106.78	38,667.01	30,602.65	92,557.59	2,167,956.77	20,383,202.23	22,551,159.00
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	305,166.91	588,046.26	7,409.15	75,122.68	46,952.14	144,381.37	21,622.88	26,196.78	1,972.04	24,384.21	73,931.73	89,908.92	1,405,095.08	14,947,823.92	16,352,919.00
III.1 Compensation of employees	85,754.91	156,112.50	7,011.91	18,712.39	15,501.30	52,371.12	3,977.05	7,476.01	1,223.76	6,104.89	38,246.65	32,573.46	425,065.95	5,221,173.05	5,646,239.00
III.2 Mixed income & operating surplus	181,914.70	368,624.33	-1,616.03	29,312.53	22,095.77	42,013.90	12,242.64	17,172.15	426.68	14,267.44	28,054.34	45,598.76	760,107.19	6,710,518.81	7,470,626.00
III.3 Consumption of fixed capital	36,541.37	60,845.68	1,812.75	26,803.95	8,992.47	49,012.24	5,399.74	1,502.01	320.19	3,462.27	7,081.14	11,275.26	213,049.08	2,955,194.92	3,168,244.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	955.93	2,463.76	200.52	293.82	362.60	984.11	3.45	46.61	1.41	549.61	549.61	461.44	6,872.87	60,937.13	67,810.00

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													4,051,874.90		4,051,874.90
1. Accommodation services for visitors	1,017,440.81												1,017,440.81		1,017,440.81
2. Food and beverage serving services		1,606,066.57											1,606,066.57		1,606,066.57
3. Railway passenger transport services			8,864.07										8,864.07		8,864.07
4. Road passenger transport services				357,442.98									357,442.98		357,442.98
5. Water passenger transport services					89,464.52								89,464.52		89,464.52
6. Air passenger transport services						508,387.08							508,387.08		508,387.08
7. Transport equipment rental services							26,203.71						26,203.71		26,203.71
8. Travel agencies and other reservation services								70,368.35					70,368.35		70,368.35
9. Cultural services									4,105.28				4,105.28		4,105.28
10. Sports and recreational services										66,325.11			66,325.11		66,325.11
11. Country-specific tourism characteristic goods											102,245.16		102,245.16		102,245.16
12. Country-specific tourism characteristic services												194,961.27	194,961.27		194,961.27
A.2 Other consumption products														36,204,648.17	36,204,648.17
- Goods products														20,018,281.06	20,018,281.06
- Services														16,186,367.11	16,186,367.11
(I.) Total Output (at basic prices)	1,017,440.81	1,606,066.57	8,864.07	357,442.98	89,464.52	508,387.08	26,203.71	70,368.35	4,105.28	66,325.11	102,245.16	194,961.27	4,051,874.89	36,204,648.17	40,256,523.07
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	619,793.88	992,263.91	621.34	273,776.87	40,417.03	326,631.93	5,533.50	37,885.40	2,021.66	39,471.49	29,932.47	101,849.46	2,470,198.94	20,864,919.10	23,335,118.04
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	397,646.93	613,802.65	8,242.73	83,666.11	49,047.49	181,755.15	20,670.21	32,482.95	2,083.63	26,853.62	72,312.69	93,111.81	1,581,675.95	15,339,729.07	16,921,405.03
III.1 Compensation of employees	111,764.56	162,950.21	7,800.80	20,828.16	16,193.08	65,927.63	3,801.83	9,269.95	1,287.28	6,703.27	37,409.08	33,728.32	477,664.16	5,364,858.32	5,842,522.49
III.2 Mixed income & operating surplus	236,684.86	384,770.05	-1,797.85	32,751.02	23,081.85	52,889.39	11,703.25	21,292.77	453.36	15,793.07	27,439.97	47,215.43	852,277.15	6,878,054.56	7,730,331.71
III.3 Consumption of fixed capital	47,946.87	63,510.71	2,016.70	29,759.70	9,393.78	61,699.28	5,161.84	1,862.43	341.57	3,819.71	6,926.07	11,675.02	244,113.68	3,034,269.83	3,278,383.51
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,250.64	2,571.67	223.08	327.23	378.78	1,238.85	3.30	57.79	1.42	537.57	537.57	493.04	7,620.96	62,546.36	70,167.32

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	4,161,456.05		112,882.72		4,274,338.76	2,130,889.50	49.85
1. Accommodation services for visitors	1,086,945.38		37,188.71		1,124,134.10	770,761.49	68.56
2. Food and beverage serving services	1,439,598.38		40,900.82		1,480,499.20	648,284.70	43.79
3. Railway passenger transport services	8,240.48		-3,843.07		4,397.41	875.40	19.91
4. Road passenger transport services	411,646.22		7,574.29		419,220.51	111,407.77	26.57
5. Water passenger transport services	112,875.47		1,952.75		114,828.21	17,343.26	15.10
6. Air passenger transport services	406,703.04		14,496.57		421,199.61	114,718.86	27.24
7. Transport equipment rental services	28,578.22		48.30		28,626.52	22,562.72	78.82
8. Travel agencies and other reservation services	125,208.59		3,518.36		128,726.95	109,296.73	84.91
9. Cultural services	3,804.44		63.53		3,867.98	3,321.01	85.86
10. Sports and recreational services	50,809.20		1,752.92		52,562.12	34,030.72	64.74
11. Country-specific tourism characteristic goods	317,833.38		6,013.05		323,846.43	206,781.23	63.85
12. Country-specific tourism characteristic services	169,213.25		3,216.49		172,429.74	91,505.62	53.07
A.2 Other consumption products	32,420,753.48	8,473,402.00	1,507,315.61	3,879,785.19	46,281,256.28	899,985.83	1.94
- Goods products	17,571,195.71	6,707,886.00	813,439.79	3,879,785.19	28,972,306.68		
- Services	14,849,557.78	1,765,516.00	693,875.82		17,308,949.60		
(I.) Total Output (at basic prices)	36,582,209.53	8,473,402.00	1,620,198.33	3,879,785.19	50,555,595.04	3,030,875.34	6.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,304,321.85						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	15,277,887.68						
III.1 Compensation of employees	5,198,227.25						
III.2 Mixed income & operation surplus	7,146,845.35						
III.3 Consumption of fixed capital	2,849,769.83						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	83,045.24						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit: Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	2,534,076.45		65,138.80	0.00	2,599,215.25	597,046.36	22.97
1. Accommodation services for visitors	389,758.11		14,469.63		404,227.74	236,509.31	58.51
2. Food and beverage serving services	1,200,541.22		34,156.40		1,234,697.62	191,707.02	15.53
3. Railway passenger transport services	6,556.29		-3,459.61		3,096.68	331.68	10.71
4. Road passenger transport services	328,794.77		6,207.30		335,002.08	27,777.95	8.29
5. Water passenger transport services	97,845.10		1,692.72		99,537.82	822.65	0.83
6. Air passenger transport services	152,173.09		5,286.19		157,459.28	32,551.14	20.67
7. Transport equipment rental services	25,923.77		42.81		25,966.57	1,598.46	6.16
8. Travel agencies and other reservation services	31,443.29		844.25		32,287.54	16,343.23	50.62
9. Cultural services	3,991.27		56.53		4,047.80	529.47	13.08
10. Sports and recreational services	53,387.58		1,670.86		55,058.44	5,966.63	10.84
11. Country-specific tourism characteristic goods	88,808.60		1,502.65		90,311.25	35,431.44	39.23
12. Country-specific tourism characteristic services	154,853.35		2,669.08		157,522.43	47,477.38	30.14
A.2 Other consumption products	31,239,646.55	7,252,166.00	1,344,819.20	3,264,327.25	43,100,959.00	290,044.10	0.67
- Goods products	16,635,088.05	5,832,256.00	716,115.20	3,264,327.25	26,447,786.50		
- Services	14,604,558.50	1,419,910.00	628,704.00		16,653,172.50		
(I.) Total Output (at basic prices)	33,773,723.00	7,252,166.00	1,409,958.00	3,264,327.25	45,700,174.25	887,090.46	1.94
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	19,522,387.00						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	14,251,336.00						
III.1 Compensation of employees	5,076,977.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	6,167,608.00						
III.3 Consumption of fixed capital	2,974,143.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32,608.00						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	2,119,041.11		52,404.51		2,171,445.62	253,714.78	11.68
1. Accommodation services for visitors	226,161.82		8,185.43		234,347.24	88,026.39	37.56
2. Food and beverage serving services	1,173,153.39		33,377.19		1,206,530.58	92,157.55	7.64
3. Railway passenger transport services	5,271.63		-2,781.72		2,489.90	133.49	5.36
4. Road passenger transport services	277,583.83		5,344.27		282,928.10	7,799.67	2.76
5. Water passenger transport services	81,372.00		1,407.73		82,779.73	89.43	0.11
6. Air passenger transport services	91,829.23		3,189.97		95,019.20	16,173.19	17.02
7. Transport equipment rental services	24,168.06		39.91		24,207.96	1,078.28	4.45
8. Travel agencies and other reservation services	9,179.69		246.47		9,426.16	4,728.20	50.16
9. Cultural services	3,900.39		52.50		3,952.89	262.58	6.64
10. Sports and recreational services	50,634.80		1,352.46		51,987.26	2,710.55	5.21
11. Country-specific tourism characteristic goods	24,303.86		411.22		24,715.08	12,535.42	50.72
12. Country-specific tourism characteristic services	151,482.42		1,579.07		153,061.49	28,020.03	18.31
A.2 Other consumption products	33,666,735.89	9,500,510.00	1,353,293.49	3,656,258.61	48,176,797.99	103,098.73	0.21
- Goods products	18,632,379.44	7,644,245.00	748,961.17	3,656,258.61	30,681,844.21		
- Services	15,034,356.45	1,856,265.00	604,332.32		17,494,953.78		
(I.) Total Output (at basic prices)	35,785,777.00	9,500,510.00	1,405,698.00	3,656,258.61	50,348,243.61	356,813.51	0.71
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,002,864.00						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	14,782,913.00						
III.1 Compensation of employees	5,123,544.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	6,587,009.00						
III.3 Consumption of fixed capital	3,040,598.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	31,762.00						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit: Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	2,847,300.89		74,439.36		2,921,740.26	851,789.66	29.15
1. Accommodation services for visitors	444,519.31		16,530.32		461,049.63	312,326.71	67.74
2. Food and beverage serving services	1,372,589.46		39,051.31		1,411,640.78	274,598.00	19.45
3. Railway passenger transport services	7,066.48		-3,728.83		3,337.65	658.45	19.73
4. Road passenger transport services	299,638.01		5,677.43		305,315.43	30,567.91	10.01
5. Water passenger transport services	83,315.82		1,441.36		84,757.19	487.83	0.58
6. Air passenger transport services	253,073.49		8,791.27		261,864.76	71,341.29	27.24
7. Transport equipment rental services	25,628.16		42.32		25,670.48	5,957.54	23.21
8. Travel agencies and other reservation services	27,178.66		729.75		27,908.40	10,600.14	37.98
9. Cultural services	4,040.47		53.47		4,093.95	2,638.13	64.44
10. Sports and recreational services	57,531.39		1,314.91		58,846.31	20,157.72	34.25
11. Country-specific tourism characteristic goods	108,172.22		1,830.28		110,002.50	43,197.90	39.27
12. Country-specific tourism characteristic services	164,547.41		2,705.77		167,253.18	79,258.04	47.39
A.2 Other consumption products	36,057,962.11	11,727,706.00	1,301,885.64	3,973,674.81	53,061,228.55	402,951.59	0.76
- Goods products	20,249,939.83	9,524,429.00	731,131.33	3,973,674.81	34,479,174.96		
- Services	15,808,022.28	2,203,277.00	570,754.31		18,582,053.58		
(I.) Total Output (at basic prices)	38,905,263.00	11,727,706.00	1,376,325.00	3,973,674.81	55,982,968.81	1,254,741.24	2.24
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	22,903,571.00						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	16,001,692.00						
III.1 Compensation of employees	5,435,307.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	7,376,600.00						
III.3 Consumption of fixed capital	3,130,027.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	59,758.00						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	3,573,051.85	0.00	98,739.96	0.00	3,671,791.81	1,671,430.52	45.52
1. Accommodation services for visitors	777,678.92		29,289.44		806,968.36	695,993.32	86.25
2. Food and beverage serving services	1,538,672.79		43,776.52		1,582,449.31	520,751.41	32.91
3. Railway passenger transport services	7,967.65		-4,204.36		3,763.29	970.11	25.78
4. Road passenger transport services	320,948.16		5,977.18		326,925.35	46,070.14	14.09
5. Water passenger transport services	85,642.52		1,481.61		87,124.14	773.35	0.89
6. Air passenger transport services	403,848.94		14,028.91		417,877.85	158,505.64	37.93
7. Transport equipment rental services	27,411.41		45.26		27,456.67	7,577.32	27.60
8. Travel agencies and other reservation services	56,750.53		1,523.75		58,274.28	15,307.35	26.27
9. Cultural services	4,078.82		55.09		4,133.90	2,934.85	70.99
10. Sports and recreational services	63,051.23		1,443.35		64,494.57	51,049.85	79.15
11. Country-specific tourism characteristic goods	104,534.38		1,768.73		106,303.10	78,544.20	73.89
12. Country-specific tourism characteristic services	182,466.51		3,554.47		186,020.99	92,952.98	49.97
A.2 Other consumption products	35,331,026.15	11,379,587.00	1,503,008.04	3,796,245.00	52,009,866.19	705,722.11	1.36
- Goods products	19,345,753.39	9,094,408.00	822,982.69	3,796,245.00	33,059,389.08		
- Services	15,985,272.76	2,285,179.00	680,025.35		18,950,477.11		
(I.) Total Output (at basic prices)	38,904,078.00	11,379,587.00	1,601,748.00	3,796,245.00	55,681,658.00	2,377,152.63	4.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	22,551,159.00						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	16,352,919.00						
III.1 Compensation of employees	5,646,239.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	7,470,626.00						
III.3 Consumption of fixed capital	3,168,244.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	67,810.00						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	4,051,874.90	0.00	114,321.77	0.00	4,166,196.67	2,103,405.17	50.49
1. Accommodation services for visitors	1,017,440.81		38,442.31		1,055,883.12	773,857.25	73.29
2. Food and beverage serving services	1,606,066.57		45,693.93		1,651,760.50	645,049.28	39.05
3. Railway passenger transport services	8,864.07		-4,677.38		4,186.69	1,100.90	26.30
4. Road passenger transport services	357,442.98		6,654.16		364,097.14	63,546.64	17.45
5. Water passenger transport services	89,464.52		1,547.73		91,012.25	1,165.10	1.28
6. Air passenger transport services	508,387.08		17,660.36		526,047.44	317,583.35	60.37
7. Transport equipment rental services	26,203.71		43.27		26,246.97	8,538.58	32.53
8. Travel agencies and other reservation services	70,368.35		1,889.39		72,257.74	15,921.26	22.03
9. Cultural services	4,105.28		58.67		4,163.95	4,093.14	98.30
10. Sports and recreational services	66,325.11		1,598.84		67,923.95	62,555.03	92.10
11. Country-specific tourism characteristic goods	102,245.16		1,729.99		103,975.15	95,748.01	92.09
12. Country-specific tourism characteristic services	194,961.27		3,680.49		198,641.76	114,246.63	57.51
A.2 Other consumption products	36,204,648.17	12,394,152.91	1,543,108.72	3,928,216.07	54,070,125.89	772,236.92	1.43
- Goods products	20,018,281.06	9,797,384.92	853,215.97	3,928,216.07	34,597,098.03		
- Services	16,186,367.11	2,596,768.00	689,892.75		19,473,027.86		
(I.) Total Output (at basic prices)	40,256,523.07	12,394,152.91	1,657,430.50	3,928,216.07	58,236,322.56	2,875,642.09	4.94
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	23,335,118.04						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	16,921,405.03						
III.1 Compensation of employees	5,842,522.49						
III.2 Mixed income & operation surplus	7,730,331.71						
III.3 Consumption of fixed capital	3,278,383.51						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	70,167.32						

Table 7
Employment in the tourism industries in 2020 – 2021 (พ.ศ. 2563 - 2564)

Tourism industries	2019 (พ.ศ. 2562)	2020 (พ.ศ. 2563)				2021 (พ.ศ. 2564)			
	Total	Number of establishment (Unit)	Male	Female	Total	Number of establishment (Unit)	Male	Female	Total
Accommodation for visitors	566,051	36,615	171,487	220,091	391,578	36,770	138,472	216,905	355,377
Food and beverage serving industry	2,284,002	322,674	759,081	1,523,652	2,282,734	324,611	799,373	1,573,040	2,372,413
Railway passenger transport	17,779	1	15,138	1,590	16,728	1	25,251	4,214	29,466
Road passenger transport	566,026	1,082	509,838	46,287	556,124	31,223	490,368	77,919	568,287
Water passenger transport	44,895	143	6,562	1,658	8,219	281	6,701	1,637	8,338
Air passenger transport	49,533	74	20,863	18,914	39,777	94	14,159	7,077	21,236
Transport equipment rental	10,789	1,157	6,987	1,262	8,249	1,139	5,486	2,187	7,673
Travel agencies and other reservation services industry	71,674	6,863	41,665	36,130	77,794	6,724	16,380	12,910	29,290
Cultural industry	55,726	11,301	47,522	17,933	65,455	11,598	39,672	24,321	63,993
Sports and recreational industry	270,350	17,821	98,713	108,763	207,476	17,826	100,804	102,918	203,722
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	244,876	41,335	25,481	46,712	72,193	41,671	31,086	42,673	73,759
Country-specific tourism industries	184,692	23,273	42,827	140,439	183,266	24,056	70,925	180,103	251,028
Total employment in tourism industries	4,366,392	462,340	1,746,162	2,163,430	3,909,592	495,995	1,738,676	2,245,906	3,984,582
Total employment, whole kingdom	37,613,438				37,680,200				37,751,300
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	11.61				10.38				10.55

Table 7
Employment in the tourism industries in 2022 – 2023 (พ.ศ. 2565 - 2566)

Tourism industries	2022 (พ.ศ. 2565)				2023 (พ.ศ. 2566)			
	Number of establishment (Unit)	Male	Female	Total	Number of establishment (Unit)	Male	Female	Total
Accommodation for visitors	38,850	146,846	232,568	379,414	41,860	164,300	244,157	408,457
Food and beverage serving industry	435,128	827,149	1,627,553	2,454,702	385,486	929,518	1,868,442	2,797,960
Railway passenger transport	1	14,398	2,437	16,835	1	15,171	1,718	16,889
Road passenger transport	31,315	537,061	86,808	623,869	12,317	469,573	42,566	512,139
Water passenger transport	282	6,780	1,647	8,427	327	6,972	1,454	8,426
Air passenger transport	94	22,077	10,653	32,729	90	27,078	5,648	32,726
Transport equipment rental	1,142	5,947	2,309	8,256	2,988	6,422	3,842	10,264
Travel agencies and other reservation services industry	6,350	18,038	13,476	31,515	15,352	19,680	16,513	36,193
Cultural industry	11,632	39,175	24,604	63,779	11,179	61,195	25,783	86,978
Sports and recreational industry	11,411	107,235	109,243	216,478	14,834	97,744	118,497	216,241
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	41,793	33,797	45,803	79,601	42,483	39,007	42,288	81,295
Country-specific tourism industries	24,127	78,405	194,207	272,612	28,728	101,101	195,615	296,716
Total employment in tourism industries	602,125	1,836,908	2,351,308	4,188,216	555,645	1,937,761	2,566,523	4,504,284
Total employment, whole kingdom		21,058,128	18,162,928	39,221,050		21,370,675	18,541,356	39,912,031
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)		8.72	12.95	10.68		9.07	13.84	11.29

Table 7
Employment in the tourism industries in 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	2024 (พ.ศ. 2567)			
	Number of establishment 2023 (พ.ศ. 2566) (Unit)	Male	Female	Total
Accommodation for visitors	41,860	149,995	275,869	425,864
Food and beverage serving industry	385,486	1,018,012	2,000,552	3,018,564
Railway passenger transport	1	15,790	2,804	18,594
Road passenger transport	12,317	429,595	80,441	510,036
Water passenger transport	327	7,577	1,700	9,277
Air passenger transport	90	29,430	6,600	36,030
Transport equipment rental	2,988	8,811	5,934	14,745
Travel agencies and other reservation services industry	15,352	21,913	16,441	38,354
Cultural industry	11,179	62,045	46,284	108,329
Sports and recreational industry	14,834	100,161	93,534	193,695
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	42,483	38,329	42,401	80,730
Country-specific tourism industries	28,728	116,167	197,653	313,820
Total employment in tourism industries	555,645	1,997,825	2,770,213	4,768,038
Total employment, whole kingdom		21,419,241	18,387,117	39,806,358
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)		9.33	15.07	11.98

Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (8.12)	Total (8.13)		
I. Tourism specific fixed assets															
1. Accommodation for visitors															
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	11,866.37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,866.37		11,866.37
1.2 Vacation homes under full ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2.1 Restaurants and similar buildings for Food and beverage serving industry	-	5,981.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,981.20		5,981.20
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	-	5,744.44	1,398.35	2,926.22	407.38	440.84	-	-	-	-	10,917.22		10,917.22
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	1,239.80	2,769.42	-	1,201.87	5,211.09		5,211.09
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	546.59	-	-	546.59		546.59
2.5 Other facilities and structures	-	-	-	1,247.32	-	-	-	-	-	24.19	4.20	-	1,275.70		1,275.70
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-

Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (8.12)	Total (8.13)		
3.1 Land (including road and rail)	558.59	11.18	3,798.00	15,962.17	-	-	934.47	538.07	1.56	4.29	7.96	-	21,816.30		21,816.30
3.2 Sea	-	-	-	-	5,891.45	-	-	-	-	-	-	-	5,891.45		5,891.45
3.3 Air	-	-	-	-	-	1,607.36	-	-	-	-	-	-	1,607.36		1,607.36
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	6,575.35	4,591.30	-	306.37	168.80	3,618.54	98.37	176.82	1.70	115.56	1,383.46	865.49	17,901.74		17,901.74
5. Improvement of land used for tourism purposes															
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets															
Total (I. + II.)	19,000.31	10,583.67	3,798.00	23,260.29	7,458.60	8,152.12	1,440.22	1,155.72	1,243.06	3,460.05	1,395.62	2,067.35	83,015.02		83,015.02

Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (8.12)	Total (8.13)		
I. Tourism specific fixed assets	30,586.28	17,949.17	1,142.23	1,489.81	37.71	1,296.37	242.89	43.81	1,790.11	3,862.21	731.85	1,258.54	60,430.98	40,326.02	99,729.97
1. Accommodation for visitors	16,409.30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,409.30	-	16,409.30
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	16,409.30			-		-							16,409.30	-	16,409.30
1.2 Vacation homes under full ownership	-			-		-							-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-			-		-							-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	6,340.40	7,763.07	195.08	160.25	4.61	194.00	2.55	8.08	275.91	1,470.65	345.17	608.69	17,368.46	38,520.18	54,861.62
2.1 Restaurants and similar buildings for Food and beverage serving industry	-	7,627.03		-		-							7,627.03	-	7,627.03
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-		24.86	139.82	1.16	194.00	1.63	5.20			-	-	366.67	12,012.07	12,378.74
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-			-		-			264.54				264.54	-	264.54
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-			-		-				946.65			946.65	-	946.65
2.5 Other facilities and structures	6,340.40	136.04	170.22	20.43	3.46	-	0.93	2.88	11.37	523.99	345.17	608.69	7,136.55	26,508.11	33,644.66

Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (8.12)	Total (8.13)		
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	321.68	3,970.47	778.94	415.85	24.67	145.23	214.72	17.01	88.85	921.33	116.64	128.59	7,143.99		7,143.99
3.1 Land (including road and rail)	321.68	3,970.47	778.94	415.85	15.73	-	214.72	17.01	88.85	921.33	116.64	128.59	6,989.82	-	6,989.82
3.2 Sea				-	8.94	-							8.94	-	8.94
3.3 Air				-		145.23							145.23	-	145.23
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	7,514.90	6,215.64	168.21	913.70	8.43	957.14	25.61	18.71	1,425.35	1,470.24	270.03	521.26	19,509.23	1,646.13	21,155.36
5. Improvement of land used for tourism purposes				-		-							-	159.71	159.71
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets			56.38	0.39		3,846.90							3,903.68	-	3,903.68
Total (I. + II.)	30,586.28	17,949.17	1,198.62	1,490.20	37.71	5,143.27	242.89	43.81	1,790.11	3,862.21	731.85	1,258.54	64,334.65	40,326.02	103,633.65

Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(8.1)	(8.2)	(8.3)	(8.4)	(8.5)	(8.6)	(8.7)	(8.8)	(8.9)	(8.10)	(8.11)	(8.12)	(8.13)	(8.14)	
I. Tourism specific fixed assets	11,626.05	25,844.40	30,009.54	5,934.37	28.68	42.73	1,488.15	839.26	1,007.39	2,415.70	768.28	1,342.34	81,346.89	13,316.32	94,663.20
1. Accommodation for visitors	7,781.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,781.29	-	7,781.29
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	7,781.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,781.29	-	7,781.29
1.2 Vacation homes under full ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	806.72	13,140.31	14,476.52	518.99	5.11	36.99	207.23	52.68	166.57	1,310.30	427.71	573.09	31,722.23	13,244.45	44,966.67
2.1 Restaurants and similar buildings for Food and beverage serving industry	-	10,041.18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,041.18	-	10,041.18
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	13,763.83	518.99	1.88	36.99	207.23	51.78	-	-	-	-	14,580.70	8,074.28	22,654.98
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	162.06	-	-	-	162.06	-	162.06
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,225.23	-	-	1,225.23	-	1,225.23
2.5 Other facilities and structures	806.72	3,099.14	712.69	-	3.23	-	-	0.91	4.51	85.07	427.71	573.09	5,713.06	5,170.17	10,883.23

Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (8.12)	Total (8.13)		
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	257.57	1,948.86	15,533.02	3,876.39	16.28	-	1,271.58	770.21	50.68	591.14	159.87	191.34	24,666.95		24,666.95
3.1 Land (including road and rail)	257.34	1,948.20	15,533.02	3,876.39	3.58	-	1,271.58	734.15	49.16	590.04	159.85	90.70	24,514.00	10.01	24,524.01
3.2 Sea	0.23	0.66	-	-	12.70	-	-	36.06	1.53	1.10	0.02	100.64	152.94	-	152.94
3.3 Air	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	273.97	273.97
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	2,780.46	10,755.22	-	1,538.98	7.29	5.75	9.34	16.37	790.13	514.25	180.70	577.92	17,176.42	45.83	17,222.25
5. Improvement of land used for tourism purposes				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.04	26.04
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets			-	560.63	-	-	-	-	-	-	-	-	560.63	-	560.63
Total (I. + II.)	11,626.05	25,844.40	30,009.54	6,495.00	28.68	42.73	1,488.15	839.26	1,007.39	2,415.70	768.28	1,342.34	81,907.52	13,316.32	95,223.84

Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(8.1)	(8.2)	(8.3)	(8.4)	(8.5)	(8.6)	(8.7)	(8.8)	(8.9)	(8.10)	(8.11)	(8.12)	(8.13)	(8.14)	
I. Tourism specific fixed assets	12,959.67	28,672.78	42,888.93	11,646.90	63.10	27.35	1,148.14	245.11	956.99	3,811.61	246.98	6,723.18	109,390.74	15,086.13	124,476.87
1. Accommodation for visitors	7,895.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,895.56	-	7,895.56
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	7,895.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,895.56	-	7,895.56
1.2 Vacation homes under full ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	204.61	14,673.08	40,439.77	214.49	2.38	24.06	44.78	105.09	166.36	1,726.86	129.64	2,696.20	60,427.32	13,533.93	73,961.25
2.1 Restaurants and similar buildings for Food and beverage serving industry	-	10,158.78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,158.78	-	10,158.78
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	2,489.34	214.49	0.61	24.06	27.85	102.18	-	-	-	-	2,858.53	10,461.99	13,320.52
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	161.11	-	-	-	161.11	-	161.11
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,176.22	-	-	1,176.22	-	1,176.22
2.5 Other facilities and structures	204.61	4,514.30	37,950.43	-	1.77	-	16.93	2.91	5.25	550.64	129.64	2,696.20	46,072.68	3,071.94	49,144.62

Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (8.12)	Total (8.13)		
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	117.40	991.18	1,460.63	10,483.97	58.63	-	996.71	97.36	115.01	69.70	46.93	129.58	14,567.10	554.76	15,121.86
3.1 Land (including road and rail)	117.10	928.28	1,460.63	10,483.97	1.22	-	968.19	94.57	113.21	64.46	46.92	106.78	14,385.33	16.56	14,401.89
3.2 Sea	0.30	62.90	-	-	57.41	-	28.52	2.79	1.80	5.24	0.01	22.80	181.77	-	181.77
3.3 Air	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	538.20	538.20
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	2,388.76	12,651.39	988.53	842.95	1.73	3.29	15.70	13.64	655.55	515.25	46.27	2,184.77	20,307.83	96.68	20,404.51
5. Improvement of land used for tourism purposes	2,353.34	357.13	-	105.49	0.36	-	90.95	29.02	20.07	1,499.80	24.14	1,712.63	6,192.93	900.76	7,093.69
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets	-	-	-	122.89	-	-	-	-	-	-	-	-	122.89	-	122.89
Total (I. + II.)	12,959.67	28,672.78	42,888.93	11,769.79	63.10	27.35	1,148.14	245.11	956.99	3,811.61	246.98	6,723.18	109,513.63	15,086.13	124,599.76

Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (8.12)	Total (8.13)		
I. Tourism specific fixed assets	11,587.65	22,031.40	40,268.56	10,954.34	240.54	840.13	1,681.72	249.04	479.21	2,479.23	78.27	8,515.68	99,405.77	17,943.42	117,349.19
1. Accommodation for visitors	9,134.94	16,985.29	-	87.33	51.65	89.49	2.12	86.47	119.26	1,985.11	43.10	6,505.59	35,090.35	-	35,090.35
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	9,134.94	16,985.29	-	87.33	51.65	89.49	2.12	86.47	119.26	1,985.11	43.10	6,505.59	35,090.35	-	35,090.35
1.2 Vacation homes under full ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	267.28	794.74	39,469.49	34.18	92.41	629.61	1.39	3.14	6.56	10.39	1.30	405.95	41,716.44	17,035.96	58,752.40
2.1 Restaurants and similar buildings for Food and beverage serving industry	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	185.92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	185.92	12,738.95	12,924.87
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5 Other facilities and structures	267.28	794.74	39,283.57	34.18	92.41	629.61	1.39	3.14	6.56	10.39	1.30	405.95	41,530.52	4,297.01	45,827.53

Table 8

Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (8.12)	Total (8.13)	(8.14)	
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	314.95	1,107.35	185.18	10,801.56	85.22	72.56	1,675.58	120.94	91.10	263.13	22.59	184.74	14,924.90	46.73	14,971.63
3.1 Land (including road and rail)	314.05	1,095.90	185.18	10,800.69	81.34	69.69	1,675.58	119.58	91.09	261.70	22.59	184.74	14,902.13	45.49	14,947.62
3.2 Sea	0.90	11.45	-	0.87	3.88	2.87	-	1.36	0.01	1.43	-	-	22.77	-	22.77
3.3 Air	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.24	1.24
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	1,495.55	3,111.98	613.89	30.24	11.26	48.47	2.63	38.49	250.46	207.65	11.19	1,405.36	7,227.17	-	7,227.17
5. Improvement of land used for tourism purposes	374.93	32.04	-	1.03	-	-	-	-	11.83	12.95	0.09	14.04	446.91	860.73	1,307.64
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets	1,867.85	7,061.92	-	61.62	0.86	309.76	0.35	16.44	252.89	1,000.23	6.86	2,484.19	13,062.97	23,697.08	36,760.05
Total (I. + II.)	13,455.50	29,093.32	40,268.56	11,015.96	241.40	1,149.89	1,682.07	265.48	732.10	3,479.46	85.13	10,999.87	112,468.74	41,640.50	154,109.24

Table 8
 Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (8.12)	Total (8.13)		
I. Tourism specific fixed assets	11,051.41	38,581.41	51,203.36	5,687.26	17.84	1,167.74	6,498.73	529.77	352.78	1,546.87	246.05	5,758.39	122,641.61	17,307.69	139,949.30
1. Accommodation for visitors	8,464.72	18,484.10	-	356.01	-	98.83	327.52	122.96	105.99	1,226.49	141.80	2,897.22	32,225.65	-	32,225.65
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	8,464.72	18,484.10	-	356.01	-	98.83	327.52	122.96	105.99	1,226.49	141.80	2,897.22	32,225.65	-	32,225.65
1.2 Vacation homes under full ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	757.34	6,514.13	218.32	34.31	-	346.55	0.06	41.80	0.04	1.69	1.76	19.93	7,935.94	15,725.13	23,661.07
2.1 Restaurants and similar buildings for Food and beverage serving industry	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	218.32	-	-	341.01	-	-	-	-	-	-	559.33	11,347.89	11,907.22
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.5 Other facilities and structures	757.34	6,514.13	-	34.31	-	5.54	0.06	41.80	0.04	1.69	1.76	19.93	7,376.61	4,377.24	11,753.85

Table 8
 Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (8.12)	Total (8.13)		
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	180.88	1,240.01	-	4,902.84	16.04	453.70	6,037.70	277.25	54.76	81.94	48.39	140.34	13,433.84	142.66	13,576.50
3.1 Land (including road and rail)	180.54	1,147.96	-	4,894.73	1.77	19.02	5,938.54	166.94	54.76	60.44	48.38	140.28	12,653.35	142.66	12,796.01
3.2 Sea	0.34	92.05	-	8.11	0.00		99.16	110.31	0.00	21.50	0.01	0.06	331.54	-	331.54
3.3 Air	-	-	-	0.00	14.27	434.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	448.95	-	448.95
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	1,614.18	12,304.53	50,985.04	353.40	1.80	268.67	128.66	78.33	191.68	213.51	53.95	2,696.48	68,890.25	-	68,890.25
5. Improvement of land used for tourism purposes	34.29	38.64	-	40.70	-	-	4.78	9.44	0.29	23.23	0.14	4.42	155.93	1,439.90	1,595.83
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets	3,143.96	1,303.27	-	3.49	-	8.34	123.59	18.49	26.48	338.15	85.92	859.26	5,910.95	13,563.73	19,474.69
Total (I. + II.)	14,195.38	38,581.41	51,203.36	5,690.75	17.84	1,176.08	6,622.32	548.27	379.26	1,885.02	331.97	6,617.65	128,552.57	30,871.42	159,423.99

Table 9
 Tourism collective consumption by products

Unit : Baht

Products	Tourism collective consumption					
	2019 (พ.ศ. 2562)	2020 (พ.ศ. 2563)	2021 (พ.ศ. 2564)	2022 (พ.ศ. 2565)	2023 (พ.ศ. 2566)	2024 (พ.ศ. 2567)
85561 Tourism promotion services	6,613,018,800	6,436,871,000	4,854,554,000	2,871,018,000	3,258,862,000	5,166,225,000
91136 Public administrative services related to tourism affairs	3,810,500,100	3,797,514,800	4,032,389,900	3,257,451,200	3,421,130,000	3,590,221,700
91260 Police and fire protection services	547,956,634	83,942,600	82,843,100	58,381,700	68,528,300	68,528,300
Other	3,616,070,300	3,943,260,900	3,718,472,200	2,771,447,300	2,868,628,200	3,222,961,000
Total	14,587,545,834	14,261,589,300	12,688,259,200	8,958,298,200	9,617,148,500	12,047,936,000

ที่มา : สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี."ฉบับพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย (พ.ร.บ.)". วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ.[ออนไลน์]
 เข้าถึงได้จาก : <https://www.bb.go.th/topic3.php?catID=1267&gid=862&mid=545>
 เพื่อนำมาพัฒนาฐานข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) ตารางที่ 9

(รหัส 85561) – งบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 (รหัส 91136) – งบประมาณกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา กรมการท่องเที่ยว
 (รหัส 91260) – งบสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
 (รหัส Other) – งบกระทรวงต่าง ๆ ที่ไม่ใช่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Table 10

Non monetary indicators in 2019 (พ.ศ. 2562)

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	39,916,251	2,499,245	42,415,496
Domestic tourism	Number of trips	192,474,950	110,544,262	303,019,212
Outbound tourism	Number of trips	10,446,496	n.a.	10,446,496

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	33,481,554
2. Waterway	389,388
3. Land	6,045,309
Total	39,916,251

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	784,118
Capacity utilization (rooms)	549,510
Occupancy Rate (%)	70.08

Table 10
Non-monetary indicators in 2020 (พ.ศ. 2563)

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	6,725,193	393,337	7,118,530
Domestic tourism	Number of trips	74,283,472	50,506,135	124,789,607
Outbound tourism	Number of trips	1,706,164	202,413	1,908,577

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	5,625,427
2. Waterway	117,915
3. Land	981,851
Total	6,725,193

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	799,894
Capacity utilization (rooms)	234,689
Occupancy Rate (%)	29.34

Table 10
Non monetary indicators in 2021 (พ.ศ. 2564)

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	777,391
Capacity utilization (rooms)	117,075
Occupancy Rate (%)	15.06

Table 10

Non-monetary indicators in 2022 (พ.ศ. 2565)

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	10,577,937	487,289	11,065,226
Domestic tourism	Number of trips	106,322,795	98,542,818	204,865,613
Outbound tourism	Number of trips	4,043,591	599,982	4,643,573

b. Inbound Visitors : number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	8,616,365
2. Waterway	911,807
3. Land	1,537,054
Total	11,065,226

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	792,144
Capacity utilization (rooms)	367,000
Occupancy Rate (%)	46.33

Table 10
 Non-monetary indicators in 2023 (พ.ศ. 2566)

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	27,575,924	1,020,827	28,150,016
Domestic tourism	Number of trips	125,630,779	126,444,999	252,075,778
Outbound tourism	Number of trips	8,484,718	879,735	9,364,453

b. Inbound Visitors : number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	22,339,121
2. Waterway	447,906
3. Land	5,362,989
Total	28,150,016

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	808,783
Capacity utilization (rooms)	544,554
Occupancy Rate (%)	67.33

Table 10
 Non-monetary indicators in 2024 (พ.ศ. 2567)

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	34,290,889	1,254,825	35,545,714
Domestic tourism	Number of trips	94,746,858	102,317,894	197,064,752
Outbound tourism	Number of trips	11,720,634	872,082	12,592,716

b. Inbound Visitors : number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	29,277,203
2. Waterway	193,788
3. Land	6,074,723
Total	35,545,714

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	847,029
Capacity utilization (rooms)	605,541
Occupancy Rate (%)	71.49

2.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2567

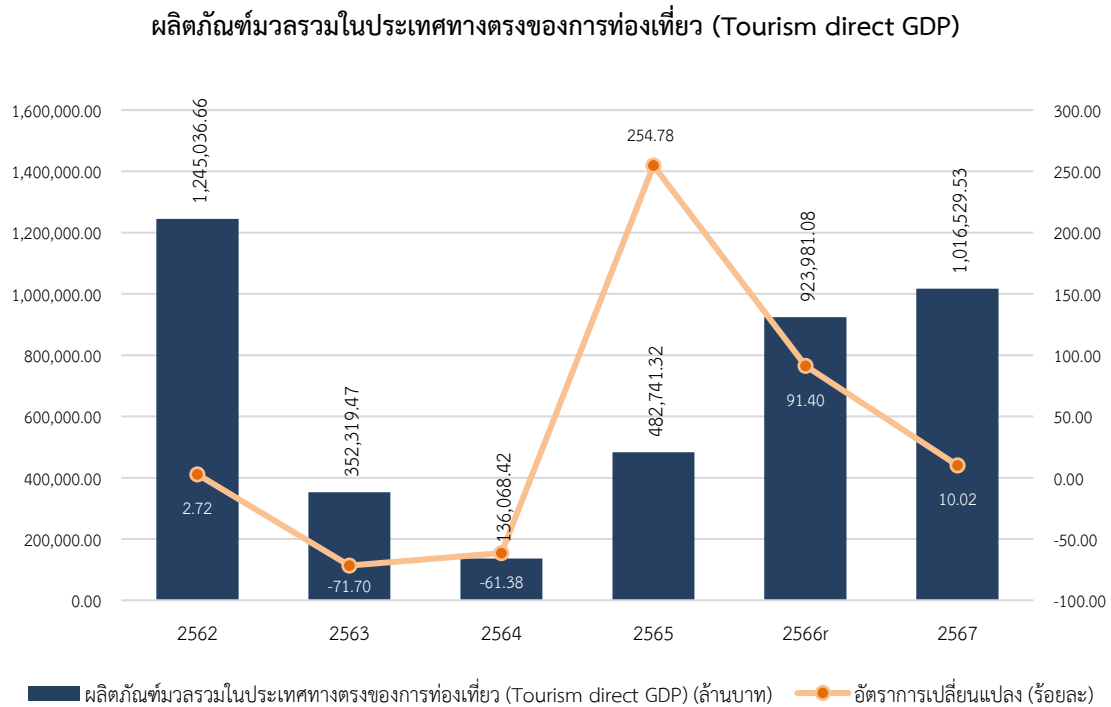
1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP)

การประมวลผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมีวิธีการดำเนินงานเช่นเดียวกับการคำนวณผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP แต่ส่วนที่จะต้องเพิ่มเติมขึ้นมาก็คือ การหาค่าเพื่อมาตัดส่วนแบ่ง GDP ในแต่ละอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เป็นค่าเฉพาะที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสาขาใด ๆ ก็ตาม จะมีทั้งส่วนที่ถูกใช้ไปโดยนักท่องเที่ยวและมีนักท่องเที่ยวเฉพาะส่วนที่เกิดจากการใช้โดยนักท่องเที่ยวเท่านั้นที่นับรวมเป็น GDP ของการท่องเที่ยว นอกจากนี้ เนื่องจากมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายใต้ระบบวิธีการคำนวณบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวเป็นมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาพื้นฐาน (Basic price) ดังนั้น จึงต้องปรับให้เป็นมูลค่า ณ ราคาผู้ผลิต (Producer price) โดยการนำค่าของ Net taxes on products มาบวกรวมเข้าไว้ด้วย สำหรับในเรื่องของการหาค่าเฉพาะส่วนที่เกิดจากการท่องเที่ยวนั้น การศึกษาในที่นี้ได้ใช้วิธีการนำค่า Tourism ratio¹ ซึ่งได้จาก Table 6 มาคำนวณหาค่าของ GDP ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วนที่เกิดจากการท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP) โดยมีเหตุผลว่าค่า Tourism ratio ดังกล่าว มีค่าเท่ากับ Tourism share เนื่องจากอยู่ภายใต้สมมติฐานของการกำหนดให้หนึ่งอุตสาหกรรมการผลิตมีการผลิตหนึ่งผลิตภัณฑ์หลักของอุตสาหกรรมนั้น ๆ

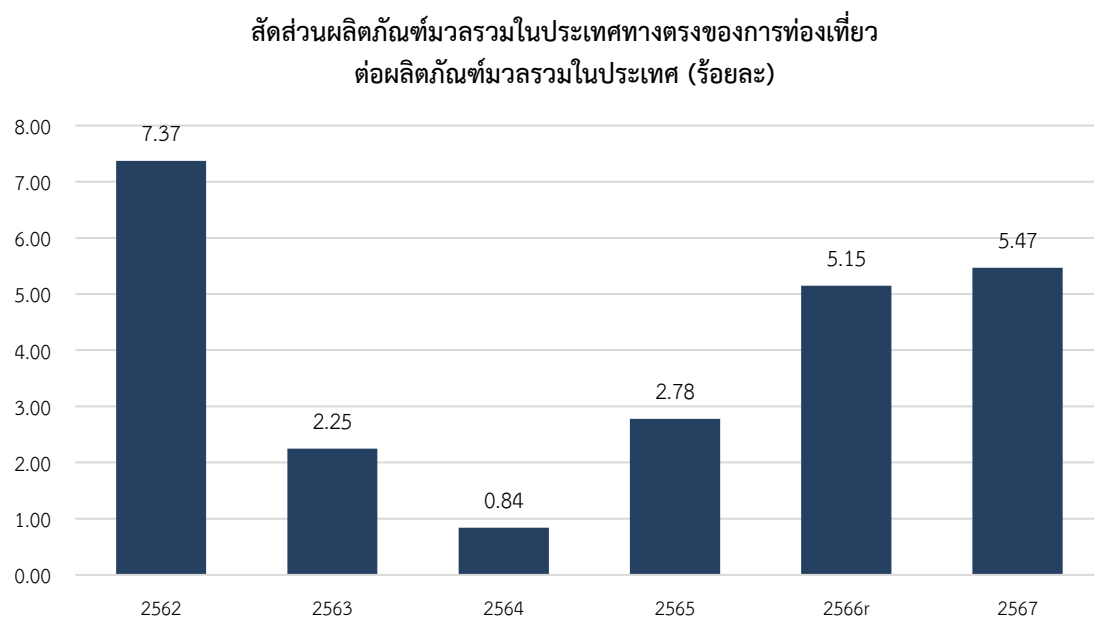
จากรายงานผลในตารางที่ 5 (Table 5) ข้างต้น การผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่ารายรับ (Gross output) รวมทั้งหมด 12 สาขาการผลิต เท่ากับ 4,051,874.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 13.40 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) มีค่าเท่ากับ 1,581,675.95 ล้านบาท เมื่อนำไปรวมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและคิดเฉพาะส่วนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ได้เป็นมูลค่าของ Tourism direct gross value added (TDGVA) เท่ากับ 943,048.50 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 1,016,529.53 ล้านบาท เทียบกับ พ.ศ. 2566 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 923,981.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.02 และเมื่อคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศที่ประมวลผลโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติซึ่งเท่ากับ 18,578,916.00 ล้านบาท แล้ว TDGDP ในปี พ.ศ. 2567 มีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 5.47 ของ GDP รวมของประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2566 ซึ่งมีค่าเพียง 5.15 แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

¹ ตาม TSA; RMF 2008 จะต้องใช้ค่า Tourism ratio มาคำนวณหาค่าของ Tourism direct GDP แต่เนื่องจากในการคำนวณการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นการกำหนดให้ 1 อุตสาหกรรมผลิต ทำการผลิต 1 ผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ค่า Tourism ratio และ Tourism share จึงเป็นค่าเดียวกัน และใช้แทนกันได้

แผนภูมิที่ 2-10 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)
 และอัตราการขยายตัวของ TDGDP ปี พ.ศ. 2562-2567

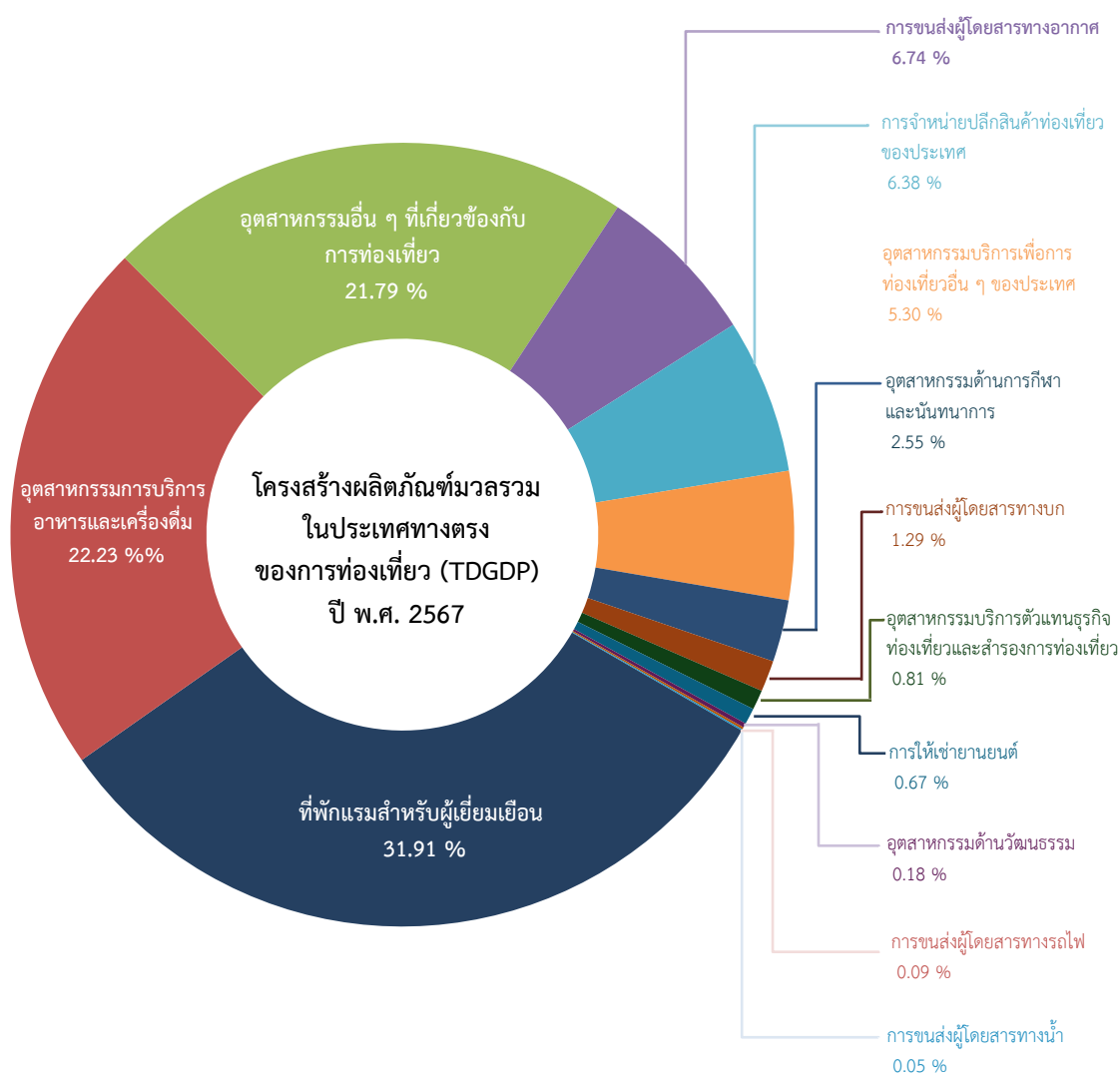


แผนภูมิที่ 2-11 : แสดงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)
 เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี พ.ศ. 2562-2567



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ในปี พ.ศ. 2567 ประกอบด้วยโครงสร้างที่สำคัญ อาทิ ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน ร้อยละ 31.91 อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 22.23 การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ ร้อยละ 6.74 การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศร้อยละ 6.38 นอกจากนี้ ยังมีอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอีกร้อยละ 21.79

แผนภูมิที่ 2-12 : แสดงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว(TDGDP) ปี พ.ศ. 2567



2) ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP; TIDGDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)

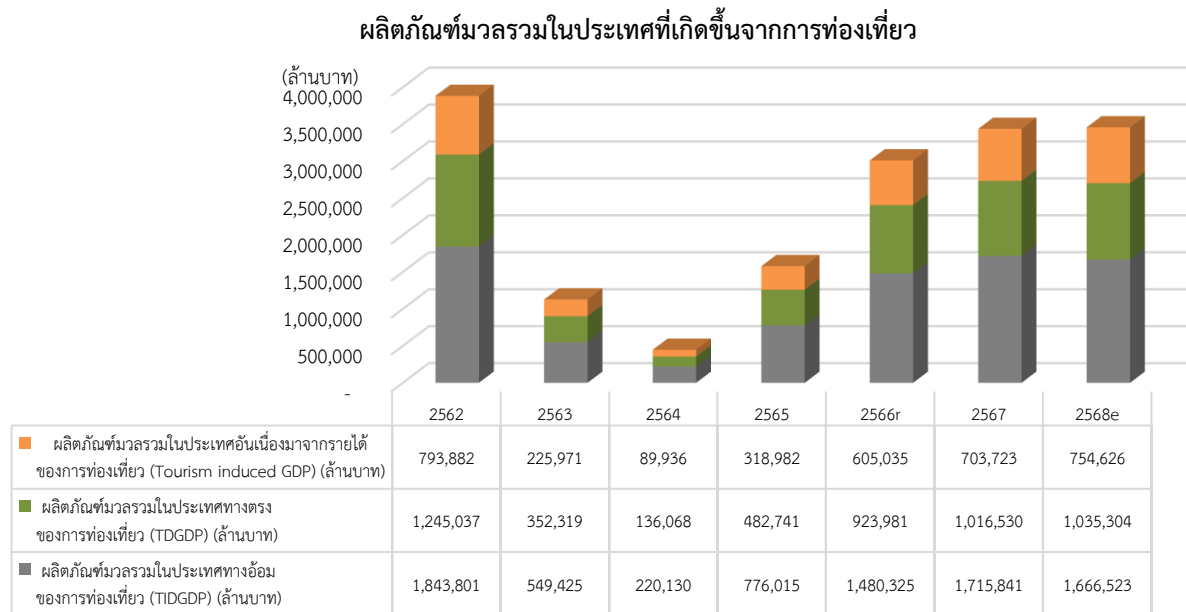
นอกจากการท่องเที่ยวจะทำให้เกิดการผลิตบริการรูปแบบต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวโดยตรงแล้ว ยังส่งผลเชื่อมโยงไปยังการผลิตในอุตสาหกรรมอื่นทั่วทั้งระบบเศรษฐกิจ ทั้งอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำซึ่งสามารถวัดค่าดังกล่าวได้เรียกว่า “ผลกระทบต่อเศรษฐกิจจาก ค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)” นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบในทางเศรษฐกิจอีกส่วนหนึ่งที่เป็นผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ที่เรียกว่า “ผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)” ซึ่งหมายถึง มูลค่าของการผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจ วัดในรูปของมูลค่า GDP ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากคนที่ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง กับมีผลตอบแทนจากการทำงานเป็นเงินเดือนและค่าจ้าง (Compensation of employee) อันเนื่องมาจากกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้วนำรายได้ดังกล่าวไปใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการ เพื่อการอุปโภคบริโภคในรอบต่อ ๆ ไปของการผลิตในทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์หาผลกระทบทั้งสอง ส่วนดังกล่าวนี้ สามารถคำนวณได้จากเทคนิคของการวิเคราะห์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output analysis technique)

ในปี พ.ศ. 2567 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) มีค่าเท่ากับ 1,715,841.35 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2566 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 1,480,324.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.91 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศหรือ GDP แล้ว มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว มีค่าเป็นร้อยละ 9.24 และเมื่อนำค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP) รวมกับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) ในปี พ.ศ. 2567 มีค่ารวมกัน เท่ากับ 2,732,370.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.64 จากปี พ.ศ. 2566 และมีสัดส่วนรวมกัน เมื่อเทียบกับ GDP ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 14.71

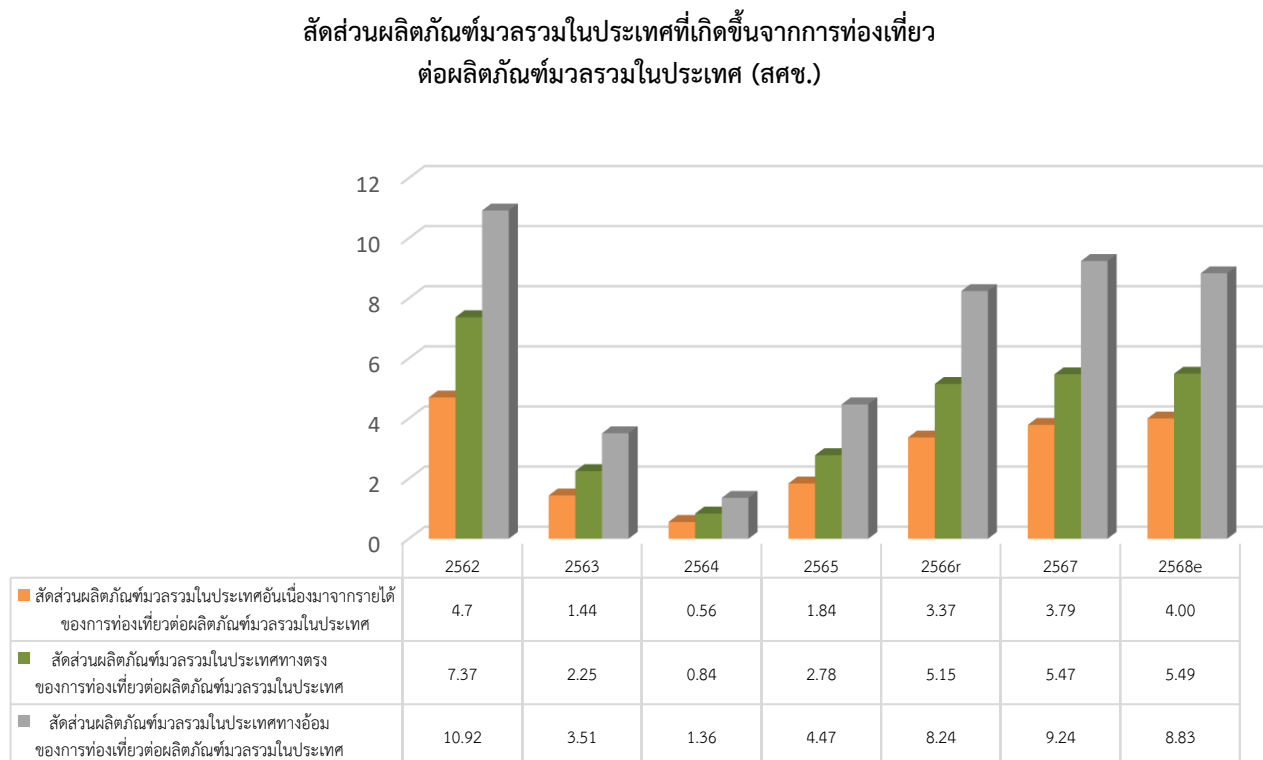
ส่วนผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ หรือผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 703,723.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 16.31 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP ของประเทศแล้ว ผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2567 มีค่าร้อยละ 3.79

เมื่อรวมทั้งมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) แล้ว มีมูลค่าในปี พ.ศ. 2567 เท่ากับ 3,436,093.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 14.18 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วน ต่อ GDP รวมของประเทศแล้ว มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 18.

แผนภูมิที่ 2-13 : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) รวมกับผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect DGDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) ปี พ.ศ. 2562 – 2567



แผนภูมิที่ 2-14 : สัดส่วนผลรวมของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDDGP) ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) เมื่อเทียบกับ GDP รวมทั้งหมดของประเทศ ปี พ.ศ. 2562 – 2567



3) มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure; CVM) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP)

ในการคำนวณมูลค่า Tourism direct GDP นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการคำนวณหามูลค่าที่แท้จริง (Real term) ทั้งนี้เพราะ เพื่อให้สามารถทราบค่าของการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณ โดยจัดผลของการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากราคาออกไป ค่าดังกล่าวนี้ สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การเปรียบเทียบกับ การเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ หรือใช้ในการวิเคราะห์แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth) เป็นต้น

มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure : CVM) หมายถึง มูลค่าที่แท้จริง ของรายการใด ๆ ที่มีมูลค่าในรูปของตัวเงินที่ได้มีการจัดผลของการเปลี่ยนแปลงของราคาของรายการนั้น ออกไปแล้ว ดังนั้น เมื่อทำการเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงของค่า CVM ในระหว่างสองช่วงเวลา ค่าที่ได้จึงสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณ (Volume) หรือการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าที่แท้จริงของรายการนั้น ๆ วิธีการคำนวณหามูลค่าที่แท้จริงสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การนำราคาในปีใดปีหนึ่งซึ่งเรียกว่าปีฐานมาคูณกับปริมาณในปีต่าง ๆ ของรายการนั้น ๆ เรียกวิธีนี้ว่าวิธีราคาคงที่ (Fixed price) หรือวิธีการนำดัชนีราคาของรายการที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับรายการดังกล่าว มาปรับหารายการนั้น ๆ เรียกวิธีนี้ว่าวิธีปรับหาร (Deflation) โดยมีปีที่ค่าดัชนีราคาเท่ากับ 100 เป็นปีฐาน อย่างไรก็ตาม ทั้งสองวิธีดังกล่าวยังให้ผลที่มีความคลาดเคลื่อนจากค่าที่แท้จริงอยู่บ้างโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อห่างจากปีฐานไปมาก ๆ ส่วนวิธีที่สามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงปริมาณที่ดีหรือค่อนข้างถูกต้องได้ค่อนข้างดี ก็คือ วิธีการคำนวณหาดัชนีปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure) หรือที่เรียกกันว่าวิธี CVM การจัดทำ CVM คือ การคำนวณหาการเปลี่ยนแปลงของปริมาณเมื่อเทียบกับปีที่แล้วโดยการถ่วงน้ำหนักด้วยราคาของปีที่แล้ว จึงมีลักษณะเหมือนกับเป็นการคำนวณหาค่าดัชนีปริมาณด้วยวิธี Moving based year ในลักษณะของ Laspeyres Type ส่วนการหามูลค่าราคาคงที่ ก็จะใช้มูลค่าของรายการดังกล่าวในปีก่อนอ้างอิง (Reference year) เป็นค่าฐาน แล้วคำนวณหาในปีต่อ ๆ ไป โดยอาศัยดัชนีปริมาณที่ได้จากการเชื่อมโยงค่าอัตราการเปลี่ยนแปลงที่คำนวณขึ้นมาจากค่าดัชนี CVM ดังกล่าว แม้ว่าวิธี CVM จะให้ผลที่ถูกต้องดีกว่าวิธีราคาคงที่ (Fixed price) หรือวิธีปรับหาร (Deflation)² แต่ข้อจำกัดของวิธีนี้ที่สำคัญก็คือ ค่าของผลรวมที่ได้จากรายการย่อย ๆ แต่ละรายการจะไม่เท่ากับค่ารวมของรายการใหญ่ที่เรียกว่า Non additively ปัจจุบัน การคำนวณบัญชีประชาชาติของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ใช้วิธี CVM กับการจัดทำบัญชีประชาชาติทุกประเภท ทั้งบัญชีประชาชาติรายปี รายไตรมาส และสถิติผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด

ผลการคำนวณมูลค่า Tourism direct GDP ด้วยวิธีดัชนีปริมาณลูกโซ่ โดยมีปี พ.ศ. 2553 เป็นค่าอ้างอิง (Reference year) ในระหว่างปี พ.ศ. 2554 – 2566 พบว่า โดยภาพรวม Tourism direct GDP มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีเพียงปี พ.ศ. 2557 และปี พ.ศ. 2563 ที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การเมืองในประเทศไทย (ปี พ.ศ. 2557) และการระบาดของ

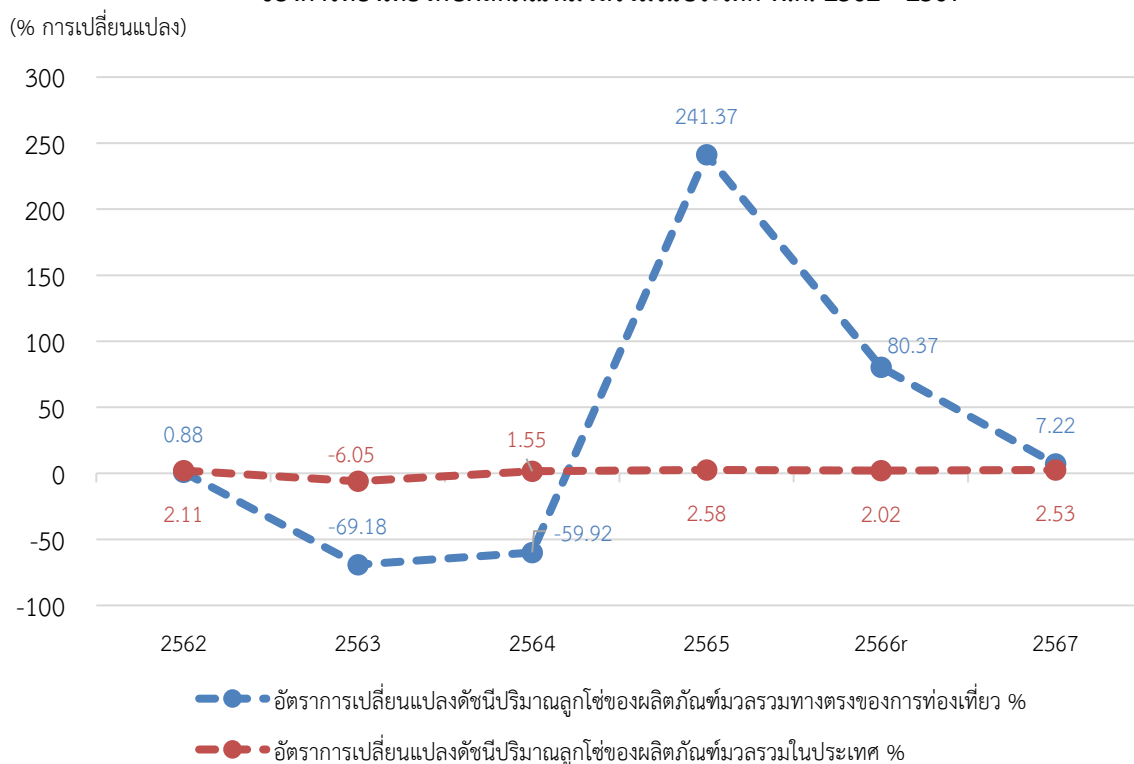
² ในการศึกษาครั้งนี้ ได้มีการคำนวณหาค่า TDGDP ในมูลค่าที่แท้จริงด้วยวิธีการปรับหาร (Deflation) ร่วมไว้ด้วย ผลการคำนวณดูได้จากตารางสรุปผลการศึกษา

โรคโควิด-19 (ปี พ.ศ. 2563) ที่เป็นโรคระบาดใหม่ ส่งผลให้ประเทศไทย และอีกหลายประเทศทั่วโลก ใช้มาตรการปิดประเทศ (Lockdown) ซึ่งทั้งหมดเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่เกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยตรง ต่อมาในปี พ.ศ. 2565 เมื่อรัฐบาลผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด และเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และมีการออกมาตรการเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2566 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยวมูลค่าปริมาณลูกโซ่ ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 80.37 ในขยายตัวต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2567 ขยายตัวร้อยละ 7.52

นอกจากนี้ เมื่อนำมาวิเคราะห์ร่วมกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปริมาณลูกโซ่ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า ในปี พ.ศ. 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศขยายตัวร้อยละ 2.53 แสดงให้เห็นว่า GDP ของการท่องเที่ยวมีทิศทางการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และเป็นครั้งแรกนับจากปี พ.ศ. 2563 ที่การท่องเที่ยวมีบทบาทในการผลักดัน (Push) เศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต

แผนภูมิที่ 2-15 : เปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงของ Tourism direct GDP, CVM กับ GDP, CVM ปี พ.ศ. 2562 – 2567

เปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีปริมาณลูกโซ่ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง
ของการท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ พ.ศ. 2562 - 2567



หมายเหตุ : ค่า GDP, CVM เป็นข้อมูลจากบัญชีประชาชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

4) แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของการศึกษาในครั้งนี้มี 2 ส่วน โดยในส่วนแรกเป็นการศึกษา คำนวณค่าแหล่งเติบโตภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่วนที่สองเป็นการคำนวณค่าแหล่งเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมซึ่งมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบร่วมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ

5) แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries)

การประเมินค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries) หมายถึง การคำนวณหาองค์ประกอบของการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งประกอบด้วยสาขาอุตสาหกรรมย่อยต่าง ๆ 12 สาขา เช่น สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน สาขากิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

ผลการคำนวณค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ในปี พ.ศ. 2567 เศรษฐกิจโดยรวมที่แท้จริง (Real term) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมทั้ง 12 สาขาการผลิต รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังมีค่าเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566 ในอัตราร้อยละ 7.22 โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ การเพิ่มขึ้นของทุกสาขาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยสาขาที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน ร้อยละ 2.98 การขนส่งโดยสาร ให้เช่ายานยนต์และตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวร้อยละ 1.34 และอุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม การกีฬาและนันทนาการ ร้อยละ 13.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 2-1 : แสดงค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries) พ.ศ. 2562 – 2567

(หน่วย : ร้อยละ)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน	-0.26	-13.87	-18.21	81.73	28.10	2.98
กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม	-0.46	-12.72	-8.81	34.01	13.37	0.22
การขนส่งผู้โดยสาร ให้เช่ายานยนต์และตัวแทน ธุรกิจท่องเที่ยว	0.28	-11.91	-5.82	28.44	10.99	1.34
กิจกรรมด้านวัฒนธรรม การกีฬาและนันทนาการ	-0.03	-2.00	-0.78	7.54	3.47	0.87
การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ	-0.02	-9.22	-3.93	13.86	4.43	0.85
บริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ	0.19	-2.59	-3.89	17.13	2.38	0.74
อุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	1.19	-16.85	-18.48	58.67	17.63	0.21
รวมทั้งหมด	0.88	-69.18	-59.92	241.37	80.37	7.22

6) แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Source of growth of the economy)

การประเมินค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Source of growth) ในส่วนที่สองนี้หมายถึง การวิเคราะห์ค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมอันมีผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจในระดับสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ รวมทั้งสาขาการท่องเที่ยว ผลของการวิเคราะห์ สามารถชี้ให้เห็นบทบาท ความสำคัญของเศรษฐกิจสาขาต่าง ๆ ที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวม เพื่อเปรียบเทียบความสำคัญในแต่ละสาขาในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ผลการคำนวณหาค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ (Source of growth) พบว่า ในปี พ.ศ. 2567 เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.53 แสดงให้เห็นว่า เศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2567 และ มีการเติบโตต่อเนื่องกัน โดยสาขาเศรษฐกิจที่มีส่วนสำคัญทำให้เกิดการขยายตัวในอัตราดังกล่าวที่สำคัญ คือ สาขาการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2567 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 0.50

เมื่อพิจารณาจากค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ประเมินได้ว่า ในปี พ.ศ. 2567 การท่องเที่ยวได้กลับมาเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ ดังนั้น การเร่งรัดดำเนินนโยบายเพื่อให้การท่องเที่ยวเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์ในมิติต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุน (Push) เศรษฐกิจของประเทศให้ขยายตัว และการส่งผลประโยชน์เชื่อมโยง (Forward linkage) ไปสนับสนุนสาขาอื่น ๆ ให้เติบโต จึงเป็นภารกิจสำคัญที่รัฐบาลต้องดำเนินการเร่งด่วนเพื่อให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 2-2 : แสดงค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมทั้งหมด (Source of growth of the economy)

(หน่วย : ร้อยละ)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)	2562	2563	2564	2565	2566	2567
การเกษตร (Agriculture)	-0.06	-0.19	0.14	0.15	0.13	-0.06
การอุตสาหกรรม (Manufacturing)	-0.23	-1.40	1.24	0.36	-0.74	-0.13
การเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปา (Other Industrial)	0.19	-0.43	-0.05	-0.17	0.13	0.39
การก่อสร้าง (Construction)	0.04	0.03	0.06	-0.07	-0.02	0.03
การท่องเที่ยว (Tourism)	0.08	-6.33	-1.80	2.86	3.17	0.50
อสังหาริมทรัพย์ (Real estate)	0.15	0.06	0.07	0.11	0.06	0.05
การบริการอื่น ๆ (Other services)	1.95	2.21	1.88	-0.66	-0.72	1.74
รวมทั้งหมด (Total)	2.11	-6.05	1.55	2.58	2.02	2.53

หมายเหตุ : ค่า GDP สาขาต่าง ๆ (ยกเว้นการท่องเที่ยว) และค่ารวมทั้งหมด เป็นข้อมูลจากบัญชีประชาชาติพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ส่วนสาขาการท่องเที่ยวเป็นการคำนวณขึ้นมาภายใต้โครงการนี้

7) การรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว และร่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570)

การจัดทำข้อมูล GDP ของการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย Tourism direct GDP, Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญประการหนึ่งคือ นำไปใช้ประกอบการจัดทำรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ซึ่งในแผนดังกล่าวได้กำหนดเป้าหมายข้อที่ 1 คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยวัดจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ) ในช่วงปี 2561 – 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 และ ในช่วงปี 2566 – 2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25

ผลจากการคำนวณค่าสัดส่วนของ Tourism direct GDP Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP ในปี พ.ศ. 2567 มีค่าเท่ากับ 18.49 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ที่มีค่าเท่ากับ 16.76 จึงอาจประเมินได้ว่า การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งผลให้การท่องเที่ยวของประเทศขยายตัว และมีสัดส่วนต่อ GDP ของประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวที่ล่าช้าของอุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ได้รับผลกระทบจากราคาเชื้อเพลิงและพลังงานที่เพิ่มขึ้น และอัตราดอกเบี้ยที่สูง เป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว จึงส่งผลให้ค่าสัดส่วนของ Tourism direct GDP รวมกับ Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP เฉลี่ยปี 2561 – 2565 เท่ากับร้อยละ 13.06 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ ร้อยละ 22 และในปี พ.ศ. 2567 ค่าสัดส่วนของ Tourism direct GDP Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP มีค่าเท่ากับ 18.49 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ ร้อยละ 25 จึงอาจจำเป็นที่จะต้องมีการทบทวนเป้าหมายดังกล่าว เนื่องจากการที่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้มีเหตุผลมาจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการคาดหมายได้

ตารางที่ 2-3 : แสดงสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี พ.ศ. 2562 - 2567

(หน่วย : ร้อยละ)

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	2562	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย 2562-2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	10.92	3.51	1.36	4.47	8.24	9.24	6.29
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	7.37	2.25	0.84	2.78	5.15	5.47	3.98
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	4.7	1.44	0.56	1.84	3.37	3.79	22.62
รวมทั้งหมด	22.99	7.20	2.76	9.09	16.76	18.49	12.88

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาแผนการพัฒนากการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2566 - 2570 นั้นจะเป็นการยกระดับและขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนากการท่องเที่ยวที่สอดคล้อง และต่อยอดจากแผนพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 1 แผนพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 และแผนพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2564 - 2565) โดยมุ่งเน้นการพลิกโฉมการท่องเที่ยวยไทย และขับเคลื่อนการพัฒนาตลอดทั้งห่วงโซ่ของอุตสาหกรรม และในแผนพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวย อย่างครอบคลุม และทั่วถึง ภายในระยะเวลา 5 ปี โดยมีตัวชี้วัดหลักที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวย ก็คือ ด้านจำนวนวันพัก และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวยชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยกำหนดอัตราการเติบโตของรายได้ จากนักท่องเที่ยวยชาวต่างชาติ ตลอดช่วงระยะเวลาของแผน ในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี และรายได้ จากนักท่องเที่ยวยชาวไทย ในอัตราร้อยละ 7 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้าน การท่องเที่ยวย พบว่า ในระยะเวลา ปี พ.ศ. 2562 - 2567 มูลค่าของรายได้จากการท่องเที่ยวย สามารถ วัดได้จาก Tourism internal consumption เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 32.92 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด ไว้ค่อนข้างมาก

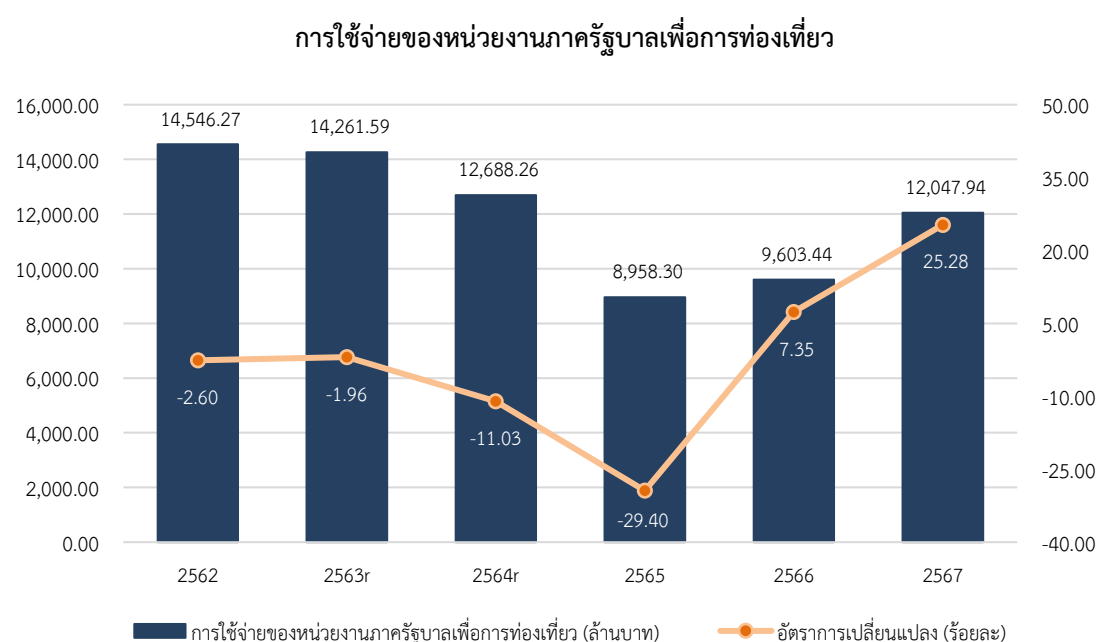
ตารางที่ 2-4 : แสดงมูลค่ารายได้จากการท่องเที่ยว (Tourism internal consumption) และอัตราการเปลี่ยนแปลง พ.ศ. 2562 - 2567 และค่าเฉลี่ย พ.ศ. 2562 - 2567

รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	2567	เฉลี่ย 2562-2567
มูลค่ารายได้จากการท่องเที่ยว (Tourism internal consumption)								
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	3,030,875.34	887,090.46	356,813.51	1,254,741.25	2,377,152.63	2,875,642.09	1,797,052.55
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,949,116.24	388,365.67	102,654.20	537,845.52	1,352,108.71	1,750,439.08	1,013,421.57
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	1,081,759.10	498,724.79	254,159.31	716,895.72	1,025,043.92	1,125,203.01	783,630.98
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	318,451.04	42,194.89	1,448.44	127,060.73	328,698.30	433,222.63	245,931.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง								
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ร้อยละ	1.59	-70.73	-59.78	251.65	89.45	20.97	32.92
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ร้อยละ	1.93	-80.07	-73.57	423.94	151.39	29.46	63.85
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละ	0.97	-53.9	-49.04	182.07	42.98	9.77	19.32
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวต่างประเทศ	ร้อยละ	0.45	-86.75	-96.57	8,672.25	158.69	31.8	1,241.27

8) ภาษีที่ภาครัฐได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

มูลค่าของภาษีที่ภาครัฐได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในที่นี่เป็นค่าที่ได้มาจากการคำนวณขึ้นมาโดยอาศัยข้อมูลจาก TSA Table 5 และ Table 6 ซึ่งหมายถึง ภาษีการผลิต (Total taxes on products and production taxes originating by tourism) ที่ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้จ่ายให้กับภาครัฐที่สำคัญ ได้แก่ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ เช่น ภาษีป้าย อากรนำเข้า เป็นต้น โดยคิดเฉพาะส่วนที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยวิธีการนำค่า Tourism ratio มาคำนวณหาส่วนแบ่งของภาษีที่เกิดกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เฉพาะที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้น ภาษีที่คำนวณขึ้นดังกล่าวนี้ ยังไม่รวมถึงภาษีที่เกิดจากผลกระทบทางอ้อม (Tourism indirect GDP) และไม่รวมภาษีที่เกิดจากผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ (Tourism induced GDP) โดยพบว่า ในปี พ.ศ. 2567 ภาครัฐได้รับภาษิดังกล่าว เป็นจำนวนเท่ากับ 77,404.59 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.05 การคำนวณค่าของภาษิดังกล่าวนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการใช้จ่ายของภาครัฐในการท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับรายได้ที่ภาครัฐจะได้รับตอบแทนกลับคืนมา ดังเช่นในปี พ.ศ. 2567 ข้อมูลจาก Table 9 Tourism collective consumption by products รัฐบาลมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเท่ากับ 12,047.94 ล้านบาท และมีรายได้ในรูปของภาษีกลับคืนมาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่ากับ 77,404.59 ล้านบาท

แผนภูมิที่ 2-16 : มูลค่าและอัตราการขยายของภาษีที่ภาครัฐได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วนที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2560 – 2567



ตารางที่ 2-5 : แสดงภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว
 ปี พ.ศ. 2562 – 2567

รายการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	96,429.19	26,824.36	9,999.63	35,570.66	70,473.08	77,404.59
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว	ล้านบาท	14,546.27	14,261.59	12,688.26	8,958.30	9,617.15	12047.94
ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว/ รายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.63	1.88	0.79	3.97	7.33	6.42

2.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2553 – 2567

ตารางที่ 2-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2553 – 2567

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว																
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	976,703.55	1,236,858.43	1,533,643.35	1,833,546.32	1,807,786.48	2,297,960.69	2,580,961.46	2,855,049.98	2,983,525.66	3,030,875.34	887,090.46	356,813.51	1,254,741.25	2,377,152.63	2,875,642.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	26.64	24.00	19.55	-1.40	27.11	12.32	10.62	4.50	1.59	-70.73	-59.78	251.65	89.45	20.97
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	546,809.62	729,433.58	939,946.10	1,147,881.43	1,037,358.41	1,494,887.38	1,693,953.27	1,865,436.69	1,912,183.56	1,949,116.24	388,365.67	102,654.20	537,845.53	1,352,108.71	1,750,439.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	33.40	28.86	22.12	-9.63	44.11	13.32	10.12	2.51	1.93	-80.07	-73.57	423.94	151.39	29.46
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	429,893.93	507,424.85	593,697.25	685,664.89	770,428.07	803,073.31	887,008.19	989,613.29	1,071,342.10	1,081,759.10	498,724.79	254,159.31	716,895.72	1,025,043.92	1,125,203.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	18.03	17.00	15.49	12.36	4.24	10.45	11.57	8.26	0.97	-53.90	-49.04	182.07	42.98	9.77
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	124,561.00	126,187.98	141,596.80	146,410.70	170,031.96	199,976.29	251,855.24	286,715.51	317,021.03	318,451.06	42,194.89	1,448.44	127,060.73	328,698.30	433,222.63
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	1.31	12.21	3.40	16.13	17.61	25.94	13.84	10.57	0.45	-86.75	-96.57	8,672.25	158.69	31.80
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว																
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	1,712,454.28	1,833,849.79	2,097,165.48	2,354,986.67	2,423,645.05	2,944,982.68	3,197,218.88	3,519,198.17	3,866,163.21	4,069,886.53	2,534,076.41	2,119,041.11	2,847,300.89	3,573,051.85	4,051,874.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	7.09	14.36	12.29	2.92	21.51	8.56	10.07	9.86	7.47	-37.74	-16.38	34.37	25.49	13.40
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	713,146.54	760,471.44	858,539.53	938,864.82	973,207.39	1,110,429.55	1,260,818.16	1,433,475.65	1,566,761.06	1,662,845.01	999,732.22	794,029.79	1,116,939.93	1,405,095.08	1,581,675.95
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	6.64	12.90	9.36	3.66	14.1	13.54	13.69	9.30	7.07	-39.88	-20.58	40.67	25.8	12.57
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	7.32	7.42	7.71	8.06	8.10	8.96	9.54	10.21	10.49	10.88	7.02	5.37	6.98	8.59	9.47
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	356,859.00	438,491.00	538,666.00	634,853.33	630,959.67	783,247.37	930,862.25	1,066,369.27	1,124,440.23	1,154,998.83	326,275.28	126,362.10	449,045.35	857,055.70	943,048.50
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		22.88	22.85	17.86	-0.61	24.14	19.21	14.21	5.45	2.72	-71.75	-61.27	255.36	90.86	10.03
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	3.66	4.28	4.84	5.45	5.25	6.32	7.07	7.60	7.59	7.56	2.29	0.86	2.81	5.24	5.09
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว																
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	385,136.71	474,749.00	584,111.00	689,167.21	682,979.19	851,732.24	1,006,374.51	1,149,007.98	1,212,035.45	1,245,036.66	352,319.47	136,068.42	482,741.32	923,981.08	1,016,529.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	23.27	23.04	17.99	-0.90	24.71	18.16	14.17	5.49	2.72	-71.70	-61.38	254.78	91.40	10.02
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.56	4.20	4.73	5.34	5.16	6.20	6.90	7.42	7.40	7.37	2.25	0.84	2.78	5.15	5.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (MDGDP)	ล้านบาท	598,278.68	761,258.00	941,046.00	1,127,270.70	1,111,642.81	1,409,706.06	1,579,828.93	1,737,678.47	1,815,817.48	1,843,800.64	549,424.63	220,129.84	776,014.87	1,480,324.79	1,715,841.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	27.24	23.62	19.79	-1.39	26.81	12.07	9.99	4.50	1.54	-70.20	-59.93	252.53	90.76	15.91
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	5.54	6.73	7.62	8.73	8.40	10.26	10.83	11.22	11.09	10.92	3.51	1.36	4.47	8.24	9.24

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2553 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	254,179.14	322,150.00	401,299.00	478,179.21	467,571.57	591,180.90	676,590.25	747,860.53	781,486.70	793,881.80	225,970.51	89,936.43	318,982.28	605,035.22	703,723.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	26.74	24.57	19.16	-2.22	26.44	14.45	10.53	4.5	1.59	-71.54	-60.20	254.68	89.68	16.31
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	2.35	2.85	3.25	3.7	3.53	4.3	4.64	4.83	4.77	4.7	1.44	0.56	1.84	3.37	3.79
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	983,415.39	1,236,007.00	1,525,156.00	1,816,437.91	1,794,622.00	2,261,438.30	2,586,203.44	2,886,686.45	3,027,852.94	3,088,837.30	901,744.10	356,198.26	1,258,756.19	2,404,305.87	2,732,370.88
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	25.69	23.39	19.1	-1.2	26.01	14.36	11.62	4.89	2.01	-70.81	-60.50	253.39	91.01	13.64
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	9.10	10.93	12.34	14.06	13.56	16.45	17.73	18.64	18.49	18.29	5.76	2.20	7.24	13.39	14.71
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,237,594.53	1,558,157.00	1,926,456.00	2,294,617.12	2,262,193.57	2,852,619.20	3,262,793.69	3,634,546.98	3,809,339.64	3,882,719.10	1,127,714.61	446,134.69	1,577,738.47	3,009,341.09	3,436,093.95
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	25.9	23.64	19.11	-1.41	26.1	14.38	11.39	4.81	1.93	-70.96	-60.44	253.65	90.74	14.18
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	11.45	13.78	15.59	17.77	17.1	20.76	22.36	23.47	23.27	22.99	7.20	2.76	9.08	16.76	18.49
ข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ																
มูลค่าเพิ่มโดยรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.) (จากการคำนวณ)	ล้านบาท	9,746,898.00	10,255,023.00	11,132,517.00	11,642,655.00	12,021,519.00	12,398,349.00	13,211,742.00	14,036,370.00	14,809,502.00	15,283,607.00	14,251,336.00	14,778,271.00	16,000,412.00	16,352,919.00	16,960,079.84
ภาษีผลิตภัณฑ์จากการผลิตสุทธิ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	1,061,244.00	1,051,884.00	1,224,827.00	1,272,504.00	1,208,787.00	1,345,129.00	1,378,595.00	1,452,294.00	1,563,838.00	1,605,562.00	1,409,958.00	1,408,362.00	1,377,590.00	1,601,748.00	1,618,836.16
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	10,808,142.00	11,306,907.00	12,357,344.00	12,915,158.00	13,230,304.00	13,743,480.00	14,590,337.00	15,488,664.00	16,373,343.00	16,889,169.00	15,661,294.00	16,186,634.00	17,377,997.00	17,954,668.00	18,578,916.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	4.61	9.29	4.51	2.44	3.88	6.16	6.16	5.71	3.15	-7.27	3.35	7.36	3.32	3.48
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวที่แท้จริง (วิธีปรับหารด้วยราคา ปีฐาน = 2010)	ล้านบาท	340,134.06	413,629.00	496,907.00	572,416.93	555,532.70	681,537.26	767,139.28	846,331.18	867,517.28	872,251.19	273,188.55	111,789.41	382,496.07	695,490.15	747,807.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	21.61	20.13	15.2	-2.95	22.68	12.56	10.32	2.5	0.55	-68.68	-59.08	242.16	81.83	7.52
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง = 2010)	ล้านบาท	385,136.71	468,443.00	563,662.00	650,237.90	632,691.23	769,785.39	871,668.55	964,609.53	990,639.06	999,375.72	308,040.17	123,460.44	421,461.83	760,193.93	815,068.82
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	21.63	20.33	15.36	-2.7	21.67	13.24	10.66	2.7	0.88	-69.18	-59.92	241.37	80.37	7.22

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2553 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ มูลค่าปริมาตรลูกโซ่ (ปีอ้างอิง = 2002) (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	8,232,395.00	8,301,560.00	8,902,824.00	9,142,077.00	9,232,089.00	9,521,426.00	9,848,502.00	10,259,941.00	10,693,204.00	10,919,319.00	10,258,697.00	10,417,928.00	10,686,750.00	10,902,382.00	11,177,772.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	ก.า.	0.84	7.24	2.69	0.98	3.13	3.44	4.18	4.22	2.11	-6.05	1.55	2.58	2.02	2.53
ภาคด้านการท่องเที่ยว																
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจากผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	ก.า.	74,726.00	92,082.00	117,637.13	116,829.87	149,435.03	165,954.76	182,175.80	190,898.91	193,615.19	57,487.35	23,291.00	81,859.49	155,743.41	178,839.17
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	ก.า.	25.95	23.23	27.75	-0.69	27.91	11.05	9.77	4.79	1.42	-70.31	-59.48	251.46	90.26	14.83
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	ก.า.	1,107,138.00	1,284,555.00	1,339,877.00	1,270,120.99	1,403,640.00	1,453,542.00	1,526,340.00	1,644,282.00	1,685,533.01	1,442,566.01	1,437,460.00	1,436,082.93	1,485,268.05	1,528,679.82
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	ก.า.	-3.3	16.02	4.31	-5.21	10.51	3.56	5.01	7.73	2.51	-14.41	-0.35	-0.1	3.42	2.92
ภาษี (ผลผลิตและการผลิต) สุทธิที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	31,073.80	39,290.00	49,106.00	58,574.13	56,116.59	73,267.72	80,957.55	88,561.19	93,979.77	96,429.19	26,824.36	9,999.63	35,570.66	70,473.08	77,404.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	ก.า.	26.44	24.98	19.28	-4.2	30.56	10.5	9.39	6.12	2.61	-72.18	-62.72	255.72	98.12	9.84
การจ้างงาน																
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	3,939,850	3,861,657	4,089,586	4,075,664	4,095,664	4,174,597	4,257,821	4,324,891	4,399,912	4,376,506	3,909,592	3,984,582	4,188,216	4,504,284	4,768,038
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	ก.า.	-1.98	5.9	298.64	0.49	1.93	1.99	1.58	1.73	-0.53	-10.67	1.92	5.11	7.55	5.86
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	38,037,343	37,952,905	38,324,115	38,216,623	38,077,430	38,016,170	37,692,650	37,458,250	37,864,550	37,613,438	37,680,200	37,751,300	39,221,050	39,912,031	39,806,358
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	10.36	10.17	10.67	10.66	10.76	10.98	11.3	11.55	11.62	11.64	10.38	10.55	10.68	11.29	11.98
การสะสมทุน																
มูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	ก.า.	ก.า.	ก.า.	17,663.46	59,169.42	75,361.37	91,683.37	109,123.56	109,413.13	83,015.02	103,633.65	95,223.84	124,599.76	154,109.24	159,423.99
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	ก.า.	ก.า.	ก.า.	ก.า.	234.98	27.37	21.66	19.02	0.27	-24.13	24.84	-8.11	30.85	23.68	3.45
มูลค่าการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	2,593,167.00	2,921,293.00	3,335,697.00	3,278,326.00	3,262,778.00	3,371,069.00	3,459,901.00	3,579,177.00	3,730,869.00	3,812,385.00	3,635,368.00	3,805,121.00	4,059,831.00	4,117,222.00	4,133,354.00
สัดส่วนมูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่อการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	ก.า.	ก.า.	ก.า.	0.54	1.81	2.24	2.65	3.05	2.93	2.18	2.85	2.5	3.07	3.74	3.86

ตารางที่ 2-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายปี พ.ศ. 2553 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ภาษีด้านการท่องเที่ยว																
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว	ล้านบาท	6,903.52	10,657.00	11,155.00	13,415.84	14,509.51	14,362.97	13,293.47	14,501.37	14,934.52	14,546.27	14,261.59	12,688.26	8,958.30	9,617.15	12,047.94
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	54.37	4.68	20.26	8.15	-1.01	-7.45	9.09	2.99	-2.6	-1.96	-11.03	-29.4	7.35	25.28
มูลค่าการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	1,707,777.00	1,825,136.00	2,020,794.00	2,113,369.00	2,238,084.00	2,353,042.00	2,460,686.00	2,524,403.00	2,648,220.00	2,730,872.00	2,786,909.00	2,951,660.00	3,079,209.00	2,983,435.00	3,069,548.70
สัดส่วนการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยวต่อการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด	ร้อยละ	n.a.	0.58	0.55	0.63	0.65	0.61	0.54	0.57	0.56	0.53	0.51	0.43	0.29	0.32	0.39

บทที่ 3

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ของประเทศ รายไตรมาส

บทที่ 3

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายไตรมาส

3.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายไตรมาส ตารางที่ 1 ถึง 7 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (TSA) รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2567 เป็นการนำเสนอข้อมูลด้านการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย และผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในแต่ละไตรมาส ซึ่งเป็นการนำข้อมูลการสำรวจภาคสนามมาประมวลผลร่วมกับตารางปัจจัยการผลิตผลผลิตด้านการท่องเที่ยว เพื่อแสดงถึงค่าใช้จ่าย มูลค่าการผลิต (รายรับจากการท่องเที่ยว) มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism Ration) ให้มีความสอดคล้องกับการจำแนกสถิติบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปีโดยสามารถจำแนกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ทั้งสิ้น 7 หัวข้อ ดังนี้

3.1.1 ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชม (Visitors) ที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) และนักทัศนาจร (Excursionists) รายไตรมาสในปี 2567 จากการสำรวจมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศทั้งสิ้น พบว่า ไตรมาส 1 มีมูลค่า 456,474.67 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 404,033.97 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 406,915.98 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 483,014.46 ล้านบาท โดยพบว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้ง 12 สาขา ในไตรมาส 1 มีมูลค่า 385,727.88 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 320,045.25 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 311,615.06 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 365,131.01 ล้านบาท และหมวดที่มีการใช้จ่ายสูงที่สุด ได้แก่ หมวดที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชม รองลงมาได้แก่อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม (แผนภูมิที่ 3-1) (TSA : Table 1)

แผนภูมิที่ 3-1 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ รายไตรมาสปี พ.ศ. 2565 – 2567

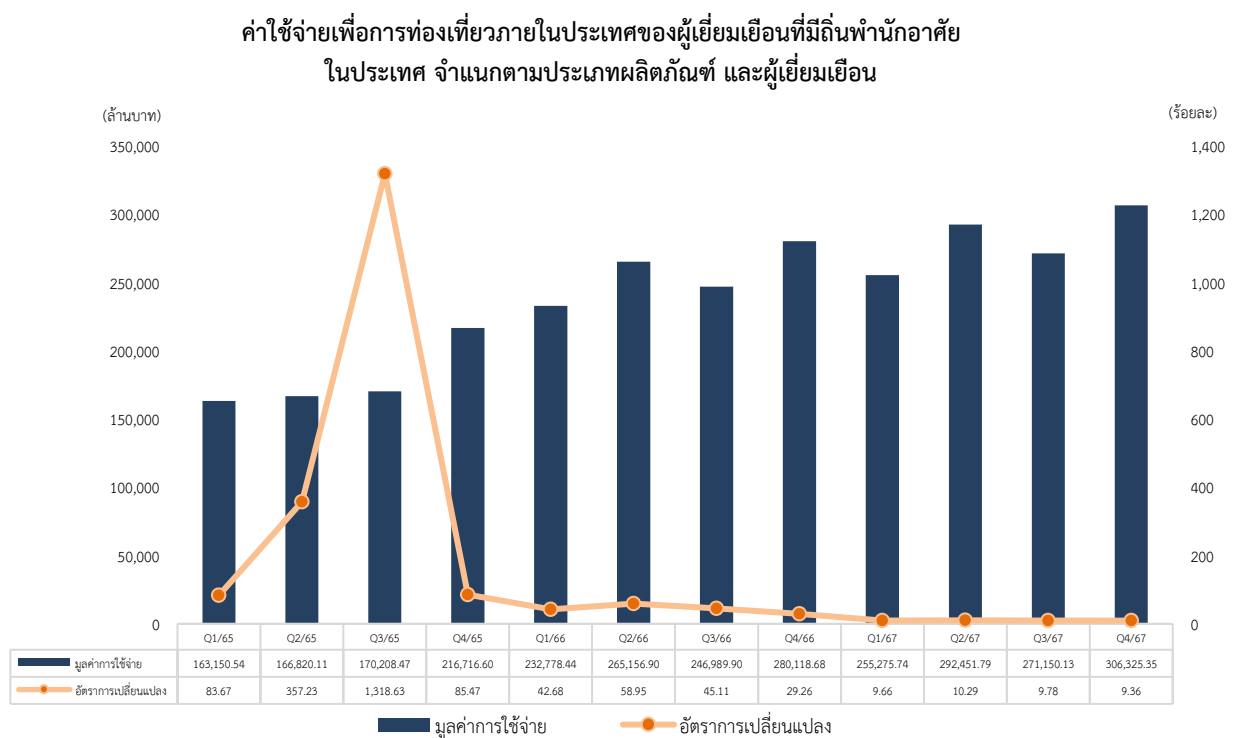
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศรายไตรมาส



3.1.2 ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมเยือน เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทยในไตรมาส 1-4 ของปี 2567 พบว่า ไตรมาส 1 มีมูลค่า 255,275.74 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 292,451.79 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 271,150.13 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 306,325.35 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 3-2) (TSA : Table 2)

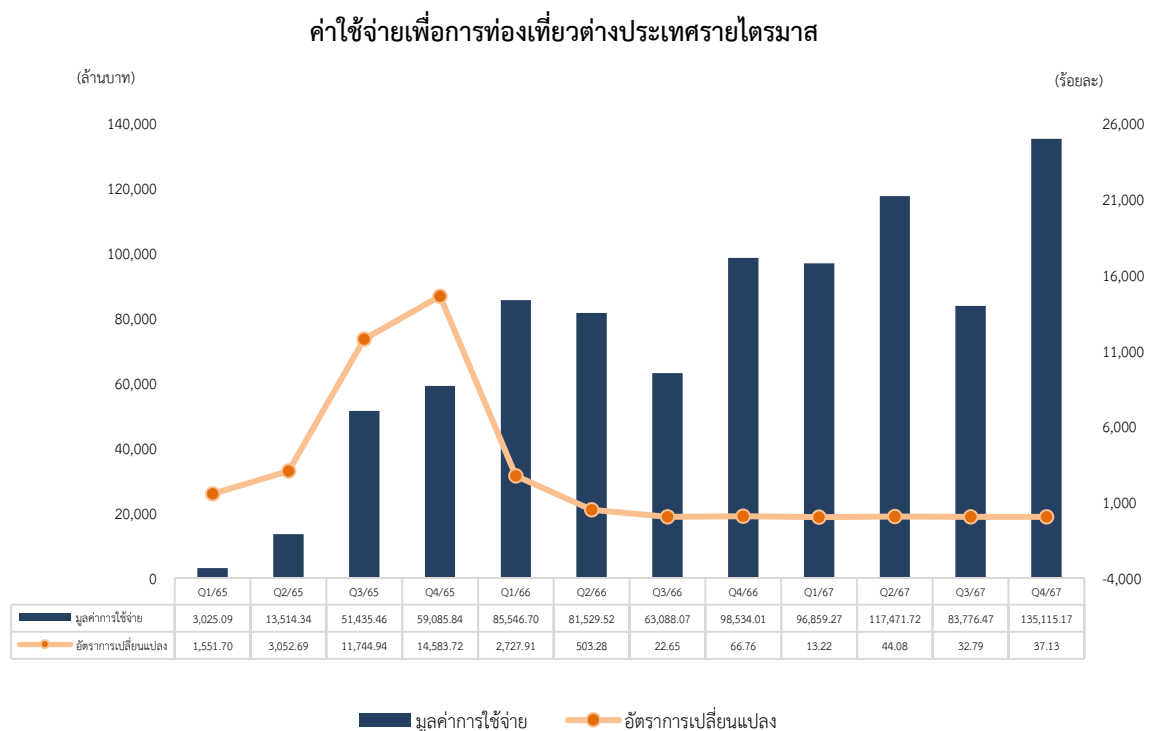
แผนภูมิที่ 3-2 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมเยือน รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565 – 2567



3.1.3 ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชม (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ พบว่า ปี 2567 ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ไตรมาส 1 มีมูลค่า 96,859.27 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 117,471.72 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 83,776.47 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 135,115.17 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 3-3) (TSA : Table 3)

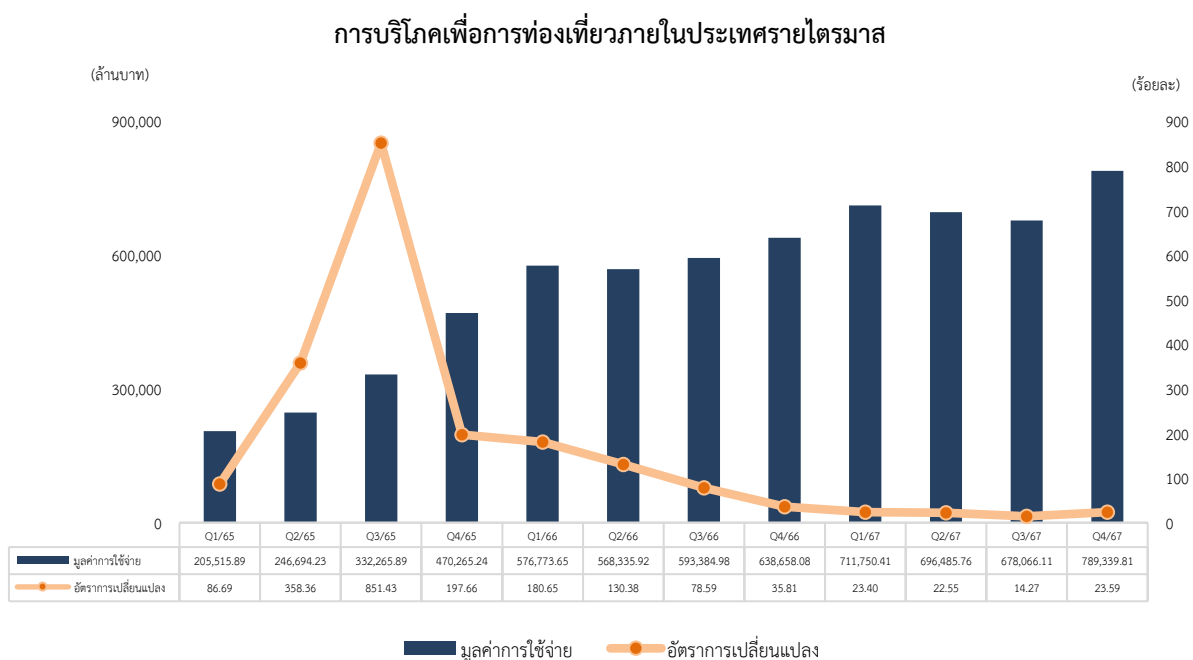
แผนภูมิที่ 3-3 : ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565 – 2567



3.1.4 ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

เป็นผลรวมของค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน รวมกับค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมเยือน พบว่า ปี 2567 ไตรมาส 1 มีมูลค่า 711,750.41 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่า 696,485.76 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่า 678,066.11 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่า 789,339.81 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 3-4) (TSA : Table 4)

แผนภูมิที่ 3-4 : การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศรายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565 - 2567

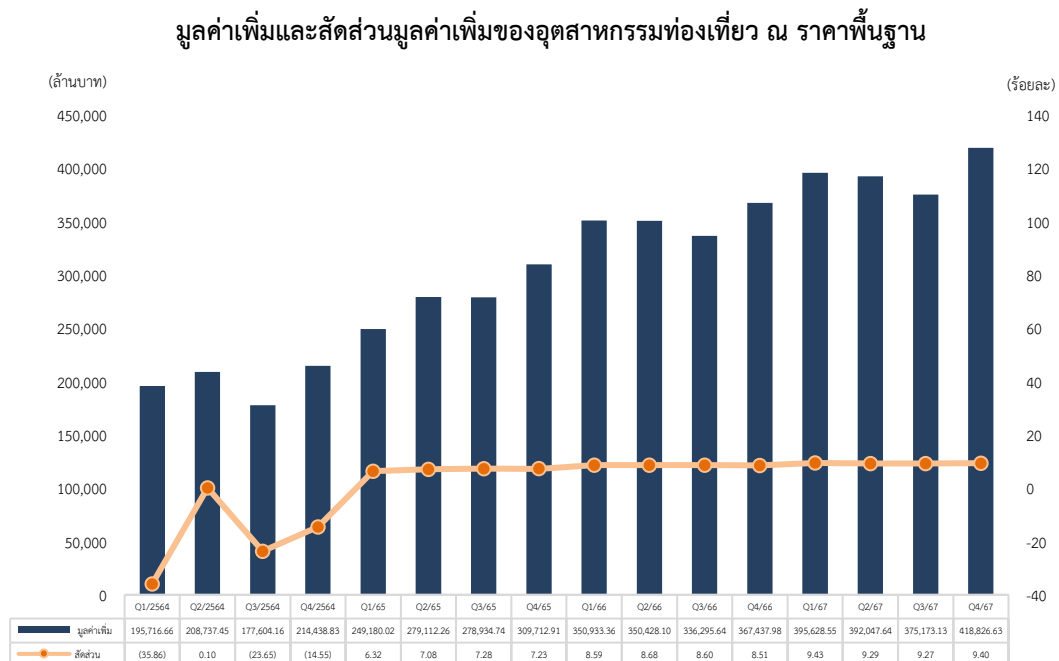


3.1.5 ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ราคาพื้นฐาน) (Production accounts of tourism industries and other industries at basic prices)

มูลค่าการผลิตรวม ณ ราคาพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี 2567 รายไตรมาส พบว่า ไตรมาส 1 มีมูลค่าการผลิต 1,026,635.95 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน 395,628.55 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่าการผลิต 994,218.50 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน 392,047.64 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่าการผลิต 958,536.99 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน 375,173.13 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่าการผลิต 1,072,483.45 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน 418,826.63 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 3-5) (TSA : Table 5)

แผนภูมิที่ 3-5 : มูลค่าเพิ่มรายไตรมาสและอัตราการเปลี่ยนแปลงรายไตรมาส (YoY)

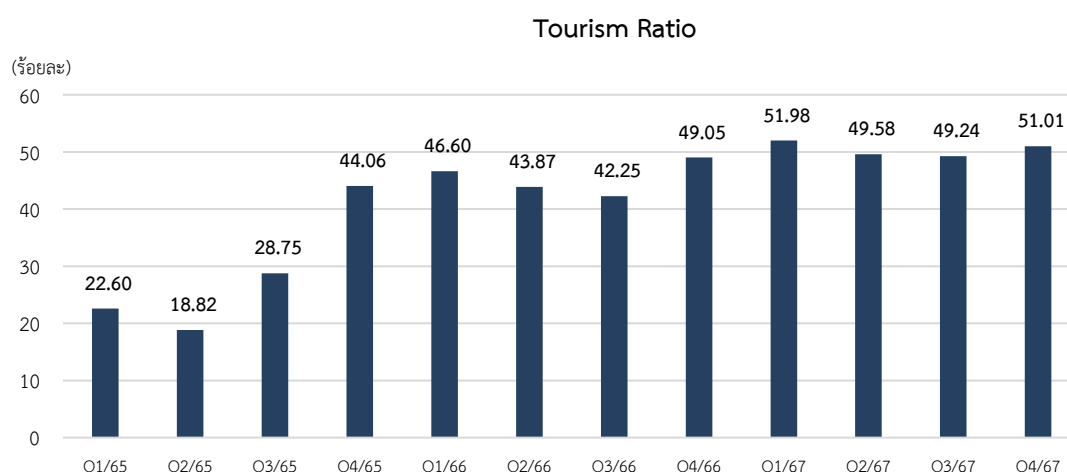
ปี พ.ศ. 2565 - 2567



3.1.6 ตารางที่ 6 อุปทานในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (ราคาผู้ซื้อ) (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices)

มูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นที่ผลิตขึ้นทั้งหมดเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) จำแนกรายไตรมาสของปี 2567 พบว่าในไตรมาส 1-4 มีสัดส่วน Tourism ratios ร้อยละ 51.98 ร้อยละ 49.58 ร้อยละ 49.24 และร้อยละ 51.01 ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 3-6) (TSA : Table 6)

แผนภูมิที่ 3-6 : มูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของ สินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นที่ผลิตขึ้นทั้งหมดเทียบกับมูลค่าการ ผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565 – 2567



3.1.7 ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,798,051 คน โดยประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3,042,658 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 511,425 คน และที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน 430,987 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 63.41 ร้อยละ 10.66 และร้อยละ 8.98 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 83.05 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ที่มีจำนวน 39,579,000 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 12.12 ของการจ้างงานทั้งหมด

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไตรมาสที่ 2 ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,699,041 คน โดยประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,965,876 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 506,902 คน และที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน 418,541 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 63.12 ร้อยละ 10.79 และร้อยละ 8.91 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 82.82 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ที่มีจำนวน 39,500,740 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 11.90 ของการจ้างงานทั้งหมด

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไตรมาสที่ 3 ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,729,722 คน โดยประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 2,979,383 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 518,572 คน และที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน 418,944 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 62.99 ร้อยละ 10.96 และร้อยละ 8.86 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 82.81 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ที่มีจำนวน 40,039,541 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 11.81 ของการจ้างงานทั้งหมด

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,845,332 คน โดยประเภทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3,086,341 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 503,244 คน และที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน 434,979 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 63.70 ร้อยละ 10.39 และร้อยละ 8.98

ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 83.07 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ที่มีจำนวน 40,106,151 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 12.08 ของการจ้างงานทั้งหมด

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส
ปี พ.ศ. 2562 – 2567

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	395,376.26	1,384.00	396,760.26	288,797.13	1,191.16	289,988.29	354,451.58	1,256.85	355,708.43	392,913.82	1,175.92	394,089.74
1. Accommodation services for visitors	151,780.10	0.00	151,780.10	111,758.94	0.00	111,758.94	132,288.33	0.00	132,288.33	148,667.64	0.00	148,667.64
2. Food and beverage serving services	110,724.53	280.01	111,004.54	78,861.19	195.38	79,056.57	101,275.45	206.51	101,481.96	112,834.96	209.26	113,044.22
3. Railway passenger transport services	58.16	0.00	58.16	42.86	0.00	42.86	52.12	0.00	52.12	57.83	0.00	57.83
4. Road passenger transport services	23,689.90	227.47	23,917.37	17,456.04	198.21	17,654.25	21,229.35	202.33	21,431.68	23,557.20	188.28	23,745.48
5. Water passenger transport services	4,416.53	0.00	4,416.53	3,254.34	0.00	3,254.34	3,957.80	0.00	3,957.80	4,391.79	0.00	4,391.79
6. Air passenger transport services	26,943.15	0.00	26,943.15	19,853.21	0.00	19,853.21	24,144.70	0.00	24,144.70	26,792.23	0.00	26,792.23
7. Transport equipment rental services	5,182.97	25.97	5,208.94	3,819.10	22.63	3,841.73	4,644.64	23.10	4,667.74	5,153.94	21.50	5,175.43
8. Travel agencies and other reservation services	22,496.80	13.52	22,510.32	13,965.71	25.79	13,991.50	19,366.55	19.68	19,386.22	20,057.17	16.73	20,073.90
9. Cultural services	639.22	28.73	667.95	396.82	54.81	451.63	550.28	41.81	592.09	569.90	35.54	605.44
10. Sports and recreational services	6,691.93	26.72	6,718.65	5,253.93	23.67	5,277.60	5,857.74	31.28	5,889.02	6,747.11	24.14	6,771.24
11. Country-specific tourism characteristic goods	33,792.09	537.29	34,329.38	27,099.67	454.29	27,553.95	33,240.76	446.21	33,686.97	35,049.28	459.79	35,509.07
12. Country-specific tourism characteristic services	8,960.88	244.29	9,205.17	7,035.32	216.38	7,251.71	7,843.86	285.93	8,129.79	9,034.77	220.68	9,255.45
A.2 Other consumption products	132,610.05	1,296.70	133,906.75	104,732.20	1,093.31	105,825.51	130,277.14	1,083.28	131,360.42	140,368.51	1,108.33	141,476.84
Total	527,986.31	2,680.70	530,667.01	393,529.33	2,284.47	395,813.80	484,728.72	2,340.13	487,068.85	533,282.33	2,284.25	535,566.58

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	241,674.04	832.02	242,506.06	16,525.58	0.00	16,525.58	10,095.19	0.00	10,095.19	13,295.89	0.00	13,295.89
1. Accommodation services for visitors	91,575.82	0.00	91,575.82	10,062.33	0.00	10,062.33	5,672.07	0.00	5,672.07	6,430.96	0.00	6,430.96
2. Food and beverage serving services	67,122.97	177.60	67,300.57	4,721.43	0.00	4,721.43	2,708.01	0.00	2,708.01	3,022.01	0.00	3,022.01
3. Railway passenger transport services	49.05	0.00	49.05	0.00	0.00	0.00	0.16	0.00	0.16	0.94	0.00	0.94
4. Road passenger transport services	16,925.21	131.94	17,057.15	96.69	0.00	96.69	194.80	0.00	194.80	272.18	0.00	272.18
5. Water passenger transport services	736.82	0.00	736.82	10.80	0.00	10.80	9.67	0.00	9.67	2.35	0.00	2.35
6. Air passenger transport services	20,065.39	0.00	20,065.39	236.61	0.00	236.61	189.60	0.00	189.60	1,649.50	0.00	1,649.50
7. Transport equipment rental services	553.56	0.00	553.56	120.07	0.00	120.07	24.71	0.00	24.71	21.09	0.00	21.09
8. Travel agencies and other reservation services	7,210.55	8.09	7,218.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.93	0.00	3.93
9. Cultural services	242.18	17.19	259.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	0.00	0.17
10. Sports and recreational services	3,256.95	16.07	3,273.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.75	0.00	16.75
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,024.87	334.22	12,359.09	457.62	0.00	457.62	263.24	0.00	263.24	262.98	0.00	262.98
12. Country-specific tourism characteristic services	21,910.67	146.91	22,057.58	820.03	0.00	820.03	1,032.93	0.00	1,032.93	1,613.03	0.00	1,613.03
A.2 Other consumption products	100,210.39	811.22	101,021.61	2,134.31	0.00	2,134.31	1,399.53	0.00	1,399.53	1,387.50	0.00	1,387.50
Total	341,884.43	1,643.24	343,527.67	18,659.89	0.00	18,659.89	11,494.72	0.00	11,494.72	14,683.39	0.00	14,683.39

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	19,815.66	0.00	19,815.66	15,599.90	0.00	15,599.90	18,851.28	0.00	18,851.28	34,677.36	0.00	34,677.36
1. Accommodation services for visitors	6,950.84	0.00	6,950.84	9,287.76	0.00	9,287.76	7,200.49	0.00	7,200.49	13,549.48	0.00	13,549.48
2. Food and beverage serving services	7,109.74	0.00	7,109.74	3,822.01	0.00	3,822.01	7,702.70	0.00	7,702.70	12,051.44	0.00	12,051.44
3. Railway passenger transport services	3.58	0.00	3.58	2.20	0.00	2.20	1.17	0.00	1.17	19.24	0.00	19.24
4. Road passenger transport services	241.59	0.00	241.59	115.35	0.00	115.35	228.49	0.00	228.49	625.15	0.00	625.15
5. Water passenger transport services	5.52	0.00	5.52	1.50	0.00	1.50	0.93	0.00	0.93	31.45	0.00	31.45
6. Air passenger transport services	3,290.24	0.00	3,290.24	1,368.20	0.00	1,368.20	1,360.60	0.00	1,360.60	3,705.42	0.00	3,705.42
7. Transport equipment rental services	92.02	0.00	92.02	24.12	0.00	24.12	49.17	0.00	49.17	221.26	0.00	221.26
8. Travel agencies and other reservation services	0.33	0.00	0.33	0.69	0.00	0.69	2.99	0.00	2.99	3.65	0.00	3.65
9. Cultural services	1.32	0.00	1.32	0.69	0.00	0.69	2.99	0.00	2.99	7.32	0.00	7.32
10. Sports and recreational services	111.32	0.00	111.32	77.97	0.00	77.97	43.15	0.00	43.15	807.16	0.00	807.16
11. Country-specific tourism characteristic goods	564.70	0.00	564.70	391.20	0.00	391.20	739.21	0.00	739.21	1,552.08	0.00	1,552.08
12. Country-specific tourism characteristic services	1,444.46	0.00	1,444.46	508.21	0.00	508.21	1,519.39	0.00	1,519.39	2,103.71	0.00	2,103.71
A.2 Other consumption products	1,439.84	0.00	1,439.84	1,736.14	0.00	1,736.14	4,073.57	0.00	4,073.57	6,460.45	0.00	6,460.45
Total	21,255.50	0.00	21,255.50	17,336.04	0.00	17,336.04	22,924.85	0.00	22,924.85	41,137.81	0.00	41,137.81

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	37,509.56	0.00	37,509.56	59,649.77	0.00	59,649.77	102,652.61	0.00	102,652.61	209,821.50	0.00	209,821.50
1. Accommodation services for visitors	12,865.04	0.00	12,865.04	37,009.79	0.00	37,009.79	49,671.26	0.00	49,671.26	82,313.59	0.00	82,313.59
2. Food and beverage serving services	8,952.91	0.00	8,952.91	10,989.02	0.00	10,989.02	36,302.42	0.00	36,302.42	54,351.40	0.00	54,351.40
3. Railway passenger transport services	6.59	0.00	6.59	12.64	0.00	12.64	10.93	0.00	10.93	171.57	0.00	171.57
4. Road passenger transport services	444.30	0.00	444.30	661.66	0.00	661.66	2,132.70	0.00	2,132.70	5,573.70	0.00	5,573.70
5. Water passenger transport services	10.16	0.00	10.16	8.60	0.00	8.60	8.69	0.00	8.69	280.33	0.00	280.33
6. Air passenger transport services	7,682.74	0.00	7,682.74	5,241.44	0.00	5,241.44	1,360.60	0.00	1,360.60	35,767.58	0.00	35,767.58
7. Transport equipment rental services	169.23	0.00	169.23	138.34	0.00	138.34	458.90	0.00	458.90	1,972.65	0.00	1,972.65
8. Travel agencies and other reservation services	9.26	0.00	9.26	47.82	0.00	47.82	183.27	0.00	183.27	627.93	0.00	627.93
9. Cultural services	187.05	0.00	187.05	197.82	0.00	197.82	283.27	0.00	283.27	855.83	0.00	855.83
10. Sports and recreational services	1,362.62	0.00	1,362.62	1,159.97	0.00	1,159.97	859.39	0.00	859.39	10,766.60	0.00	10,766.60
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,310.26	0.00	1,310.26	1,973.60	0.00	1,973.60	4,430.07	0.00	4,430.07	9,481.78	0.00	9,481.78
12. Country-specific tourism characteristic services	4,509.40	0.00	4,509.40	2,209.07	0.00	2,209.07	6,951.11	0.00	6,951.11	7,658.54	0.00	7,658.54
A.2 Other consumption products	4,855.79	0.00	4,855.79	20,224.35	0.00	20,224.35	59,404.81	0.00	59,404.81	43,727.14	0.00	43,727.14
Total	42,365.35	0.00	42,365.35	79,874.12	0.00	79,874.12	162,057.42	0.00	162,057.42	253,548.64	0.00	253,548.64

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	287,089.32	158.25	287,247.57	237,038.49	193.55	237,232.04	220,541.21	197.87	220,739.08	292,666.24	187.35	292,853.59
1. Accommodation services for visitors	119,254.30	0.00	119,254.30	148,100.32	0.00	148,100.32	111,828.36	0.00	111,828.36	119,245.66	0.00	119,245.66
2. Food and beverage serving services	78,238.50	50.93	78,289.43	42,895.48	62.39	42,957.87	73,129.12	63.70	73,192.82	72,152.39	60.28	72,212.67
3. Railway passenger transport services	67.98	0.00	67.98	47.51	0.00	47.51	22.11	0.00	22.11	270.99	0.00	270.99
4. Road passenger transport services	5,749.41	1.26	5,750.67	2,486.37	1.55	2,487.92	4,777.46	1.57	4,779.03	10,880.71	1.49	10,882.20
5. Water passenger transport services	104.86	0.00	104.86	32.29	0.00	32.29	17.57	0.00	17.57	442.77	0.00	442.77
6. Air passenger transport services	51,050.15	0.00	51,050.15	14,553.40	0.00	14,553.40	1,360.60	0.00	1,360.60	50,236.09	0.00	50,236.09
7. Transport equipment rental services	582.15	0.00	582.15	519.84	0.00	519.84	464.07	0.00	464.07	1,038.58	0.00	1,038.58
8. Travel agencies and other reservation services	390.51	0.00	390.51	378.66	0.00	378.66	511.82	0.00	511.82	1,219.35	0.00	1,219.35
9. Cultural services	390.51	0.00	390.51	378.66	0.00	378.66	511.82	0.00	511.82	487.74	0.00	487.74
10. Sports and recreational services	9,890.16	71.24	9,961.40	15,146.51	87.80	15,234.31	5,899.26	89.19	5,988.45	12,994.59	84.23	13,078.82
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,447.53	30.20	11,477.73	8,692.07	36.64	8,728.71	11,959.07	37.71	11,996.78	13,402.29	35.80	13,438.09
12. Country-specific tourism characteristic services	9,923.26	4.62	9,927.88	3,807.38	5.17	3,812.55	10,059.95	5.70	10,065.65	10,295.08	5.55	10,300.63
A.2 Other consumption products	56,675.57	72.07	56,747.64	65,859.18	87.80	65,946.98	125,565.92	90.08	125,656.00	65,600.39	85.42	65,685.81
Total	343,764.89	230.32	343,995.21	302,897.67	281.35	303,179.02	346,107.13	287.95	346,395.08	358,266.63	272.77	358,539.40

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	385,509.64	218.24	385,727.88	319,814.27	230.98	320,045.25	311,345.08	269.98	311,615.06	364,874.69	256.32	365,131.01
1. Accommodation services for visitors	155,579.16	0.00	155,579.16	131,750.61	0.00	131,750.61	127,870.49	0.00	127,870.49	140,183.68	0.00	140,183.68
2. Food and beverage serving services	96,644.22	32.41	96,676.63	81,623.57	54.28	81,677.85	83,441.65	60.40	83,502.05	89,255.33	57.79	89,313.12
3. Railway passenger transport services	103.81	0.00	103.81	86.24	0.00	86.24	98.17	0.00	98.17	114.61	0.00	114.61
4. Road passenger transport services	10,180.43	1.35	10,181.78	9,157.81	1.39	9,159.20	9,547.75	1.56	9,549.31	9,278.94	1.49	9,280.43
5. Water passenger transport services	232.57	0.00	232.57	198.70	0.00	198.70	225.87	0.00	225.87	287.83	0.00	287.83
6. Air passenger transport services	69,743.18	0.00	69,743.18	60,177.14	0.00	60,177.14	58,609.87	0.00	58,609.87	75,666.44	0.00	75,666.44
7. Transport equipment rental services	756.31	0.00	756.31	701.92	0.00	701.92	763.54	0.00	763.54	727.91	0.00	727.91
8. Travel agencies and other reservation services	615.39	0.00	615.39	510.86	0.00	510.86	719.31	0.00	719.31	851.39	0.00	851.39
9. Cultural services	608.33	0.00	608.33	515.45	0.00	515.45	736.48	0.00	736.48	836.69	0.00	836.69
10. Sports and recreational services	23,399.66	86.52	23,486.18	8,579.05	76.71	8,655.76	3,126.82	89.83	3,216.65	19,682.35	78.46	19,760.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	14,383.95	87.22	14,471.17	14,649.17	88.08	14,737.25	14,239.09	107.04	14,346.13	15,407.32	107.35	15,514.67
12. Country-specific tourism characteristic services	13,262.63	10.74	13,273.37	11,863.75	10.52	11,874.27	11,966.04	11.15	11,977.19	12,582.20	11.23	12,593.43
A.2 Other consumption products	70,656.69	90.10	70,746.79	83,900.15	88.57	83,988.72	95,215.07	85.85	95,300.92	117,799.55	83.90	117,883.45
Total	456,166.33	308.34	456,474.67	403,714.42	319.55	404,033.97	406,560.15	355.83	406,915.98	482,674.24	340.22	483,014.46

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	161,364.49	16,946.78	178,311.27	144,751.24	15,054.48	159,805.73	150,447.71	13,756.59	164,204.30	171,914.10	20,107.41	192,021.51
1. Accommodation services for visitors	58,856.32	0.00	58,856.32	50,688.19	0.00	50,688.19	51,249.29	0.00	51,249.29	65,472.67	0.00	65,472.67
2. Food and beverage serving services	48,859.71	9,096.46	57,956.17	50,201.61	9,237.95	59,439.56	49,326.04	8,305.00	57,631.04	56,569.98	12,100.67	68,670.65
3. Railway passenger transport services	100.98	61.27	162.25	86.13	66.88	153.01	90.13	57.75	147.88	96.51	104.80	201.31
4. Road passenger transport services	5,479.51	1,403.35	6,882.86	4,476.93	1,037.06	5,513.99	5,354.17	820.25	6,174.42	4,777.70	1,310.01	6,087.71
5. Water passenger transport services	312.69	46.42	359.10	266.70	38.00	304.70	279.09	21.52	300.61	298.85	59.55	358.40
6. Air passenger transport services	3,511.31	60.39	3,571.70	3,892.04	40.15	3,932.19	4,072.83	27.89	4,100.72	5,330.34	50.61	5,380.95
7. Transport equipment rental services	1,130.12	20.13	1,150.25	713.19	19.18	732.37	923.09	11.03	934.12	838.89	13.25	852.14
8. Travel agencies and other reservation services	8,600.05	38.98	8,639.04	7,753.24	24.77	7,778.01	7,841.56	69.24	7,910.80	8,972.71	34.25	9,006.96
9. Cultural services	242.09	35.60	277.69	227.22	17.36	244.58	203.41	27.90	231.31	231.61	18.69	250.30
10. Sports and recreational services	1,504.44	616.10	2,120.55	1,719.62	467.35	2,186.97	2,084.96	391.91	2,476.87	2,181.17	408.64	2,589.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,793.76	3,318.49	17,112.25	14,929.27	2,780.12	17,709.39	16,682.30	3,062.67	19,744.97	16,927.44	4,207.81	21,135.25
12. Country-specific tourism characteristic services	18,973.51	2,249.59	21,223.10	9,797.11	1,325.66	11,122.77	12,340.84	961.43	13,302.26	10,216.23	1,799.13	12,015.36
A.2 Other consumption products	73,191.93	17,538.97	90,730.90	78,354.10	15,223.13	93,577.23	88,455.94	17,049.51	105,505.45	75,325.06	22,277.65	97,602.71
Total	234,556.42	34,485.75	269,042.17	223,105.34	30,277.61	253,382.96	238,903.65	30,806.10	269,709.75	247,239.16	42,385.06	289,624.22

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	117,350.94	12,989.04	130,339.98	8,962.57	1,081.37	10,043.94	62,527.11	7,140.67	69,667.78	92,204.53	12,367.41	104,571.94
1. Accommodation services for visitors	50,127.00	0.00	50,127.00	3,826.31	0.00	3,826.31	27,443.94	0.00	27,443.94	41,370.88	0.00	41,370.88
2. Food and beverage serving services	33,549.70	6,108.45	39,658.15	3,997.35	684.63	4,681.98	24,370.52	4,241.38	28,611.90	33,588.97	7,414.00	41,002.97
3. Railway passenger transport services	120.32	4.68	125.00	7.65	0.13	7.78	50.26	2.36	52.62	90.82	5.31	96.13
4. Road passenger transport services	2,905.96	1,500.16	4,406.12	375.56	209.56	585.12	1,341.18	751.85	2,093.03	2,017.38	1,055.48	3,072.86
5. Water passenger transport services	20.56	2.41	22.97	2.14	0.02	2.16	19.37	0.13	19.50	16.19	2.19	18.38
6. Air passenger transport services	4,087.13	115.69	4,202.82	237.34	21.18	258.52	2,446.46	37.54	2,484.00	3,311.15	153.55	3,464.70
7. Transport equipment rental services	378.73	179.17	557.90	24.70	6.70	31.40	65.47	22.63	88.10	131.38	70.25	201.63
8. Travel agencies and other reservation services	5,005.72	845.77	5,851.49	0.00	0.00	0.00	588.87	104.72	693.59	2,147.87	427.71	2,575.58
9. Cultural services	188.26	22.40	210.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.45	13.82	59.27
10. Sports and recreational services	1,245.61	401.66	1,647.27	0.00	0.00	0.00	252.76	126.20	378.96	447.90	202.73	650.63
11. Country-specific tourism characteristic goods	6,295.23	1,891.82	8,187.05	491.52	159.15	650.67	4,769.83	1,105.47	5,875.30	5,520.79	1,854.70	7,375.49
12. Country-specific tourism characteristic services	13,426.72	1,916.83	15,343.55	0.00	0.00	0.00	1,178.45	748.39	1,926.84	3,515.75	1,167.67	4,683.42
A.2 Other consumption products	48,650.10	10,444.69	59,094.79	8,516.18	1,118.01	9,634.19	47,941.51	7,207.55	55,149.06	48,150.57	12,072.54	60,223.11
Total	166,001.04	23,433.73	189,434.77	17,478.75	2,199.38	19,678.13	110,468.62	14,348.22	124,816.84	140,355.10	24,439.95	164,795.05

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	50,916.49	8,909.52	59,826.01	13,986.66	2,046.29	16,032.95	7,311.72	630.09	7,941.81	71,027.26	9,942.55	80,969.81
1. Accommodation services for visitors	17,828.66	0.00	17,828.66	3,689.09	0.00	3,689.09	2,839.74	0.00	2,839.74	26,680.33	0.00	26,680.33
2. Food and beverage serving services	16,115.44	4,738.20	20,853.64	5,096.57	1,212.43	6,309.00	2,868.60	390.16	3,258.76	25,014.61	6,035.65	31,050.26
3. Railway passenger transport services	2.92	1.45	4.37	6.95	2.92	9.87	10.77	3.16	13.93	77.08	2.05	79.13
4. Road passenger transport services	1,543.14	792.57	2,335.71	419.72	264.50	684.22	287.79	89.80	377.59	2,235.41	956.16	3,191.57
5. Water passenger transport services	6.27	0.89	7.16	22.29	0.14	22.43	10.20	0.01	10.21	9.97	0.26	10.23
6. Air passenger transport services	2,549.59	46.84	2,596.43	710.46	37.68	748.14	377.06	4.27	381.33	2,669.94	52.89	2,722.83
7. Transport equipment rental services	117.71	59.80	177.51	164.28	65.03	229.31	22.03	21.79	43.82	167.89	73.18	241.07
8. Travel agencies and other reservation services	1,782.87	0.00	1,782.87	184.45	0.00	184.45	85.19	0.00	85.19	2,668.03	0.00	2,668.03
9. Cultural services	44.59	11.99	56.58	108.55	3.38	111.93	22.78	0.63	23.41	51.10	7.24	58.34
10. Sports and recreational services	489.67	136.30	625.97	357.90	41.10	399.00	55.55	8.71	64.26	473.15	108.57	581.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,274.52	849.90	3,124.42	1,436.91	213.60	1,650.51	454.31	68.01	522.32	3,093.96	897.02	3,990.98
12. Country-specific tourism characteristic services	8,161.11	2,271.58	10,432.69	1,789.49	205.51	1,995.00	277.70	43.55	321.25	7,885.79	1,809.53	9,695.32
A.2 Other consumption products	21,073.28	7,927.23	29,000.51	18,737.92	1,713.86	20,451.78	3,578.31	477.96	4,056.27	26,933.95	8,946.22	35,880.17
Total	71,989.77	16,836.75	88,826.52	32,724.58	3,760.15	36,484.73	10,890.03	1,108.05	11,998.08	97,961.21	18,888.77	116,849.98

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	96,741.51	14,013.45	110,754.96	60,897.94	15,932.89	76,830.83	89,636.03	17,614.83	107,250.86	126,175.93	21,143.64	147,319.57
1. Accommodation services for visitors	33,337.10	0.00	33,337.10	19,915.00	0.00	19,915.00	33,129.93	0.00	33,129.93	44,085.00	0.00	44,085.00
2. Food and beverage serving services	30,768.63	7,761.91	38,530.54	19,361.22	8,879.32	28,240.54	32,731.76	9,835.37	42,567.13	42,605.50	12,058.54	54,664.04
3. Railway passenger transport services	4.53	2.02	6.55	62.91	35.03	97.94	108.71	48.95	157.66	190.68	3.89	194.57
4. Road passenger transport services	3,427.21	1,435.89	4,863.10	2,111.12	2,472.32	4,583.44	3,353.25	2,745.67	6,098.92	4,185.63	2,024.46	6,210.09
5. Water passenger transport services	18.14	0.41	18.55	69.72	1.78	71.50	69.10	2.48	71.58	17.02	1.40	18.42
6. Air passenger transport services	5,543.07	75.49	5,618.56	3,394.15	225.90	3,620.05	4,766.49	208.08	4,974.57	6,901.62	174.13	7,075.75
7. Transport equipment rental services	265.25	113.81	379.06	815.83	611.48	1,427.31	258.24	676.44	934.68	318.48	158.89	477.37
8. Travel agencies and other reservation services	3,333.71	0.00	3,333.71	995.75	0.00	995.75	993.90	0.00	993.90	4,408.50	0.00	4,408.50
9. Cultural services	79.50	18.79	98.29	411.45	23.28	434.73	426.66	26.51	453.17	110.50	17.47	127.97
10. Sports and recreational services	891.44	191.84	1,083.28	1,438.39	344.82	1,783.21	1,452.74	383.11	1,835.85	1,028.00	278.80	1,306.80
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,215.50	1,216.08	5,431.58	5,130.51	1,614.88	6,745.39	5,081.56	1,772.68	6,854.24	5,191.63	1,779.35	6,970.98
12. Country-specific tourism characteristic services	14,857.43	3,197.21	18,054.64	7,191.89	1,724.08	8,915.97	7,263.69	1,915.54	9,179.23	17,133.37	4,646.71	21,780.08
A.2 Other consumption products	40,174.54	12,221.04	52,395.58	76,937.97	13,051.31	89,989.28	48,432.50	14,525.11	62,957.61	50,503.44	18,893.59	69,397.03
Total	136,916.05	26,234.49	163,150.54	137,835.91	28,984.20	166,820.11	138,068.53	32,139.94	170,208.47	176,679.37	40,037.23	216,716.60

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	123,387.67	20,868.80	144,256.47	139,557.59	22,044.07	161,601.66	130,015.90	20,843.35	150,859.25	151,041.87	25,598.99	176,640.86
1. Accommodation services for visitors	45,543.23	0.00	45,543.23	51,125.94	0.00	51,125.94	46,760.62	0.00	46,760.62	54,134.89	0.00	54,134.89
2. Food and beverage serving services	43,976.45	13,189.87	57,166.32	50,675.41	14,109.55	64,784.96	47,413.61	13,905.53	61,319.14	54,064.71	16,763.49	70,828.20
3. Railway passenger transport services	404.66	80.47	485.13	8.15	4.65	12.80	7.25	4.59	11.84	45.15	6.60	51.75
4. Road passenger transport services	3,692.84	2,004.30	5,697.14	3,100.47	2,147.20	5,247.67	2,946.51	1,617.35	4,563.86	4,481.60	2,180.05	6,661.65
5. Water passenger transport services	56.31	0.00	56.31	29.65	0.00	29.65	28.72	0.00	28.72	61.18	0.00	61.18
6. Air passenger transport services	8,187.08	213.34	8,400.42	9,486.70	208.66	9,695.36	9,295.58	200.30	9,495.88	13,300.95	412.79	13,713.74
7. Transport equipment rental services	766.41	416.00	1,182.41	807.50	418.14	1,225.64	771.03	403.83	1,174.86	884.03	505.74	1,389.77
8. Travel agencies and other reservation services	3,188.03	0.00	3,188.03	2,556.30	0.00	2,556.30	3,273.24	0.00	3,273.24	3,789.44	0.00	3,789.44
9. Cultural services	236.00	17.76	253.76	273.76	19.27	293.03	275.28	19.16	294.44	301.06	23.83	324.89
10. Sports and recreational services	1,281.68	248.19	1,529.87	1,595.66	267.99	1,863.65	1,433.39	237.48	1,670.87	1,438.10	284.38	1,722.48
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,481.15	1,968.73	7,449.88	6,733.85	1,920.69	8,654.54	5,985.22	1,842.86	7,828.08	6,676.43	2,293.96	8,970.39
12. Country-specific tourism characteristic services	10,573.83	2,730.14	13,303.97	13,164.20	2,947.92	16,112.12	11,825.45	2,612.25	14,437.70	11,864.33	3,128.15	14,992.48
A.2 Other consumption products	65,327.07	23,194.90	88,521.97	80,126.49	23,428.75	103,555.24	73,207.56	22,923.09	96,130.65	75,459.19	28,018.63	103,477.82
Total	188,714.74	44,063.70	232,778.44	219,684.08	45,472.82	265,156.90	203,223.46	43,766.44	246,989.90	226,501.06	53,617.62	280,118.68

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	136,641.67	26,102.66	162,744.33	159,490.67	27,492.77	186,983.44	147,819.75	25,858.75	173,678.50	167,579.43	29,900.27	197,479.70
1. Accommodation services for visitors	49,902.53	0.00	49,902.53	57,216.84	0.00	57,216.84	52,018.27	0.00	52,018.27	59,335.67	0.00	59,335.67
2. Food and beverage serving services	49,651.29	16,779.43	66,430.72	57,299.07	17,885.46	75,184.53	53,637.29	16,934.34	70,571.63	62,162.41	19,530.34	81,692.75
3. Railway passenger transport services	112.12	54.25	166.37	116.49	65.79	182.28	91.57	60.33	151.90	134.80	62.72	197.52
4. Road passenger transport services	3,825.74	2,300.52	6,126.26	4,113.43	2,331.95	6,445.38	3,776.29	2,142.64	5,918.93	4,435.79	2,449.56	6,885.35
5. Water passenger transport services	50.12	7.21	57.33	55.48	6.85	62.33	42.65	4.91	47.56	48.09	4.82	52.91
6. Air passenger transport services	11,191.60	794.11	11,985.71	12,845.79	694.46	13,540.25	12,347.48	749.17	13,096.65	13,736.94	1,027.17	14,764.11
7. Transport equipment rental services	619.67	458.32	1,077.99	921.59	476.93	1,398.52	908.05	481.16	1,389.21	1,206.71	516.47	1,723.18
8. Travel agencies and other reservation services	2,787.31	146.64	2,933.95	3,162.69	152.60	3,315.29	3,146.66	141.95	3,288.61	3,514.61	171.85	3,686.46
9. Cultural services	297.46	14.45	311.91	337.47	13.43	350.90	332.11	14.73	346.84	368.90	17.64	386.54
10. Sports and recreational services	1,257.71	279.90	1,537.61	1,739.37	303.55	2,042.92	1,613.22	270.86	1,884.08	1,645.60	325.42	1,971.02
11. Country-specific tourism characteristic goods	6,053.20	2,254.33	8,307.53	7,416.60	2,245.02	9,661.62	6,699.39	2,111.05	8,810.44	7,430.81	2,468.39	9,899.20
12. Country-specific tourism characteristic services	10,892.92	3,013.50	13,906.42	14,265.85	3,316.73	17,582.58	13,206.77	2,947.61	16,154.38	13,559.10	3,325.89	16,884.99
A.2 Other consumption products	67,491.08	25,040.33	92,531.41	79,999.46	25,468.89	105,468.35	73,711.31	23,760.32	97,471.63	81,223.95	27,621.70	108,845.65
Total	204,132.75	51,142.99	255,275.74	239,490.13	52,961.66	292,451.79	221,531.06	49,619.07	271,150.13	248,803.38	57,521.97	306,325.35

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	59,734.27	506.85	60,241.12	76,318.86	506.25	76,825.11	52,120.02	333.84	52,453.86	68,606.39	389.36	68,995.75
1. Accommodation services for visitors	24,173.27	0.00	24,173.27	31,646.60	0.00	31,646.60	21,467.56	0.00	21,467.56	28,286.87	0.00	28,286.87
2. Food and beverage serving services	18,511.23	119.81	18,631.04	23,406.86	118.56	23,525.42	16,046.05	80.54	16,126.59	21,818.06	82.26	21,900.32
3. Railway passenger transport services	1,672.82	0.47	1,673.29	2,162.68	0.50	2,163.18	1,513.68	0.25	1,513.93	1,875.46	0.35	1,875.81
4. Road passenger transport services	3,162.39	154.43	3,316.82	4,088.46	163.15	4,251.61	2,861.56	83.12	2,944.68	3,545.48	114.75	3,660.23
5. Water passenger transport services	44.86	0.00	44.86	58.00	0.00	58.00	40.59	0.00	40.59	50.30	0.00	50.30
6. Air passenger transport services	2,491.96	0.00	2,491.96	3,221.71	0.00	3,221.71	2,254.90	0.00	2,254.90	2,793.84	0.00	2,793.84
7. Transport equipment rental services	433.53	0.00	433.53	560.49	0.00	560.49	392.29	0.00	392.29	486.05	0.00	486.05
8. Travel agencies and other reservation services	1,763.10	24.51	1,787.61	2,153.75	26.82	2,180.57	1,510.72	20.32	1,531.04	1,930.22	24.09	1,954.31
9. Cultural services	827.14	9.00	836.14	1,010.41	9.84	1,020.25	708.74	7.46	716.20	905.54	8.85	914.39
10. Sports and recreational services	1,372.70	11.13	1,383.83	1,288.05	5.43	1,293.48	910.43	3.10	913.53	1,385.63	2.75	1,388.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,704.94	155.87	4,860.81	6,181.07	166.50	6,347.57	4,031.26	130.25	4,161.51	4,947.19	148.49	5,095.68
12. Country-specific tourism characteristic services	576.33	31.63	607.96	540.78	15.45	556.23	382.24	8.80	391.04	581.75	7.82	589.57
A.2 Other consumption products	13,594.26	475.91	14,070.17	18,141.33	498.56	18,639.89	11,851.99	394.83	12,246.82	14,524.84	453.50	14,978.34
Total	73,328.53	982.76	74,311.29	94,460.19	1,004.81	95,465.00	63,972.01	728.67	64,700.68	83,131.23	842.86	83,974.09

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	30,111.67	301.79	30,413.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,542.16	0.00	2,542.16
1. Accommodation services for visitors	12,951.17	0.00	12,951.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	895.46	0.00	895.46
2. Food and beverage serving services	10,191.52	62.13	10,253.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,171.20	0.00	1,171.20
3. Railway passenger transport services	754.07	0.00	754.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.14	0.00	57.14
4. Road passenger transport services	1,325.72	79.09	1,404.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.46	0.00	100.46
5. Water passenger transport services	84.55	0.00	84.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.41	0.00	6.41
6. Air passenger transport services	550.65	0.00	550.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.73	0.00	41.73
7. Transport equipment rental services	235.20	0.00	235.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.82	0.00	17.82
8. Travel agencies and other reservation services	949.97	12.89	962.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.01	0.00	45.01
9. Cultural services	542.34	7.36	549.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.69	0.00	25.69
10. Sports and recreational services	744.89	11.44	756.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.18	0.00	47.18
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,427.53	121.86	1,549.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	111.64	0.00	111.64
12. Country-specific tourism characteristic services	354.06	7.02	361.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.42	0.00	22.42
A.2 Other consumption products	8,240.86	203.45	8,444.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	794.96	0.00	794.96
Total	38,352.53	505.24	38,857.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,337.12	0.00	3,337.12

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	143.40	0.00	143.40	342.88	0.00	342.88	326.40	0.00	326.40	340.48	0.00	340.48
1. Accommodation services for visitors	44.24	0.00	44.24	119.20	0.00	119.20	100.69	0.00	100.69	126.83	0.00	126.83
2. Food and beverage serving services	73.10	0.00	73.10	166.76	0.00	166.76	151.69	0.00	151.69	144.11	0.00	144.11
3. Railway passenger transport services	2.72	0.00	2.72	6.60	0.00	6.60	8.62	0.00	8.62	11.70	0.00	11.70
4. Road passenger transport services	5.04	0.00	5.04	12.25	0.00	12.25	15.99	0.00	15.99	21.71	0.00	21.71
5. Water passenger transport services	0.30	0.00	0.30	0.74	0.00	0.74	0.97	0.00	0.97	1.31	0.00	1.31
6. Air passenger transport services	1.98	0.00	1.98	4.82	0.00	4.82	6.29	0.00	6.29	8.54	0.00	8.54
7. Transport equipment rental services	0.85	0.00	0.85	2.06	0.00	2.06	2.69	0.00	2.69	3.65	0.00	3.65
8. Travel agencies and other reservation services	0.72	0.00	0.72	1.04	0.00	1.04	0.73	0.00	0.73	0.41	0.00	0.41
9. Cultural services	0.18	0.00	0.18	0.27	0.00	0.27	0.18	0.00	0.18	0.11	0.00	0.11
10. Sports and recreational services	0.78	0.00	0.78	1.74	0.00	1.74	2.00	0.00	2.00	1.20	0.00	1.20
11. Country-specific tourism characteristic goods	1.52	0.00	1.52	3.37	0.00	3.37	4.34	0.00	4.34	2.41	0.00	2.41
12. Country-specific tourism characteristic services	11.97	0.00	11.97	24.03	0.00	24.03	32.21	0.00	32.21	18.50	0.00	18.50
A.2 Other consumption products	39.75	0.00	39.75	85.78	0.00	85.78	107.84	0.00	107.84	61.91	0.00	61.91
Total	183.15	0.00	183.15	428.66	0.00	428.66	434.24	0.00	434.24	402.39	0.00	402.39

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	2,315.83	0.00	2,315.83	11,435.80	190.29	11,626.09	42,984.26	325.69	43,309.95	47,186.55	479.92	47,666.47
1. Accommodation services for visitors	857.78	0.00	857.78	4,291.79	0.00	4,291.79	20,332.62	0.00	20,332.62	17,502.89	0.00	17,502.89
2. Food and beverage serving services	897.42	0.00	897.42	4,652.97	71.16	4,724.13	16,537.05	129.81	16,666.86	18,678.68	237.11	18,915.79
3. Railway passenger transport services	95.39	0.00	95.39	526.95	0.00	526.95	1,237.06	0.00	1,237.06	2,299.68	0.00	2,299.68
4. Road passenger transport services	149.42	0.00	149.42	930.42	47.38	977.80	2,223.17	72.30	2,295.47	3,676.35	118.48	3,794.83
5. Water passenger transport services	6.11	0.00	6.11	33.73	0.00	33.73	64.18	0.00	64.18	77.20	0.00	77.20
6. Air passenger transport services	74.25	0.00	74.25	410.16	0.00	410.16	977.88	0.00	977.88	1,859.98	0.00	1,859.98
7. Transport equipment rental services	29.75	0.00	29.75	164.36	0.00	164.36	385.84	0.00	385.84	717.28	0.00	717.28
8. Travel agencies and other reservation services	10.41	0.00	10.41	65.25	15.50	80.75	290.15	23.62	313.77	724.43	33.02	757.45
9. Cultural services	2.35	0.00	2.35	14.82	5.37	20.19	69.26	9.18	78.44	185.14	16.23	201.37
10. Sports and recreational services	17.23	0.00	17.23	100.17	8.47	108.64	262.39	9.07	271.46	716.14	13.52	729.66
11. Country-specific tourism characteristic goods	28.70	0.00	28.70	96.10	25.26	121.36	186.37	58.48	244.85	258.47	36.00	294.47
12. Country-specific tourism characteristic services	147.02	0.00	147.02	149.08	17.15	166.23	418.29	23.23	441.52	490.31	25.56	515.87
A.2 Other consumption products	709.26	0.00	709.26	1,840.64	47.61	1,888.25	8,062.40	63.11	8,125.51	11,364.27	55.10	11,419.37
Total	3,025.09	0.00	3,025.09	13,276.44	237.90	13,514.34	51,046.66	388.80	51,435.46	58,550.82	535.02	59,085.84

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	71,286.19	80.44	71,366.63	66,779.16	108.64	66,887.80	51,589.00	182.84	51,771.84	80,487.53	351.31	80,838.84
1. Accommodation services for visitors	21,652.03	0.00	21,652.03	20,167.34	0.00	20,167.34	16,774.40	0.00	16,774.40	25,548.45	0.00	25,548.45
2. Food and beverage serving services	32,341.75	40.58	32,382.33	28,884.80	54.33	28,939.13	22,657.68	81.60	22,739.28	34,541.91	214.33	34,756.24
3. Railway passenger transport services	760.72	0.00	760.72	808.49	0.00	808.49	577.89	0.00	577.89	929.85	0.00	929.85
4. Road passenger transport services	3,293.69	13.92	3,307.61	3,500.50	19.58	3,520.08	2,502.07	49.08	2,551.15	4,025.95	0.00	4,025.95
5. Water passenger transport services	146.08	0.00	146.08	155.25	0.00	155.25	110.97	0.00	110.97	178.56	0.00	178.56
6. Air passenger transport services	1,776.34	0.00	1,776.34	1,887.88	0.00	1,887.88	1,349.41	0.00	1,349.41	2,171.27	0.00	2,171.27
7. Transport equipment rental services	711.82	0.00	711.82	756.51	0.00	756.51	540.74	0.00	540.74	870.07	0.00	870.07
8. Travel agencies and other reservation services	1,378.78	4.76	1,383.54	1,298.79	6.30	1,305.09	790.12	9.34	799.46	1,473.25	24.30	1,497.55
9. Cultural services	1,654.54	7.14	1,661.68	1,558.55	9.44	1,567.99	948.14	14.00	962.14	1,767.90	36.46	1,804.36
10. Sports and recreational services	2,656.93	10.70	2,667.63	2,562.48	14.38	2,576.86	1,563.01	21.70	1,584.71	2,879.47	57.17	2,936.64
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,850.74	2.67	3,853.41	4,173.58	3.71	4,177.29	3,149.37	5.76	3,155.13	4,949.06	15.48	4,964.54
12. Country-specific tourism characteristic services	1,062.77	0.67	1,063.44	1,024.99	0.90	1,025.89	625.20	1.36	626.56	1,151.79	3.57	1,155.36
A.2 Other consumption products	14,092.10	87.97	14,180.07	14,524.09	117.63	14,641.72	11,158.01	158.22	11,316.23	17,148.44	546.73	17,695.17
Total	85,378.29	168.41	85,546.70	81,303.25	226.27	81,529.52	62,747.01	341.06	63,088.07	97,635.97	898.04	98,534.01

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	76,269.65	109.17	76,378.82	90,100.25	171.91	90,272.16	64,848.25	217.91	65,066.16	107,135.05	430.77	107,565.82
1. Accommodation services for visitors	27,607.41	0.00	27,607.41	32,600.77	0.00	32,600.77	24,012.03	0.00	24,012.03	36,456.01	0.00	36,456.01
2. Food and beverage serving services	30,221.29	43.62	30,264.91	36,567.34	98.06	36,665.40	26,808.39	92.54	26,900.93	47,722.61	221.39	47,944.00
3. Railway passenger transport services	792.98	5.43	798.41	853.75	4.00	857.75	543.17	3.76	546.93	975.04	3.32	978.36
4. Road passenger transport services	3,382.82	18.51	3,401.33	4,141.77	21.32	4,163.09	2,650.66	51.30	2,701.96	4,587.54	54.36	4,641.90
5. Water passenger transport services	148.08	0.36	148.44	156.92	0.27	157.19	111.91	0.25	112.16	190.64	0.22	190.86
6. Air passenger transport services	2,201.93	6.68	2,208.61	2,480.91	5.34	2,486.25	1,768.86	5.79	1,774.65	2,543.81	5.95	2,549.76
7. Transport equipment rental services	762.36	5.08	767.44	784.44	3.74	788.18	588.96	3.52	592.48	909.50	3.80	913.30
8. Travel agencies and other reservation services	1,369.70	4.88	1,374.58	1,318.91	6.22	1,325.13	831.34	9.20	840.54	1,535.80	25.18	1,560.98
9. Cultural services	1,747.63	7.33	1,754.96	1,624.69	9.26	1,633.95	1,017.61	15.23	1,032.84	1,862.95	36.21	1,899.16
10. Sports and recreational services	2,438.78	10.71	2,449.49	2,603.77	14.25	2,618.02	1,599.88	22.13	1,622.01	2,826.09	58.05	2,884.14
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,621.16	5.47	4,626.63	5,745.47	7.55	5,753.02	4,215.49	11.34	4,226.83	6,394.63	17.87	6,412.50
12. Country-specific tourism characteristic services	975.51	1.10	976.61	1,221.51	1.90	1,223.41	699.95	2.85	702.80	1,130.43	4.42	1,134.85
A.2 Other consumption products	20,366.17	114.28	20,480.45	27,058.32	141.24	27,199.56	18,548.27	162.04	18,710.31	27,157.19	392.16	27,549.35
Total	96,635.82	223.45	96,859.27	117,158.57	313.15	117,471.72	83,396.52	379.95	83,776.47	134,292.24	822.93	135,115.17

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	396,760.26	178,311.27	575,071.53	289,988.29	159,805.73	449,794.02	355,708.43	164,204.30	519,912.73	394,089.74	192,021.51	586,111.25
1. Accommodation services for visitors	151,780.10	58,856.32	210,636.42	111,758.94	50,688.19	162,447.13	132,288.33	51,249.29	183,537.62	148,667.64	65,472.67	214,140.31
2. Food and beverage serving services	111,004.54	57,956.17	168,960.71	79,056.57	59,439.56	138,496.13	101,481.96	57,631.04	159,113.00	113,044.22	68,670.65	181,714.87
3. Railway passenger transport services	58.16	162.25	220.41	42.86	153.01	195.87	52.12	147.88	200.00	57.83	201.31	259.14
4. Road passenger transport services	23,917.37	6,882.86	30,800.23	17,654.25	5,513.99	23,168.24	21,431.68	6,174.42	27,606.10	23,745.48	6,087.71	29,833.19
5. Water passenger transport services	4,416.53	359.11	4,775.64	3,254.34	304.70	3,559.04	3,957.80	300.61	4,258.41	4,391.79	358.40	4,750.19
6. Air passenger transport services	26,943.15	3,571.70	30,514.85	19,853.21	3,932.19	23,785.40	24,144.70	4,100.72	28,245.42	26,792.23	5,380.95	32,173.18
7. Transport equipment rental services	5,208.94	1,150.25	6,359.19	3,841.73	732.37	4,574.10	4,667.74	934.12	5,601.86	5,175.44	852.14	6,027.58
8. Travel agencies and other reservation services	22,510.32	8,639.03	31,149.35	13,991.50	7,778.01	21,769.51	19,386.22	7,910.80	27,297.03	20,073.90	9,006.96	29,080.86
9. Cultural services	667.95	277.69	945.64	451.63	244.58	696.21	592.09	231.31	823.40	605.44	250.30	855.74
10. Sports and recreational services	6,718.65	2,120.54	8,839.19	5,277.60	2,186.97	7,464.57	5,889.02	2,476.87	8,365.89	6,771.25	2,589.81	9,361.06
11. Country-specific tourism characteristic goods	34,329.38	17,112.25	51,441.63	27,553.95	17,709.39	45,263.35	33,686.97	19,744.97	53,431.94	35,509.07	21,135.25	56,644.32
12. Country-specific tourism characteristic services	9,205.17	21,223.10	30,428.27	7,251.71	11,122.77	18,374.48	8,129.79	13,302.27	21,432.05	9,255.45	12,015.36	21,270.81
A.2 Other consumption products	133,906.75	90,730.90	224,637.65	105,825.51	93,577.23	199,402.74	131,360.42	105,505.45	236,865.87	141,476.84	97,602.71	239,079.55
Total	530,667.01	269,042.17	799,709.18	395,813.80	253,382.96	649,196.76	487,068.85	269,709.75	756,778.60	535,566.58	289,624.22	825,190.80

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	242,506.06	130,339.98	372,846.04	16,525.58	10,043.94	26,569.52	10,095.19	69,667.78	79,762.97	13,295.89	104,571.94	117,867.83
1. Accommodation services for visitors	91,575.82	50,127.00	141,702.82	10,062.33	3,826.31	13,888.64	5,672.07	27,443.94	33,116.01	6,430.96	41,370.88	47,801.84
2. Food and beverage serving services	67,300.57	39,658.15	106,958.72	4,721.43	4,681.98	9,403.41	2,708.01	28,611.90	31,319.91	3,022.01	41,002.97	44,024.98
3. Railway passenger transport services	49.05	125.00	174.05	0.00	7.78	7.78	0.16	52.62	52.78	0.94	96.13	97.07
4. Road passenger transport services	17,057.15	4,406.12	21,463.27	96.69	585.12	681.81	194.80	2,093.03	2,287.83	272.18	3,072.86	3,345.04
5. Water passenger transport services	736.82	22.97	759.79	10.80	2.16	12.96	9.67	19.50	29.17	2.35	18.38	20.73
6. Air passenger transport services	20,065.39	4,202.82	24,268.21	236.61	258.52	495.13	189.60	2,484.00	2,673.60	1,649.50	3,464.70	5,114.20
7. Transport equipment rental services	553.56	557.90	1,111.46	120.07	31.40	151.47	24.71	88.10	112.81	21.09	201.63	222.72
8. Travel agencies and other reservation services	7,218.64	5,851.49	13,070.13	0.00	0.00	0.00	0.00	693.59	693.59	3.93	2,575.58	2,579.51
9. Cultural services	259.37	210.66	470.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	59.27	59.44
10. Sports and recreational services	3,273.02	1,647.27	4,920.29	0.00	0.00	0.00	0.00	378.96	378.96	16.75	650.63	667.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,359.09	8,187.05	20,546.14	457.62	650.67	1,108.29	263.24	5,875.30	6,138.54	262.98	7,375.49	7,638.47
12. Country-specific tourism characteristic services	22,057.58	15,343.55	37,401.13	820.03	0.00	820.03	1,032.93	1,926.84	2,959.77	1,613.03	4,683.42	6,296.45
A.2 Other consumption products	101,021.61	59,094.79	160,116.40	2,134.31	9,634.19	11,768.50	1,399.53	55,149.06	56,548.59	1,387.50	60,223.11	61,610.61
Total	343,527.67	189,434.77	532,962.44	18,659.89	19,678.13	38,338.02	11,494.72	124,816.84	136,311.56	14,683.39	164,795.05	179,478.44

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	19,815.66	59,826.01	79,641.67	15,599.90	16,032.95	31,632.85	18,851.28	7,941.81	26,793.09	34,677.36	80,969.81	115,647.17
1. Accommodation services for visitors	6,950.84	17,828.66	24,779.50	9,287.76	3,689.09	12,976.85	7,200.49	2,839.74	10,040.23	13,549.48	26,680.33	40,229.81
2. Food and beverage serving services	7,109.74	20,853.64	27,963.38	3,822.01	6,309.00	10,131.01	7,702.70	3,258.76	10,961.46	12,051.44	31,050.26	43,101.70
3. Railway passenger transport services	3.58	4.37	7.95	2.20	9.87	12.07	1.17	13.93	15.10	19.24	79.13	98.37
4. Road passenger transport services	241.59	2,335.71	2,577.30	115.35	684.22	799.57	228.49	377.59	606.08	625.15	3,191.57	3,816.72
5. Water passenger transport services	5.52	7.16	12.68	1.50	22.43	23.93	0.93	10.21	11.14	31.45	10.23	41.68
6. Air passenger transport services	3,290.24	2,596.43	5,886.67	1,368.20	748.14	2,116.34	1,360.60	381.33	1,741.93	3,705.42	2,722.83	6,428.25
7. Transport equipment rental services	92.02	177.51	269.53	24.12	229.31	253.43	49.17	43.82	92.99	221.26	241.07	462.33
8. Travel agencies and other reservation services	0.33	1,782.87	1,783.20	0.69	184.45	185.14	2.99	85.19	88.18	3.65	2,668.03	2,671.68
9. Cultural services	1.32	56.58	57.90	0.69	111.93	112.62	2.99	23.41	26.40	7.32	58.34	65.66
10. Sports and recreational services	111.32	625.97	737.29	77.97	399.00	476.97	43.15	64.26	107.41	807.16	581.72	1,388.88
11. Country-specific tourism characteristic goods	564.70	3,124.42	3,689.12	391.20	1,650.51	2,041.71	739.21	522.32	1,261.53	1,552.08	3,990.98	5,543.06
12. Country-specific tourism characteristic services	1,444.46	10,432.69	11,877.15	508.21	1,995.00	2,503.21	1,519.39	321.25	1,840.64	2,103.71	9,695.32	11,799.03
A.2 Other consumption products	1,439.84	29,000.51	30,440.35	1,736.14	20,451.78	22,187.92	4,073.57	4,056.27	8,129.84	6,460.45	35,880.17	42,340.62
Total	21,255.50	88,826.52	110,082.02	17,336.04	36,484.73	53,820.77	22,924.85	11,998.08	34,922.93	41,137.81	116,849.98	157,987.79

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	37,509.56	110,754.96	148,264.52	59,649.77	76,830.83	136,480.60	102,652.61	107,250.86	209,903.47	209,821.50	147,319.57	357,141.07
1. Accommodation services for visitors	12,865.04	33,337.10	46,202.14	37,009.79	19,915.00	56,924.79	49,671.26	33,129.93	82,801.19	82,313.59	44,085.00	126,398.59
2. Food and beverage serving services	8,952.91	38,530.54	47,483.45	10,989.02	28,240.54	39,229.56	36,302.42	42,567.13	78,869.55	54,351.40	54,664.04	109,015.44
3. Railway passenger transport services	6.59	6.55	13.14	12.64	97.94	110.58	10.93	157.66	168.59	171.57	194.57	366.14
4. Road passenger transport services	444.30	4,863.10	5,307.40	661.66	4,583.44	5,245.10	2,132.70	6,098.92	8,231.62	5,573.70	6,210.09	11,783.79
5. Water passenger transport services	10.16	18.55	28.71	8.60	71.50	80.10	8.69	71.58	80.27	280.33	18.42	298.75
6. Air passenger transport services	7,682.74	5,618.56	13,301.30	5,241.44	3,620.05	8,861.49	1,360.60	4,974.57	6,335.17	35,767.58	7,075.75	42,843.33
7. Transport equipment rental services	169.23	379.06	548.29	138.34	1,427.31	1,565.65	458.90	934.68	1,393.58	1,972.65	477.37	2,450.02
8. Travel agencies and other reservation services	9.26	3,333.71	3,342.97	47.82	995.75	1,043.57	183.27	993.90	1,177.17	627.93	4,408.50	5,036.43
9. Cultural services	187.05	98.29	285.34	197.82	434.73	632.55	283.27	453.17	736.44	855.83	127.97	983.8
10. Sports and recreational services	1,362.62	1,083.28	2,445.90	1,159.97	1,783.21	2,943.18	859.39	1,835.85	2,695.24	10,766.60	1,306.80	12,073.40
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,310.26	5,431.58	6,741.84	1,973.60	6,745.39	8,718.99	4,430.07	6,854.24	11,284.31	9,481.78	6,970.98	16,452.76
12. Country-specific tourism characteristic services	4,509.40	18,054.64	22,564.04	2,209.07	8,915.97	11,125.04	6,951.11	9,179.23	16,130.34	7,658.54	21,780.08	29,438.62
A.2 Other consumption products	4,855.79	52,395.58	57,251.37	20,224.35	89,989.28	110,213.63	59,404.81	62,957.61	122,362.42	43,727.14	69,397.03	113,124.17
Total	42,365.35	163,150.54	205,515.89	79,874.12	166,820.11	246,694.23	162,057.42	170,208.47	332,265.89	253,548.64	216,716.60	470,265.24

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	287,247.57	144,256.47	431,504.04	237,232.04	161,601.66	398,833.70	220,739.08	150,859.25	371,598.33	292,853.59	176,640.86	469,494.45
1. Accommodation services for visitors	119,254.30	45,543.23	164,797.53	148,100.32	51,125.94	199,226.26	111,828.36	46,760.62	158,588.98	119,245.66	54,134.89	173,380.55
2. Food and beverage serving services	78,289.43	57,166.32	135,455.75	42,957.87	64,784.96	107,742.83	73,192.82	61,319.14	134,511.96	72,212.67	70,828.20	143,040.87
3. Railway passenger transport services	67.98	485.13	553.11	47.51	12.80	60.31	22.11	11.84	33.95	270.99	51.75	322.74
4. Road passenger transport services	5,750.67	5,697.14	11,447.81	2,487.92	5,247.67	7,735.59	4,779.03	4,563.86	9,342.89	10,882.20	6,661.65	17,543.85
5. Water passenger transport services	104.86	56.31	161.17	32.29	29.65	61.94	17.57	28.72	46.29	442.77	61.18	503.95
6. Air passenger transport services	51,050.15	8,400.42	59,450.57	14,553.40	9,695.36	24,248.76	1,360.60	9,495.88	10,856.48	50,236.09	13,713.74	63,949.83
7. Transport equipment rental services	582.15	1,182.41	1,764.56	519.84	1,225.64	1,745.48	464.07	1,174.86	1,638.93	1,038.58	1,389.77	2,428.35
8. Travel agencies and other reservation services	390.51	3,188.03	3,578.54	378.66	2,556.30	2,934.96	511.82	3,273.24	3,785.06	1,219.35	3,789.44	5,008.79
9. Cultural services	390.51	253.76	644.27	378.66	293.03	671.69	511.82	294.44	806.26	487.74	324.89	812.63
10. Sports and recreational services	9,961.40	1,529.87	11,491.27	15,234.31	1,863.65	17,097.96	5,988.45	1,670.87	7,659.32	13,078.82	1,722.48	14,801.30
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,477.73	7,449.88	18,927.61	8,728.71	8,654.54	17,383.25	11,996.78	7,828.08	19,824.86	13,438.09	8,970.39	22,408.48
12. Country-specific tourism characteristic services	9,927.88	13,303.97	23,231.85	3,812.55	16,112.12	19,924.67	10,065.65	14,437.70	24,503.35	10,300.63	14,992.48	25,293.11
A.2 Other consumption products	56,747.64	88,521.97	145,269.61	65,946.98	103,555.24	169,502.22	125,656.00	96,130.65	221,786.65	65,685.81	103,477.82	169,163.63
Total	343,995.21	232,778.44	576,773.65	303,179.02	265,156.90	568,335.92	346,395.08	246,989.90	593,384.98	358,539.40	280,118.68	638,658.08

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	385,727.88	162,744.33	548,472.21	320,045.25	186,983.44	507,028.69	311,615.06	173,678.50	485,293.56	365,131.01	197,479.70	562,610.71
1. Accommodation services for visitors	155,579.16	49,902.53	205,481.69	131,750.61	57,216.84	188,967.45	127,870.49	52,018.27	179,888.76	140,183.68	59,335.67	199,519.35
2. Food and beverage serving services	96,676.63	66,430.72	163,107.35	81,677.85	75,184.53	156,862.38	83,502.05	70,571.63	154,073.68	89,313.12	81,692.75	171,005.87
3. Railway passenger transport services	103.81	166.37	270.18	86.24	182.28	268.52	98.17	151.90	250.07	114.61	197.52	312.13
4. Road passenger transport services	10,181.78	6,126.26	16,308.04	9,159.20	6,445.38	15,604.58	9,549.31	5,918.93	15,468.24	9,280.43	6,885.35	16,165.78
5. Water passenger transport services	232.57	57.33	289.90	198.70	62.33	261.03	225.87	47.56	273.43	287.83	52.91	340.74
6. Air passenger transport services	69,743.18	11,985.71	81,728.89	60,177.14	13,540.25	73,717.39	58,609.87	13,096.65	71,706.52	75,666.44	14,764.11	90,430.55
7. Transport equipment rental services	756.31	1,077.99	1,834.30	701.92	1,398.52	2,100.44	763.54	1,389.21	2,152.75	727.91	1,723.18	2,451.09
8. Travel agencies and other reservation services	615.39	2,933.95	3,549.34	510.86	3,315.29	3,826.15	719.31	3,288.61	4,007.92	851.39	3,686.46	4,537.85
9. Cultural services	608.33	311.91	920.24	515.45	350.90	866.35	736.48	346.84	1,083.32	836.69	386.54	1,223.23
10. Sports and recreational services	23,486.18	1,537.61	25,023.79	8,655.76	2,042.92	10,698.68	3,216.65	1,884.08	5,100.73	19,760.81	1,971.02	21,731.83
11. Country-specific tourism characteristic goods	14,471.17	8,307.53	22,778.70	14,737.25	9,661.62	24,398.87	14,346.13	8,810.44	23,156.57	15,514.67	9,899.20	25,413.87
12. Country-specific tourism characteristic services	13,273.37	13,906.42	27,179.79	11,874.27	17,582.58	29,456.85	11,977.19	16,154.38	28,131.57	12,593.43	16,884.99	29,478.42
A.2 Other consumption products	70,746.79	92,531.41	163,278.20	83,988.72	105,468.35	189,457.07	95,300.92	97,471.63	192,772.55	117,883.45	108,845.65	226,729.10
Total	456,474.67	255,275.74	711,750.41	404,033.97	292,451.79	696,485.76	406,915.98	271,150.13	678,066.11	483,014.46	306,325.35	789,339.81

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2019 (พ.ศ. 2562) Quarter 1

Products	Tourism Industries												Total	Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industr	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)			
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													1,015,317.99		1,015,317.99
1. Accommodation services for visitors	271,646.88												271,646.88		271,646.88
2. Food and beverage serving services		324,968.52											324,968.52		324,968.52
3. Railway passenger transport services			1,980.89										1,980.89		1,980.89
4. Road passenger transport services				106,329.02									106,329.02		106,329.02
5. Water passenger transport services					23,374.96								23,374.96		23,374.96
6. Air passenger transport services						109,613.94							109,613.94		109,613.94
7. Transport equipment rental services							7,310.51						7,310.51		7,310.51
8. Travel agencies and other reservation services								34,532.80					34,532.80		34,532.80
9. Cultural services									1,038.03				1,038.03		1,038.03
10. Sports and recreational services										14,321.43			14,321.43		14,321.43
11. Country-specific tourism characteristic goods											77,957.61		77,957.61		77,957.61
12. Country-specific tourism characteristic services												42,243.41	42,243.41		42,243.41
A.2 Other consumption products														8,223,889.28	8,223,889.28
- Goods products														4,563,288.32	4,563,288.32
- Services														3,660,600.96	3,660,600.96
(I.) Total Output (at basic prices)	271,646.88	324,968.52	1,980.89	106,329.02	23,374.96	109,613.94	7,310.51	34,532.80	1,038.03	14,321.43	77,957.61	42,243.41	1,015,317.99	8,223,889.28	9,239,207.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	165,711.67	200,636.02	125.74	81,658.73	10,533.99	70,355.27	1,543.53	18,584.55	407.78	6,589.98	22,714.48	19,186.59	598,048.33	4,754,244.13	5,352,292.46
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	105,935.22	124,332.50	1,855.14	24,670.29	12,840.97	39,258.67	5,766.97	15,948.25	630.25	7,731.45	55,243.14	23,056.82	417,269.66	3,469,645.15	3,886,914.81
III.1 Compensation of employees	29,699.19	32,971.04	1,743.27	6,185.62	4,230.87	14,214.73	1,060.66	4,549.17	412.08	1,960.24	28,522.84	8,347.31	133,897.02	1,200,155.74	1,334,052.76
III.2 Mixed income & operating surplus	62,991.71	77,853.66	-401.77	9,392.13	6,030.74	11,403.54	3,265.06	10,449.29	125.90	4,567.35	20,921.82	11,685.18	218,284.60	1,573,523.91	1,791,808.52
III.3 Consumption of fixed capital	12,822.61	12,850.64	450.68	8,969.61	2,454.37	13,303.06	1,440.09	913.98	91.81	1,109.75	5,280.84	2,889.41	62,576.83	678,138.54	740,715.37
III.4 Other taxes less Subsidies on production	421.70	657.16	62.96	122.94	124.99	337.34	1.16	35.82	0.45	94.12	517.64	134.92	2,511.20	17,826.96	20,338.16

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2019 (พ.ศ. 2562) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													998,265.91		998,265.91
1. Accommodation services for visitors	229,254.78												229,254.78		229,254.78
2. Food and beverage serving services		375,547.42											375,547.42		375,547.42
3. Railway passenger transport services			1,799.64										1,799.64		1,799.64
4. Road passenger transport services				104,993.14									104,993.14		104,993.14
5. Water passenger transport services					25,404.68								25,404.68		25,404.68
6. Air passenger transport services						109,846.58							109,846.58		109,846.58
7. Transport equipment rental services							6,588.69						6,588.69		6,588.69
8. Travel agencies and other reservation services								27,044.50					27,044.50		27,044.50
9. Cultural services									1,041.54				1,041.54		1,041.54
10. Sports and recreational services										13,130.22			13,130.22		13,130.22
11. Country-specific tourism characteristic goods											65,212.78		65,212.78		65,212.78
12. Country-specific tourism characteristic services												38,401.96	38,401.96		38,401.96
A.2 Other consumption products														7,966,939.27	7,966,939.27
- Goods products														4,468,237.85	4,468,237.85
- Services														3,498,701.42	3,498,701.42
(I.) Total Output (at basic prices)	229,254.78	375,547.42	1,799.64	104,993.14	25,404.68	109,846.58	6,588.69	27,044.50	1,041.54	13,130.22	65,212.78	38,401.96	998,265.91	7,966,939.27	8,965,205.18
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	139,851.38	231,863.50	114.24	80,632.80	11,448.69	70,504.59	1,391.13	14,554.56	409.16	6,041.85	19,001.02	17,441.84	593,254.75	4,600,307.72	5,193,562.47
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	89,403.40	143,683.92	1,685.40	24,360.34	13,955.99	39,341.99	5,197.56	12,489.93	632.38	7,088.37	46,211.76	20,960.13	405,011.16	3,366,631.56	3,771,642.72
III.1 Compensation of employees	25,064.45	38,102.74	1,583.77	6,107.91	4,598.25	14,244.90	955.94	3,562.70	413.47	1,797.19	23,859.81	7,588.24	127,879.36	1,166,610.14	1,294,489.49
III.2 Mixed income & operating surplus	53,161.48	89,970.99	-365.01	9,274.13	6,554.41	11,427.75	2,942.68	8,183.40	126.33	4,187.45	17,501.43	10,622.58	213,587.61	1,525,082.23	1,738,669.84
III.3 Consumption of fixed capital	10,821.57	14,850.74	409.44	8,856.92	2,667.49	13,331.29	1,297.90	715.78	92.12	1,017.44	4,417.50	2,626.66	61,104.86	657,643.52	718,748.38
III.4 Other taxes less Subsidies on production	355.89	759.44	57.20	121.39	135.84	338.06	1.05	28.05	0.45	86.29	433.02	122.65	2,439.33	17,295.67	19,735.00

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2019 (พ.ศ. 2562) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													1,008,387.69		1,008,387.69
1. Accommodation services for visitors	249,600.76												249,600.76		249,600.76
2. Food and beverage serving services		341,902.38											341,902.38		341,902.38
3. Railway passenger transport services			1,723.59										1,723.59		1,723.59
4. Road passenger transport services				109,009.31									109,009.31		109,009.31
5. Water passenger transport services					27,171.54								27,171.54		27,171.54
6. Air passenger transport services						114,845.56							114,845.56		114,845.56
7. Transport equipment rental services							5,850.81						5,850.81		5,850.81
8. Travel agencies and other reservation services								31,875.53					31,875.53		31,875.53
9. Cultural services									1,022.67				1,022.67		1,022.67
10. Sports and recreational services										16,627.73			16,627.73		16,627.73
11. Country-specific tourism characteristic goods											64,692.25		64,692.25		64,692.25
12. Country-specific tourism characteristic services												44,065.56	44,065.56		44,065.56
A.2 Other consumption products														7,741,532.99	7,741,532.99
- Goods products														4,132,873.14	4,132,873.14
- Services														3,608,659.85	3,608,659.85
(I.) Total Output (at basic prices)	249,600.76	341,902.38	1,723.59	109,009.31	27,171.54	114,845.56	5,850.81	31,875.53	1,022.67	16,627.73	64,692.25	44,065.56	1,008,387.69	7,741,532.99	8,749,920.67
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	152,262.96	211,091.01	109.41	83,717.14	12,244.93	73,713.16	1,235.34	17,154.48	401.75	7,651.22	18,849.35	20,014.19	598,444.95	4,470,402.74	5,068,847.69
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	97,337.80	130,811.37	1,614.18	25,292.16	14,926.61	41,132.40	4,615.47	14,721.04	620.92	8,976.51	45,842.89	24,051.37	409,942.74	3,271,130.24	3,681,072.98
III.1 Compensation of employees	27,288.88	34,689.14	1,516.84	6,341.54	4,918.05	14,893.17	848.88	4,199.11	405.98	2,275.91	23,669.36	8,707.37	129,754.24	1,133,650.24	1,263,404.48
III.2 Mixed income & operating surplus	57,879.48	81,910.55	-349.59	9,628.88	7,010.26	11,947.81	2,613.12	9,645.22	124.04	5,302.87	17,361.73	12,189.22	215,263.59	1,481,654.98	1,696,918.57
III.3 Consumption of fixed capital	11,781.96	13,520.28	392.14	9,195.71	2,853.01	13,937.98	1,152.54	843.65	90.46	1,288.46	4,382.24	3,014.04	62,452.47	639,036.36	701,488.83
III.4 Other taxes less Subsidies on production	387.48	691.41	54.78	126.04	145.29	353.44	0.93	33.06	0.45	109.27	429.56	140.74	2,472.44	16,788.66	19,261.10

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2019 (พ.ศ. 2562) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													1,047,914.94	1,047,914.94
1. Accommodation services for visitors	265,241.24												265,241.24	265,241.24
2. Food and beverage serving services		352,582.21											352,582.21	352,582.21
3. Railway passenger transport services			2,001.12										2,001.12	2,001.12
4. Road passenger transport services				107,085.31									107,085.31	107,085.31
5. Water passenger transport services					33,582.95								33,582.95	33,582.95
6. Air passenger transport services						111,836.97							111,836.97	111,836.97
7. Transport equipment rental services							7,867.47						7,867.47	7,867.47
8. Travel agencies and other reservation services								32,216.98					32,216.98	32,216.98
9. Cultural services									1,046.38				1,046.38	1,046.38
10. Sports and recreational services										18,057.63			18,057.63	18,057.63
11. Country-specific tourism characteristic goods											74,094.82		74,094.82	74,094.82
12. Country-specific tourism characteristic services												42,301.85	42,301.85	42,301.85
A.2 Other consumption products														8,326,928.10
- Goods products														4,637,051.51
- Services														3,689,876.60
(I.) Total Output (at basic prices)	265,241.24	352,582.21	2,001.12	107,085.31	33,582.95	111,836.97	7,867.47	32,216.98	1,046.38	18,057.63	74,094.82	42,301.85	1,047,914.94	9,374,843.04
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	161,804.06	217,684.75	127.03	82,239.55	15,134.25	71,782.11	1,661.13	17,338.25	411.06	8,309.19	21,588.98	19,213.13	617,293.49	4,813,573.06
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	103,437.18	134,897.46	1,874.09	24,845.76	18,448.70	40,054.86	6,206.34	14,878.74	635.32	9,748.44	52,505.84	23,088.72	430,621.45	3,513,355.04
III.1 Compensation of employees	28,998.86	35,772.71	1,761.08	6,229.62	6,078.51	14,503.02	1,141.47	4,244.09	415.39	2,471.63	27,109.53	8,358.86	137,084.77	1,216,552.50
III.2 Mixed income & operating surplus	61,506.32	84,469.15	-405.88	9,458.93	8,664.40	11,634.81	3,513.81	9,748.54	126.92	5,758.88	19,885.14	11,701.35	226,062.39	1,592,050.69
III.3 Consumption of fixed capital	12,520.24	13,942.60	455.28	9,033.41	3,526.21	13,572.85	1,549.80	852.68	92.55	1,399.26	5,019.17	2,893.41	64,857.47	686,731.94
III.4 Other taxes less Subsidies on production	411.76	713.00	63.60	123.81	179.57	344.18	1.25	33.42	0.46	118.67	491.99	135.11	2,616.82	18,019.91

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2020 (พ.ศ. 2563) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													795,421.46		795,421.46
1 - Accommodation services for visitors	137,036.67												137,036.67		137,036.67
2 - Food and beverage serving services		316,536.63											316,536.63		316,536.63
3 - Railway passenger transport services			1,822.02										1,822.02		1,822.02
4 - Road passenger transport services				117,101.90									117,101.90		117,101.90
5 - Water passenger transport services					22,428.16								22,428.16		22,428.16
6 - Air passenger transport services						94,488.95							94,488.95		94,488.95
7 - Transport equipment rental services							7,339.82						7,339.82		7,339.82
8 - Travel agencies and other reservation services								16,049.50					16,049.50		16,049.50
9 - Cultural services									1,038.09				1,038.09		1,038.09
10 - Sports and recreational services										15,588.00			15,588.00		15,588.00
11 - Country-specific tourism characteristic goods											26,393.40		26,393.40		26,393.40
12 - Country-specific tourism characteristic services												39,598.32	39,598.32		39,598.32
A.2 Other consumption products														8,336,915.74	8,336,915.74
- Goods products														4,448,682.85	4,448,682.85
- Services														3,888,232.89	3,888,232.89
(I.) Total Output (at basic prices)	137,036.67	316,536.63	1,822.02	117,101.90	22,428.16	94,488.95	7,339.82	16,049.50	1,038.09	15,588.00	26,393.40	39,598.32	795,421.46	8,336,915.74	9,132,337.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	82,445.60	195,789.52	148.18	89,358.61	10,174.63	60,810.60	1,550.38	8,646.72	482.25	7,466.99	7,788.62	22,367.29	487,029.41	4,791,779.23	5,278,808.66
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	54,591.07	120,747.11	1,673.84	27,743.29	12,253.53	33,678.35	5,789.44	7,402.78	555.84	8,121.01	18,604.78	17,231.03	308,392.05	3,545,136.51	3,853,528.55
III.1 Compensation of employees	15,435.73	32,115.55	1,603.46	6,940.93	4,059.50	12,253.33	1,064.92	2,114.28	354.66	2,077.17	9,656.72	6,254.70	93,930.92	1,278,872.01	1,372,802.93
III.2 Mixed income & operation surplus	32,690.27	75,833.60	-369.55	10,832.11	5,786.47	9,830.04	3,278.15	4,856.42	115.5	4,825.06	7,083.31	8,755.80	163,517.18	1,504,189.87	1,667,707.05
III.3 Consumption of fixed capital	6,371.76	12,517.21	414.53	9,910.87	2,354.96	11,467.44	1,445.86	424.78	85.48	1,173.85	1,787.88	2,165.06	50,119.69	754,081.76	804,201.44
III.4 Other taxes less Subsidies on production	93.31	280.75	25.4	59.38	52.6	127.54	0.51	7.3	0.2	44.93	76.87	55.47	824.26	7,992.87	8,817.13

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2020 (พ.ศ. 2563) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													512,986.62		512,986.62
1 - Accommodation services for visitors	70,260.87												70,260.87		70,260.87
2 - Food and beverage serving services		294,556.96											294,556.96		294,556.96
3 - Railway passenger transport services			1,256.95										1,256.95		1,256.95
4 - Road passenger transport services				34,813.22									34,813.22		34,813.22
5 - Water passenger transport services					24,795.70								24,795.70		24,795.70
6 - Air passenger transport services						14,220.70							14,220.70		14,220.70
7 - Transport equipment rental services							5,948.07						5,948.07		5,948.07
8 - Travel agencies and other reservation services								3,418.53					3,418.53		3,418.53
9 - Cultural services									969.32				969.32		969.32
10 - Sports and recreational services										9,229.10			9,229.10		9,229.10
11 - Country-specific tourism characteristic goods											18,868.49		18,868.49		18,868.49
12 - Country-specific tourism characteristic services												34,648.71	34,648.71		34,648.71
A.2 Other consumption products														7,040,691.42	7,040,691.42
- Goods products														3,732,115.85	3,732,115.85
- Services														3,308,575.57	3,308,575.57
(I.) Total Output (at basic prices)	70,260.87	294,556.96	1,256.95	34,813.22	24,795.70	14,220.70	5,948.07	3,418.53	969.32	9,229.10	18,868.49	34,648.71	512,986.61	7,040,691.43	7,553,678.04
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	42,271.17	182,194.28	102.23	26,565.42	11,248.69	9,152.07	1,256.41	1,841.74	450.3	4,420.94	5,568.04	19,571.49	304,642.75	4,061,645.97	4,366,288.73
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	27,989.70	112,362.68	1,154.72	8,247.80	13,547.01	5,068.63	4,691.66	1,576.79	519.02	4,808.16	13,300.45	15,077.22	208,343.86	2,979,045.46	3,187,389.31
III.1 Compensation of employees	7,914.14	29,885.51	1,106.17	2,063.47	4,488.02	1,844.14	862.99	450.34	331.16	1,229.82	6,903.53	5,472.89	62,552.19	1,072,941.51	1,135,493.70
III.2 Mixed income & operation surplus	16,760.82	70,567.87	-254.94	3,220.28	6,397.29	1,479.43	2,656.56	1,034.41	107.85	2,856.75	5,063.82	7,661.36	117,551.50	1,261,867.80	1,379,419.29
III.3 Consumption of fixed capital	3,266.90	11,648.04	285.97	2,946.40	2,603.55	1,725.86	1,171.70	90.48	79.82	694.99	1,278.15	1,894.43	27,686.31	637,497.06	665,183.36
III.4 Other taxes less Subsidies on production	47.84	261.26	17.52	17.65	58.15	19.2	0.41	1.56	0.19	26.6	54.95	48.54	553.86	6,739.09	7,292.96

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2020 (พ.ศ. 2563) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													591,015.36		591,015.36
1 - Accommodation services for visitors	88,619.36												88,619.36		88,619.36
2 - Food and beverage serving services		280,893.61											280,893.61		280,893.61
3 - Railway passenger transport services			1,784.60										1,784.60		1,784.60
4 - Road passenger transport services				86,606.14									86,606.14		86,606.14
5 - Water passenger transport services					25,382.05								25,382.05		25,382.05
6 - Air passenger transport services						21,773.40							21,773.40		21,773.40
7 - Transport equipment rental services							5,410.25						5,410.25		5,410.25
8 - Travel agencies and other reservation services								5,928.68					5,928.68		5,928.68
9 - Cultural services									966.43				966.43		966.43
10 - Sports and recreational services										13,998.48			13,998.48		13,998.48
11 - Country-specific tourism characteristic goods											20,109.00		20,109.00		20,109.00
12 - Country-specific tourism characteristic services												39,543.36	39,543.36		39,543.36
A.2 Other consumption products														7,409,009.01	7,409,009.01
- Goods products														3,806,838.14	3,806,838.14
- Services														3,602,170.87	3,602,170.87
(I.) Total Output (at basic prices)	88,619.36	280,893.61	1,784.60	86,606.14	25,382.05	21,773.40	5,410.25	5,928.68	966.43	13,998.48	20,109.00	39,543.36	591,015.37	7,409,009.01	8,000,024.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	53,316.22	173,743.00	145.13	66,087.78	11,514.68	14,012.79	1,142.79	3,194.10	448.96	6,705.57	5,934.11	22,336.26	358,581.40	4,265,711.04	4,624,292.43
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	35,303.14	107,150.61	1,639.47	20,518.36	13,867.37	7,760.61	4,267.46	2,734.58	517.47	7,292.91	14,174.89	17,207.10	232,433.97	3,143,297.97	3,375,731.95
III.1 Compensation of employees	9,982.03	28,499.24	1,570.53	5,133.36	4,594.15	2,823.57	784.96	781.01	330.18	1,865.36	7,357.41	6,246.02	69,967.82	1,132,622.13	1,202,589.95
III.2 Mixed income & operation surplus	21,140.26	67,294.50	-361.96	8,011.21	6,548.57	2,265.17	2,416.36	1,793.96	107.53	4,333.05	5,396.74	8,743.64	127,689.02	1,333,240.07	1,460,929.09
III.3 Consumption of fixed capital	4,120.51	11,107.73	406.02	7,329.87	2,665.12	2,642.48	1,065.76	156.91	79.58	1,054.15	1,362.18	2,162.05	34,152.37	670,336.63	704,489.01
III.4 Other taxes less Subsidies on production	60.34	249.14	24.88	43.92	59.53	29.39	0.38	2.7	0.18	40.35	58.56	55.39	624.76	7,099.14	7,723.90

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2020 (พ.ศ. 2563) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Total	Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry			
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													634,652.96		634,652.96
1 - Accommodation services for visitors	93,841.21												93,841.21		93,841.21
2 - Food and beverage serving services		308,554.01											308,554.01		308,554.01
3 - Railway passenger transport services			1,692.73										1,692.73		1,692.73
4 - Road passenger transport services				90,273.52									90,273.52		90,273.52
5 - Water passenger transport services					25,239.19								25,239.19		25,239.19
6 - Air passenger transport services						21,690.04							21,690.04		21,690.04
7 - Transport equipment rental services							7,225.62						7,225.62		7,225.62
8 - Travel agencies and other reservation services								6,046.57					6,046.57		6,046.57
9 - Cultural services									1,017.43				1,017.43		1,017.43
10 - Sports and recreational services										14,572.00			14,572.00		14,572.00
11 - Country-specific tourism characteristic goods											23,437.69		23,437.69		23,437.69
12 - Country-specific tourism characteristic services												41,062.95	41,062.95		41,062.95
A.2 Other consumption products														8,453,030.40	8,453,030.40
- Goods products														4,697,357.98	4,697,357.98
- Services														3,755,672.42	3,755,672.42
(I.) Total Output (at basic prices)	93,841.21	308,554.01	1,692.73	90,273.52	25,239.19	21,690.04	7,225.62	6,046.57	1,017.43	14,572.00	23,437.69	41,062.95	634,652.97	8,453,030.40	9,087,683.37
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	56,457.85	190,851.97	137.66	68,886.29	11,449.88	13,959.15	1,526.25	3,257.62	472.66	6,980.31	6,916.40	23,194.60	384,090.63	4,868,906.57	5,252,997.17
(III.) = I - II. Total Gross Value Added (at basic prices)	37,383.36	117,702.04	1,555.07	21,387.23	13,789.31	7,730.89	5,699.37	2,788.95	544.77	7,591.69	16,521.29	17,868.35	250,562.34	3,584,123.83	3,834,686.20
III.1 Compensation of employees	10,570.22	31,305.64	1,489.68	5,350.74	4,568.29	2,812.76	1,048.35	796.54	347.6	1,941.78	8,575.29	6,486.04	75,292.95	1,290,797.47	1,366,090.42
III.2 Mixed income & operation surplus	22,385.94	73,921.19	-343.33	8,350.45	6,511.71	2,256.49	3,227.15	1,829.63	113.2	4,510.57	6,290.07	9,079.65	138,132.72	1,521,419.84	1,659,552.57
III.3 Consumption of fixed capital	4,363.31	12,201.54	385.12	7,640.26	2,650.12	2,632.36	1,423.37	160.03	83.78	1,097.34	1,587.67	2,245.14	36,470.03	763,799.15	800,269.19
III.4 Other taxes less Subsidies on production	63.89	273.67	23.6	45.78	59.19	29.28	0.5	2.75	0.19	42	68.26	57.52	666.64	8,107.37	8,774.02

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2021 (พ.ศ. 2564) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													528,378.64		528,378.64
1 - Accommodation services for visitors	54,833.54												54,833.54		54,833.54
2 - Food and beverage serving services		275,245.87											275,245.87		275,245.87
3 - Railway passenger transport services			1,478.25										1,478.25		1,478.25
4 - Road passenger transport services				89,643.67									89,643.67		89,643.67
5 - Water passenger transport services					17,939.57								17,939.57		17,939.57
6 - Air passenger transport services						22,680.74							22,680.74		22,680.74
7 - Transport equipment rental services							6,530.88						6,530.88		6,530.88
8 - Travel agencies and other reservation services								2,258.00					2,258.00		2,258.00
9 - Cultural services									966.8				966.8		966.8
10 - Sports and recreational services										13,461.59			13,461.59		13,461.59
11 - Country-specific tourism characteristic goods											6,676.98		6,676.98		6,676.98
12 - Country-specific tourism characteristic services												36,662.75	36,662.75		36,662.75
A.2 Other consumption products														8,350,209.57	8,350,209.57
- Goods products														4,550,274.59	4,550,274.59
- Services														3,799,934.98	3,799,934.98
(I.) Total Output (at basic prices)	54,833.54	275,245.87	1,478.25	89,643.67	17,939.57	22,680.74	6,530.88	2,258.00	966.8	13,461.59	6,676.98	36,662.75	528,378.64	8,350,209.58	8,878,588.22
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	32,370.67	170,269.37	121.88	67,980.75	8,141.76	14,599.20	1,379.54	1,216.59	495.46	7,449.29	1,971.92	26,998.13	332,994.56	4,877,896.38	5,210,890.94
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	22,462.87	104,976.50	1,356.37	21,662.92	9,797.81	8,081.54	5,151.34	1,041.41	471.34	6,012.30	4,705.06	9,664.62	195,384.08	3,472,313.20	3,667,697.28
III.1 Compensation of employees	6,397.92	27,926.22	1,300.93	5,398.23	3,247.06	2,941.24	947.55	297.46	294.39	1,547.67	2,442.95	3,502.30	56,243.93	1,214,926.94	1,271,170.87
III.2 Mixed income & operation surplus	13,528.54	65,941.46	-299.82	8,579.74	4,628.41	2,359.56	2,916.86	683.25	101.1	3,559.41	1,791.93	4,902.79	108,693.22	1,525,568.92	1,634,262.14
III.3 Consumption of fixed capital	2,502.09	10,884.39	336.32	7,643.16	1,883.66	2,752.60	1,286.51	59.76	75.68	869.55	452.30	1,212.32	29,958.34	724,425.66	754,384.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	34.32	224.43	18.94	41.79	38.68	28.14	0.42	0.94	0.17	35.67	17.88	47.21	488.59	7,391.68	7,880.27

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2021 (พ.ศ. 2564) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													547,710.73		547,710.73
1 - Accommodation services for visitors	51,260.40												51,260.40		51,260.40
2 - Food and beverage serving services		345,950.56											345,950.56		345,950.56
3 - Railway passenger transport services			1,248.92										1,248.92		1,248.92
4 - Road passenger transport services				43,444.44									43,444.44		43,444.44
5 - Water passenger transport services					23,273.14								23,273.14		23,273.14
6 - Air passenger transport services						22,361.90							22,361.90		22,361.90
7 - Transport equipment rental services							5,811.80						5,811.80		5,811.80
8 - Travel agencies and other reservation services								1,617.23					1,617.23		1,617.23
9 - Cultural services									1,009.17				1,009.17		1,009.17
10 - Sports and recreational services										12,692.69			12,692.69		12,692.69
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,298.30		5,298.30		5,298.30
12 - Country-specific tourism characteristic services												33,742.18	33,742.18		33,742.18
A.2 Other consumption products														8,175,351.58	8,175,351.58
- Goods products														4,622,114.71	4,622,114.71
- Services														3,553,236.87	3,553,236.87
(I.) Total Output (at basic prices)	51,260.40	345,950.56	1,248.92	43,444.44	23,273.14	22,361.90	5,811.80	1,617.23	1,009.17	12,692.69	5,298.30	33,742.18	547,710.74	8,175,351.58	8,723,062.32
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	30,261.28	214,007.87	102.96	32,945.84	10,562.37	14,393.97	1,227.65	871.35	517.17	7,023.80	1,564.76	24,847.45	338,326.48	4,781,285.47	5,119,611.95
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	20,999.12	131,942.69	1,145.96	10,498.60	12,710.77	7,967.93	4,584.15	745.88	492	5,668.89	3,733.54	8,894.73	209,384.26	3,394,066.11	3,603,450.37
III.1 Compensation of employees	5,981.01	35,099.86	1,099.11	2,616.17	4,212.44	2,899.89	843.22	213.04	307.29	1,459.27	1,938.52	3,223.31	59,893.15	1,189,010.67	1,248,903.82
III.2 Mixed income & operation surplus	12,646.98	82,880.39	-253.31	4,158.04	6,004.47	2,326.39	2,595.70	489.36	105.53	3,356.11	1,421.93	4,512.23	120,243.80	1,485,391.03	1,605,634.83
III.3 Consumption of fixed capital	2,339.04	13,680.36	284.15	3,704.14	2,443.68	2,713.90	1,144.86	42.80	79.00	819.88	358.91	1,115.74	28,726.47	712,443.01	741,169.48
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32.09	282.08	16.01	20.25	50.18	27.75	0.37	0.68	0.18	33.63	14.18	43.45	520.84	7,221.40	7,742.24

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2021 (พ.ศ. 2564) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													470,871.33		470,871.33
1 - Accommodation services for visitors	54,969.50												54,969.50		54,969.50
2 - Food and beverage serving services		246,037.64											246,037.64		246,037.64
3 - Railway passenger transport services			1,092.92										1,092.92		1,092.92
4 - Road passenger transport services				62,853.56									62,853.56		62,853.56
5 - Water passenger transport services					21,700.47								21,700.47		21,700.47
6 - Air passenger transport services						19,941.68							19,941.68		19,941.68
7 - Transport equipment rental services							5,146.61						5,146.61		5,146.61
8 - Travel agencies and other reservation services								2,565.07					2,565.07		2,565.07
9 - Cultural services									909.85				909.85		909.85
10 - Sports and recreational services										10,661.68			10,661.68		10,661.68
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,530.13		5,530.13		5,530.13
12 - Country-specific tourism characteristic services												39,462.22	39,462.22		39,462.22
A.2 Other consumption products														7,721,816.05	7,721,816.05
- Goods products														4,020,212.28	4,020,212.28
- Services														3,701,603.77	3,701,603.77
(I.) Total Output (at basic prices)	54,969.50	246,037.64	1,092.92	62,853.56	21,700.47	19,941.68	5,146.61	2,565.07	909.85	10,661.68	5,530.13	39,462.22	470,871.33	7,721,816.05	8,192,687.37
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	32,450.93	152,200.91	90.11	47,664.61	9,848.62	12,836.11	1,087.14	1,382.04	466.27	5,899.89	1,633.23	29,059.63	294,619.52	4,513,712.54	4,808,332.05
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic) prices)	22,518.57	93,836.73	1,002.81	15,188.95	11,851.85	7,105.57	4,059.47	1,183.03	443.58	4,761.79	3,896.90	10,402.59	176,251.81	3,208,103.51	3,384,355.32
III.1 Compensation of employees	6,413.78	24,962.78	961.82	3,784.97	3,927.79	2,586.04	746.71	337.91	277.05	1,225.77	2,023.34	3,769.73	51,017.68	1,121,950.96	1,172,968.64
III.2 Mixed income & operation surplus	13,562.09	58,943.96	-221.67	6,015.68	5,598.72	2,074.61	2,298.61	776.16	95.14	2,819.08	1,484.14	5,277.15	98,723.67	1,409,286.22	1,508,009.89
III.3 Consumption of fixed capital	2,508.29	9,729.38	248.65	5,359.00	2,278.55	2,420.18	1,013.82	67.89	71.23	688.69	374.61	1,304.89	26,065.17	670,040.12	696,105.29
III.4 Other taxes less Subsidies on production	34.41	200.61	14.01	29.30	46.79	24.74	0.33	1.07	0.16	28.25	14.81	50.82	445.29	6,826.21	7,271.50

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2021 (พ.ศ. 2564) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													572,080.41		572,080.41
1 - Accommodation services for visitors	65,098.38												65,098.38		65,098.38
2 - Food and beverage serving services		305,919.31											305,919.31		305,919.31
3 - Railway passenger transport services			1,451.54										1,451.54		1,451.54
4 - Road passenger transport services				81,642.16									81,642.16		81,642.16
5 - Water passenger transport services					18,458.81								18,458.81		18,458.81
6 - Air passenger transport services						26,844.92							26,844.92		26,844.92
7 - Transport equipment rental services							6,678.76						6,678.76		6,678.76
8 - Travel agencies and other reservation services								2,739.40					2,739.40		2,739.40
9 - Cultural services									1,014.57				1,014.57		1,014.57
10 - Sports and recreational services										13,818.84			13,818.84		13,818.84
11 - Country-specific tourism characteristic goods											6,798.45		6,798.45		6,798.45
12 - Country-specific tourism characteristic services												41,615.27	41,615.27		41,615.27
A.2 Other consumption products														9,419,358.69	9,419,358.69
- Goods products														5,439,777.86	5,439,777.86
- Services														3,979,580.83	3,979,580.83
(I.) Total Output (at basic prices)	65,098.38	305,919.31	1,451.54	81,642.16	18,458.81	26,844.92	6,678.76	2,739.40	1,014.57	13,818.84	6,798.45	41,615.27	572,080.40	9,419,358.69	9,991,439.09
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	38,430.46	189,244.21	119.68	61,912.85	8,377.42	17,279.61	1,410.78	1,475.97	519.94	7,646.96	2,007.80	30,645.12	359,070.80	5,504,958.27	5,864,029.07
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	26,667.92	116,675.10	1,331.86	19,729.31	10,081.39	9,565.31	5,267.98	1,263.43	494.63	6,171.88	4,790.65	10,970.15	213,009.60	3,914,400.42	4,127,410.02
III.1 Compensation of employees	7,595.61	31,038.33	1,277.42	4,916.39	3,341.04	3,481.25	969	360.87	308.94	1,588.75	2,487.39	3,975.41	61,340.40	1,369,160.26	1,430,500.67
III.2 Mixed income & operation surplus	16,061.08	73,289.98	-294.41	7,813.92	4,762.37	2,792.78	2,982.91	828.91	106.09	3,653.88	1,824.53	5,565.07	119,387.12	1,719,715.03	1,839,102.14
III.3 Consumption of fixed capital	2,970.48	12,097.35	330.25	6,960.94	1,938.18	3,257.97	1,315.64	72.50	79.42	892.63	460.53	1,376.08	31,751.97	817,187.25	848,939.22
III.4 Other taxes less Subsidies on production	40.75	249.44	18.60	38.06	39.8	33.31	0.43	1.15	0.18	36.62	18.20	53.59	530.11	8,337.88	8,867.99

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2022 (พ.ศ. 2565) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													639,774.18		639,774.18
1 - Accommodation services for visitors	97,508.76												97,508.76		97,508.76
2 - Food and beverage serving services		300,829.15											300,829.15		300,829.15
3 - Railway passenger transport services			1,519.64										1,519.64		1,519.64
4 - Road passenger transport services				92,792.43									92,792.43		92,792.43
5 - Water passenger transport services					16,001.21								16,001.21		16,001.21
6 - Air passenger transport services						39,290.12							39,290.12		39,290.12
7 - Transport equipment rental services							6,850.29						6,850.29		6,850.29
8 - Travel agencies and other reservation services								2,615.41					2,615.41		2,615.41
9 - Cultural services									996.80				996.80		996.80
10 - Sports and recreational services										12,169.81			12,169.81		12,169.81
11 - Country-specific tourism characteristic goods											29,574.17		29,574.17		29,574.17
12 - Country-specific tourism characteristic services												39,626.39	39,626.39		39,626.39
A.2 Other consumption products														8,915,908.26	8,915,908.26
- Goods products														5,049,475.66	5,049,475.66
- Services														3,866,432.60	3,866,432.60
(I.) Total Output (at basic prices)	97,508.76	300,829.15	1,519.64	92,792.43	16,001.21	39,290.12	6,850.29	2,615.41	996.80	12,169.81	29,574.17	39,626.39	639,774.18	8,915,908.26	9,555,682.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	58,700.44	185,915.09	110.98	70,725.37	7,236.70	25,254.53	1,446.69	1,408.35	522.64	7,456.99	8,676.01	23,140.36	390,594.16	5,224,939.63	5,615,533.79
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	38,808.32	114,914.05	1,408.66	22,067.06	8,764.52	14,035.59	5,403.60	1,207.06	474.16	4,712.82	20,898.16	16,486.03	249,180.02	3,690,968.62	3,940,148.65
III.1 Compensation of employees	10,958.53	30,521.88	1,337.35	5,496.38	2,896.22	5,095.14	993.89	344.54	294.86	1,185.65	10,820.49	5,971.36	75,916.29	1,263,704.93	1,339,621.22
III.2 Mixed income & operation surplus	23,204.02	72,070.52	-308.22	8,669.86	4,128.31	4,087.50	3,059.51	791.40	102.27	2,751.26	7,936.95	8,359.15	134,852.52	1,680,292.99	1,815,145.51
III.3 Consumption of fixed capital	4,539.87	11,896.07	345.74	7,825.76	1,680.13	4,768.36	1,349.43	69.22	76.73	669.62	2,003.35	2,066.98	37,291.26	733,375.08	770,666.34
III.4 Other taxes less Subsidies on production	105.90	425.59	33.79	75.06	59.86	84.59	0.76	1.90	0.30	106.29	137.38	88.54	1,119.95	13,595.63	14,715.58

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2022 (พ.ศ. 2565) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Total	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)			
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													706,356.55		706,356.55
1 - Accommodation services for visitors	105,790.58												105,790.58		105,790.58
2 - Food and beverage serving services		383,672.19											383,672.19		383,672.19
3 - Railway passenger transport services			1,665.61										1,665.61		1,665.61
4 - Road passenger transport services				49,961.60									49,961.60		49,961.60
5 - Water passenger transport services					20,858.45								20,858.45		20,858.45
6 - Air passenger transport services						55,948.19							55,948.19		55,948.19
7 - Transport equipment rental services							5,969.23						5,969.23		5,969.23
8 - Travel agencies and other reservation services								2,958.99					2,958.99		2,958.99
9 - Cultural services									1,050.18				1,050.18		1,050.18
10 - Sports and recreational services										16,105.68			16,105.68		16,105.68
11 - Country-specific tourism characteristic goods											23,572.84		23,572.84		23,572.84
12 - Country-specific tourism characteristic services												38,803.01	38,803.01		38,803.01
A.2 Other consumption products														8,857,796.79	8,857,796.79
- Goods products														5,105,911.89	5,105,911.89
- Services														3,751,884.90	3,751,884.90
(I.) Total Output (at basic prices)	105,790.58	383,672.19	1,665.61	49,961.60	20,858.45	55,948.19	5,969.23	2,958.99	1,050.18	16,105.68	23,572.84	38,803.01	706,356.55	8,857,796.79	9,564,153.35
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	63,686.11	237,112.83	121.64	38,080.18	9,433.43	35,961.85	1,260.62	1,593.37	550.63	9,868.67	6,915.43	22,659.54	427,244.30	5,193,267.54	5,620,511.84
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	42,104.47	146,559.35	1,543.97	11,881.41	11,425.03	19,986.34	4,708.61	1,365.63	499.55	6,237.00	16,657.41	16,143.47	279,112.26	3,664,529.25	3,943,641.51
III.1 Compensation of employees	11,889.29	38,927.07	1,465.81	2,959.38	3,775.38	7,255.36	866.06	389.80	310.65	1,569.10	8,624.74	5,847.28	83,879.93	1,256,928.84	1,340,808.76
III.2 Mixed income & operation surplus	25,174.83	91,917.47	-337.83	4,668.05	5,381.48	5,820.50	2,666.01	895.36	107.75	3,641.05	6,326.34	8,185.46	154,446.48	1,662,308.12	1,816,754.60
III.3 Consumption of fixed capital	4,925.46	15,172.03	378.95	4,213.57	2,190.14	6,790.03	1,175.87	78.32	80.84	886.19	1,596.82	2,024.03	39,512.24	731,837.27	771,349.51
III.4 Other taxes less Subsidies on production	114.89	542.79	37.04	40.41	78.03	120.46	0.66	2.15	0.32	140.67	109.50	86.70	1,273.61	13,455.02	14,728.63

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2022 (พ.ศ. 2565) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													711,351.09		711,351.09
1 - Accommodation services for visitors	114,452.21												114,452.21		114,452.21
2 - Food and beverage serving services		325,036.44											325,036.44		325,036.44
3 - Railway passenger transport services			1,857.49										1,857.49		1,857.49
4 - Road passenger transport services				73,684.19									73,684.19		73,684.19
5 - Water passenger transport services					24,414.71								24,414.71		24,414.71
6 - Air passenger transport services						75,301.57							75,301.57		75,301.57
7 - Transport equipment rental services							5,657.48						5,657.48		5,657.48
8 - Travel agencies and other reservation services								9,319.22					9,319.22		9,319.22
9 - Cultural services									962.74				962.74		962.74
10 - Sports and recreational services										14,229.82			14,229.82		14,229.82
11 - Country-specific tourism characteristic goods											25,232.78		25,232.78		25,232.78
12 - Country-specific tourism characteristic services												41,202.44	41,202.44		41,202.44
A.2 Other consumption products														8,578,148.35	8,578,148.35
- Goods products														4,619,247.73	4,619,247.73
- Services														3,958,900.62	3,958,900.62
(I.) Total Output (at basic prices)	114,452.21	325,036.44	1,857.49	73,684.19	24,414.71	75,301.57	5,657.48	9,319.22	962.74	14,229.82	25,232.78	41,202.44	711,351.09	8,578,148.35	9,289,499.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	68,900.43	200,875.42	135.65	56,161.29	11,041.78	48,401.63	1,194.79	5,018.24	504.78	8,719.25	7,402.40	24,060.72	432,416.36	5,026,691.18	5,459,107.54
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	45,551.78	124,161.02	1,721.84	17,522.91	13,372.93	26,899.94	4,462.70	4,300.98	457.96	5,510.57	17,830.38	17,141.73	278,934.74	3,551,457.17	3,830,391.91
III.1 Compensation of employees	12,862.73	32,977.93	1,634.67	4,364.54	4,419.06	9,765.11	820.83	1,227.66	284.78	1,386.35	9,232.08	6,208.86	85,184.60	1,217,120.15	1,302,304.74
III.2 Mixed income & operation surplus	27,236.03	77,869.93	-376.74	6,884.52	6,298.99	7,833.90	2,526.78	2,819.90	98.77	3,216.97	6,771.83	8,691.62	149,872.50	1,614,710.33	1,764,582.84
III.3 Consumption of fixed capital	5,328.73	12,853.33	422.60	6,214.24	2,563.54	9,138.81	1,114.46	246.65	74.11	782.97	1,709.26	2,149.19	42,597.91	706,600.76	749,198.66
III.4 Other taxes less Subsidies on production	124.30	459.83	41.30	59.60	91.33	162.12	0.63	6.76	0.29	124.29	117.21	92.06	1,279.73	13,025.94	14,305.67

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2022 (พ.ศ. 2565) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													789,819.07		789,819.07
1 - Accommodation services for visitors	126,767.75												126,767.75		126,767.75
2 - Food and beverage serving services		363,051.70											363,051.70		363,051.70
3 - Railway passenger transport services			2,023.75										2,023.75		2,023.75
4 - Road passenger transport services				83,199.79									83,199.79		83,199.79
5 - Water passenger transport services					22,041.45								22,041.45		22,041.45
6 - Air passenger transport services						82,533.60							82,533.60		82,533.60
7 - Transport equipment rental services							7,151.16						7,151.16		7,151.16
8 - Travel agencies and other reservation services								12,285.03					12,285.03		12,285.03
9 - Cultural services									1,030.75				1,030.75		1,030.75
10 - Sports and recreational services										15,026.08			15,026.08		15,026.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods											29,792.43		29,792.43		29,792.43
12 - Country-specific tourism characteristic services												44,915.57	44,915.57		44,915.57
A.2 Other consumption products														9,605,182.70	9,605,182.70
- Goods products														5,422,773.21	5,422,773.21
- Services														4,182,409.49	4,182,409.49
(I.) Total Output (at basic prices)	126,767.75	363,051.70	2,023.75	83,199.79	22,041.45	82,533.60	7,151.16	12,285.03	1,030.75	15,026.08	29,792.43	44,915.57	789,819.07	9,605,182.70	10,395,001.77
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	76,314.41	224,369.18	147.79	63,413.97	9,968.45	53,050.17	1,510.23	6,615.28	540.44	9,207.16	8,740.04	26,229.05	480,106.16	5,628,665.68	6,108,771.83
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	50,453.35	138,682.51	1,875.96	19,785.82	12,073.00	29,483.44	5,640.93	5,669.76	490.31	5,818.93	21,052.39	18,686.52	309,712.91	3,976,517.03	4,286,229.94
III.1 Compensation of employees	14,246.81	36,834.93	1,781.00	4,928.18	3,989.50	10,702.96	1,037.54	1,618.37	304.90	1,463.92	10,900.34	6,768.39	94,576.84	1,362,709.44	1,457,286.28
III.2 Mixed income & operation surplus	30,166.74	86,977.35	-410.47	7,773.59	5,686.70	8,586.28	3,193.89	3,717.33	105.75	3,396.98	7,995.52	9,474.90	166,664.57	1,807,913.49	1,974,578.05
III.3 Consumption of fixed capital	5,902.13	14,356.61	460.43	7,016.75	2,314.35	10,016.51	1,408.70	325.15	79.35	826.78	2,018.13	2,342.87	47,067.77	791,289.72	838,357.49
III.4 Other taxes less Subsidies on production	137.67	513.62	45.00	67.30	82.45	177.69	0.79	8.91	0.31	131.24	138.39	100.36	1,403.74	14,604.38	16,008.12

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2023 (พ.ศ. 2566) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													901,321.35		901,321.35
1 - Accommodation services for visitors	184,657.83												184,657.83		184,657.83
2 - Food and beverage serving services		376,063.00											376,063.00		376,063.00
3 - Railway passenger transport services			2,019.33										2,019.33		2,019.33
4 - Road passenger transport services				105,961.75									105,961.75		105,961.75
5 - Water passenger transport services					16,754.59								16,754.59		16,754.59
6 - Air passenger transport services						104,777.72							104,777.72		104,777.72
7 - Transport equipment rental services							7,414.91						7,414.91		7,414.91
8 - Travel agencies and other reservation services								15,363.19					15,363.19		15,363.19
9 - Cultural services									1,026.36				1,026.36		1,026.36
10 - Sports and recreational services										12,059.51			12,059.51		12,059.51
11 - Country-specific tourism characteristic goods											29,175.07		29,175.07		29,175.07
12 - Country-specific tourism characteristic services												46,048.07	46,048.07		46,048.07
A.2 Other consumption products														8,819,241.62	8,819,241.62
- Goods products														4,770,985.25	4,770,985.25
- Services														4,048,256.37	4,048,256.37
(I.) Total Output (at basic prices)	184,657.83	376,063.00	2,019.33	105,961.75	16,754.59	104,777.72	7,414.91	15,363.19	1,026.36	12,059.51	29,175.07	46,048.07	901,321.35	8,819,241.62	9,720,562.97
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	112,196.75	232,340.15	141.55	81,159.83	7,569.16	67,318.29	1,565.82	8,271.34	530.13	7,395.66	8,541.06	23,358.25	550,387.99	5,084,238.83	5,634,626.81
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic) prices)	72,461.09	143,722.85	1,877.78	24,801.92	9,185.44	37,459.43	5,849.08	7,091.85	496.23	4,663.85	20,634.01	22,689.82	350,933.36	3,735,002.79	4,085,936.15
III.1 Compensation of employees	20,362.28	38,155.05	1,777.10	6,177.94	3,032.58	13,587.57	1,075.81	2,023.87	307.94	1,167.65	10,674.47	8,220.38	106,562.64	1,304,205.19	1,410,767.83
III.2 Mixed income & operation surplus	43,195.17	90,094.51	-409.57	9,677.60	4,322.69	10,900.41	3,311.69	4,648.75	107.37	2,728.87	7,829.84	11,507.51	187,914.82	1,678,693.88	1,866,608.70
III.3 Consumption of fixed capital	8,676.65	14,871.13	459.43	8,849.38	1,759.23	12,716.12	1,460.65	406.62	80.57	662.21	1,976.31	2,845.48	54,763.79	736,852.84	791,616.63
III.4 Other taxes less Subsidies on production	226.98	602.16	50.82	97.01	70.94	255.32	0.93	12.62	0.35	105.12	153.39	116.45	1,692.10	15,250.89	16,942.99

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2023 (พ.ศ. 2566) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													884,352.59		884,352.59
1 - Accommodation services for visitors	195,089.56												195,089.56		195,089.56
2 - Food and beverage serving services		417,161.45											417,161.45		417,161.45
3 - Railway passenger transport services			1,917.37										1,917.37		1,917.37
4 - Road passenger transport services				53,085.38									53,085.38		53,085.38
5 - Water passenger transport services					21,474.33								21,474.33		21,474.33
6 - Air passenger transport services						89,845.10							89,845.10		89,845.10
7 - Transport equipment rental services							6,364.55						6,364.55		6,364.55
8 - Travel agencies and other reservation services								14,031.58					14,031.58		14,031.58
9 - Cultural services									1,059.83				1,059.83		1,059.83
10 - Sports and recreational services										19,860.46			19,860.46		19,860.46
11 - Country-specific tourism characteristic goods											22,783.09		22,783.09		22,783.09
12 - Country-specific tourism characteristic services												41,679.89	41,679.89		41,679.89
A.2 Other consumption products														8,724,139.88	8,724,139.88
- Goods products														4,906,807.06	4,906,807.06
- Services														3,817,332.82	3,817,332.82
(I.) Total Output (at basic prices)	195,089.56	417,161.45	1,917.37	53,085.38	21,474.33	89,845.10	6,364.55	14,031.58	1,059.83	19,860.46	22,783.09	41,679.89	884,352.59	8,724,139.88	9,608,492.47
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	118,534.98	257,731.69	134.40	40,659.96	9,701.37	57,724.28	1,344.02	7,554.42	547.42	12,179.69	6,669.80	21,142.46	533,924.49	5,035,739.47	5,569,663.97
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	76,554.57	159,429.76	1,782.97	12,425.42	11,772.96	32,120.82	5,020.53	6,477.16	512.41	7,680.77	16,113.30	20,537.43	350,428.10	3,688,400.41	4,038,828.50
III.1 Compensation of employees	21,512.59	42,324.86	1,687.37	3,095.06	3,886.85	11,651.11	923.42	1,848.45	317.98	1,922.98	8,335.79	7,440.59	104,947.05	1,289,555.73	1,394,502.78
III.2 Mixed income & operation surplus	45,635.36	99,940.58	-388.89	4,848.34	5,540.38	9,346.92	2,842.57	4,245.82	110.87	4,494.09	6,114.40	10,415.89	193,146.33	1,651,941.83	1,845,088.16
III.3 Consumption of fixed capital	9,166.82	16,496.34	436.23	4,433.42	2,254.81	10,903.85	1,253.74	371.37	83.20	1,090.58	1,543.32	2,575.55	50,609.23	731,880.68	782,489.91
III.4 Other taxes less Subsidies on production	239.81	667.97	48.25	48.60	90.92	218.94	0.80	11.52	0.37	173.12	119.79	105.41	1,725.49	15,022.16	16,747.65

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2023 (พ.ศ. 2566) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													856,027.11		856,027.11
1 - Accommodation services for visitors	187,392.96												187,392.96		187,392.96
2 - Food and beverage serving services		358,447.29											358,447.29		358,447.29
3 - Railway passenger transport services			1,974.66										1,974.66		1,974.66
4 - Road passenger transport services				80,101.43									80,101.43		80,101.43
5 - Water passenger transport services					24,205.59								24,205.59		24,205.59
6 - Air passenger transport services						99,355.84							99,355.84		99,355.84
7 - Transport equipment rental services							6,017.74						6,017.74		6,017.74
8 - Travel agencies and other reservation services								11,406.27					11,406.27		11,406.27
9 - Cultural services									961.13				961.13		961.13
10 - Sports and recreational services										15,868.49			15,868.49		15,868.49
11 - Country-specific tourism characteristic goods											23,974.66		23,974.66		23,974.66
12 - Country-specific tourism characteristic services												46,321.07	46,321.07		46,321.07
A.2 Other consumption products														8,450,585.93	8,450,585.93
- Goods products														4,471,960.49	4,471,960.49
- Services														3,978,625.44	3,978,625.44
(I.) Total Output (at basic prices)	187,392.96	358,447.29	1,974.66	80,101.43	24,205.59	99,355.84	6,017.74	11,406.27	961.13	15,868.49	23,974.66	46,321.07	856,027.11	8,450,585.93	9,306,613.04
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	113,858.59	221,456.77	138.42	61,352.50	10,935.26	63,834.81	1,270.78	6,140.99	496.44	9,731.56	7,018.63	23,496.73	519,731.47	4,874,944.91	5,394,676.37
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic) prices)	73,534.37	136,990.52	1,836.24	18,748.93	13,270.32	35,521.04	4,746.96	5,265.28	464.69	6,136.92	16,956.03	22,824.34	336,295.64	3,575,641.02	3,911,936.67
III.1 Compensation of employees	20,663.88	36,367.77	1,737.79	4,670.19	4,381.21	12,884.46	873.10	1,502.60	288.37	1,536.46	8,771.76	8,269.12	101,946.71	1,248,743.61	1,350,690.32
III.2 Mixed income & operation surplus	43,834.97	85,874.26	-400.51	7,315.75	6,245.04	10,336.36	2,687.67	3,451.43	100.54	3,590.77	6,434.18	11,575.73	181,046.20	1,606,073.02	1,787,119.22
III.3 Consumption of fixed capital	8,805.17	14,174.53	449.26	6,689.66	2,541.59	12,058.10	1,185.43	301.89	75.45	871.37	1,624.04	2,862.35	51,638.84	706,266.82	757,905.66
III.4 Other taxes less Subsidies on production	230.34	573.95	49.70	73.33	102.48	242.11	0.76	9.37	0.33	138.32	126.05	117.14	1,663.90	14,557.58	16,221.47

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2023 (พ.ศ. 2566) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													931,350.80		931,350.80
1 - Accommodation services for visitors	210,538.57												210,538.57		210,538.57
2 - Food and beverage serving services		387,001.05											387,001.05		387,001.05
3 - Railway passenger transport services			2,056.30										2,056.30		2,056.30
4 - Road passenger transport services				81,799.60									81,799.60		81,799.60
5 - Water passenger transport services					23,208.01								23,208.01		23,208.01
6 - Air passenger transport services						109,870.27							109,870.27		109,870.27
7 - Transport equipment rental services							7,614.22						7,614.22		7,614.22
8 - Travel agencies and other reservation services								15,949.48					15,949.48		15,949.48
9 - Cultural services									1,031.49				1,031.49		1,031.49
10 - Sports and recreational services										15,262.77			15,262.77		15,262.77
11 - Country-specific tourism characteristic goods											28,601.55		28,601.55		28,601.55
12 - Country-specific tourism characteristic services												48,417.49	48,417.49		48,417.49
A.2 Other consumption products														9,337,058.72	9,337,058.72
- Goods products														5,196,000.59	5,196,000.59
- Services														4,141,058.13	4,141,058.13
(I.) Total Output (at basic prices)	210,538.57	387,001.05	2,056.30	81,799.60	23,208.01	109,870.27	7,614.22	15,949.48	1,031.49	15,262.77	28,601.55	48,417.49	931,350.80	9,337,058.72	10,268,409.52
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	127,921.69	239,097.92	144.14	62,653.19	10,484.59	70,590.18	1,607.91	8,586.99	532.78	9,360.10	8,373.16	24,560.16	563,912.82	5,388,279.03	5,952,191.85
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	82,616.88	147,903.13	1,912.16	19,146.41	12,723.42	39,280.08	6,006.31	7,362.49	498.71	5,902.67	20,228.39	23,857.33	367,437.98	3,948,779.70	4,316,217.68
III.1 Compensation of employees	23,216.16	39,264.81	1,809.64	4,769.20	4,200.65	14,247.97	1,104.73	2,101.10	309.48	1,477.81	10,464.63	8,643.37	111,609.54	1,378,668.53	1,490,278.07
III.2 Mixed income & operation surplus	49,249.20	92,714.97	-417.07	7,470.84	5,987.67	11,430.21	3,400.71	4,826.15	107.90	3,453.71	7,675.92	12,099.63	197,999.84	1,773,810.08	1,971,809.93
III.3 Consumption of fixed capital	9,892.73	15,303.67	467.84	6,831.48	2,436.84	13,334.16	1,499.92	422.13	80.97	838.11	1,937.46	2,991.89	56,037.22	780,194.58	836,231.79
III.4 Other taxes less Subsidies on production	258.80	619.68	51.75	74.89	98.26	267.73	0.96	13.10	0.36	133.04	150.38	122.44	1,791.38	16,106.51	17,897.89

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2024 (พ.ศ. 2567) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													1,026,635.95		1,026,635.95
1 - Accommodation services for visitors	243,223.45												243,223.45		243,223.45
2 - Food and beverage serving services		394,259.29											394,259.29		394,259.29
3 - Railway passenger transport services			2,147.61										2,147.61		2,147.61
4 - Road passenger transport services				125,658.30									125,658.30		125,658.30
5 - Water passenger transport services					19,418.90								19,418.90		19,418.90
6 - Air passenger transport services						115,103.58							115,103.58		115,103.58
7 - Transport equipment rental services							7,031.36						7,031.36		7,031.36
8 - Travel agencies and other reservation services								18,225.93					18,225.93		18,225.93
9 - Cultural services									919.19				919.19		919.19
10 - Sports and recreational services										25,746.42			25,746.42		25,746.42
11 - Country-specific tourism characteristic goods											26,397.60		26,397.60		26,397.60
12 - Country-specific tourism characteristic services												48,504.33	48,504.33		48,504.33
A.2 Other consumption products														8,957,041.53	8,957,041.53
- Goods products														4,844,660.42	4,844,660.42
- Services														4,112,381.11	4,112,381.11
(I.) Total Output (at basic prices)	243,223.45	394,259.29	2,147.61	125,658.30	19,418.90	115,103.58	7,031.36	18,225.93	919.19	25,746.42	26,397.60	48,504.33	1,026,635.95	8,957,041.53	9,983,677.48
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	148,164.30	243,582.23	150.54	96,245.66	8,772.80	73,952.52	1,484.83	9,812.60	452.65	15,322.25	7,727.95	25,339.08	631,007.41	5,156,136.51	5,787,143.92
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	95,059.15	150,677.07	1,997.07	29,412.64	10,646.10	41,151.06	5,546.53	8,413.33	466.53	10,424.18	18,669.65	23,165.25	395,628.55	3,800,905.02	4,196,533.57
III.1 Compensation of employees	26,717.78	40,001.23	1,890.00	7,322.09	3,514.82	14,926.63	1,020.16	2,400.99	288.23	2,602.11	9,658.25	8,391.26	118,733.54	1,330,220.71	1,448,954.25
III.2 Mixed income & operation surplus	56,580.50	94,453.85	-435.59	11,513.55	5,010.08	11,974.65	3,140.39	5,514.99	101.51	6,130.64	7,084.44	11,746.71	212,815.69	1,704,318.05	1,917,133.74
III.3 Consumption of fixed capital	11,461.90	15,590.69	488.61	10,461.96	2,038.98	13,969.29	1,385.10	482.38	76.48	1,482.76	1,788.17	2,904.62	62,130.95	750,913.03	813,043.98
III.4 Other taxes less Subsidies on production	298.97	631.30	54.05	115.04	82.22	280.49	0.88	14.97	0.32	208.68	138.79	122.66	1,948.36	15,453.24	17,401.60

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2024 (พ.ศ. 2567) Quarter 2

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total (5.13)		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													994,218.50		994,218.50
1 - Accommodation services for visitors	264,928.53												264,928.53		264,928.53
2 - Food and beverage serving services		431,032.36											431,032.36		431,032.36
3 - Railway passenger transport services			2,264.99										2,264.99		2,264.99
4 - Road passenger transport services				58,609.95									58,609.95		58,609.95
5 - Water passenger transport services					22,252.62								22,252.62		22,252.62
6 - Air passenger transport services						112,063.77							112,063.77		112,063.77
7 - Transport equipment rental services							6,225.78						6,225.78		6,225.78
8 - Travel agencies and other reservation services								17,794.40					17,794.40		17,794.40
9 - Cultural services									866.01				866.01		866.01
10 - Sports and recreational services										10,651.81			10,651.81		10,651.81
11 - Country-specific tourism characteristic goods											24,198.44		24,198.44		24,198.44
12 - Country-specific tourism characteristic services												43,329.84	43,329.84		43,329.84
A.2 Other consumption products														9,045,865.35	9,045,865.35
- Goods products														5,201,147.29	5,201,147.29
- Services														3,844,718.06	3,844,718.06
(I.) Total Output (at basic prices)	264,928.53	431,032.36	2,264.99	58,609.95	22,252.62	112,063.77	6,225.78	17,794.40	866.01	10,651.81	24,198.44	43,329.84	994,218.50	9,045,865.35	10,040,083.85
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	161,386.37	266,301.45	158.77	44,891.21	10,052.98	71,999.48	1,314.71	9,580.27	426.47	6,339.12	7,084.14	22,635.89	602,170.86	5,217,669.60	5,819,840.46
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	103,542.16	164,730.91	2,106.23	13,718.74	12,199.64	40,064.29	4,911.07	8,214.13	439.54	4,312.69	17,114.30	20,693.96	392,047.64	3,828,195.75	4,220,243.39
III.1 Compensation of employees	29,102.06	43,732.19	1,993.30	3,415.19	4,027.72	14,532.43	903.28	2,344.14	271.55	1,076.54	8,853.63	7,496.07	117,748.12	1,339,392.52	1,457,140.64
III.2 Mixed income & operation surplus	61,629.70	103,263.68	-459.40	5,370.19	5,741.18	11,658.41	2,780.59	5,384.41	95.64	2,536.37	6,494.24	10,493.56	214,988.55	1,712,976.72	1,927,965.28
III.3 Consumption of fixed capital	12,484.75	17,044.86	515.32	4,879.70	2,336.53	13,600.37	1,226.41	470.96	72.05	613.45	1,639.20	2,594.76	57,478.35	760,159.21	817,637.56
III.4 Other taxes less Subsidies on production	325.65	690.18	57.00	53.66	94.22	273.08	0.78	14.61	0.30	86.33	127.23	109.58	1,832.62	15,667.29	17,499.92

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2024 (พ.ศ. 2567) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													958,536.99		958,536.99
1 - Accommodation services for visitors	238,015.37												238,015.37		238,015.37
2 - Food and beverage serving services		375,836.87											375,836.87		375,836.87
3 - Railway passenger transport services			2,197.40										2,197.40		2,197.40
4 - Road passenger transport services				79,533.10									79,533.10		79,533.10
5 - Water passenger transport services					24,526.65								24,526.65		24,526.65
6 - Air passenger transport services						135,748.24							135,748.24		135,748.24
7 - Transport equipment rental services							5,717.82						5,717.82		5,717.82
8 - Travel agencies and other reservation services								15,343.70					15,343.70		15,343.70
9 - Cultural services									1,074.01				1,074.01		1,074.01
10 - Sports and recreational services										5,031.31			5,031.31		5,031.31
11 - Country-specific tourism characteristic goods											24,540.06		24,540.06		24,540.06
12 - Country-specific tourism characteristic services												50,972.47	50,972.47		50,972.47
A.2 Other consumption products														8,672,226.38	8,672,226.38
- Goods products														4,652,570.20	4,652,570.20
- Services														4,019,656.18	4,019,656.18
(I.) Total Output (at basic prices)	238,015.37	375,836.87	2,197.40	79,533.10	24,526.65	135,748.24	5,717.82	15,343.70	1,074.01	5,031.31	24,540.06	50,972.47	958,536.99	8,672,226.38	9,630,763.38
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	144,991.70	232,200.44	154.03	60,916.91	11,080.31	87,216.44	1,207.45	8,260.85	528.90	2,994.24	7,184.15	26,628.46	583,363.86	4,999,209.67	5,582,573.53
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	93,023.67	143,636.43	2,043.37	18,616.18	13,446.35	48,531.80	4,510.38	7,082.85	545.11	2,037.07	17,355.91	24,344.01	375,173.13	3,673,016.71	4,048,189.84
III.1 Compensation of employees	26,145.68	38,132.10	1,933.82	4,634.38	4,439.32	17,603.83	829.58	2,021.30	336.77	508.50	8,978.63	8,818.24	114,382.16	1,283,352.85	1,397,735.01
III.2 Mixed income & operation surplus	55,368.95	90,040.33	-445.69	7,287.29	6,327.88	14,122.39	2,553.72	4,642.85	118.61	1,198.03	6,585.92	12,344.44	200,144.73	1,649,220.04	1,849,364.77
III.3 Consumption of fixed capital	11,216.47	14,862.19	499.94	6,621.70	2,575.30	16,474.79	1,126.35	406.10	89.36	289.76	1,662.34	3,052.42	58,876.72	725,426.88	784,303.60
III.4 Other taxes less Subsidies on production	292.57	601.80	55.30	72.81	103.84	330.79	0.72	12.60	0.37	40.78	129.02	128.91	1,769.52	15,016.95	16,786.47

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2024 (พ.ศ. 2567) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													1,072,483.45		1,072,483.45
1 - Accommodation services for visitors	271,273.47												271,273.47		271,273.47
2 - Food and beverage serving services		404,938.04											404,938.04		404,938.04
3 - Railway passenger transport services			2,254.06										2,254.06		2,254.06
4 - Road passenger transport services				93,641.64									93,641.64		93,641.64
5 - Water passenger transport services					23,266.35								23,266.35		23,266.35
6 - Air passenger transport services						145,471.49							145,471.49		145,471.49
7 - Transport equipment rental services							7,228.74						7,228.74		7,228.74
8 - Travel agencies and other reservation services								19,004.32					19,004.32		19,004.32
9 - Cultural services									1,246.08				1,246.08		1,246.08
10 - Sports and recreational services										24,895.57			24,895.57		24,895.57
11 - Country-specific tourism characteristic goods											27,109.06		27,109.06		27,109.06
12 - Country-specific tourism characteristic services												52,154.62	52,154.62		52,154.62
A.2 Other consumption products														9,529,514.91	9,529,514.91
- Goods products														5,319,903.15	5,319,903.15
- Services														4,209,611.76	4,209,611.76
(I.) Total Output (at basic prices)	271,273.47	404,938.04	2,254.06	93,641.64	23,266.35	145,471.49	7,228.74	19,004.32	1,246.08	24,895.57	27,109.06	52,154.62	1,072,483.45	9,529,514.91	10,601,998.36
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	165,251.52	250,179.80	158.00	71,723.09	10,510.95	93,463.49	1,526.51	10,231.68	613.63	14,815.88	7,936.23	27,246.03	653,656.81	5,491,903.32	6,145,560.13
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	106,021.95	154,758.25	2,096.06	21,918.55	12,755.40	52,007.99	5,702.23	8,772.64	632.45	10,079.68	19,172.83	24,908.59	418,826.63	4,037,611.59	4,456,438.23
III.1 Compensation of employees	29,799.04	41,084.69	1,983.68	5,456.49	4,211.21	18,864.74	1,048.80	2,503.53	390.73	2,516.12	9,918.56	9,022.76	126,800.34	1,411,892.26	1,538,692.59
III.2 Mixed income & operation surplus	63,105.71	97,012.19	-457.18	8,579.99	6,002.72	15,133.94	3,228.54	5,750.52	137.61	5,928.03	7,275.37	12,630.73	224,328.17	1,811,539.75	2,035,867.93
III.3 Consumption of fixed capital	12,783.75	16,012.97	512.83	7,796.34	2,442.97	17,654.83	1,423.98	502.99	103.68	1,433.75	1,836.36	3,123.22	65,627.67	797,770.70	863,398.37
III.4 Other taxes less Subsidies on production	333.45	648.40	56.73	85.73	98.51	354.49	0.91	15.61	0.43	201.78	142.53	131.90	2,070.45	16,408.88	18,479.34

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2019 (พ.ศ. 2562) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,015,317.99		28,281.90		1,043,635.42	575,071.52	55.10
1 - Accommodation services for visitors	271,646.88		10,291.75		281,938.63	210,636.42	74.71
2 - Food and beverage serving services	324,968.52		9,245.63		334,214.15	168,960.70	50.55
3 - Railway passenger transport services	1,980.89		-1,045.27		935.61	220.41	23.56
4 - Road passenger transport services	106,329.02		1,966.26		108,295.27	30,800.23	28.44
5 - Water passenger transport services	23,374.96		404.39		23,779.34	4,775.63	20.08
6 - Air passenger transport services	109,613.94		3,807.77		113,421.71	30,514.85	26.90
7 - Transport equipment rental services	7,310.51		12.07		7,322.58	6,359.19	86.84
8 - Travel agencies and other reservation services	34,532.80		927.21		35,460.01	31,149.35	87.84
9 - Cultural services	1,038.03		15.80		1,053.83	945.64	89.73
10 - Sports and recreational services	14,321.43		461.92		14,783.35	8,839.20	59.79
11 - Country-specific tourism characteristic goods	77,957.61		1,319.05		79,276.66	51,441.63	64.89
12 - Country-specific tourism characteristic services	42,243.41		910.87		43,154.28	30,428.27	70.51
A.2 Other consumption products	8,223,889.28	2,140,267.00	380,406.45	895,460.63	11,640,023.36	224,637.67	1.93
- Goods products	4,563,288.32	1,687,969.00	211,080.70	895,460.63	7,357,798.65		
- Services	3,660,600.96	452,298.00	169,325.75		4,282,224.71		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,239,207.27	2,140,267.00	408,325.25	895,460.63	12,683,658.78	799,709.19	6.31
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,352,292.46						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,886,914.81						
III.1 Compensation of employees	1,334,052.76						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,791,808.52						
III.3 Consumption of fixed capital	740,715.37						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,338.16						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2019 (พ.ศ. 2562) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	998,265.91		27,806.91		1,025,991.30	449,794.00	43.84
1 - Accommodation services for visitors	229,254.78		8,685.66		237,940.44	162,447.13	68.27
2 - Food and beverage serving services	375,547.42		10,684.64		386,232.05	138,496.13	35.86
3 - Railway passenger transport services	1,799.64		-949.63		850.01	195.86	23.04
4 - Road passenger transport services	104,993.14		1,941.55		106,934.69	23,168.24	21.67
5 - Water passenger transport services	25,404.68		439.50		25,844.18	3,559.04	13.77
6 - Air passenger transport services	109,846.58		3,815.85		113,662.43	23,785.40	20.93
7 - Transport equipment rental services	6,588.69		10.88		6,599.57	4,574.10	69.31
8 - Travel agencies and other reservation services	27,044.50		726.15		27,770.64	21,769.50	78.39
9 - Cultural services	1,041.54		15.85		1,057.39	696.21	65.84
10 - Sports and recreational services	13,130.22		423.50		13,553.72	7,464.58	55.07
11 - Country-specific tourism characteristic goods	65,212.78		1,103.40		66,316.18	45,263.34	68.25
12 - Country-specific tourism characteristic services	38,401.96		828.04		39,230.01	18,374.47	46.84
A.2 Other consumption products	7,966,939.27	2,179,655.00	368,520.90	876,808.74	11,391,923.91	199,402.74	1.75
- Goods products	4,468,237.85	1,722,803.00	206,684.02	876,808.74	7,274,533.61		
- Services	3,498,701.42	456,852.00	161,836.88		4,117,390.30		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,965,205.18	2,179,655.00	396,215.78	876,808.74	12,417,915.22	649,196.75	5.23
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,193,562.47						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,771,642.72						
III.1 Compensation of employees	1,294,489.49						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,738,669.84						
III.3 Consumption of fixed capital	718,748.38						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,735.00						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2019 (พ.ศ. 2562) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,008,387.69		28,088.85		1,036,599.64	519,912.73	50.16
1 - Accommodation services for visitors	249,600.76		9,456.50		259,057.26	183,537.62	70.85
2 - Food and beverage serving services	341,902.38		9,727.41		351,629.79	159,113.00	45.25
3 - Railway passenger transport services	1,723.59		-909.50		814.09	199.99	24.57
4 - Road passenger transport services	109,009.31		2,015.82		111,025.12	27,606.10	24.86
5 - Water passenger transport services	27,171.54		470.07		27,641.60	4,258.41	15.41
6 - Air passenger transport services	114,845.56		3,989.51		118,835.07	28,245.42	23.77
7 - Transport equipment rental services	5,850.81		9.66		5,860.47	5,601.86	95.59
8 - Travel agencies and other reservation services	31,875.53		855.86		32,731.38	27,297.02	83.40
9 - Cultural services	1,022.67		15.56		1,038.23	823.41	79.31
10 - Sports and recreational services	16,627.73		536.31		17,164.05	8,365.89	48.74
11 - Country-specific tourism characteristic goods	64,692.25		1,094.60		65,786.84	53,431.94	81.22
12 - Country-specific tourism characteristic services	44,065.56		950.16		45,015.73	21,432.06	47.61
A.2 Other consumption products	7,741,532.99	2,116,602.00	358,094.45	810,999.64	11,027,229.07	236,865.86	2.15
- Goods products	4,132,873.14	1,692,060.00	191,171.30	810,999.64	6,827,104.08		
- Services	3,608,659.85	424,542.00	166,923.15		4,200,125.00		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,749,920.67	2,116,602.00	386,701.31	810,999.64	12,063,828.71	756,778.59	6.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,068,847.69						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,681,072.98						
III.1 Compensation of employees	1,263,404.48						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,696,918.57						
III.3 Consumption of fixed capital	701,488.83						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,261.10						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2019 (พ.ศ. 2562) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,047,914.94		29,189.89		1,077,027.72	586,111.25	54.42
1 - Accommodation services for visitors	265,241.24		10,049.06		275,290.30	214,140.31	77.79
2 - Food and beverage serving services	352,582.21		10,031.26		362,613.47	181,714.87	50.11
3 - Railway passenger transport services	2,001.12		-1,055.95		945.17	259.14	27.42
4 - Road passenger transport services	107,085.31		1,980.24		109,065.55	29,833.20	27.35
5 - Water passenger transport services	33,582.95		580.98		34,163.94	4,750.18	13.90
6 - Air passenger transport services	111,836.97		3,884.99		115,721.97	32,173.19	27.80
7 - Transport equipment rental services	7,867.47		12.99		7,880.46	6,027.57	76.49
8 - Travel agencies and other reservation services	32,216.98		865.03		33,082.01	29,080.85	87.91
9 - Cultural services	1,046.38		15.92		1,062.30	855.75	80.56
10 - Sports and recreational services	18,057.63		582.43		18,640.06	9,361.05	50.22
11 - Country-specific tourism characteristic goods	74,094.82		1,253.69		75,348.50	56,644.32	75.18
12 - Country-specific tourism characteristic services	42,301.85		912.13		43,213.99	21,270.81	49.22
A.2 Other consumption products	8,326,928.10	2,036,878.00	385,172.64	909,935.28	11,658,914.03	239,079.55	2.05
- Goods products	4,637,051.51	1,605,054.00	214,492.71	909,935.28	7,366,533.50		
- Services	3,689,876.60	431,824.00	170,679.93		4,292,380.53		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,374,843.04	2,036,878.00	414,319.66	909,935.28	12,735,941.75	825,190.80	6.48
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,430,866.55						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,943,976.49						
III.1 Compensation of employees	1,353,637.26						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,818,113.08						
III.3 Consumption of fixed capital	751,589.41						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,636.73						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2020 (พ.ศ. 2563) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	795,421.47		20,446.42		816,509.03	372,846.04	45.66
1 - Accommodation services for visitors	137,036.67		5,087.44		142,124.10	141,702.82	99.70
2 - Food and beverage serving services	316,536.63		9,005.73		325,542.36	106,958.72	32.86
3 - Railway passenger transport services	1,822.02		-961.44		860.58	174.05	20.22
4 - Road passenger transport services	117,101.90		2,210.76		119,312.66	21,463.27	17.99
5 - Water passenger transport services	22,428.16		388.01		22,816.17	759.79	3.33
6 - Air passenger transport services	94,488.95		3,282.36		97,771.31	24,268.21	24.82
7 - Transport equipment rental services	7,339.82		12.12		7,351.94	1,111.46	15.12
8 - Travel agencies and other reservation services	16,049.50		430.93		16,480.43	13,070.13	79.31
9 - Cultural services	1,038.09		14.70		1,052.79	470.03	44.65
10 - Sports and recreational services	15,588.00		487.85		16,075.85	4,920.29	30.61
11 - Country-specific tourism characteristic goods	26,393.40		446.58		26,839.98	20,546.14	76.55
12 - Country-specific tourism characteristic services	39,598.32		682.52		40,280.85	37,401.13	92.85
A.2 Other consumption products	8,336,915.74	2,043,552.00	358,891.52	870,360.27	11,722,490.26	160,116.40	1.37
- Goods products	4,435,376.32	1,616,804.00	190,936.19	870,360.27	7,113,476.79		
- Services	4,009,655.89	426,748.00	172,609.58		4,609,013.47		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,132,337.21	2,043,552.00	381,249.41	870,360.27	12,538,999.30	532,962.44	4.25
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,278,808.65						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,853,528.56						
III.1 Compensation of employees	1,372,802.93						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,667,707.05						
III.3 Consumption of fixed capital	804,201.44						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,817.13						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2020 (พ.ศ. 2563) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	512,986.62		13,186.40		526,213.00	26,569.52	5.05
1 - Accommodation services for visitors	70,260.87		2,608.41		72,869.28	13,888.64	19.06
2 - Food and beverage serving services	294,556.96		8,380.39		302,937.35	9,403.41	3.10
3 - Railway passenger transport services	1,256.95		-663.26		593.68	7.78	1.31
4 - Road passenger transport services	34,813.22		657.24		35,470.45	681.81	1.92
5 - Water passenger transport services	24,795.70		428.97		25,224.67	12.96	0.05
6 - Air passenger transport services	14,220.70		494.00		14,714.70	495.13	3.36
7 - Transport equipment rental services	5,948.07		9.82		5,957.89	151.47	2.54
8 - Travel agencies and other reservation services	3,418.53		91.79		3,510.32	0.00	0.00
9 - Cultural services	969.32		13.73		983.05	0.00	0.00
10 - Sports and recreational services	9,229.10		288.84		9,517.94	0.00	0.00
11 - Country-specific tourism characteristic goods	18,868.50		319.26		19,187.75	1,108.29	5.78
12 - Country-specific tourism characteristic services	34,648.71		597.21		35,245.92	820.03	2.33
A.2 Other consumption products	7,040,691.42	1,620,347.00	303,091.04	730,167.89	9,638,223.83	11,768.50	0.12
- Goods products	3,720,952.66	1,308,751.00	160,181.34	730,167.89	5,920,052.89		
- Services	3,265,979.49	311,596.00	140,595.44		3,718,170.94		
(I.) Total Output (at basic prices)	7,553,678.04	1,620,347.00	315,344.83	730,167.89	10,164,436.83	38,338.02	0.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,366,288.73						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,187,389.31						
III.1 Compensation of employees	1,135,493.70						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,379,419.29						
III.3 Consumption of fixed capital	665,183.36						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,292.96						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2020 (พ.ศ. 2563) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	591,015.38		15,192.14		605,827.55	79,762.97	13.17
1 - Accommodation services for visitors	88,619.36		3,289.96		91,909.33	33,116.01	36.03
2 - Food and beverage serving services	280,893.61		7,991.66		288,885.27	31,319.91	10.84
3 - Railway passenger transport services	1,784.60		-941.69		842.90	52.78	6.26
4 - Road passenger transport services	86,606.14		1,635.03		88,241.17	2,287.83	2.59
5 - Water passenger transport services	25,382.05		439.11		25,821.16	29.17	0.11
6 - Air passenger transport services	21,773.40		756.36		22,529.77	2,673.60	11.87
7 - Transport equipment rental services	5,410.25		8.93		5,419.19	112.81	2.08
8 - Travel agencies and other reservation services	5,928.68		159.19		6,087.87	693.59	11.39
9 - Cultural services	966.43		13.69		980.12	0.00	0.00
10 - Sports and recreational services	13,998.48		438.11		14,436.59	378.96	2.62
11 - Country-specific tourism characteristic goods	20,109.01		340.25		20,449.25	6,138.54	30.02
12 - Country-specific tourism characteristic services	39,543.36		681.58		40,224.94	2,959.77	7.36
A.2 Other consumption products	7,409,009.00	1,697,467.00	318,946.55	744,786.89	10,155,524.02	56,548.59	0.56
- Goods products	3,795,451.44	1,378,586.00	163,388.40	744,786.89	6,082,212.74		
- Services	3,599,478.23	318,881.00	154,952.05		4,073,311.28		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,000,024.38	1,697,467.00	333,978.53	744,786.89	10,761,351.56	136,311.56	1.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,624,292.44						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,375,731.94						
III.1 Compensation of employees	1,202,589.95						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,460,929.09						
III.3 Consumption of fixed capital	704,489.01						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,723.90						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2020 (พ.ศ. 2563) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	634,652.98		16,313.85		650,665.66	117,867.83	18.11
1 - Accommodation services for visitors	93,841.21		3,483.82		97,325.04	47,801.84	49.12
2 - Food and beverage serving services	308,554.01		8,778.62		317,332.63	44,024.98	13.87
3 - Railway passenger transport services	1,692.73		-893.22		799.51	97.07	12.14
4 - Road passenger transport services	90,273.52		1,704.27		91,977.79	3,345.04	3.64
5 - Water passenger transport services	25,239.19		436.64		25,675.83	20.73	0.08
6 - Air passenger transport services	21,690.04		753.47		22,443.51	5,114.20	22.79
7 - Transport equipment rental services	7,225.62		11.93		7,237.55	222.72	3.08
8 - Travel agencies and other reservation services	6,046.57		162.35		6,208.92	2,579.51	41.55
9 - Cultural services	1,017.43		14.41		1,031.84	59.44	5.76
10 - Sports and recreational services	14,572.00		456.06		15,028.06	667.38	4.44
11 - Country-specific tourism characteristic goods	23,437.70		396.57		23,834.26	7,638.47	32.05
12 - Country-specific tourism characteristic services	41,062.95		707.77		41,770.72	6,296.45	15.07
A.2 Other consumption products	8,453,030.39	1,890,800.00	363,890.08	919,012.19	11,584,720.89	61,610.61	0.53
- Goods products	4,683,307.63	1,528,115.00	201,609.26	919,012.19	7,332,044.08		
- Services	3,729,444.89	362,685.00	160,546.92		4,252,676.81		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,087,683.37	1,890,800.00	379,385.24	919,012.19	12,235,386.56	179,478.44	1.47
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,252,997.18						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,834,686.19						
III.1 Compensation of employees	1,366,090.42						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,659,552.57						
III.3 Consumption of fixed capital	800,269.19						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,774.02						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2021 (พ.ศ. 2564) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	528,378.64	0.00	12,798.78	0.00	541,177.42	79,641.67	14.72
1 - Accommodation services for visitors	54,833.54		1,984.58		56,818.12	24,779.50	43.61
2 - Food and beverage serving services	275,245.87		7,830.97		283,076.84	27,963.38	9.88
3 - Railway passenger transport services	1,478.25		-780.04		698.21	7.95	1.14
4 - Road passenger transport services	89,643.67		1,725.89		91,369.56	2,577.30	2.82
5 - Water passenger transport services	17,939.57		310.35		18,249.93	12.68	0.07
6 - Air passenger transport services	22,680.74		787.88		23,468.63	5,886.67	25.08
7 - Transport equipment rental services	6,530.88		10.78		6,541.67	269.53	4.12
8 - Travel agencies and other reservation services	2,258.00		60.63		2,318.62	1,783.20	76.91
9 - Cultural services	966.80		13.01		979.81	57.90	5.91
10 - Sports and recreational services	13,461.59		359.56		13,821.15	737.29	5.33
11 - Country-specific tourism characteristic goods	6,676.98		112.97		6,789.96	3,689.12	54.33
12 - Country-specific tourism characteristic services	36,662.75		382.18		37,044.93	11,877.15	32.06
A.2 Other consumption products	8,350,209.58	2,131,461.00	335,651.32	892,906.93	11,708,707.84	30,440.35	0.26
- Goods products	4,550,274.59	1,665,974.00	182,906.27	892,906.93	7,292,061.79		
- Services	3,798,414.01	465,487.00	152,745.05		4,416,646.06		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,878,588.22	2,131,461.00	348,450.10	892,906.93	12,249,885.27	110,082.02	0.90
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,210,890.93						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,667,697.29						
III.1 Compensation of employees	1,271,170.87						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,634,262.14						
III.3 Consumption of fixed capital	754,384.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,880.27						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2021 (พ.ศ. 2564) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	547,710.74	0.00	13,901.68	0.00	561,612.42	31,632.85	5.63
1 - Accommodation services for visitors	51,260.40		1,855.26		53,115.66	12,976.85	24.43
2 - Food and beverage serving services	345,950.56		9,842.58		355,793.15	10,131.01	2.85
3 - Railway passenger transport services	1,248.92		-659.03		589.89	12.07	2.05
4 - Road passenger transport services	43,444.44		836.43		44,280.87	799.57	1.81
5 - Water passenger transport services	23,273.14		402.62		23,675.77	23.93	0.10
6 - Air passenger transport services	22,361.90		776.81		23,138.70	2,116.34	9.15
7 - Transport equipment rental services	5,811.80		9.60		5,821.40	253.43	4.35
8 - Travel agencies and other reservation services	1,617.23		43.42		1,660.65	185.14	11.15
9 - Cultural services	1,009.17		13.58		1,022.75	112.62	11.01
10 - Sports and recreational services	12,692.69		339.02		13,031.72	476.97	3.66
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,298.30		89.65		5,387.95	2,041.71	37.89
12 - Country-specific tourism characteristic services	33,742.18		351.73		34,093.92	2,503.21	7.34
A.2 Other consumption products	8,175,351.58	2,278,108.00	328,622.59	907,004.21	11,724,871.19	22,187.92	0.19
- Goods products	4,622,114.71	1,776,632.00	185,794.01	907,004.21	7,491,544.93		
- Services	3,589,021.67	501,476.00	142,828.59		4,233,326.26		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,723,062.32	2,278,108.00	342,524.27	907,004.21	12,286,483.61	53,820.77	0.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,119,611.95						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,603,450.37						
III.1 Compensation of employees	1,248,903.82						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,605,634.83						
III.3 Consumption of fixed capital	741,169.48						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,742.24						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2021 (พ.ศ. 2564) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	470,871.33	0.00	11,570.35	0.00	482,441.68	26,793.09	5.55
1 - Accommodation services for visitors	54,969.50		1,989.50		56,959.00	10,040.23	17.63
2 - Food and beverage serving services	246,037.64		6,999.98		253,037.62	10,961.46	4.33
3 - Railway passenger transport services	1,092.92		-576.71		516.21	15.10	2.93
4 - Road passenger transport services	62,853.56		1,210.11		64,063.67	606.08	0.95
5 - Water passenger transport services	21,700.47		375.42		22,075.89	11.14	0.05
6 - Air passenger transport services	19,941.68		692.73		20,634.41	1,741.93	8.44
7 - Transport equipment rental services	5,146.61		8.50		5,155.11	92.99	1.80
8 - Travel agencies and other reservation services	2,565.07		68.87		2,633.94	88.18	3.35
9 - Cultural services	909.85		12.25		922.10	26.40	2.86
10 - Sports and recreational services	10,661.68		284.77		10,946.45	107.41	0.98
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,530.13		93.57		5,623.70	1,261.53	22.43
12 - Country-specific tourism characteristic services	39,462.22		411.36		39,873.58	1,840.64	4.62
A.2 Other consumption products	7,721,816.05	2,454,709.00	310,391.94	788,892.04	11,247,477.83	8,129.84	0.07
- Goods products	4,020,212.28	1,912,233.00	161,599.48	788,892.04	6,882,936.80		
- Services	3,673,272.58	542,476.00	148,792.46		4,364,541.03		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,192,687.37	2,454,709.00	321,962.29	788,892.04	11,729,919.51	34,922.93	0.30
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,808,332.06						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,384,355.32						
III.1 Compensation of employees	1,172,968.64						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,508,009.89						
III.3 Consumption of fixed capital	696,105.29						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,271.50						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2021 (พ.ศ. 2564) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	572,080.40	0.00	14,133.70	0.00	586,214.10	115,647.17	19.73
1 - Accommodation services for visitors	65,098.38		2,356.09		67,454.47	40,229.81	59.64
2 - Food and beverage serving services	305,919.31		8,703.66		314,622.97	43,101.70	13.70
3 - Railway passenger transport services	1,451.54		-765.95		685.59	98.37	14.35
4 - Road passenger transport services	81,642.16		1,571.84		83,214.00	3,816.72	4.59
5 - Water passenger transport services	18,458.81		319.34		18,778.14	41.68	0.22
6 - Air passenger transport services	26,844.92		932.54		27,777.45	6,428.25	23.14
7 - Transport equipment rental services	6,678.76		11.03		6,689.79	462.33	6.91
8 - Travel agencies and other reservation services	2,739.40		73.55		2,812.95	2,671.68	94.98
9 - Cultural services	1,014.57		13.66		1,028.22	65.66	6.39
10 - Sports and recreational services	13,818.84		369.10		14,187.94	1,388.88	9.79
11 - Country-specific tourism characteristic goods	6,798.45		115.03		6,913.48	5,543.06	80.18
12 - Country-specific tourism characteristic services	41,615.27		433.80		42,049.07	11,799.03	28.06
A.2 Other consumption products	9,419,358.69	2,636,232.00	378,627.64	1,067,455.43	13,495,741.13	42,340.62	0.31
- Goods products	5,439,777.86	2,289,406.00	218,661.41	1,067,455.43	9,015,300.70		
- Services	3,973,648.20	346,826.00	159,966.23		4,480,440.43		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,991,439.09	2,636,232.00	392,761.34	1,067,455.43	14,081,955.22	157,987.79	1.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,864,029.06						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,127,410.03						
III.1 Compensation of employees	1,430,500.67						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,839,102.14						
III.3 Consumption of fixed capital	848,939.22						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,867.99						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2022 (พ.ศ. 2565) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	639,774.18	0.00	16,307.77	0.00	656,081.95	148,264.52	22.60
1 - Accommodation services for visitors	97,508.76		3,626.05		101,134.82	46,202.14	45.68
2 - Food and beverage serving services	300,829.15		8,558.84		309,387.99	47,483.45	15.35
3 - Railway passenger transport services	1,519.64		-801.88		717.76	13.14	1.83
4 - Road passenger transport services	92,792.43		1,758.20		94,550.62	5,307.40	5.61
5 - Water passenger transport services	16,001.21		276.82		16,278.03	28.71	0.18
6 - Air passenger transport services	39,290.12		1,364.86		40,654.99	13,301.30	32.72
7 - Transport equipment rental services	6,850.29		11.31		6,861.60	548.29	7.99
8 - Travel agencies and other reservation services	2,615.41		70.22		2,685.63	3,342.97	124.48
9 - Cultural services	996.80		13.19		1,010.00	285.34	28.25
10 - Sports and recreational services	12,169.81		278.15		12,447.96	2,445.90	19.65
11 - Country-specific tourism characteristic goods	29,574.17		500.40		30,074.56	6,741.84	22.42
12 - Country-specific tourism characteristic services	39,626.39		651.61		40,277.99	22,564.04	56.02
A.2 Other consumption products	8,915,908.26	2,699,442.00	323,129.29	990,865.87	12,929,345.41	57,251.37	0.44
- Goods products	5,049,475.66	2,181,247.00	183,002.50	990,865.87	8,404,591.02		
- Services	3,866,432.60	518,195.00	140,126.79		4,524,754.39		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,555,682.44	2,699,442.00	339,437.06	990,865.87	13,585,427.36	205,515.89	1.51
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,615,533.79						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,940,148.65						
III.1 Compensation of employees	1,339,621.22						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,815,145.51						
III.3 Consumption of fixed capital	770,666.34						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	14,715.58						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2022 (พ.ศ. 2565) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	706,356.55	0.00	18,730.18	0.00	725,086.73	136,480.60	18.82
1 - Accommodation services for visitors	105,790.58		3,934.03		109,724.61	56,924.79	51.88
2 - Food and beverage serving services	383,672.19		10,915.79		394,587.98	39,229.56	9.94
3 - Railway passenger transport services	1,665.61		-878.91		786.70	110.58	14.06
4 - Road passenger transport services	49,961.60		946.65		50,908.25	5,245.10	10.30
5 - Water passenger transport services	20,858.45		360.85		21,219.30	80.10	0.38
6 - Air passenger transport services	55,948.19		1,943.53		57,891.72	8,861.49	15.31
7 - Transport equipment rental services	5,969.23		9.86		5,979.09	1,565.65	26.19
8 - Travel agencies and other reservation services	2,958.99		79.45		3,038.44	1,043.57	34.35
9 - Cultural services	1,050.18		13.90		1,064.08	632.55	59.45
10 - Sports and recreational services	16,105.68		368.10		16,473.78	2,943.18	17.87
11 - Country-specific tourism characteristic goods	23,572.84		398.85		23,971.70	8,718.99	36.37
12 - Country-specific tourism characteristic services	38,803.01		638.07		39,441.08	11,125.04	28.21
A.2 Other consumption products	8,857,796.79	2,278,108.00	321,023.22	1,001,940.43	12,458,868.44	110,213.63	0.88
- Goods products	5,105,911.89	1,776,632.00	185,047.85	1,001,940.43	8,069,532.17		
- Services	3,751,884.90	501,476.00	135,975.37		4,389,336.27		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,564,153.35	2,278,108.00	339,753.40	1,001,940.43	13,183,955.18	246,694.23	1.87
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,620,511.84						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,943,641.51						
III.1 Compensation of employees	1,340,808.76						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,816,754.60						
III.3 Consumption of fixed capital	771,349.51						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	14,728.63						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2022 (พ.ศ. 2565) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	711,351.09	0.00	18,659.87	0.00	730,010.96	209,903.47	28.75
1 - Accommodation services for visitors	114,452.21		4,256.13		118,708.34	82,801.19	69.75
2 - Food and beverage serving services	325,036.44		9,247.56		334,283.99	78,869.55	23.59
3 - Railway passenger transport services	1,857.49		-980.16		877.33	168.59	19.22
4 - Road passenger transport services	73,684.19		1,396.14		75,080.33	8,231.62	10.96
5 - Water passenger transport services	24,414.71		422.37		24,837.08	80.27	0.32
6 - Air passenger transport services	75,301.57		2,615.83		77,917.40	6,335.17	8.13
7 - Transport equipment rental services	5,657.48		9.34		5,666.82	1,393.58	24.59
8 - Travel agencies and other reservation services	9,319.22		250.22		9,569.44	1,177.17	12.30
9 - Cultural services	962.74		12.74		975.48	736.44	75.50
10 - Sports and recreational services	14,229.82		325.23		14,555.05	2,695.24	18.52
11 - Country-specific tourism characteristic goods	25,232.78		426.94		25,659.72	11,284.31	43.98
12 - Country-specific tourism characteristic services	41,202.44		677.52		41,879.96	16,130.34	38.52
A.2 Other consumption products	8,578,148.35	2,454,709.00	310,888.23	906,441.62	12,250,187.21	122,362.42	1.00
- Goods products	4,619,247.73	1,912,233.00	167,410.23	906,441.62	7,605,332.59		
- Services	3,958,900.62	542,476.00	143,478.01		4,644,854.63		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,289,499.44	2,454,709.00	329,548.10	906,441.62	12,980,198.17	332,265.89	2.56
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,459,107.54						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,830,391.91						
III.1 Compensation of employees	1,302,304.74						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,764,582.84						
III.3 Consumption of fixed capital	749,198.66						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	14,305.67						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2022 (พ.ศ. 2565) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	789,819.07	0.00	20,741.55	0.00	810,560.62	357,141.07	44.06
1 - Accommodation services for visitors	126,767.75		4,714.11		131,481.86	126,398.59	96.13
2 - Food and beverage serving services	363,051.70		10,329.12		373,380.82	109,015.44	29.20
3 - Railway passenger transport services	2,023.75		-1,067.89		955.86	366.14	38.30
4 - Road passenger transport services	83,199.79		1,576.44		84,776.23	11,783.79	13.90
5 - Water passenger transport services	22,041.45		381.32		22,422.77	298.75	1.33
6 - Air passenger transport services	82,533.60		2,867.05		85,400.66	42,843.33	50.17
7 - Transport equipment rental services	7,151.16		11.81		7,162.97	2,450.02	34.20
8 - Travel agencies and other reservation services	12,285.03		329.85		12,614.89	5,036.43	39.92
9 - Cultural services	1,030.75		13.64		1,044.39	983.80	94.20
10 - Sports and recreational services	15,026.08		343.43		15,369.51	12,073.40	78.55
11 - Country-specific tourism characteristic goods	29,792.43		504.09		30,296.52	16,452.76	54.31
12 - Country-specific tourism characteristic services	44,915.57		738.58		45,654.14	29,438.62	64.48
A.2 Other consumption products	9,605,182.70	4,295,447.00	348,109.89	1,064,118.58	15,312,858.18	113,124.17	0.74
- Goods products	5,422,773.21	3,654,317.00	196,531.50	1,064,118.58	10,337,740.30		
- Services	4,182,409.49	641,130.00	151,578.39		4,975,117.88		
(I.) Total Output (at basic prices)	10,395,001.77	4,295,447.00	368,851.44	1,064,118.58	16,123,418.80	470,265.23	2.92
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	6,108,771.83						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,286,229.94						
III.1 Compensation of employees	1,457,286.28						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,974,578.05						
III.3 Consumption of fixed capital	838,357.49						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	16,008.12						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2023 (พ.ศ. 2566) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	901,321.35	0.00	24,596.79	0.00	925,918.14	431,504.04	46.60
1 - Accommodation services for visitors	184,657.83		6,954.70		191,612.54	164,797.53	86.01
2 - Food and beverage serving services	376,063.00		10,699.31		386,762.31	135,455.75	35.02
3 - Railway passenger transport services	2,019.33		-1,065.56		953.77	553.11	57.99
4 - Road passenger transport services	105,961.75		1,973.38		107,935.13	11,447.81	10.61
5 - Water passenger transport services	16,754.59		289.85		17,044.45	161.17	0.95
6 - Air passenger transport services	104,777.72		3,639.77		108,417.49	59,450.57	54.83
7 - Transport equipment rental services	7,414.91		12.24		7,427.15	1,764.56	23.76
8 - Travel agencies and other reservation services	15,363.19		412.50		15,775.70	3,578.54	22.68
9 - Cultural services	1,026.36		13.86		1,040.22	644.27	61.94
10 - Sports and recreational services	12,059.51		276.06		12,335.57	11,491.27	93.16
11 - Country-specific tourism characteristic goods	29,175.07		493.64		29,668.72	18,927.61	63.80
12 - Country-specific tourism characteristic services	46,048.07		897.02		46,945.09	23,231.85	49.49
A.2 Other consumption products	8,819,241.62	2,775,156.00	375,177.07	936,217.29	12,905,791.99	145,269.61	1.13
- Goods products	4,770,985.25	2,232,555.00	202,961.25	936,217.29	8,142,718.79		
- Services	4,048,256.37	542,601.00	172,215.83		4,763,073.20		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,720,562.97	2,775,156.00	399,773.87	936,217.29	13,831,710.13	576,773.65	4.17
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,634,626.81						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,085,936.15						
III.1 Compensation of employees	1,410,767.83						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,866,608.70						
III.3 Consumption of fixed capital	791,616.63						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	16,942.99						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2023 (พ.ศ. 2566) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	884,352.59	0.00	24,739.24	0.00	909,091.83	398,833.70	43.87
1 - Accommodation services for visitors	195,089.56		7,347.59		202,437.14	199,226.26	98.41
2 - Food and beverage serving services	417,161.45		11,868.59		429,030.04	107,742.83	25.11
3 - Railway passenger transport services	1,917.37		-1,011.75		905.61	60.31	6.66
4 - Road passenger transport services	53,085.38		988.64		54,074.02	7,735.59	14.31
5 - Water passenger transport services	21,474.33		371.51		21,845.84	61.94	0.28
6 - Air passenger transport services	89,845.10		3,121.04		92,966.14	24,248.76	26.08
7 - Transport equipment rental services	6,364.55		10.51		6,375.05	1,745.48	27.38
8 - Travel agencies and other reservation services	14,031.58		376.75		14,408.33	2,934.96	20.37
9 - Cultural services	1,059.83		14.31		1,074.15	671.69	62.53
10 - Sports and recreational services	19,860.46		454.64		20,315.10	17,097.96	84.16
11 - Country-specific tourism characteristic goods	22,783.09		385.49		23,168.58	17,383.25	75.03
12 - Country-specific tourism characteristic services	41,679.89		811.93		42,491.82	19,924.67	46.89
A.2 Other consumption products	8,724,139.88	2,881,382.00	371,131.38	962,869.80	12,939,523.06	169,502.22	1.31
- Goods products	4,906,807.06	2,310,241.00	208,739.21	962,869.80	8,388,657.07		
- Services	3,817,332.82	571,141.00	162,392.17		4,550,865.99		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,608,492.47	2,881,382.00	395,870.61	962,869.80	13,848,614.89	568,335.92	4.10
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,569,663.97						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,038,828.50						
III.1 Compensation of employees	1,394,502.78						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,845,088.16						
III.3 Consumption of fixed capital	782,489.91						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	16,747.65						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2023 (พ.ศ. 2566) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	856,027.11	0.00	23,576.23	0.00	879,603.34	371,598.33	42.25
1 - Accommodation services for visitors	187,392.96		7,057.71		194,450.67	158,588.98	81.56
2 - Food and beverage serving services	358,447.29		10,198.12		368,645.41	134,511.96	36.49
3 - Railway passenger transport services	1,974.66		-1,041.98		932.67	33.95	3.64
4 - Road passenger transport services	80,101.43		1,491.77		81,593.20	9,342.89	11.45
5 - Water passenger transport services	24,205.59		418.76		24,624.34	46.29	0.19
6 - Air passenger transport services	99,355.84		3,451.43		102,807.27	10,856.48	10.56
7 - Transport equipment rental services	6,017.74		9.94		6,027.67	1,638.93	27.19
8 - Travel agencies and other reservation services	11,406.27		306.26		11,712.53	3,785.06	32.32
9 - Cultural services	961.13		12.98		974.11	806.26	82.77
10 - Sports and recreational services	15,868.49		363.26		16,231.74	7,659.32	47.19
11 - Country-specific tourism characteristic goods	23,974.66		405.65		24,380.31	19,824.86	81.32
12 - Country-specific tourism characteristic services	46,321.07		902.34		47,223.41	24,503.35	51.89
A.2 Other consumption products	8,450,585.93	2,838,340.00	359,494.19	877,539.24	12,525,959.36	221,786.65	1.77
- Goods products	4,471,960.49	2,286,025.00	190,240.51	877,539.24	7,825,765.24		
- Services	3,978,625.44	552,315.00	169,253.67		4,700,194.11		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,306,613.04	2,838,340.00	383,070.42	877,539.24	13,405,562.70	593,384.98	4.43
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,394,676.37						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,911,936.67						
III.1 Compensation of employees	1,350,690.32						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,787,119.22						
III.3 Consumption of fixed capital	757,905.66						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	16,221.47						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2023 (พ.ศ. 2566) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	931,350.80	0.00	25,827.70	0.00	957,178.50	469,494.45	49.05
1 - Accommodation services for visitors	210,538.57		7,929.44		218,468.01	173,380.55	79.36
2 - Food and beverage serving services	387,001.05		11,010.50		398,011.55	143,040.87	35.94
3 - Railway passenger transport services	2,056.30		-1,085.06		971.23	322.74	33.23
4 - Road passenger transport services	81,799.60		1,523.40		83,323.00	17,543.85	21.06
5 - Water passenger transport services	23,208.01		401.50		23,609.51	503.95	2.13
6 - Air passenger transport services	109,870.27		3,816.68		113,686.94	63,949.83	56.25
7 - Transport equipment rental services	7,614.22		12.57		7,626.80	2,428.35	31.84
8 - Travel agencies and other reservation services	15,949.48		428.24		16,377.72	5,008.79	30.58
9 - Cultural services	1,031.49		13.93		1,045.42	812.63	77.73
10 - Sports and recreational services	15,262.77		349.39		15,612.16	14,801.30	94.81
11 - Country-specific tourism characteristic goods	28,601.55		483.94		29,085.49	22,408.48	77.04
12 - Country-specific tourism characteristic services	48,417.49		943.18		49,360.67	25,293.11	51.24
A.2 Other consumption products	9,337,058.72	2,884,709.00	397,205.40	1,019,618.67	13,638,591.79	169,163.63	1.24
- Goods products	5,196,000.59	2,265,587.00	221,041.72	1,019,618.67	8,702,247.98		
- Services	4,141,058.13	619,122.00	176,163.68		4,936,343.81		
(I.) Total Output (at basic prices)	10,268,409.52	2,884,709.00	423,033.10	1,019,618.67	14,595,770.29	638,658.08	4.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,952,191.85						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,316,217.68						
III.1 Compensation of employees	1,490,278.07						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,971,809.93						
III.3 Consumption of fixed capital	836,231.79						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,897.89						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2024 (พ.ศ. 2567) Quarter 1

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,026,635.95	0.00	28,444.30	0.00	1,055,080.25	548,472.21	51.98
1 - Accommodation services for visitors	243,223.45		9,189.79		252,413.24	205,481.69	81.41
2 - Food and beverage serving services	394,259.29		11,217.01		405,476.30	163,107.35	40.23
3 - Railway passenger transport services	2,147.61		-1,133.25		1,014.36	270.18	26.64
4 - Road passenger transport services	125,658.30		2,339.26		127,997.55	16,308.04	12.74
5 - Water passenger transport services	19,418.90		335.95		19,754.84	289.90	1.47
6 - Air passenger transport services	115,103.58		3,998.47		119,102.05	81,728.89	68.62
7 - Transport equipment rental services	7,031.36		11.61		7,042.97	1,834.30	26.04
8 - Travel agencies and other reservation services	18,225.93		489.37		18,715.29	3,549.34	18.96
9 - Cultural services	919.19		13.14		932.32	920.24	98.70
10 - Sports and recreational services	25,746.42		620.65		26,367.07	25,023.79	94.91
11 - Country-specific tourism characteristic goods	26,397.60		446.65		26,844.25	22,778.70	84.86
12 - Country-specific tourism characteristic services	48,504.33		915.67		49,420.00	27,179.79	55.00
A.2 Other consumption products	8,957,041.53	3,032,541.00	381,765.59	950,674.68	13,322,022.80	163,278.20	1.23
- Goods products	4,844,660.42	2,424,026.00	206,488.34	950,674.68	8,425,849.45		
- Services	4,112,381.11	608,515.00	175,277.25		4,896,173.36		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,983,677.48	3,032,541.00	410,209.89	950,674.68	14,377,103.06	711,750.41	4.95
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,787,143.92						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,196,533.57						
III.1 Compensation of employees	1,448,954.25						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,917,133.74						
III.3 Consumption of fixed capital	813,043.98						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,401.60						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2024 (พ.ศ. 2567) Quarter 2

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	994,218.50	0.00	28,431.48	0.00	1,022,649.99	507,028.69	49.58
1 - Accommodation services for visitors	264,928.53		10,009.88		274,938.41	188,967.45	68.73
2 - Food and beverage serving services	431,032.36		12,263.23		443,295.59	156,862.38	35.39
3 - Railway passenger transport services	2,264.99		-1,195.19		1,069.81	268.52	25.10
4 - Road passenger transport services	58,609.95		1,091.08		59,701.03	15,604.58	26.14
5 - Water passenger transport services	22,252.62		384.97		22,637.59	261.03	1.15
6 - Air passenger transport services	112,063.77		3,892.87		115,956.65	73,717.39	63.57
7 - Transport equipment rental services	6,225.78		10.28		6,236.06	2,100.44	33.68
8 - Travel agencies and other reservation services	17,794.40		477.78		18,272.18	3,826.15	20.94
9 - Cultural services	866.01		12.38		878.39	866.35	98.63
10 - Sports and recreational services	10,651.81		256.77		10,908.59	10,698.68	98.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods	24,198.44		409.44		24,607.88	24,398.87	99.15
12 - Country-specific tourism characteristic services	43,329.84		817.98		44,147.83	29,456.85	66.72
A.2 Other consumption products	9,045,865.35	3,123,460.00	385,551.43	1,020,628.61	13,575,505.38	189,457.07	1.40
- Goods products	5,201,147.29	2,487,922.00	221,682.47	1,020,628.61	8,931,380.36		
- Services	3,844,718.06	635,538.00	163,868.96		4,644,125.02		
(I.) Total Output (at basic prices)	10,040,083.85	3,123,460.00	413,982.91	1,020,628.61	14,598,155.37	696,485.76	4.77
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,819,840.46						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,220,243.39						
III.1 Compensation of employees	1,457,140.64						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,927,965.28						
III.3 Consumption of fixed capital	817,637.56						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,499.92						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2024 (พ.ศ. 2567) Quarter 3

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	958,536.99	0.00	27,082.42	0.00	985,619.42	485,293.56	49.24
1 - Accommodation services for visitors	238,015.37		8,993.01		247,008.38	179,888.76	72.83
2 - Food and beverage serving services	375,836.87		10,692.87		386,529.74	154,073.68	39.86
3 - Railway passenger transport services	2,197.40		-1,159.52		1,037.88	250.07	24.09
4 - Road passenger transport services	79,533.10		1,480.59		81,013.69	15,468.24	19.09
5 - Water passenger transport services	24,526.65		424.31		24,950.97	273.43	1.10
6 - Air passenger transport services	135,748.24		4,715.62		140,463.86	71,706.52	51.05
7 - Transport equipment rental services	5,717.82		9.44		5,727.26	2,152.75	37.59
8 - Travel agencies and other reservation services	15,343.70		411.98		15,755.68	4,007.92	25.44
9 - Cultural services	1,074.01		15.35		1,089.36	1,083.32	99.45
10 - Sports and recreational services	5,031.31		121.29		5,152.59	5,100.73	98.99
11 - Country-specific tourism characteristic goods	24,540.06		415.22		24,955.28	23,156.57	92.79
12 - Country-specific tourism characteristic services	50,972.47		962.26		51,934.73	28,131.57	54.17
A.2 Other consumption products	8,672,226.38	3,069,563.97	369,626.25	912,980.54	13,024,397.13	192,772.55	1.48
- Goods products	4,652,570.20	2,436,400.97	198,301.10	912,980.54	8,200,252.81		
- Services	4,019,656.18	633,163.00	171,325.14		4,824,144.32		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,630,763.38	3,069,563.97	396,708.67	912,980.54	14,010,016.55	678,066.11	4.84
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,582,573.53						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,048,189.84						
III.1 Compensation of employees	1,397,735.01						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,849,364.77						
III.3 Consumption of fixed capital	784,303.60						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	16,786.47						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2024 (พ.ศ. 2567) Quarter 4

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,072,483.45	0.00	30,363.56	0.00	1,102,847.01	562,610.71	51.01
1 - Accommodation services for visitors	271,273.47		10,249.62		281,523.09	199,519.35	70.87
2 - Food and beverage serving services	404,938.04		11,520.82		416,458.87	171,005.87	41.06
3 - Railway passenger transport services	2,254.06		-1,189.42		1,064.64	312.13	29.32
4 - Road passenger transport services	93,641.64		1,743.23		95,384.88	16,165.78	16.95
5 - Water passenger transport services	23,266.35		402.51		23,668.86	340.74	1.44
6 - Air passenger transport services	145,471.49		5,053.39		150,524.88	90,430.55	60.08
7 - Transport equipment rental services	7,228.74		11.94		7,240.67	2,451.09	33.85
8 - Travel agencies and other reservation services	19,004.32		510.27		19,514.59	4,537.85	23.25
9 - Cultural services	1,246.08		17.81		1,263.89	1,223.23	96.78
10 - Sports and recreational services	24,895.57		600.13		25,495.70	21,731.83	85.24
11 - Country-specific tourism characteristic goods	27,109.06		458.69		27,567.75	25,413.87	92.19
12 - Country-specific tourism characteristic services	52,154.62		984.58		53,139.20	29,478.42	55.47
A.2 Other consumption products	9,529,514.91	3,168,587.96	406,165.46	1,043,932.24	14,148,200.57	226,729.10	1.60
- Goods products	5,319,903.15	2,449,035.95	226,744.06	1,043,932.24	9,039,615.41		
- Services	4,209,611.76	719,552.00	179,421.40		5,108,585.16		
(I.) Total Output (at basic prices)	10,601,998.36	3,168,587.96	436,529.02	1,043,932.24	15,251,047.58	789,339.81	5.18
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	6,145,560.13						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,456,438.23						
III.1 Compensation of employees	1,538,692.59						
III.2 Mixed income & operation surplus	2,035,867.93						
III.3 Consumption of fixed capital	863,398.37						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	18,479.34						

Table 7
Employment in the tourism industries in 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	2022 (พ.ศ. 2565)							
	Q1		Q2		Q3		Q4	
	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
Accommodation for visitors	379,284	9.05	381,610	9.12	369,983	8.89	386,777	9.20
Food and beverage serving industry	2,442,794	58.27	2,474,334	59.15	2,454,702	58.98	2,446,978	58.00
Railway passenger transport	16,509	0.39	17,378	0.42	15,640	0.38	17,812	0.40
Road passenger transport	654,757	15.62	583,930	13.96	602,030	14.47	654,757	15.50
Water passenger transport	10,396	0.25	7,876	0.19	6,931	0.17	8,506	0.20
Air passenger transport	32,729	0.78	40,282	0.96	30,212	0.73	27,694	0.70
Transport equipment rental	6,605	0.16	8,256	0.20	9,082	0.22	9,082	0.20
Travel agencies and other reservation services industry	28,718	0.68	32,346	0.77	33,253	0.80	31,741	0.80
Cultural industry	66,167	1.58	58,663	1.40	60,368	1.45	69,918	1.70
Sports and recreational industry	210,933	5.03	220,209	5.26	220,209	5.29	214,562	5.10
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	81,792	1.95	81,081	1.94	77,934	1.87	77,596	1.80
Country-specific tourism industries	261,803	6.24	277,196	6.63	281,497	6.76	269,952	6.40
Total employment in tourism industries	4,192,486	100.00	4,183,161	100.00	4,161,841	100.00	4,215,376	100.00
Total employment, whole kingdom	38,715,600		39,010,910		39,565,990		39,591,700	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	10.83		10.72		10.52		10.65	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายไตรมาส จัดทำครั้งแรกในปี พ.ศ. 2565

Table 7
Employment in the tourism industries in 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	2023 (พ.ศ. 2566)							
	Q1		Q2		Q3		Q4	
	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
Accommodation for visitors	370,286	8.38	401,534	8.88	449,142	9.89	412,868	9.11
Food and beverage serving industry	2,773,998	62.77	2,834,806	62.69	2,772,687	61.04	2,810,353	61.98
Railway passenger transport	18,747	0.42	22,169	0.49	14,054	0.31	12,588	0.28
Road passenger transport	496,390	11.23	499,532	11.05	529,422	11.66	523,212	11.54
Water passenger transport	8,201	0.19	8,457	0.19	8,277	0.18	8,769	0.19
Air passenger transport	31,852	0.72	32,848	0.73	32,146	0.71	34,057	0.75
Transport equipment rental	10,982	0.25	11,443	0.25	7,909	0.17	10,721	0.24
Travel agencies and other reservation services industry	35,398	0.80	36,829	0.81	38,341	0.84	34,205	0.75
Cultural industry	91,375	2.07	98,338	2.17	76,672	1.69	81,527	1.80
Sports and recreational industry	199,405	4.51	212,427	4.70	241,322	5.31	211,805	4.67
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	81,892	1.85	81,206	1.80	79,737	1.76	82,345	1.82
Country-specific tourism industries	300,937	6.81	282,039	6.24	292,390	6.44	311,497	6.87
Total employment in tourism industries	4,419,463	100.00	4,521,627	100.00	4,542,098	100.00	4,533,947	100.00
Total employment, whole kingdom	39,629,215		39,677,453		40,091,326		40,250,130	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	11.15		11.40		11.33		11.26	

Table 7
Employment in the tourism industries in 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	2024 (พ.ศ. 2567)							
	Q1		Q2		Q3		Q4	
	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
Accommodation for visitors	430,987	8.98	418,541	8.91	418,944	8.86	434,979	8.98
Food and beverage serving industry	3,042,658	63.41	2,965,876	63.12	2,979,383	62.99	3,086,341	63.7
Railway passenger transport	18,644	0.39	18,479	0.39	18,905	0.4	18,346	0.38
Road passenger transport	511,425	10.66	506,902	10.79	518,572	10.96	503,244	10.39
Water passenger transport	9,303	0.19	9,219	0.2	9,432	0.2	9,153	0.19
Air passenger transport	36,131	0.75	35,807	0.76	36,632	0.77	35,549	0.73
Transport equipment rental	13,836	0.29	14,932	0.32	15,331	0.32	14,879	0.31
Travel agencies and other reservation services industry	38,159	0.8	38,123	0.81	39,143	0.83	37,990	0.78
Cultural industry	109,072	2.27	105,355	2.24	108,299	2.29	110,592	2.28
Sports and recreational industry	194,840	4.06	188,485	4.01	193,748	4.1	197,710	4.08
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	81,577	1.7	81,360	1.73	79,117	1.67	80,867	1.67
Country-specific tourism industries	311,419	6.49	315,962	6.72	312,218	6.6	315,682	6.52
Total employment in tourism industries	4,798,051	100	4,699,041	100	4,729,722	100	4,845,332	100
Total employment, whole kingdom	39,579,000		39,500,740		40,039,541		40,106,151	
Total employment in tourism industries/Total employment, whole kingdom (%)	12.12		11.90		11.81		12.08	

3.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2567 รายไตรมาส

1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) รายไตรมาส

ผลจากการคำนวณบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาสด้านการผลิตโดยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในตารางที่ 5 (TSA Table 5) ซึ่งเป็นมูลค่า ณ ราคาพื้นฐาน (Basic price) เมื่อนำมารวมกับค่าของภาษีผลผลิตทั้งที่ผลิตในประเทศและสินค้าและบริการนำเข้าหักลบด้วยเงินอุดหนุน (Taxes less subsidies on products nationally produced and imported) และค่าของส่วนเหลือการค้าและการขนส่ง (Trade margin and transportation cost)¹ รวมทั้งการใช้ค่าสัดส่วนการท่องเที่ยว (Tourism ratio) จากค่าในตาราง 6 อุปทานในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (TSA Table 6) สามารถนำมาคำนวณหาค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ขณะเดียวกัน ผลที่ได้จากการคำนวณมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ได้จากตารางที่ 4 (TSA Table 4) เมื่อนำไปคำนวณร่วมกับวิธีวิเคราะห์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตก็จะทำให้ได้ค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)

ในปี พ.ศ. 2567 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมีมูลค่าในไตรมาส 1, 2, 3 และ 4 เท่ากับ 249,017.53 ล้านบาท 248,152.88 ล้านบาท 240,636.20 ล้านบาท และ 278,722.92 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสในลำดับเดียวกันจากปี พ.ศ. 2566 เท่ากับ ร้อยละ 9.90 ร้อยละ 12.51 ร้อยละ 7.07 และร้อยละ 10.56 ตามลำดับ และเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับ GDP โดยรวมของประเทศซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้วพบว่า สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศปี พ.ศ. 2567 ในไตรมาส 1 ถึง 4 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 5.39 ร้อยละ 5.49 ร้อยละ 5.21 และร้อยละ 5.78 ตามลำดับ

2) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP; TIDGDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) รายไตรมาส

มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP; TIDGDP) ปี พ.ศ. 2567 ในไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4 มีมูลค่าเท่ากับ 424,966.67 ล้านบาท 411,696.35 ล้านบาท 409,639.92 ล้านบาท และ 469,538.41 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศเท่ากับร้อยละ 9.19 ร้อยละ 9.11 ร้อยละ 8.87 และร้อยละ 9.74

¹ เนื่องจากค่าของ Trade margin and transportation cost ในส่วนของผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวได้ปรากฏรวมอยู่ในมูลค่าการผลิตของสาขา Retail trade of country-specific tourism characteristic goods อยู่แล้ว ดังนั้น เพื่อความสะดวกของการประมวลผลและหลีกเลี่ยงการนับซ้ำค่า Trade margin ส่วนที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่ใช้การท่องเที่ยว การประมวลผลค่าของผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยว ณ ราคาผู้ซื้อจึงไม่ได้รวมค่าของ Trade margin and transportation cost ไว้ อย่างไรก็ตาม ในอนาคตเมื่อมีการปรับปรุงการประมวลผลรายการ Other tourism products ให้มีรายละเอียดมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งการแยกระหว่างสินค้าและบริการ และการปรับปรุงตาราง 6 ให้ตรงตามหลักของการประมวลผลตาราง Supply and use ก็จะสามารถทำให้ประเมินค่าของ Trade margin and transportation cost และการคำนวณมูลค่า ณ ราคาผู้ซื้อได้ถูกต้องเพิ่มขึ้น

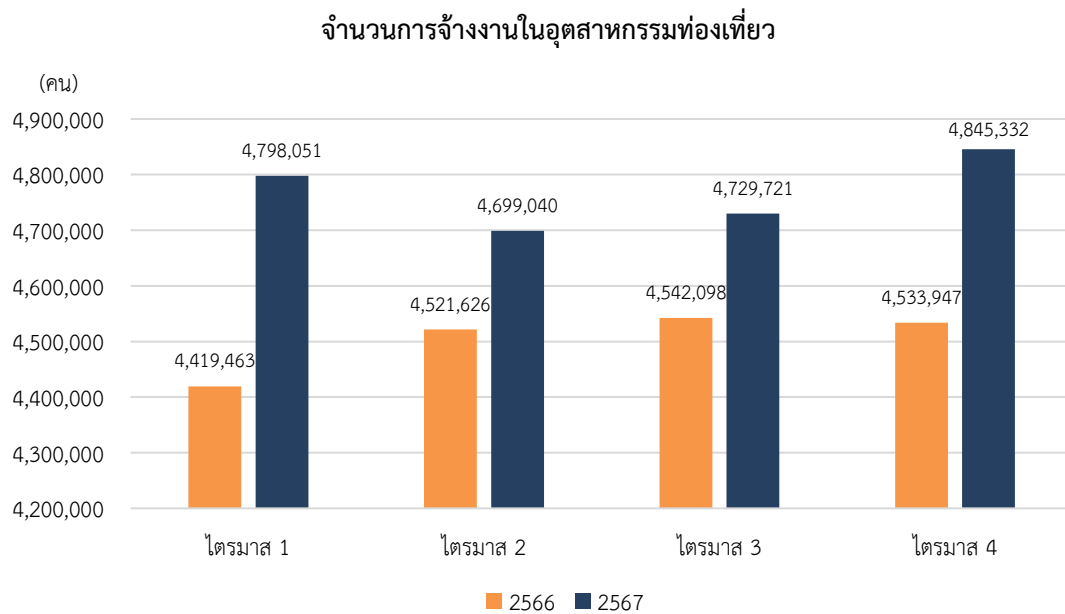
ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อรวมผลกระทบทางตรงและผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยวแล้ว คิดเป็นมูลค่า GDP ของการท่องเที่ยว ในไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4 มีมูลค่าเท่ากับ 673,984.20 ล้านบาท 659,849.23 ล้านบาท 650,276.12 ล้านบาท และ 748,261.33 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศ เท่ากับร้อยละ 14.58 ร้อยละ 14.60 ร้อยละ 14.09 และร้อยละ 15.53 ในไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4 ตามลำดับ

สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) ในไตรมาส 1, 2, 3 และ 4 ของปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 173,718.36 ล้านบาท 168,826.78 ล้านบาท 168,413.24 ล้านบาท และ 192,764.69 ล้านบาท เทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศ เท่ากับร้อยละ 3.76 ร้อยละ 3.73 ร้อยละ 3.65 และร้อยละ 4.00 ตามลำดับ และเมื่อนำไปรวมกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวแล้ว คิดเป็นผลกระทบรวมทั้งหมดของการท่องเที่ยวในการสร้าง GDP จากการท่องเที่ยวของประเทศ มีมูลค่าเท่ากับ 847,702.56 ล้านบาท 828,676.01 ล้านบาท 818,689.36 ล้านบาท และ 941,026.02 ล้านบาท ซึ่งเมื่อนำมาคิดเทียบต่อ GDP ของประเทศแล้ว มีค่าเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.34 ร้อยละ 18.33 ร้อยละ 17.74 และร้อยละ 19.53 ตามลำดับ

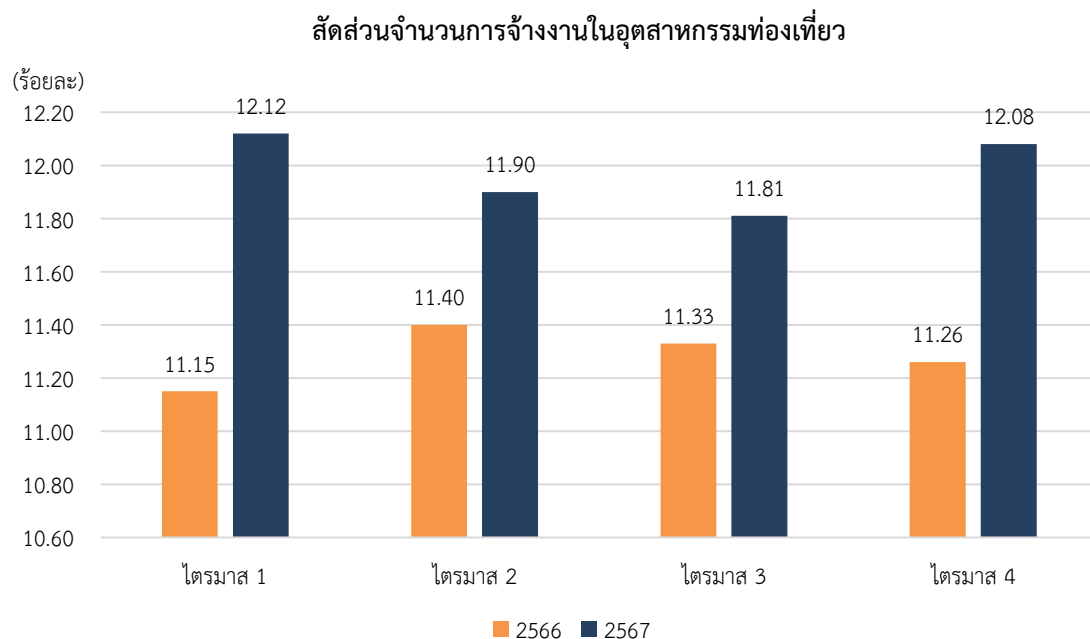
3) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) รายไตรมาส

ในไตรมาสที่ 1 ถึง 4 ปี พ.ศ. 2567 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4 มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่ากับ 4,798,051 คน 4,699,040 คน 4,729,721 คน และ 4,845,332 คน ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานทั้งประเทศ พบว่า ในไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4 มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 12.12 ร้อยละ 11.90 ร้อยละ 11.81 และร้อยละ 12.08 ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2567 มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด 4,768,039 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.98 ของการจ้างงานโดยรวมของประเทศ

แผนภูมิที่ 3-7 : จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไตรมาสที่ 1 ถึง 4 ปี พ.ศ. 2566 – 2567



แผนภูมิที่ 3-8 : สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เมื่อเทียบกับจำนวนการจ้างงานของประเทศ ปี พ.ศ. 2566 – 2567



3.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 – 2567

ตารางที่ 3-1 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2562
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	ล้านบาท	799,709.18	649,196.76	756,778.60	825,190.80	3,030,875.34
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.47	-0.21	3.79	4.16	1.59
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	530,667.01	395,813.80	487,068.85	535,566.58	1,949,116.24
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-3.98	-0.18	6.07	6.31	1.93
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	269,042.17	253,382.96	269,709.75	289,624.22	1,081,759.10
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.90	-0.25	-0.08	0.41	0.97
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	74,311.29	95,465.00	64,700.68	83,974.09	318,451.06
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	9.45	1.74	-6.55	-2.42	0.45
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	1,015,317.99	998,265.91	1,008,387.69	1,047,914.94	4,069,886.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	5.02	6.19	8.42	10.31	5.27
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	417,269.66	405,011.16	409,942.74	430,621.45	1,662,845.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.82	5.48	7.94	10.06	6.13
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	305,899.73	246,413.71	287,458.30	315,227.09	1,154,998.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.26	0.41	5.11	5.48	2.72
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศข.)	ล้านบาท	4,220,879.00	4,154,172.00	4,177,219.00	4,336,904.00	16,889,174.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.14	3.87	2.75	1.91	3.15
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	329,640.03	265,651.01	309,892.14	339,853.48	1,245,036.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.32	0.45	5.13	5.51	2.72
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	7.81	6.39	7.42	7.84	7.37
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	485,476.36	395,102.99	460,420.15	502,801.14	1,843,800.64
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.77	-0.12	3.82	4.20	1.54
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	11.50	9.51	11.02	11.59	10.92
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	209,242.32	169,893.89	198,587.61	216,157.99	793,881.81
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.61	-0.20	3.80	4.29	1.59

ตารางที่ 3-1 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2562	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2562
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	4.96	4.09	4.75	4.98	4.70
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	815,116.39	660,754.00	770,312.29	842,654.62	3,088,837.30
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.19	0.11	4.34	4.72	2.01
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	19.31	15.91	18.44	19.43	18.29
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,024,358.71	830,647.89	968,899.90	1,058,812.61	3,882,719.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.28	0.05	4.23	4.64	1.93
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	24.27	20.00	23.19	24.41	22.99
ภาคด้านการท่องเที่ยว						
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	25,417.64	20,607.98	24,031.21	26,372.36	96,429.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.25	0.75	5.21	5.73	2.61
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	51,028.10	41,454.53	48,347.97	52,784.59	193,615.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.67	-0.36	3.72	3.93	1.42
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	429,062.06	415,981.29	405,567.52	434,922.14	1,685,533.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.16	2.92	2.49	2.48	2.51
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,401,430	4,370,155	4,392,342	4,342,098	4,376,506
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.17	0.15	0.12	-2.54	-0.53
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สสช)	คน	37,702,700	37,781,800	37,486,330	37,482,920	37,613,440
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวม ทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	11.67	11.57	11.72	11.58	11.64

ตารางที่ 3-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2563	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2563
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	ล้านบาท	532,962.44	38,338.02	136,311.56	179,478.44	887,090.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.36	-94.09	-81.99	-78.25	-70.73
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	343,527.67	18,659.89	11,494.72	14,683.39	388,365.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.26	-95.29	-97.64	-97.26	-80.07
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	189,434.77	19,678.13	124,816.84	164,795.05	498,724.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-29.59	-92.23	-53.72	-43.10	-53.90
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	38,857.77	na.	na.	3,337.12	42,194.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-47.71	na.	na.	-96.03	-86.75
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	795,421.46	512,986.61	591,015.37	634,652.97	2,534,076.41
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-21.66	-48.61	-41.39	-39.44	-37.74
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	308,392.05	208,343.86	232,433.97	250,562.34	999,732.22
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-26.09	-48.56	-43.30	-41.81	-39.88
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	196,715.57	14,021.48	49,463.09	66,075.14	326,275.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.69	-94.31	-82.79	-79.04	-71.75
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศข.)	ล้านบาท	4,140,473.00	3,541,613.00	3,861,633.00	4,117,572.00	15,661,291.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.90	-14.75	-7.55	-5.06	-7.27
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	212,198.14	15,199.77	53,542.55	71,379.01	352,319.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.63	-94.28	-82.72	-79.00	-71.70
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	5.12	0.43	1.39	1.73	2.25
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	328,505.39	23,944.20	85,258.91	111,716.12	549,424.62
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-32.33	-93.94	-81.48	-77.78	-70.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	7.93	0.68	2.21	2.71	3.51
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	137,983.60	9,433.89	33,814.02	44,739.01	225,970.52
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-34.06	-94.45	-82.97	-79.30	-71.54

ตารางที่ 3-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2563 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2563	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2563
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.33	0.27	0.88	1.09	1.44
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	540,703.53	39,143.97	138,801.46	183,095.13	901,744.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.67	-94.08	-81.98	-78.27	-70.81
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	13.06	1.11	3.59	4.45	5.76
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	678,687.13	48,577.86	172,615.48	227,834.14	1,127,714.61
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.75	-94.15	-82.18	-78.48	-70.96
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	16.39	1.37	4.47	5.53	7.20
ภาษีด้านการท่องเที่ยว						
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	15,957.23	1,209.25	4,196.92	5,460.96	26,824.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-37.22	-94.13	-82.54	-79.29	-72.18
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	34,241.85	2,488.87	8,980.41	11,776.22	57,487.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-32.90	-94.00	-81.43	-77.69	-70.31
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	388,796.21	323,610.40	341,482.63	388,676.77	1,442,566.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-9.38	-22.21	-15.80	-10.63	-14.41
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,046,907	3,793,354	3,888,176	3,909,929	3,909,592
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-8.05	-13.20	-11.48	-9.95	-10.67
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สสข)	คน	37,424,210	37,080,760	37,927,000	38,288,830	37,680,200
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวม ทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	10.81	10.23	10.25	10.21	10.38

ตารางที่ 3-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2564	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2564
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	ล้านบาท	110,082.02	53,820.77	34,922.93	157,987.79	356,813.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.35	40.38	-74.38	-11.97	-59.78
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	21,255.50	17,336.04	22,924.85	41,137.81	102,654.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-93.81	-7.09	99.44	180.17	-73.57
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	88,826.52	36,484.73	11,998.08	116,849.98	254,159.31
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-53.11	85.41	-90.39	-29.09	-49.04
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	183.15	428.66	434.24	402.39	1,448.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-99.53	na.	na.	-87.94	-96.57
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	528,378.64	547,710.74	470,871.33	572,080.40	2,119,041.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.57	6.77	-20.33	-9.86	-16.38
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	195,384.08	209,384.26	176,251.84	213,009.61	794,029.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-36.64	0.50	-24.17	-14.99	-20.58
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	38,668.10	18,751.63	12,601.41	56,340.96	126,362.10
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-80.34	33.74	-74.52	-14.73	-61.27
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศข.)	ล้านบาท	4,042,344.00	3,915,347.00	3,927,377.00	4,301,566.00	16,186,634.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-2.37	10.55	1.70	4.47	3.35
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	41,648.80	20,246.97	13,572.98	60,599.67	136,068.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-80.37	33.21	-74.65	-15.10	-61.38
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.03	0.52	0.35	1.41	0.84
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	67,508.86	33,315.42	21,795.90	97,509.66	220,129.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.45	39.14	-74.44	-12.72	-59.93
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.67	0.85	0.55	2.27	1.36
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	27,811.48	13,446.25	8,873.29	39,805.41	89,936.43
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.84	42.53	-73.76	-11.03	-60.20

ตารางที่ 3-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2564 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2564r	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2564
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	0.69	0.34	0.23	0.93	0.56
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	109,157.66	53,562.39	35,368.88	158,109.33	356,198.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.81	36.83	-74.52	-13.65	-60.50
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	2.70	1.37	0.90	3.68	2.20
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	136,969.14	67,008.64	44,242.17	197,914.74	446,134.69
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.82	37.94	-74.37	-13.13	-60.44
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.39	1.71	1.13	4.60	2.76
ภาคด้านการท่องเที่ยว						
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	3,072.60	1,537.80	999.93	4,389.30	9,999.63
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-80.74	27.17	-76.17	-19.62	-62.72
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	7,191.12	3,540.45	2,285.88	10,273.55	23,291.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.00	42.25	-74.55	-12.76	-59.48
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	356,330.35	350,266.51	329,233.80	401,629.34	1,437,460.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-8.35	8.24	-3.59	3.33	-0.35
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,186,906	4,215,191	3,743,998	3,792,234	3,984,582
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.46	11.12	-3.71	-3.01	1.92
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สสช)	คน	37,578,920	37,821,800	37,705,740	37,898,720	37,751,300
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวม ทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	11.14	11.14	9.93	10.01	10.55

ตารางที่ 3-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2565
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	ล้านบาท	205,515.89	246,694.23	332,265.89	470,265.24	1,254,741.25
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	86.69	358.36	851.43	197.66	251.65
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	42,365.35	79,874.12	162,057.42	253,548.64	537,845.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	99.31	360.74	606.91	516.34	423.94
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	163,150.54	166,820.11	170,208.47	216,716.60	716,895.72
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	83.67	357.23	1,318.63	85.47	182.07
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	3,025.09	13,514.34	51,435.46	59,085.84	127,060.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1,551.70	3,052.69	11,744.94	14,583.72	8,672.25
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	639,774.18	706,356.55	711,351.09	789,819.07	2,847,300.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	21.08	28.97	51.07	38.06	34.37
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	249,180.02	279,112.26	278,934.74	309,712.91	1,116,939.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	27.53	33.30	58.26	45.40	40.67
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	74,438.31	86,950.55	118,296.60	169,359.89	449,045.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	92.51	363.70	838.76	200.60	255.36
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศข.)	ล้านบาท	4,282,986.00	4,208,165.00	4,340,964.00	4,545,882.00	17,377,997.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	5.95	7.48	10.53	5.68	7.36
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	79,987.62	93,602.20	127,265.35	181,886.15	482,741.32
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	92.05	362.30	837.64	200.14	254.78
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.87	2.22	2.93	4.01	2.78
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	125,822.19	152,772.99	206,836.08	290,583.61	776,014.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	86.38	358.57	848.97	198.00	252.53
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	2.93	3.63	4.77	6.40	4.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	52,155.39	61,922.29	84,354.67	120,549.93	318,982.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	87.53	360.52	850.66	202.85	254.68

ตารางที่ 3-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2565	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2565
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.22	1.47	1.94	2.66	1.84
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	205,809.81	246,375.20	334,101.42	472,469.76	1,258,756.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	88.54	359.98	844.62	198.82	253.39
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	4.80	5.85	7.70	10.41	7.24
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	257,965.20	308,297.49	418,456.09	593,019.70	1,577,738.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	88.34	360.09	845.83	199.63	253.65
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	6.02	7.32	9.64	13.07	9.08
ภาคด้านการท่องเที่ยว						
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	5,796.41	7,004.75	9,497.82	13,271.68	35,570.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	88.65	355.50	849.85	202.36	255.72
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	13,456.61	16,074.42	21,014.12	31,314.34	81,859.49
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	87.13	354.02	819.30	204.81	251.46
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	353,832.74	354,170.84	343,554.97	384,524.38	1,436,082.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.70	1.11	4.35	-4.26	-0.10
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,192,486	4,183,161	4,161,840	4,215,375	4,188,216
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.13	-0.76	11.16	11.16	5.11
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สสข)	คน	38,715,600	39,010,920	39,565,990	39,591,710	39,221,050
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงาน โดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	10.83	10.72	10.52	10.65	10.68

ตารางที่ 3-5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2566r

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2566	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2566r
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	ล้านบาท	576,773.65	568,335.92	593,384.98	638,658.08	2,377,152.63
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	180.65	130.38	78.59	35.81	89.45
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	343,995.21	303,179.02	346,395.08	358,539.40	1,352,108.71
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	711.97	279.57	113.75	41.41	151.39
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	232,778.44	265,156.90	246,989.90	280,118.68	1,025,043.92
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	42.68	58.95	45.11	29.26	42.98
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	85,546.70	81,529.52	63,088.07	98,534.01	328,698.30
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2,727.91	503.28	22.65	66.76	158.69
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	901,321.35	884,352.59	856,027.11	931,350.80	3,573,051.85
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	40.88	25.20	20.34	17.92	25.49
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	350,933.36	350,428.10	336,295.64	367,437.98	1,405,095.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	40.84	25.55	20.56	18.64	25.80
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	210,513.39	204,166.65	208,385.21	233,990.45	857,055.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	182.80	134.81	76.15	38.16	90.86
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศข.)	ล้านบาท	4,523,887.00	4,335,985.00	4,456,124.00	4,638,672.00	17,954,668.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	5.62	3.04	2.65	2.04	3.32
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	226,584.98	220,555.03	224,743.21	252,097.86	923,981.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	183.28	135.63	76.59	38.60	91.40
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	5.01	5.09	5.04	5.43	5.15
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	361,780.92	349,733.39	369,051.91	399,758.57	1,480,324.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	187.53	128.92	78.43	37.57	90.76
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	8.00	8.07	8.28	8.62	8.24
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	147,451.80	143,028.84	151,127.37	163,427.21	605,035.22
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	182.72	130.98	79.16	35.57	89.68

ตารางที่ 3-5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2566r (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2566	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2566r
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.26	3.30	3.39	3.52	3.37
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	588,365.90	570,288.42	593,795.12	651,856.43	2,404,305.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	185.88	131.47	77.73	37.97	91.01
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	13.01	13.15	13.33	14.05	13.39
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	735,817.70	713,317.26	744,922.49	815,283.64	3,009,341.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	185.24	131.37	78.02	37.48	90.74
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	16.27	16.45	16.72	17.58	16.76
ภาคด้านการท่องเที่ยว						
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	7,502.86	7,281.45	26,486.02	29,202.75	70,473.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	29.44	3.95	178.86	120.04	98.12
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	39,267.41	36,036.85	36,978.82	43,460.33	155,743.41
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	191.81	124.19	75.97	38.79	90.26
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	370,729.64	367,102.35	355,218.99	392,217.07	1,485,268.05
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.78	3.65	3.40	2.00	3.42
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,419,463	4,521,627	4,542,098	4,533,947	4,504,284
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	5.41	8.09	9.14	7.56	7.55
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สสช)	คน	39,629,215	39,677,453	40,091,326	40,250,120	39,912,028.
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวม ทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	11.15	11.40	11.33	11.26	11.29

ตารางที่ 3-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2567	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ	ล้านบาท	711,750.41	696,485.76	678,066.11	789,339.81	2,875,642.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	23.40	22.55	14.27	23.59	20.97
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	456,474.67	404,033.97	406,915.98	483,014.46	1,750,439.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	32.70	33.27	17.47	34.72	29.46
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	255,275.74	292,451.79	271,150.13	306,325.35	1,125,203.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	9.66	10.29	9.78	9.36	9.77
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	96,859.27	117,471.72	83,776.47	135,115.17	433,222.63
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	13.22	44.08	32.79	37.13	31.80
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	1,026,635.95	994,218.50	958,536.99	1,072,483.45	4,051,874.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	13.90	12.42	11.98	15.15	13.40
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	395,628.55	392,047.64	375,173.13	418,826.63	1,581,675.95
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	12.74	11.88	11.56	13.99	12.57
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	231,365.51	229,726.03	223,222.67	258,734.29	943,048.50
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	9.91	12.52	7.12	10.57	10.03
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศข.)	ล้านบาท	4,623,049.00	4,520,553.00	4,615,840.00	4,819,474.00	18,578,916.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.19	4.26	3.58	3.90	3.48
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	249,017.53	248,152.88	240,636.20	278,722.92	1,016,529.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	9.90	12.51	7.07	10.56	10.02
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	5.39	5.49	5.21	5.78	5.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยว (TIGDP)	ล้านบาท	424,966.67	411,696.35	409,639.92	469,538.41	1,715,841.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	17.47	17.72	11.00	17.46	15.91
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	9.19	9.11	8.87	9.74	9.24
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	173,718.36	168,826.78	168,413.24	192,764.69	703,723.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	17.81	18.04	11.44	17.95	16.31

ตารางที่ 3-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2567 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจาก บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2567	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2567
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอัน เนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.76	3.73	3.65	4.00	3.79
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	673,984.20	659,849.23	650,276.12	748,261.33	2,732,370.88
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	14.55	15.70	9.51	14.79	13.64
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	14.58	14.60	14.09	15.53	14.71
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	847,702.56	828,676.01	818,689.36	941,026.02	3,436,093.95
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	15.21	16.17	9.90	15.42	14.18
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	18.34	18.33	17.74	19.53	18.49
ภาคด้านการท่องเที่ยว						
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วน ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	18,637.32	19,383.59	18,283.59	21,100.09	77,404.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	9.84	12.49	6.50	10.43	9.84
ภาษีผลผลิตและการผลิตที่เกิดขึ้นจาก ผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	45,214.33	42,189.09	41,071.37	50,364.38	178,839.17
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	15.14	17.07	11.07	15.89	14.83
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	378,461.86	382,096.04	365,663.72	402,458.20	1,528,679.82
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.09	4.08	2.94	2.61	2.92
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	คน	4,798,051	4,699,040	4,729,721	4,845,332	4,768,039
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	8.57	3.92	4.13	6.87	5.86
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สสข)	คน	39,579,000	39,500,740	40,039,541	40,106,151	39,806,358
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวม ทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	12.12	11.90	11.81	12.08	11.98

บทที่ 4

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ของประเทศ รายการ

บทที่ 4

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายภาค

4.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายภาค ตารางที่ 1 ถึง 7 จำนวน 5 ภาค ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567

ในปี 2567 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว จำแนกภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Regional TSA) เป็น 5 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง (รวมภาคตะวันตกและปริมณฑล) แต่ไม่รวมกรุงเทพมหานคร ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ดำเนินการทบทวนสถานภาพข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการหาแนวทางการพัฒนาข้อมูล ส่วนที่ขาดหายไปเพื่อให้สามารถประมวลผลและจัดทำข้อมูลตารางที่ 1-7 ซึ่งครอบคลุมมุมมองทั้งในด้านการผลิตและด้านการใช้จ่ายรายภาค สามารถสรุปได้ดังนี้

ปี 2567 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังภาคใต้เป็นอันดับ 1 โดยมีมูลค่า 607,695.31 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ ภาคตะวันออก และภาคกลาง (รวมภาคตะวันตกและปริมณฑล) โดยมีมูลค่า 239,152.21 ล้านบาท และ 149,303.62 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นการใช้จ่ายสูงสุดในอุตสาหกรรมที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และรองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับการท่องเที่ยวในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย นิยมท่องเที่ยวในภาคกลาง (รวมภาคตะวันตกและปริมณฑล) เป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ ภาคใต้ และภาคตะวันออก โดยมีมูลค่า 212,697.91 ล้านบาท 199,392.53 ล้านบาท และ 169,089.08 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีการใช้จ่ายสูงสุดในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน

สำหรับการท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่า ประชากรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือนิยมเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ ภาคเหนือ และภาคใต้ โดยมีมูลค่าการใช้จ่าย 153,284.45 ล้านบาท 71,081.84 ล้านบาท และ 49,210.59 ล้านบาท ตามลำดับ

หากพิจารณา การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ พบว่า ภาคใต้เป็นภาคที่มีมูลค่าการท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ ภาคตะวันออก และภาคกลาง (รวมภาคตะวันตกและปริมณฑล) โดยมีมูลค่า 807,087.84 ล้านบาท 408,241.29 ล้านบาท และ ล้านบาท 362,001.53 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย นิยมท่องเที่ยวในภาคเหนือมากกว่าภาคใต้ ในขณะที่ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย นิยมท่องเที่ยวในภาคใต้และภาคตะวันออกมากกว่าภาคเหนือ

ในปี 2567 มีจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ ดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 708,155 คน ภาคใต้ 672,234 คน ภาคเหนือ 549,077 คน ภาคตะวันออก 446,959 คน และภาคกลาง (รวมภาคตะวันตกและปริมณฑล) 186,473 คน ตามลำดับ ซึ่งการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนสูงสุด

4.1.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ

ปี 2567 พบว่า ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย มีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือมีมูลค่าทั้งสิ้น 61,113.26 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 48,675.85 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายในบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือนมีมูลค่า 17,905.78 ล้านบาท สูงเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า 9,831.30 ล้านบาท ขณะที่ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other consumption products) มีมูลค่า 12,437.41 ล้านบาท (TSA : Table 1)

ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือทั้งสิ้น 168,162.40 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 105,129.87 ล้านบาท โดยใช้จ่ายสูงสุดในบริการอาหารและเครื่องดื่ม 38,062.81 ล้านบาท รองลงมาได้แก่การใช้จ่ายสาขาบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือน 35,474.97 ขณะที่ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other consumption products) มีมูลค่า 63,032.53 ล้านบาท (TSA : Table 2)

ค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคเหนือเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 71,081.84 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 51,518.38 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นสำคัญ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other consumption products) มีมูลค่า 19,563.46 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณาการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในภาคเหนือทั้งหมด เทียบกับผลรวมค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย รวมกับค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย ในภาคเหนือ พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือ ปี 2567 มีมูลค่ารวม 229,275.66 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 153,805.72 ล้านบาท และ 145,658.75 ล้านบาท ตามลำดับและนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า มีมูลค่า 75,469.94 ล้านบาท สำหรับการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในภาคเหนือ (TSA : Table 4)

บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) ปี 2567 มีมูลค่าการผลิต (Gross output) 198,522.87 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคเหนือ (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) เท่ากับ 90,842.10 ล้านบาท (TSA : Table 5) และมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นที่ผลิตขึ้นทั้งหมดของภาคเหนือ (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 77.48 (TSA : Table 6)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคเหนือ ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 549,077 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม 378,439 คน อุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 46,310 คน และการขนส่งผู้โดยสารทางบก 32,352 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 68.93 ร้อยละ 8.43 และร้อยละ 5.89 ตามลำดับ (TSA : Table 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ
ปี พ.ศ. 2562 – 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	39,087.46	10,845.00	1,088.72	4,451.63	37,294.68	48,675.85
1. Accommodation services for visitors	14,570.21	4,304.44	396.81	1,541.31	14,609.51	17,905.78
2. Food and beverage serving services	11,228.81	2,164.73	368.86	1,176.38	7,147.77	9,831.30
3. Railway passenger transport services	72.31	3.78	4.73	30.03	93.46	129.45
4. Road passenger transport services	740.90	264.43	36.57	205.86	2,125.74	2,201.32
5. Water passenger transport services	6.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,784.94	2,821.87	67.03	389.88	2,940.58	6,299.88
7. Transport equipment rental services	28.31	14.19	10.80	3.59	24.88	85.48
8. Travel agencies and other reservation services	2,198.47	182.38	0.17	18.81	104.82	109.71
9. Cultural services	511.98	5.12	0.28	32.17	69.68	109.72
10. Sports and recreational services	1,786.57	73.68	25.50	345.38	2,804.02	2,960.55
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,268.39	476.13	38.44	192.70	6,386.66	7,570.10
12. Country-specific tourism characteristic services	2,890.21	534.25	139.53	515.52	987.56	1,472.56
A.2 Other consumption products	16,557.96	2,830.32	172.48	1,361.97	10,499.20	12,437.41
Total	55,645.42	13,675.32	1,261.20	5,813.60	47,793.88	61,113.26

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	73,552.25	55,776.81	28,192.29	75,451.81	99,421.20	105,129.87
1. Accommodation services for visitors	26,702.91	22,893.86	9,292.50	24,045.82	34,377.67	35,474.97
2. Food and beverage serving services	23,152.09	18,819.12	11,215.82	27,202.19	36,892.58	38,062.81
3. Railway passenger transport services	189.36	31.34	34.69	109.58	134.72	145.88
4. Road passenger transport services	2,056.65	1,030.03	1,170.60	3,325.10	3,426.87	3,777.94
5. Water passenger transport services	1.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,950.02	542.20	1,292.26	3,814.59	6,278.95	8,011.21
7. Transport equipment rental services	12.23	17.35	17.12	10.87	54.43	71.06
8. Travel agencies and other reservation services	2,222.94	2,130.88	0.00	0.00	2,728.93	2,797.91
9. Cultural services	323.92	66.47	69.82	236.96	238.42	251.29
10. Sports and recreational services	2,269.51	434.19	333.09	1,096.51	1,041.60	1,153.08
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,233.48	5,967.94	369.66	4,861.47	5,336.26	6,118.27
12. Country-specific tourism characteristic services	6,437.19	3,843.43	4,396.73	10,748.72	8,910.77	9,265.45
A.2 Other consumption products	63,449.35	27,185.82	17,443.71	51,427.92	65,255.06	63,032.53
Total	137,001.60	82,962.63	45,636.00	126,879.73	164,676.26	168,162.40

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	27,757.81	7,207.01	209.13	14,091.54	50,163.00	51,518.38
1. Accommodation services for visitors	11,927.25	3,028.08	72.57	7,728.82	14,088.48	15,905.02
2. Food and beverage serving services	5,428.93	2,498.48	107.29	4,289.74	24,326.46	23,450.12
3. Railway passenger transport services	571.63	177.39	3.95	556.55	456.33	493.14
4. Road passenger transport services	2,042.21	329.21	5.57	810.19	2,376.29	2,568.03
5. Water passenger transport services	46.44	19.89	0.79	24.74	161.30	157.75
6. Air passenger transport services	2,558.37	129.55	0.00	11.00	0.00	114.69
7. Transport equipment rental services	266.44	55.34	1.28	180.67	362.54	355.26
8. Travel agencies and other reservation services	1,030.33	220.42	0.20	88.70	31.69	42.12
9. Cultural services	567.10	125.83	0.14	49.88	1,781.01	1,796.85
10. Sports and recreational services	1,485.87	175.73	1.04	130.43	1,992.54	1,617.02
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,674.78	363.23	1.93	111.27	3,839.58	4,275.38
12. Country-specific tourism characteristic services	158.46	83.86	14.37	109.55	746.78	743.00
A.2 Other consumption products	5,580.68	2,020.53	50.78	3,068.68	11,126.41	19,563.46
Total	33,338.49	9,227.54	259.91	17,160.22	61,289.41	71,081.84

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	112,639.71	66,621.81	29,281.01	79,903.44	136,715.88	153,805.72
1. Accommodation services for visitors	41,273.12	27,198.30	9,689.31	25,587.13	48,987.18	53,380.75
2. Food and beverage serving services	34,380.90	20,983.85	11,584.68	28,378.57	44,040.35	47,894.11
3. Railway passenger transport services	261.67	35.12	39.42	139.61	228.18	275.33
4. Road passenger transport services	2,797.55	1,294.46	1,207.17	3,530.96	5,552.61	5,979.26
5. Water passenger transport services	8.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	3,734.96	3,364.07	1,359.29	4,204.47	9,219.53	14,311.09
7. Transport equipment rental services	40.54	31.54	27.92	14.46	79.31	156.54
8. Travel agencies and other reservation services	4,421.41	2,313.26	0.17	18.81	2,833.75	2,907.62
9. Cultural services	835.90	71.59	70.10	269.13	308.10	361.01
10. Sports and recreational services	4,056.08	507.87	358.59	1,441.89	3,845.62	4,113.63
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,501.87	6,444.07	408.10	5,054.17	11,722.92	13,688.37
12. Country-specific tourism characteristic services	9,327.40	4,377.68	4,536.26	11,264.24	9,898.33	10,738.01
A.2 Other consumption products	80,007.31	30,016.14	17,616.19	52,789.89	75,754.26	75,469.94
Total	192,647.02	96,637.95	46,897.20	132,693.33	212,470.14	229,275.66

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													199,559.23		199,559.23
1. Accommodation services for visitors	59,096.82												59,096.82		59,096.82
2. Food and beverage serving services		52,535.49											52,535.49		52,535.49
3. Railway passenger transport services			970.98										970.98		970.98
4. Road passenger transport services				17,709.15									17,709.15		17,709.15
5. Water passenger transport services					307.41								307.41		307.41
6. Air passenger transport services						15,737.42							15,737.42		15,737.42
7. Transport equipment rental services							64.38						64.38		64.38
8. Travel agencies and other reservation services								6,448.79					6,448.79		6,448.79
9. Cultural services									1,302.43				1,302.43		1,302.43
10. Sports and recreational services										7,005.52			7,005.52		7,005.52
11. Country-specific tourism characteristic goods											20,011.34		20,011.34		20,011.34
12. Country-specific tourism characteristic services												18,369.49	18,369.49		18,369.49
A.2 Other consumption products														2,718,106.99	2,718,106.99
- Goods products														1,324,673.22	1,324,673.22
- Services														1,393,117.38	1,393,117.38
(I.) Total Output (at basic prices)	59,096.82	52,535.49	970.98	17,709.15	307.41	15,737.42	64.38	6,448.79	1,302.43	7,005.52	20,011.34	18,369.49	199,559.23	2,718,106.99	2,917,666.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	35,600.74	33,733.98	149.97	13,589.66	146.18	9,507.51	15.62	2,671.14	490.08	2,521.60	5,937.94	7,447.29	111,811.71	1,506,723.26	1,618,534.97
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	23,496.08	18,801.51	821.01	4,119.49	161.23	6,229.91	48.77	3,777.65	812.34	4,483.92	14,073.40	10,922.20	87,747.52	1,211,383.72	1,299,131.24
III.1 Compensation of employees	5,999.20	5,415.00	2,059.80	867.89	51.91	2,084.30	8.95	923.69	452.57	1,181.75	7,154.01	3,290.74	29,489.81	437,358.92	466,848.73
III.2 Mixed income & operating surplus	12,724.26	9,681.89	-474.72	1,495.13	73.99	1,076.09	27.55	2,434.83	252.23	2,548.94	5,247.55	6,279.15	41,366.90	416,913.26	458,280.16
III.3 Consumption of fixed capital	2,590.15	2,110.53	532.51	1,427.87	30.11	2,411.71	12.15	202.97	91.09	524.18	1,324.52	1,016.06	12,273.85	211,718.71	223,992.57
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,182.47	1,594.09	-1,296.58	328.60	5.21	657.82	0.11	216.16	16.45	229.05	347.32	336.26	4,616.96	145,392.83	150,009.79

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													120,512.44		120,512.44
1. Accommodation services for visitors	35,835.43												35,835.43		35,835.43
2. Food and beverage serving services		31,910.66											31,910.66		31,910.66
3. Railway passenger transport services			709.04										709.04		709.04
4. Road passenger transport services				10,763.40									10,763.40		10,763.40
5. Water passenger transport services					187.38								187.38		187.38
6. Air passenger transport services						9,531.41							9,531.41		9,531.41
7. Transport equipment rental services							39.19						39.19		39.19
8. Travel agencies and other reservation services								3,935.22					3,935.22		3,935.22
9. Cultural services									162.07				162.07		162.07
10. Sports and recreational services										4,242.53			4,242.53		4,242.53
11. Country-specific tourism characteristic goods											12,207.32		12,207.32		12,207.32
12. Country-specific tourism characteristic services												10,988.79	10,988.79		10,988.79
A.2 Other consumption products														2,639,931.52	2,639,931.52
- Goods products														1,217,126.68	1,217,126.68
- Services														1,418,421.69	1,418,421.69
(I.) Total Output (at basic prices)	35,835.43	31,910.66	709.04	10,763.40	187.38	9,531.41	39.19	3,935.22	162.07	4,242.53	12,207.32	10,988.79	120,512.44	2,639,931.52	2,760,443.96
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,372.42	20,589.89	116.91	8,220.92	89.60	5,800.66	9.51	1,670.04	69.16	1,588.24	3,654.67	5,644.03	68,826.05	1,463,310.89	1,532,136.94
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	14,463.00	11,320.77	592.13	2,542.48	97.78	3,730.75	29.68	2,265.18	92.92	2,654.29	8,552.65	5,344.76	51,686.39	1,176,620.63	1,228,307.01
III.1 Compensation of employees	3,770.40	3,298.15	1,252.86	537.60	31.60	1,265.36	5.45	562.60	45.03	707.76	4,360.27	1,604.04	17,441.13	430,458.85	447,899.97
III.2 Mixed income & operating surplus	7,985.07	5,880.41	-288.75	952.88	45.05	660.14	16.78	1,464.68	36.88	1,516.77	3,198.31	3,103.43	24,571.66	394,883.87	419,455.53
III.3 Consumption of fixed capital	1,556.39	1,285.47	323.90	871.84	18.33	1,454.11	7.40	122.65	9.50	310.30	807.28	493.25	7,260.41	226,364.08	233,624.49
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,151.14	856.73	-695.88	180.15	2.80	351.13	0.06	115.26	1.51	119.46	186.79	144.04	2,413.19	124,913.83	127,327.02

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													89,952.36		89,952.36
1. Accommodation services for visitors	22,218.79												22,218.79		22,218.79
2. Food and beverage serving services		32,211.85											32,211.85		32,211.85
3. Railway passenger transport services			880.93										880.93		880.93
4. Road passenger transport services				8,440.95									8,440.95		8,440.95
5. Water passenger transport services					162.95								162.95		162.95
6. Air passenger transport services						6,232.97							6,232.97		6,232.97
7. Transport equipment rental services							35.47						35.47		35.47
8. Travel agencies and other reservation services								1,951.20					1,951.20		1,951.20
9. Cultural services									170.17				170.17		170.17
10. Sports and recreational services										4,144.47			4,144.47		4,144.47
11. Country-specific tourism characteristic goods											3,130.91		3,130.91		3,130.91
12. Country-specific tourism characteristic services												10,371.71	10,371.71		10,371.71
A.2 Other consumption products														3,229,276.82	3,229,276.82
- Goods products														1,270,135.79	1,270,135.79
- Services														1,959,141.04	1,959,141.04
(I.) Total Output (at basic prices)	22,218.79	32,211.85	880.93	8,440.95	162.95	6,232.97	35.47	1,951.20	170.17	4,144.47	3,130.91	10,371.71	89,952.36	3,229,276.82	3,319,229.19
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	13,392.18	21,208.61	90.93	6,456.20	75.07	3,812.78	8.50	834.35	80.57	1,874.34	962.84	7,240.17	56,036.53	2,011,703.46	2,067,740.00
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	8,826.61	11,003.24	790.00	1,984.75	87.88	2,420.19	26.97	1,116.85	89.59	2,270.13	2,168.07	3,131.54	33,915.83	1,217,573.36	1,251,489.19
III.1 Compensation of employees	2,456.87	3,367.79	927.72	438.00	26.19	795.13	4.89	283.49	42.51	627.75	1,115.44	956.00	11,041.77	396,397.94	407,439.71
III.2 Mixed income & operating surplus	5,392.76	6,091.84	-213.81	783.30	37.72	446.85	15.05	741.40	36.52	1,332.51	829.18	1,849.34	17,342.67	630,072.80	647,415.47
III.3 Consumption of fixed capital	944.05	1,324.08	239.84	716.56	15.33	1,031.05	6.63	61.98	9.57	273.95	209.29	293.99	5,126.32	184,034.13	189,160.45
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32.92	219.54	-163.75	46.89	8.65	147.15	0.40	29.97	1.00	35.92	14.16	32.21	405.07	7,068.50	7,473.57

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Total	Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industries			
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													125,811.79		125,811.79
1. Accommodation services for visitors	35,137.00												35,137.00		35,137.00
2. Food and beverage serving services		36,341.39											36,341.39		36,341.39
3. Railway passenger transport services			1,397.06										1,397.06		1,397.06
4. Road passenger transport services				9,127.75									9,127.75		9,127.75
5. Water passenger transport services					177.32								177.32		177.32
6. Air passenger transport services						6,465.48							6,465.48		6,465.48
7. Transport equipment rental services							176.73						176.73		176.73
8. Travel agencies and other reservation services								3,422.07					3,422.07		3,422.07
9. Cultural services									404.71				404.71		404.71
10. Sports and recreational services										4,696.91			4,696.91		4,696.91
11. Country-specific tourism characteristic goods											13,826.06		13,826.06		13,826.06
12. Country-specific tourism characteristic services												14,639.30	14,639.30		14,639.30
A.2 Other consumption products														2,899,482.85	2,899,482.85
- Goods products														1,310,733.00	1,310,733.00
- Services														1,588,749.86	1,588,749.86
(I.) Total Output (at basic prices)	35,137.00	36,341.39	1,397.06	9,127.75	177.32	6,465.48	176.73	3,422.07	404.71	4,696.91	13,826.06	14,639.30	125,811.79	2,899,482.85	3,025,294.64
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	24,521.85	24,060.42	107.28	7,033.51	68.14	3,992.78	7.70	1,944.66	87.54	2,415.64	4,237.44	5,936.51	74,413.47	1,619,870.59	1,694,284.06
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	10,615.14	12,280.97	1,289.79	2,094.24	109.19	2,472.69	169.03	1,477.41	317.17	2,281.27	9,588.62	8,702.79	51,398.31	1,279,612.26	1,331,010.58
III.1 Compensation of employees	2,953.72	3,794.84	1,236.29	467.14	23.85	807.24	31.02	384.79	186.98	620.28	4,933.36	2,652.56	18,092.07	419,769.58	437,861.65
III.2 Mixed income & operating surplus	6,401.77	6,773.63	284.93	828.37	34.14	478.58	95.56	1,006.13	91.93	1,328.64	3,669.01	5,136.48	25,559.31	684,225.15	709,784.46
III.3 Consumption of fixed capital	1,201.87	1,480.05	319.61	769.71	13.89	1,121.65	42.11	84.13	38.10	272.21	926.09	815.47	7,084.89	169,125.98	176,210.87
III.4 Other taxes less Subsidies on production	57.79	232.46	18.81	29.01	37.31	65.23	0.34	2.36	0.15	60.15	60.15	98.30	662.05	6,491.55	7,153.61

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5
 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													169,024.74		169,024.74
1. Accommodation services for visitors	51,683.99												51,683.99		51,683.99
2. Food and beverage serving services		55,948.01											55,948.01		55,948.01
3. Railway passenger transport services			1,515.90										1,515.90		1,515.90
4. Road passenger transport services				9,516.18									9,516.18		9,516.18
5. Water passenger transport services					160.19								160.19		160.19
6. Air passenger transport services						9,848.88							9,848.88		9,848.88
7. Transport equipment rental services							267.37						267.37		267.37
8. Travel agencies and other reservation services								3,735.90					3,735.90		3,735.90
9. Cultural services									423.87				423.87		423.87
10. Sports and recreational services										5,270.77			5,270.77		5,270.77
11. Country-specific tourism characteristic goods											13,712.76		13,712.76		13,712.76
12. Country-specific tourism characteristic services												16,940.92	16,940.92		16,940.92
A.2 Other consumption products														2,941,303.43	2,941,303.43
- Goods products														1,349,626.63	1,349,626.63
- Services														1,591,676.80	1,591,676.80
(I.) Total Output (at basic prices)	51,683.99	55,948.01	1,515.90	9,516.18	160.19	9,848.88	267.37	3,735.90	423.87	5,270.77	13,712.76	16,940.92	169,024.74	2,941,303.43	3,110,328.17
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	36,215.45	28,527.44	112.73	7,362.42	60.34	4,610.22	5.96	2,403.48	89.37	2,715.42	4,209.46	5,677.59	91,989.88	1,627,475.04	1,719,464.93
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	15,468.54	27,420.57	1,403.18	2,153.76	99.85	5,238.65	261.40	1,332.42	334.50	2,555.34	9,503.31	11,263.33	77,034.86	1,313,828.39	1,390,863.24
III.1 Compensation of employees	4,218.22	8,547.40	1,345.53	480.79	21.22	1,642.93	47.95	346.77	196.90	694.96	4,887.84	3,457.79	25,888.28	422,608.45	448,496.73
III.2 Mixed income & operating surplus	9,369.65	14,993.53	-310.11	846.89	30.32	1,013.77	147.76	907.39	97.12	1,499.47	3,641.74	6,696.80	38,934.34	727,771.18	766,705.51
III.3 Consumption of fixed capital	1,741.59	3,296.78	347.85	796.93	12.34	2,406.20	65.10	75.85	40.35	306.39	919.20	1,062.97	11,071.53	157,861.71	168,933.24
III.4 Other taxes less Subsidies on production	139.08	582.86	19.89	29.15	35.98	175.75	0.60	2.41	0.14	54.53	54.53	45.78	681.89	6,045.87	6,727.76

Table 5
 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													198,522.87		198,522.87
1. Accommodation services for visitors	69,773.83												69,773.83		69,773.83
2. Food and beverage serving services		58,019.78											58,019.78		58,019.78
3. Railway passenger transport services			1,684.24										1,684.24		1,684.24
4. Road passenger transport services				10,594.97									10,594.97		10,594.97
5. Water passenger transport services					163.58								163.58		163.58
6. Air passenger transport services						14,837.07							14,837.07		14,837.07
7. Transport equipment rental services							255.31						255.31		255.31
8. Travel agencies and other reservation services								4,634.53					4,634.53		4,634.53
9. Cultural services									368.56				368.56		368.56
10. Sports and recreational services										5,028.64			5,028.64		5,028.64
11. Country-specific tourism characteristic goods											15,255.50		15,255.50		15,255.50
12. Country-specific tourism characteristic services												17,906.85	17,906.85		17,906.85
A.2 Other consumption products														3,012,863.97	3,012,863.97
- Goods products														1,373,283.99	1,373,283.99
- Services														1,639,579.98	1,639,579.98
(I.) Total Output (at basic prices)	69,773.83	58,019.78	1,684.24	10,594.97	163.58	14,837.07	255.31	4,634.53	368.56	5,028.64	15,255.50	17,906.85	198,522.87	3,012,863.97	3,211,386.84
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	47,503.79	29,776.94	125.41	8,199.56	63.04	5,803.60	5.70	2,980.21	85.76	2,771.92	4,117.27	6,247.56	107,680.77	1,664,491.43	1,772,172.21
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	22,270.03	28,242.83	1,558.83	2,395.41	100.55	9,033.47	249.61	1,654.32	282.81	2,256.72	11,138.23	11,659.29	90,842.10	1,348,372.53	1,439,214.63
III.1 Compensation of employees	6,047.37	8,921.78	1,496.91	535.15	22.16	2,895.50	45.84	429.98	165.69	610.46	5,736.96	3,580.38	30,488.18	450,161.48	480,649.66
III.2 Mixed income & operating surplus	13,409.70	15,650.25	-344.99	946.24	31.67	1,786.66	141.25	1,125.13	82.56	1,327.85	4,274.38	6,934.23	45,364.91	726,867.29	772,232.20
III.3 Consumption of fixed capital	2,513.70	3,441.17	386.99	884.81	12.89	4,240.68	62.23	94.04	34.43	270.42	1,078.89	1,100.65	14,120.90	165,946.39	180,067.29
III.4 Other taxes less Subsidies on production	299.27	229.63	19.92	29.22	33.82	110.62	0.29	5.16	0.13	48.00	48.00	44.03	680.50	5,584.98	6,265.48

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	199,559.23				199,559.23	112,639.69	56.44
1. Accommodation services for visitors	59,096.82				59,096.82	41,273.12	69.84
2. Food and beverage serving services	52,535.49				52,535.49	34,380.89	65.44
3. Railway passenger transport services	970.98				970.98	261.67	26.95
4. Road passenger transport services	17,709.15				17,709.15	2,797.54	15.80
5. Water passenger transport services	307.41				307.41	8.30	2.70
6. Air passenger transport services	15,737.42				15,737.42	3,734.96	23.73
7. Transport equipment rental services	64.38				64.38	40.53	62.95
8. Travel agencies and other reservation services	6,448.79				6,448.79	4,421.41	68.56
9. Cultural services	1,302.43				1,302.43	835.90	64.18
10. Sports and recreational services	7,005.52				7,005.52	4,056.08	57.90
11. Country-specific tourism characteristic goods	20,011.34				20,011.34	11,501.87	57.48
12. Country-specific tourism characteristic services	18,369.49				18,369.49	9,327.41	50.78
A.2 Other consumption products	2,718,106.99	48,313.78		310,889.69	3,077,310.46	80,007.31	2.60
- Goods products	1,324,673.22				1,324,673.22		
- Services	1,393,117.38				1,393,117.38		
(I.) Total Output (at basic prices)	2,917,666.21	48,313.78		310,889.69	3,276,869.68	192,647.01	5.88
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,618,534.97						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,299,131.24						
III.1 Compensation of employees	466,848.73						
III.2 Mixed income & operating surplus	458,280.16						
III.3 Consumption of fixed capital	223,992.57						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	150,009.79						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	120,512.44				120,512.44	66,621.81	55.28
1. Accommodation services for visitors	35,835.43				35,835.43	27,198.30	75.90
2. Food and beverage serving services	31,910.66				31,910.66	20,983.85	65.76
3. Railway passenger transport services	709.04				709.04	35.12	4.95
4. Road passenger transport services	10,763.40				10,763.40	1,294.46	12.03
5. Water passenger transport services	187.38				187.38	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	9,531.41				9,531.41	3,364.07	35.29
7. Transport equipment rental services	39.19				39.19	31.54	80.48
8. Travel agencies and other reservation services	3,935.22				3,935.22	2,313.26	58.78
9. Cultural services	162.07				162.07	71.59	44.17
10. Sports and recreational services	4,242.53				4,242.53	507.87	11.97
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,207.32				12,207.32	6,444.07	52.79
12. Country-specific tourism characteristic services	10,988.79				10,988.79	4,377.68	39.84
A.2 Other consumption products	2,639,931.52	30,189.67		288,823.82	2,958,945.00	30,016.14	1.01
- Goods products	1,217,126.68				1,217,126.68		
- Services	1,418,421.69				1,418,421.69		
(I.) Total Output (at basic prices)	2,760,443.96	30,189.67		288,823.82	3,079,457.44	96,637.95	3.14
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,532,136.94						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,228,307.01						
III.1 Compensation of employees	447,899.97						
III.2 Mixed income & operating surplus	419,455.53						
III.3 Consumption of fixed capital	233,624.49						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	127,327.02						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	89,952.36				89,952.36	29,281.01	32.55
1. Accommodation services for visitors	22,218.79				22,218.79	9,689.31	43.61
2. Food and beverage serving services	32,211.85				32,211.85	11,584.68	35.96
3. Railway passenger transport services	880.93				880.93	39.42	4.47
4. Road passenger transport services	8,440.95				8,440.95	1,207.17	14.30
5. Water passenger transport services	162.95				162.95	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	6,232.97				6,232.97	1,359.29	21.81
7. Transport equipment rental services	35.47				35.47	27.92	78.72
8. Travel agencies and other reservation services	1,951.20				1,951.20	0.17	0.01
9. Cultural services	170.17				170.17	70.10	41.19
10. Sports and recreational services	4,144.47				4,144.47	358.59	8.65
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,130.91				3,130.91	408.10	13.03
12. Country-specific tourism characteristic services	10,371.71				10,371.71	4,536.26	43.74
A.2 Other consumption products	3,229,276.82	571,914.77		325,422.54	4,126,614.13	17,616.19	0.43
- Goods products	1,270,135.79				1,270,135.79		
- Services	1,959,141.04				1,959,141.04		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,319,229.19	571,914.77		325,422.54	4,216,566.50	46,897.20	1.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,067,740.00						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,251,489.19						
III.1 Compensation of employees	407,439.71						
III.2 Mixed income & operating surplus	647,415.47						
III.3 Consumption of fixed capital	189,160.45						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,473.57						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	125,811.79				125,811.79	79,903.44	63.51
1. Accommodation services for visitors	35,137.00				35,137.00	25,587.13	72.82
2. Food and beverage serving services	36,341.39				36,341.39	28,378.57	78.09
3. Railway passenger transport services	1,397.06				1,397.06	139.61	9.99
4. Road passenger transport services	9,127.75				9,127.75	3,530.96	38.68
5. Water passenger transport services	177.32				177.32	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	6,465.48				6,465.48	4,204.47	65.03
7. Transport equipment rental services	176.73				176.73	14.46	8.18
8. Travel agencies and other reservation services	3,422.07				3,422.07	18.81	0.55
9. Cultural services	404.71				404.71	269.13	66.50
10. Sports and recreational services	4,696.91				4,696.91	1,441.89	30.70
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,826.06				13,826.06	5,054.17	36.56
12. Country-specific tourism characteristic services	14,639.30				14,639.30	11,264.24	76.95
A.2 Other consumption products	2,899,482.85	735,414.25		318,362.60	3,953,259.71	52,789.89	1.34
- Goods products	1,310,733.00				1,310,733.00		
- Services	1,588,749.86				1,588,749.86		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,025,294.64	735,414.25		318,362.60	4,079,071.49	132,693.33	3.25
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,694,284.06						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,331,010.58						
III.1 Compensation of employees	437,861.65						
III.2 Mixed income & operating surplus	709,784.46						
III.3 Consumption of fixed capital	176,210.87						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,153.61						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht							
Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	169,024.74				169,024.74	136,715.88	80.89
1. Accommodation services for visitors	51,683.99				51,683.99	48,987.18	94.78
2. Food and beverage serving services	55,948.01				55,948.01	44,040.35	78.72
3. Railway passenger transport services	1,515.90				1,515.90	228.18	15.05
4. Road passenger transport services	9,516.18				9,516.18	5,552.61	58.35
5. Water passenger transport services	160.19				160.19	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	9,848.88				9,848.88	9,219.53	93.61
7. Transport equipment rental services	267.37				267.37	79.31	29.66
8. Travel agencies and other reservation services	3,735.90				3,735.90	2,833.75	75.85
9. Cultural services	423.87				423.87	308.10	72.69
10. Sports and recreational services	5,270.77				5,270.77	3,845.62	72.96
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,712.76				13,712.76	11,722.92	85.49
12. Country-specific tourism characteristic services	16,940.92				16,940.92	9,898.33	58.43
A.2 Other consumption products	2,941,303.43	743,969.43		255,243.15	3,940,516.01	75,754.26	1.92
- Goods products	1,349,626.63				1,349,626.63		
- Services	1,591,676.80				1,591,676.80		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,110,328.17	743,969.43		255,243.15	4,109,540.75	212,470.14	5.17
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,719,464.93						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,390,863.24						
III.1 Compensation of employees	448,496.73						
III.2 Mixed income & operating surplus	766,705.51						
III.3 Consumption of fixed capital	168,933.24						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,727.76						

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	198,522.87				198,522.87	153,805.72	77.48
1. Accommodation services for visitors	69,773.83				69,773.83	53,380.75	76.51
2. Food and beverage serving services	58,019.78				58,019.78	47,894.11	82.55
3. Railway passenger transport services	1,684.24				1,684.24	275.33	16.35
4. Road passenger transport services	10,594.97				10,594.97	5,979.26	56.43
5. Water passenger transport services	163.58				163.58	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	14,837.07				14,837.07	14,311.09	96.45
7. Transport equipment rental services	255.31				255.31	156.54	61.31
8. Travel agencies and other reservation services	4,634.53				4,634.53	2,907.62	62.74
9. Cultural services	368.56				368.56	361.01	97.95
10. Sports and recreational services	5,028.64				5,028.64	4,113.63	81.80
11. Country-specific tourism characteristic goods	15,255.50				15,255.50	13,688.37	89.73
12. Country-specific tourism characteristic services	17,906.85				17,906.85	10,738.01	59.97
A.2 Other consumption products	3,012,863.97	838,458.99		264,116.32	4,115,439.27	75,469.94	1.83
- Goods products	1,373,283.99				1,373,283.99		
- Services	1,639,579.98				1,639,579.98		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,211,386.84	838,458.99		264,116.32	4,313,962.14	229,275.66	5.31
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,772,172.21						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,439,214.63						
III.1 Compensation of employees	480,649.66						
III.2 Mixed income & operating surplus	772,232.20						
III.3 Consumption of fixed capital	180,067.29						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,265.48						

Table 7

Employment in the tourism industries in Northern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Northern region, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Northern region (%)
Accommodation for visitors	23,661	4.77
Food and beverage serving industry	338,772	68.34
Railway passenger transport	3,462	0.70
Road passenger transport	34,527	6.97
Water passenger transport	610	0.12
Air passenger transport	376	0.08
Transport equipment rental	256	0.05
Travel agencies and other reservation services industry	3,540	0.71
Cultural industry	11,409	2.30
Sports and recreational industry	25,699	5.18
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	11,685	2.36
Country-specific tourism industries	41,726	8.42
Total employment in tourism industries	495,724	100.00
Total employment in Northern region	6,085,528	
Total employment in tourism industries/Total employment in Northern region (%)	8.15	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Northern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Northern region, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Northern region (%)
Accommodation for visitors	24,745	4.68
Food and beverage serving industry	367,860	69.51
Railway passenger transport	2,837	0.54
Road passenger transport	25,504	4.82
Water passenger transport	490	0.09
Air passenger transport	379	0.07
Transport equipment rental	238	0.04
Travel agencies and other reservation services industry	4,458	0.84
Cultural industry	17,855	3.37
Sports and recreational industry	28,768	5.44
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	11,382	2.15
Country-specific tourism industries	44,726	8.45
Total employment in tourism industries	529,242	100.00
Total employment in Northern region	6,202,299	
Total employment in tourism industries/Total employment in Northern region (%)	8.53	

Table 7

Employment in the tourism industries in Northern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Northern region, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Northern region (%)
Accommodation for visitors	25,940	4.72
Food and beverage serving industry	378,439	68.93
Railway passenger transport	3,389	0.62
Road passenger transport	32,352	5.89
Water passenger transport	592	0.11
Air passenger transport	405	0.07
Transport equipment rental	265	0.05
Travel agencies and other reservation services industry	4,273	0.78
Cultural industry	15,581	2.84
Sports and recreational industry	29,156	5.31
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12,375	2.25
Country-specific tourism industries	46,310	8.43
Total employment in tourism industries	549,077	100.00
Total employment in Northern region	6,336,124	
Total employment in tourism industries/Total employment in Northern region (%)	8.67	

4.1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคใต้

ปี 2567 ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย มีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ในภาคใต้มีมูลค่าทั้งสิ้น 607,695.31 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 439,886.34 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายด้านบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือนมีมูลค่า 155,858.10 ล้านบาท รองลงมา คือ ค่าใช้จ่ายด้านบริการการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ มีมูลค่า 116,076.39 ล้านบาท และใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other Consumption Products) มีมูลค่า 167,808.97 ล้านบาท (TSA : Table 1)

ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ในภาคใต้ทั้งสิ้น 199,392.53 ล้านบาท เป็นมูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 129,310.14 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่า 51,513.47 ล้านบาท รองลงมาคือ การใช้จ่ายบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่า 44,362.94 ล้านบาท และใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other Consumption Products) มีมูลค่า 70,082.39 ล้านบาท (TSA : Table 2)

ค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคใต้เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 49,210.59 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 40,237.44 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ ในขณะที่ใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other Consumption Products) มีมูลค่า 8,973.15 ล้านบาท (TSA : Table 3)

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ทั้งหมด เท่ากับผลรวมค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย รวมกับค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศไทย ในภาคใต้ มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ ปี 2567 มีมูลค่ารวม 807,087.84 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 569,196.48 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 237,891.36 ล้านบาท สำหรับการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในภาคใต้ (TSA : Table 4)

บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) ปี 2567 รายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 884,736.00 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคใต้ เท่ากับ 584,384.29 ล้านบาท (TSA : Table 5) และมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ที่ผลิตขึ้นทั้งหมดของภาคใต้ (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 64.34 (TSA : Table 6)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภาคใต้ ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 672,234 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 441,184 คน ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน 68,937 คน และการขนส่งผู้โดยสารทางบก 52,286 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 65.65 ร้อยละ 10.25 และร้อยละ 7.78 ตามลำดับ (TSA : Table 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคใต้
ปี พ.ศ. 2562 – 2567

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	395,856.28	115,814.72	30,571.09	175,379.61	307,857.66	439,886.34
1. Accommodation services for visitors	163,599.21	50,322.31	12,249.35	77,302.75	137,927.88	155,858.10
2. Food and beverage serving services	114,256.35	28,188.56	10,702.20	47,882.47	63,008.90	108,374.19
3. Railway passenger transport services	21.83	23.26	0.00	0.00	165.91	37.93
4. Road passenger transport services	6,371.98	8,928.76	543.25	4,750.51	9,094.58	10,679.99
5. Water passenger transport services	5,906.40	381.12	36.45	294.35	557.66	891.40
6. Air passenger transport services	28,894.05	9,892.73	3,117.45	25,942.77	64,933.80	116,076.39
7. Transport equipment rental services	252.58	205.81	188.00	143.24	1,457.48	1,511.16
8. Travel agencies and other reservation services	20,127.29	3,611.57	4.68	529.35	1,096.80	1,138.46
9. Cultural services	1,297.99	53.57	6.96	907.47	794.00	1,338.47
10. Sports and recreational services	3,010.67	1,171.70	421.98	1,815.95	2,583.79	8,754.73
11. Country-specific tourism characteristic goods	29,874.81	5,149.16	1,216.01	7,336.77	15,495.45	20,445.44
12. Country-specific tourism characteristic services	22,243.12	7,886.17	2,084.76	8,473.98	10,741.41	14,780.08
A.2 Other consumption products	237,541.29	51,621.52	5,808.32	54,445.18	126,902.52	167,808.97
Total	633,397.57	167,436.24	36,379.41	229,824.79	434,760.18	607,695.31

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	129,285.23	58,785.12	20,184.44	74,199.07	112,577.36	129,310.14
1. Accommodation services for visitors	52,072.58	26,754.69	6,968.51	23,050.86	38,602.84	44,362.94
2. Food and beverage serving services	41,957.77	20,721.20	7,390.88	25,755.03	43,408.48	51,513.47
3. Railway passenger transport services	82,655.773	4.55	2.34	24.06	43.55	60.20
4. Road passenger transport services	3,281.24	672.31	742.96	3,081.88	2,652.96	3,230.66
5. Water passenger transport services	277,904.12	27.33	6.14	44.62	74.07	84.27
6. Air passenger transport services	4,190.32	2,542.40	1,224.64	4,016.72	10,525.71	11,013.61
7. Transport equipment rental services	83,815.047	45.39	89.45	62.49	647.79	730.06
8. Travel agencies and other reservation services	8,534.29	1,666.49	0.00	7,000.00	2,612.85	2,829.57
9. Cultural services	297,279.18	35.69	44.14	195.73	228.31	294.21
10. Sports and recreational services	881.90	356.25	197.83	270.95	728.36	817.99
11. Country-specific tourism characteristic goods	10,013.82	3,091.63	1,004.87	3,022.74	4,769.04	5,283.25
12. Country-specific tourism characteristic services	7,611.66	2,867.19	2,512.68	7,673.99	8,283.40	9,089.91
A.2 Other consumption products	62,397.57	34,469.59	10,801.04	34,684.90	59,876.35	70,082.39
Total	191,682.80	93,254.71	30,985.48	108,883.97	172,453.71	199,392.53

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	29,670.65	5,117.31	185.33	16,003.05	32,452.33	40,237.44
1. Accommodation services for visitors	11,214.17	2,150.10	70.88	7,532.56	12,784.63	18,166.66
2. Food and beverage serving services	7,692.43	1,774.02	83.69	6,484.70	13,673.08	15,608.72
3. Railway passenger transport services	777.76	125.96	5.64	636.52	231.97	239.92
4. Road passenger transport services	1,958.18	233.76	8.13	606.99	1,051.30	1,237.71
5. Water passenger transport services	34.98	14.13	0.53	30.13	46.74	47.84
6. Air passenger transport services	1,884.10	91.99	0.00	132.89	0.00	107.53
7. Transport equipment rental services	233.38	39.30	0.24	34.05	10.99	11.47
8. Travel agencies and other reservation services	450.42	156.48	1.13	80.90	1,873.61	1,896.97
9. Cultural services	414.42	89.34	0.07	33.20	294.78	292.02
10. Sports and recreational services	699.72	124.78	1.00	121.80	655.28	596.60
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,058.93	257.90	1.87	107.98	1,332.31	1,486.45
12. Country-specific tourism characteristic services	252.16	59.55	12.15	201.33	497.64	545.55
A.2 Other consumption products	12,757.46	1,434.65	47.38	3,716.08	6,922.60	8,973.15
Total	42,428.11	6,551.96	232.71	19,719.13	39,374.93	49,210.59

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	525,141.51	174,599.84	50,755.53	249,578.68	420,435.02	569,196.48
1. Accommodation services for visitors	215,671.79	77,077.00	19,217.86	100,353.61	176,530.72	200,221.04
2. Food and beverage serving services	156,214.12	48,909.76	18,093.08	73,637.50	106,417.38	159,887.66
3. Railway passenger transport services	104.48	27.81	2.34	24.06	209.46	98.13
4. Road passenger transport services	9,653.22	9,601.07	1,286.21	7,832.39	11,747.54	13,910.65
5. Water passenger transport services	6,184.31	408.45	42.59	338.97	631.73	975.67
6. Air passenger transport services	33,084.37	12,435.13	4,342.09	29,959.49	75,459.51	127,090.00
7. Transport equipment rental services	336.40	251.20	277.45	205.73	2,105.27	2,241.22
8. Travel agencies and other reservation services	28,661.58	5,278.06	4.68	7,529.35	3,709.65	3,968.03
9. Cultural services	1,595.26	89.26	51.10	1,103.20	1,022.31	1,632.68
10. Sports and recreational services	3,892.57	1,527.95	619.81	2,086.90	3,312.15	9,572.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	39,888.63	8,240.79	2,220.88	10,359.51	20,264.49	25,728.69
12. Country-specific tourism characteristic services	29,854.78	10,753.36	4,597.44	16,147.97	19,024.81	23,869.99
A.2 Other consumption products	299,938.86	86,091.11	16,609.36	89,130.08	186,778.87	237,891.36
Total	825,080.37	260,690.95	67,364.89	338,708.76	607,213.89	807,087.84

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													647,819.98		647,819.98
1. Accommodation services for visitors	242,320.73												242,320.73		242,320.73
2. Food and beverage serving services		188,128.09											188,128.09		188,128.09
3. Railway passenger transport services			266.07										266.07		266.07
4. Road passenger transport services				30,009.07									30,009.07		30,009.07
5. Water passenger transport services					9,473.31								9,473.31		9,473.31
6. Air passenger transport services						36,390.29							36,390.29		36,390.29
7. Transport equipment rental services							1,764.57						1,764.57		1,764.57
8. Travel agencies and other reservation services								31,239.23					31,239.23		31,239.23
9. Cultural services									1,992.68				1,992.68		1,992.68
10. Sports and recreational services										4,613.93			4,613.93		4,613.93
11. Country-specific tourism characteristic goods											54,617.76		54,617.76		54,617.76
12. Country-specific tourism characteristic services												47,004.25	47,004.25		47,004.25
A.2 Other consumption products														2,628,398.42	2,628,398.42
- Goods products														1,324,673.22	1,324,673.22
- Services														1,393,117.38	1,393,117.38
(I.) Total Output (at basic prices)	242,320.73	188,128.09	266.07	30,009.07	9,473.31	36,390.29	1,764.57	31,239.23	1,992.68	4,613.93	54,617.76	47,004.25	647,819.98	2,628,398.42	3,276,218.40
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	142,166.46	112,707.35	40.62	22,616.44	4,214.35	22,624.08	371.85	16,547.93	780.23	2,116.74	15,703.58	21,169.78	361,059.43	1,456,377.41	1,817,436.84
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	100,154.27	75,420.74	225.44	7,392.63	5,258.95	13,766.21	1,392.72	14,691.29	1,212.45	2,497.20	38,914.18	25,834.46	286,760.55	1,172,021.01	1,458,781.56
III.1 Compensation of employees	25,572.17	18,539.01	565.61	1,724.80	1,693.23	4,557.67	255.64	3,981.90	817.67	594.59	19,781.47	9,194.42	87,278.17	331,818.22	419,096.39
III.2 Mixed income & operating surplus	54,238.34	44,198.48	-130.36	2,606.15	2,413.56	3,705.02	786.94	9,066.52	171.81	1,402.00	14,509.92	12,353.45	145,321.84	508,178.49	653,500.33
III.3 Consumption of fixed capital	11,040.77	7,225.68	146.22	2,488.91	982.26	4,227.68	347.09	795.58	188.85	348.37	3,662.42	3,220.71	34,674.55	216,844.48	251,519.03
III.4 Other taxes less Subsidies on production	9,302.98	5,457.58	-356.03	572.78	169.90	1,275.84	3.05	847.29	34.11	152.23	960.36	1,065.88	19,485.99	115,179.82	134,665.81

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic products (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													253,182.57		253,182.57
1. Accommodation services for visitors	94,823.29												94,823.29		94,823.29
2. Food and beverage serving services		73,706.88											73,706.88		73,706.88
3. Railway passenger transport services			125.31										125.31		125.31
4. Road passenger transport services				11,769.03									11,769.03		11,769.03
5. Water passenger transport services					3,723.69								3,723.69		3,723.69
6. Air passenger transport services						14,238.64							14,238.64		14,238.64
7. Transport equipment rental services							549.99						549.99		549.99
8. Travel agencies and other reservation services								12,358.08					12,358.08		12,358.08
9. Cultural services									103.78				103.78		103.78
10. Sports and recreational services										1,812.14			1,812.14		1,812.14
11. Country-specific tourism characteristic goods											21,489.76		21,489.76		21,489.76
12. Country-specific tourism characteristic services												18,481.97	18,481.97		18,481.97
A.2 Other consumption products														2,626,121.81	2,626,121.81
- Goods products														1,225,325.74	1,225,325.74
- Services														1,397,669.48	1,397,669.48
(I.) Total Output (at basic prices)	94,823.29	73,706.88	125.31	11,769.03	3,723.69	14,238.64	549.99	12,358.08	103.78	1,812.14	21,489.76	18,481.97	253,182.57	2,626,121.81	2,879,304.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	55,054.97	44,375.52	20.43	8,825.54	1,666.23	8,904.02	115.98	6,673.87	47.73	860.03	6,234.70	10,349.33	143,128.34	1,454,980.04	1,598,108.38
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	39,768.32	29,331.36	104.88	2,943.49	2,057.46	5,334.62	434.01	5,684.21	56.05	952.12	15,255.07	8,132.64	110,054.23	1,171,141.77	1,281,196.00
III.1 Compensation of employees	10,367.32	7,283.88	221.92	689.20	664.97	1,784.85	79.68	1,564.47	35.26	229.71	7,777.27	2,891.01	33,589.55	417,327.66	450,917.21
III.2 Mixed income & operating surplus	21,956.21	17,316.48	-51.15	1,071.43	947.86	1,466.17	245.30	3,518.19	10.89	538.16	5,704.71	3,938.54	56,662.79	401,747.26	458,410.05
III.3 Consumption of fixed capital	4,279.55	2,838.93	57.37	980.31	385.76	1,644.29	108.19	310.12	8.54	133.03	1,439.92	1,008.56	13,194.56	230,489.44	243,684.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,165.24	1,892.06	-123.26	202.56	58.88	439.31	0.84	291.43	1.36	51.21	333.17	294.52	6,607.33	121,577.42	128,184.75

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													144,402.48		144,402.48
1. Accommodation services for visitors	37,463.45												37,463.45		37,463.45
2. Food and beverage serving services		57,226.94											57,226.94		57,226.94
3. Railway passenger transport services			682.10										682.10		682.10
4. Road passenger transport services				9,021.91									9,021.91		9,021.91
5. Water passenger transport services					3,052.46								3,052.46		3,052.46
6. Air passenger transport services						10,050.53							10,050.53		10,050.53
7. Transport equipment rental services							550.98						550.98		550.98
8. Travel agencies and other reservation services								1,645.94					1,645.94		1,645.94
9. Cultural services									97.22				97.22		97.22
10. Sports and recreational services										1,629.01			1,629.01		1,629.01
11. Country-specific tourism characteristic goods											5,836.05		5,836.05		5,836.05
12. Country-specific tourism characteristic services												17,145.89	17,145.89		17,145.89
A.2 Other consumption products														2,923,231.85	2,923,231.85
- Goods products														1,348,377.64	1,348,377.64
- Services														1,574,854.21	1,574,854.21
(I.) Total Output (at basic prices)	37,463.45	57,226.94	682.10	9,021.91	3,052.46	10,050.53	550.98	1,645.94	97.22	1,629.01	5,836.05	17,145.89	144,402.48	2,923,231.85	3,067,634.33
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,998.21	35,086.30	15.50	6,762.60	1,324.42	2,599.24	115.90	896.28	49.58	905.03	1,743.48	12,665.84	84,162.38	1,703,752.98	1,787,915.37
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	15,465.23	22,140.64	666.60	2,259.31	1,728.04	7,451.29	435.09	749.66	47.64	723.98	4,092.57	4,480.05	60,240.10	1,219,478.87	1,279,718.97
III.1 Compensation of employees	4,307.79	5,709.17	801.68	547.86	522.77	2,490.51	79.93	211.91	29.68	181.68	2,111.80	1,643.83	18,638.61	377,313.35	395,951.96
III.2 Mixed income & operating surplus	9,455.48	13,770.07	-36.95	859.35	752.92	2,203.82	246.27	478.71	9.62	421.58	1,569.84	2,239.09	31,969.79	655,432.07	687,401.86
III.3 Consumption of fixed capital	1,655.26	2,244.62	41.45	786.13	306.06	2,588.98	108.52	42.13	7.67	104.73	396.24	573.49	8,855.26	179,262.77	188,118.03
III.4 Other taxes less Subsidies on production	46.70	416.78	-139.58	65.98	146.31	167.98	0.37	16.91	0.67	15.99	14.69	23.64	776.43	7,470.69	8,247.12

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													408,911.69		408,911.69
1. Accommodation services for visitors	103,027.56												103,027.56		103,027.56
2. Food and beverage serving services		187,549.66											187,549.66		187,549.66
3. Railway passenger transport services			1,114.20										1,114.20		1,114.20
4. Road passenger transport services				9,739.94									9,739.94		9,739.94
5. Water passenger transport services					2,725.42								2,725.42		2,725.42
6. Air passenger transport services						45,638.60							45,638.60		45,638.60
7. Transport equipment rental services							494.25						494.25		494.25
8. Travel agencies and other reservation services								9,070.20					9,070.20		9,070.20
9. Cultural services									1,114.76				1,114.76		1,114.76
10. Sports and recreational services										3,494.70			3,494.70		3,494.70
11. Country-specific tourism characteristic goods											25,646.99		25,646.99		25,646.99
12. Country-specific tourism characteristic services												19,295.40	19,295.40		19,295.40
A.2 Other consumption products														2,829,700.49	2,829,700.49
- Goods products														1,227,144.59	1,227,144.59
- Services														1,602,555.90	1,602,555.90
(I.) Total Output (at basic prices)	103,027.56	187,549.66	1,114.20	9,739.94	2,725.42	45,638.60	494.25	9,070.20	1,114.76	3,494.70	25,646.99	19,295.40	408,911.69	2,829,700.49	3,238,612.18
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	57,591.14	82,158.58	18.29	7,368.95	1,223.15	6,839.96	103.88	5,829.77	56.31	1,219.14	7,633.00	11,316.20	181,358.35	1,657,313.53	1,838,671.88
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	45,436.42	105,391.08	1,095.91	2,371.00	1,502.27	38,798.65	390.38	3,240.43	1,058.45	2,275.57	18,013.99	7,979.21	227,553.33	1,172,386.96	1,399,940.30
III.1 Compensation of employees	12,693.78	27,884.68	1,068.56	584.44	484.40	12,707.41	71.71	936.47	672.99	562.90	9,291.39	2,923.46	69,882.19	523,957.48	593,839.68
III.2 Mixed income & operating surplus	27,511.95	66,367.08	-49.25	909.00	693.44	11,862.21	220.92	2,115.12	209.32	1,318.09	6,910.14	3,986.16	122,054.18	403,722.15	525,776.33
III.3 Consumption of fixed capital	5,165.10	10,875.47	55.25	844.63	282.08	14,154.99	97.36	186.17	175.96	326.30	1,744.18	1,019.63	34,927.11	237,277.48	272,204.59
III.4 Other taxes less Subsidies on production	65.60	263.85	21.35	32.93	42.35	74.03	0.39	2.68	0.17	68.28	68.28	49.96	689.85	7,429.85	8,119.70

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.14)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products														731,445.99
1. Accommodation services for visitors	179,454.59													179,454.59
2. Food and beverage serving services		393,919.05												393,919.05
3. Railway passenger transport services			1,267.85											1,267.85
4. Road passenger transport services				13,156.48										13,156.48
5. Water passenger transport services					2,863.74									2,863.74
6. Air passenger transport services						75,606.96								75,606.96
7. Transport equipment rental services							2,144.92							2,144.92
8. Travel agencies and other reservation services								13,211.83						13,211.83
9. Cultural services									1,055.94					1,055.94
10. Sports and recreational services										3,702.82				3,702.82
11. Country-specific tourism characteristic goods											22,645.30			22,645.30
12. Country-specific tourism characteristic services												22,416.50		22,416.50
A.2 Other consumption products													2,575,471.40	2,575,471.40
- Goods products													1,168,564.95	1,168,564.95
- Services													1,406,906.45	1,406,906.45
(I.) Total Output (at basic prices)	179,454.59	393,919.05	1,267.85	13,156.48	2,863.74	75,606.96	2,144.92	13,211.83	1,055.94	3,702.82	22,645.30	22,416.50	2,575,471.40	3,306,917.39
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	86,060.14	128,740.35	20.14	8,082.94	1,284.84	7,433.33	106.64	10,242.44	54.29	1,294.40	6,747.87	11,439.33	1,607,819.63	1,869,326.35
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	93,394.45	265,178.70	1,247.71	5,073.54	1,578.90	68,173.63	2,038.28	2,969.39	1,001.65	2,408.42	15,897.43	10,977.16	967,651.77	1,437,591.05
III.1 Compensation of employees	25,679.37	43,687.26	1,218.68	1,260.64	511.10	21,637.52	374.67	856.92	635.88	595.68	8,192.25	4,028.08	108,678.05	675,790.04
III.2 Mixed income & operating surplus	57,039.92	204,368.40	-56.17	1,947.65	730.48	21,022.51	1,154.54	1,936.89	198.42	1,405.03	6,103.73	5,493.19	301,344.57	474,567.33
III.3 Consumption of fixed capital	10,602.31	16,850.39	63.01	1,832.74	297.20	25,404.69	508.70	170.42	167.19	346.89	1,540.63	1,404.83	59,188.99	279,729.41
III.4 Other taxes less Subsidies on production	72.86	272.65	22.19	32.52	40.13	108.91	0.38	5.16	0.16	60.82	60.82	51.07	6,743.67	7,504.27

table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													884,736.00		884,736.00
1. Accommodation services for visitors	234,529.16												234,529.16		234,529.16
2. Food and beverage serving services		411,144.22											411,144.22		411,144.22
3. Railway passenger transport services			1,408.02										1,408.02		1,408.02
4. Road passenger transport services				17,736.50									17,736.50		17,736.50
5. Water passenger transport services					2,987.35								2,987.35		2,987.35
6. Air passenger transport services						129,437.89							129,437.89		129,437.89
7. Transport equipment rental services							3,024.44						3,024.44		3,024.44
8. Travel agencies and other reservation services								16,381.49					16,381.49		16,381.49
9. Cultural services									1,639.34				1,639.34		1,639.34
10. Sports and recreational services										9,928.60			9,928.60		9,928.60
11. Country-specific tourism characteristic goods											31,437.32		31,437.32		31,437.32
12. Country-specific tourism characteristic services												25,081.66	25,081.66		25,081.66
A.2 Other consumption products														2,554,409.59	2,554,409.59
- Goods products														1,189,048.51	1,189,048.51
- Services														1,365,361.08	1,365,361.08
(I.) Total Output (at basic prices)	234,529.16	411,144.22	1,408.02	17,736.50	2,987.35	129,437.89	3,024.44	16,381.49	1,639.34	9,928.60	31,437.32	25,081.66	884,736.00	2,554,409.59	3,439,145.59
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	112,885.06	134,379.17	22.41	9,002.01	1,342.18	9,357.48	101.94	12,700.21	52.10	1,321.33	6,600.10	12,587.73	300,351.71	1,651,227.02	1,951,578.74
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	121,644.10	276,765.05	1,385.61	8,734.50	1,645.17	120,080.41	2,922.50	3,681.28	1,587.24	8,607.27	24,837.23	12,493.93	584,384.29	903,182.57	1,487,566.86
III.1 Compensation of employees	33,467.98	45,600.76	1,355.79	2,174.93	533.91	38,133.89	537.24	1,062.55	1,003.33	2,158.41	12,820.56	4,587.99	143,437.31	568,413.26	711,850.57
III.2 Mixed income & operating surplus	74,213.27	213,319.72	-62.49	3,372.98	763.08	37,049.99	1,655.50	2,401.66	316.25	5,132.39	9,552.10	6,256.74	353,971.19	120,498.75	474,469.94
III.3 Consumption of fixed capital	13,911.56	17,588.43	70.10	3,154.00	310.46	44,773.14	729.43	211.32	267.53	1,262.93	2,411.03	1,600.10	86,290.02	207,967.71	294,257.73
III.4 Other taxes less Subsidies on production	51.29	256.14	22.22	32.59	37.73	123.39	0.33	5.76	0.14	53.54	53.54	49.11	759.04	6,229.58	6,988.63

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	647,819.98				647,819.98	525,141.51	81.06
1. Accommodation services for visitors	242,320.73				242,320.73	215,671.78	89.00
2. Food and beverage serving services	188,128.09				188,128.09	156,214.11	83.04
3. Railway passenger transport services	266.07				266.07	104.48	39.27
4. Road passenger transport services	30,009.07				30,009.07	9,653.22	32.17
5. Water passenger transport services	9,473.31				9,473.31	6,184.31	65.28
6. Air passenger transport services	36,390.29				36,390.29	33,084.38	90.92
7. Transport equipment rental services	1,764.57				1,764.57	336.40	19.06
8. Travel agencies and other reservation services	31,239.23				31,239.23	28,661.58	91.75
9. Cultural services	1,992.68				1,992.68	1,595.26	80.06
10. Sports and recreational services	4,613.93				4,613.93	3,892.57	84.37
11. Country-specific tourism characteristic goods	54,617.76				54,617.76	39,888.64	73.03
12. Country-specific tourism characteristic services	47,004.25				47,004.25	29,854.78	63.52
A.2 Other consumption products	2,628,398.42	111,566.55		279,089.86	3,019,054.84	299,938.86	9.93
- Goods products	1,324,673.22				1,324,673.22		
- Services	1,393,117.38				1,393,117.38		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,276,218.40	111,566.55		279,089.86	3,666,874.81	825,080.37	22.50
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,817,436.84						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,458,781.56						
III.1 Compensation of employees	419,096.39						
III.2 Mixed income & operating surplus	653,500.33						
III.3 Consumption of fixed capital	251,519.03						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	134,665.81						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	253,182.57				253,182.57	174,599.84	68.96
1. Accommodation services for visitors	94,823.29				94,823.29	77,077.00	81.28
2. Food and beverage serving services	73,706.88				73,706.88	48,909.76	66.36
3. Railway passenger transport services	125.31				125.31	27.81	22.19
4. Road passenger transport services	11,769.03				11,769.03	9,601.07	81.58
5. Water passenger transport services	3,723.69				3,723.69	408.45	10.97
6. Air passenger transport services	14,238.64				14,238.64	12,435.13	87.33
7. Transport equipment rental services	549.99				549.99	251.20	45.67
8. Travel agencies and other reservation services	12,358.08				12,358.08	5,278.06	42.71
9. Cultural services	103.78				103.78	89.26	86.01
10. Sports and recreational services	1,812.14				1,812.14	1,527.95	84.32
11. Country-specific tourism characteristic goods	21,489.76				21,489.76	8,240.79	38.35
12. Country-specific tourism characteristic services	18,481.97				18,481.97	10,753.36	58.18
A.2 Other consumption products	2,626,121.81	44,109.39		290,769.45	2,961,000.65	86,091.11	2.91
- Goods products	1,225,325.74				1,225,325.74		
- Services	1,397,669.48				1,397,669.48		
(I.) Total Output (at basic prices)	2,879,304.38	44,109.39		290,769.45	3,214,183.22	260,690.95	8.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,598,108.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,281,196.00						
III.1 Compensation of employees	450,917.21						
III.2 Mixed income & operating surplus	458,410.05						
III.3 Consumption of fixed capital	243,684.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	128,184.75						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	144,402.48				144,402.48	50,755.53	35.15
1. Accommodation services for visitors	37,463.45				37,463.45	19,217.86	51.30
2. Food and beverage serving services	57,226.94				57,226.94	18,093.08	31.62
3. Railway passenger transport services	682.10				682.10	2.34	0.34
4. Road passenger transport services	9,021.91				9,021.91	1,286.21	14.26
5. Water passenger transport services	3,052.46				3,052.46	42.59	1.40
6. Air passenger transport services	10,050.53				10,050.53	4,342.09	43.20
7. Transport equipment rental services	550.98				550.98	277.45	50.36
8. Travel agencies and other reservation services	1,645.94				1,645.94	4.68	0.28
9. Cultural services	97.22				97.22	51.10	52.56
10. Sports and recreational services	1,629.01				1,629.01	619.81	38.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,836.05				5,836.05	2,220.88	38.05
12. Country-specific tourism characteristic services	17,145.89				17,145.89	4,597.44	26.81
A.2 Other consumption products	2,923,231.85	653,655.70		345,468.95	3,922,356.50	16,609.36	0.42
- Goods products	1,348,377.64				1,348,377.64		
- Services	1,574,854.21				1,574,854.21		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,067,634.33	653,655.70		345,468.95	4,066,758.98	67,364.89	1.66
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,787,915.37						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,279,718.97						
III.1 Compensation of employees	395,951.96						
III.2 Mixed income & operating surplus	687,401.86						
III.3 Consumption of fixed capital	188,118.03						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,247.12						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	408,911.69				408,911.69	249,578.68	61.03
1. Accommodation services for visitors	103,027.56				103,027.56	100,353.61	97.40
2. Food and beverage serving services	187,549.66				187,549.66	73,637.50	39.26
3. Railway passenger transport services	1,114.20				1,114.20	24.06	2.16
4. Road passenger transport services	9,739.94				9,739.94	7,832.39	80.42
5. Water passenger transport services	2,725.42				2,725.42	338.97	12.44
6. Air passenger transport services	45,638.60				45,638.60	29,959.49	65.65
7. Transport equipment rental services	494.25				494.25	205.73	41.62
8. Travel agencies and other reservation services	9,070.20				9,070.20	7,529.35	83.01
9. Cultural services	1,114.76				1,114.76	1,103.20	98.96
10. Sports and recreational services	3,494.70				3,494.70	2,086.90	59.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	25,646.99				25,646.99	10,359.51	40.39
12. Country-specific tourism characteristic services	19,295.40				19,295.40	16,147.97	83.69
A.2 Other consumption products	2,829,700.49	1,701,750.51		298,059.90	4,829,510.90	89,130.08	1.85
- Goods products	1,227,144.59				1,227,144.59		
- Services	1,602,555.90				1,602,555.90		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,238,612.18	1,701,750.51		298,059.90	5,238,422.59	338,708.76	6.47
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,838,671.88						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,399,940.30						
III.1 Compensation of employees	593,839.68						
III.2 Mixed income & operating surplus	525,776.33						
III.3 Consumption of fixed capital	272,204.59						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,119.70						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	731,445.99				731,445.99	420,435.02	57.48
1. Accommodation services for visitors	179,454.59				179,454.59	176,530.72	98.37
2. Food and beverage serving services	393,919.05				393,919.05	106,417.38	27.02
3. Railway passenger transport services	1,267.85				1,267.85	209.46	16.52
4. Road passenger transport services	13,156.48				13,156.48	11,747.54	89.29
5. Water passenger transport services	2,863.74				2,863.74	631.73	22.06
6. Air passenger transport services	75,606.96				75,606.96	75,459.51	99.80
7. Transport equipment rental services	2,144.92				2,144.92	2,105.27	98.15
8. Travel agencies and other reservation services	13,211.83				13,211.83	3,709.65	28.08
9. Cultural services	1,055.94				1,055.94	1,022.31	96.82
10. Sports and recreational services	3,702.82				3,702.82	3,312.15	89.45
11. Country-specific tourism characteristic goods	22,645.30				22,645.30	20,264.49	89.49
12. Country-specific tourism characteristic services	22,416.50				22,416.50	19,024.81	84.87
A.2 Other consumption products	2,575,471.40	2,292,148.36		221,000.53	5,088,620.29	186,778.87	3.67
- Goods products	1,168,564.95				1,168,564.95		
- Services	1,406,906.45				1,406,906.45		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,306,917.39	2,292,148.36		221,000.53	5,820,066.28	607,213.89	10.43
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,869,326.35						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,437,591.05						
III.1 Compensation of employees	675,790.04						
III.2 Mixed income & operating surplus	474,567.33						
III.3 Consumption of fixed capital	279,729.41						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,504.27						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	884,736.00				884,736.00	569,196.48	64.34
1. Accommodation services for visitors	234,529.16				234,529.16	200,221.04	85.37
2. Food and beverage serving services	411,144.22				411,144.22	159,887.66	38.89
3. Railway passenger transport services	1,408.02				1,408.02	98.13	6.97
4. Road passenger transport services	17,736.50				17,736.50	13,910.65	78.43
5. Water passenger transport services	2,987.35				2,987.35	975.67	32.66
6. Air passenger transport services	129,437.89				129,437.89	127,090.00	98.19
7. Transport equipment rental services	3,024.44				3,024.44	2,241.22	74.10
8. Travel agencies and other reservation services	16,381.49				16,381.49	3,968.03	24.22
9. Cultural services	1,639.34				1,639.34	1,632.68	99.59
10. Sports and recreational services	9,928.60				9,928.60	9,572.72	96.42
11. Country-specific tourism characteristic goods	31,437.32				31,437.32	25,728.69	81.84
12. Country-specific tourism characteristic services	25,081.66				25,081.66	23,869.99	95.17
A.2 Other consumption products	2,554,409.59	2,660,361.37		228,683.30	5,443,454.26	237,891.36	4.37
- Goods products	1,189,048.51				1,189,048.51		
- Services	1,365,361.08				1,365,361.08		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,439,145.59	2,660,361.37		228,683.30	6,328,190.27	807,087.84	12.75
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,951,578.74						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,487,566.86						
III.1 Compensation of employees	711,850.57						
III.2 Mixed income & operating surplus	474,469.94						
III.3 Consumption of fixed capital	294,257.73						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,988.63						

Table 7

Employment in the tourism industries in Southern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Southern region, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Southern region (%)
Accommodation for visitors	57,146	10.15
Food and beverage serving industry	364,192	64.67
Railway passenger transport	3,692	0.66
Road passenger transport	47,652	8.46
Water passenger transport	2,808	0.50
Air passenger transport	3,099	0.55
Transport equipment rental	964	0.17
Travel agencies and other reservation services industry	11,185	1.99
Cultural industry	9,395	1.67
Sports and recreational industry	18,424	3.27
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	11,144	1.98
Country-specific tourism industries	33,379	5.93
Total employment in tourism industries	563,079	100.00
Total employment in Southern region	5,214,395	
Total employment in tourism industries/Total employment in Southern region (%)	10.80	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Southern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Southern region, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Southern region (%)
Accommodation for visitors	65,948	10.36
Food and beverage serving industry	423,786	66.58
Railway passenger transport	4,022	0.63
Road passenger transport	45,148	7.09
Water passenger transport	3,063	0.49
Air passenger transport	3,816	0.60
Transport equipment rental	983	0.15
Travel agencies and other reservation services industry	11,722	1.84
Cultural industry	12,533	1.97
Sports and recreational industry	17,635	2.77
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	11,302	1.78
Country-specific tourism industries	36,544	5.74
Total employment in tourism industries	636,502	100.00
Total employment in Southern region	5,338,488	
Total employment in tourism industries/Total employment in Southern region (%)	11.92	

Table 7

Employment in the tourism industries in Southern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Southern region, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Southern region (%)
Accommodation for visitors	68,937	10.25
Food and beverage serving industry	441,184	65.65
Railway passenger transport	4,328	0.64
Road passenger transport	52,286	7.78
Water passenger transport	3,293	0.49
Air passenger transport	3,865	0.57
Transport equipment rental	1,095	0.16
Travel agencies and other reservation services industry	12,867	1.91
Cultural industry	12,226	1.82
Sports and recreational industry	20,310	3.02
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12,620	1.88
Country-specific tourism industries	39,223	5.83
Total employment in tourism industries	672,234	100.00
Total employment in Southern region	5,439,451	
Total employment in tourism industries/Total employment in Southern region (%)	12.36	

4.1.3 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก

ปี 2567 ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ มีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกมีมูลค่าทั้งสิ้น 239,152.21 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 185,671.68 ล้านบาท โดยใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ สาขาบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่า 98,387.15 ล้านบาท รองลงมา คือ ค่าใช้จ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า 54,312.17 ล้านบาท และใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other consumption products) มีมูลค่า 53,480.53 ล้านบาท (TSA : Table 1)

ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกทั้งสิ้น 169,089.08 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 106,392.97 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า 48,894.07 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ สาขาบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือนมีมูลค่า 34,669.15 ล้านบาท และใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other consumption products) มีมูลค่า 62,696.11 ล้านบาท (TSA : Table 2)

ค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคตะวันออกเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 10,215.05 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 7,849.47 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other consumption products) มีมูลค่า 2,365.58 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกทั้งหมด เท่ากับผลรวมค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ในภาคตะวันออก ปี 2567 มีมูลค่ารวม 408,241.29 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 292,064.65 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 116,176.64 ล้านบาท (TSA : Table 4)

บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) ปี 2567 มีมูลค่าการผลิต (Gross output) 370,396.20 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก เท่ากับ 108,780.34 ล้านบาท (TSA : Table 5) และมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นที่ผลิตขึ้นทั้งหมดของภาคตะวันออก (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 78.85 (TSA : Table 6)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภาคภาคตะวันออก ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 446,959 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 294,215 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 44,870 คน และที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน 30,372 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 65.82 ร้อยละ 10.04 และร้อยละ 6.80 ตามลำดับ (TSA : Table 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก

ปี พ.ศ. 2562 - 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	195,831.19	44,172.90	1,652.29	7,651.80	156,209.70	185,671.68
1. Accommodation services for visitors	99,768.39	19,671.63	750.53	3,595.29	98,201.77	98,387.15
2. Food and beverage serving services	74,318.51	13,237.73	552.44	1,974.21	42,999.94	54,312.17
3. Railway passenger transport services	0.00	5.00	0.10	0.55	42.94	106.66
4. Road passenger transport services	1,953.73	1,600.46	60.62	414.01	1,657.65	14,237.17
5. Water passenger transport services	401.23	81.90	1.69	11.00	36.07	49.06
6. Air passenger transport services	5.91	4.24	0.23	0.53	3.47	20.90
7. Transport equipment rental services	253.56	98.98	20.41	132.00	153.13	255.02
8. Travel agencies and other reservation services	4,326.44	1,193.58	0.11	16.04	425.20	520.53
9. Cultural services	400.46	41.03	0.21	31.30	303.05	370.55
10. Sports and recreational services	3,883.54	712.76	44.01	589.88	2,331.67	3,613.89
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,059.69	4,172.30	44.09	237.36	4,635.44	6,192.77
12. Country-specific tourism characteristic services	5,459.73	3,353.29	177.85	649.63	5,419.37	7,605.81
A.2 Other consumption products	48,329.87	13,847.10	191.80	1,410.87	48,215.61	53,480.53
Total	244,161.06	58,020.00	1,844.09	9,062.67	204,425.31	239,152.21

Table 2
Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	78,721.13	43,535.39	24,181.76	69,907.71	79,680.73	106,392.97
1. Accommodation services for visitors	30,126.74	16,418.77	9,422.37	23,632.87	30,714.59	34,669.15
2. Food and beverage serving services	31,434.92	17,395.78	9,656.62	28,009.91	28,530.00	48,894.07
3. Railway passenger transport services	14.33	0.48	8.54	41.57	53.89	60.41
4. Road passenger transport services	3,624.38	2,121.84	1,204.08	4,061.69	3,553.20	3,825.81
5. Water passenger transport services	172.03	35.08	43.54	134.01	99.46	129.78
6. Air passenger transport services	3.73	1.63	0.48	8.75	2.88	3.35
7. Transport equipment rental services	99.57	22.23	124.90	569.86	642.81	734.95
8. Travel agencies and other reservation services	1,810.98	1,032.97	0.00	0.00	1,749.97	1,789.72
9. Cultural services	42.99	32.82	25.99	158.84	161.23	236.03
10. Sports and recreational services	1,094.89	267.81	174.67	919.98	969.43	1,137.65
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,696.50	4,426.90	1,137.39	3,748.23	4,837.67	5,473.77
12. Country-specific tourism characteristic services	2,600.07	1,779.08	2,383.18	8,622.00	8,365.60	9,438.28
A.2 Other consumption products	65,711.45	20,969.86	11,098.36	38,953.18	57,074.21	62,696.11
Total	144,432.58	64,505.25	35,280.12	108,860.89	136,754.94	169,089.08

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	35,437.28	1,257.62	90.83	7,925.92	6,309.97	7,849.47
1. Accommodation services for visitors	14,317.84	528.41	31.57	3,341.52	2,099.01	2,751.19
2. Food and beverage serving services	10,926.66	435.98	41.13	3,176.80	2,777.55	3,199.40
3. Railway passenger transport services	611.58	30.96	1.85	260.46	53.39	88.74
4. Road passenger transport services	2,699.54	57.45	3.52	509.84	311.48	395.01
5. Water passenger transport services	41.40	3.47	0.23	24.13	13.07	16.37
6. Air passenger transport services	3,410.86	22.60	0.69	147.76	10.12	41.48
7. Transport equipment rental services	158.46	9.66	2.37	137.53	140.40	160.06
8. Travel agencies and other reservation services	730.87	38.46	0.08	33.06	58.15	77.57
9. Cultural services	161.66	21.96	0.04	18.09	130.10	196.84
10. Sports and recreational services	232.15	30.66	0.26	83.34	188.47	242.17
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,072.71	63.38	0.87	72.54	409.32	530.46
12. Country-specific tourism characteristic services	73.55	14.63	8.22	120.85	118.91	150.18
A.2 Other consumption products	6,242.55	352.58	21.71	1,783.41	1,384.69	2,365.58
Total	41,679.83	1,610.20	112.54	9,709.33	7,694.66	10,215.05

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	274,552.31	87,708.29	25,834.05	77,559.51	235,890.43	292,064.65
1. Accommodation services for visitors	129,895.13	36,090.40	10,172.90	27,228.16	128,916.36	133,056.30
2. Food and beverage serving services	105,753.42	30,633.51	10,209.06	29,984.12	71,529.94	103,206.24
3. Railway passenger transport services	14.33	5.48	8.64	42.12	96.83	167.07
4. Road passenger transport services	5,578.11	3,722.30	1,264.70	4,475.70	5,210.85	18,062.98
5. Water passenger transport services	573.26	116.98	45.23	145.01	135.53	178.84
6. Air passenger transport services	9.64	5.87	0.71	9.28	6.35	24.25
7. Transport equipment rental services	353.13	121.21	145.31	701.86	795.94	989.97
8. Travel agencies and other reservation services	6,137.42	2,226.55	0.11	16.04	2,175.17	2,310.25
9. Cultural services	443.45	73.85	26.2	190.14	464.28	606.58
10. Sports and recreational services	4,978.43	980.57	218.68	1,509.86	3,301.10	4,751.54
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,756.19	8,599.20	1,181.48	3,985.59	9,473.11	11,666.54
12. Country-specific tourism characteristic services	8,059.80	5,132.37	2,561.03	9,271.63	13,784.97	17,044.09
A.2 Other consumption products	114,041.32	34,816.96	11,290.16	40,364.05	105,289.82	116,176.64
Total	388,593.63	122,525.25	37,124.21	117,923.56	341,180.25	408,241.29

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													375,015.31		375,015.31
1. Accommodation services for visitors	158,361.55												158,361.55		158,361.55
2. Food and beverage serving services		140,331.03											140,331.03		140,331.03
3. Railway passenger transport services			124.27										124.27		124.27
4. Road passenger transport services				12,000.93									12,000.93		12,000.93
5. Water passenger transport services					953.97								953.97		953.97
6. Air passenger transport services						12.89							12.89		12.89
7. Transport equipment rental services							504.59						504.59		504.59
8. Travel agencies and other reservation services								7,901.89					7,901.89		7,901.89
9. Cultural services									587.93				587.93		587.93
10. Sports and recreational services										7,294.03			7,294.03		7,294.03
11. Country-specific tourism characteristic goods											33,359.62		33,359.62		33,359.62
12. Country-specific tourism characteristic services												13,582.61	13,582.61		13,582.61
A.2 Other consumption products														6,444,765.96	6,444,765.96
- Goods products														4,801,878.44	4,801,878.44
- Services														1,642,652.15	1,642,652.15
(I.) Total Output (at basic prices)	158,361.55	140,331.03	124.27	12,000.93	953.97	12.89	504.59	7,901.89	587.93	7,294.03	33,359.62	13,582.61	375,015.31	6,444,765.96	6,819,781.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	92,908.69	84,072.18	18.97	9,044.54	424.39	8.01	106.33	4,185.76	230.2	3,346.29	9,591.49	6,117.34	210,054.20	3,573,125.13	3,783,179.32
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	65,452.86	56,258.85	105.29	2,956.39	529.58	4.88	398.26	3,716.13	357.73	3,947.74	23,768.13	7,465.27	164,961.11	2,871,640.84	3,036,601.95
III.1 Compensation of employees	16,711.94	13,828.86	264.17	689.76	170.51	1.61	73.10	1,007.21	241.25	939.97	12,082.19	2,656.87	48,667.45	1,643,637.35	1,692,304.80
III.2 Mixed income & operating surplus	35,445.87	32,969.12	-60.88	1,042.23	243.05	1.31	225.03	2,293.35	50.69	2,216.38	8,862.42	3,569.72	86,858.29	190,098.00	276,956.29
III.3 Consumption of fixed capital	7,215.37	5,389.87	68.29	995.34	98.91	1.50	99.25	201.24	55.72	550.74	2,236.95	930.67	17,843.86	505,718.54	523,562.40
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,079.69	4,070.99	-166.28	229.06	17.11	0.45	0.87	214.32	10.06	240.66	586.57	308.00	11,591.51	532,186.95	543,778.46

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1-	2-	3-	4-	5-	6-	7-	8-	9-	10-	11-	12-			
	Accommodation for visitors	Food and beverage serving industry	Railway passenger transport	Road passenger transport	Water passenger transport	Air passenger transport	Transport equipment rental	Travel agencies and other reservation services industry	Cultural industry	Sports and recreational industry	Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													212,348.38		212,348.38
1. Accommodation services for visitors	89,627.83												89,627.83		89,627.83
2. Food and beverage serving services		79,520.07											79,520.07		79,520.07
3. Railway passenger transport services			84.65										84.65		84.65
4. Road passenger transport services				6,807.25									6,807.25		6,807.25
5. Water passenger transport services					542.34								542.34		542.34
6. Air passenger transport services						7.29							7.29		7.29
7. Transport equipment rental services							286.59						286.59		286.59
8. Travel agencies and other reservation services								4,521.16					4,521.16		4,521.16
9. Cultural services									99.41				99.41		99.41
10. Sports and recreational services										4,143.41			4,143.41		4,143.41
11. Country-specific tourism characteristic goods											18,983.99		18,983.99		18,983.99
12. Country-specific tourism characteristic services												7,724.37	7,724.37		7,724.37
A.2 Other consumption products														5,826,795.21	5,826,795.21
- Goods products														4,213,458.19	4,213,458.19
- Services														1,610,350.26	1,610,350.26
(I.) Total Output (at basic prices)	89,627.83	79,520.07	84.65	6,807.25	542.34	7.29	286.59	4,521.16	99.41	4,143.41	18,983.99	7,724.37	212,348.38	5,826,795.21	6,039,143.59
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	52,038.45	47,875.38	13.80	5,104.72	242.68	4.56	60.43	2,441.61	45.72	1,966.42	5,507.71	4,325.41	119,626.91	3,232,295.88	3,351,922.79
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	37,589.38	31,644.70	70.85	1,702.53	299.66	2.73	226.16	2,079.55	53.69	2,176.99	13,476.28	3,398.96	92,721.48	2,594,499.33	2,687,220.80
III.1 Compensation of employees	9,799.28	7,858.36	149.91	398.63	96.85	0.91	41.52	572.36	33.78	525.23	6,870.42	1,208.27	27,555.52	1,522,987.94	1,550,543.47
III.2 Mixed income & operating surplus	20,753.21	18,682.22	-34.55	619.72	138.05	0.75	127.82	1,287.12	10.43	1,230.49	5,039.53	1,646.08	49,500.86	135,284.37	184,785.23
III.3 Consumption of fixed capital	4,045.07	3,062.84	38.76	567.01	56.18	0.84	56.38	113.46	8.18	304.17	1,272.02	421.52	9,946.42	501,164.07	511,110.48
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,991.82	2,041.29	-83.26	117.16	8.58	0.23	0.44	106.62	1.30	117.10	294.32	123.09	5,718.68	435,062.95	440,781.63

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													148,910.34		148,910.34
1. Accommodation services for visitors	51,028.07												51,028.07		51,028.07
2. Food and beverage serving services		72,135.50											72,135.50		72,135.50
3. Railway passenger transport services			179.48										179.48		179.48
4. Road passenger transport services				6,191.61									6,191.61		6,191.61
5. Water passenger transport services					458.14								458.14		458.14
6. Air passenger transport services						1.16							1.16		1.16
7. Transport equipment rental services							267.85						267.85		267.85
8. Travel agencies and other reservation services								1,227.09					1,227.09		1,227.09
9. Cultural services									91.66				91.66		91.66
10. Sports and recreational services										3,697.56			3,697.56		3,697.56
11. Country-specific tourism characteristic goods											5,710.94		5,710.94		5,710.94
12. Country-specific tourism characteristic services												7,921.26	7,921.26		7,921.26
A.2 Other consumption products														7,222,375.16	7,222,375.16
- Goods products														4,759,702.53	4,759,702.53
- Services														2,462,672.63	2,462,672.63
(I.) Total Output (at basic prices)	51,028.07	72,135.50	179.48	6,191.61	458.14	1.16	267.85	1,227.09	91.66	3,697.56	5,710.94	7,921.26	148,910.34	7,222,375.16	7,371,285.50
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	29,980.46	44,197.07	12.43	4,644.60	207.25	0.09	56.33	665.12	46.96	2,045.86	1,700.40	5,831.98	89,388.55	4,335,479.22	4,424,867.77
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	21,047.61	27,938.43	167.05	1,547.01	250.89	1.07	211.52	561.98	44.70	1,651.69	4,010.55	2,089.29	59,521.78	2,886,895.94	2,946,417.73
III.1 Compensation of employees	5,870.92	7,191.66	128.61	376.27	81.80	0.36	38.85	157.26	28.11	410.69	2,059.62	756.90	17,101.04	829,425.97	846,527.00
III.2 Mixed income & operating surplus	12,886.48	17,345.71	-29.64	590.21	117.82	0.31	119.70	355.24	9.11	953.00	1,531.05	1,030.99	34,909.98	1,730,050.94	1,764,960.92
III.3 Consumption of fixed capital	2,255.89	2,827.47	33.25	539.92	47.89	0.37	52.75	31.26	7.26	236.74	386.45	264.06	6,683.31	324,150.45	330,833.75
III.4 Other taxes less Subsidies on production	34.32	573.59	34.83	40.62	3.37	0.03	0.23	18.21	0.22	51.26	33.44	37.34	827.46	3,268.59	4,096.05

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries1													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													231,302.48		231,302.48
1. Accommodation services for visitors	90,464.75												90,464.75		90,464.75
2. Food and beverage serving services		87,717.56											87,717.56		87,717.56
3. Railway passenger transport services			198.55										198.55		198.55
4. Road passenger transport services				6,574.21									6,574.21		6,574.21
5. Water passenger transport services					568.78								568.78		568.78
6. Air passenger transport services						21.70							21.70		21.70
7. Transport equipment rental services							988.72						988.72		988.72
8. Travel agencies and other reservation services								2,377.55					2,377.55		2,377.55
9. Cultural services									387.85				387.85		387.85
10. Sports and recreational services										4,420.16			4,420.16		4,420.16
11. Country-specific tourism characteristic goods											25,818.51		25,818.51		25,818.51
12. Country-specific tourism characteristic services												11,764.15	11,764.15		11,764.15
A.2 Other consumption products														8,309,225.09	8,309,225.09
- Goods products														5,967,193.28	5,967,193.28
- Services														2,342,031.81	2,342,031.81
(I.) Total Output (at basic prices)	90,464.75	87,717.56	198.55	6,574.21	568.78	21.70	988.72	2,377.55	387.85	4,420.16	25,818.51	11,764.15	231,302.48	8,309,225.09	8,540,527.57
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	70,186.69	54,423.37	14.43	4,978.11	249.55	1.00	69.91	1,527.72	52.92	2,735.06	7,694.28	5,191.33	147,124.39	5,118,896.46	5,266,020.84
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	20,278.06	33,294.19	184.11	1,596.10	319.23	20.69	918.81	849.82	334.93	1,685.09	18,124.23	6,572.82	84,178.10	3,190,328.63	3,274,506.73
III.1 Compensation of employees	6,445.83	8,795.87	168.61	394.82	98.83	3.73	168.91	245.41	210.85	420.94	9,365.99	2,414.06	28,733.85	934,758.32	963,492.17
III.2 Mixed income & operating surplus	11,176.33	20,934.66	-38.86	614.08	141.48	3.48	520.38	554.28	68.86	985.69	6,965.62	3,291.59	45,217.57	1,938,900.13	1,984,117.70
III.3 Consumption of fixed capital	2,622.81	3,430.53	43.59	570.59	57.55	4.15	229.33	48.79	55.13	244.01	1,758.18	841.96	9,906.62	312,893.31	322,799.92
III.4 Other taxes less Subsidies on production	33.10	133.13	10.77	16.62	21.37	9.34	0.20	1.35	0.08	34.45	34.45	25.21	320.06	3,776.88	4,096.94

Table 5
 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													331,563.87		331,563.87
1. Accommodation services for visitors	160,737.99												160,737.99		160,737.99
2. Food and beverage serving services		106,718.68											106,718.68		106,718.68
3. Railway passenger transport services			243.07										243.07		243.07
4. Road passenger transport services				11,881.47									11,881.47		11,881.47
5. Water passenger transport services					596.79								596.79		596.79
6. Air passenger transport services						55.70							55.70		55.70
7. Transport equipment rental services							1,003.11						1,003.11		1,003.11
8. Travel agencies and other reservation services								7,334.71					7,334.71		7,334.71
9. Cultural services									485.38				485.38		485.38
10. Sports and recreational services										4,167.76			4,167.76		4,167.76
11. Country-specific tourism characteristic goods											24,224.10		24,224.10		24,224.10
12. Country-specific tourism characteristic services												14,115.11	14,115.11		14,115.11
A.2 Other consumption products														7,849,115.18	7,849,115.18
- Goods products														5,562,849.09	5,562,849.09
- Services														2,286,266.09	2,286,266.09
(I.) Total Output (at basic prices)	160,737.99	106,718.68	243.07	11,881.47	596.79	55.70	1,003.11	7,334.71	485.38	4,167.76	24,224.10	14,115.11	331,563.87	7,849,115.18	8,180,679.05
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	125,215.72	66,538.31	17.29	5,939.22	262.71	3.75	71.06	4,644.13	51.10	2,907.76	7,228.95	4,626.01	217,506.01	4,734,111.16	4,951,617.17
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	35,522.27	40,180.37	225.78	5,942.26	334.08	51.94	932.05	2,690.58	434.28	1,260.00	16,995.14	9,489.09	114,057.85	3,115,004.02	3,229,061.87
III.1 Compensation of employees	11,119.93	10,752.08	209.16	1,482.08	104.51	13.66	171.32	777.09	272.99	312.23	8,776.31	3,489.19	37,480.55	985,224.69	1,022,705.24
III.2 Mixed income & operating surplus	19,759.98	25,149.05	-48.20	2,289.76	149.36	13.27	527.93	1,756.45	89.44	736.47	6,538.89	4,758.28	61,720.67	1,820,304.88	1,882,025.55
III.3 Consumption of fixed capital	4,591.11	4,147.13	54.07	2,154.66	60.77	16.04	232.61	154.55	71.77	181.83	1,650.47	1,216.88	14,531.90	306,163.11	320,695.01
III.4 Other taxes less Subsidies on production	51.26	132.11	10.75	15.76	19.44	8.97	0.18	2.50	0.08	29.47	29.47	24.74	324.73	3,311.33	3,636.07

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													370,396.20		370,396.20
1. Accommodation services for visitors	187,418.77												187,418.77		187,418.77
2. Food and beverage serving services		111,379.16											111,379.16		111,379.16
3. Railway passenger transport services			269.22										269.22		269.22
4. Road passenger transport services				18,510.82									18,510.82		18,510.82
5. Water passenger transport services					621.40								621.40		621.40
6. Air passenger transport services						118.61							118.61		118.61
7. Transport equipment rental services							1,047.97						1,047.97		1,047.97
8. Travel agencies and other reservation services								9,094.44					9,094.44		9,094.44
9. Cultural services									608.79				608.79		608.79
10. Sports and recreational services										4,760.45			4,760.45		4,760.45
11. Country-specific tourism characteristic goods											18,712.48		18,712.48		18,712.48
12. Country-specific tourism characteristic services												17,854.09	17,854.09		17,854.09
A.2 Other consumption products														8,016,580.14	8,016,580.14
- Goods products														5,660,359.25	5,660,359.25
- Services														2,356,220.88	2,356,220.88
(I.) Total Output (at basic prices)	187,418.77	111,379.16	269.22	18,510.82	621.40	118.61	1,047.97	9,094.44	608.79	4,760.45	18,712.48	17,854.09	370,396.20	8,016,580.14	8,386,976.33
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	164,245.43	69,452.68	19.23	6,614.53	274.44	4.73	67.92	5,758.53	49.03	2,968.26	7,070.65	5,090.42	261,615.85	4,784,044.85	5,045,660.70
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	23,173.34	41,926.48	249.98	11,896.29	346.96	113.88	980.05	3,335.91	559.76	1,792.20	11,641.84	12,763.67	108,780.34	3,232,535.29	3,341,315.63
III.1 Compensation of employees	7,246.31	11,223.02	232.69	2,969.37	109.17	17.20	180.15	963.56	350.33	445.69	6,008.88	4,696.76	34,443.14	1,025,988.56	1,060,431.70
III.2 Mixed income & operating surplus	12,854.62	26,250.57	-53.63	4,605.04	156.03	16.71	555.14	2,177.92	115.95	1,059.78	4,476.99	6,405.08	58,620.19	1,894,172.17	1,952,792.37
III.3 Consumption of fixed capital	3,012.06	4,328.77	60.16	4,306.08	63.48	20.19	244.60	191.63	93.41	260.78	1,130.03	1,638.03	15,349.22	309,356.11	324,705.34
III.4 Other taxes less Subsidies on production	60.36	124.11	10.77	15.79	18.28	59.79	0.16	2.79	0.07	25.94	25.94	23.79	367.78	3,018.44	3,386.22

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	375,015.31				375,015.31	274,552.32	73.21
1. Accommodation services for visitors	158,361.55				158,361.55	129,895.13	82.02
2. Food and beverage serving services	140,331.03				140,331.03	105,753.44	75.36
3. Railway passenger transport services	124.27				124.27	14.33	11.53
4. Road passenger transport services	12,000.93				12,000.93	5,578.11	46.48
5. Water passenger transport services	953.97				953.97	573.26	60.09
6. Air passenger transport services	12.89				12.89	9.64	74.79
7. Transport equipment rental services	504.59				504.59	353.13	69.98
8. Travel agencies and other reservation services	7,901.89				7,901.89	6,137.41	77.67
9. Cultural services	587.93				587.93	443.45	75.43
10. Sports and recreational services	7,294.03				7,294.03	4,978.43	68.25
11. Country-specific tourism characteristic goods	33,359.62				33,359.62	12,756.18	38.24
12. Country-specific tourism characteristic services	13,582.61				13,582.61	8,059.80	59.34
A.2 Other consumption products	6,444,765.96	49,803.63		1,126,960.58	7,621,530.18	114,041.32	1.50
- Goods products	4,801,878.44				4,801,878.44		
- Services	1,642,652.15				1,642,652.15		
(I.) Total Output (at basic prices)	6,819,781.27	49,803.63		1,126,960.58	7,996,545.49	388,593.64	4.86
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,783,179.32						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,036,601.95						
III.1 Compensation of employees	1,692,304.80						
III.2 Mixed income & operating surplus	276,956.29						
III.3 Consumption of fixed capital	523,562.40						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	543,778.46						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	212,348.38				212,348.38	87,708.29	41.30
1. Accommodation services for visitors	89,627.83				89,627.83	36,090.40	40.27
2. Food and beverage serving services	79,520.07				79,520.07	30,633.51	38.52
3. Railway passenger transport services	84.65				84.65	5.48	6.47
4. Road passenger transport services	6,807.25				6,807.25	3,722.30	54.68
5. Water passenger transport services	542.34				542.34	116.98	21.57
6. Air passenger transport services	7.29				7.29	5.87	80.52
7. Transport equipment rental services	286.59				286.59	121.21	42.29
8. Travel agencies and other reservation services	4,521.16				4,521.16	2,226.55	49.25
9. Cultural services	99.41				99.41	73.85	74.29
10. Sports and recreational services	4,143.41				4,143.41	980.57	23.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	18,983.99				18,983.99	8,599.20	45.30
12. Country-specific tourism characteristic services	7,724.37				7,724.37	5,132.37	66.44
A.2 Other consumption products	5,826,795.21	28,579.49		999,852.44	6,855,227.14	34,816.96	0.51
- Goods products	4,213,458.19				4,213,458.19		
- Services	1,610,350.26				1,610,350.26		
(I.) Total Output (at basic prices)	6,039,143.59	28,579.49		999,852.44	7,067,575.52	122,525.25	1.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,351,922.79						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,687,220.80						
III.1 Compensation of employees	1,550,543.47						
III.2 Mixed income & operating surplus	184,785.23						
III.3 Consumption of fixed capital	511,110.48						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	440,781.63						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	148,910.34				148,910.34	25,834.05	17.35
1. Accommodation services for visitors	51,028.07				51,028.07	10,172.90	19.94
2. Food and beverage serving services	72,135.50				72,135.50	10,209.06	14.15
3. Railway passenger transport services	179.48				179.48	8.64	4.81
4. Road passenger transport services	6,191.61				6,191.61	1,264.70	20.43
5. Water passenger transport services	458.14				458.14	45.23	9.87
6. Air passenger transport services	1.16				1.16	0.71	61.24
7. Transport equipment rental services	267.85				267.85	145.31	54.25
8. Travel agencies and other reservation services	1,227.09				1,227.09	0.11	0.01
9. Cultural services	91.66				91.66	26.20	28.58
10. Sports and recreational services	3,697.56				3,697.56	218.68	5.91
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,710.94				5,710.94	1,181.48	20.69
12. Country-specific tourism characteristic services	7,921.26				7,921.26	2,561.03	32.33
A.2 Other consumption products	7,222,375.16	519,842.65		1,219,487.31	8,961,705.11	11,290.16	0.13
- Goods products	4,759,702.53				4,759,702.53		
- Services	2,462,672.63				2,462,672.63		
(I.) Total Output (at basic prices)	7,371,285.50	519,842.65		1,219,487.31	9,110,615.45	37,124.21	0.41
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,424,867.77						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,946,417.73						
III.1 Compensation of employees	846,527.00						
III.2 Mixed income & operating surplus	1,764,960.92						
III.3 Consumption of fixed capital	330,833.75						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,096.05						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	231,302.48				231,302.48	77,559.51	33.53
1. Accommodation services for visitors	90,464.75				90,464.75	27,228.16	30.10
2. Food and beverage serving services	87,717.56				87,717.56	29,984.12	34.18
3. Railway passenger transport services	198.55				198.55	42.12	21.21
4. Road passenger transport services	6,574.21				6,574.21	4,475.70	68.08
5. Water passenger transport services	568.78				568.78	145.01	25.49
6. Air passenger transport services	21.70				21.70	9.28	42.77
7. Transport equipment rental services	988.72				988.72	701.86	70.99
8. Travel agencies and other reservation services	2,377.55				2,377.55	16.04	0.67
9. Cultural services	387.85				387.85	190.14	49.02
10. Sports and recreational services	4,420.16				4,420.16	1,509.86	34.16
11. Country-specific tourism characteristic goods	25,818.51				25,818.51	3,985.59	15.44
12. Country-specific tourism characteristic services	11,764.15				11,764.15	9,271.63	78.81
A.2 Other consumption products	8,309,225.09	742,368.14		1,449,365.50	10,500,958.73	40,364.05	0.38
- Goods products	5,967,193.28				5,967,193.28		
- Services	2,342,031.81				2,342,031.81		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,540,527.57	742,368.14		1,449,365.50	10,732,261.21	117,923.56	1.10
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,266,020.84						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,274,506.73						
III.1 Compensation of employees	963,492.17						
III.2 Mixed income & operating surplus	1,984,117.70						
III.3 Consumption of fixed capital	322,799.92						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,096.94						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	331,563.87				331,563.87	235,890.43	71.14
1. Accommodation services for visitors	160,737.99				160,737.99	128,916.36	80.20
2. Food and beverage serving services	106,718.68				106,718.68	71,529.94	67.03
3. Railway passenger transport services	243.07				243.07	96.83	39.84
4. Road passenger transport services	11,881.47				11,881.47	5,210.85	43.86
5. Water passenger transport services	596.79				596.79	135.53	22.71
6. Air passenger transport services	55.70				55.70	6.35	11.40
7. Transport equipment rental services	1,003.11				1,003.11	795.94	79.35
8. Travel agencies and other reservation services	7,334.71				7,334.71	2,175.17	29.66
9. Cultural services	485.38				485.38	464.28	95.65
10. Sports and recreational services	4,167.76				4,167.76	3,301.10	79.21
11. Country-specific tourism characteristic goods	24,224.10				24,224.10	9,473.11	39.11
12. Country-specific tourism characteristic services	14,115.11				14,115.11	13,784.97	97.66
A.2 Other consumption products	7,849,115.18	801,309.56		1,052,053.28	9,702,478.02	105,289.82	1.09
- Goods products	5,562,849.09				5,562,849.09		
- Services	2,286,266.09				2,286,266.09		
(I). Total Output (at basic prices)	8,180,679.05	801,309.56		1,052,053.28	10,034,041.88	341,180.25	3.40
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,951,617.17						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,229,061.87						
III.1 Compensation of employees	1,022,705.24						
III.2 Mixed income & operating surplus	1,882,025.55						
III.3 Consumption of fixed capital	320,695.01						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,636.07						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	370,396.20				370,396.20	292,064.65	78.85
1. Accommodation services for visitors	187,418.77				187,418.77	133,056.30	70.99
2. Food and beverage serving services	111,379.16				111,379.16	103,206.24	92.66
3. Railway passenger transport services	269.22				269.22	167.07	62.06
4. Road passenger transport services	18,510.82				18,510.82	18,062.98	97.58
5. Water passenger transport services	621.40				621.40	178.84	28.78
6. Air passenger transport services	118.61				118.61	24.25	20.45
7. Transport equipment rental services	1,047.97				1,047.97	989.97	94.47
8. Travel agencies and other reservation services	9,094.44				9,094.44	2,310.25	25.40
9. Cultural services	608.79				608.79	606.58	99.64
10. Sports and recreational services	4,760.45				4,760.45	4,751.54	99.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	18,712.48				18,712.48	11,666.54	62.35
12. Country-specific tourism characteristic services	17,854.09				17,854.09	17,044.09	95.46
A.2 Other consumption products	8,016,580.14	858,946.51		1,088,626.42	9,964,153.07	116,176.64	1.17
- Goods products	5,660,359.25				5,660,359.25		
- Services	2,356,220.88				2,356,220.88		
(I). Total Output (at basic prices)	8,386,976.33	858,946.51		1,088,626.42	10,334,549.26	408,241.29	3.95
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,045,660.70						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,341,315.63						
III.1 Compensation of employees	1,060,431.70						
III.2 Mixed income & operating surplus	1,952,792.37						
III.3 Consumption of fixed capital	324,705.34						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,386.22						

Table 7

Employment in the tourism industries in Eastern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Eastern region, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Eastern region (%)
Accommodation for visitors	24,290	6.95
Food and beverage serving industry	230,143	65.84
Railway passenger transport	3,240	0.93
Road passenger transport	41,055	11.74
Water passenger transport	1,339	0.38
Air passenger transport	471	0.13
Transport equipment rental	789	0.23
Travel agencies and other reservation services industry	252	0.07
Cultural industry	4,199	1.20
Sports and recreational industry	15,995	4.58
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	5,662	1.62
Country-specific tourism industries	22,124	6.33
Total employment in tourism industries	349,558	100.00
Total employment in Eastern region	3,678,770	
Total employment in tourism industries/Total employment in Eastern region (%)	9.50	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Eastern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Eastern region, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Eastern region (%)
Accommodation for visitors	27,301	6.64
Food and beverage serving industry	270,529	65.81
Railway passenger transport	4,221	1.03
Road passenger transport	34,253	8.33
Water passenger transport	1,281	0.31
Air passenger transport	424	0.11
Transport equipment rental	879	0.22
Travel agencies and other reservation services industry	346	0.08
Cultural industry	10,471	2.55
Sports and recreational industry	28,777	7.00
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	6,180	1.50
Country-specific tourism industries	26,391	6.42
Total employment in tourism industries	411,053	100.00
Total employment in Eastern region	3,877,048	
Total employment in tourism industries/Total employment in Eastern region (%)	10.60	

Table 7

Employment in the tourism industries in Eastern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Eastern region, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Eastern region (%)
Accommodation for visitors	30,372	6.80
Food and beverage serving industry	294,215	65.82
Railway passenger transport	4,366	0.98
Road passenger transport	44,870	10.04
Water passenger transport	1,552	0.35
Air passenger transport	531	0.12
Transport equipment rental	982	0.22
Travel agencies and other reservation services industry	349	0.08
Cultural industry	8,377	1.87
Sports and recreational industry	25,871	5.79
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	6,980	1.56
Country-specific tourism industries	28,493	6.37
Total employment in tourism industries	446,959	100.00
Total employment in Eastern region	3,894,582	
Total employment in tourism industries/Total employment in Eastern region (%)	11.48	

4.1.4 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปี 2567 ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ มีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีมูลค่าทั้งสิ้น 13,126.38 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 11,929.10 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายด้านบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และค่าใช้จ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า 1,370.47 ล้านบาท และการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other Consumption Products) มูลค่า 1,197.28 ล้านบาท (TSA : Table 1)

ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งสิ้น 103,570.26 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 64,075.44 ล้านบาท โดยใช้จ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม 27,267.18 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือนมีมูลค่า 21,668.26 ล้านบาท และใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other Consumption Products) มีมูลค่า 39,494.82 ล้านบาท (TSA : Table 2)

ค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศมีมูลค่า 153,284.45 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 121,702.31 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือน เป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other Consumption Products) มีมูลค่า 31,582.14 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมด เท่ากับผลรวมค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือปี 2567 มีมูลค่ารวม 116,696.64 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 76,004.54 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 40,692.10 ล้านบาท สำหรับการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (TSA : able 4)

บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) มีมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 161,771.44 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 56,842.91 ล้านบาท (TSA : Table 5) และมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 46.98 (TSA : Table 6)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 708,155 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 487,710 คน อุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 69,728 คน และอุตสาหกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ 51,637 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 68.87 ร้อยละ 9.85 และร้อยละ 7.29 ตามลำดับ (TSA : Table 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ปี พ.ศ. 2562 - 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	3,821.79	1,251.43	213.14	910.15	10,014.76	11,929.10
1. Accommodation services for visitors	1,256.18	294.66	89.56	395.19	1,083.22	1,370.47
2. Food and beverage serving services	1,108.29	315.38	73.95	251.39	607.05	958.88
3. Railway passenger transport services	32.43	0.13	0.47	3.78	0.49	1.75
4. Road passenger transport services	202.30	121.98	11.67	72.26	249.82	258.18
5. Water passenger transport services	19.78	2.02	0.12	0.22	1.81	2.03
6. Air passenger transport services	58.31	58.51	7.36	43.95	240.10	362.14
7. Transport equipment rental services	8.94	2.32	3.87	2.64	13.32	52.05
8. Travel agencies and other reservation services	146.96	14.51	0.02	2.42	4.86	5.76
9. Cultural services	178.79	14.03	0.05	2.31	3.33	5.77
10. Sports and recreational services	264.68	16.15	2.99	40.98	2,589.49	3,160.36
11. Country-specific tourism characteristic goods	262.49	258.38	5.63	28.52	5,142.95	5,587.71
12. Country-specific tourism characteristic services	282.64	153.36	17.45	66.49	78.32	164.00
A.2 Other consumption products	794.84	627.70	26.28	203.78	699.12	1,197.28
Total	4,616.63	1,879.13	239.42	1,113.93	10,713.88	13,126.38

Table 2
Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	63,469.20	31,511.05	13,941.23	35,853.89	54,499.73	64,075.44
1. Accommodation services for visitors	21,067.33	11,321.85	4,974.74	11,257.75	18,349.82	21,668.26
2. Food and beverage serving services	20,630.86	12,001.72	5,910.31	14,184.86	22,597.59	27,267.18
3. Railway passenger transport services	123.70	9.02	3.47	48.36	37.55	51.39
4. Road passenger transport services	4,654.65	2,018.75	663.03	2,135.98	2,528.29	2,793.84
5. Water passenger transport services	14.11	0.00	0.00	0.00	0.07	0.19
6. Air passenger transport services	150.63	2.22	478.17	2,019.24	3,489.66	4,210.10
7. Transport equipment rental services	6.10	15.90	3.47	4.09	9.82	27.93
8. Travel agencies and other reservation services	1,895.07	719.44	0.00	0.00	834.94	871.84
9. Cultural services	262.10	22.70	15.25	27.08	76.07	86.60
10. Sports and recreational services	4,883.44	200.37	106.68	374.69	383.91	407.02
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,199.55	3,480.53	294.67	2,186.78	2,844.73	3,155.89
12. Country-specific tourism characteristic services	2,581.66	1,718.55	1,491.44	3,615.06	3,347.28	3,535.20
A.2 Other consumption products	31,653.96	17,502.70	8,046.90	24,570.11	31,344.35	39,494.82
Total	95,123.16	49,013.75	21,988.13	60,424.00	85,844.08	103,570.26

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	27,532.70	11,533.15	334.04	17,109.60	88,544.15	121,702.31
1. Accommodation services for visitors	9,022.44	4,845.74	106.62	7,968.14	27,530.98	43,303.39
2. Food and beverage serving services	6,812.52	3,998.20	151.02	5,869.04	39,810.15	53,752.83
3. Railway passenger transport services	477.87	283.87	12.28	456.94	1,065.61	1,111.75
4. Road passenger transport services	3,551.82	526.80	21.52	1,505.17	4,812.49	5,394.79
5. Water passenger transport services	49.92	31.83	0.97	33.46	176.75	180.14
6. Air passenger transport services	2,557.98	207.31	4.91	366.80	179.01	355.05
7. Transport equipment rental services	230.42	88.57	4.40	224.01	1,755.11	1,904.57
8. Travel agencies and other reservation services	993.99	352.75	1.03	246.17	1,830.51	1,855.94
9. Cultural services	1,007.77	201.38	0.26	67.54	1,665.58	1,781.07
10. Sports and recreational services	1,124.21	281.20	1.77	127.99	3,487.69	3,695.51
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,503.13	581.30	3.36	92.41	4,935.39	7,045.21
12. Country-specific tourism characteristic services	200.63	134.20	25.90	151.93	1,294.88	1,322.06
A.2 Other consumption products	5,488.03	3,233.33	88.56	3,544.13	19,004.38	31,582.14
Total	33,020.73	14,766.48	422.60	20,653.73	107,548.53	153,284.45

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	67,290.99	32,762.48	14,154.37	36,764.04	64,514.49	76,004.54
1. Accommodation services for visitors	22,323.51	11,616.51	5,064.30	11,652.94	19,433.04	23,038.73
2. Food and beverage serving services	21,739.15	12,317.10	5,984.26	14,436.25	23,204.64	28,226.06
3. Railway passenger transport services	156.13	9.15	3.94	52.14	38.04	53.14
4. Road passenger transport services	4,856.95	2,140.73	674.70	2,208.24	2,778.11	3,052.02
5. Water passenger transport services	33.89	2.02	0.12	0.22	1.88	2.22
6. Air passenger transport services	208.94	60.73	485.53	2,063.19	3,729.76	4,572.24
7. Transport equipment rental services	15.04	18.22	7.34	6.73	23.14	79.98
8. Travel agencies and other reservation services	2,042.03	733.95	0.02	2.42	839.80	877.60
9. Cultural services	440.89	36.73	15.30	29.39	79.40	92.37
10. Sports and recreational services	5,148.12	216.52	109.67	415.67	2,973.40	3,567.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,462.04	3,738.91	300.30	2,215.30	7,987.68	8,743.60
12. Country-specific tourism characteristic services	2,864.30	1,871.91	1,508.89	3,681.55	3,425.60	3,699.20
A.2 Other consumption products	32,448.80	18,130.40	8,073.18	24,773.89	32,043.47	40,692.10
Total	99,739.79	50,892.88	22,227.55	61,537.93	96,557.96	116,696.64

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													197,660.62		197,660.62
1. Accommodation services for visitors	57,205.83												57,205.83		57,205.83
2. Food and beverage serving services		52,822.15											52,822.15		52,822.15
3. Railway passenger transport services			629.43										629.43		629.43
4. Road passenger transport services				21,062.95									21,062.95		21,062.95
5. Water passenger transport services					919.72								919.72		919.72
6. Air passenger transport services						1,660.95							1,660.95		1,660.95
7. Transport equipment rental services							36.93						36.93		36.93
8. Travel agencies and other reservation services								5,178.18					5,178.18		5,178.18
9. Cultural services									592.81				592.81		592.81
10. Sports and recreational services										14,789.40			14,789.40		14,789.40
11. Country-specific tourism characteristic goods											28,929.71		28,929.71		28,929.71
12. Country-specific tourism characteristic services												13,832.55	13,832.55		13,832.55
A.2 Other consumption products														3,384,228.38	3,384,228.38
- Goods products														1,460,105.08	1,460,105.08
- Services														1,923,773.57	1,923,773.57
(I.) Total Output (at basic prices)	57,205.83	52,822.15	629.43	21,062.95	919.72	1,660.95	36.93	5,178.18	592.81	14,789.40	28,929.71	13,832.55	197,660.62	3,384,228.38	3,581,889.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	33,561.93	31,645.70	96.10	15,874.16	409.15	1,032.62	7.78	2,742.97	232.11	6,784.95	8,317.81	6,229.91	106,935.20	1,880,068.18	1,987,003.38
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	23,643.91	21,176.45	533.33	5,188.79	510.57	628.32	29.15	2,435.21	360.70	8,004.45	20,611.90	7,602.64	90,725.43	1,504,160.20	1,594,885.63
III.1 Compensation of employees	6,036.95	5,205.34	1,338.04	1,210.61	164.39	208.02	5.35	660.04	243.25	1,905.89	10,477.77	2,705.76	30,161.41	484,416.98	514,578.38
III.2 Mixed income & operating surplus	12,804.31	12,409.94	-308.38	1,829.22	234.32	169.11	16.47	1,502.86	51.11	4,493.94	7,685.56	3,635.41	44,523.87	595,451.19	639,975.05
III.3 Consumption of fixed capital	2,606.45	2,028.81	345.92	1,746.93	95.36	192.96	7.26	131.87	56.18	1,116.67	1,939.90	947.80	11,216.12	263,769.59	274,985.71
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,196.20	1,532.37	-842.26	402.02	16.49	58.23	0.06	140.45	10.15	487.96	508.68	313.67	4,824.03	160,522.45	165,346.48

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													135,594.63		135,594.63
1. Accommodation services for visitors	39,193.92												39,193.92		39,193.92
2. Food and beverage serving services		36,234.68											36,234.68		36,234.68
3. Railway passenger transport services			519.05										519.05		519.05
4. Road passenger transport services				14,463.09									14,463.09		14,463.09
5. Water passenger transport services					632.97								632.97		632.97
6. Air passenger transport services						1,137.87							1,137.87		1,137.87
7. Transport equipment rental services							25.39						25.39		25.39
8. Travel agencies and other reservation services								3,586.59					3,586.59		3,586.59
9. Cultural services									178.61				178.61		178.61
10. Sports and recreational services										10,170.12			10,170.12		10,170.12
11. Country-specific tourism characteristic goods											19,929.47		19,929.47		19,929.47
12. Country-specific tourism characteristic services												9,522.86	9,522.86		9,522.86
A.2 Other consumption products														3,439,712.50	3,439,712.50
- Goods products														1,423,382.79	1,423,382.79
- Services														2,011,658.23	2,011,658.23
(I.) Total Output (at basic prices)	39,193.92	36,234.68	519.05	14,463.09	632.97	1,137.87	25.39	3,586.59	178.61	10,170.12	19,929.47	9,522.86	135,594.63	3,439,712.50	3,575,307.13
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	22,756.23	21,815.23	84.62	10,845.80	283.23	711.56	5.35	1,936.91	82.14	4,826.64	5,782.02	5,332.51	74,462.24	1,909,950.49	1,984,412.73
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	16,437.70	14,419.45	434.43	3,617.29	349.74	426.31	20.04	1,649.68	96.46	5,343.48	14,147.45	4,190.35	61,132.39	1,529,762.00	1,590,894.39
III.1 Compensation of employees	4,285.19	3,580.79	919.20	846.96	113.03	142.63	3.68	454.04	60.69	1,289.19	7,212.59	1,489.60	20,397.60	503,404.18	523,801.78
III.2 Mixed income & operating surplus	9,075.30	8,512.87	-211.85	1,316.69	161.12	117.17	11.33	1,021.06	18.74	3,020.28	5,290.51	2,029.34	30,362.55	585,237.26	615,599.81
III.3 Consumption of fixed capital	1,768.90	1,395.63	237.63	1,204.71	65.57	131.40	5.00	90.00	14.69	746.59	1,335.37	519.66	7,515.16	295,073.60	302,588.76
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,308.31	930.15	-510.55	248.93	10.01	35.11	0.04	84.58	2.34	287.43	308.98	151.75	2,857.07	146,046.97	148,904.05

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													107,122.29		107,122.29
1. Accommodation services for visitors	25,078.41												25,078.41		25,078.41
2. Food and beverage serving services		40,770.93											40,770.93		40,770.93
3. Railway passenger transport services			530.28										530.28		530.28
4. Road passenger transport services				12,303.30									12,303.30		12,303.30
5. Water passenger transport services					551.42								551.42		551.42
6. Air passenger transport services						1,594.20							1,594.20		1,594.20
7. Transport equipment rental services							27.28						27.28		27.28
8. Travel agencies and other reservation services								1,374.99					1,374.99		1,374.99
9. Cultural services									193.03				193.03		193.03
10. Sports and recreational services										10,469.63			10,469.63		10,469.63
11. Country-specific tourism characteristic goods											5,277.96		5,277.96		5,277.96
12. Country-specific tourism characteristic services												8,950.88	8,950.88		8,950.88
A.2 Other consumption products														4,185,880.00	4,185,880.00
- Goods products														1,570,233.63	1,570,233.63
- Services														2,615,646.37	2,615,646.37
(I.) Total Output (at basic prices)	25,078.41	40,770.93	530.28	12,303.30	551.42	1,594.20	27.28	1,374.99	193.03	10,469.63	5,277.96	8,950.88	107,122.29	4,185,880.00	4,293,002.28
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	14,716.23	25,035.98	68.38	9,220.41	245.78	1,008.07	5.71	753.26	98.36	5,854.30	1,574.72	6,587.41	65,168.63	2,546,510.79	2,611,679.42
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	10,362.18	15,734.94	461.89	3,082.88	305.63	586.13	21.57	621.73	94.67	4,615.32	3,703.25	2,363.47	41,953.66	1,639,369.20	1,681,322.86
III.1 Compensation of employees	2,881.80	4,073.81	707.29	746.97	97.01	193.18	3.94	178.10	58.88	1,175.21	1,907.39	854.94	12,878.52	503,237.21	516,115.73
III.2 Mixed income & operating surplus	6,325.47	9,825.70	-163.01	1,171.67	139.73	170.94	12.14	402.33	19.07	2,727.04	1,417.88	1,164.54	23,213.49	910,099.29	933,312.78
III.3 Consumption of fixed capital	1,107.33	1,601.66	182.85	1,071.84	56.80	200.82	5.35	35.41	15.21	677.43	357.89	298.27	5,610.84	219,247.61	224,858.45
III.4 Other taxes less Subsidies on production	47.58	233.78	-265.24	92.40	12.10	21.18	0.14	5.90	1.51	35.64	20.09	45.72	250.81	6,785.09	7,035.90

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													128,122.20		128,122.20
1. Accommodation services for visitors	26,078.61												26,078.61		26,078.61
2. Food and beverage serving services		35,099.30											35,099.30		35,099.30
3. Railway passenger transport services			1,150.18										1,150.18		1,150.18
4. Road passenger transport services				12,381.59									12,381.59		12,381.59
5. Water passenger transport services					699.27								699.27		699.27
6. Air passenger transport services						2,846.00							2,846.00		2,846.00
7. Transport equipment rental services							25.34						25.34		25.34
8. Travel agencies and other reservation services								4,798.77					4,798.77		4,798.77
9. Cultural services									198.07				198.07		198.07
10. Sports and recreational services										12,413.51			12,413.51		12,413.51
11. Country-specific tourism characteristic goods											23,044.90		23,044.90		23,044.90
12. Country-specific tourism characteristic services												9,386.65	9,386.65		9,386.65
A.2 Other consumption products														3,825,394.90	3,825,394.90
- Goods products														1,641,010.84	1,641,010.84
- Services														2,184,384.07	2,184,384.07
(I.) Total Output (at basic prices)	26,078.61	35,099.30	1,150.18	12,381.59	699.27	2,846.00	25.34	4,798.77	198.07	12,413.51	23,044.90	9,386.65	128,122.20	3,825,394.90	3,953,517.10
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	20,883.29	21,674.96	87.05	9,378.72	302.87	1,403.33	5.26	2,867.50	109.15	7,706.37	6,860.09	5,495.08	76,773.68	2,100,140.91	2,176,914.59
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	5,195.32	13,424.34	1,063.13	3,002.87	396.40	1,442.67	20.08	1,931.26	88.93	4,707.14	16,184.81	3,891.57	51,348.51	1,725,254.00	1,776,602.51
III.1 Compensation of employees	1,438.42	3,503.09	1,017.00	743.83	119.95	443.21	3.63	460.62	55.91	1,186.06	8,350.56	1,419.62	18,741.90	538,379.21	557,121.11
III.2 Mixed income & operating surplus	3,117.56	8,337.56	-234.39	1,156.91	171.71	413.73	11.19	1,337.62	18.26	2,777.29	6,210.43	1,935.66	25,253.52	977,164.40	1,002,417.93
III.3 Consumption of fixed capital	585.29	1,366.26	262.92	1,074.99	69.85	493.70	4.93	130.82	14.62	687.53	1,567.56	495.13	6,753.59	203,618.72	210,372.32
III.4 Other taxes less Subsidies on production	54.06	217.43	17.59	27.14	34.90	92.02	0.32	2.21	0.14	56.26	56.26	41.17	599.49	6,091.66	6,691.16

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characterist ic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													150,417.96		150,417.96
1. Accommodation services for visitors	37,431.08												37,431.08		37,431.08
2. Food and beverage serving services		39,623.32											39,623.32		39,623.32
3. Railway passenger transport services			1,288.48										1,288.48		1,288.48
4. Road passenger transport services				12,447.02									12,447.02		12,447.02
5. Water passenger transport services					658.90								658.90		658.90
6. Air passenger transport services						3,763.73							3,763.73		3,763.73
7. Transport equipment rental services							24.80						24.80		24.80
8. Travel agencies and other reservation services								7,713.33					7,713.33		7,713.33
9. Cultural services									228.43				228.43		228.43
10. Sports and recreational services										15,524.57			15,524.57		15,524.57
11. Country-specific tourism characteristic goods											21,557.50		21,557.50		21,557.50
12. Country-specific tourism characteristic services												10,156.79	10,156.79		10,156.79
A.2 Other consumption products														3,783,483.58	3,783,483.58
- Goods products														1,617,829.95	1,617,829.95
- Services														2,165,653.63	2,165,653.63
(I.) Total Output (at basic prices)	37,431.08	39,623.32	1,288.48	12,447.02	658.90	3,763.73	24.80	7,713.33	228.43	15,524.57	21,557.50	10,156.79	150,417.96	3,783,483.58	3,933,901.54
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	29,857.41	24,596.44	94.53	9,468.04	284.91	622.82	5.16	5,171.15	124.05	9,644.35	6,426.18	5,173.60	91,468.61	2,034,019.69	2,125,488.30
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	7,573.67	15,026.89	1,193.96	2,978.99	373.99	3,140.91	19.64	2,542.18	104.38	5,880.22	15,131.32	4,983.19	58,949.35	1,749,463.89	1,808,413.24
III.1 Compensation of employees	1,988.64	3,974.60	1,143.74	738.33	113.33	924.60	3.55	605.69	65.54	1,479.43	7,801.70	1,821.76	20,660.93	536,995.88	557,656.82
III.2 Mixed income & operating surplus	4,417.24	9,296.55	-263.60	1,140.70	161.98	898.32	10.95	1,760.19	21.48	3,489.55	5,812.75	2,484.37	29,230.48	1,023,080.00	1,052,310.48
III.3 Consumption of fixed capital	821.06	1,533.02	295.69	1,073.40	65.90	1,085.58	4.83	172.08	17.23	861.55	1,467.18	635.35	8,032.87	184,283.20	192,316.07
III.4 Other taxes less Subsidies on production	346.73	222.72	18.13	26.56	32.78	232.42	0.31	4.21	0.13	49.68	49.68	41.71	621.29	5,508.58	6,129.87

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total (5.13)		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													161,771.44		161,771.44
1. Accommodation services for visitors	47,743.07												47,743.07		47,743.07
2. Food and beverage serving services		41,335.57											41,335.57		41,335.57
3. Railway passenger transport services			1,431.43										1,431.43		1,431.43
4. Road passenger transport services				13,859.30									13,859.30		13,859.30
5. Water passenger transport services					684.88								684.88		684.88
6. Air passenger transport services						4,729.27							4,729.27		4,729.27
7. Transport equipment rental services							806.17						806.17		806.17
8. Travel agencies and other reservation services								9,563.70					9,563.70		9,563.70
9. Cultural services									174.23				174.23		174.23
10. Sports and recreational services										12,463.79			12,463.79		12,463.79
11. Country-specific tourism characteristic goods											18,130.28		18,130.28		18,130.28
12. Country-specific tourism characteristic services												10,849.76	10,849.76		10,849.76
A.2 Other consumption products														3,897,251.24	3,897,251.24
- Goods products														1,646,188.59	1,646,188.59
- Services														2,251,062.64	2,251,062.64
(I.) Total Output (at basic prices)	47,743.07	41,335.57	1,431.43	13,859.30	684.88	4,729.27	806.17	9,563.70	174.23	12,463.79	18,130.28	10,849.76	161,771.44	3,897,251.24	4,059,022.68
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	39,163.96	25,673.76	105.16	10,544.59	297.62	784.03	4.93	6,412.01	119.04	9,845.00	6,285.45	5,692.98	104,928.54	2,082,813.99	2,187,742.52
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	8,579.11	15,661.82	1,326.27	3,314.71	387.26	3,945.23	801.24	3,151.68	55.19	2,618.79	11,844.83	5,156.79	56,842.91	1,814,437.25	1,871,280.16
III.1 Compensation of employees	1,814.26	4,148.68	1,272.42	821.81	118.39	1,222.13	146.10	751.04	34.47	649.78	6,104.68	1,886.35	18,970.12	580,599.70	599,569.82
III.2 Mixed income & operating surplus	4,023.02	9,703.74	-293.25	1,274.51	169.21	1,187.40	450.21	2,182.57	11.41	1,545.08	4,548.36	2,572.45	27,374.69	1,035,911.69	1,063,286.39
III.3 Consumption of fixed capital	754.13	1,600.17	328.95	1,191.76	68.84	1,434.91	198.37	213.38	9.19	380.20	1,148.04	657.88	7,985.82	194,729.46	202,715.29
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,987.71	209.23	18.15	26.62	30.82	100.79	6.56	4.70	0.12	43.74	43.74	40.11	620.03	5,088.64	5,708.67

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	197,660.62				197,660.62	67,290.99	34.04
1. Accommodation services for visitors	57,205.83				57,205.83	22,323.51	39.02
2. Food and beverage serving services	52,822.15				52,822.15	21,739.15	41.16
3. Railway passenger transport services	629.43				629.43	156.13	24.80
4. Road passenger transport services	21,062.95				21,062.95	4,856.95	23.06
5. Water passenger transport services	919.72				919.72	33.89	3.68
6. Air passenger transport services	1,660.95				1,660.95	208.94	12.58
7. Transport equipment rental services	36.93				36.93	15.05	40.75
8. Travel agencies and other reservation services	5,178.18				5,178.18	2,042.03	39.44
9. Cultural services	592.81				592.81	440.89	74.37
10. Sports and recreational services	14,789.40				14,789.40	5,148.12	34.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	28,929.71				28,929.71	7,462.04	25.79
12. Country-specific tourism characteristic services	13,832.55				13,832.55	2,864.30	20.71
A.2 Other consumption products	3,384,228.38	40,793.91		342,674.41	3,767,696.70	32,448.80	0.86
- Goods products	1,460,105.08				1,460,105.08		
- Services	1,923,773.57				1,923,773.57		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,581,889.00	40,793.91		342,674.41	3,965,357.32	99,739.79	2.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,987,003.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,594,885.63						
III.1 Compensation of employees	514,578.38						
III.2 Mixed income & operating surplus	639,975.05						
III.3 Consumption of fixed capital	274,985.71						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	165,346.48						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	135,594.63				135,594.63	32,762.48	24.16
1. Accommodation services for visitors	39,193.92				39,193.92	11,616.51	29.64
2. Food and beverage serving services	36,234.68				36,234.68	12,317.10	33.99
3. Railway passenger transport services	519.05				519.05	9.15	1.76
4. Road passenger transport services	14,463.09				14,463.09	2,140.73	14.80
5. Water passenger transport services	632.97				632.97	2.02	0.32
6. Air passenger transport services	1,137.87				1,137.87	60.73	5.34
7. Transport equipment rental services	25.39				25.39	18.22	71.76
8. Travel agencies and other reservation services	3,586.59				3,586.59	733.95	20.46
9. Cultural services	178.61				178.61	36.73	20.56
10. Sports and recreational services	10,170.12				10,170.12	216.52	2.13
11. Country-specific tourism characteristic goods	19,929.47				19,929.47	3,738.91	18.76
12. Country-specific tourism characteristic services	9,522.86				9,522.86	1,871.91	19.66
A.2 Other consumption products	3,439,712.50	28,897.49		337,768.34	3,806,378.33	18,130.40	0.48
- Goods products	1,423,382.79				1,423,382.79		
- Services	2,011,658.23				2,011,658.23		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,575,307.13	28,897.49		337,768.34	3,941,972.96	50,892.88	1.29
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,984,412.73						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,590,894.39						
III.1 Compensation of employees	523,801.78						
III.2 Mixed income & operating surplus	615,599.81						
III.3 Consumption of fixed capital	302,588.76						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	148,904.05						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	107,122.29				107,122.29	14,154.37	13.21
1. Accommodation services for visitors	25,078.41				25,078.41	5,064.30	20.19
2. Food and beverage serving services	40,770.93				40,770.93	5,984.26	14.68
3. Railway passenger transport services	530.28				530.28	3.94	0.74
4. Road passenger transport services	12,303.30				12,303.30	674.70	5.48
5. Water passenger transport services	551.42				551.42	0.12	0.02
6. Air passenger transport services	1,594.20				1,594.20	485.53	30.46
7. Transport equipment rental services	27.28				27.28	7.34	26.91
8. Travel agencies and other reservation services	1,374.99				1,374.99	0.02	0.00
9. Cultural services	193.03				193.03	15.30	7.93
10. Sports and recreational services	10,469.63				10,469.63	109.67	1.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,277.96				5,277.96	300.30	5.69
12. Country-specific tourism characteristic services	8,950.88				8,950.88	1,508.89	16.86
A.2 Other consumption products	4,185,880.00	580,490.07		402,310.85	5,168,680.92	8,073.18	0.16
- Goods products	1,570,233.63				1,570,233.63		0.00
- Services	2,615,646.37				2,615,646.37		0.00
(I.) Total Output (at basic prices)	4,293,002.28	580,490.07		402,310.85	5,275,803.20	22,227.55	0.42
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,611,679.42						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,681,322.86						
III.1 Compensation of employees	516,115.73						
III.2 Mixed income & operating surplus	933,312.78						
III.3 Consumption of fixed capital	224,858.45						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,035.90						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	128,122.20				128,122.20	36,764.04	28.69
1. Accommodation services for visitors	26,078.61				26,078.61	11,652.94	44.68
2. Food and beverage serving services	35,099.30				35,099.30	14,436.25	41.13
3. Railway passenger transport services	1,150.18				1,150.18	52.14	4.53
4. Road passenger transport services	12,381.59				12,381.59	2,208.24	17.83
5. Water passenger transport services	699.27				699.27	0.22	0.03
6. Air passenger transport services	2,846.00				2,846.00	2,063.19	72.49
7. Transport equipment rental services	25.34				25.34	6.73	26.56
8. Travel agencies and other reservation services	4,798.77				4,798.77	2.42	0.05
9. Cultural services	198.07				198.07	29.39	14.84
10. Sports and recreational services	12,413.51				12,413.51	415.67	3.35
11. Country-specific tourism characteristic goods	23,044.90				23,044.90	2,215.30	9.61
12. Country-specific tourism characteristic services	9,386.65				9,386.65	3,681.55	39.22
A.2 Other consumption products	3,825,394.90	638,309.50		398,583.45	4,862,287.85	24,773.89	0.51
- Goods products	1,641,010.84				1,641,010.84		0.00
- Services	2,184,384.07				2,184,384.07		0.00
(I.) Total Output (at basic prices)	3,953,517.10	638,309.50		398,583.45	4,990,410.05	61,537.93	1.23
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,176,914.59						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,776,602.51						
III.1 Compensation of employees	557,121.11						
III.2 Mixed income & operating surplus	1,002,417.93						
III.3 Consumption of fixed capital	210,372.32						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,691.16						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	150,417.96				150,417.96	64,514.49	42.89
1. Accommodation services for visitors	37,431.08				37,431.08	19,433.04	51.92
2. Food and beverage serving services	39,623.32				39,623.32	23,204.64	58.56
3. Railway passenger transport services	1,288.48				1,288.48	38.04	2.95
4. Road passenger transport services	12,447.02				12,447.02	2,778.11	22.32
5. Water passenger transport services	658.90				658.90	1.88	0.29
6. Air passenger transport services	3,763.73				3,763.73	3,729.76	99.10
7. Transport equipment rental services	24.80				24.80	23.14	93.29
8. Travel agencies and other reservation services	7,713.33				7,713.33	839.80	10.89
9. Cultural services	228.43				228.43	79.40	34.76
10. Sports and recreational services	15,524.57				15,524.57	2,973.40	19.15
11. Country-specific tourism characteristic goods	21,557.50				21,557.50	7,987.68	37.05
12. Country-specific tourism characteristic services	10,156.79				10,156.79	3,425.60	33.73
A.2 Other consumption products	3,783,483.58	564,287.89		305,966.11	4,653,737.58	32,043.47	0.69
- Goods products	1,617,829.95				1,617,829.95		0.00
- Services	2,165,653.63				2,165,653.63		0.00
(I.) Total Output (at basic prices)	3,933,901.54	564,287.89		305,966.11	4,804,155.54	96,557.96	2.01
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,125,488.30						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,808,413.24						
III.1 Compensation of employees	557,656.82						
III.2 Mixed income & operating surplus	1,052,310.48						
III.3 Consumption of fixed capital	192,316.07						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,129.87						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	161,771.44				161,771.44	76,004.54	46.98
1. Accommodation services for visitors	47,743.07				47,743.07	23,038.73	48.26
2. Food and beverage serving services	41,335.57				41,335.57	28,226.06	68.29
3. Railway passenger transport services	1,431.43				1,431.43	53.14	3.71
4. Road passenger transport services	13,859.30				13,859.30	3,052.02	22.02
5. Water passenger transport services	684.88				684.88	2.22	0.32
6. Air passenger transport services	4,729.27				4,729.27	4,572.24	96.68
7. Transport equipment rental services	806.17				806.17	79.98	9.92
8. Travel agencies and other reservation services	9,563.70				9,563.70	877.60	9.18
9. Cultural services	174.23				174.23	92.37	53.02
10. Sports and recreational services	12,463.79				12,463.79	3,567.38	28.62
11. Country-specific tourism characteristic goods	18,130.28				18,130.28	8,743.60	48.23
12. Country-specific tourism characteristic services	10,849.76				10,849.76	3,699.20	34.09
A.2 Other consumption products	3,897,251.24	582,330.27		316,602.59	4,796,184.09	40,692.10	0.85
- Goods products	1,646,188.59				1,646,188.59		0.00
- Services	2,251,062.64				2,251,062.64		0.00
(I.) Total Output (at basic prices)	4,059,022.68	582,330.27		316,602.59	4,957,955.53	116,696.64	2.35
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,187,742.52						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,871,280.16						
III.1 Compensation of employees	599,569.82						
III.2 Mixed income & operating surplus	1,063,286.39						
III.3 Consumption of fixed capital	202,715.29						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	5,708.67						

Table 7

Employment in the tourism industries in Northeastern region, 2023 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Northeastern region, 2023 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Northeastern region (%)
Accommodation for visitors	26,165	4.07
Food and beverage serving industry	426,225	66.33
Railway passenger transport	2,081	0.32
Road passenger transport	37,512	5.84
Water passenger transport	35	0.01
Air passenger transport	2,131	0.33
Transport equipment rental	534	0.08
Travel agencies and other reservation services industry	984	0.15
Cultural industry	9,398	1.46
Sports and recreational industry	54,500	8.48
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	17,241	2.68
Country-specific tourism industries	65,883	10.25
Total employment in tourism industries	642,690	100.00
Total employment in Northeastern region	8,991,270	
Total employment in tourism industries/Total employment in Northeastern region (%)	7.15	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Northeastern region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Northeastern region, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Northeastern region (%)
Accommodation for visitors	28,552	4.15
Food and beverage serving industry	491,114	71.42
Railway passenger transport	1,684	0.24
Road passenger transport	30,542	4.44
Water passenger transport	12	0.01
Air passenger transport	1,970	0.29
Transport equipment rental	535	0.08
Travel agencies and other reservation services industry	960	0.14
Cultural industry	8,336	1.21
Sports and recreational industry	41,970	6.10
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	17,024	2.48
Country-specific tourism industries	64,923	9.44
Total employment in tourism industries	687,622	100.00
Total employment in Northeastern region	9,440,848	
Total employment in tourism industries/Total employment in Northeastern region (%)	7.28	

Table 7

Employment in the tourism industries in Northeastern region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Northeastern region, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Northeastern region (%)
Accommodation for visitors	29,118	4.11
Food and beverage serving industry	487,710	68.87
Railway passenger transport	2,013	0.28
Road passenger transport	36,393	5.14
Water passenger transport	26	0.00
Air passenger transport	2,189	0.31
Transport equipment rental	570	0.08
Travel agencies and other reservation services industry	1,036	0.15
Cultural industry	9,470	1.34
Sports and recreational industry	51,637	7.29
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	18,265	2.58
Country-specific tourism industries	69,728	9.85
Total employment in tourism industries	708,155	100.00
Total employment in Northeastern region	9,501,485	
Total employment in tourism industries/Total employment in Northeastern region (%)	7.45	

4.1.5 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคกลาง (รวมภาคตะวันตกและปริมณฑล)

ปี 2567 ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ มีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลางฯ มีมูลค่าทั้งสิ้น 149,303.62 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 143,571.62 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่า 74,149.59 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า 43,130.24 ล้านบาท และการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other consumption products) มีมูลค่า 5,732.00 ล้านบาท (TSA : Table 1)

ผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลางฯ ทั้งสิ้น 212,697.91 ล้านบาท เป็นมูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 135,106.06 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่า 69,476.02 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสาขาบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือนมีมูลค่า 35,513.42 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภคโดยนักท่องเที่ยว (Other consumption products) มีมูลค่า 77,591.85 ล้านบาท (TSA : Table 2)

ค่าใช้จ่ายของคนไทยในภาคกลางฯ เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 34,711.97 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 26,610.03 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่อุปโภค โดยนักท่องเที่ยว (Other consumption products) มีมูลค่า 8,101.94 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลางฯ ทั้งหมด เทากับผลรวมค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในภาคกลางฯ พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลาง ปี 2567 มีมูลค่ารวม 362,001.53 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 278,677.68 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 83,323.85 ล้านบาท สำหรับการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศในภาคกลางฯ (TSA : Table 4)

บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) พบว่า รายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 920,493.20 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคกลางฯ 245,565.20 ล้านบาท (TSA : Table 5) และมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นที่ผลิตขึ้นทั้งหมดของภาคกลาง (รวมภาคตะวันตกและปริมณฑล) (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 30.27 (TSA : Table 6)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของภาคกลาง (รวมภาคตะวันตกและปริมณฑล) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 186,473 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม 124,353 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 19,106 คน และอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 12,783 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 66.67 ร้อยละ 10.25 และร้อยละ 6.86 ตามลำดับ (TSA : Table 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคกลาง (รวมภาคตะวันตกและปริมณฑล)
ปี พ.ศ. 2563 - 2567

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Central region

Unit : Million of Baht

Products	Visitors				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	552.83	244.58	1,178.35	141,396.30	143,571.62
1. Accommodation services for visitors	175.31	91.39	518.76	72,441.42	74,149.59
2. Food and beverage serving services	132.43	103.01	417.93	42,542.71	43,130.24
3. Railway passenger transport services	0.14	0.17	0.72	35.51	54.47
4. Road passenger transport services	33.90	10.54	73.81	9,921.55	9,769.91
5. Water passenger transport services	1.41	0.00	0.00	0.19	0.24
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	651.33	255.21
7. Transport equipment rental services	0.64	3.71	20.70	865.23	887.54
8. Travel agencies and other reservation services	12.14	0.04	7.47	24.15	24.08
9. Cultural services	1.16	0.09	10.58	16.91	24.07
10. Sports and recreational services	3.79	5.62	20.50	13,205.83	13,346.86
11. Country-specific tourism characteristic goods	133.90	9.48	43.78	1,150.48	1,380.10
12. Country-specific tourism characteristic services	58.01	20.53	64.10	540.99	549.31
A.2 Other consumption products	251.43	56.59	409.55	4,749.98	5,732.00
Total	804.26	301.17	1,587.90	146,146.28	149,303.62

Table 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Central region

Unit : Million of Baht

Products	Visitors				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	10,428.14	7,725.77	21,673.86	126,349.76	135,106.06
1. Accommodation services for visitors	2,282.83	1,675.74	4,895.89	31,666.25	35,513.42
2. Food and beverage serving services	4,570.81	3,867.05	12,436.79	67,391.28	69,476.02
3. Railway passenger transport services	4.31	4.24	39.04	242.36	306.43
4. Road passenger transport services	739.23	597.80	2,573.04	8,888.03	10,042.85
5. Water passenger transport services	0.00	0.01	0.29	0.20	3.20
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	17.00	22.07
7. Transport equipment rental services	6.85	61.82	87.50	906.92	1,081.40
8. Travel agencies and other reservation services	247.50	0.00	0.00	1,690.92	1,740.62
9. Cultural services	6.90	8.86	38.80	176.20	199.56
10. Sports and recreational services	92.00	64.76	208.78	256.89	291.17
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,745.76	533.91	29.09	5,771.93	6,373.38
12. Country-specific tourism characteristic services	731.95	911.58	1,364.64	9,341.78	10,055.94
A.2 Other consumption products	6,791.68	5,290.93	19,868.40	74,505.03	77,591.85
Total	17,219.82	13,016.70	41,542.26	200,854.79	212,697.91

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Central region

Unit : Million of Baht

Products	Visitors				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	2,228.23	99.98	492.10	21,460.79	26,610.03
1. Accommodation services for visitors	936.21	32.41	172.71	6,383.61	9,320.57
2. Food and beverage serving services	772.48	51.27	169.22	10,016.15	11,610.16
3. Railway passenger transport services	54.84	0.48	12.16	211.21	220.85
4. Road passenger transport services	101.79	7.54	16.50	1,291.24	1,337.79
5. Water passenger transport services	6.15	0.44	0.62	35.66	42.57
6. Air passenger transport services	40.05	0.00	27.08	7.51	26.53
7. Transport equipment rental services	17.11	0.00	0.00	126.49	120.80
8. Travel agencies and other reservation services	68.14	0.04	19.31	290.12	306.87
9. Cultural services	38.92	0.07	7.92	610.55	641.48
10. Sports and recreational services	54.30	0.49	14.68	784.48	805.87
11. Country-specific tourism characteristic goods	112.31	1.03	43.93	1,414.52	1,866.48
12. Country-specific tourism characteristic services	25.93	6.21	7.97	289.25	310.06
A.2 Other consumption products	624.70	25.92	688.43	4,649.10	8,101.94
Total	2,852.93	125.90	1,180.53	26,109.89	34,711.97

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Central region

Unit : Million of Baht

Products	Visitors				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	10,980.97	7,970.35	22,852.21	267,746.06	278,677.68
1. Accommodation services for visitors	2,458.14	1,767.13	5,414.65	104,107.67	109,663.01
2. Food and beverage serving services	4,703.24	3,970.06	12,854.72	109,933.99	112,606.26
3. Railway passenger transport services	4.45	4.41	39.76	277.87	360.90
4. Road passenger transport services	773.13	608.34	2,646.85	18,809.58	19,812.76
5. Water passenger transport services	1.41	0.01	0.29	0.39	3.44
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	668.33	277.28
7. Transport equipment rental services	7.49	65.53	108.20	1,772.15	1,968.94
8. Travel agencies and other reservation services	259.64	0.04	7.47	1,715.07	1,764.70
9. Cultural services	8.06	8.95	49.38	193.11	223.63
10. Sports and recreational services	95.79	70.38	229.28	13,462.72	13,638.03
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,879.66	543.39	72.87	6,922.41	7,753.48
12. Country-specific tourism characteristic services	789.96	932.11	1,428.74	9,882.77	10,605.25
A.2 Other consumption products	7,043.11	5,347.52	20,277.95	79,255.01	83,323.85
Total	18,024.08	13,317.87	43,130.16	347,001.07	362,001.53

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Central region, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													60,593.22		60,593.22
1. Accommodation services for visitors	8,705.29												8,705.29		8,705.29
2. Food and beverage serving services		11,095.98											11,095.98		11,095.98
3. Railway passenger transport services			201.29										201.29		201.29
4. Road passenger transport services				32,108.61									32,108.61		32,108.61
5. Water passenger transport services					641.88								641.88		641.88
6. Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							300.98						300.98		300.98
8. Travel agencies and other reservation services								665.42					665.42		665.42
9. Cultural services									55.46				55.46		55.46
10. Sports and recreational services										545.40			545.40		545.40
11. Country-specific tourism characteristic goods											3,317.16		3,317.16		3,317.16
12. Country-specific tourism characteristic services												2,955.74	2,955.74		2,955.74
A.2 Other consumption products														1,834,979.77	1,834,979.77
- Goods products														1,221,875.27	1,221,875.27
- Services														611,612.42	611,612.42
(I.) Total Output (at basic prices)	8,705.29	11,095.98	201.29	32,108.61	641.88	0.00	300.98	665.42	55.46	545.40	3,317.16	2,955.74	60,593.22	1,834,979.77	1,895,573.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,054.34	6,680.38	32.81	24,078.09	287.22	0.00	63.47	359.35	25.50	258.84	962.39	1,655.13	39,457.53	1,012,647.66	1,052,105.19
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,650.95	4,415.60	168.47	8,030.53	354.66	0.00	237.51	306.07	29.95	286.56	2,354.78	1,300.62	21,135.69	822,332.11	843,467.81
III.1 Compensation of employees	951.78	1,096.53	356.47	1,880.28	114.62	0.00	43.61	84.24	18.84	69.14	1,200.50	462.35	6,278.36	443,369.09	449,647.45
III.2 Mixed income & operating surplus	2,015.70	2,606.86	-82.16	2,923.10	163.39	0.00	134.24	189.44	5.82	161.97	880.58	629.87	9,628.81	95,939.84	105,568.66
III.3 Consumption of fixed capital	392.89	427.38	92.16	2,674.50	66.50	0.00	59.21	16.70	4.56	40.04	222.27	161.30	4,157.48	156,270.44	160,427.92
III.4 Other taxes less Subsidies on production	290.59	284.84	-198.00	552.64	10.15	0.00	0.46	15.69	0.73	15.41	51.43	47.10	1,071.04	126,752.75	127,823.78

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Central region, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													569,104.93		569,104.93
1. Accommodation services for visitors	66,600.82												66,600.82		66,600.82
2. Food and beverage serving services		231,773.96											231,773.96		231,773.96
3. Railway passenger transport services			1,621.60										1,621.60		1,621.60
4. Road passenger transport services				136,634.95									136,634.95		136,634.95
5. Water passenger transport services					38,980.08								38,980.08		38,980.08
6. Air passenger transport services						32,250.76							32,250.76		32,250.76
7. Transport equipment rental services							4,119.73						4,119.73		4,119.73
8. Travel agencies and other reservation services								2,159.84					2,159.84		2,159.84
9. Cultural services									1,337.43				1,337.43		1,337.43
10. Sports and recreational services										12,302.98			12,302.98		12,302.98
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,220.97		2,220.97		2,220.97
12. Country-specific tourism characteristic services												39,101.80	39,101.80		39,101.80
A.2 Other consumption products														7,438,724.17	7,438,724.17
- Goods products														4,147,604.74	4,147,604.74
- Services														3,291,119.43	3,291,119.43
(I.) Total Output (at basic prices)	66,600.82	231,773.96	1,621.60	136,634.95	38,980.08	32,250.76	4,119.73	2,159.84	1,337.43	12,302.98	2,220.97	39,101.80	569,104.93	7,438,724.17	8,007,829.10
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	39,135.79	139,310.39	141.09	103,442.76	18,183.84	22,242.26	923.02	1,281.36	697.37	7,087.33	685.81	28,707.55	361,838.57	3,981,802.03	4,343,640.60
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	27,465.03	92,463.57	1,480.50	33,192.19	20,796.25	10,008.51	3,196.71	878.48	640.06	5,215.66	1,535.16	10,394.24	207,266.36	3,456,922.14	3,664,188.50
III.1 Compensation of employees	7,828.58	20,085.43	1,115.98	8,237.96	6,321.14	2,904.21	583.38	286.36	399.58	1,358.77	808.63	3,764.03	53,694.06	1,325,794.50	1,379,488.56
III.2 Mixed income & operating surplus	16,754.85	62,979.45	-336.73	12,644.00	10,329.91	3,269.81	1,823.25	607.18	142.31	3,131.39	604.24	5,314.62	117,264.27	-617,034.83	-499,770.56
III.3 Consumption of fixed capital	2,982.02	9,530.44	377.72	12,376.23	4,142.80	3,963.66	792.07	54.71	102.35	767.75	152.52	1,299.25	36,541.51	1,334,648.43	1,371,189.94
III.4 Other taxes less Subsidies on production	-100.41	-131.75	323.54	-65.99	2.40	-129.18	-1.99	-69.77	-4.18	-42.26	-30.23	16.34	-233.48	3,174.05	2,940.56

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5
 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Central region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													726,164.94		726,164.94
1. Accommodation services for visitors	99,572.16												99,572.16		99,572.16
2. Food and beverage serving services		247,809.06											247,809.06		247,809.06
3. Railway passenger transport services			1,660.30										1,660.30		1,660.30
4. Road passenger transport services				144,447.93									144,447.93		144,447.93
5. Water passenger transport services					42,177.11								42,177.11		42,177.11
6. Air passenger transport services						122,279.01							122,279.01		122,279.01
7. Transport equipment rental services							3,828.03						3,828.03		3,828.03
8. Travel agencies and other reservation services								6,191.94					6,191.94		6,191.94
9. Cultural services									769.91				769.91		769.91
10. Sports and recreational services										11,974.93			11,974.93		11,974.93
11. Country-specific tourism characteristic goods											10,129.56		10,129.56		10,129.56
12. Country-specific tourism characteristic services												35,325.00	35,325.00		35,325.00
A.2 Other consumption products														8,794,972.75	8,794,972.75
- Goods products														4,866,579.04	4,866,579.04
- Services														3,928,393.71	3,928,393.71
(I.) Total Output (at basic prices)	99,572.16	247,809.06	1,660.30	144,447.93	42,177.11	122,279.01	3,828.03	6,191.94	769.91	11,974.93	10,129.56	35,325.00	726,164.94	8,794,972.75	9,521,137.69
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	75,998.19	136,093.70	159.76	109,847.29	19,515.36	97,189.29	1,034.95	1,444.01	745.40	8,525.50	3,015.46	24,285.33	477,854.25	5,136,469.19	5,614,323.45
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	23,573.97	111,715.36	1,500.54	34,600.64	22,661.75	25,089.72	2,793.08	4,747.93	24.50	3,449.42	7,114.10	11,039.68	248,310.69	3,658,503.55	3,906,814.24
III.1 Compensation of employees	3,282.69	5,530.67	1,412.97	8,559.58	6,909.32	9,172.33	508.30	1,482.19	6.26	859.22	3,620.77	4,159.90	45,504.18	855,384.25	900,888.43
III.2 Mixed income & operating surplus	20,140.60	91,508.73	-428.92	13,025.82	11,190.12	7,169.20	1,594.01	3,025.47	7.10	1,992.77	2,699.00	5,380.07	157,303.97	103,553.91	260,857.89
III.3 Consumption of fixed capital	42.05	14,238.98	481.13	12,960.71	4,492.18	8,628.57	690.13	235.83	10.87	484.35	681.25	1,471.26	44,417.31	1,309,612.95	1,354,030.26
III.4 Other taxes less Subsidies on production	108.64	436.98	35.36	54.54	70.14	119.62	0.64	4.44	0.28	113.08	113.08	28.45	1,085.23	12,362.44	13,447.67

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5
 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Central region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													805,976.57		805,976.57
1. Accommodation services for visitors	161,915.42												161,915.42		161,915.42
2. Food and beverage serving services		198,338.57											198,338.57		198,338.57
3. Railway passenger transport services			1,893.15										1,893.15		1,893.15
4. Road passenger transport services				146,344.24									146,344.24		146,344.24
5. Water passenger transport services					43,734.65								43,734.65		43,734.65
6. Air passenger transport services						169,934.45							169,934.45		169,934.45
7. Transport equipment rental services							2,001.35						2,001.35		2,001.35
8. Travel agencies and other reservation services								20,761.22					20,761.22		20,761.22
9. Cultural services									756.02				756.02		756.02
10. Sports and recreational services										13,625.93			13,625.93		13,625.93
11. Country-specific tourism characteristic goods											9,115.14		9,115.14		9,115.14
12. Country-specific tourism characteristic services												37,556.43	37,556.43		37,556.43
A.2 Other consumption products														8,749,922.16	8,749,922.16
- Goods products														4,629,770.50	4,629,770.50
- Services														4,120,151.66	4,120,151.66
(I.) Total Output (at basic prices)	161,915.42	198,338.57	1,893.15	146,344.24	43,734.65	169,934.45	2,001.35	20,761.22	756.02	13,625.93	9,115.14	37,556.43	805,976.57	8,749,922.16	9,555,898.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	129,325.64	140,664.99	172.20	116,975.11	20,224.95	127,691.86	1,015.69	5,023.03	729.30	8,286.70	3,705.11	23,757.95	577,572.53	5,032,498.13	5,610,070.66
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	32,589.77	57,673.58	1,720.95	29,369.13	23,509.70	42,242.59	985.67	15,738.19	26.72	5,339.24	5,410.02	13,798.48	228,404.04	3,717,424.03	3,945,828.07
III.1 Compensation of employees	4,483.30	22,577.00	1,601.85	7,238.85	7,158.95	17,544.40	175.89	4,667.62	7.91	1,319.28	2,603.45	5,166.44	74,544.94	748,250.09	822,795.03
III.2 Mixed income & operating surplus	27,895.36	16,470.94	-487.47	10,867.50	11,589.78	11,768.70	570.19	10,230.57	6.51	3,097.82	2,110.15	6,666.18	100,786.23	112,235.55	213,021.79
III.3 Consumption of fixed capital	197.83	18,229.73	546.81	11,175.21	4,652.89	12,813.94	238.81	823.89	11.88	758.32	532.62	1,828.33	51,810.26	1,236,242.21	1,288,052.47
III.4 Other taxes less Subsidies on production	13.29	395.90	59.77	87.57	108.07	115.55	0.77	16.11	0.42	163.81	163.81	137.53	1,262.61	18,948.18	20,210.78

Table 5
Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Central region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													920,493.20		920,493.20
1. Accommodation services for visitors	234,404.96												234,404.96		234,404.96
2. Food and beverage serving services		207,500.11											207,500.11		207,500.11
3. Railway passenger transport services			2,116.65										2,116.65		2,116.65
4. Road passenger transport services				154,627.78									154,627.78		154,627.78
5. Water passenger transport services					45,704.25								45,704.25		45,704.25
6. Air passenger transport services						177,198.98							177,198.98		177,198.98
7. Transport equipment rental services							6,715.43						6,715.43		6,715.43
8. Travel agencies and other reservation services								25,743.05					25,743.05		25,743.05
9. Cultural services									6,246.21				6,246.21		6,246.21
10. Sports and recreational services										13,894.90			13,894.90		13,894.90
11. Country-specific tourism characteristic goods											9,953.75		9,953.75		9,953.75
12. Country-specific tourism characteristic services												36,387.14	36,387.14		36,387.14
A.2 Other consumption products														8,958,182.37	8,958,182.37
- Goods products														4,710,924.89	4,710,924.89
- Services														4,247,257.47	4,247,257.47
(I.) Total Output (at basic prices)	234,404.96	207,500.11	2,116.65	154,627.78	45,704.25	177,198.98	6,715.43	25,743.05	6,246.21	13,894.90	9,953.75	36,387.14	920,493.20	8,958,182.37	9,878,675.57
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	169,636.42	146,826.11	191.58	130,275.67	21,127.54	160,745.48	970.94	6,228.36	699.83	8,459.10	3,623.97	26,143.01	674,928.00	5,120,748.38	5,795,676.39
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	64,768.54	60,674.00	1,925.07	24,352.12	24,576.71	16,453.50	5,744.49	19,514.69	5,546.38	5,435.79	6,329.77	10,244.14	245,565.20	3,837,433.98	4,082,999.18
III.1 Compensation of employees	13,317.19	23,565.88	1,782.06	5,965.86	7,478.43	10,304.97	1,054.99	5,787.66	1,700.66	1,342.73	3,225.58	3,848.66	79,374.66	725,421.85	804,796.51
III.2 Mixed income & operating surplus	49,653.68	17,192.37	-542.31	8,898.76	12,107.01	3,662.36	3,262.27	12,685.49	1,917.01	3,151.17	2,330.43	4,855.63	119,173.87	146,345.21	265,519.08
III.3 Consumption of fixed capital	3,366.31	19,028.19	608.33	9,374.56	4,860.54	2,058.61	1,432.38	1,021.59	1,928.22	756.36	588.22	1,369.68	46,392.99	1,284,643.04	1,331,036.04
III.4 Other taxes less Subsidies on production	-1,568.64	887.57	76.99	112.94	130.73	427.57	-5.15	19.95	0.49	185.53	185.53	170.17	623.68	23,593.39	24,217.07

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Central region, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	60,593.22				60,593.22	10,980.97	18.12
1. Accommodation services for visitors	8,705.29				8,705.29	2,458.14	28.24
2. Food and beverage serving services	11,095.98				11,095.98	4,703.24	42.39
3. Railway passenger transport services	201.29				201.29	4.45	2.21
4. Road passenger transport services	32,108.61				32,108.61	773.13	2.41
5. Water passenger transport services	641.88				641.88	1.41	0.22
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	300.98				300.98	7.49	2.49
8. Travel agencies and other reservation services	665.42				665.42	259.64	39.02
9. Cultural services	55.46				55.46	8.06	14.53
10. Sports and recreational services	545.40				545.40	95.79	17.56
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,317.16				3,317.16	1,879.66	56.66
12. Country-specific tourism characteristic services	2,955.74				2,955.74	789.96	26.73
A.2 Other consumption products	1,834,979.77	8,958.08		289,950.66	2,133,888.52	7,043.11	0.33
- Goods products	1,221,875.27				1,221,875.27		
- Services	611,612.42				611,612.42		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,895,573.00	8,958.08		289,950.66	2,194,481.74	18,024.08	0.82
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,052,105.19						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	843,467.81						
III.1 Compensation of employees	449,647.45						
III.2 Mixed income & operating surplus	105,568.66						
III.3 Consumption of fixed capital	160,427.92						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	127,823.78						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Central region, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	569,104.93				569,104.93	7,970.35	1.40
1. Accommodation services for visitors	66,600.82				66,600.82	1,767.13	2.65
2. Food and beverage serving services	231,773.96				231,773.96	3,970.06	1.71
3. Railway passenger transport services	1,621.60				1,621.60	4.41	0.27
4. Road passenger transport services	136,634.95				136,634.95	608.34	0.45
5. Water passenger transport services	38,980.08				38,980.08	0.01	0.00
6. Air passenger transport services	32,250.76				32,250.76	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	4,119.73				4,119.73	65.53	1.59
8. Travel agencies and other reservation services	2,159.84				2,159.84	0.04	0.00
9. Cultural services	1,337.43				1,337.43	8.95	0.67
10. Sports and recreational services	12,302.98				12,302.98	70.38	0.57
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,220.97				2,220.97	543.39	24.47
12. Country-specific tourism characteristic services	39,101.80				39,101.80	932.11	2.38
A.2 Other consumption products	7,438,724.17	2,159,862.70		1,062,661.23	10,661,248.09	5,347.52	0.05
- Goods products	4,147,604.74				4,147,604.74		
- Services	3,291,119.43				3,291,119.43		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,007,829.10	2,159,862.70		1,062,661.23	11,230,353.02	13,317.87	0.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,343,640.60						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,664,188.50						
III.1 Compensation of employees	1,379,488.56						
III.2 Mixed income & operating surplus	-499,770.56						
III.3 Consumption of fixed capital	1,371,189.94						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,940.56						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Central region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	726,164.94				726,164.94	22,852.21	3.15
1. Accommodation services for visitors	99,572.16				99,572.16	5,414.65	5.44
2. Food and beverage serving services	247,809.06				247,809.06	12,854.72	5.19
3. Railway passenger transport services	1,660.30				1,660.30	39.76	2.39
4. Road passenger transport services	144,447.93				144,447.93	2,646.85	1.83
5. Water passenger transport services	42,177.11				42,177.11	0.29	0.00
6. Air passenger transport services	122,279.01				122,279.01	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	3,828.03				3,828.03	108.20	2.83
8. Travel agencies and other reservation services	6,191.94				6,191.94	7.47	0.12
9. Cultural services	769.91				769.91	49.38	6.41
10. Sports and recreational services	11,974.93				11,974.93	229.28	1.91
11. Country-specific tourism characteristic goods	10,129.56				10,129.56	72.87	0.72
12. Country-specific tourism characteristic services	35,325.00				35,325.00	1,428.74	4.04
A.2 Other consumption products	8,794,972.75	2,533,734.17		1,182,038.42	12,510,745.35	20,277.95	0.16
- Goods products	4,866,579.04				4,866,579.04		
- Services	3,928,393.71				3,928,393.71		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,521,137.69	2,533,734.17		1,182,038.42	13,236,910.29	43,130.16	0.33
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,614,323.45						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,906,814.24						
III.1 Compensation of employees	900,888.43						
III.2 Mixed income & operating surplus	260,857.89						
III.3 Consumption of fixed capital	1,354,030.26						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	13,447.67						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Central region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
		Output (6.1)					
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	805,976.57				805,976.57	267,746.06	33.22
1. Accommodation services for visitors	161,915.42				161,915.42	104,107.67	64.30
2. Food and beverage serving services	198,338.57				198,338.57	109,933.99	55.43
3. Railway passenger transport services	1,893.15				1,893.15	277.87	14.68
4. Road passenger transport services	146,344.24				146,344.24	18,809.58	12.85
5. Water passenger transport services	43,734.65				43,734.65	0.39	0.00
6. Air passenger transport services	169,934.45				169,934.45	668.33	0.39
7. Transport equipment rental services	2,001.35				2,001.35	1,772.15	88.55
8. Travel agencies and other reservation services	20,761.22				20,761.22	1,715.07	8.26
9. Cultural services	756.02				756.02	193.11	25.54
10. Sports and recreational services	13,625.93				13,625.93	13,462.72	98.80
11. Country-specific tourism characteristic goods	9,115.14				9,115.14	6,922.41	75.94
12. Country-specific tourism characteristic services	37,556.43				37,556.43	9,882.77	26.31
A.2 Other consumption products	8,749,922.16	2,117,591.98		875,588.24	11,743,102.38	79,255.01	0.67
- Goods products	4,629,770.50				4,629,770.50		
- Services	4,120,151.66				4,120,151.66		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,555,898.73	2,117,591.98		875,588.24	12,549,078.95	347,001.07	2.77
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,610,070.66						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,945,828.07						
III.1 Compensation of employees	822,795.03						
III.2 Mixed income & operating surplus	213,021.79						
III.3 Consumption of fixed capital	1,288,052.47						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,210.78						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Central region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	920,493.20				920,493.20	278,677.68	30.27
1. Accommodation services for visitors	234,404.96				234,404.96	109,663.01	46.78
2. Food and beverage serving services	207,500.11				207,500.11	112,606.26	54.27
3. Railway passenger transport services	2,116.65				2,116.65	360.90	17.05
4. Road passenger transport services	154,627.78				154,627.78	19,812.76	12.81
5. Water passenger transport services	45,704.25				45,704.25	3.44	0.01
6. Air passenger transport services	177,198.98				177,198.98	277.28	0.16
7. Transport equipment rental services	6,715.43				6,715.43	1,968.94	29.32
8. Travel agencies and other reservation services	25,743.05				25,743.05	1,764.70	6.86
9. Cultural services	6,246.21				6,246.21	223.63	3.58
10. Sports and recreational services	13,894.90				13,894.90	13,638.03	98.15
11. Country-specific tourism characteristic goods	9,953.75				9,953.75	7,753.48	77.90
12. Country-specific tourism characteristic services	36,387.14				36,387.14	10,605.25	29.15
A.2 Other consumption products	8,958,182.37	2,320,635.46		906,026.82	12,184,844.65	83,323.85	0.68
- Goods products	4,710,924.89				4,710,924.89		
- Services	4,247,257.47				4,247,257.47		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,878,675.57	2,320,635.46		906,026.82	13,105,337.85	362,001.53	2.76
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,795,676.39						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,082,999.18						
III.1 Compensation of employees	804,796.51						
III.2 Mixed income & operating surplus	265,519.08						
III.3 Consumption of fixed capital	1,331,036.04						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	24,217.07						

Table 7

Employment in the tourism industries In Central region, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Central region, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment In Central region (%)
Accommodation for visitors	8,872	5.00
Food and beverage serving industry	116,586	65.71
Railway passenger transport	192	0.11
Road passenger transport	19,732	11.12
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	355	0.20
Travel agencies and other reservation services industry	51	0.03
Cultural industry	2,597	1.46
Sports and recreational industry	12,780	7.20
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,455	2.51
Country-specific tourism industries	11,809	6.66
Total employment in tourism industries	177,430	100.00
Total employment In Central region	1,787,696	
Total employment in tourism industries/Total employment In Central region (%)	9.93	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายภาค จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries In Central region, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Central region, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment In Central region (%)
Accommodation for visitors	9,114	4.83
Food and beverage serving industry	127,603	67.66
Railway passenger transport	223	0.12
Road passenger transport	17,671	9.37
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	663	0.35
Travel agencies and other reservation services industry	31	0.02
Cultural industry	3,407	1.81
Sports and recreational industry	11,798	6.26
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,765	2.53
Country-specific tourism industries	13,303	7.05
Total employment in tourism industries	188,578	100.00
Total employment In Central region	1,776,622	
Total employment in tourism industries/Total employment In Central region (%)	10.61	

Table 7

Employment in the tourism industries In Central region, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Central region, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment In Central region (%)
Accommodation for visitors	9,168	4.92
Food and beverage serving industry	124,353	66.67
Railway passenger transport	211	0.11
Road passenger transport	19,106	10.25
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	514	0.28
Travel agencies and other reservation services industry	42	0.02
Cultural industry	3,049	1.64
Sports and recreational industry	12,549	6.73
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,697	2.52
Country-specific tourism industries	12,783	6.86
Total employment in tourism industries	186,473	100.00
Total employment In Central region	1,775,934	
Total employment in tourism industries/Total employment In Central region (%)	10.50	

4.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2567 รายการ

1) ภาคเหนือ

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคเหนือปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 229,275.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 7.91 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.01 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติ ค่าใช้จ่ายในปี พ.ศ. 2567 จำนวนดังกล่าว ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 61,113.26 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 168,162.40 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 26.65 ต่อ 73.35 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติแล้ว สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 28.88 ต่อ 71.12

ผลจากการใช้จ่ายท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2567 ได้ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 90,842.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 17.92 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 94,920.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.55 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.84 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 127,192.97 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 72,139.29 ล้านบาท รวมเป็นผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว หรือผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เท่ากับ 294,252.38 ล้านบาท คิดเทียบสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค เท่ากับร้อยละ 6.52 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้ว การท่องเที่ยวในภาคเหนือจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาค เท่ากับ 1.28 บาท

2) ภาคใต้

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคใต้ปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 807,087.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 32.92 และลดลงในอัตราร้อยละ 2.18 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 607,695.31 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 199,392.53 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 75.29 ต่อ 24.71 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติแล้ว สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 76.77 ต่อ 23.23

ในด้านการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 584,384.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 24.35 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่า

ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 384,141.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 17.43 แต่ถ้าเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.32 ซึ่งถ้าคิดเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GDP) แล้ว มีค่าเท่ากับร้อยละ 25.82 ส่วนผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 288,106.15 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 211,277.84 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคใต้ เท่ากับ 883,525.52 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 59.39 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้ว การท่องเที่ยวในภาคใต้สามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.09 บาท

3) ภาคตะวันออก

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคตะวันออกปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 408,241.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 19.66 หรือเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 5.06 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 239,152.21 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 169,089.08 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 58.58 ต่อ 41.42 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติแล้ว สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 62.83 ต่อ 37.17

ผลจากกิจกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 108,780.34 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 4.01 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 134,071.92 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 9.72 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GDP) ส่วนผลกระทบทางอ้อม มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)¹ เท่ากับ 193,465.78 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 108,598.25 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออก เท่ากับ 436,135.95 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 13.05 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.07 บาท

¹ เนื่องจากไม่มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก การวิเคราะห์ผลกระทบในขั้นนี้จึงได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3 ฟังทะเลตะวันออกเป็นตัวแทน

4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 116,696.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 20.86 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.00 จากปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 13,126.38 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 103,570.26 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11.25 ต่อ 88.75 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติแล้ว สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 4.63 ต่อ 95.37

ในด้านการผลิต เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 56,842.91 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 3.57 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 43,288.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.22 จากปี พ.ศ. 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05 จากปี พ.ศ. 2562 คิดเทียบเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.13 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GDP) ส่วนผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)² เท่ากับ 63,811.73 ล้านบาท และมีค่าของผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 35,063.77 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ 142,164.10 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 7.60 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้ว การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.22 บาท

5) ภาคกลาง

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคกลาง ปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 362,001.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 4.32 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 149,303.62 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 212,697.91 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 41.24 ต่อ 58.76

ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 245,565.20 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 78,847.58 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.90 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GDP) และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว

² การวิเคราะห์ผลกระทบของภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือเป็นตัวแทน

(Tourism Indirect GDP)³ เท่ากับ 205,003.71 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดขึ้นกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 102,501.85 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคกลาง เท่ากับ 307,505.56 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค เท่ากับร้อยละ 7.39 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 0.85 บาท

³ การวิเคราะห์ผลกระทบของภาคกลางได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 วิธีชีวิตกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เป็นตัวแทน

6) เปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเมื่อพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวระหว่างภาค ปี พ.ศ. 2567

ในปี พ.ศ. 2567 ภาคที่มีการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เรียกว่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวเกิดขึ้นรวมทั้งหมด (Internal tourism consumption) สูงที่สุดคือ ภาคใต้ เท่ากับ 807,087.84 ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคตะวันออกและภาคกลาง เท่ากับ 408,241.29 ล้านบาท และ 362,001.53 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนภาคที่มีมูลค่าน้อยที่สุดคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ 116,696.64 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาในด้านอุปทานโดยพิจารณาจากมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) แล้วพบว่า ภาคใต้มีมูลค่าสูงที่สุดเท่ากับ 584,384.29 ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคกลาง เท่ากับ 245,565.20 ล้านบาท ภาคตะวันออกเท่ากับ 108,780.34 ล้านบาท ภาคเหนือเท่ากับ 90,842.10 ล้านบาท และภาคที่มีค่าของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่ำสุดคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ 56,842.91 ล้านบาท และเมื่อนำมาคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวแล้ว ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ กลาง มีมูลค่าสูงสุดและรองลงมาตามลำดับ เท่ากับ 384,141.53 ล้านบาท 134,071.92 ล้านบาท 94,920.12 ล้านบาท และ 78,847.58 ล้านบาท และต่ำสุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ 43,288.60 ล้านบาท

ในปี 2567 มีจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ ดังนี้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 708,155 คน ภาคใต้ 672,234 คน ภาคเหนือ 549,077 คน ภาคตะวันออก 446,959 คน และภาคกลาง 186,473 คน ตามลำดับ ซึ่งการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนสูงสุด

4.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2562 - 2567

ตารางที่ 4-1 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2562 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว							
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	55,645.42	13,675.32	1,261.20	5,813.60	47,793.88	61,113.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.38	-75.42	-90.78	360.96	722.10	27.87
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	137,001.60	82,962.63	45,636.00	126,879.73	164,676.26	168,162.40
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.07	-39.44	-44.99	178.03	29.79	2.12
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	33,338.49	9,227.54	259.91	17,160.22	61,289.41	71,081.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.98	-72.32	-97.18	6,502.37	257.16	15.98
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	192,647.02	96,637.95	46,897.20	132,693.33	212,470.14	229,275.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.17	-49.84	-51.47	182.95	60.12	7.91
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	-49.84	-75.66	-31.12	10.29	19.01
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว							
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	199,559.23	120,512.44	89,952.36	125,811.79	169,024.74	198,522.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.76	-39.61	-25.36	39.86	34.35	17.45
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	87,747.52	51,686.39	33,915.83	51,398.31	77,034.86	90,842.10
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.36	-41.10	-34.38	51.55	49.88	17.92
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว							
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	81,938.09	40,315.99	15,795.44	47,555.07	84,333.39	94,920.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.61	-50.80	-60.82	201.07	77.34	12.55
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	-50.80	-80.72	-41.96	2.92	15.84
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	102,193.95	52,265.89	25,713.61	71,848.58	115,038.43	127,192.97

ตารางที่ 4-1 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2562 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	57,511.27	29,195.81	14,407.54	40,332.87	64,059.09	72,139.29
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,299,131.24	1,228,307.01	1,251,489.19	1,331,011.00	1,390,863.00	1,439,265.03
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.09	-5.45	1.89	6.35	4.50	3.48
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	6.31	3.28	1.26	3.57	6.06	6.60
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	184,132.04	92,581.88	41,509.05	119,403.65	199,371.82	222,113.09
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	14.17	7.54	3.32	8.97	14.33	15.43
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	241,643.31	121,777.69	55,916.59	159,736.52	263,430.91	294,252.38
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	18.60	9.91	4.47	12.00	18.94	20.44
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.25	1.26	1.19	1.20	1.24	1.28
การจ้างงาน							
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	na.	na.	na.	495,724	529,242	549,077
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	6.76	3.75
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	na.	na.	na.	6,085,528	6,202,299	6,336,124
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	8.15	8.53	8.67

ตารางที่ 4-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2562 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว							
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	633,397.57	167,436.24	36,379.41	229,824.79	434,760.18	607,695.31
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-4.73	-73.57	-78.27	531.74	89.17	39.78
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	191,682.80	93,254.71	30,985.48	108,883.97	172,453.71	199,392.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-22.10	-51.35	-66.77	251.40	58.38	15.62
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	42,428.11	6,551.96	232.71	19,719.13	39,374.93	49,210.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.84	-84.56	-96.45	8,373.69	99.68	24.98
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	825,080.37	260,690.95	67,364.89	338,708.76	607,213.89	807,087.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-9.42	-68.40	-74.16	402.80	79.27	32.92
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	-68.40	-91.84	-58.95	-26.41	-2.18
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว							
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	647,819.98	253,182.57	144,402.48	408,911.69	731,445.99	884,736.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-29.00	-60.92	-42.97	183.17	78.88	20.96
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	286,760.55	110,054.23	60,240.10	227,553.33	469,939.27	584,384.29
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-36.13	-61.62	-45.26	277.74	106.52	24.35
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว							
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	348,215.75	107,236.07	26,903.99	176,070.41	327,111.39	384,141.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-5.24	-69.20	-74.91	554.44	85.78	17.43
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	-69.20	-92.27	-49.44	-6.06	10.32
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	432,092.42	137,618.75	35,049.07	175,839.68	322,301.35	288,106.15

ตารางที่ 4-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคใต้ ปี พ.ศ. 2562 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	241,241.20	77,358.64	20,166.38	101,974.02	182,561.49	211,277.84
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,458,781.56	1,281,196.00	1,279,718.97	1,399,940.00	1,437,591.00	1,487,619.17
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.57	-12.17	-0.12	9.39	2.69	3.48
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	23.87	8.37	2.10	12.58	22.75	25.82
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	780,308.17	244,854.82	61,953.06	351,910.09	649,412.74	672,247.68
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	53.49	19.11	4.84	25.14	45.17	45.19
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,021,549.37	322,213.46	82,119.44	453,884.11	831,974.23	883,525.52
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	70.03	25.15	6.42	32.42	57.87	59.39
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.24	1.24	1.22	1.34	1.37	1.09
การจ้างงาน							
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	na.	na.	na.	563,079	636,502	672,234
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	13.04	5.61
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	na.	na.	na.	5,214,395	5,338,488	5,439,451
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	10.80	11.92	12.36

ตารางที่ 4-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2562 - 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว							
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	244,161.06	58,020.00	1,844.09	9,062.67	204,425.31	239,152.21
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-76.24	-96.82	391.44	2,155.69	16.99
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	144,432.58	64,505.25	35,280.12	108,860.89	136,754.94	169,089.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-55.34	-45.31	208.56	25.62	23.64
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	41,679.83	1,610.20	112.54	9,709.33	7,694.66	10,215.05
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-96.14	-93.01	8,527.45	-20.75	32.76
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	388,593.64	122,525.25	37,124.21	117,923.56	341,180.25	408,241.29
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-68.47	-69.70	217.65	189.32	19.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	-68.47	-90.45	-69.65	-12.20	5.06
การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว							
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	375,015.31	212,348.38	148,910.34	231,302.48	331,563.87	370,396.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-43.38	-29.87	55.33	43.35	11.71
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	164,961.11	92,721.48	59,521.78	84,178.10	114,057.85	108,780.34
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-43.79	-35.81	41.42	35.50	-4.63
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว							
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	160,511.88	51,599.11	13,983.10	40,104.43	112,024.11	134,071.92
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-67.85	-72.90	186.81	179.33	19.68
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	-67.85	-91.29	-75.01	-30.21	-16.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	208,635.35	64,578.65	20,048.61	63,644.50	184,027.91	193,465.78

ตารางที่ 4-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2562 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	115,401.70	36,452.37	11,214.35	35,584.79	103,610.22	108,598.25
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	3,036,601.95	2,687,220.80	2,946,417.73	3,274,507.00	3,229,062.00	3,341,433.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-11.51	9.65	11.14	-1.39	3.48
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	5.29	1.92	0.47	1.22	3.47	4.01
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	369,147.23	116,177.76	34,031.71	103,748.93	296,052.02	327,537.70
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	12.16	4.32	1.16	3.17	9.17	9.80
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	484,548.92	152,630.13	45,246.06	139,333.72	399,662.24	436,135.95
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	15.96	5.68	1.54	4.26	12.38	13.05
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.25	1.25	1.22	1.18	1.17	1.07
การจ้างงาน							
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	na.	na.	na.	349,558	411,053	446,959
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	17.59	8.74
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	na.	na.	na.	3,678,770	3,877,048	3,894,582
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวม ทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	9.50	10.60	11.48

ตารางที่ 4-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2562 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว							
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	4,616.63	1,879.13	239.42	1,113.93	10,713.88	13,126.38
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-59.30	-87.26	365.26	861.81	22.52
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	95,123.16	49,013.75	21,988.13	60,424.00	85,844.08	103,570.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-48.47	-55.14	174.80	42.07	20.65
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	33,020.73	14,766.48	422.60	20,653.73	107,548.53	153,284.45
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-55.28	-97.14	4,787.30	420.72	42.53
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	99,739.79	50,892.88	22,227.55	61,537.93	96,557.96	116,696.64
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-48.97	-56.32	176.85	56.91	20.86
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	-48.97	-77.71	-38.30	-3.19	17.00
การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว							
มูลค่าผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	197,660.62	135,594.63	107,122.29	128,122.20	150,417.96	161,771.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-31.40	-21.00	19.60	17.40	7.55
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	90,725.43	61,132.39	41,953.66	51,348.51	58,949.35	56,842.91
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-32.62	-31.37	22.39	14.80	-3.57
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว							
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	43,221.73	21,646.49	8,046.93	21,032.18	35,419.19	43,288.60
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-49.92	-62.83	161.37	68.40	22.22
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	-49.92	-81.38	-51.34	-18.05	0.15
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	53,207.40	27,881.02	12,402.47	33,929.23	52,211.75	63,811.73

ตารางที่ 4-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2562 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	29,576.38	15,077.99	6,750.52	18,523.01	28,636.26	35,063.77
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,594,885.63	1,590,894.39	1,681,322.86	1,776,603.00	1,808,413.00	1,871,345.77
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-0.25	5.68	5.67	1.79	3.48
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	2.71	1.36	0.48	1.18	1.96	2.31
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	96,429.13	49,527.51	20,449.40	54,961.41	87,630.94	107,100.33
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	6.05	3.11	-16,954.17	3.09	4.85	5.72
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	126,005.51	64,605.50	27,199.92	73,484.42	116,267.20	142,164.10
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	7.90	4.06	1.62	4.14	6.43	7.60
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.26	1.27	1.22	1.19	1.20	1.22
การจ้างงาน							
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	n.a.	n.a.	n.a.	642,690	687,622	708,155
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	na.	6.99	2.99
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	n.a.	n.a.	n.a.	8,991,270	9,440,848	9,501,485
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	n.a.	n.a.	n.a.	7.15	7.28	7.45

ตารางที่ 4-5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคกลาง ปี พ.ศ. 2563 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2563	2564	2565	2566	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	804.26	301.17	1,587.90	146,146.28	149,303.62
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-62.55	427.24	9103.75	2.16
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	17,219.82	13,016.70	41,542.26	200,854.79	212,697.91
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-24.41	219.15	383.5	5.9
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	2,852.93	125.90	1,180.53	26,109.89	34,711.97
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-95.59	837.67	2,111.71	32.95
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	18,024.08	13,317.87	43,130.16	347,001.07	362,001.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-26.11	223.85	704.54	4.32
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	60,593.22	569,104.93	726,164.94	805,976.57	920,493.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	839.22	27.6	10.99	14.21
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	21,135.69	207,266.36	248,310.69	228,404.04	245,565.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	880.65	19.8	-8.02	7.51
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	7,676.42	4,898.66	12,092.86	74,009.48	78,847.58
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-36.19	146.86	512.01	6.54
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	9,933.75	7,569.70	25,340.29	198,972.24	205,003.71
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	5,014.73	3,794.87	12,167.93	100,096.93	102,501.85
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	843,467.81	3,664,188.50	3,887,022.48	4,020,150.86	4,160,052.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	334.42	6.08	3.42	3.48

ตารางที่ 4-5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาคกลาง ปี พ.ศ. 2563 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2563	2564	2565	2566	2567
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	0.91	0.13	0.31	1.84	1.90
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	17,610.17	7,569.70	25,340.29	198,972.24	205,003.71
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	2.09	0.21	0.65	4.95	4.93
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	22,624.90	11,364.57	37,508.22	299,069.17	307,505.56
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	2.68	0.31	0.96	7.44	7.39
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.26	0.85	0.87	0.86	0.85
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	n.a.	n.a.	177,430	188,578	186,473
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	na.	6.28	-1.12
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	n.a.	n.a.	1,787,696	1,776,622	1,775,934
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	n.a.	n.a.	9.93	10.61	10.50

ตารางที่ 4-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2567	หน่วย	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก	ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว						
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	61,113.26	607,695.31	239,152.21	13,126.38	149,303.62
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	27.87	39.78	16.99	22.52	2.16
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	168,162.40	199,392.53	169,089.08	103,570.26	212,697.91
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.12	15.62	23.64	20.65	5.90
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	71,081.84	49,210.59	10,215.05	153,284.45	34,711.97
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	15.98	24.98	32.76	42.53	32.95
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	229,275.66	807,087.84	408,241.29	116,696.64	362,001.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	7.91	32.92	19.66	20.86	4.32
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	19.01	-2.18	5.06	17.00	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว						
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	198,522.87	884,736.00	370,396.20	161,771.44	920,493.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	17.45	20.96	11.71	7.55	14.21
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	90,842.10	584,384.29	108,780.34	56,842.91	245,565.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	17.92	24.35	-4.63	-3.57	7.51
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว						
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	94,920.12	384,141.53	134,071.92	43,288.60	78,847.58
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	12.55	17.43	19.68	22.22	6.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	15.84	10.32	-16.47	0.15	na

ตารางที่ 4-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายภาค ปี พ.ศ. 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2567	หน่วย	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก	ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	127,192.97	288,106.15	193,465.78	63,811.73	205,003.71
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	72,139.29	211,277.84	108,598.25	35,063.77	102,501.85
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,439,265.03	1,487,619.17	3,341,433.36	1,871,345.77	4,160,052.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.48	3.48	3.48	3.48	3.48
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	6.60	25.82	4.01	2.31	1.90
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	222,113.09	672,247.68	327,537.70	107,100.33	205,003.71
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	15.43	45.19	9.80	5.72	4.93
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	294,252.38	883,525.52	436,135.95	142,164.10	307,505.56
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่อง มาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	20.44	59.39	13.05	7.60	7.39
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของผู้เยี่ยมเยือน	เท่า	1.28	1.09	1.07	1.22	0.85
การจ้างงาน						
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	549,077.00	672,234.00	446,959.00	708,155.00	186,473
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.75	5.61	8.74	2.99	-1.12
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	6,336,124.00	5,439,451.00	3,894,582.00	9,501,485.00	1,775,934
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวม ทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	8.67	12.36	11.48	7.45	10.50

บทที่ 5

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

บทที่ 5

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

รายละเอียดพัฒนาการท่องเที่ยว

5.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายละเอียดพัฒนาการท่องเที่ยว ตารางที่ 1 ถึง 7 ทั้ง 15 เขตพัฒนา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2567

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ปี 2567 รายละเอียดพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งครอบคลุม 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย

1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน

2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง

3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง

4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล

5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี

6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี

7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ

8) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก

9) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ประกอบด้วย เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง

10) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และจังหวัดอุดรธานี

11) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา

12) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่) ประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี

13) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู

14) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช

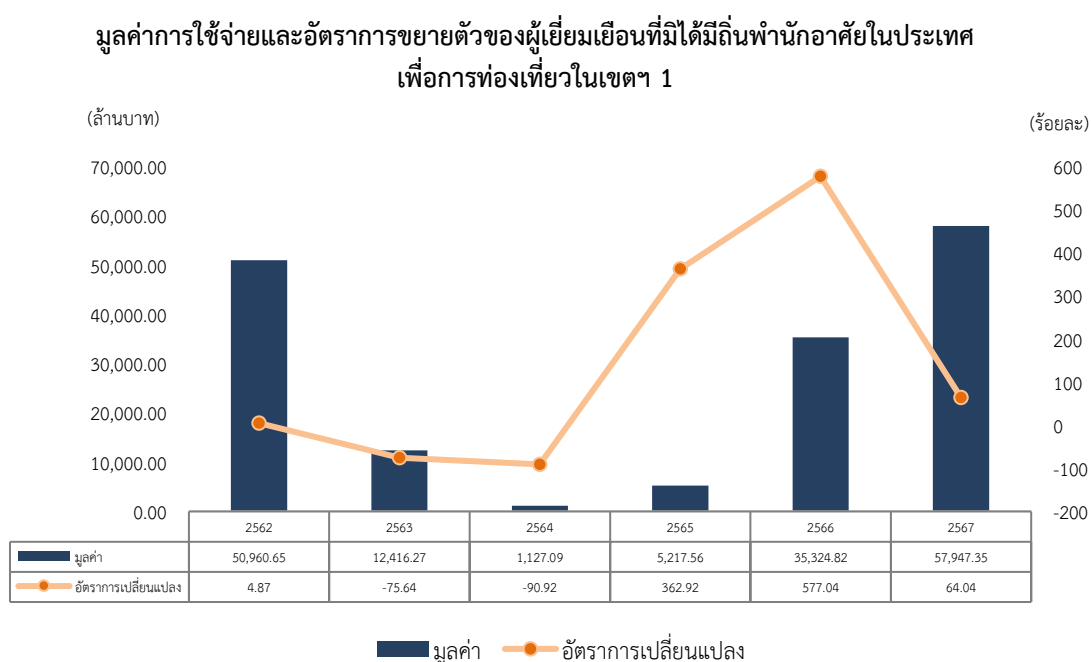
15) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และอำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภอเทพา อำเภอบำลือ อำเภอยะรัง จังหวัดสงขลา

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ดำเนินการศึกษาเพื่อประมวลบัญชีประชาชาติระดับจังหวัด เพื่อประกอบเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยศึกษาทบทวนสถานภาพข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการหาแนวทางการพัฒนาข้อมูลส่วนที่ไม่สมบูรณ์ ครบถ้วน เพื่อใช้ประกอบการประมวลผล และจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแนวทางการประมวลผลและเผยแพร่บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวทั้งรายปี รายไตรมาส และรายภาค โดยจัดทำตั้งแต่ปี 2562 - 2567 โดยมีรายละเอียดครอบคลุมทั้ง 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

5.1.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่เกิดขึ้นในเขตฯ 1 มีมูลค่า 57,947.35 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 46,226.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.77 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-1) (TSA : Table 1, เขตฯ 1)

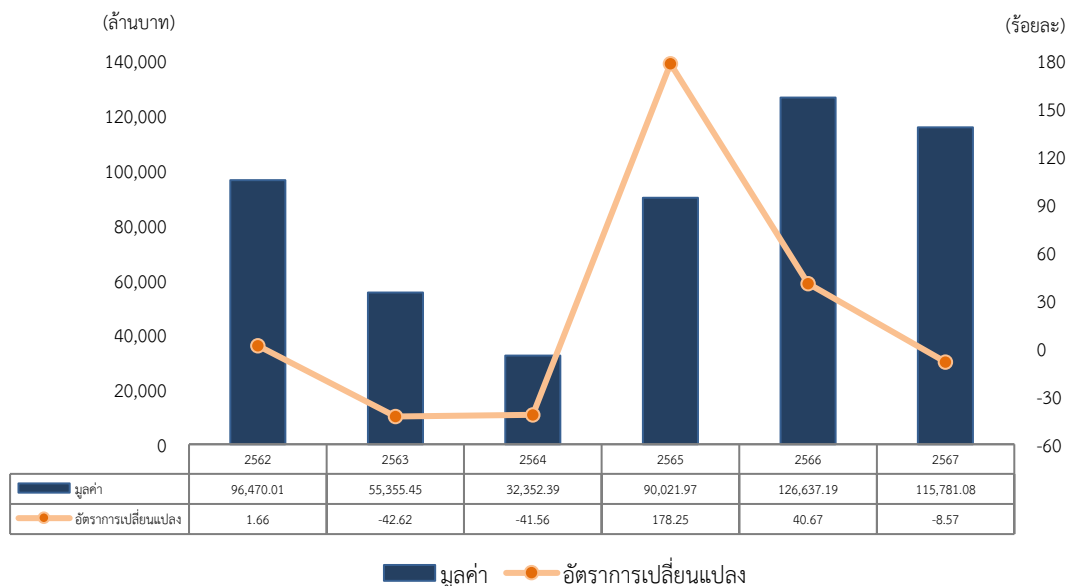
แผนภูมิที่ 5-1 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 1 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 1 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 1 มีมูลค่า 115,781.08 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 73,328.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.33 โดยเป็นการใช้จ่ายอุตสาหกรรมที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-2) (TSA : Table 2, เขตฯ 1)

แผนภูมิที่ 5-2 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 1 ปี 2562 – 2567

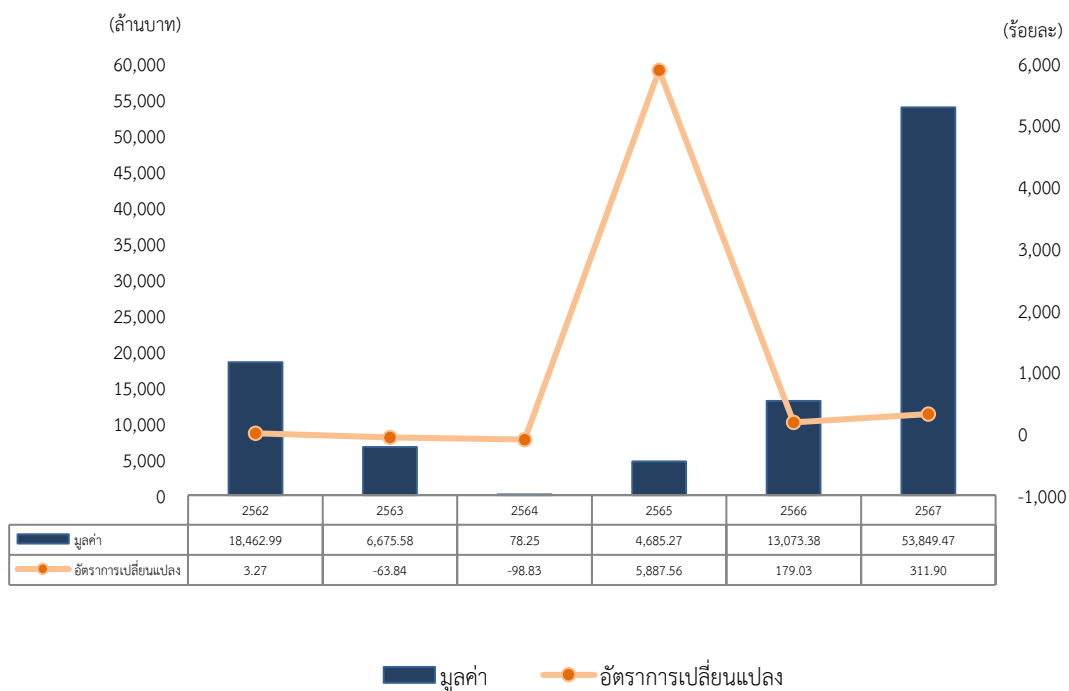
มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ
เพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 1



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 1 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 53,849.47 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 37,973.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.52 (แผนภูมิที่ 5-3) (TSA : Table 3, เขตฯ 1)

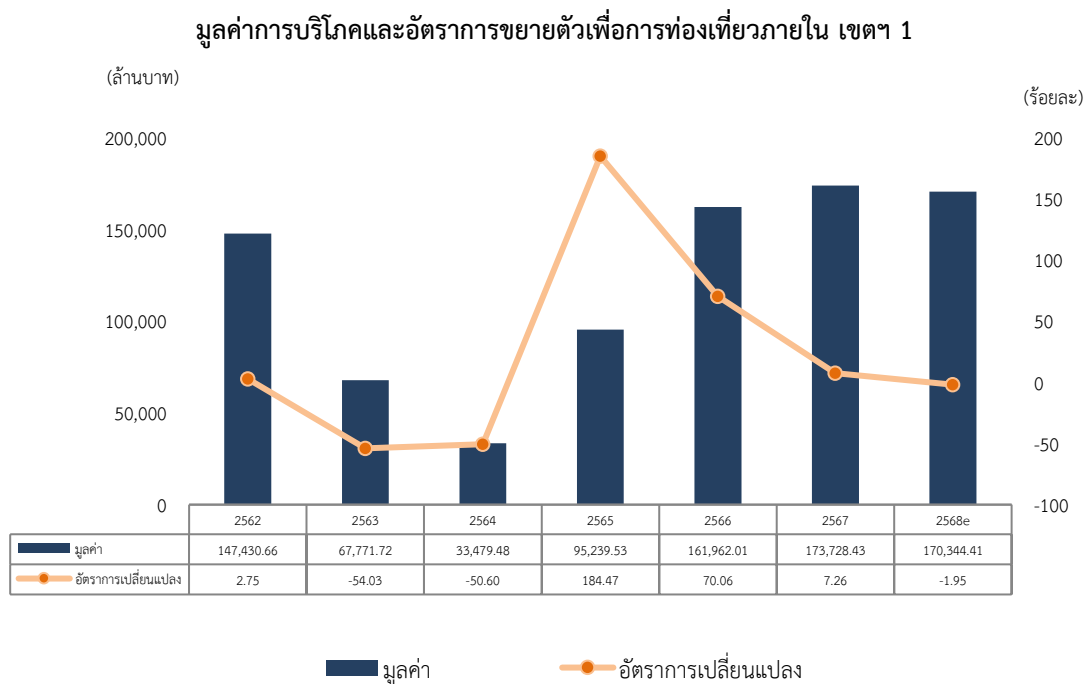
แผนภูมิที่ 5-3 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 1 เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2562 – 2567

ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ เขตฯ 1



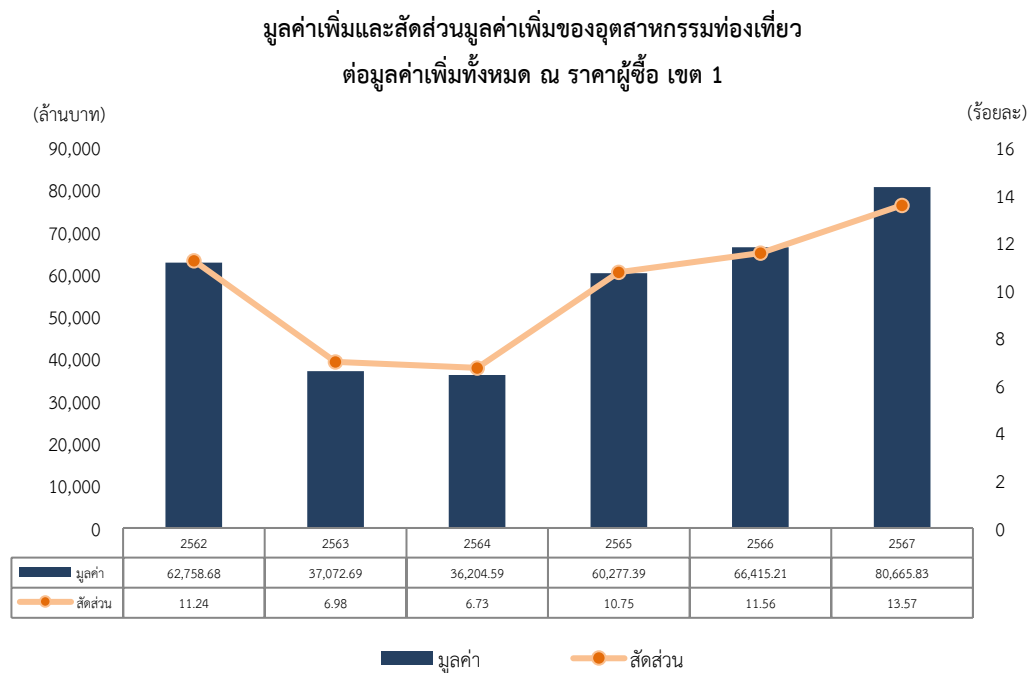
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 1 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 173,728.43 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 119,555.14 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-4) (TSA : Table 4, เขต 1)

แผนภูมิที่ 5-4 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 1 ปี 2562 – 2567



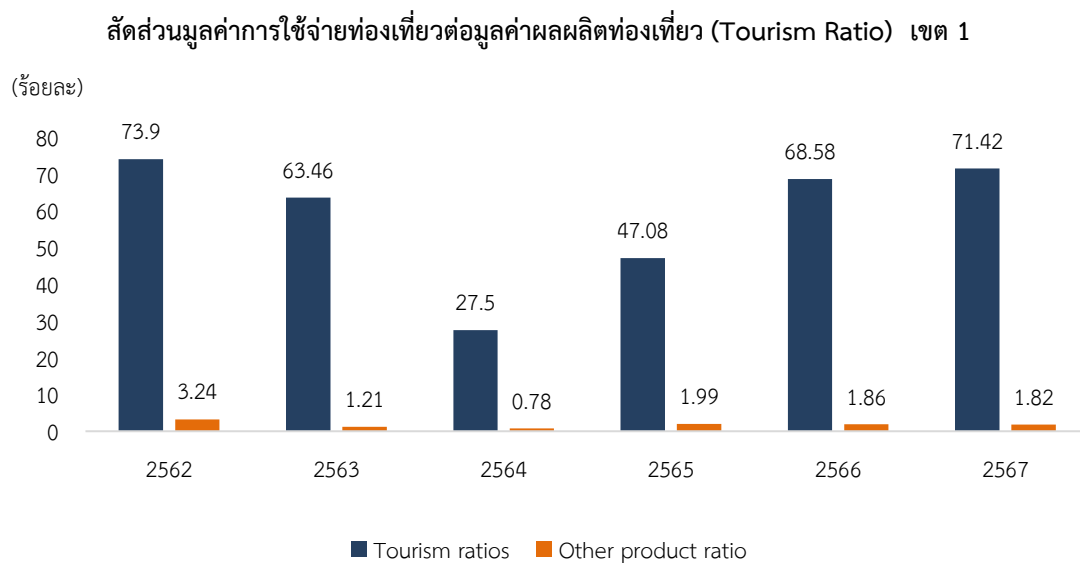
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)) แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 167,404.38 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 80,665.83 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.57 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 1 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-5) (TSA : Table 5, เขตฯ 1)

แผนภูมิที่ 5-5 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 1 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 1 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 51.95 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 1.82 (แผนภูมิที่ 5-6) (TSA : Table 6, เขตฯ 1)

แผนภูมิที่ 5-6 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 1 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 206,455 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงาน สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 135,345 คน อุตสาหกรรม ด้านการขนส่งผู้โดยสารทางบก 16,877 คน และที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน 14,732 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 65.56 ร้อยละ 8.17 และร้อยละ 7.14 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 80.87 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขา ดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวน การจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ปี 2567 ที่มีจำนวน 2,378,775 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 8.68 ของการจ้างงานเขตฯ 1 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 1)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)
ปี 2562 – 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	35,421.56	9,933.82	973.63	4,005.76	25,761.69	46,226.31
1. Accommodation services for visitors	13,514.32	3,896.49	359.21	1,395.26	10,882.01	17,190.74
2. Food and beverage serving services	10,205.10	1,911.34	325.70	1,038.73	5,670.94	9,260.48
3. Railway passenger transport services	30.09	3.71	4.64	29.46	229.76	121.90
4. Road passenger transport services	609.40	200.06	27.66	155.70	1,214.37	2,050.86
5. Water passenger transport services	6.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,739.95	2,764.71	65.23	379.41	2,959.12	5,908.87
7. Transport equipment rental services	17.76	7.42	5.84	1.94	15.14	79.63
8. Travel agencies and other reservation services	1,966.40	163.94	0.16	17.70	138.07	104.59
9. Cultural services	273.52	3.60	0.26	29.87	116.49	104.62
10. Sports and recreational services	1,458.83	67.13	23.23	314.63	1,717.74	2,823.07
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,019.41	428.76	34.61	173.50	1,353.17	7,177.38
12. Country-specific tourism characteristic services	2,580.77	486.66	127.09	469.56	1,464.88	1,404.17
A.2 Other consumption products	15,539.09	2,482.45	153.46	1,211.80	9,563.13	11,721.04
Total	50,960.65	12,416.27	1,127.09	5,217.56	35,324.82	57,947.35

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	59,658.55	38,640.89	19,962.61	53,494.15	67,200.04	73,328.83
1. Accommodation services for visitors	23,459.39	16,917.90	6,546.16	16,939.23	26,414.27	24,417.88
2. Food and beverage serving services	20,784.07	12,728.52	7,811.43	18,945.38	20,679.80	25,625.33
3. Railway passenger transport services	70.84	21.29	25.19	79.57	124.08	123.29
4. Road passenger transport services	1,320.78	306.14	554.64	1,575.46	2,456.70	2,533.68
5. Water passenger transport services	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,850.01	425.15	1,167.13	3,445.22	5,372.32	6,595.96
7. Transport equipment rental services	8.23	4.53	7.21	4.58	7.14	47.66
8. Travel agencies and other reservation services	1,152.50	1,519.14	0.00	0.00	0.00	2,082.80
9. Cultural services	88.47	48.36	55.31	187.71	87.82	187.05
10. Sports and recreational services	718.08	251.11	247.49	814.72	381.13	824.79
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,961.85	3,927.23	264.17	3,474.15	5,417.43	4,262.87
12. Country-specific tourism characteristic services	4,242.98	2,491.52	3,283.88	8,028.13	6,259.35	6,627.52
A.2 Other consumption products	36,811.46	16,714.56	12,389.78	36,527.82	59,437.15	42,452.25
Total	96,470.01	55,355.45	32,352.39	90,021.97	126,637.19	115,781.08

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	16,099.85	5,228.71	60.93	3,638.60	10,826.90	37,973.10
1. Accommodation services for visitors	7,298.40	2,217.19	15.30	1,629.47	4,848.60	11,010.17
2. Food and beverage serving services	2,571.51	1,819.47	32.93	1,316.63	3,917.71	17,315.95
3. Railway passenger transport services	360.19	129.90	1.41	198.67	591.15	407.82
4. Road passenger transport services	1,312.56	228.37	2.27	330.19	982.49	2,156.61
5. Water passenger transport services	27.31	6.56	0.25	7.83	23.30	125.77
6. Air passenger transport services	1,612.62	102.86	0.00	0.00	0.00	103.05
7. Transport equipment rental services	156.61	40.51	0.21	29.64	88.20	291.49
8. Travel agencies and other reservation services	632.76	159.32	0.00	0.00	0.00	20.56
9. Cultural services	350.59	90.95	0.01	3.56	10.60	1,329.37
10. Sports and recreational services	983.09	126.84	0.22	27.59	82.10	1,112.60
11. Country-specific tourism characteristic goods	692.93	246.46	0.63	36.32	108.08	3,477.35
12. Country-specific tourism characteristic services	101.28	60.28	7.70	58.70	174.67	622.36
A.2 Other consumption products	2,363.14	1,446.87	17.32	1,046.67	2,246.48	15,876.37
Total	18,462.99	6,675.58	78.25	4,685.27	13,073.38	53,849.47

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	95,080.11	48,574.71	20,936.24	57,499.91	92,961.73	119,555.14
1. Accommodation services for visitors	36,973.71	20,814.39	6,905.37	18,334.49	37,296.28	41,608.62
2. Food and beverage serving services	30,989.17	14,639.86	8,137.13	19,984.11	26,350.74	34,885.81
3. Railway passenger transport services	100.93	25.00	29.83	109.03	353.84	245.19
4. Road passenger transport services	1,930.18	506.20	582.30	1,731.16	3,671.07	4,584.54
5. Water passenger transport services	7.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	3,589.96	3,189.86	1,232.36	3,824.63	8,331.44	12,504.83
7. Transport equipment rental services	25.99	11.95	13.05	6.52	22.28	127.29
8. Travel agencies and other reservation services	3,118.90	1,683.08	0.16	17.70	138.07	2187.39
9. Cultural services	361.99	51.96	55.57	217.58	204.31	291.67
10. Sports and recreational services	2,176.91	318.24	270.72	1,129.35	2,098.87	3,647.86
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,981.26	4,355.99	298.78	3,647.65	6,770.60	11,440.25
12. Country-specific tourism characteristic services	6,823.75	2,978.18	3,410.97	8,497.69	7,724.23	8,031.69
A.2 Other consumption products	52,350.55	19,197.01	12,543.24	37,739.62	69,000.28	54,173.29
Total	147,430.66	67,771.72	33,479.48	95,239.53	161,962.01	173,728.43

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 1, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other Country-specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													128,654.03		128,654.03
1. Accommodation services for visitors	42,126.96												42,126.96		42,126.96
2. Food and beverage serving services		38,433.79											38,433.79		38,433.79
3. Railway passenger transport services			450.73										450.73		450.73
4. Road passenger transport services				6,781.88									6,781.88		6,781.88
5. Water passenger transport services					92.32								92.32		92.32
6. Air passenger transport services						11,519.43							11,519.43		11,519.43
7. Transport equipment rental services							37.79						37.79		37.79
8. Travel agencies and other reservation services								4,849.70					4,849.70		4,849.70
9. Cultural services									410.33				410.33		410.33
10. Sports and recreational services										3,099.08			3,099.08		3,099.08
11. Country-specific tourism characteristic goods											12,402.28		12,402.28		12,402.28
12. Country-specific tourism characteristic services												8,449.74	8,449.74		8,449.74
A.2 Other consumption products														1,128,696.04	1,128,696.04
- Goods products														474,027.83	474,027.83
- Services														654,668.21	654,668.21
(I.) Total Output (at basic prices)	42,126.96	38,433.79	450.73	6,781.88	92.32	11,519.43	37.79	4,849.70	410.33	3,099.08	12,402.28	8,449.74	128,654.03	1,128,696.04	1,257,350.07
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	24,336.68	21,420.14	212.42	3,951.94	36.86	5,882.33	12.32	481.11	124.72	1,226.32	4,660.26	3,550.25	65,895.35	633,237.77	699,133.13
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	17,790.28	17,013.65	238.31	2,829.94	55.46	5,637.10	25.47	4,368.59	285.61	1,872.76	7,742.02	4,899.49	62,758.68	495,458.27	558,216.94
III.1 Compensation of employees	5,868.01	5,545.02	206.92	1,228.27	16.32	2,263.91	5.16	967.00	143.38	560.69	1,346.74	2,246.91	20,398.34	180,002.52	200,400.86
III.2 Mixed income & operating surplus	8,367.80	8,009.12	-37.64	846.97	27.55	1,763.68	13.17	3,019.95	94.23	927.79	5,168.36	1,665.32	29,866.29	167,188.12	197,054.41
III.3 Consumption of fixed capital	1,392.92	1,487.45	45.90	406.72	6.85	1,018.44	5.19	132.80	26.95	225.26	590.54	553.70	5,892.72	90,353.48	96,246.20
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,161.56	1,972.06	23.13	347.98	4.74	591.07	1.94	248.84	21.05	159.02	636.37	433.56	6,601.32	57,914.15	64,515.47

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 1, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other Country-specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													76,549.58		76,549.58
1. Accommodation services for visitors	23,653.34												23,653.34		23,653.34
2. Food and beverage serving services		22,413.34											22,413.34		22,413.34
3. Railway passenger transport services			289.72										289.72		289.72
4. Road passenger transport services				4,254.93									4,254.93		4,254.93
5. Water passenger transport services					54.32								54.32		54.32
6. Air passenger transport services						7,305.16							7,305.16		7,305.16
7. Transport equipment rental services							19.85						19.85		19.85
8. Travel agencies and other reservation services								2,667.03					2,667.03		2,667.03
9. Cultural services									65.18				65.18		65.18
10. Sports and recreational services										1,864.47			1,864.47		1,864.47
11. Country-specific tourism characteristic goods											7,636.86		7,636.86		7,636.86
12. Country-specific tourism characteristic services												6,325.38	6,325.38		6,325.38
A.2 Other consumption products														1,117,138.48	1,117,138.48
- Goods products														524,190.79	524,190.79
- Services														592,947.69	592,947.69
(I.) Total Output (at basic prices)	23,653.34	22,413.34	289.72	4,254.93	54.32	7,305.16	19.85	2,667.03	65.18	1,864.47	7,636.86	6,325.38	76,549.58	1,117,138.48	1,193,688.06
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	13,787.14	12,607.74	138.04	2,501.50	21.97	3,768.21	6.58	278.41	20.15	747.45	2,909.21	2,690.48	39,476.89	623,059.14	662,536.03
(III. = I - II), Total Gross Value Added (at basic prices)	9,866.20	9,805.59	151.68	1,753.43	32.35	3,536.94	13.27	2,388.62	45.03	1,117.02	4,727.65	3,634.90	37,072.69	494,079.34	531,152.03
III.1 Compensation of employees	3,294.75	3,233.67	133.01	770.61	9.61	1,435.68	2.71	531.79	22.77	337.33	829.28	1,682.01	12,283.22	181,400.42	193,683.65
III.2 Mixed income & operating surplus	4,698.33	4,670.66	-24.20	531.38	16.21	1,118.45	6.92	1,660.78	14.97	558.18	3,182.48	1,246.64	17,680.80	163,702.72	181,383.52
III.3 Consumption of fixed capital	782.09	867.43	29.51	255.18	4.03	645.85	2.73	73.03	4.28	135.52	363.63	414.49	3,577.78	97,447.55	101,025.33
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,091.02	1,033.83	13.36	196.26	2.51	336.95	0.92	123.02	3.01	86.00	352.25	291.76	3,530.89	51,528.64	55,059.53

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other Country-specific tourism characteristic industry s (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													76,120.27		76,120.27
1. Accommodation services for visitors	22,791.25												22,791.25		22,791.25
2. Food and beverage serving services		22,234.66											22,234.66		22,234.66
3. Railway passenger transport services			258.46										258.46		258.46
4. Road passenger transport services				3,795.76									3,795.76		3,795.76
5. Water passenger transport services					49.73								49.73		49.73
6. Air passenger transport services						10,656.82							10,656.82		10,656.82
7. Transport equipment rental services							16.75						16.75		16.75
8. Travel agencies and other reservation services								1,004.47					1,004.47		1,004.47
9. Cultural services									69.32				69.32		69.32
10. Sports and recreational services										2,016.90			2,016.90		2,016.90
11. Country-specific tourism characteristic goods											7,075.96		7,075.96		7,075.96
12. Country-specific tourism characteristic services												6,150.19	6,150.19		6,150.19
A.2 Other consumption products														1,132,209.59	1,132,209.59
- Goods products														510,298.10	510,298.10
- Services														621,911.49	621,911.49
(I.) Total Output (at basic prices)	22,791.25	22,234.66	258.46	3,795.76	49.73	10,656.82	16.75	1,004.47	69.32	2,016.90	7,075.96	6,150.19	76,120.27	1,132,209.59	1,208,329.85
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	13,284.64	12,507.24	123.15	2,231.55	20.12	5,497.10	5.55	104.86	21.43	808.56	2,695.54	2,615.96	39,915.68	630,747.02	670,662.70
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	9,506.61	9,727.42	135.31	1,564.21	29.62	5,159.72	11.20	899.61	47.89	1,208.34	4,380.42	3,534.23	36,204.59	501,462.56	537,667.15
III.1 Compensation of employees	3,174.67	3,207.89	118.65	687.45	8.79	2,094.39	2.29	200.28	24.22	364.90	768.37	1,635.43	12,287.34	183,772.03	196,059.37
III.2 Mixed income & operating surplus	4,527.09	4,633.42	-21.59	474.04	14.84	1,631.61	5.84	625.49	15.92	603.81	2,948.74	1,212.11	16,671.33	166,937.05	183,608.38
III.3 Consumption of fixed capital	753.59	860.52	26.32	227.64	3.69	942.18	2.30	27.51	4.55	146.60	336.93	403.01	3,734.83	98,529.68	102,264.51
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,051.26	1,025.59	11.92	175.08	2.29	491.55	0.77	46.33	3.20	93.03	326.38	283.68	3,511.09	52,223.80	55,734.89

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other Industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other Country-specific tourism characteristic industry s (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													122,124.20		122,124.20
1. Accommodation services for visitors	36,042.29												36,042.29		36,042.29
2. Food and beverage serving services		25,085.13											25,085.13		25,085.13
3. Railway passenger transport services			409.89										409.89		409.89
4. Road passenger transport services				4,104.60									4,104.60		4,104.60
5. Water passenger transport services					54.12								54.12		54.12
6. Air passenger transport services						11,054.35							11,054.35		11,054.35
7. Transport equipment rental services							83.45						83.45		83.45
8. Travel agencies and other reservation services								1,761.67					1,761.67		1,761.67
9. Cultural services									314.87				314.87		314.87
10. Sports and recreational services										2,285.74			2,285.74		2,285.74
11. Country-specific tourism characteristic goods											31,247.31		31,247.31		31,247.31
12. Country-specific tourism characteristic services												9,680.78	9,680.78		9,680.78
A.2 Other consumption products														1,330,802.85	1,330,802.85
- Goods products														833,315.16	833,315.16
- Services														497,487.70	497,487.70
(I.) Total Output (at basic prices)	36,042.29	25,085.13	409.89	4,104.60	54.12	11,054.35	83.45	1,761.67	314.87	2,285.74	31,247.31	9,680.78	122,124.20	1,330,802.85	1,452,927.06
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,347.52	14,346.64	199.15	2,451.73	22.40	5,806.15	28.43	200.47	100.30	937.84	12,197.42	4,208.76	61,846.81	830,473.13	892,319.94
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	14,694.77	10,738.48	210.73	1,652.87	31.72	5,248.20	55.01	1,561.20	214.58	1,347.91	19,049.89	5,472.03	60,277.39	500,329.72	560,607.11
III.1 Compensation of employees	5,020.45	3,619.14	188.17	743.39	9.57	2,172.51	11.40	351.26	110.02	413.54	3,393.10	2,574.27	18,606.84	192,091.53	210,698.36
III.2 Mixed income & operating surplus	7,159.18	5,227.43	-34.23	512.61	16.15	1,692.47	29.08	1,097.01	72.31	684.30	13,021.59	1,907.94	31,385.83	169,910.52	201,296.35
III.3 Consumption of fixed capital	1,191.73	970.84	41.75	246.16	4.01	977.32	11.46	48.24	20.68	166.14	1,487.86	634.36	5,800.56	89,463.11	95,263.67
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,323.40	921.08	15.05	150.71	1.99	405.89	3.06	64.69	11.56	83.93	1,147.34	355.46	4,484.17	48,864.56	53,348.73

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other Industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other Country-specific tourism characteristic industry s (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													135,561.55		135,561.55
1. Accommodation services for visitors	38,685.72												38,685.72		38,685.72
2. Food and beverage serving services		30,306.91											30,306.91		30,306.91
3. Railway passenger transport services			427.03										427.03		427.03
4. Road passenger transport services				4,276.31									4,276.31		4,276.31
5. Water passenger transport services					56.26								56.26		56.26
6. Air passenger transport services						11,288.67							11,288.67		11,288.67
7. Transport equipment rental services							61.28						61.28		61.28
8. Travel agencies and other reservation services								2,354.96					2,354.96		2,354.96
9. Cultural services									332.42				332.42		332.42
10. Sports and recreational services										2,413.09			2,413.09		2,413.09
11. Country-specific tourism characteristic goods											34,669.79		34,669.79		34,669.79
12. Country-specific tourism characteristic services												10,689.11	10,689.11		10,689.11
A.2 Other consumption products														1,425,442.10	1,425,442.10
- Goods products														914,009.48	914,009.48
- Services														511,432.62	511,432.62
(I.) Total Output (at basic prices)	38,685.72	30,306.91	427.03	4,276.31	56.26	11,288.67	61.28	2,354.96	332.42	2,413.09	34,669.79	10,689.11	135,561.5	1,425,442.10	1,561,003.65
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	23,090.26	17,471.78	209.44	2,573.87	23.54	5,980.89	21.16	278.76	107.41	1,001.13	13,692.06	4,696.05	69,146.34	917,099.93	986,246.27
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	15,595.47	12,835.13	217.60	1,702.44	32.72	5,307.78	40.12	2,076.19	225.01	1,411.96	20,977.73	5,993.06	66,415.21	508,342.17	574,757.38
III.1 Compensation of employees	5,388.66	4,372.52	196.04	774.48	9.95	2,218.56	8.37	469.56	116.15	436.58	3,764.74	2,842.40	20,598.03	195,217.93	215,815.95
III.2 Mixed income & operating surplus	7,684.25	6,315.58	-35.67	534.05	16.79	1,728.35	21.36	1,466.45	76.34	722.42	14,447.83	2,106.66	35,084.42	182,354.87	217,439.28
III.3 Consumption of fixed capital	1,279.13	1,172.93	43.49	256.46	4.17	998.04	8.42	64.49	21.83	175.40	1,650.82	700.44	6,375.62	84,953.59	91,329.21
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,243.42	974.11	13.73	137.45	1.81	362.83	1.97	75.69	10.68	77.56	1,114.34	343.56	4,357.15	45,815.79	50,172.93

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other Country-specific tourism characteristic industry s	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													167,404.38		167,404.38
1. Accommodation services for visitors	52,226.06												52,226.06		52,226.06
2. Food and beverage serving services		35,729.18											35,729.18		35,729.18
3. Railway passenger transport services			474.45										474.45		474.45
4. Road passenger transport services				4,761.09									4,761.09		4,761.09
5. Water passenger transport services					57.45								57.45		57.45
6. Air passenger transport services						17,006.08							17,006.08		17,006.08
7. Transport equipment rental services							128.52						128.52		128.52
8. Travel agencies and other reservation services								2,921.42					2,921.42		2,921.42
9. Cultural services									359.04				359.04		359.04
10. Sports and recreational services										3,872.23			3,872.23		3,872.23
11. Country-specific tourism characteristic goods											38,570.28		38,570.28		38,570.28
12. Country-specific tourism characteristic services												11,298.58	11,298.58		11,298.58
A.2 Other consumption products														1,444,318.34	1,444,318.34
- Goods products														930,030.98	930,030.98
- Services														514,287.35	514,287.35
(I.) Total Output (at basic prices)	52,226.06	35,729.18	474.45	4,761.09	57.45	17,006.08	128.52	2,921.42	359.04	3,872.23	38,570.28	11,298.58	167,404.38	1,444,318.34	1,611,722.72
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	31,336.58	20,710.26	234.19	2,880.65	24.22	9,063.62	44.78	355.02	117.14	1,618.69	15,353.99	4,999.40	86,738.55	930,615.66	1,017,354.21
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	20,889.48	15,018.92	240.26	1,880.44	33.23	7,942.46	83.73	2,566.40	241.90	2,253.54	23,216.29	6,299.17	80,665.83	513,702.67	594,368.51
III.1 Compensation of employees	7,274.74	5,154.81	217.81	862.28	10.16	3,342.21	17.56	582.51	125.46	700.58	4,188.29	3,004.46	25,480.87	205,807.02	231,287.89
III.2 Mixed income & operating surplus	10,373.81	7,445.51	-39.63	594.60	17.15	2,603.71	44.79	1,819.19	82.46	1,159.25	16,073.26	2,226.78	42,400.88	176,605.78	219,006.66
III.3 Consumption of fixed capital	1,726.84	1,382.78	48.32	285.53	4.26	1,503.52	17.65	80.00	23.58	281.46	1,836.55	740.38	7,930.87	89,417.68	97,348.54
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,514.08	1,035.82	13.75	138.03	1.67	493.02	3.73	84.69	10.41	112.26	1,118.19	327.56	4,853.22	41,872.20	46,725.41

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 1, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	128,654.03				128,654.03	95,080.11	73.90
1. Accommodation services for visitors	42,126.96				42,126.96	36,973.72	87.77
2. Food and beverage serving services	38,433.79				38,433.79	30,989.17	80.63
3. Railway passenger transport services	450.73				450.73	100.93	22.39
4. Road passenger transport services	6,781.88				6,781.88	1,930.18	28.46
5. Water passenger transport services	92.32				92.32	7.36	7.97
6. Air passenger transport services	11,519.43				11,519.43	3,589.96	31.16
7. Transport equipment rental services	37.79				37.79	25.99	68.77
8. Travel agencies and other reservation services	4,849.70				4,849.70	3,118.90	64.31
9. Cultural services	410.33				410.33	362.00	88.22
10. Sports and recreational services	3,099.08				3,099.08	2,176.91	70.24
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,402.28				12,402.28	8,981.26	72.42
12. Country-specific tourism characteristic services	8,449.74				8,449.74	6,823.75	80.76
A.2 Other consumption products	1,128,696.04	351,332.97		138,214.84	1,618,243.85	52,350.55	3.24
- Goods products	474,027.83				474,027.83		
- Services	654,668.21				654,668.21		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,257,350.07	351,332.97		138,214.84	1,746,897.88	147,430.67	8.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	699,133.13						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	558,216.94						
III.1 Compensation of employees	200,400.86						
III.2 Mixed income & operating surplus	197,054.41						
III.3 Consumption of fixed capital	96,246.20						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	64,515.47						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 1, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	76,549.58				76,549.58	48,574.71	63.46
1. Accommodation services for visitors	23,653.34				23,653.34	20,814.39	88.00
2. Food and beverage serving services	22,413.34				22,413.34	14,639.86	65.32
3. Railway passenger transport services	289.72				289.72	25.00	8.63
4. Road passenger transport services	4,254.93				4,254.93	506.20	11.90
5. Water passenger transport services	54.32				54.32	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	7,305.16				7,305.16	3,189.86	43.67
7. Transport equipment rental services	19.85				19.85	11.95	60.21
8. Travel agencies and other reservation services	2,667.03				2,667.03	1,683.08	63.11
9. Cultural services	65.18				65.18	51.96	79.72
10. Sports and recreational services	1,864.47				1,864.47	318.24	17.07
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,636.86				7,636.86	4,355.99	57.04
12. Country-specific tourism characteristic services	6,325.38				6,325.38	2,978.18	47.08
A.2 Other consumption products	1,117,138.48	333,544.32		131,216.76	1,581,899.56	19,197.01	1.21
- Goods products	524,190.79				524,190.79		
- Services	592,947.69				592,947.69		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,193,688.06	333,544.32		131,216.76	1,658,449.14	67,771.72	4.09
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	662,536.03						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	531,152.03						
III.1 Compensation of employees	193,683.65						
III.2 Mixed income & operating surplus	181,383.52						
III.3 Consumption of fixed capital	101,025.33						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	55,059.53						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	76,120.27				76,120.27	20,936.24	27.50
1. Accommodation services for visitors	22,791.25				22,791.25	6,905.37	30.30
2. Food and beverage serving services	22,234.66				22,234.66	8,137.13	36.60
3. Railway passenger transport services	258.46				258.46	29.83	11.54
4. Road passenger transport services	3,795.76				3,795.76	582.30	15.34
5. Water passenger transport services	49.73				49.73	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	10,656.82				10,656.82	1,232.36	11.56
7. Transport equipment rental services	16.75				16.75	13.05	77.92
8. Travel agencies and other reservation services	1,004.47				1,004.47	0.16	0.02
9. Cultural services	69.32				69.32	55.57	80.16
10. Sports and recreational services	2,016.90				2,016.90	270.72	13.42
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,075.96				7,075.96	298.78	4.22
12. Country-specific tourism characteristic services	6,150.19				6,150.19	3,410.97	55.46
A.2 Other consumption products	1,132,209.59	337,635.58		132,826.27	1,602,671.43	12,543.24	0.78
- Goods products	510,298.10				510,298.10		
- Services	621,911.49				621,911.49		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,208,329.85	337,635.58		132,826.27	1,678,791.70	33,479.48	1.99
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	670,662.70						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	537,667.15						
III.1 Compensation of employees	196,059.37						
III.2 Mixed income & operating surplus	183,608.38						
III.3 Consumption of fixed capital	102,264.51						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	55,734.89						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	122,124.20				122,124.20	57,499.93	47.08
1. Accommodation services for visitors	36,042.29				36,042.29	18,334.49	50.87
2. Food and beverage serving services	25,085.13				25,085.13	19,984.12	79.67
3. Railway passenger transport services	409.89				409.89	109.03	26.60
4. Road passenger transport services	4,104.60				4,104.60	1,731.16	42.18
5. Water passenger transport services	54.12				54.12	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	11,054.35				11,054.35	3,824.63	34.60
7. Transport equipment rental services	83.45				83.45	6.52	7.81
8. Travel agencies and other reservation services	1,761.67				1,761.67	17.70	1.00
9. Cultural services	314.87				314.87	217.59	69.10
10. Sports and recreational services	2,285.74				2,285.74	1,129.35	49.41
11. Country-specific tourism characteristic goods	31,247.31				31,247.31	3,647.65	11.67
12. Country-specific tourism characteristic services	9,680.78				9,680.78	8,497.69	87.78
A.2 Other consumption products	1,330,802.85	405,981.75		159,713.74	1,896,498.34	37,739.60	1.99
- Goods products	833,315.16				833,315.16		0.00
- Services	497,487.70				497,487.70		0.00
(I.) Total Output (at basic prices)	1,452,927.06	405,981.75		159,713.74	2,018,622.54	95,239.53	4.72
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	892,319.94						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	560,607.11						
III.1 Compensation of employees	210,698.36						
III.2 Mixed income & operating surplus	201,296.35						
III.3 Consumption of fixed capital	95,263.67						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	53,348.73						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	135,561.55				135,561.55	92,961.73	68.58
1. Accommodation services for visitors	38,685.72				38,685.72	37,296.28	96.41
2. Food and beverage serving services	30,306.91				30,306.91	26,350.74	86.95
3. Railway passenger transport services	427.03				427.03	353.83	82.86
4. Road passenger transport services	4,276.31				4,276.31	3,671.07	85.85
5. Water passenger transport services	56.26				56.26	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	11,288.67				11,288.67	8,331.44	73.80
7. Transport equipment rental services	61.28				61.28	22.28	36.36
8. Travel agencies and other reservation services	2,354.96				2,354.96	138.07	5.86
9. Cultural services	332.42				332.42	204.30	61.46
10. Sports and recreational services	2,413.09				2,413.09	2,098.87	86.98
11. Country-specific tourism characteristic goods	34,669.79				34,669.79	6,770.61	19.53
12. Country-specific tourism characteristic services	10,689.11				10,689.11	7,724.23	72.26
A.2 Other consumption products	1,425,442.10	436,180.87		171,594.11	2,033,217.09	37,739.60	1.86
- Goods products	914,009.48				914,009.48		0.00
- Services	511,432.62				511,432.62		0.00
(I.) Total Output (at basic prices)	1,561,003.65	436,180.87		171,594.11	2,168,778.64	130,701.33	6.03
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	986,246.27						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	574,757.38						
III.1 Compensation of employees	215,815.95						
III.2 Mixed income & operating surplus	217,439.28						
III.3 Consumption of fixed capital	91,329.21						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	50,172.93						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	167,404.38				167,404.38	119,555.14	71.42
1. Accommodation services for visitors	52,226.06				52,226.06	41,608.62	79.67
2. Food and beverage serving services	35,729.18				35,729.18	34,885.81	97.64
3. Railway passenger transport services	474.45				474.45	245.19	51.68
4. Road passenger transport services	4,761.09				4,761.09	4,584.54	96.29
5. Water passenger transport services	57.45				57.45	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	17,006.08				17,006.08	12,504.83	73.53
7. Transport equipment rental services	128.52				128.52	127.29	99.05
8. Travel agencies and other reservation services	2,921.42				2,921.42	2,187.39	74.87
9. Cultural services	359.04				359.04	291.67	81.24
10. Sports and recreational services	3,872.23				3,872.23	3,647.86	94.21
11. Country-specific tourism characteristic goods	38,570.28				38,570.28	11,440.25	29.66
12. Country-specific tourism characteristic services	11,298.58				11,298.58	8,031.69	71.09
A.2 Other consumption products	1,444,318.34	451,344.08		177,559.34	2,073,221.76	37,739.60	1.82
- Goods products	930,030.98				930,030.98		0.00
- Services	514,287.35				514,287.35		0.00
(I.) Total Output (at basic prices)	1,611,722.72	451,344.08		177,559.34	2,240,626.14	157,294.74	7.02
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,017,354.21						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	594,368.51						
III.1 Compensation of employees	231,287.89						
III.2 Mixed income & operating surplus	219,006.66						
III.3 Consumption of fixed capital	97,348.54						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	46,725.41						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 1, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 1, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in cluster 1 (%)
Accommodation for visitors	13,063	7.24
Food and beverage serving industry	116,867	64.80
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	17,665	9.79
Water passenger transport	610	0.34
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	0	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	2,958	1.64
Cultural industry	3,189	1.77
Sports and recreational industry	11,631	6.45
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,309	1.83
Country-specific tourism industries	11,065	6.14
Total employment in tourism industries	180,357	100.00
Total employment in Cluster 1	2,352,066	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 1 (%)	7.67	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 1, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 1, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in cluster 1 (%)
Accommodation for visitors	13,905	7.03
Food and beverage serving industry	131,201	66.32
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	12,968	6.55
Water passenger transport	490	0.25
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	0	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	3,869	1.96
Cultural industry	5,622	2.84
Sports and recreational industry	14,639	7.40
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,233	1.63
Country-specific tourism industries	11,910	6.02
Total employment in tourism industries	197,837	100.00
Total employment in Cluster 1	2,419,470	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 1 (%)	8.18	

Table 7
 Employment in the tourism industries in Cluster 1, 2024 (พ.ศ. 2567)

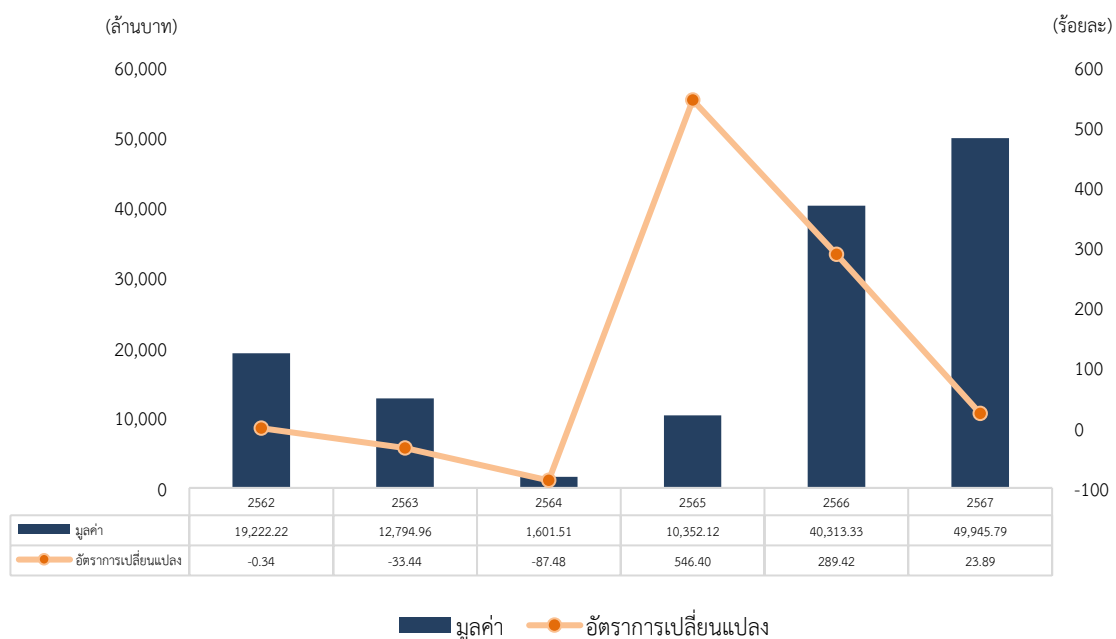
Tourism industries	Cluster 1, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in cluster 1 (%)
Accommodation for visitors	14,732	7.14
Food and beverage serving industry	135,345	65.56
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	16,877	8.17
Water passenger transport	605	0.29
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	0	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	3,712	1.80
Cultural industry	4,759	2.31
Sports and recreational industry	14,296	6.92
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,581	1.73
Country-specific tourism industries	12,548	6.08
Total employment in tourism industries	206,455	100.00
Total employment in Cluster 1	2,378,775	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 1 (%)	8.68	

5.1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ในเขตฯ 2 มีมูลค่า 49,945.79 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 48,035.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.18 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-7) (TSA : Table 1, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-7 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 2 ปี 2562 – 2567

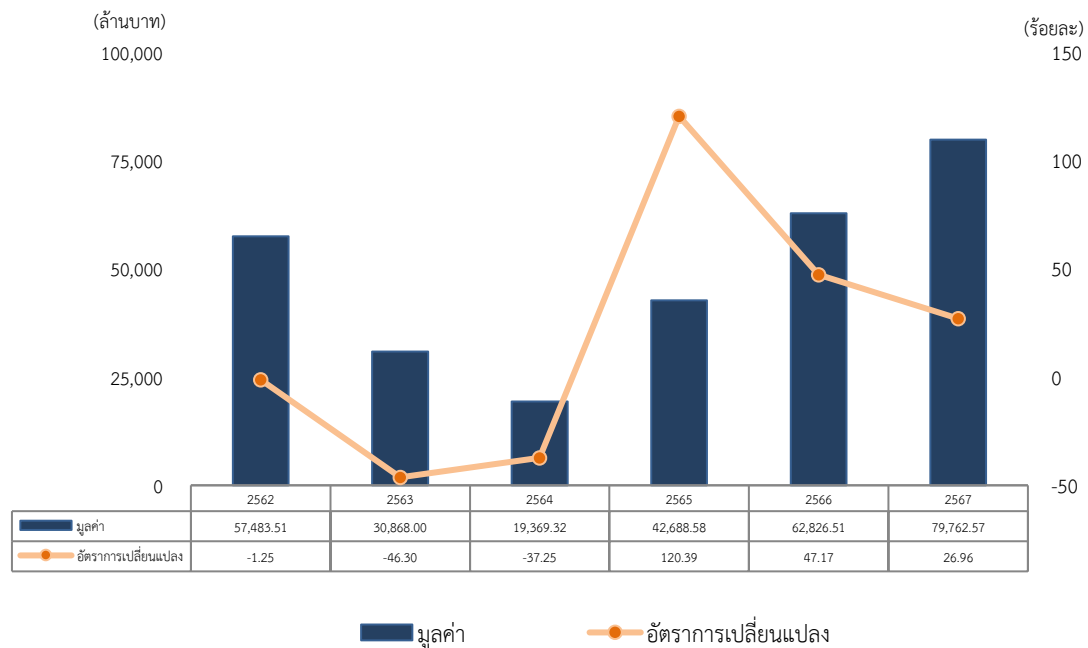
มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 2



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 2 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 2 มีมูลค่า 79,762.57 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 51,781.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.92 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน เป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-8) (TSA : Table 2, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-8 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 2 ปี 2562 – 2567

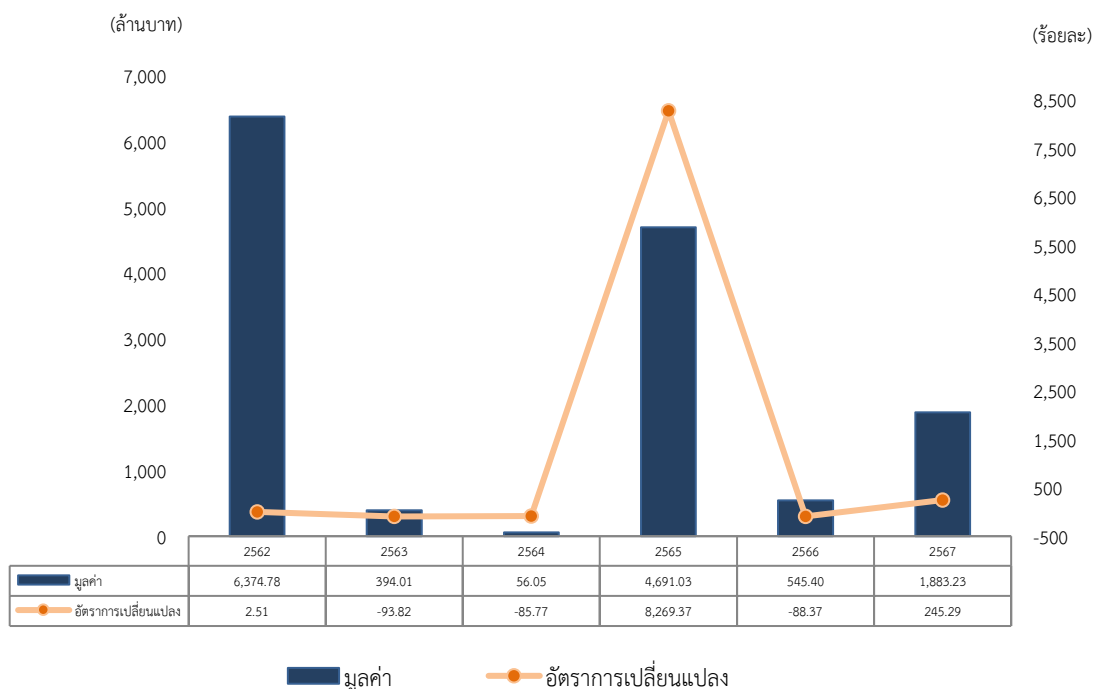
มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 2



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 2 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 1,883.23 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1,749.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.87 (แผนภูมิที่ 5-9) (TSA : Table 3, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-9 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 2 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2562 – 2567

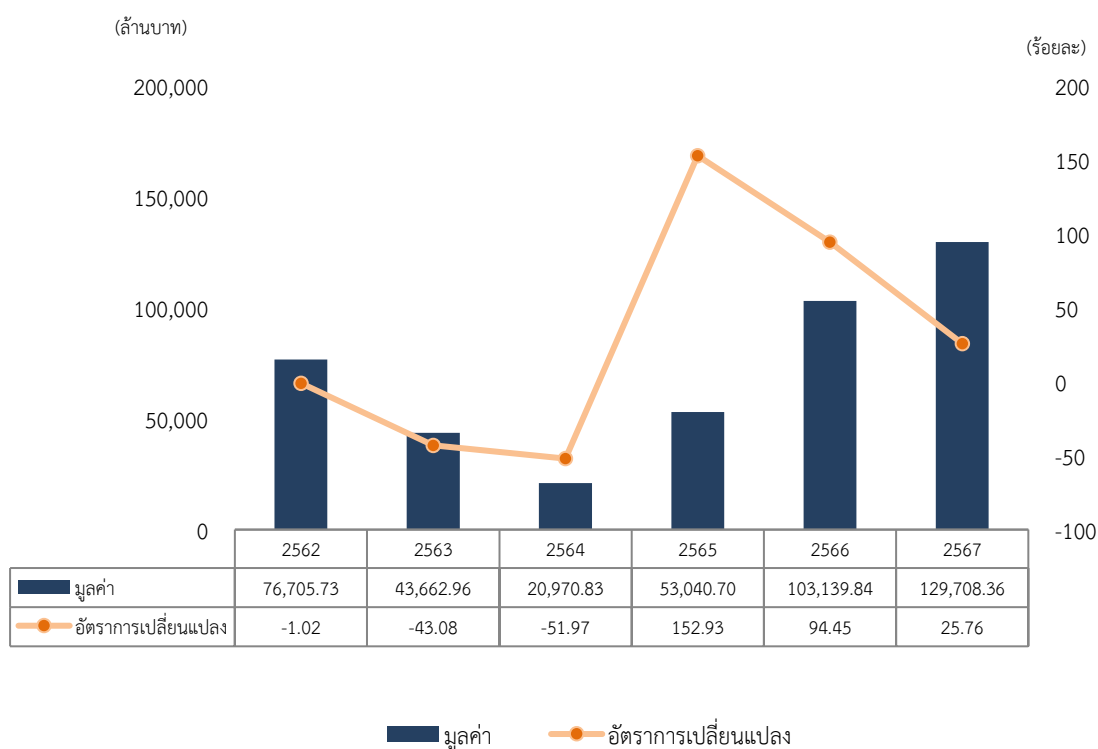
ค่าใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของชาวไทยในเขตฯ 2 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 2 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 2 ปี 2567 มีมูลค่า 129,708.36 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 99,817.33 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-10) (TSA : Table 4, เขตฯ 2)

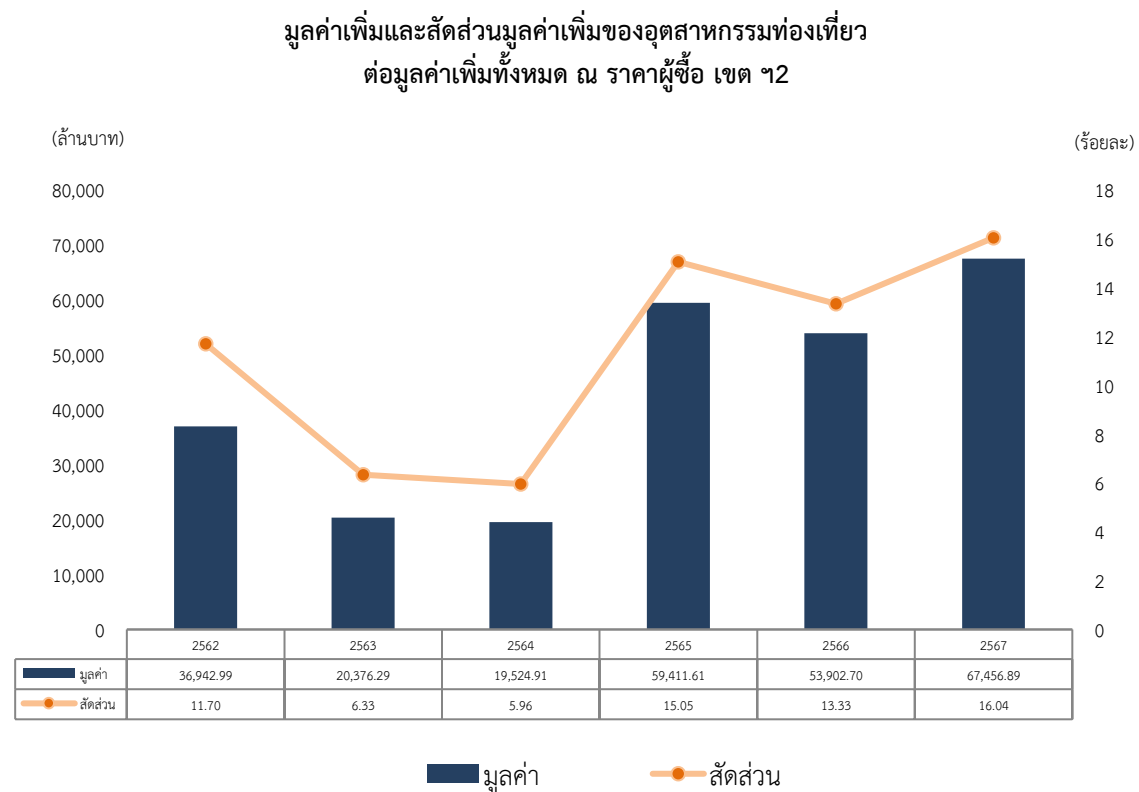
แผนภูมิที่ 5-10 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 2 ปี 2562 - 2567

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 2



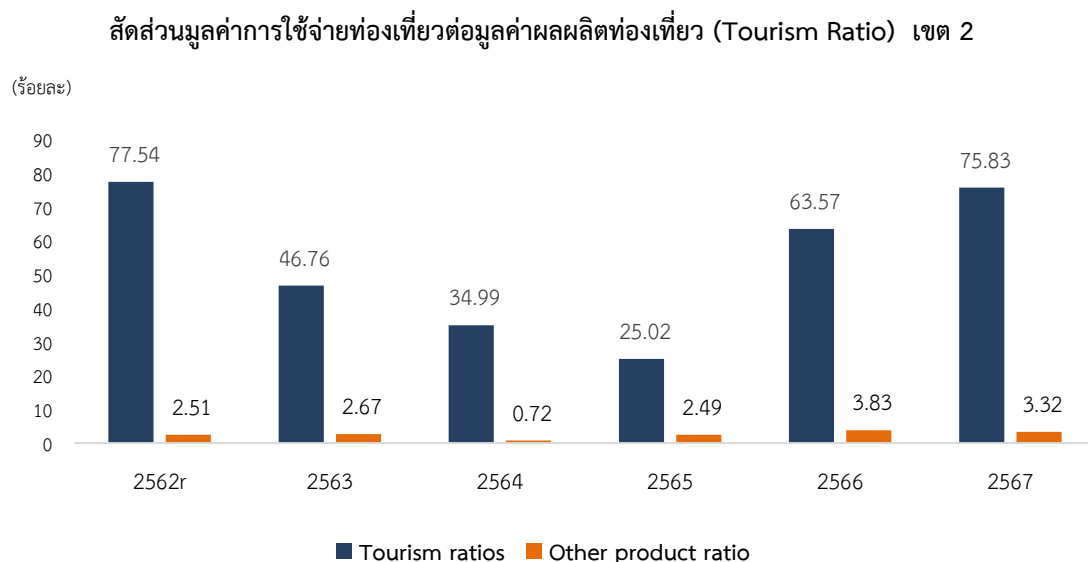
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 2 ปี 2567 มีมูลค่า 131,635.41 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 67,456.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.04 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 2 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-11) (TSA : Table 5, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-11 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 2 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 2 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 75.83 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 3.32 (แผนภูมิที่ 5-12) (TSA : Table 6, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-12 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 2 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 125,048 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 78,089 คน ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชม 17,512 คน และอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 8,256 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 62.46 ร้อยละ 14.00 และร้อยละ 6.60 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 83.06 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ปี 2567 ที่มีจำนวน 1,000,372 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 12.46 ของการจ้างงานของเขตฯ 2 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 2)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)
ปี 2562 - 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	14,983.21	7,849.69	1,326.35	7,806.36	34,214.95	48,035.96
1. Accommodation services for visitors	6,248.95	2,860.51	492.25	3,932.47	13,059.82	21,811.10
2. Food and beverage serving services	4,913.49	2,850.45	605.66	2,516.08	16,711.86	19,994.44
3. Railway passenger transport services	3.49	2.22	0.04	0.34	2.26	24.63
4. Road passenger transport services	335.54	931.90	59.10	480.39	319.08	670.58
5. Water passenger transport services	38.32	6.30	0.00	0.00	0.00	0.24
6. Air passenger transport services	0.44	1.16	0.42	0.05	0.36	8.32
7. Transport equipment rental services	3.97	4.38	1.99	3.58	7.13	24.38
8. Travel agencies and other reservation services	1,001.24	169.27	0.18	20.84	138.40	8.67
9. Cultural services	213.45	11.02	0.27	34.93	232.00	8.70
10. Sports and recreational services	1,080.95	64.52	18.28	111.54	740.85	4,697.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	854.95	278.93	57.70	343.30	2,280.20	542.56
12. Country-specific tourism characteristic services	288.42	669.03	90.46	362.84	722.99	244.67
A.2 Other consumption products	4,239.01	4,945.27	275.16	2,545.76	6,098.38	1,909.83
Total	19,222.22	12,794.96	1,601.51	10,352.12	40,313.33	49,945.79

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	40,354.45	11,969.92	13,035.94	23,190.70	34,570.75	51,781.37
1. Accommodation services for visitors	16,587.36	5,020.06	4,502.20	11,998.46	16,215.96	18,675.54
2. Food and beverage serving services	13,935.30	4,587.22	5,282.98	5,218.96	10,076.34	25,590.74
3. Railway passenger transport services	47.97	6.96	15.51	94.94	183.31	116.09
4. Road passenger transport services	1,295.88	690.72	846.22	1,662.62	1,605.03	2,018.05
5. Water passenger transport services	36.09	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17
6. Air passenger transport services	0.55	0.39	0.39	1.01	1.95	16.57
7. Transport equipment rental services	7.47	4.00	6.14	7.87	7.60	11.29
8. Travel agencies and other reservation services	3,498.42	387.00	0.00	239.32	462.05	772.79
9. Cultural services	122.32	18.48	17.36	55.68	107.51	87.75
10. Sports and recreational services	712.17	137.51	114.99	397.3	767.07	130.89
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,056.19	180.23	645.19	1,813.98	3,502.28	2,151.75
12. Country-specific tourism characteristic services	1,054.73	937.35	1,604.96	1,700.56	1,641.65	2,205.74
A.2 Other consumption products	17,129.06	18,898.08	6,333.38	19,497.88	28,255.76	27,981.20
Total	57,483.51	30,868.00	19,369.32	42,688.58	62,826.51	79,762.57

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	5,568.35	304.62	44.09	3,880.33	453.36	1,749.02
1. Accommodation services for visitors	2,588.46	130.87	14.21	1,648.58	200.31	645.23
2. Food and beverage serving services	1,570.44	107.40	22.18	1,709.74	207.74	697.82
3. Railway passenger transport services	86.16	7.66	0.57	75.66	9.19	14.48
4. Road passenger transport services	288.98	13.49	2.36	298.06	18.11	111.87
5. Water passenger transport services	9.89	0.38	0.15	7.99	0.97	2.83
6. Air passenger transport services	508.32	2.08	0.00	0.00	0.00	3.00
7. Transport equipment rental services	28.32	2.39	0.00	0.00	0.00	0.56
8. Travel agencies and other reservation services	102.80	9.39	0.33	52.24	6.35	41.38
9. Cultural services	52.79	5.37	0.03	14.97	1.82	58.75
10. Sports and recreational services	85.51	7.49	0.28	36.50	4.43	35.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	234.56	14.55	0.47	27.60	3.35	110.02
12. Country-specific tourism characteristic services	12.12	3.55	3.51	8.99	1.09	27.70
A.2 Other consumption products	806.43	89.39	11.96	810.70	92.04	134.21
Total	6,374.78	394.01	56.05	4,691.03	545.40	1,883.23

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	55,337.66	19,819.61	14,362.29	30,997.06	68,785.70	99,817.33
1. Accommodation services for visitors	22,836.31	7,880.57	4,994.45	15,930.93	29,275.78	40,486.64
2. Food and beverage serving services	18,848.79	7,437.67	5,888.64	7,735.04	26,788.20	45,585.18
3. Railway passenger transport services	51.46	9.18	15.55	95.28	185.57	140.72
4. Road passenger transport services	1,631.42	1,622.62	905.32	2,143.01	1,924.11	2,688.63
5. Water passenger transport services	74.41	6.30	0.00	0.00	0.00	4.41
6. Air passenger transport services	0.99	1.55	0.81	1.06	2.31	24.89
7. Transport equipment rental services	11.44	8.38	8.13	11.45	14.73	35.67
8. Travel agencies and other reservation services	4,499.66	556.27	0.18	260.16	600.45	781.46
9. Cultural services	335.77	29.50	17.63	90.61	339.51	96.45
10. Sports and recreational services	1,793.12	202.03	133.27	508.84	1,507.92	4,828.56
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,911.14	459.16	702.89	2,157.28	5,782.48	2,694.31
12. Country-specific tourism characteristic services	1,343.15	1,606.38	1,695.42	2,063.40	2,364.64	2,450.41
A.2 Other consumption products	21,368.07	23,843.35	6,608.54	22,043.64	34,354.14	29,891.03
Total	76,705.73	43,662.96	20,970.83	53,040.70	103,139.84	129,708.36

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 2, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													71,370.83		71,370.83
1. Accommodation services for visitors	28,411.86												28,411.86		28,411.86
2. Food and beverage serving services		22,871.54											22,871.54		22,871.54
3. Railway passenger transport services			173.65										173.65		173.65
4. Road passenger transport services				3,154.15									3,154.15		3,154.15
5. Water passenger transport services					283.08								283.08		283.08
6. Air passenger transport services						1.49							1.49		1.49
7. Transport equipment rental services							14.92						14.92		14.92
8. Travel agencies and other reservation services								5,305.07					5,305.07		5,305.07
9. Cultural services									362.88				362.88		362.88
10. Sports and recreational services										2,014.93			2,014.93		2,014.93
11. Country-specific tourism characteristic goods											6,068.80		6,068.80		6,068.80
12. Country-specific tourism characteristic services												2,708.46	2,708.46		2,708.46
A.2 Other consumption products														639,705.71	639,705.71
- Goods products														355,332.17	355,332.17
- Services														284,373.54	284,373.54
(I.) Total Output (at basic prices)	28,411.86	22,871.54	173.65	3,154.15	283.08	1.49	14.92	5,305.07	362.88	2,014.93	6,068.80	2,708.46	71,370.83	639,705.71	711,076.54
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	14,882.34	12,814.17	64.47	1,805.57	184.20	0.77	4.20	864.56	89.11	1,093.05	1,673.14	952.26	34,427.84	360,957.01	395,384.85
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	13,529.52	10,057.37	109.18	1,348.58	98.88	0.72	10.72	4,440.51	273.77	921.88	4,395.66	1,756.20	36,942.99	278,748.70	315,691.69
III.1 Compensation of employees	4,340.52	2,557.27	96.60	598.43	29.86	0.29	2.23	1,287.85	162.92	244.46	775.32	890.77	10,986.50	100,004.37	110,990.87
III.2 Mixed income & operating surplus	5,211.96	5,202.92	-17.57	373.23	40.66	0.22	5.33	2,568.38	39.98	470.74	2,975.42	588.05	17,459.33	97,079.30	114,538.62
III.3 Consumption of fixed capital	2,549.35	1,147.90	21.43	218.42	14.13	0.13	2.42	317.69	52.64	105.43	339.97	141.28	4,910.78	49,519.89	54,430.68
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,427.69	1,149.29	8.73	158.50	14.22	0.07	0.75	266.58	18.23	101.25	304.96	136.10	3,586.38	32,145.15	35,731.53

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 2, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													42,388.78		42,388.78
1. Accommodation services for visitors	9,160.03												9,160.03		9,160.03
2. Food and beverage serving services		23,586.15											23,586.15		23,586.15
3. Railway passenger transport services			194.42										194.42		194.42
4. Road passenger transport services				2,493.75									2,493.75		2,493.75
5. Water passenger transport services					213.23								213.23		213.23
6. Air passenger transport services						1.56							1.56		1.56
7. Transport equipment rental services							9.72						9.72		9.72
8. Travel agencies and other reservation services								902.63					902.63		902.63
9. Cultural services									106.44				106.44		106.44
10. Sports and recreational services										1,589.78			1,589.78		1,589.78
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,380.89		2,380.89		2,380.89
12. Country-specific tourism characteristic services												1,750.19	1,750.19		1,750.19
A.2 Other consumption products														680,619.11	680,619.11
- Goods products														407,562.17	407,562.17
- Services														273,056.94	273,056.94
(I.) Total Output (at basic prices)	9,160.03	23,586.15	194.42	2,493.75	213.23	1.56	9.72	902.63	106.44	1,589.78	2,380.89	1,750.19	42,388.78	680,619.11	723,007.89
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,808.99	13,242.62	72.41	1,430.50	139.00	0.81	2.74	148.17	26.27	864.31	659.23	617.43	22,012.49	379,280.60	401,293.09
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,351.03	10,343.53	122.01	1,063.25	74.23	0.75	6.97	754.45	80.17	725.47	1,721.66	1,132.76	20,376.29	301,338.51	321,714.79
III.1 Compensation of employees	1,399.39	2,637.17	108.15	473.13	22.49	0.30	1.45	219.12	47.79	192.88	304.17	575.61	5,981.65	118,792.95	124,774.60
III.2 Mixed income & operating surplus	1,680.34	5,365.48	-19.68	295.09	30.63	0.24	3.47	437.00	11.73	371.42	1,167.30	380.00	9,723.01	90,556.53	100,279.53
III.3 Consumption of fixed capital	821.91	1,183.76	23.99	172.69	10.65	0.14	1.57	54.05	15.44	83.18	133.38	91.29	2,592.06	58,598.23	61,190.28
III.4 Other taxes less Subsidies on production	449.39	1,157.12	9.54	122.34	10.46	0.08	0.48	44.28	5.22	77.99	116.81	85.86	2,079.57	33,390.80	35,470.37

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													41,048.42		41,048.42
1. Accommodation services for visitors	8,121.42												8,121.42		8,121.42
2. Food and beverage serving services		23,915.39											23,915.39		23,915.39
3. Railway passenger transport services			189.04										189.04		189.04
4. Road passenger transport services				2,431.21									2,431.21		2,431.21
5. Water passenger transport services					186.05								186.05		186.05
6. Air passenger transport services						1.22							1.22		1.22
7. Transport equipment rental services							11.61						11.61		11.61
8. Travel agencies and other reservation services								333.17					333.17		333.17
9. Cultural services									106.76				106.76		106.76
10. Sports and recreational services										1,623.74			1,623.74		1,623.74
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,345.70		2,345.70		2,345.70
12. Country-specific tourism characteristic services												1,783.10	1,783.10		1,783.10
A.2 Other consumption products														695,714.77	695,714.77
- Goods products														415,932.95	415,932.95
- Services														279,781.82	279,781.82
(I.) Total Output (at basic prices)	8,121.42	23,915.39	189.04	2,431.21	186.05	1.22	11.61	333.17	106.76	1,623.74	2,345.70	1,783.10	41,048.42	695,714.77	736,763.18
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,263.67	13,427.32	70.40	1,394.61	121.28	0.64	3.28	54.69	26.34	882.76	649.48	629.03	21,523.51	387,404.23	408,927.73
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,857.74	10,488.07	118.63	1,036.60	64.77	0.59	8.33	278.48	80.42	740.98	1,696.23	1,154.07	19,524.91	308,310.54	327,835.45
III.1 Compensation of employees	1,240.72	2,673.98	105.16	461.27	19.63	0.24	1.73	80.88	47.93	197.00	299.68	586.43	5,714.64	121,450.46	127,165.10
III.2 Mixed income & operating surplus	1,489.82	5,440.38	-19.13	287.69	26.72	0.18	4.15	161.30	11.76	379.35	1,150.05	387.14	9,319.41	92,846.57	102,165.99
III.3 Consumption of fixed capital	728.72	1,200.28	23.33	168.36	9.29	0.11	1.88	19.95	15.49	84.96	131.41	93.01	2,476.78	59,877.65	62,354.43
III.4 Other taxes less Subsidies on production	398.48	1,173.43	9.28	119.29	9.13	0.06	0.57	16.35	5.24	79.67	115.09	87.49	2,014.08	34,135.85	36,149.93

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													123,891.59		123,891.59
1. Accommodation services for visitors	23,034.57												23,034.57		23,034.57
2. Food and beverage serving services		78,377.85											78,377.85		78,377.85
3. Railway passenger transport services			308.79										308.79		308.79
4. Road passenger transport services				2,624.70									2,624.70		2,624.70
5. Water passenger transport services					166.12								166.12		166.12
6. Air passenger transport services						5.55							5.55		5.55
7. Transport equipment rental services							15.41						15.41		15.41
8. Travel agencies and other reservation services								1,835.99					1,835.99		1,835.99
9. Cultural services									1,224.19				1,224.19		1,224.19
10. Sports and recreational services										3,483.40			3,483.40		3,483.40
11. Country-specific tourism characteristic goods											10,308.38		10,308.38		10,308.38
12. Country-specific tourism characteristic services												2,506.64	2,506.64		2,506.64
A.2 Other consumption products														653,935.87	653,935.87
- Goods products														399,741.94	399,741.94
- Services														254,193.93	254,193.93
(I.) Total Output (at basic prices)	23,034.57	78,377.85	308.79	2,624.70	166.12	5.55	15.41	1,835.99	1,224.19	3,483.40	10,308.38	2,506.64	123,891.59	653,935.87	777,827.46
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	12,169.16	44,264.63	116.02	1,514.28	108.84	2.91	4.40	307.46	306.13	1,905.31	2,888.28	892.57	64,479.98	318,666.47	383,146.45
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	10,865.41	34,113.21	192.76	1,110.42	57.28	2.65	11.01	1,528.53	918.06	1,578.10	7,420.11	1,614.07	59,411.61	335,269.40	394,681.01
III.1 Compensation of employees	3,519.02	8,763.43	171.77	497.98	17.52	1.07	2.30	445.70	549.61	422.62	1,316.95	824.39	16,532.36	174,186.94	190,719.30
III.2 Mixed income & operating surplus	4,225.53	17,829.73	-31.25	310.58	23.86	0.84	5.51	888.87	134.87	813.82	5,054.00	544.23	29,800.59	48,343.59	78,144.19
III.3 Consumption of fixed capital	2,066.85	3,933.69	38.11	181.75	8.29	0.48	2.50	109.95	177.57	182.27	577.48	130.75	7,409.69	82,816.45	90,226.14
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,054.00	3,586.37	14.13	120.10	7.60	0.25	0.71	84.01	56.02	159.39	471.69	114.70	5,668.96	29,922.42	35,591.38

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													108,208.00		108,208.00
1. Accommodation services for visitors	29,532.55												29,532.55		29,532.55
2. Food and beverage serving services		54,974.73											54,974.73		54,974.73
3. Railway passenger transport services			322.38										322.38		322.38
4. Road passenger transport services				2,740.26									2,740.26		2,740.26
5. Water passenger transport services					166.51								166.51		166.51
6. Air passenger transport services						2.57							2.57		2.57
7. Transport equipment rental services							47.53						47.53		47.53
8. Travel agencies and other reservation services								2,601.15					2,601.15		2,601.15
9. Cultural services									1,304.87				1,304.87		1,304.87
10. Sports and recreational services										3,712.98			3,712.98		3,712.98
11. Country-specific tourism characteristic goods											10,351.32		10,351.32		10,351.32
12. Country-specific tourism characteristic services												2,451.14	2,451.14		2,451.14
A.2 Other consumption products														667,848.83	667,848.83
- Goods products														384,585.41	384,585.41
- Services														283,263.43	283,263.43
(I.) Total Output (at basic prices)	29,532.55	54,974.73	322.38	2,740.26	166.51	2.57	47.53	2,601.15	1,304.87	3,712.98	10,351.32	2,451.14	108,208.00	667,848.83	776,056.83
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	15,401.10	30,673.45	118.94	1,562.31	107.97	1.33	13.26	417.89	317.42	2,005.62	2,829.88	856.13	54,305.29	317,520.27	371,825.56
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	14,131.45	24,301.27	203.44	1,177.95	58.55	1.24	34.27	2,183.25	987.45	1,707.37	7,521.45	1,595.01	53,902.70	350,328.56	404,231.27
III.1 Compensation of employees	4,511.73	6,146.72	179.34	519.90	17.57	0.50	7.09	631.45	585.83	450.47	1,322.43	806.14	15,179.17	176,032.26	191,211.43
III.2 Mixed income & operating surplus	5,417.54	12,505.89	-32.63	324.26	23.92	0.39	16.98	1,259.31	143.76	867.46	5,075.05	532.19	26,134.11	55,129.11	81,263.22
III.3 Consumption of fixed capital	2,649.91	2,759.12	39.79	189.76	8.31	0.22	7.70	155.77	189.27	194.28	579.88	127.86	6,901.86	84,064.13	90,965.99
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,552.27	2,889.55	16.94	144.03	8.75	0.14	2.50	136.72	68.59	195.16	544.08	128.84	5,687.56	35,103.06	40,790.63

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													131,635.41		131,635.41
1. Accommodation services for visitors	40,568.35												40,568.35		40,568.35
2. Food and beverage serving services		57,424.00											57,424.00		57,424.00
3. Railway passenger transport services			359.47										359.47		359.47
4. Road passenger transport services				2,961.26									2,961.26		2,961.26
5. Water passenger transport services					173.99								173.99		173.99
6. Air passenger transport services						25.68							25.68		25.68
7. Transport equipment rental services							111.65						111.65		111.65
8. Travel agencies and other reservation services								3,225.27					3,225.27		3,225.27
9. Cultural services									5,678.73				5,678.73		5,678.73
10. Sports and recreational services										5,104.60			5,104.60		5,104.60
11. Country-specific tourism characteristic goods											13,490.12		13,490.12		13,490.12
12. Country-specific tourism characteristic services												2,512.28	2,512.28		2,512.28
A.2 Other consumption products														663,999.60	663,999.60
- Goods products														391,326.73	391,326.73
- Services														272,672.86	272,672.86
(I.) Total Output (at basic prices)	40,568.35	57,424.00	359.47	2,961.26	173.99	25.68	111.65	3,225.27	5,678.73	5,104.60	13,490.12	2,512.28	131,635.41	663,999.60	795,635.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,088.97	31,944.83	132.03	1,683.40	112.53	13.23	30.96	512.81	1,372.00	2,748.85	3,665.61	873.32	64,178.52	310,814.29	374,992.81
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	19,479.39	25,479.17	227.44	1,277.86	61.47	12.46	80.69	2,712.45	4,306.73	2,355.74	9,824.52	1,638.96	67,456.89	353,185.31	420,642.20
III.1 Compensation of employees	6,197.68	6,420.58	199.97	561.83	18.35	4.96	16.65	782.96	2,549.51	619.31	1,723.43	826.25	19,921.48	173,594.56	193,516.04
III.2 Mixed income & operating surplus	7,441.99	13,063.06	-36.38	350.41	24.99	3.87	39.89	1,561.47	625.62	1,192.58	6,613.95	545.46	31,426.90	57,933.08	89,359.98
III.3 Consumption of fixed capital	3,640.13	2,882.04	44.36	205.06	8.69	2.23	18.09	193.14	823.71	267.10	755.72	131.04	8,971.32	85,656.03	94,627.35
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,199.59	3,113.49	19.49	160.56	9.43	1.39	6.05	174.87	307.90	276.77	731.43	136.21	7,137.19	36,001.64	43,138.83

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 2, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	71,370.83				71,370.83	55,337.66	77.54
1. Accommodation services for visitors	28,411.86				28,411.86	22,836.30	80.38
2. Food and beverage serving services	22,871.54				22,871.54	18,848.79	82.41
3. Railway passenger transport services	173.65				173.65	51.47	29.64
4. Road passenger transport services	3,154.15				3,154.15	1,631.42	51.72
5. Water passenger transport services	283.08				283.08	74.41	26.29
6. Air passenger transport services	1.49				1.49	0.99	66.44
7. Transport equipment rental services	14.92				14.92	11.43	76.61
8. Travel agencies and other reservation services	5,305.07				5,305.07	4,499.66	84.82
9. Cultural services	362.88				362.88	335.77	92.53
10. Sports and recreational services	2,014.93				2,014.93	1,793.12	88.99
11. Country-specific tourism characteristic goods	6,068.80				6,068.80	3,911.15	64.45
12. Country-specific tourism characteristic services	2,708.46				2,708.46	1,343.15	49.59
A.2 Other consumption products	639,705.71	139,526.88		70,529.04	849,761.63	21,368.08	2.51
- Goods products	355,332.17				355,332.17		
- Services	284,373.54				284,373.54		
(I.) Total Output (at basic prices)	711,076.54	139,526.88		70,529.04	921,132.46	76,705.73	8.33
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	395,384.85						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	315,691.69						
III.1 Compensation of employees	110,990.87						
III.2 Mixed income & operating surplus	114,538.62						
III.3 Consumption of fixed capital	54,430.68						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,731.53						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 2, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	42,388.78				42,388.78	19,819.61	46.76
1. Accommodation services for visitors	9,160.03				9,160.03	7,880.57	86.03
2. Food and beverage serving services	23,586.15				23,586.15	7,437.67	31.53
3. Railway passenger transport services	194.42				194.42	9.18	4.72
4. Road passenger transport services	2,493.75				2,493.75	1,622.62	65.07
5. Water passenger transport services	213.23				213.23	6.30	2.95
6. Air passenger transport services	1.56				1.56	1.55	99.18
7. Transport equipment rental services	9.72				9.72	8.38	86.23
8. Travel agencies and other reservation services	902.63				902.63	556.27	61.63
9. Cultural services	106.44				106.44	29.50	27.72
10. Sports and recreational services	1,589.78				1,589.78	202.03	12.71
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,380.89				2,380.89	459.16	19.29
12. Country-specific tourism characteristic services	1,750.19				1,750.19	1,606.38	91.78
A.2 Other consumption products	680,619.11	141,868.04		71,712.47	894,199.62	23,843.35	2.67
- Goods products	407,562.17				407,562.17		
- Services	273,056.94				273,056.94		
(I.) Total Output (at basic prices)	723,007.89	141,868.04		71,712.47	936,588.40	43,662.96	4.66
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	401,293.09						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	321,714.79						
III.1 Compensation of employees	124,774.60						
III.2 Mixed income & operating surplus	100,279.53						
III.3 Consumption of fixed capital	61,190.28						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,470.37						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	41,048.42				41,048.42	14,362.29	34.99
1. Accommodation services for visitors	8,121.42				8,121.42	4,994.45	61.50
2. Food and beverage serving services	23,915.39				23,915.39	5,888.64	24.62
3. Railway passenger transport services	189.04				189.04	15.55	8.23
4. Road passenger transport services	2,431.21				2,431.21	905.32	37.24
5. Water passenger transport services	186.05				186.05	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1.22				1.22	0.81	66.23
7. Transport equipment rental services	11.61				11.61	8.13	70.03
8. Travel agencies and other reservation services	333.17				333.17	0.18	0.05
9. Cultural services	106.76				106.76	17.63	16.51
10. Sports and recreational services	1,623.74				1,623.74	133.27	8.21
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,345.70				2,345.70	702.89	29.96
12. Country-specific tourism characteristic services	1,783.10				1,783.10	1,695.42	95.08
A.2 Other consumption products	695,714.77	144,567.10		73,076.80	913,358.67	6,608.54	0.72
- Goods products	415,932.95				415,932.95		
- Services	279,781.82				279,781.82		
(I.) Total Output (at basic prices)	736,763.18	144,567.10		73,076.80	954,407.08	20,970.83	2.20
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	408,927.73						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	327,835.45						
III.1 Compensation of employees	127,165.10						
III.2 Mixed income & operating surplus	102,165.99						
III.3 Consumption of fixed capital	62,354.43						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	36,149.93						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	123,891.59				123,891.59	30,997.07	25.02
1. Accommodation services for visitors	23,034.57				23,034.57	15,930.94	69.16
2. Food and beverage serving services	78,377.85				78,377.85	7,735.03	9.87
3. Railway passenger transport services	308.79				308.79	95.28	30.86
4. Road passenger transport services	2,624.70				2,624.70	2,143.01	81.65
5. Water passenger transport services	166.12				166.12	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	5.55				5.55	1.06	19.13
7. Transport equipment rental services	15.41				15.41	11.45	74.29
8. Travel agencies and other reservation services	1,835.99				1,835.99	260.15	14.17
9. Cultural services	1,224.19				1,224.19	90.61	7.40
10. Sports and recreational services	3,483.40				3,483.40	508.84	14.61
11. Country-specific tourism characteristic goods	10,308.38				10,308.38	2,157.28	20.93
12. Country-specific tourism characteristic services	2,506.64				2,506.64	2,063.39	82.32
A.2 Other consumption products	653,935.87	152,624.70		77,149.82	883,710.38	22,043.64	2.49
- Goods products	399,741.94				399,741.94		
- Services	254,193.93				254,193.93		
(I.) Total Output (at basic prices)	777,827.46	152,624.70		77,149.82	1,007,601.97	53,040.70	5.26
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	383,146.45						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	394,681.01						
III.1 Compensation of employees	190,719.30						
III.2 Mixed income & operating surplus	78,144.19						
III.3 Consumption of fixed capital	90,226.14						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,591.38						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	108,208.00				108,208.00	68,785.70	63.57
1. Accommodation services for visitors	29,532.55				29,532.55	29,275.78	99.13
2. Food and beverage serving services	54,974.73				54,974.73	26,788.20	48.73
3. Railway passenger transport services	322.38				322.38	185.57	57.56
4. Road passenger transport services	2,740.26				2,740.26	1,924.10	70.22
5. Water passenger transport services	166.51				166.51	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	2.57				2.57	2.30	89.61
7. Transport equipment rental services	47.53				47.53	14.73	30.99
8. Travel agencies and other reservation services	2,601.15				2,601.15	600.46	23.08
9. Cultural services	1,304.87				1,304.87	339.51	26.02
10. Sports and recreational services	3,712.98				3,712.98	1,507.93	40.61
11. Country-specific tourism characteristic goods	10,351.32				10,351.32	5,782.48	55.86
12. Country-specific tourism characteristic services	2,451.14				2,451.14	2,364.64	96.47
A.2 Other consumption products	667,848.83	152,277.27		76,974.20	897,100.29	34,354.14	3.83
- Goods products	384,585.41				384,585.41		
- Services	283,263.43				283,263.43		
(I.) Total Output (at basic prices)	776,056.83	152,277.27		76,974.20	1,005,308.29	103,139.84	10.26
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	371,825.56						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	404,231.27						
III.1 Compensation of employees	191,211.43						
III.2 Mixed income & operating surplus	81,263.22						
III.3 Consumption of fixed capital	90,965.99						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	40,790.63						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht							
Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	131,635.41				131,635.41	99,817.34	75.83
1. Accommodation services for visitors	40,568.35				40,568.35	40,486.64	99.80
2. Food and beverage serving services	57,424.00				57,424.00	45,585.18	79.38
3. Railway passenger transport services	359.47				359.47	140.72	39.15
4. Road passenger transport services	2,961.26				2,961.26	2,688.63	90.79
5. Water passenger transport services	173.99				173.99	4.41	2.53
6. Air passenger transport services	25.68				25.68	24.89	96.91
7. Transport equipment rental services	111.65				111.65	35.67	31.95
8. Travel agencies and other reservation services	3,225.27				3,225.27	781.46	24.23
9. Cultural services	5,678.73				5,678.73	96.45	1.70
10. Sports and recreational services	5,104.60				5,104.60	4,828.56	94.59
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,490.12				13,490.12	2,694.31	19.97
12. Country-specific tourism characteristic services	2,512.28				2,512.28	2,450.41	97.54
A.2 Other consumption products	663,999.60	157,570.97		79,650.09	901,220.66	29,891.03	3.32
- Goods products	391,326.73				391,326.73		
- Services	272,672.86				272,672.86		
(I.) Total Output (at basic prices)	795,635.00	157,570.97		79,650.09	1,032,856.07	129,708.37	12.56
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	374,992.81						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	420,642.20						
III.1 Compensation of employees	193,516.04						
III.2 Mixed income & operating surplus	89,359.98						
III.3 Consumption of fixed capital	94,627.35						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	43,138.83						

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 2, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 2, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 2 (%)
Accommodation for visitors	15,910	14.31
Food and beverage serving industry	69,040	62.10
Railway passenger transport	592	0.53
Road passenger transport	7,633	6.87
Water passenger transport	261	0.23
Air passenger transport	261	0.23
Transport equipment rental	183	0.16
Travel agencies and other reservation services industry	757	0.68
Cultural industry	1,861	1.67
Sports and recreational industry	6,001	5.40
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	1,653	1.49
Country-specific tourism industries	7,034	6.33
Total employment in tourism industries	111,186	100.00
Total employment in Cluster 2	973,077	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 2 (%)	11.43	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 2, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 2, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 2 (%)
Accommodation for visitors	16,121	13.70
Food and beverage serving industry	73,902	62.81
Railway passenger transport	510	0.43
Road passenger transport	5,900	5.01
Water passenger transport	229	0.19
Air passenger transport	337	0.29
Transport equipment rental	310	0.26
Travel agencies and other reservation services industry	1161	0.99
Cultural industry	2,592	2.20
Sports and recreational industry	6,788	5.77
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	1,728	1.47
Country-specific tourism industries	8,097	6.88
Total employment in tourism industries	117,675	100.00
Total employment in Cluster 2	1,006,886	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 2 (%)	11.69	

Table 7

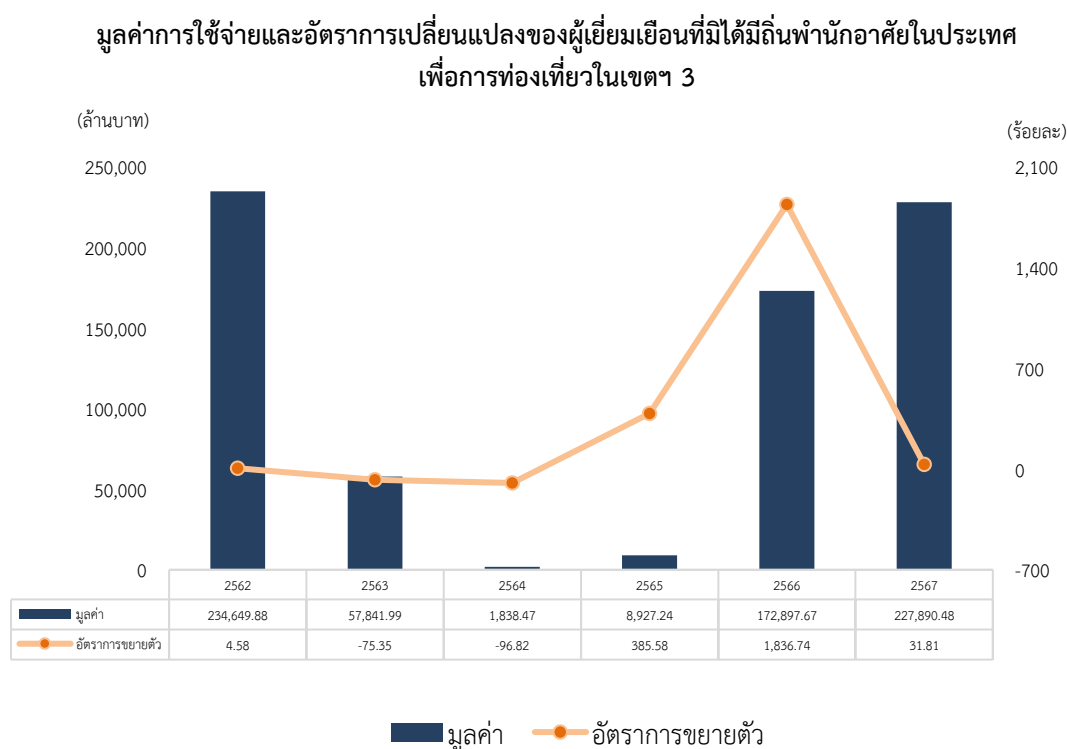
Employment in the tourism industries in Cluster 2, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 2, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 2 (%)
Accommodation for visitors	17,512	14.00
Food and beverage serving industry	78,089	62.46
Railway passenger transport	604	0.48
Road passenger transport	7,427	5.94
Water passenger transport	269	0.22
Air passenger transport	326	0.26
Transport equipment rental	267	0.21
Travel agencies and other reservation services industry	1,043	0.83
Cultural industry	2,424	1.94
Sports and recreational industry	6,981	5.58
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	1,848	1.48
Country-specific tourism industries	8,258	6.60
Total employment in tourism industries	125,048	100.00
Total employment in Cluster 2	1,003,372	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 2 (%)	12.46	

5.1.3 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง

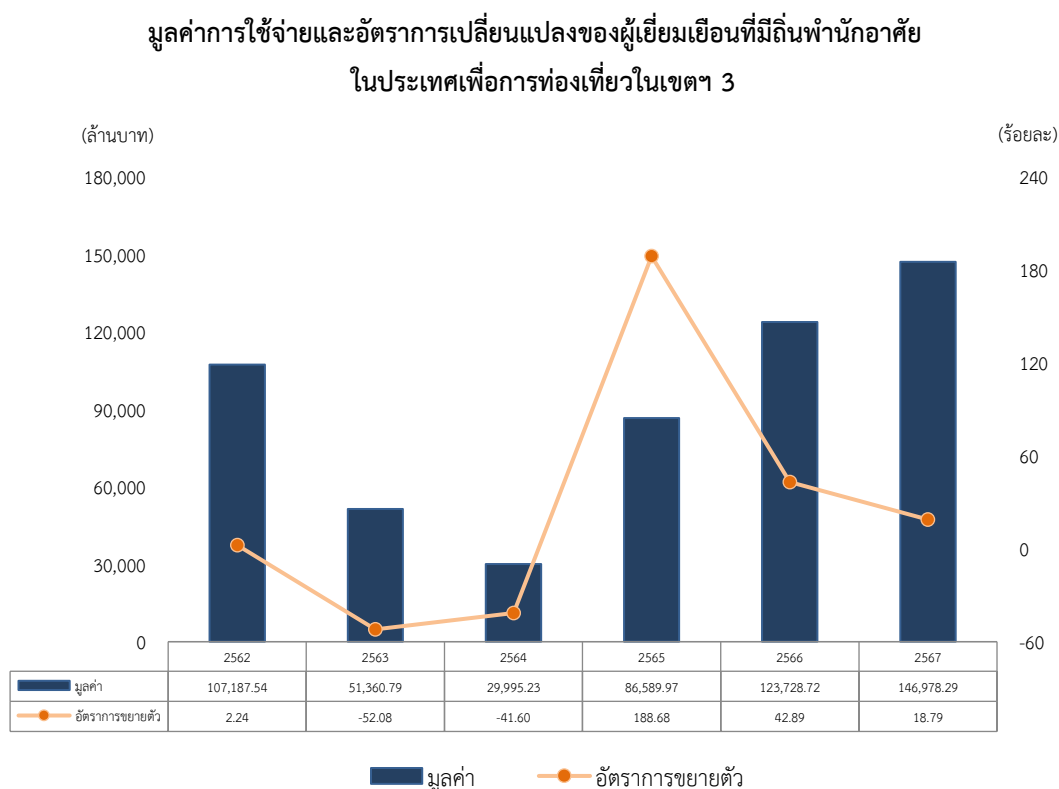
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ในเขตฯ 3 มีมูลค่า 227,890.48 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 174,619.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.62 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-13) (TSA : Table 1, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-13 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 3 ปี 2562 – 2567



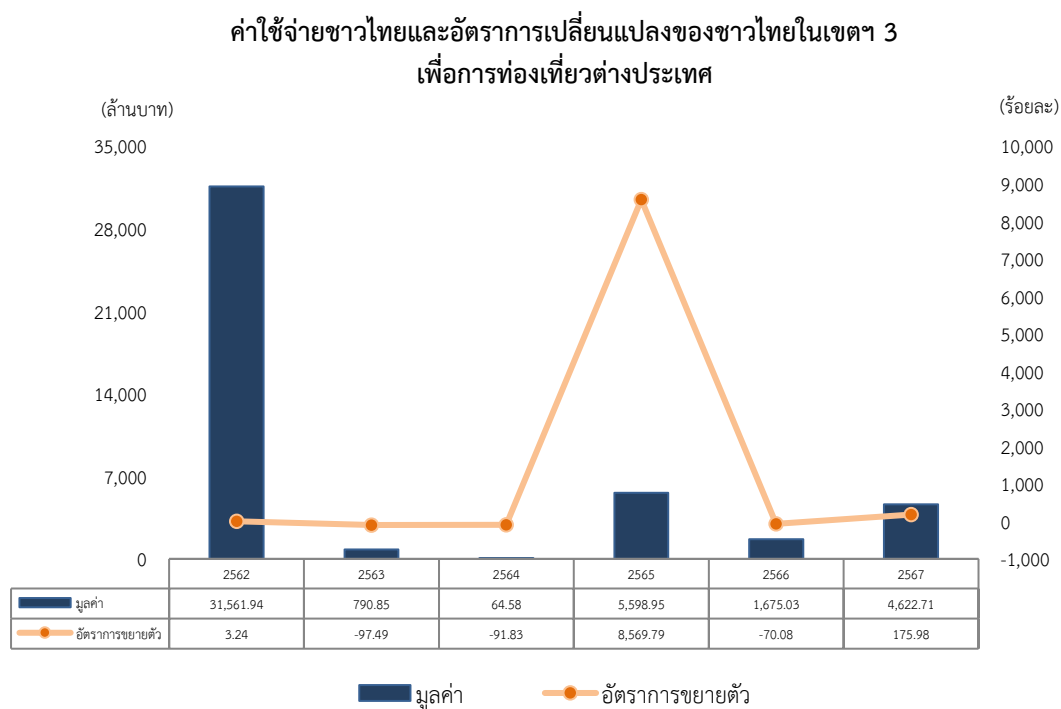
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 3 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 3 มีมูลค่า 146,978.29 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 91,997.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.59 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-14) (TSA : Table 2, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-14 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 3 ปี 2562 – 2567



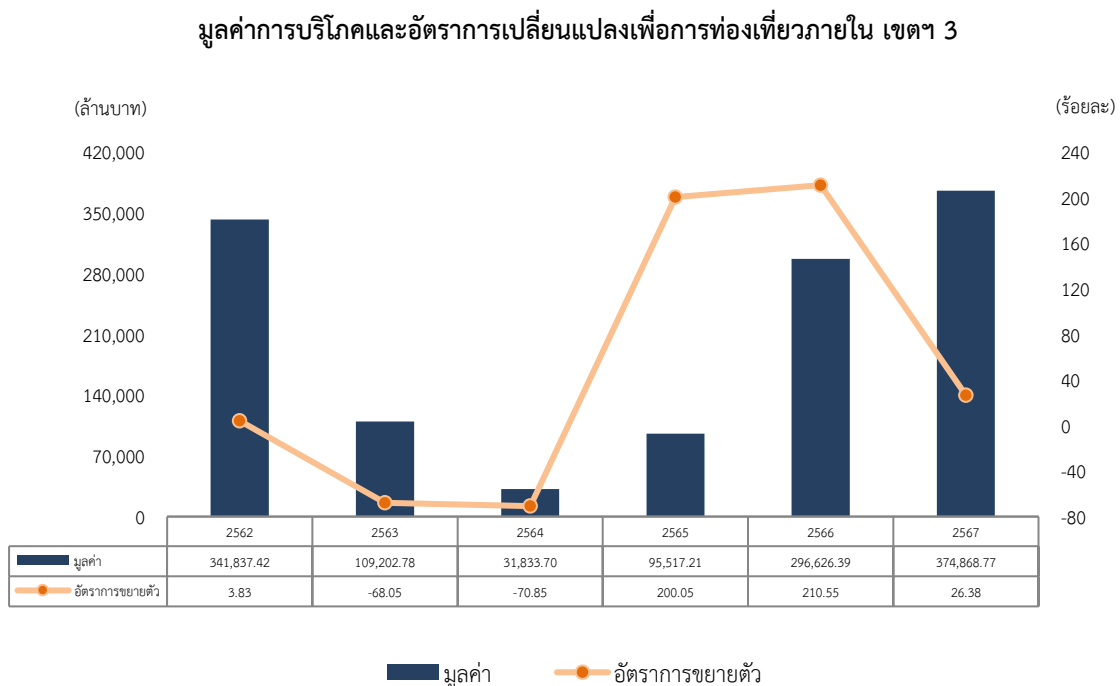
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 3 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 4,622.71 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3,813.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82.49 (แผนภูมิที่ 5-15) (TSA : Table 3, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-15 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 3 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2562 – 2567



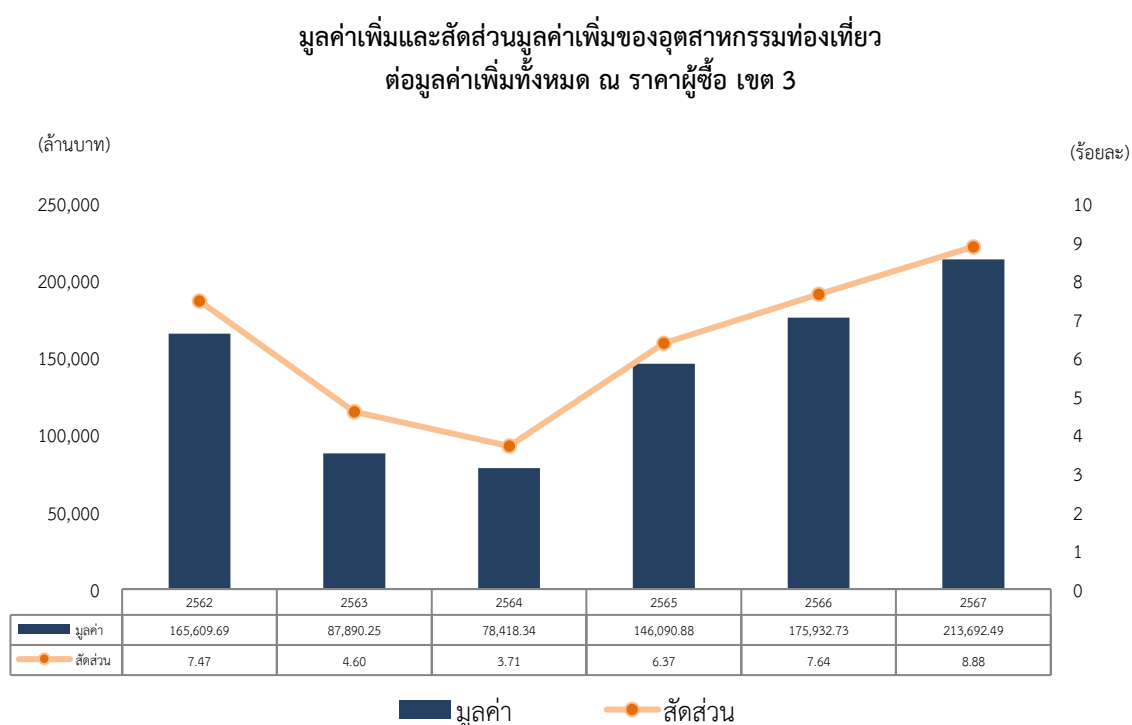
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 3 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 3 ในปี 2567 มีมูลค่า 374,868.77 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 266,617.12 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-16) (TSA : Table 4, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-16 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 3 ปี 2562 – 2567



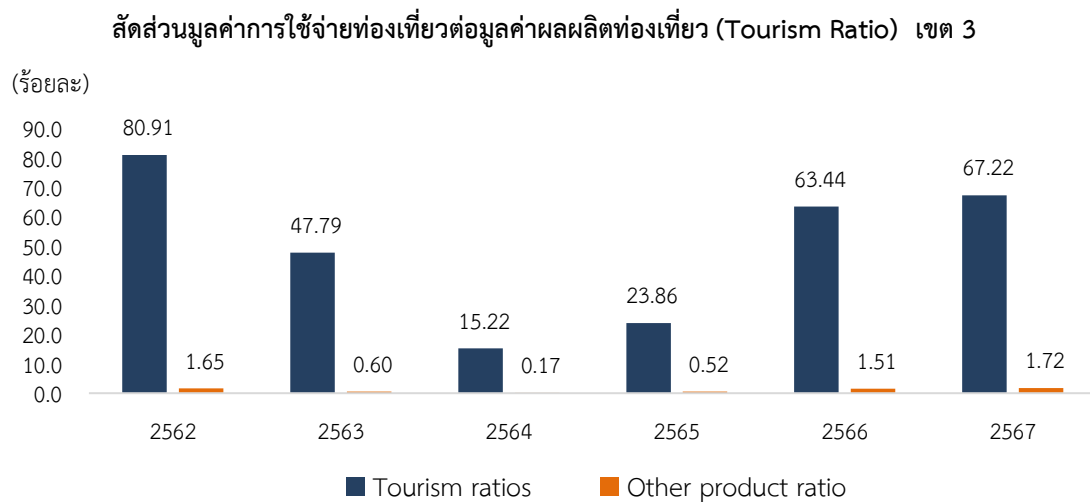
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 3 มีมูลค่า 396,644.47 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 213,692.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.88 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 3 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-17) (TSA : Table 5, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-17 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 3 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 3 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 67.22 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 1.72 (แผนภูมิที่ 5-18) (TSA : Table 6, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-18 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 3 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 258,555 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 167,970 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 28,378 คน และที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน 23,183 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 64.95 ร้อยละ 10.98 และร้อยละ 8.97 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 84.90 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ปี 2567 ที่มีจำนวน 2,437,930 คน พบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 10.61 ของการจ้างงานในเขตฯ 3 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 3)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)
ปี 2562 - 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3 (Million of Baht)

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	186,580.99	44,029.48	1,647.32	7,521.15	130,286.52	174,619.87
1. Accommodation services for visitors	96,219.34	19,628.26	748.87	3,587.34	73,443.76	98,306.67
2. Food and beverage serving services	72,295.51	13,205.46	551.09	1,969.39	40,319.33	54,202.82
3. Railway passenger transport services	0.00	4.44	0.08	0.44	9.02	31.86
4. Road passenger transport services	1,624.08	1,557.95	59.26	404.72	1,491.46	4,251.33
5. Water passenger transport services	253.01	81.90	1.69	11.00	202.68	48.84
6. Air passenger transport services	5.91	4.24	0.23	0.53	10.85	20.90
7. Transport equipment rental services	246.14	97.76	20.16	100.38	1,027.57	253.83
8. Travel agencies and other reservation services	4,249.98	1,190.97	0.11	16.04	328.39	519.38
9. Cultural services	343.33	40.88	0.21	31.30	320.40	369.74
10. Sports and recreational services	3,071.34	712.23	43.97	589.34	2,413.13	3,609.23
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,798.54	4,156.95	43.94	236.55	4,842.95	6,168.87
12. Country-specific tourism characteristic services	4,473.81	3,348.44	177.71	574.12	5,876.98	6,836.40
A.2 Other consumption products	48,068.89	13,812.51	191.15	1,406.09	42,611.15	53,270.61
Total	234,649.88	57,841.99	1,838.47	8,927.24	172,897.67	227,890.48

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	63,915.64	35,579.16	21,003.21	55,029.65	73,288.67	91,997.24
1. Accommodation services for visitors	24,046.26	14,691.85	8,431.33	21,647.18	30,654.84	32,018.22
2. Food and beverage serving services	27,778.07	13,779.67	8,333.06	24,170.79	34,228.58	44,635.32
3. Railway passenger transport services	2.60	0.36	6.58	22.42	15.88	33.64
4. Road passenger transport services	1,845.48	1,399.98	959.92	3,238.07	2,292.74	3,315.46
5. Water passenger transport services	150.90	34.95	43.54	134.01	151.82	112.47
6. Air passenger transport services	3.73	1.63	0.48	8.75	12.39	3.35
7. Transport equipment rental services	89.32	11.94	89.79	459.67	130.19	636.92
8. Travel agencies and other reservation services	1,487.26	783.51	0.00	0.00	0.00	1,620.25
9. Cultural services	41.74	25.56	21.85	133.54	94.55	213.68
10. Sports and recreational services	758.31	199.15	149.34	786.57	334.16	1,062.75
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,923.99	3,265.40	906.56	2,987.54	4,230.69	4,818.43
12. Country-specific tourism characteristic services	1,787.98	1,385.16	2,060.76	1,441.11	1,142.83	3,526.76
A.2 Other consumption products	43,271.90	15,781.63	8,992.02	31,560.32	50,440.05	54,981.05
Total	107,187.54	51,360.79	29,995.23	86,589.97	123,728.72	146,978.29

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	27,630.45	619.45	51.44	4,519.54	1,390.50	3,813.08
1. Accommodation services for visitors	11,238.30	262.66	19.27	2,039.61	627.52	1,383.73
2. Food and beverage serving services	8,798.07	215.54	22.21	1,715.46	527.78	1,490.65
3. Railway passenger transport services	340.62	15.40	0.72	101.37	31.19	32.23
4. Road passenger transport services	2,240.75	27.06	1.46	211.47	65.06	168.09
5. Water passenger transport services	34.23	0.77	0.15	15.74	4.84	8.85
6. Air passenger transport services	2,690.29	12.18	0.69	147.76	45.46	32.47
7. Transport equipment rental services	127.49	4.81	0.98	56.87	17.50	51.51
8. Travel agencies and other reservation services	626.30	18.87	0.08	33.06	10.17	58.56
9. Cultural services	101.25	10.78	0.02	9.05	2.78	98.10
10. Sports and recreational services	154.11	15.03	0.22	70.52	21.70	140.28
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,229.13	29.20	0.52	43.36	13.34	272.21
12. Country-specific tourism characteristic services	49.91	7.15	5.12	75.27	23.16	76.40
A.2 Other consumption products	3,931.49	171.40	13.14	1,079.41	284.53	809.63
Total	31,561.94	790.85	64.58	5,598.95	1,675.03	4,622.71

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	250,496.63	79,608.64	22,650.53	62,550.80	203,575.19	266,617.11
1. Accommodation services for visitors	120,265.60	34,320.11	9,180.20	25,234.52	104,098.60	130,324.88
2. Food and beverage serving services	100,073.58	26,985.13	8,884.15	26,140.18	74,547.91	98,838.14
3. Railway passenger transport services	2.60	4.80	6.66	22.86	24.90	65.50
4. Road passenger transport services	3,469.56	2,957.93	1,019.18	3,642.79	3,784.20	7,566.79
5. Water passenger transport services	403.91	116.85	45.23	145.01	354.5	161.31
6. Air passenger transport services	9.64	5.87	0.71	9.28	23.24	24.25
7. Transport equipment rental services	335.46	109.7	109.95	560.05	1,157.76	890.75
8. Travel agencies and other reservation services	5,737.24	1,974.48	0.11	16.04	328.39	2,139.63
9. Cultural services	385.07	66.44	22.06	164.84	414.95	583.42
10. Sports and recreational services	3,829.65	911.38	193.31	1,375.91	2,747.29	4,671.98
11. Country-specific tourism characteristic goods	9,722.53	7,422.35	950.50	3,224.09	9,073.64	10,987.30
12. Country-specific tourism characteristic services	6,261.79	4,733.60	2,238.47	2,015.23	7,019.81	10,363.16
A.2 Other consumption products	91,340.79	29,594.14	9,183.17	32,966.41	93,051.20	108,251.66
Total	341,837.42	109,202.78	31,833.70	95,517.21	296,626.39	374,868.77

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 3, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													309,595.02		309,595.02
1. Accommodation services for visitors	132,319.94												132,319.94		132,319.94
2. Food and beverage serving services		124,559.48											124,559.48		124,559.48
3. Railway passenger transport services			37.11										37.11		37.11
4. Road passenger transport services				6,551.29									6,551.29		6,551.29
5. Water passenger transport services					568.09								568.09		568.09
6. Air passenger transport services						11.88							11.88		11.88
7. Transport equipment rental services							419.66						419.66		419.66
8. Travel agencies and other reservation services								6,509.84					6,509.84		6,509.84
9. Cultural services									448.34				448.34		448.34
10. Sports and recreational services										4,825.65			4,825.65		4,825.65
11. Country-specific tourism characteristic goods											23,711.15		23,711.15		23,711.15
12. Country-specific tourism characteristic services												9,632.59	9,632.59		9,632.59
A.2 Other consumption products														4,681,517.41	4,681,517.41
- Goods products														3,448,605.66	3,448,605.66
- Services														1,232,911.75	1,232,911.75
(I.) Total Output (at basic prices)	132,319.94	124,559.48	37.11	6,551.29	568.09	11.88	419.66	6,509.84	448.34	4,825.65	23,711.15	9,632.59	309,595.02	4,681,517.41	4,991,112.43
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	62,178.46	65,157.19	8.92	3,815.28	307.92	5.62	111.26	1,092.50	121.20	2,082.92	5,812.05	3,292.02	143,985.33	2,631,257.72	2,775,243.05
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	70,141.48	59,402.29	28.19	2,736.01	260.17	6.26	308.40	5,417.34	327.14	2,742.73	17,899.10	6,340.57	165,609.69	2,050,259.69	2,215,869.38
III.1 Compensation of employees	22,230.00	14,207.37	24.26	1,113.65	75.83	2.38	61.36	1,511.67	185.83	702.64	3,034.84	3,064.75	46,214.59	1,187,481.78	1,233,696.37
III.2 Mixed income & operating surplus	26,090.00	28,905.78	-4.41	694.57	103.25	1.86	146.99	3,014.74	45.60	1,353.05	11,646.69	2,023.24	74,021.36	128,931.18	202,952.54
III.3 Consumption of fixed capital	11,292.15	6,377.35	5.38	406.47	35.89	1.07	66.65	372.91	60.04	303.04	1,330.76	486.08	20,737.79	361,316.20	382,053.99
III.4 Other taxes less Subsidies on production	10,529.33	9,911.79	2.95	521.32	45.21	0.95	33.39	518.02	35.68	384.00	1,886.81	766.51	24,635.94	372,530.54	397,166.48

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 3, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													166,580.24		166,580.24
1. Accommodation services for visitors	66,871.99												66,871.99		66,871.99
2. Food and beverage serving services		69,811.59											69,811.59		69,811.59
3. Railway passenger transport services			22.48										22.48		22.48
4. Road passenger transport services				3,754.04									3,754.04		3,754.04
5. Water passenger transport services					352.22								352.22		352.22
6. Air passenger transport services						6.70							6.70		6.70
7. Transport equipment rental services							226.04						226.04		226.04
8. Travel agencies and other reservation services								3,586.75					3,586.75		3,586.75
9. Cultural services									119.84				119.84		119.84
10. Sports and recreational services										2,537.09			2,537.09		2,537.09
11. Country-specific tourism characteristic goods											13,737.76		13,737.76		13,737.76
12. Country-specific tourism characteristic services												5,553.72	5,553.72		5,553.72
A.2 Tourism connected products														4,201,361.67	4,201,361.67
- Goods products														3,008,883.43	3,008,883.43
- Services														1,192,478.24	1,192,478.24
(I.) Total Output (at basic prices)	66,871.99	69,811.59	22.48	3,754.04	352.22	6.70	226.04	3,586.75	119.84	2,537.09	13,737.76	5,553.72	166,580.24	4,201,361.67	4,367,941.91
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	31,948.56	37,066.32	5.58	2,215.70	193.68	3.22	61.70	630.08	33.34	1,115.00	3,475.18	1,941.61	78,689.99	2,379,205.79	2,457,895.79
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	34,923.43	32,745.26	16.90	1,538.34	158.55	3.48	164.34	2,956.66	86.50	1,422.09	10,262.58	3,612.11	87,890.25	1,822,155.87	1,910,046.12
III.1 Compensation of employees	11,234.62	7,962.78	14.70	638.15	47.02	1.35	33.05	832.89	49.67	369.41	1,758.32	1,767.00	24,708.96	1,077,399.78	1,102,108.74
III.2 Mixed income & operating surplus	13,185.39	16,200.76	-2.67	398.01	64.01	1.05	79.17	1,661.04	12.19	711.37	6,747.86	1,166.51	40,224.69	91,118.56	131,343.25
III.3 Consumption of fixed capital	5,706.84	3,574.30	3.26	232.91	22.25	0.61	35.90	205.46	16.05	159.32	771.02	280.25	11,008.18	352,283.37	363,291.54
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,796.58	5,007.43	1.61	269.27	25.26	0.48	16.21	257.27	8.60	181.98	985.38	398.36	11,948.42	301,354.17	313,302.59

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													148,807.92		148,807.92
1. Accommodation services for visitors	56,741.39												56,741.39		56,741.39
2. Food and beverage serving services		63,258.16											63,258.16		63,258.16
3. Railway passenger transport services			24.86										24.86		24.86
4. Road passenger transport services				4,151.54									4,151.54		4,151.54
5. Water passenger transport services					338.67								338.67		338.67
6. Air passenger transport services						10.34							10.34		10.34
7. Transport equipment rental services							215.31						215.31		215.31
8. Travel agencies and other reservation services								922.71					922.71		922.71
9. Cultural services									112.68				112.68		112.68
10. Sports and recreational services										2,280.34			2,280.34		2,280.34
11. Country-specific tourism characteristic goods											15,137.17		15,137.17		15,137.17
12. Country-specific tourism characteristic services												5,614.74	5,614.74		5,614.74
A.2 Tourism connected products														4,687,234.57	4,687,234.57
- Goods products														3,420,192.38	3,420,192.38
- Services														1,267,042.19	1,267,042.19
(I). Total Output (at basic prices)	56,741.39	63,258.16	24.86	4,151.54	338.67	10.34	215.31	922.71	112.68	2,280.34	15,137.17	5,614.74	148,807.92	4,687,234.57	4,836,042.49
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	27,108.60	33,586.80	6.17	2,450.31	186.22	4.97	58.77	162.09	31.34	1,002.17	3,829.19	1,962.94	70,389.58	2,650,912.28	2,721,301.86
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	29,632.79	29,671.37	18.69	1,701.23	152.45	5.37	156.53	760.62	81.34	1,278.17	11,307.99	3,651.80	78,418.34	2,036,322.29	2,114,740.62
III.1 Compensation of employees	9,532.66	7,215.29	16.26	705.72	45.21	2.08	31.48	214.27	46.70	332.03	1,937.44	1,786.41	21,865.53	1,198,353.23	1,220,218.77
III.2 Mixed income & operating surplus	11,187.90	14,679.95	-2.96	440.15	61.55	1.62	75.41	427.31	11.46	639.38	7,435.24	1,179.33	36,136.34	109,282.61	145,418.95
III.3 Consumption of fixed capital	4,842.30	3,238.77	3.61	257.58	21.40	0.93	34.20	52.86	15.09	143.20	849.56	283.33	9,742.81	392,481.71	402,224.52
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,069.93	4,537.36	1.78	297.78	24.29	0.74	15.44	66.18	8.08	163.56	1,085.76	402.73	10,673.66	336,204.73	346,878.38

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													262,123.08		262,123.08
1. Accommodation services for visitors	100,593.56												100,593.56		100,593.56
2. Food and beverage serving services		76,922.62											76,922.62		76,922.62
3. Railway passenger transport services			27.50										27.50		27.50
4. Road passenger transport services				4,408.08									4,408.08		4,408.08
5. Water passenger transport services					420.46								420.46		420.46
6. Air passenger transport services						193.49							193.49		193.49
7. Transport equipment rental services							794.76						794.76		794.76
8. Travel agencies and other reservation services								1,787.79					1,787.79		1,787.79
9. Cultural services									476.79				476.79		476.79
10. Sports and recreational services										4,325.98			4,325.98		4,325.98
11. Country-specific tourism characteristic goods											63,833.40		63,833.40		63,833.40
12. Country-specific tourism characteristic services												8,338.65	8,338.65		8,338.65
A.2 Tourism connected products														5,341,018.22	5,341,018.22
- Goods products														4,130,235.55	4,130,235.55
- Services														1,210,782.66	1,210,782.66
(I.) Total Output (at basic prices)	100,593.56	76,922.62	27.50	4,408.08	420.46	193.49	794.76	1,787.79	476.79	4,325.98	63,833.40	8,338.65	262,123.08	5,341,018.22	5,603,141.30
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	49,045.75	41,596.25	7.10	2,644.96	235.32	94.93	224.74	331.59	137.31	1,943.61	16,773.65	2,997.01	116,032.20	3,195,405.59	3,311,437.79
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	51,547.82	35,326.37	20.40	1,763.12	185.14	98.56	570.02	1,456.20	339.49	2,382.37	47,059.75	5,341.65	146,090.88	2,145,612.63	2,291,703.51
III.1 Compensation of employees	16,899.91	8,773.87	17.98	749.33	56.12	38.84	116.21	415.15	197.62	629.89	8,170.16	2,653.06	38,718.14	1,350,099.01	1,388,817.16
III.2 Mixed income & operating surplus	19,834.39	17,850.97	-3.27	467.35	76.42	30.26	278.37	827.94	48.49	1,212.95	31,354.37	1,751.46	73,729.70	89,746.05	163,475.75
III.3 Consumption of fixed capital	8,584.63	3,938.38	3.99	273.49	26.56	17.47	126.23	102.41	63.85	271.66	3,582.58	420.78	17,412.05	375,045.02	392,457.07
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,228.88	4,763.14	1.70	272.95	26.04	11.98	49.21	110.70	29.52	267.87	3,952.64	516.34	16,230.99	330,722.54	346,953.53

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													320,874.67		320,874.67
1. Accommodation services for visitors	134,443.43												134,443.43		134,443.43
2. Food and beverage serving services		94,804.72											94,804.72		94,804.72
3. Railway passenger transport services			33.11										33.11		33.11
4. Road passenger transport services				5,306.52									5,306.52		5,306.52
5. Water passenger transport services					427.71								427.71		427.71
6. Air passenger transport services						635.84							635.84		635.84
7. Transport equipment rental services							1,199.53						1,199.53		1,199.53
8. Travel agencies and other reservation services								6,860.79					6,860.79		6,860.79
9. Cultural services									460.00				460.00		460.00
10. Sports and recreational services										4,173.62			4,173.62		4,173.62
11. Country-specific tourism characteristic goods											64,352.36		64,352.36		64,352.36
12. Country-specific tourism characteristic services												8,177.04	8,177.04		8,177.04
A.2 Tourism connected products														5,202,803.32	5,202,803.32
- Goods products														3,912,455.23	3,912,455.23
- Services														1,290,348.08	1,290,348.08
(I). Total Output (at basic prices)	134,443.43	94,804.72	33.11	5,306.52	427.71	635.84	1,199.53	6,860.79	460.00	4,173.62	64,352.36	8,177.04	320,874.67	5,202,803.32	5,523,677.99
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	65,932.65	51,536.12	8.64	3,199.16	240.60	313.76	342.61	1,292.06	133.78	1,887.04	17,093.31	2,962.21	144,941.94	3,077,052.60	3,221,994.54
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	68,510.78	43,268.61	24.47	2,107.36	187.11	322.08	856.92	5,568.73	326.22	2,286.58	47,259.05	5,214.83	175,932.73	2,125,750.72	2,301,683.45
III.1 Compensation of employees	22,586.75	10,813.52	21.65	902.06	57.09	127.65	175.39	1,593.16	190.66	607.70	8,236.58	2,601.64	47,913.86	1,374,635.85	1,422,549.71
III.2 Mixed income & operating surplus	26,508.69	22,000.77	-3.94	562.60	77.73	99.44	420.14	3,177.27	46.79	1,170.23	31,609.27	1,717.52	87,386.53	89,199.14	176,585.66
III.3 Consumption of fixed capital	11,473.37	4,853.93	4.80	329.24	27.02	57.42	190.52	393.01	61.60	262.09	3,611.71	412.63	21,677.34	354,570.98	376,248.32
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,941.97	5,600.39	1.96	313.47	25.27	37.56	70.86	405.29	27.17	246.55	3,801.48	483.04	18,955.00	307,344.75	326,299.76

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													396,644.47		396,644.47
1. Accommodation services for visitors	181,499.79												181,499.79		181,499.79
2. Food and beverage serving services		108,146.89											108,146.89		108,146.89
3. Railway passenger transport services			73.57										73.57		73.57
4. Road passenger transport services				8,271.33									8,271.33		8,271.33
5. Water passenger transport services					436.76								436.76		436.76
6. Air passenger transport services						957.87							957.87		957.87
7. Transport equipment rental services							1,145.44						1,145.44		1,145.44
8. Travel agencies and other reservation services								8,511.09					8,511.09		8,511.09
9. Cultural services									599.97				599.97		599.97
10. Sports and recreational services										4,778.27			4,778.27		4,778.27
11. Country-specific tourism characteristic goods											71,592.25		71,592.25		71,592.25
12. Country-specific tourism characteristic services												10,631.23	10,631.23		10,631.23
A.2 Tourism connected products														5,306,505.11	5,306,505.11
- Goods products														3,981,035.94	3,981,035.94
- Services														1,325,469.17	1,325,469.17
(I). Total Output (at basic prices)	181,499.79	108,146.89	73.57	8,271.33	436.76	957.87	1,145.44	8,511.09	599.97	4,778.27	71,592.25	10,631.23	396,644.47	5,306,505.11	5,703,149.58
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	90,060.58	59,415.16	19.63	5,034.45	248.22	478.22	333.80	1,652.13	177.96	2,188.10	19,430.92	3,912.83	182,951.98	3,112,881.22	3,295,833.20
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	91,439.21	48,731.73	53.95	3,236.88	188.55	479.65	811.65	6,858.96	422.01	2,590.18	52,161.34	6,718.40	213,692.49	2,193,623.89	2,407,316.38
III.1 Compensation of employees	30,492.31	12,335.34	48.10	1,406.04	58.30	192.30	167.48	1,976.39	248.67	695.74	9,163.23	3,382.48	60,166.39	1,464,366.53	1,524,532.92
III.2 Mixed income & operating surplus	35,786.97	25,097.01	-8.75	876.93	79.38	149.81	401.20	3,941.53	61.02	1,339.77	35,165.44	2,233.00	105,123.31	72,735.25	177,858.56
III.3 Consumption of fixed capital	15,489.15	5,537.04	10.67	513.18	27.59	86.51	181.93	487.54	80.34	300.06	4,018.04	536.47	27,268.54	373,777.57	401,046.11
III.4 Other taxes less Subsidies on production	9,670.79	5,762.35	3.92	440.72	23.27	51.04	61.03	453.49	31.97	254.60	3,814.62	566.46	21,134.26	282,744.53	303,878.79

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	309,595.02				309,595.02	250,496.63	80.91
1. Accommodation services for visitors	132,319.94				132,319.94	120,265.59	90.89
2. Food and beverage serving services	124,559.48				124,559.48	100,073.58	80.34
3. Railway passenger transport services	37.11				37.11	2.60	7.01
4. Road passenger transport services	6,551.29				6,551.29	3,469.56	52.96
5. Water passenger transport services	568.09				568.09	403.91	71.10
6. Air passenger transport services	11.88				11.88	9.64	81.14
7. Transport equipment rental services	419.66				419.66	335.45	79.93
8. Travel agencies and other reservation services	6,509.84				6,509.84	5,737.24	88.13
9. Cultural services	448.34				448.34	385.07	85.89
10. Sports and recreational services	4,825.65				4,825.65	3,829.65	79.36
11. Country-specific tourism characteristic goods	23,711.15				23,711.15	9,722.53	41.00
12. Country-specific tourism characteristic services	9,632.59				9,632.59	6,261.79	65.01
A.2 Tourism connected products	4,681,517.41	662,425.29		186,614.53	5,530,557.22	91,340.79	1.65
- Goods products	3,448,605.66				3,448,605.66		
- Services	1,232,911.75				1,232,911.75		
(I.) Total Output (at basic prices)	4,991,112.43	662,425.29		186,614.53	5,840,152.24	341,837.42	5.85
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,775,243.05						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,215,869.38						
III.1 Compensation of employees	1,233,696.37						
III.2 Mixed income & operating surplus	202,952.54						
III.3 Consumption of fixed capital	382,053.99						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	397,166.48						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 3, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	166,580.24				166,580.24	79,608.64	47.79
1. Accommodation services for visitors	66,871.99				66,871.99	34,320.11	51.32
2. Food and beverage serving services	69,811.59				69,811.59	26,985.13	38.65
3. Railway passenger transport services	22.48				22.48	4.80	21.35
4. Road passenger transport services	3,754.04				3,754.04	2,957.93	78.79
5. Water passenger transport services	352.22				352.22	116.85	33.17
6. Air passenger transport services	6.70				6.70	5.87	87.58
7. Transport equipment rental services	226.04				226.04	109.70	48.53
8. Travel agencies and other reservation services	3,586.75				3,586.75	1,974.48	55.05
9. Cultural services	119.84				119.84	66.44	55.44
10. Sports and recreational services	2,537.09				2,537.09	911.38	35.92
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,737.76				13,737.76	7,422.35	54.03
12. Country-specific tourism characteristic services	5,553.72				5,553.72	4,733.60	85.23
A.2 Tourism connected products	4,201,361.67	579,717.49		163,314.58	4,944,393.74	29,594.14	0.60
- Goods products	3,008,883.43				3,008,883.43		
- Services	1,192,478.24				1,192,478.24		
(I.) Total Output (at basic prices)	4,367,941.91	579,717.49		163,314.58	5,110,973.97	109,202.78	2.14
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,457,895.79						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,910,046.12						
III.1 Compensation of employees	1,102,108.74						
III.2 Mixed income & operating surplus	131,343.25						
III.3 Consumption of fixed capital	363,291.54						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	313,302.59						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	148,807.92				148,807.92	22,650.53	15.22
1. Accommodation services for visitors	56,741.39				56,741.39	9,180.20	16.18
2. Food and beverage serving services	63,258.16				63,258.16	8,884.15	14.04
3. Railway passenger transport services	24.86				24.86	6.66	26.79
4. Road passenger transport services	4,151.54				4,151.54	1,019.18	24.55
5. Water passenger transport services	338.67				338.67	45.23	13.36
6. Air passenger transport services	10.34				10.34	0.71	6.87
7. Transport equipment rental services	215.31				215.31	109.95	51.07
8. Travel agencies and other reservation services	922.71				922.71	0.11	0.01
9. Cultural services	112.68				112.68	22.06	19.58
10. Sports and recreational services	2,280.34				2,280.34	193.31	8.48
11. Country-specific tourism characteristic goods	15,137.17				15,137.17	950.5	6.28
12. Country-specific tourism characteristic services	5,614.74				5,614.74	2,238.47	39.87
A.2 Tourism connected products	4,687,234.57	641,844.25		180,816.56	5,509,895.38	9,183.17	0.17
- Goods products	3,420,192.38				3,420,192.38		
- Services	1,267,042.19				1,267,042.19		
(I.) Total Output (at basic prices)	4,836,042.49	641,844.25		180,816.56	5,658,703.30	31,833.70	0.56
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,721,301.86						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,114,740.62						
III.1 Compensation of employees	1,220,218.77						
III.2 Mixed income & operating surplus	145,418.95						
III.3 Consumption of fixed capital	402,224.52						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	346,878.38						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	262,123.08				262,123.08	62,550.81	23.86
1. Accommodation services for visitors	100,593.56				100,593.56	25,234.52	25.09
2. Food and beverage serving services	76,922.62				76,922.62	26,140.19	33.98
3. Railway passenger transport services	27.50				27.50	22.86	83.12
4. Road passenger transport services	4,408.08				4,408.08	3,642.79	82.64
5. Water passenger transport services	420.46				420.46	145.01	34.49
6. Air passenger transport services	193.49				193.49	9.28	4.80
7. Transport equipment rental services	794.76				794.76	560.05	70.47
8. Travel agencies and other reservation services	1,787.79				1,787.79	16.04	0.90
9. Cultural services	476.79				476.79	164.84	34.57
10. Sports and recreational services	4,325.98				4,325.98	1,375.91	31.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	63,833.40				63,833.40	3,224.09	5.05
12. Country-specific tourism characteristic services	8,338.65				8,338.65	2,015.22	24.17
A.2 Tourism connected products	5,341,018.22	743,654.35		209,497.90	6,294,170.47	32,966.41	0.52
- Goods products	4,130,235.55				4,130,235.55		
- Services	1,210,782.66				1,210,782.66		
(I.) Total Output (at basic prices)	5,603,141.30	743,654.35		209,497.90	6,556,293.55	95,517.21	1.46
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,311,437.79						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,291,703.51						
III.1 Compensation of employees	1,388,817.16						
III.2 Mixed income & operating surplus	163,475.75						
III.3 Consumption of fixed capital	392,457.07						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	346,953.53						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	320,874.67				320,874.67	203,575.19	63.44
1. Accommodation services for visitors	134,443.43				134,443.43	104,098.60	77.43
2. Food and beverage serving services	94,804.72				94,804.72	74,547.92	78.63
3. Railway passenger transport services	33.11				33.11	24.88	75.15
4. Road passenger transport services	5,306.52				5,306.52	3,784.20	71.31
5. Water passenger transport services	427.71				427.71	354.50	82.88
6. Air passenger transport services	635.84				635.84	23.24	3.66
7. Transport equipment rental services	1,199.53				1,199.53	1,157.76	96.52
8. Travel agencies and other reservation services	6,860.79				6,860.79	328.39	4.79
9. Cultural services	460.00				460.00	414.96	90.21
10. Sports and recreational services	4,173.62				4,173.62	2,747.29	65.83
11. Country-specific tourism characteristic goods	64,352.36				64,352.36	9,073.64	14.10
12. Country-specific tourism characteristic services	8,177.04				8,177.04	7,019.81	85.85
A.2 Tourism connected products	5,202,803.32	733,107.90		206,526.82	6,142,438.04	93,051.19	1.51
- Goods products	3,912,455.23				3,912,455.23		
- Services	1,290,348.08				1,290,348.08		
(I.) Total Output (at basic prices)	5,523,677.99	733,107.90		206,526.82	6,463,312.71	296,626.39	4.59
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,221,994.54						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,301,683.45						
III.1 Compensation of employees	1,422,549.71						
III.2 Mixed income & operating surplus	176,585.66						
III.3 Consumption of fixed capital	376,248.32						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	326,299.76						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	396,644.47				396,644.47	266,617.11	67.22
1. Accommodation services for visitors	181,499.79				181,499.79	130,324.89	71.80
2. Food and beverage serving services	108,146.89				108,146.89	98,838.14	91.39
3. Railway passenger transport services	73.57				73.57	65.50	89.02
4. Road passenger transport services	8,271.33				8,271.33	7,566.79	91.48
5. Water passenger transport services	436.76				436.76	161.31	36.93
6. Air passenger transport services	957.87				957.87	24.25	2.53
7. Transport equipment rental services	1,145.44				1,145.44	890.75	77.76
8. Travel agencies and other reservation services	8,511.09				8,511.09	2,139.63	25.14
9. Cultural services	599.97				599.97	583.42	97.24
10. Sports and recreational services	4,778.27				4,778.27	4,671.98	97.78
11. Country-specific tourism characteristic goods	71,592.25				71,592.25	10,987.30	15.35
12. Country-specific tourism characteristic services	10,631.23				10,631.23	10,363.16	97.48
A.2 Tourism connected products	5,306,505.11	758,593.36		213,706.43	6,278,804.90	108,251.66	1.72
- Goods products	3,981,035.94				3,981,035.94		
- Services	1,325,469.17				1,325,469.17		
(I.) Total Output (at basic prices)	5,703,149.58	758,593.36		213,706.43	6,675,449.36	374,868.77	5.62
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,295,833.20						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,407,316.38						
III.1 Compensation of employees	1,524,532.92						
III.2 Mixed income & operating surplus	177,858.56						
III.3 Consumption of fixed capital	401,046.11						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	303,878.79						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 3, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 3, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 3 (%)
Accommodation for visitors	19,940	9.14
Food and beverage serving industry	140,330	64.33
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	28,926	13.26
Water passenger transport	1,143	0.52
Air passenger transport	471	0.22
Transport equipment rental	486	0.22
Travel agencies and other reservation services industry	194	0.09
Cultural industry	2,523	1.16
Sports and recreational industry	7,707	3.53
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,254	1.49
Country-specific tourism industries	13,175	6.04
Total employment in tourism industries	218,149	100.00
Total employment in Cluster 3	2,265,172	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 3	9.63	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 3, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 3, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 3 (%)
Accommodation for visitors	22,535	8.79
Food and beverage serving industry	168,145	65.60
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	22,277	8.69
Water passenger transport	1,095	0.43
Air passenger transport	424	0.17
Transport equipment rental	599	0.23
Travel agencies and other reservation services industry	301	0.12
Cultural industry	6,588	2.57
Sports and recreational industry	14,707	5.74
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,611	1.41
Country-specific tourism industries	16,027	6.25
Total employment in tourism industries	256,309	100.00
Total employment in Cluster 3	2,413,529	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 3	10.62	

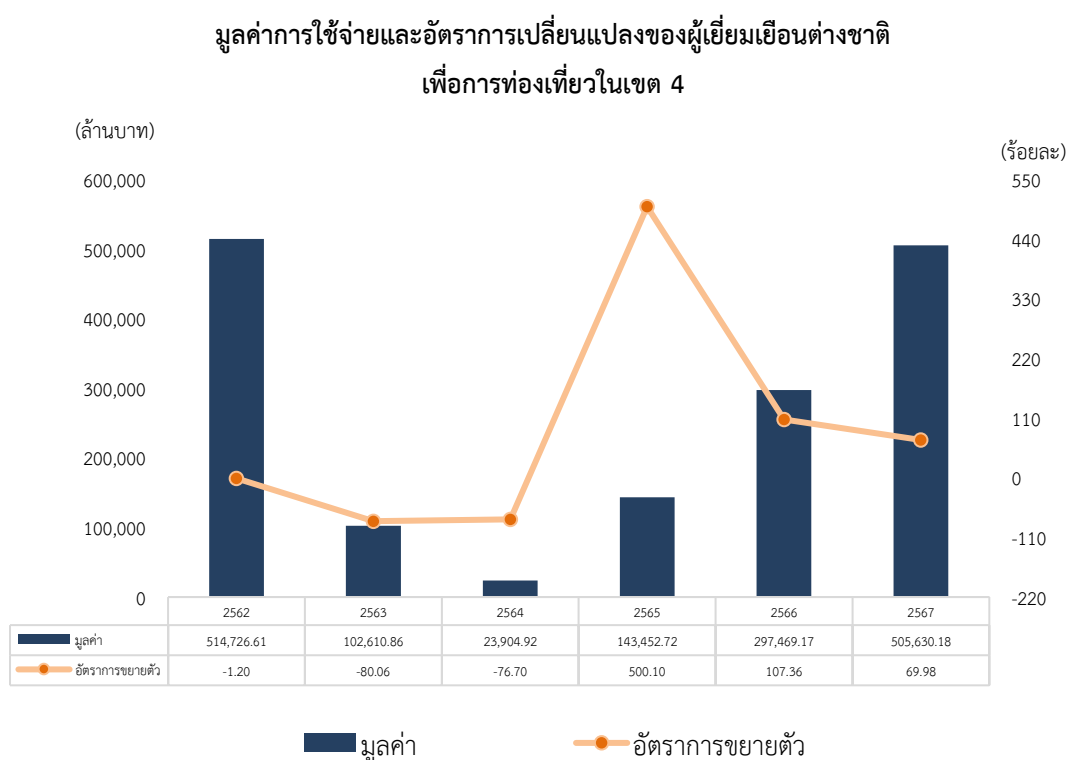
Table 7
 Employment in the tourism industries in Cluster 3, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 3, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 3 (%)
Accommodation for visitors	23,183	8.97
Food and beverage serving industry	167,970	64.95
Railway passenger transport	-	-
Road passenger transport	28,378	10.98
Water passenger transport	1,230	0.48
Air passenger transport	493	0.19
Transport equipment rental	590	0.23
Travel agencies and other reservation services industry	267	0.10
Cultural industry	4,818	1.86
Sports and recreational industry	11,985	4.64
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,750	1.45
Country-specific tourism industries	15,891	6.15
Total employment in tourism industries	258,555	100.00
Total employment in Cluster 3	2,437,930	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 3	10.61	

5.1.4 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้อยู่มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่เกิดขึ้นในเขตฯ 4 มีมูลค่า 505,630.18 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 366,747.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.53 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-19) (TSA : Table 1, เขตฯ 4)

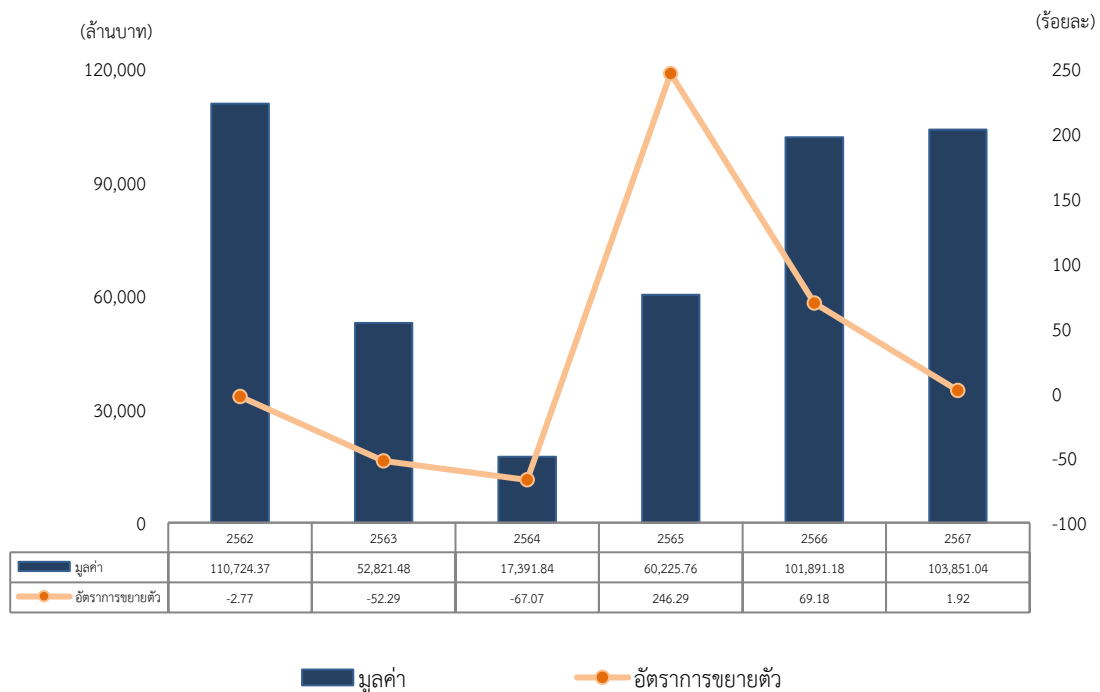
แผนภูมิที่ 5-19 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมชมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 4 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 4 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 4 มีมูลค่า 103,851.04 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 66,590.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.12 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม (แผนภูมิที่ 5-20) (TSA : Table 2, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-20 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 4 ปี 2562 - 2567

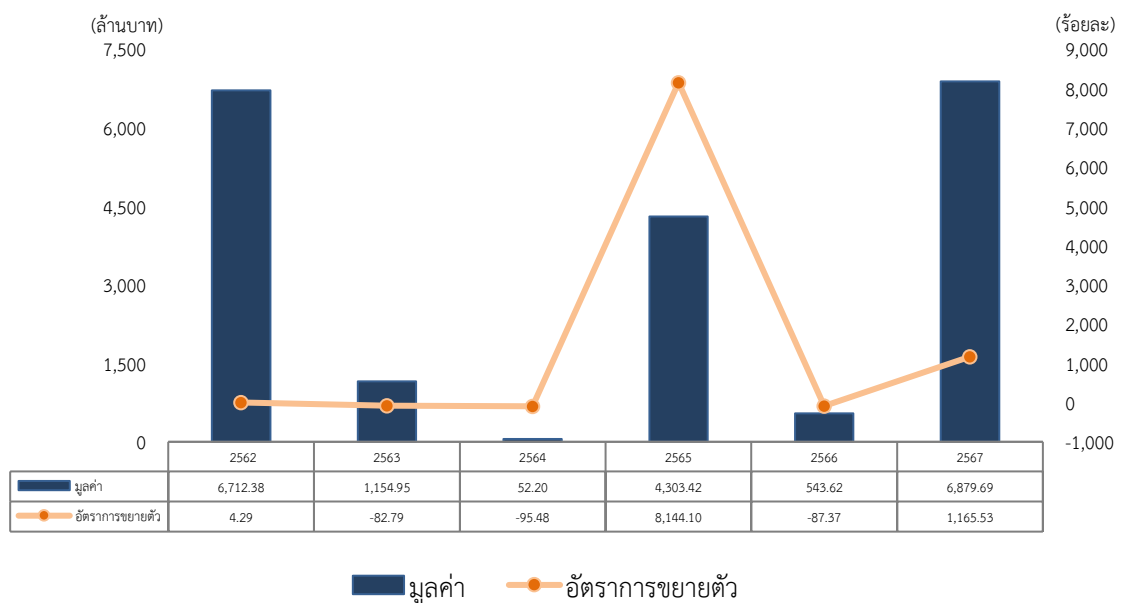
มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เขตฯ 4



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 4 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 6,879.69 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 5,582.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.14 (แผนภูมิที่ 5-21) (TSA : Table 3, เขตฯ 4)

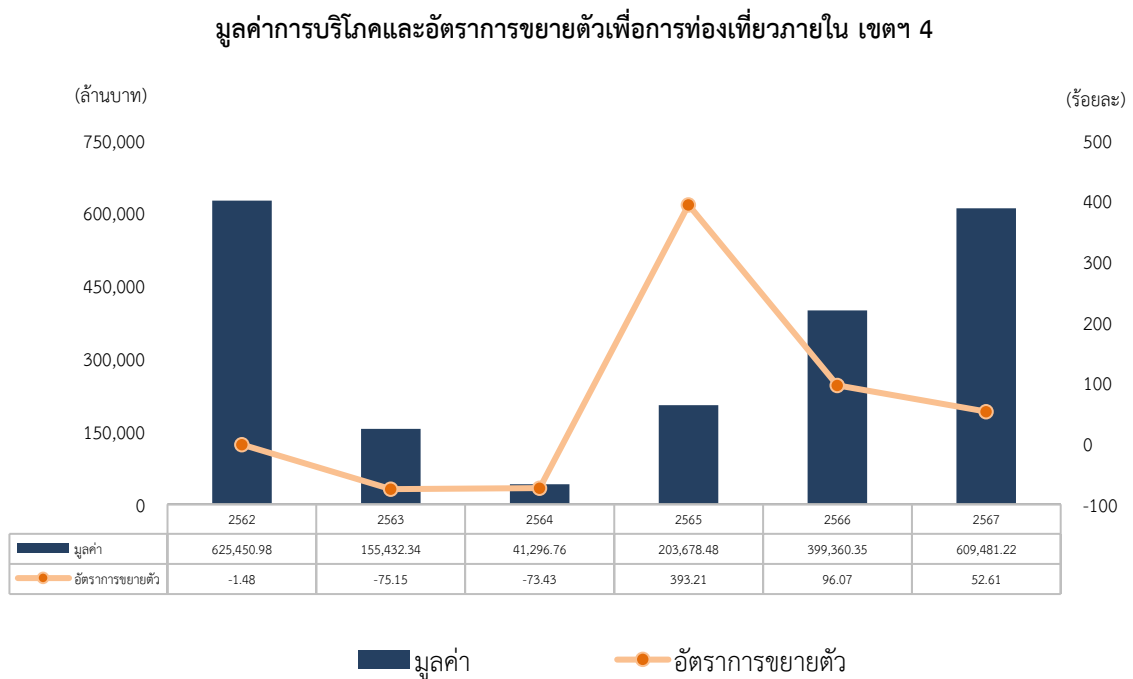
แผนภูมิที่ 5-21 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 4 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2562 - 2567

ค่าใช้จ่ายคนไทยและอัตราการขยายตัวเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขตฯ 4



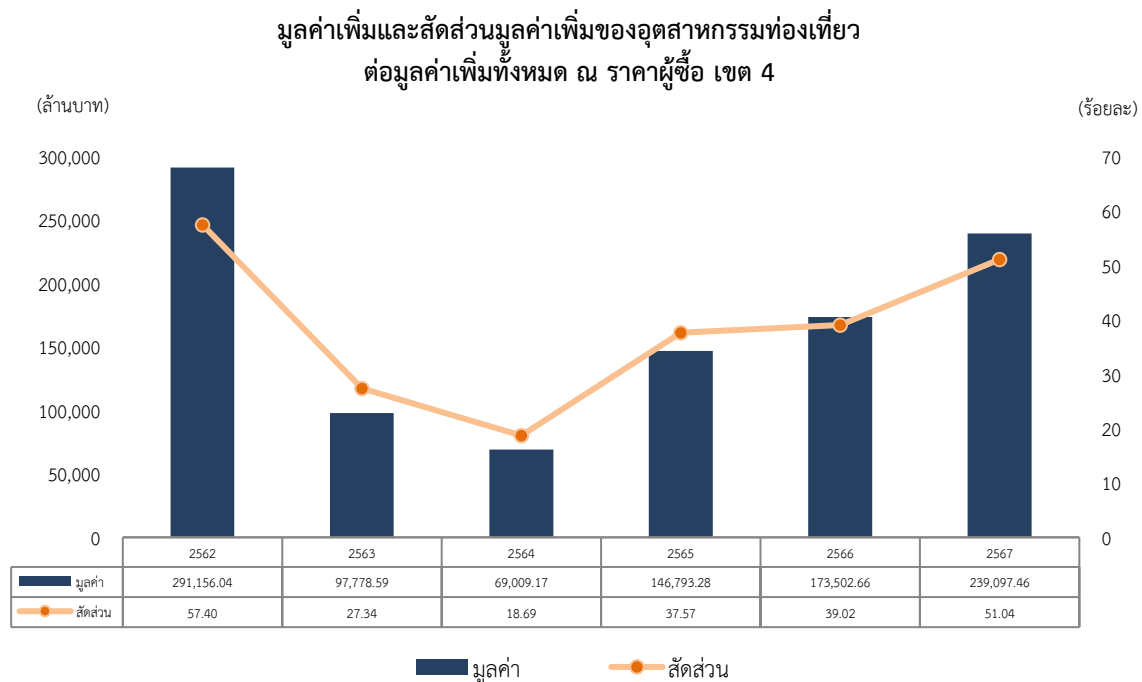
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 4 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 609,481.22 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 433,337.85 ล้าน (แผนภูมิที่ 5-22) (TSA : Table 4, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-22 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 4 ปี 2562 - 2567



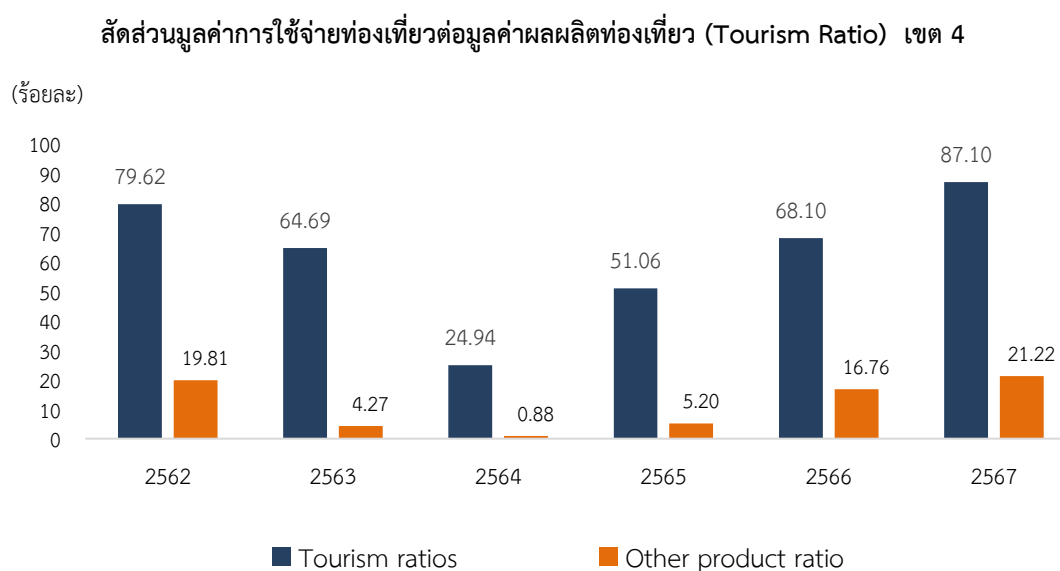
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 4 มีมูลค่า 497,513.32 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 239,097.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.04 เมื่อเทียบกับ
กับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 4 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-23) (TSA : Table 5, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-23 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 4 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 4 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 87.10 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 21.22 (แผนภูมิที่ 5-40) (TSA : Table 6, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-24 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 4 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 228,935 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม 124,025 คน ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน 39,347 คน และ สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก 21,366 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 54.18 ร้อยละ 17.19 และร้อยละ 9.33 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 80.70 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ปี 2567 ที่มีจำนวน 1,237,333 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 18.50 ของการจ้างงานในเขตฯ 4 ทั้งหมด

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน)
ปี 2562 - 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	355,070.32	81,314.76	20,806.04	114,404.89	193,018.28	366,747.47
1. Accommodation services for visitors	152,130.17	39,405.77	9,367.07	54,367.53	93,602.12	130,078.00
2. Food and beverage serving services	105,936.86	19,317.40	6,229.20	32,632.88	56,182.56	87,493.25
3. Railway passenger transport services	2.58	0.74	0.00	0.00	0.00	0.23
4. Road passenger transport services	4,772.91	2,776.65	186.15	1,627.81	2,802.53	9,362.74
5. Water passenger transport services	4,849.48	4.15	25.30	204.31	351.75	781.45
6. Air passenger transport services	28,185.02	7,582.75	2,451.32	12,913.20	22,232.08	101,294.67
7. Transport equipment rental services	403.12	114.77	97.49	52.58	90.50	158.97
8. Travel agencies and other reservation services	14,890.56	3,165.90	3.13	354.03	609.52	950.30
9. Cultural services	439.26	21.46	4.62	602.37	1,037.08	1,117.23
10. Sports and recreational services	1,814.45	565.38	232.84	1,002.00	1,380.08	7,122.06
11. Country-specific tourism characteristic goods	24,008.84	2,364.26	608.84	3,673.42	6,324.37	16,364.81
12. Country-specific tourism characteristic services	17,637.07	5,995.53	1,600.08	6,974.76	8,405.69	12,023.76
A.2 Other consumption products	159,656.29	21,296.10	3,098.88	29,047.83	104,450.89	138,882.71
Total	514,726.61	102,610.86	23,904.92	143,452.72	297,469.17	505,630.18

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	77,949.43	36,352.07	12,007.95	42,936.71	52,608.18	66,590.38
1. Accommodation services for visitors	30,648.39	17,892.31	4,763.48	13,110.64	15,340.04	23,663.93
2. Food and beverage serving services	24,305.88	11,706.58	3,904.78	13,607.00	15,920.81	26,911.10
3. Railway passenger transport services	10.93	0.16	0.07	0.72	1.20	2.38
4. Road passenger transport services	1,107.16	171.83	251.22	1,042.09	1,219.29	1,705.70
5. Water passenger transport services	316.10	3.81	4.30	31.25	52.23	44.50
6. Air passenger transport services	3,185.60	1,929.93	777.71	1,982.85	3,314.32	4,750.49
7. Transport equipment rental services	273.03	12.07	34.89	20.88	34.90	57.82
8. Travel agencies and other reservation services	6,246.03	1,199.61	0.00	5,381.62	8,995.35	1,648.70
9. Cultural services	89.58	16.15	29.06	128.86	215.39	171.43
10. Sports and recreational services	421.87	178.23	106.80	146.27	73.35	423.15
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,964.62	1,384.96	471.81	1,419.25	2,372.26	2,509.01
12. Country-specific tourism characteristic services	5,380.24	1,856.43	1,663.83	6,065.28	5,069.04	4,702.17
A.2 Other consumption products	32,774.94	16,469.41	5,383.89	17,289.05	49,283.00	37,260.66
Total	110,724.37	52,821.48	17,391.84	60,225.76	101,891.18	103,851.04

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	5,254.33	904.64	37.79	3,128.83	450.61	5,582.31
1. Accommodation services for visitors	1,839.23	383.60	13.52	1,436.79	206.93	2,147.90
2. Food and beverage serving services	1,401.91	314.78	16.99	1,314.44	189.30	2,125.39
3. Railway passenger transport services	87.11	22.48	0.70	79.00	11.38	55.41
4. Road passenger transport services	474.87	39.52	2.07	154.55	22.26	355.58
5. Water passenger transport services	8.49	1.14	0.13	7.39	1.07	7.16
6. Air passenger transport services	560.59	17.80	0.00	0.00	0.00	17.20
7. Transport equipment rental services	39.73	7.02	0.24	34.05	4.90	10.70
8. Travel agencies and other reservation services	170.07	27.56	0.20	14.32	2.06	282.91
9. Cultural services	73.83	15.73	0.03	14.23	2.05	59.46
10. Sports and recreational services	145.96	21.94	0.26	31.67	4.56	121.19
11. Country-specific tourism characteristic goods	446.23	42.63	0.58	33.49	4.82	294.40
12. Country-specific tourism characteristic services	6.31	10.44	3.07	8.90	1.28	105.01
A.2 Other consumption products	1,458.05	250.31	14.41	1,174.59	93.01	1,297.38
Total	6,712.38	1,154.95	52.20	4,303.42	543.62	6,879.69

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	433,019.75	117,666.83	32,813.99	157,341.60	245,626.46	433,337.85
1. Accommodation services for visitors	182,778.56	57,298.08	14,130.55	67,478.17	108,942.16	153,741.93
2. Food and beverage serving services	130,242.74	31,023.98	10,133.98	46,239.88	72,103.37	114,404.35
3. Railway passenger transport services	13.51	0.90	0.07	0.72	1.20	2.61
4. Road passenger transport services	5,880.07	2,948.48	437.37	2,669.90	4,021.82	11,068.44
5. Water passenger transport services	5,165.58	7.96	29.60	235.56	403.98	825.95
6. Air passenger transport services	31,370.62	9,512.68	3,229.03	14,896.05	25,546.40	106,045.16
7. Transport equipment rental services	676.15	126.84	132.38	73.46	125.40	216.79
8. Travel agencies and other reservation services	21,136.59	4,365.51	3.13	5,735.65	9,604.87	2,599.00
9. Cultural services	528.84	37.61	33.68	731.23	1,252.47	1,288.66
10. Sports and recreational services	2,236.32	743.61	339.64	1,148.27	1,453.43	7,545.21
11. Country-specific tourism characteristic goods	29,973.46	3,749.22	1,080.65	5,092.67	8,696.63	18,873.82
12. Country-specific tourism characteristic services	23,017.31	7,851.96	3,263.91	13,040.04	13,474.73	16,725.93
A.2 Other consumption products	192,431.23	37,765.51	8,482.77	46,336.88	153,733.89	176,143.37
Total	625,450.98	155,432.34	41,296.76	203,678.48	399,360.35	609,481.22

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 4, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													543,834.30		543,834.30
1. Accommodation services for visitors	207,315.04												207,315.04		207,315.04
2. Food and beverage serving services		164,238.25											164,238.25		164,238.25
3. Railway passenger transport services			67.42										67.42		67.42
4. Road passenger transport services				11,642.64									11,642.64		11,642.64
5. Water passenger transport services					6,839.44								6,839.44		6,839.44
6. Air passenger transport services						41,652.14							41,652.14		41,652.14
7. Transport equipment rental services							898.76						898.76		898.76
8. Travel agencies and other reservation services								24,292.57					24,292.57		24,292.57
9. Cultural services									571.45				571.45		571.45
10. Sports and recreational services										3,194.18			3,194.18		3,194.18
11. Country-specific tourism characteristic goods											37,215.38		37,215.38		37,215.38
12. Country-specific tourism characteristic services												45,907.03	45,907.03		45,907.03
A.2 Other consumption products														598,735.10	598,735.10
- Goods products														232,371.43	232,371.43
- Services														366,363.67	366,363.67
(I.) Total Output (at basic prices)	207,315.04	164,238.25	67.42	11,642.64	6,839.44	41,652.14	898.76	24,292.57	571.45	3,194.18	37,215.38	45,907.03	543,834.30	598,735.10	1,142,569.40
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	93,154.15	84,247.18	23.23	7,732.25	4,365.49	21,676.00	234.04	4,767.39	170.74	1,726.59	17,930.58	16,650.61	252,678.26	382,632.57	635,310.83
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	114,160.89	79,991.07	44.19	3,910.39	2,473.95	19,976.14	664.72	19,525.18	400.71	1,467.59	19,284.80	29,256.42	291,156.04	216,102.53	507,258.57
III.1 Compensation of employees	35,869.71	31,144.68	39.83	1,344.01	778.09	8,296.74	156.34	6,874.47	231.34	579.81	4,411.07	12,009.97	101,736.06	43,852.23	145,588.29
III.2 Mixed income & operating surplus	58,780.49	36,624.97	-7.25	1,491.74	1,067.91	6,875.19	356.86	10,415.96	94.37	503.09	11,788.77	11,937.56	139,929.68	87,410.95	227,340.63
III.3 Consumption of fixed capital	11,006.37	5,484.17	8.84	597.05	347.39	3,095.59	114.65	1,238.24	51.56	253.65	1,558.34	3,425.73	27,181.58	60,278.52	87,460.10
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,504.31	6,737.25	2.77	477.59	280.56	1,708.62	36.87	996.51	23.44	131.03	1,526.62	1,883.16	22,308.73	24,560.82	46,869.55

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 4, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													181,901.10		181,901.10
1. Accommodation services for visitors	65,923.59												65,923.59		65,923.59
2. Food and beverage serving services		53,753.67											53,753.67		53,753.67
3. Railway passenger transport services			29.18										29.18		29.18
4. Road passenger transport services				4,765.65									4,765.65		4,765.65
5. Water passenger transport services					2,511.60								2,511.60		2,511.60
6. Air passenger transport services						16,150.84							16,150.84		16,150.84
7. Transport equipment rental services							179.04						179.04		179.04
8. Travel agencies and other reservation services								8,996.24					8,996.24		8,996.24
9. Cultural services									134.81				134.81		134.81
10. Sports and recreational services										1,039.08			1,039.08		1,039.08
11. Country-specific tourism characteristic goods											13,931.94		13,931.94		13,931.94
12. Country-specific tourism characteristic services												14,485.48	14,485.48		14,485.48
A.2 Other consumption products														621,806.11	621,806.11
- Goods products														335,177.07	335,177.07
- Services														286,629.04	286,629.04
(I.) Total Output (at basic prices)	65,923.59	53,753.67	29.18	4,765.65	2,511.60	16,150.84	179.04	8,996.24	134.81	1,039.08	13,931.94	14,485.48	181,901.10	621,806.11	803,707.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	29,391.24	27,385.29	9.95	3,148.35	1,594.32	8,348.49	46.00	1,734.03	39.81	558.03	6,663.75	5,203.25	84,122.51	361,961.36	446,083.87
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	36,532.34	26,368.38	19.22	1,617.30	917.28	7,802.36	133.05	7,262.20	95.00	481.05	7,268.19	9,282.23	97,778.59	259,844.75	357,623.35
III.1 Compensation of employees	11,406.12	10,193.37	17.24	550.14	285.73	3,217.11	31.15	2,545.81	54.57	188.61	1,651.33	3,789.62	33,930.80	91,934.82	125,865.61
III.2 Mixed income & operating surplus	18,691.46	11,987.02	-3.14	610.61	392.16	2,665.89	71.09	3,857.33	22.26	163.66	4,413.24	3,766.77	46,638.36	81,318.75	127,957.11
III.3 Consumption of fixed capital	3,499.89	1,794.92	3.82	244.39	127.57	1,200.33	22.84	458.56	12.16	82.51	583.38	1,080.95	9,111.33	58,908.78	68,020.11
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,934.87	2,393.08	1.30	212.16	111.81	719.03	7.97	400.51	6.00	46.26	620.24	644.88	8,098.12	27,682.40	35,780.52

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristi c industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													104,711.51		104,711.51
1. Accommodation services for visitors	26,045.55												26,045.55		26,045.55
2. Food and beverage serving services		41,735.01											41,735.01		41,735.01
3. Railway passenger transport services			158.81										158.81		158.81
4. Road passenger transport services				3,653.25									3,653.25		3,653.25
5. Water passenger transport services					2,058.86								2,058.86		2,058.86
6. Air passenger transport services						11,400.28							11,400.28		11,400.28
7. Transport equipment rental services							179.37						179.37		179.37
8. Travel agencies and other reservation services								1,198.19					1,198.19		1,198.19
9. Cultural services									126.29				126.29		126.29
10. Sports and recreational services										934.07			934.07		934.07
11. Country-specific tourism characteristic goods											3,783.54		3,783.54		3,783.54
12. Country-specific tourism characteristic services												13,438.31	13,438.31		13,438.31
A.2 Other consumption products														751,564.52	751,564.52
- Goods products														402,322.67	402,322.67
- Services														349,241.85	349,241.85
(I.) Total Output (at basic prices)	26,045.55	41,735.01	158.81	3,653.25	2,058.86	11,400.28	179.37	1,198.19	126.29	934.07	3,783.54	13,438.31	104,711.51	751,564.52	856,276.04
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	12,701.60	23,008.09	60.81	2,566.28	1,393.05	6,369.77	53.58	281.07	42.57	540.71	1,967.97	5,389.24	54,374.75	444,690.23	499,064.98
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	13,343.94	18,726.92	98.00	1,086.97	665.81	5,030.51	125.78	917.11	83.72	393.36	1,815.58	8,049.07	50,336.76	306,874.29	357,211.06
III.1 Compensation of employees	4,506.41	7,914.25	93.83	421.73	234.23	2,270.84	31.20	339.07	51.13	169.55	448.46	3,515.66	19,996.35	90,526.68	110,523.03
III.2 Mixed income & operating surplus	7,384.75	9,306.87	-17.07	468.08	321.47	1,881.75	71.22	513.75	20.86	147.12	1,198.52	3,494.47	24,791.78	167,084.37	191,876.15
III.3 Consumption of fixed capital	1,382.76	1,393.60	20.82	187.34	104.57	847.27	22.88	61.07	11.40	74.17	158.43	1,002.81	5,267.12	47,242.72	52,509.84
III.4 Other taxes less Subsidies on production	70.02	112.20	0.43	9.82	5.54	30.65	0.48	3.22	0.34	2.51	10.17	36.13	281.51	2,020.53	2,302.04

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													308,180.58		308,180.58
1. Accommodation services for visitors	71,627.41												71,627.41		71,627.41
2. Food and beverage serving services		136,778.03											136,778.03		136,778.03
3. Railway passenger transport services			259.42										259.42		259.42
4. Road passenger transport services				3,944.01									3,944.01		3,944.01
5. Water passenger transport services					1,838.27								1,838.27		1,838.27
6. Air passenger transport services						51,767.71							51,767.71		51,767.71
7. Transport equipment rental services							160.90						160.90		160.90
8. Travel agencies and other reservation services								6,602.78					6,602.78		6,602.78
9. Cultural services									1,448.11				1,448.11		1,448.11
10. Sports and recreational services										2,003.85			2,003.85		2,003.85
11. Country-specific tourism characteristic goods											16,627.09		16,627.09		16,627.09
12. Country-specific tourism characteristic services												15,123.02	15,123.02		15,123.02
A.2 Other consumption products														595,821.09	595,821.09
- Goods products														290,249.82	290,249.82
- Services														305,571.26	305,571.26
(I.) Total Output (at basic prices)	71,627.41	136,778.03	259.42	3,944.01	1,838.27	51,767.71	160.90	6,602.78	1,448.11	2,003.85	16,627.09	15,123.02	308,180.58	595,821.0	904,001.67
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	34,943.45	75,429.14	99.38	2,771.24	1,244.13	28,933.98	48.10	1,550.09	488.44	1,160.34	8,651.40	6,067.61	161,387.30	351,845.6	513,232.94
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	36,683.96	61,348.89	160.03	1,172.77	594.14	22,833.73	112.80	5,052.69	959.67	843.51	7,975.69	9,055.41	146,793.28	243,975.4	390,768.73
III.1 Compensation of employees	12,393.00	25,937.37	153.27	455.29	209.13	10,311.67	27.99	1,868.50	586.23	363.74	1,970.78	3,956.41	58,233.37	107,526.54	165,759.91
III.2 Mixed income & operating surplus	20,308.68	30,501.37	-27.88	505.33	287.03	8,544.88	63.89	2,831.08	239.15	315.61	5,266.99	3,932.56	72,768.68	73,992.54	146,761.22
III.3 Consumption of fixed capital	3,802.71	4,567.23	34.00	202.25	93.37	3,847.38	20.52	336.56	130.66	159.13	696.24	1,128.53	15,018.58	60,962.55	75,981.13
III.4 Other taxes less Subsidies on production	179.58	342.92	0.65	9.89	4.61	129.79	0.40	16.55	3.63	5.02	41.69	37.92	772.66	1,493.81	2,266.47

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													360,695.75		360,695.75
1. Accommodation services for visitors	110,065.15												110,065.15		110,065.15
2. Food and beverage serving services		129,583.40											129,583.40		129,583.40
3. Railway passenger transport services			276.60										276.60		276.60
4. Road passenger transport services				6,321.69									6,321.69		6,321.69
5. Water passenger transport services					2,300.20								2,300.20		2,300.20
6. Air passenger transport services						64,776.22							64,776.22		64,776.22
7. Transport equipment rental services							161.37						161.37		161.37
8. Travel agencies and other reservation services								10,422.93					10,422.93		10,422.93
9. Cultural services									1,372.98				1,372.98		1,372.98
10. Sports and recreational services										3,563.34			3,563.34		3,563.34
11. Country-specific tourism characteristic goods											16,680.38		16,680.38		16,680.38
12. Country-specific tourism characteristic services												15,171.49	15,171.49		15,171.49
A.2 Other consumption products														603,168.94	603,168.94
- Goods products														270,196.26	270,196.26
- Services														332,972.68	332,972.68
(I.) Total Output (at basic prices)	110,065.15	129,583.40	276.60	6,321.69	2,300.20	64,776.22	161.37	10,422.93	1,372.98	3,563.34	16,680.38	15,171.49	360,695.75	603,168.9	963,864.69
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	53,676.73	71,439.63	105.92	4,440.84	1,556.38	36,193.76	48.21	2,445.16	462.86	2,062.78	8,676.32	6,084.50	187,193.08	331,976.4	519,169.56
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	56,388.42	58,143.76	170.68	1,880.85	743.82	28,582.46	113.16	7,977.77	910.11	1,500.56	8,004.07	9,086.99	173,502.66	271,192.4	444,695.13
III.1 Compensation of employees	19,043.51	24,573.04	163.42	729.76	261.68	12,902.86	28.07	2,949.55	555.82	646.82	1,977.09	3,969.09	67,800.71	120,834.20	188,634.91
III.2 Mixed income & operating surplus	31,207.02	28,896.97	-29.73	809.98	359.15	10,692.09	64.08	4,469.05	226.74	561.24	5,283.87	3,945.16	86,485.62	80,528.77	167,014.39
III.3 Consumption of fixed capital	5,843.37	4,326.99	36.25	324.18	116.83	4,814.17	20.59	531.28	123.89	282.97	698.47	1,132.14	18,251.13	68,215.46	86,466.58
III.4 Other taxes less Subsidies on production	294.53	346.76	0.74	16.92	6.16	173.34	0.43	27.89	3.67	9.54	44.64	40.60	965.20	1,614.04	2,579.25

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													497,513.32		497,513.32
1. Accommodation services for visitors	172,612.94												172,612.94		172,612.94
2. Food and beverage serving services		135,249.78											135,249.78		135,249.78
3. Railway passenger transport services			307.18										307.18		307.18
4. Road passenger transport services				11,079.11									11,079.11		11,079.11
5. Water passenger transport services					2,399.49								2,399.49		2,399.49
6. Air passenger transport services						110,895.84							110,895.84		110,895.84
7. Transport equipment rental services							227.54						227.54		227.54
8. Travel agencies and other reservation services								12,923.50					12,923.50		12,923.50
9. Cultural services									2,131.54				2,131.54		2,131.54
10. Sports and recreational services										9,554.61			9,554.61		9,554.61
11. Country-specific tourism characteristic goods											23,156.52		23,156.52		23,156.52
12. Country-specific tourism characteristic services												16,975.27	16,975.27		16,975.27
A.2 Other consumption products														504,891.82	504,891.82
- Goods products														274,932.48	274,932.48
- Services														229,959.33	229,959.33
(I). Total Output (at basic prices)	172,612.94	135,249.78	307.18	11,079.11	2,399.49	110,895.84	227.54	12,923.50	2,131.54	9,554.61	23,156.52	16,975.27	497,513.32	504,891.82	1,002,405.14
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	84,174.19	74,558.87	117.62	7,782.44	1,623.47	61,959.31	67.97	3,031.34	718.52	5,530.73	12,044.09	6,807.31	258,415.85	275,564.97	533,980.83
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	88,438.75	60,690.91	189.56	3,296.67	776.01	48,936.53	159.57	9,892.17	1,413.02	4,023.88	11,112.43	10,167.95	239,097.46	229,326.84	468,424.31
III.1 Compensation of employees	29,865.54	25,647.56	181.48	1,278.95	272.98	22,089.48	39.58	3,657.18	862.90	1,734.36	2,744.70	4,440.99	92,815.71	105,884.86	198,700.57
III.2 Mixed income & operating surplus	48,941.33	30,160.57	-33.02	1,419.53	374.66	18,304.69	90.35	5,541.23	352.01	1,504.88	7,335.33	4,414.21	118,405.78	57,520.59	175,926.37
III.3 Consumption of fixed capital	9,164.04	4,516.20	40.26	568.15	121.87	8,241.79	29.03	658.74	192.33	758.74	969.65	1,266.75	26,527.54	64,552.95	91,080.49
III.4 Other taxes less Subsidies on production	467.84	366.58	0.83	30.03	6.50	300.57	0.62	35.03	5.78	25.90	62.76	46.01	1,348.44	1,368.44	2,716.88

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 4, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	543,834.30				543,834.30	433,019.76	79.62
1. Accommodation services for visitors	207,315.04				207,315.04	182,778.58	88.16
2. Food and beverage serving services	164,238.25				164,238.25	130,242.74	79.30
3. Railway passenger transport services	67.42				67.42	13.51	20.04
4. Road passenger transport services	11,642.64				11,642.64	5,880.06	50.50
5. Water passenger transport services	6,839.44				6,839.44	5,165.58	75.53
6. Air passenger transport services	41,652.14				41,652.14	31,370.62	75.32
7. Transport equipment rental services	898.76				898.76	676.15	75.23
8. Travel agencies and other reservation services	24,292.57				24,292.57	21,136.59	87.01
9. Cultural services	571.45				571.45	528.84	92.54
10. Sports and recreational services	3,194.18				3,194.18	2,236.32	70.01
11. Country-specific tourism characteristic goods	37,215.38				37,215.38	29,973.46	80.54
12. Country-specific tourism characteristic services	45,907.03				45,907.03	23,017.31	50.14
A.2 Other consumption products	598,735.10	234,802.45		137,653.81	971,191.36	192,431.23	19.81
- Goods products	232,371.43				232,371.43		
- Services	366,363.67				366,363.67		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,142,569.40	234,802.45		137,653.81	1,515,025.66	625,450.98	41.28
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	635,310.83						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	507,258.57						
III.1 Compensation of employees	145,588.29						
III.2 Mixed income & operating surplus	227,340.63						
III.3 Consumption of fixed capital	87,460.10						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	46,869.55						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 4, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	181,901.10				181,901.10	117,666.83	64.69
1. Accommodation services for visitors	65,923.59				65,923.59	57,298.08	86.92
2. Food and beverage serving services	53,753.67				53,753.67	31,023.98	57.72
3. Railway passenger transport services	29.18				29.18	0.90	3.08
4. Road passenger transport services	4,765.65				4,765.65	2,948.48	61.87
5. Water passenger transport services	2,511.60				2,511.60	7.96	0.32
6. Air passenger transport services	16,150.84				16,150.84	9,512.68	58.90
7. Transport equipment rental services	179.04				179.04	126.84	70.84
8. Travel agencies and other reservation services	8,996.24				8,996.24	4,365.51	48.53
9. Cultural services	134.81				134.81	37.61	27.90
10. Sports and recreational services	1,039.08				1,039.08	743.61	71.56
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,931.94				13,931.94	3,749.22	26.91
12. Country-specific tourism characteristic services	14,485.48				14,485.48	7,851.96	54.21
A.2 Other consumption products	621,806.11	165,164.96		96,828.57	883,799.63	37,765.51	4.27
- Goods products	335,177.07				335,177.07		
- Services	286,629.04				286,629.04		
(I.) Total Output (at basic prices)	803,707.21	165,164.96		96,828.57	1,065,700.73	155,432.34	14.58
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	446,083.87						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	357,623.35						
III.1 Compensation of employees	125,865.61						
III.2 Mixed income & operating surplus	127,957.11						
III.3 Consumption of fixed capital	68,020.11						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,780.52						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	104,711.51				104,711.51	32,813.99	31.34
1. Accommodation services for visitors	26,045.55				26,045.55	14,130.55	54.25
2. Food and beverage serving services	41,735.01				41,735.01	10,133.98	24.28
3. Railway passenger transport services	158.81				158.81	0.07	0.04
4. Road passenger transport services	3,653.25				3,653.25	437.37	11.97
5. Water passenger transport services	2,058.86				2,058.86	29.60	1.44
6. Air passenger transport services	11,400.28				11,400.28	3,229.03	28.32
7. Transport equipment rental services	179.37				179.37	132.38	73.80
8. Travel agencies and other reservation services	1,198.19				1,198.19	3.13	0.26
9. Cultural services	126.29				126.29	33.68	26.67
10. Sports and recreational services	934.07				934.07	339.64	36.36
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,783.54				3,783.54	1,080.65	28.56
12. Country-specific tourism characteristic services	13,438.31				13,438.31	3,263.91	24.29
A.2 Other consumption products	751,564.52	175,968.05		103,161.92	1,030,694.50	8,482.77	0.82
- Goods products	402,322.67				402,322.67		
- Services	349,241.85				349,241.85		
(I.) Total Output (at basic prices)	856,276.04	175,968.05		103,161.92	1,135,406.01	41,296.76	3.64
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	499,064.98						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	357,211.06						
III.1 Compensation of employees	110,523.03						
III.2 Mixed income & operating surplus	191,876.15						
III.3 Consumption of fixed capital	52,509.84						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,302.04						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	308,180.58				308,180.58	157,341.61	51.06
1. Accommodation services for visitors	71,627.41				71,627.41	67,478.17	94.21
2. Food and beverage serving services	136,778.03				136,778.03	46,239.89	33.81
3. Railway passenger transport services	259.42				259.42	0.72	0.28
4. Road passenger transport services	3,944.01				3,944.01	2,669.90	67.70
5. Water passenger transport services	1,838.27				1,838.27	235.56	12.81
6. Air passenger transport services	51,767.71				51,767.71	14,896.05	28.77
7. Transport equipment rental services	160.90				160.90	73.45	45.65
8. Travel agencies and other reservation services	6,602.78				6,602.78	5,735.66	86.87
9. Cultural services	1,448.11				1,448.11	731.23	50.50
10. Sports and recreational services	2,003.85				2,003.85	1,148.28	57.30
11. Country-specific tourism characteristic goods	16,627.09				16,627.09	5,092.67	30.63
12. Country-specific tourism characteristic services	15,123.02				15,123.02	13,040.04	86.23
A.2 Other consumption products	595,821.09	185,775.86		108,911.78	890,508.73	46,336.87	5.20
- Goods products	290,249.82				290,249.82		
- Services	305,571.26				305,571.26		
(I.) Total Output (at basic prices)	904,001.67	185,775.86		108,911.78	1,198,689.31	203,678.48	16.99
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	513,232.94						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	390,768.73						
III.1 Compensation of employees	165,759.91						
III.2 Mixed income & operating surplus	146,761.22						
III.3 Consumption of fixed capital	75,981.13						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,266.47						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	360,695.75				360,695.75	245,626.45	68.10
1. Accommodation services for visitors	110,065.15				110,065.15	108,942.16	98.98
2. Food and beverage serving services	129,583.40				129,583.40	72,103.37	55.64
3. Railway passenger transport services	276.60				276.60	1.20	0.43
4. Road passenger transport services	6,321.69				6,321.69	4,021.82	63.62
5. Water passenger transport services	2,300.20				2,300.20	403.98	17.56
6. Air passenger transport services	64,776.22				64,776.22	25,546.40	39.44
7. Transport equipment rental services	161.37				161.37	125.40	77.71
8. Travel agencies and other reservation services	10,422.93				10,422.93	9,604.87	92.15
9. Cultural services	1,372.98				1,372.98	1,252.47	91.22
10. Sports and recreational services	3,563.34				3,563.34	1,453.43	40.79
11. Country-specific tourism characteristic goods	16,680.38				16,680.38	8,696.63	52.14
12. Country-specific tourism characteristic services	15,171.49				15,171.49	13,474.73	88.82
A.2 Other consumption products	603,168.94	198,077.94		116,123.92	917,370.80	153,733.90	16.76
- Goods products	270,196.26				270,196.26		
- Services	332,972.68				332,972.68		
(I.) Total Output (at basic prices)	963,864.69	198,077.94		116,123.92	1,278,066.55	399,360.35	31.25
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	519,169.56						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	444,695.13						
III.1 Compensation of employees	188,634.91						
III.2 Mixed income & operating surplus	167,014.39						
III.3 Consumption of fixed capital	86,466.58						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,579.25						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht							
Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	497,513.32				497,513.32	433,337.85	87.10
1. Accommodation services for visitors	172,612.94				172,612.94	153,741.93	89.07
2. Food and beverage serving services	135,249.78				135,249.78	114,404.35	84.59
3. Railway passenger transport services	307.18				307.18	2.61	0.85
4. Road passenger transport services	11,079.11				11,079.11	11,068.44	99.90
5. Water passenger transport services	2,399.49				2,399.49	825.95	34.42
6. Air passenger transport services	110,895.84				110,895.84	106,045.16	95.63
7. Transport equipment rental services	227.54				227.54	216.79	95.27
8. Travel agencies and other reservation services	12,923.50				12,923.50	2,599.00	20.11
9. Cultural services	2,131.54				2,131.54	1,288.66	60.46
10. Sports and recreational services	9,554.61				9,554.61	7,545.21	78.97
11. Country-specific tourism characteristic goods	23,156.52				23,156.52	18,873.82	81.51
12. Country-specific tourism characteristic services	16,975.27				16,975.27	16,725.93	98.53
A.2 Other consumption products	504,891.82	204,963.84		120,160.81	830,016.46	176,143.37	21.22
- Goods products	274,932.48				274,932.48		
- Services	229,959.33				229,959.33		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,002,405.14	204,963.84		120,160.81	1,327,529.78	609,481.22	45.91
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	533,980.83						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	468,424.31						
III.1 Compensation of employees	198,700.57						
III.2 Mixed income & operating surplus	175,926.37						
III.3 Consumption of fixed capital	91,080.49						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,716.88						

Table 7
 Employment in the tourism industries in Cluster 4, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 4, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 4 (%)
Accommodation for visitors	32,801	17.03
Food and beverage serving industry	101,515	52.70
Railway passenger transport	282	0.15
Road passenger transport	19,060	9.89
Water passenger transport	1,662	0.86
Air passenger transport	2,737	1.42
Transport equipment rental	641	0.33
Travel agencies and other reservation services industry	8,863	4.60
Cultural industry	3,241	1.68
Sports and recreational industry	9,190	4.77
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,843	1.48
Country-specific tourism industries	9,796	5.09
Total employment in tourism industries	192,631	100.00
Total employment in Cluster 4	1,206,646	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 4 (%)	15.96	

ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 4, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 4, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 4 (%)
Accommodation for visitors	39,468	17.35
Food and beverage serving industry	126,622	55.65
Railway passenger transport	498	0.22
Road passenger transport	19,956	8.77
Water passenger transport	1809	0.80
Air passenger transport	3,378	1.48
Transport equipment rental	694	0.31
Travel agencies and other reservation services industry	9,224	4.05
Cultural industry	3,903	1.72
Sports and recreational industry	8,723	3.83
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,714	1.19
Country-specific tourism industries	10,541	4.63
Total employment in tourism industries	227,530	100.00
Total employment in Cluster 4	1,241,891	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 4 (%)	18.32	

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 4, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 4, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 4 (%)
Accommodation for visitors	39,347	17.19
Food and beverage serving industry	124,025	54.18
Railway passenger transport	418	0.18
Road passenger transport	21,366	9.33
Water passenger transport	1,898	0.83
Air passenger transport	3,326	1.45
Transport equipment rental	730	0.32
Travel agencies and other reservation services industry	9,907	4.33
Cultural industry	3,890	1.70
Sports and recreational industry	9,849	4.30
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,055	1.33
Country-specific tourism industries	11,124	4.86
Total employment in tourism industries	228,935	100.00
Total employment in Cluster 4	1,237,333	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 4 (%)	18.50	

5.1.5 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ในเขตฯ 5 มีมูลค่า 1,742.08 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1,610.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.47 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-25) (TSA : Table 1, เขตฯ 5)

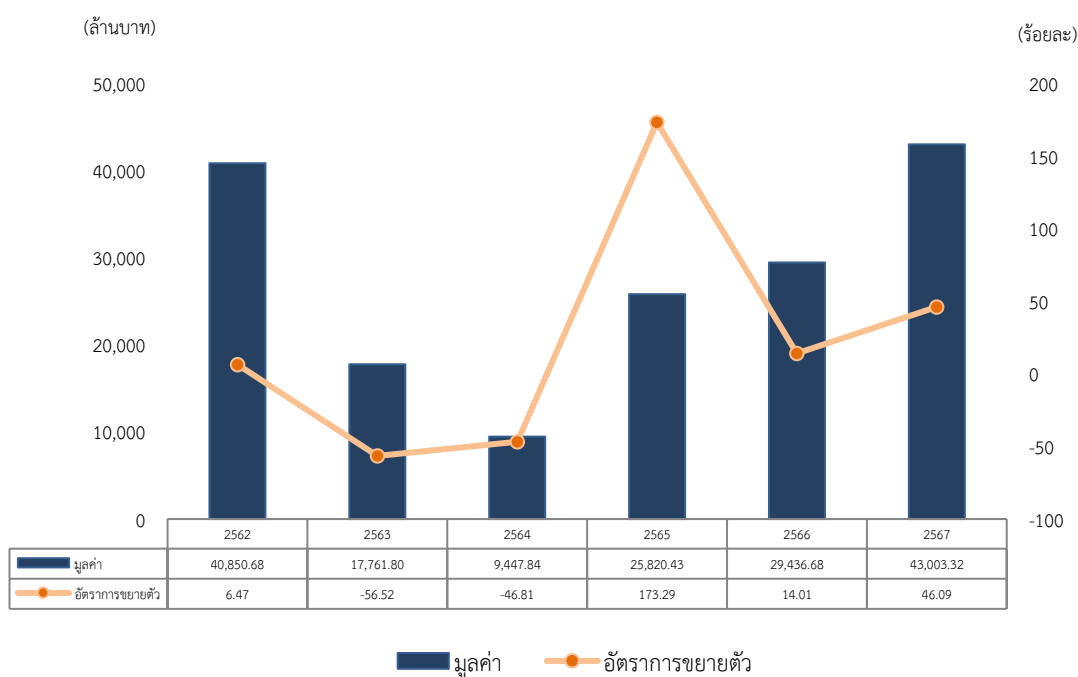
แผนภูมิที่ 5-25 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อท่องเที่ยวในเขตฯ 5 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 5 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 5 มีมูลค่า 43,003.32 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 27,645.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.29 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็น (แผนภูมิที่ 5-26) (TSA : Table 2, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-26 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 5 ปี 2562 – 2567

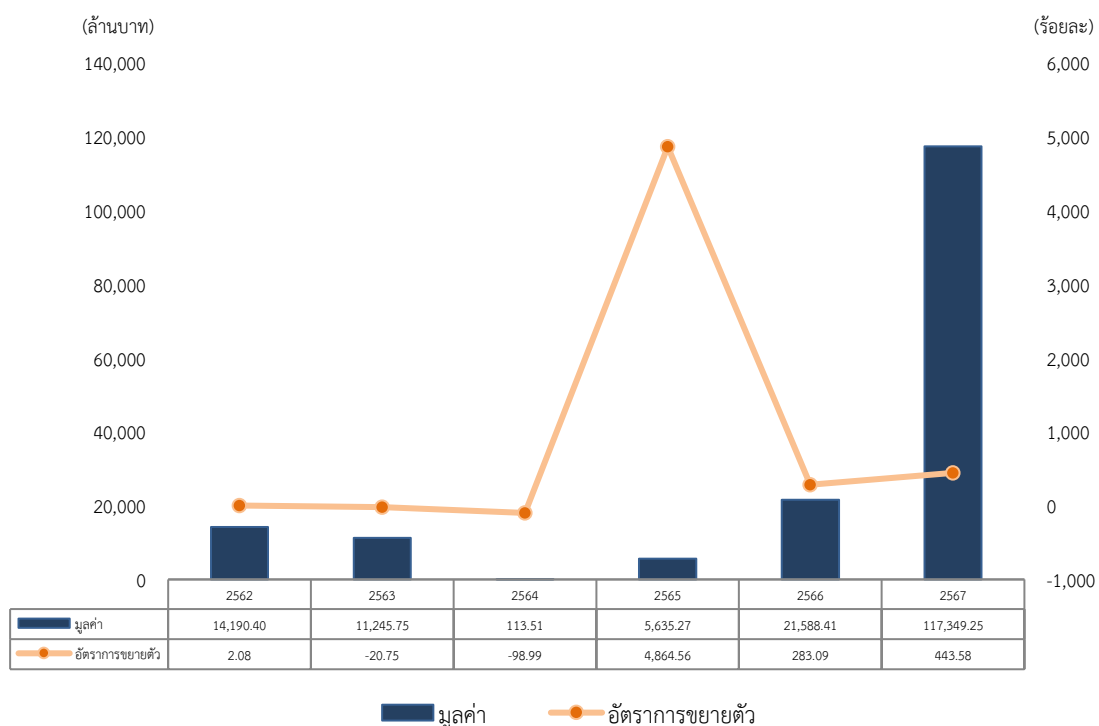
มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เขตฯ 5



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 5 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 117,349.25 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 93,659.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.81 (แผนภูมิที่ 5-27) (TSA : Table 3, เขตฯ 5)

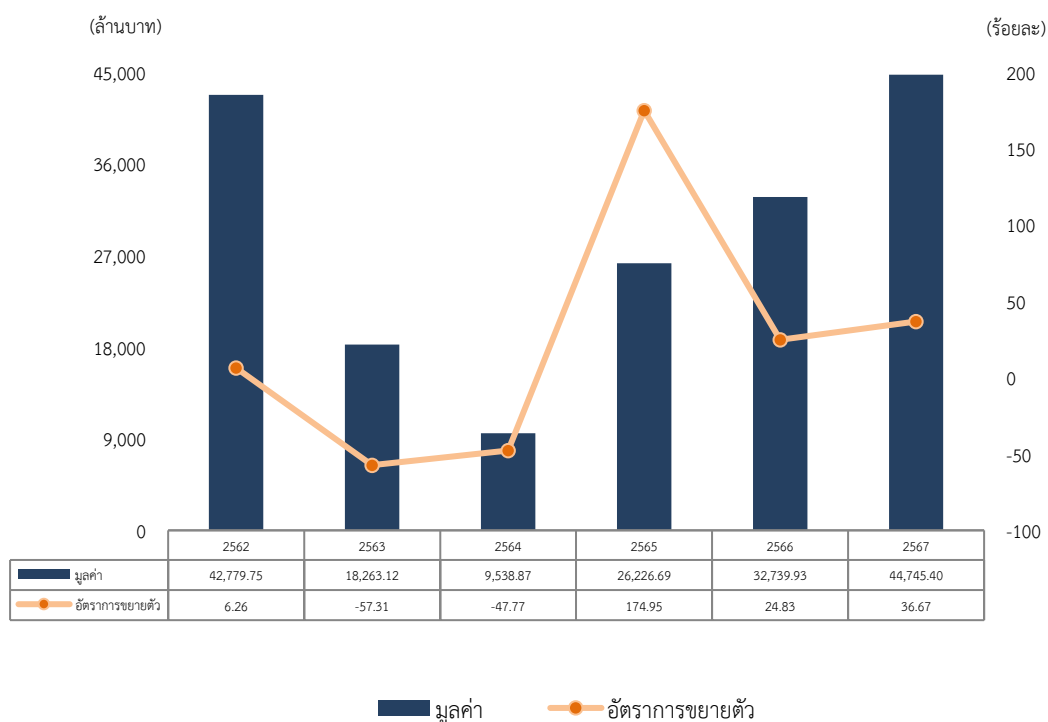
แผนภูมิที่ 5-27 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 5 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2562 - 2567

ค่าใช้จ่ายคนไทยและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 5
เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ



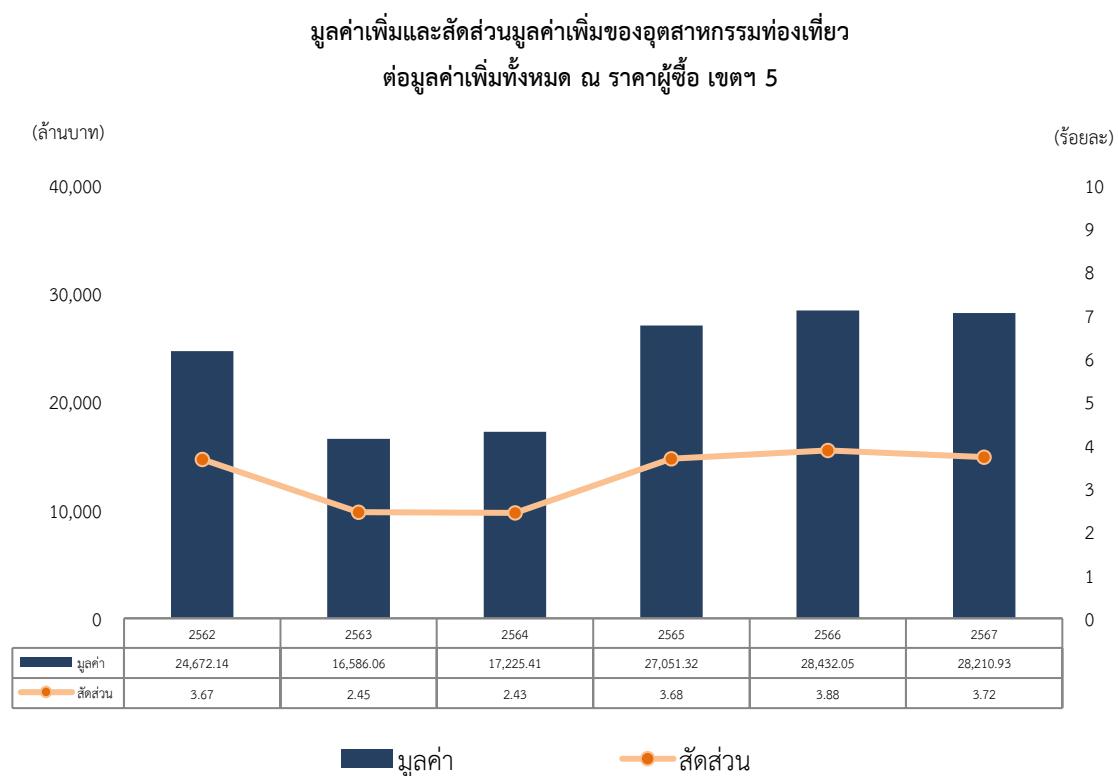
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 5 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 5 ปี 2567 มีมูลค่า 44,745.40 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 29,256.63 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-28) (TSA : Table 4, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-28 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 5



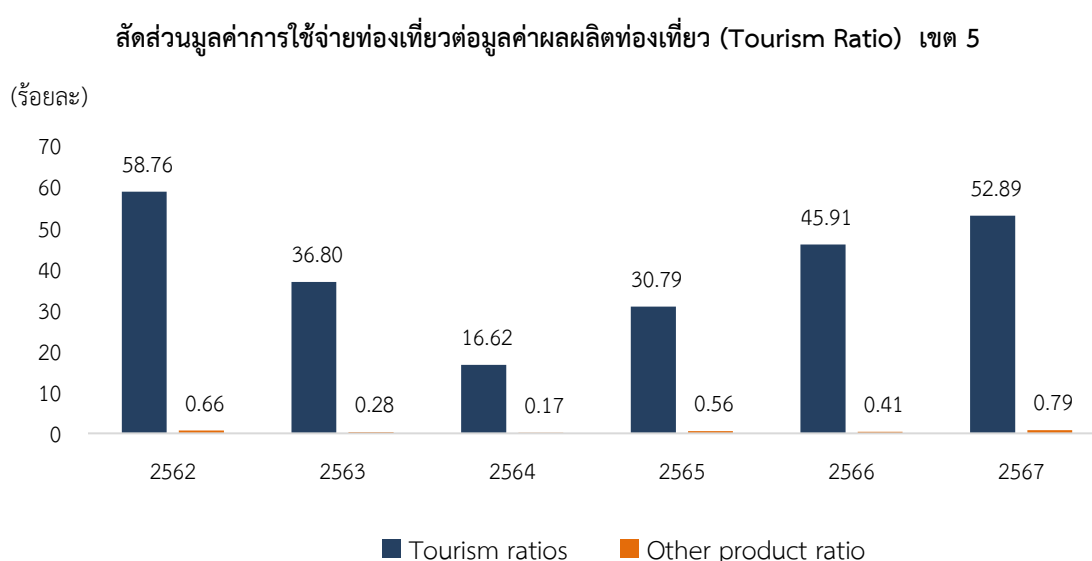
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 5 ปี 2567 มีมูลค่า 55,311.89 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 28,210.93 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.72 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 5 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-29) (TSA : Table 5, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-29 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 5 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 5 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 52.89 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 0.79 (แผนภูมิที่ 5-30) (TSA : Table 6, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-30 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 5 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 326,238 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 220,782 คน อุตสาหกรรมการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 39,998 คน และอุตสาหกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ 18,093 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 67.67 ร้อยละ 12.26 และร้อยละ 5.55 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 85.48 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ปี 2567 ที่มีจำนวน 3,796,740 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 8.59 ของการจ้างงานในเขตฯ 5 ทั้งหมด

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)
ปี 2562 - 2567

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	1,497.95	386.18	85.16	360.74	3,132.98	1,610.97
1. Accommodation services for visitors	567.71	150.99	45.89	202.50	1,762.64	391.06
2. Food and beverage serving services	428.03	94.01	24.79	84.27	733.56	146.97
3. Railway passenger transport services	8.23	0.08	0.28	2.25	19.60	0.29
4. Road passenger transport services	57.08	24.65	2.79	17.28	150.38	39.25
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32
6. Air passenger transport services	26.89	25.01	3.15	18.81	163.74	74.83
7. Transport equipment rental services	3.71	1.24	2.01	1.37	4.77	7.92
8. Travel agencies and other reservation services	67.49	5.12	0.01	1.21	10.53	1.08
9. Cultural services	56.11	0.83	0.02	0.92	8.04	1.08
10. Sports and recreational services	120.54	3.01	0.69	9.46	82.32	459.98
11. Country-specific tourism characteristic goods	95.29	50.64	1.28	6.48	56.44	464.32
12. Country-specific tourism characteristic services	66.87	30.60	4.25	16.19	140.96	23.87
A.2 Other consumption products	431.13	115.14	5.87	45.52	170.27	131.11
Total	1,929.08	501.32	91.03	406.26	3,303.25	1,742.08

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	28,479.71	12,362.51	6,031.38	15,388.73	21,802.67	27,645.66
1. Accommodation services for visitors	9,319.14	5,136.68	2,257.03	5,107.62	7,440.58	10,181.50
2. Food and beverage serving services	10,215.20	4,649.24	2,657.73	6,378.60	9,292.09	11,944.81
3. Railway passenger transport services	37.90	5.27	2.21	30.89	45.00	36.95
4. Road passenger transport services	1,767.13	546.86	262.37	845.24	1,231.31	1,171.97
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07
6. Air passenger transport services	77.19	0.54	97.77	538.45	784.39	1,163.51
7. Transport equipment rental services	3.39	4.04	1.50	1.76	2.30	11.72
8. Travel agencies and other reservation services	733.87	235.51	0.00	0.00	0.00	345.03
9. Cultural services	64.62	7.06	5.94	10.55	15.37	34.28
10. Sports and recreational services	2,332.74	47.02	42.58	149.55	217.86	151.51
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,690.33	1,127.76	123.90	919.38	1,339.32	1,288.46
12. Country-specific tourism characteristic services	1,238.20	602.53	580.35	1,406.69	1,434.45	1,315.85
A.2 Other consumption products	12,370.97	5,399.29	3,416.46	10,431.70	7,634.01	15,357.66
Total	40,850.68	17,761.80	9,447.84	25,820.43	29,436.68	43,003.32

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	12,414.44	8,808.35	93.22	4,823.27	17,995.56	93,659.97
1. Accommodation services for visitors	4,364.58	3,735.12	33.85	2,529.75	9,438.44	34,819.34
2. Food and beverage serving services	2,910.67	3,065.09	42.73	1,660.60	6,195.68	42,074.31
3. Railway passenger transport services	162.72	218.82	2.58	96.00	358.18	774.74
4. Road passenger transport services	1,490.13	384.71	3.24	226.61	845.50	3,257.23
5. Water passenger transport services	21.74	11.04	0.42	14.49	54.05	131.65
6. Air passenger transport services	1,017.46	173.28	0.74	55.28	206.25	197.56
7. Transport equipment rental services	70.06	68.25	0.80	40.73	151.96	1,276.85
8. Travel agencies and other reservation services	543.22	268.40	0.37	88.43	329.93	1,566.72
9. Cultural services	647.33	153.22	0.06	15.59	58.15	1,024.15
10. Sports and recreational services	529.43	213.66	0.45	32.54	121.41	2,709.23
11. Country-specific tourism characteristic goods	559.94	415.20	0.76	20.90	77.99	4,782.47
12. Country-specific tourism characteristic services	97.16	101.56	7.22	42.35	158.02	1,045.72
A.2 Other consumption products	1,775.96	2,437.40	20.29	812.00	3,592.85	23,689.28
Total	14,190.40	11,245.75	113.51	5,635.27	21,588.41	117,349.25

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	29,977.66	12,748.69	6,116.54	15,749.47	24,935.65	29,256.63
1. Accommodation services for visitors	9,886.85	5,287.67	2,302.92	5,310.12	9,203.22	10,572.56
2. Food and beverage serving services	10,643.23	4,743.25	2,682.52	6,462.87	10,025.65	12,091.78
3. Railway passenger transport services	46.13	5.35	2.49	33.14	64.60	37.24
4. Road passenger transport services	1,824.21	571.51	265.16	862.52	1,381.69	1,211.22
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.39
6. Air passenger transport services	104.08	25.55	100.92	557.26	948.13	1,238.34
7. Transport equipment rental services	7.10	5.28	3.51	3.13	7.07	19.64
8. Travel agencies and other reservation services	801.36	240.63	0.01	1.21	10.53	346.11
9. Cultural services	120.73	7.89	5.96	11.47	23.41	35.36
10. Sports and recreational services	2,453.28	50.03	43.27	159.01	300.18	611.49
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,785.62	1,178.40	125.18	925.86	1,395.76	1,752.78
12. Country-specific tourism characteristic services	1,305.07	633.13	584.60	1,422.88	1,575.41	1,339.72
A.2 Other consumption products	12,802.10	5,514.43	3,422.33	10,477.22	7,804.28	15,488.77
Total	42,779.76	18,263.12	9,538.87	26,226.69	32,739.93	44,745.40

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													51,013.68		51,013.68
1. Accommodation services for visitors	15,181.38												15,181.38		15,181.38
2. Food and beverage serving services		16,014.04											16,014.04		16,014.04
3. Railway passenger transport services			102.37										102.37		102.37
4. Road passenger transport services				4,714.95									4,714.95		4,714.95
5. Water passenger transport services					57.22								57.22		57.22
6. Air passenger transport services						319.06							319.06		319.06
7. Transport equipment rental services							12.06						12.06		12.06
8. Travel agencies and other reservation services								1,026.08					1,026.08		1,026.08
9. Cultural services									145.23				145.23		145.23
10. Sports and recreational services										4,161.25			4,161.25		4,161.25
11. Country-specific tourism characteristic goods											6,259.36		6,259.36		6,259.36
12. Country-specific tourism characteristic services												3,020.68	3,020.68		3,020.68
A.2 Other consumption products														1,463,930.59	1,463,930.59
- Goods products														625,819.10	625,819.10
- Services														838,111.49	838,111.49
(I). Total Output (at basic prices)	15,181.38	16,014.04	102.37	4,714.95	57.22	319.06	12.06	1,026.08	145.23	4,161.25	6,259.36	3,020.68	51,013.68	1,463,930.59	1,514,944.27
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	8,102.00	9,822.27	47.28	2,698.93	26.26	167.25	3.17	240.24	43.20	2,124.05	2,111.80	955.09	26,341.54	816,023.48	842,365.03
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	7,079.38	6,191.77	55.09	2,016.02	30.96	151.81	8.89	785.84	102.03	2,037.20	4,147.56	2,065.59	24,672.14	647,907.11	672,579.24
III.1 Compensation of employees	2,379.17	1,565.70	48.44	904.53	9.99	58.09	1.86	264.61	60.78	549.76	731.44	1,059.19	7,633.56	209,156.25	216,789.81
III.2 Mixed income & operating surplus	2,792.28	3,185.52	-8.81	564.14	13.60	52.89	4.45	417.74	14.92	1,058.65	2,807.02	699.24	11,601.65	258,431.95	270,033.60
III.3 Consumption of fixed capital	1,208.54	702.81	10.75	330.14	4.73	26.13	2.02	56.22	19.64	237.10	320.73	167.99	3,086.79	112,877.44	115,964.23
III.4 Other taxes less Subsidies on production	699.39	737.75	4.72	217.21	2.64	14.70	0.56	47.27	6.69	191.70	288.36	139.16	2,350.14	67,441.46	69,791.60

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2020 (พ.ศ. 2563)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													34,646.37		34,646.37
1. Accommodation services for visitors	10,060.96												10,060.96		10,060.96
2. Food and beverage serving services		11,109.08											11,109.08		11,109.08
3. Railway passenger transport services			76.13										76.13		76.13
4. Road passenger transport services				3,316.54									3,316.54		3,316.54
5. Water passenger transport services					33.32								33.32		33.32
6. Air passenger transport services						181.61							181.61		181.61
7. Transport equipment rental services							9.12						9.12		9.12
8. Travel agencies and other reservation services								704.62					704.62		704.62
9. Cultural services									41.87				41.87		41.87
10. Sports and recreational services										2,714.82			2,714.82		2,714.82
11. Country-specific tourism characteristic goods											4,307.22		4,307.22		4,307.22
12. Country-specific tourism characteristic services												2,091.07	2,091.07		2,091.07
A.2 Other consumption products														1,487,906.25	1,487,906.25
- Goods products														636,676.65	636,676.65
- Services														851,229.60	851,229.60
(I.) Total Output (at basic prices)	10,060.96	11,109.08	76.13	3,316.54	33.32	181.61	9.12	704.62	41.87	2,714.82	4,307.22	2,091.07	34,646.37	1,487,906.25	1,522,552.63
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,413.81	6,862.91	35.50	1,913.11	15.44	96.01	2.44	168.09	12.64	1,397.74	1,472.22	670.41	18,060.32	827,006.33	845,066.65
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,647.15	4,246.17	40.63	1,403.43	17.88	85.61	6.68	536.53	29.23	1,317.08	2,835.00	1,420.67	16,586.06	660,899.92	677,485.98
III.1 Compensation of employees	1,576.71	1,086.14	36.03	636.25	5.82	33.06	1.41	181.71	17.52	358.66	503.32	733.23	5,169.87	217,892.30	223,062.17
III.2 Mixed income & operating surplus	1,850.49	2,209.82	-6.55	396.82	7.92	30.11	3.37	286.87	4.30	690.67	1,931.58	484.05	7,889.45	254,265.12	262,154.57
III.3 Consumption of fixed capital	800.92	487.54	7.99	232.22	2.75	14.87	1.53	38.60	5.66	154.69	220.70	116.29	2,083.78	126,774.32	128,858.11
III.4 Other taxes less Subsidies on production	419.02	462.67	3.17	138.13	1.39	7.56	0.38	29.35	1.74	113.07	179.39	87.09	1,442.95	61,968.18	63,411.13

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Products	Tourism Industries													Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													36,804.63		36,804.63
1. Accommodation services for visitors	10,315.50												10,315.50		10,315.50
2. Food and beverage serving services		13,247.02											13,247.02		13,247.02
3. Railway passenger transport services			73.11										73.11		73.11
4. Road passenger transport services				3,185.05									3,185.05		3,185.05
5. Water passenger transport services					33.60								33.60		33.60
6. Air passenger transport services						481.08							481.08		481.08
7. Transport equipment rental services							9.56						9.56		9.56
8. Travel agencies and other reservation services								261.27					261.27		261.27
9. Cultural services									47.83				47.83		47.83
10. Sports and recreational services										3,101.69			3,101.69		3,101.69
11. Country-specific tourism characteristic goods											4,150.30		4,150.30		4,150.30
12. Country-specific tourism characteristic services												1,898.63	1,898.63		1,898.63
A.2 Other consumption products														1,553,481.89	1,553,481.89
- Goods products														674,783.70	674,783.70
- Services														878,698.19	878,698.19
(I.) Total Output (at basic prices)	10,315.50	13,247.02	73.11	3,185.05	33.60	481.08	9.56	261.27	47.83	3,101.69	4,150.30	1,898.63	36,804.63	1,553,481.89	1,590,286.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,550.78	8,183.67	34.09	1,837.26	15.57	254.31	2.56	62.33	14.44	1,596.92	1,418.59	608.71	19,579.22	863,081.96	882,661.18
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,764.72	5,063.35	39.02	1,347.78	18.03	226.76	7.01	198.94	33.39	1,504.77	2,731.71	1,289.92	17,225.41	690,399.93	707,625.34
III.1 Compensation of employees	1,616.60	1,295.17	34.60	611.03	5.87	87.58	1.47	67.38	20.02	409.77	484.98	665.75	5,300.23	227,685.33	232,985.55
III.2 Mixed income & operating surplus	1,897.31	2,635.10	-6.29	381.09	7.99	79.75	3.53	106.37	4.91	789.09	1,861.21	439.51	8,199.56	265,617.50	273,817.06
III.3 Consumption of fixed capital	821.19	581.37	7.68	223.02	2.78	39.40	1.60	14.31	6.47	176.73	212.66	105.59	2,192.79	132,397.84	134,590.63
III.4 Other taxes less Subsidies on production	429.62	551.71	3.04	132.65	1.40	20.04	0.40	10.88	1.99	129.18	172.85	79.07	1,532.84	64,699.26	66,232.10

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2022 (พ.ศ. 2565)

Products	Tourism Industries		

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													51,156.15		51,156.15
1. Accommodation services for visitors	10,726.92												10,726.92		10,726.92
2. Food and beverage serving services		11,404.23											11,404.23		11,404.23
3. Railway passenger transport services			158.58										158.58		158.58
4. Road passenger transport services				3,205.31									3,205.31		3,205.31
5. Water passenger transport services					42.61								42.61		42.61
6. Air passenger transport services						858.83							858.83		858.83
7. Transport equipment rental services							8.88						8.88		8.88
8. Travel agencies and other reservation services								911.84					911.84		911.84
9. Cultural services									49.08				49.08		49.08
10. Sports and recreational services										3,677.57			3,677.57		3,677.57
11. Country-specific tourism characteristic goods											18,121.23		18,121.23		18,121.23
12. Country-specific tourism characteristic services												1,991.07	1,991.07		1,991.07
A.2 Other consumption products														1,413,372.52	1,413,372.52
- Goods products														660,529.52	660,529.52
- Services														752,843.01	752,843.01
(I.) Total Output (at basic prices)	10,726.92	11,404.23	158.58	3,205.31	42.61	858.83	8.88	911.84	49.08	3,677.57	18,121.23	1,991.07	51,156.15	1,413,372.52	1,464,528.68
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,757.57	7,029.73	73.72	1,844.59	19.68	452.83	2.36	216.29	14.75	1,888.42	6,169.25	635.64	24,104.84	705,929.60	730,034.43
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	4,969.34	4,374.50	84.86	1,360.72	22.92	405.99	6.52	695.55	34.33	1,789.16	11,951.98	1,355.43	27,051.32	707,442.93	734,494.25
III.1 Compensation of employees	1,681.08	1,115.00	75.04	614.92	7.44	156.35	1.37	235.15	20.54	485.86	2,117.56	698.16	7,208.47	244,287.78	251,496.25
III.2 Mixed income & operating surplus	1,972.98	2,268.53	-13.65	383.52	10.13	142.37	3.28	371.23	5.04	935.60	8,126.51	460.90	14,666.44	279,424.82	294,091.26
III.3 Consumption of fixed capital	853.94	500.50	16.65	224.43	3.52	70.34	1.49	49.96	6.64	209.54	928.54	110.73	2,976.27	122,943.58	125,919.85
III.4 Other taxes less Subsidies on production	461.35	490.48	6.82	137.86	1.83	36.94	0.38	39.22	2.11	158.17	779.36	85.63	2,200.14	60,786.75	62,986.89

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													54,319.12		54,319.12
1. Accommodation services for visitors	10,514.12												10,514.12		10,514.12
2. Food and beverage serving services		12,734.09											12,734.09		12,734.09
3. Railway passenger transport services			171.80										171.80		171.80
4. Road passenger transport services				3,472.52									3,472.52		3,472.52
5. Water passenger transport services					34.19								34.19		34.19
6. Air passenger transport services						997.13							997.13		997.13
7. Transport equipment rental services							8.19						8.19		8.19
8. Travel agencies and other reservation services								1,341.98					1,341.98		1,341.98
9. Cultural services									56.98				56.98		56.98
10. Sports and recreational services										4,269.32			4,269.32		4,269.32
11. Country-specific tourism characteristic goods											18,760.54		18,760.54		18,760.54
12. Country-specific tourism characteristic services												1,958.25	1,958.25		1,958.25
A.2 Other consumption products														1,435,642.91	1,435,642.91
- Goods products														660,570.54	660,570.54
- Services														775,072.37	775,072.37
(I.) Total Output (at basic prices)	10,514.12	12,734.09	171.80	3,472.52	34.19	997.13	8.19	1,341.98	56.98	4,269.32	18,760.54	1,958.25	54,319.12	1,435,642.91	1,489,962.03
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,688.36	7,903.98	80.60	2,013.23	15.94	530.02	2.21	324.06	17.37	2,210.55	6,467.20	633.54	25,887.07	730,792.68	756,679.75
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,825.76	4,830.11	91.20	1,459.29	18.25	467.10	5.98	1,017.92	39.61	2,058.77	12,293.34	1,324.71	28,432.05	704,850.24	733,282.29
III.1 Compensation of employees	1,647.73	1,245.02	81.30	666.18	5.97	181.53	1.26	346.07	23.85	564.03	2,192.27	686.66	7,641.87	244,096.21	251,738.08
III.2 Mixed income & operating surplus	1,933.84	2,533.07	-14.79	415.49	8.13	165.29	3.02	546.36	5.85	1,086.14	8,413.21	453.31	15,548.92	293,179.91	308,728.83
III.3 Consumption of fixed capital	837.00	558.86	18.04	243.14	2.83	81.66	1.37	73.52	7.71	243.26	961.30	108.91	3,137.59	111,974.56	115,112.15
III.4 Other taxes less Subsidies on production	407.19	493.17	6.65	134.48	1.32	38.62	0.32	51.97	2.21	165.34	726.56	75.84	2,103.67	55,599.56	57,703.23

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													55,311.89		55,311.89
1. Accommodation services for visitors	13,410.68												13,410.68		13,410.68
2. Food and beverage serving services		13,284.37											13,284.37		13,284.37
3. Railway passenger transport services			190.86										190.86		190.86
4. Road passenger transport services				3,866.52									3,866.52		3,866.52
5. Water passenger transport services					35.54								35.54		35.54
6. Air passenger transport services						1,252.93							1,252.93		1,252.93
7. Transport equipment rental services							266.18						266.18		266.18
8. Travel agencies and other reservation services								1,663.91					1,663.91		1,663.91
9. Cultural services									43.46				43.46		43.46
10. Sports and recreational services										3,427.60			3,427.60		3,427.60
11. Country-specific tourism characteristic goods											15,777.98		15,777.98		15,777.98
12. Country-specific tourism characteristic services												2,091.86	2,091.86		2,091.86
A.2 Other consumption products														1,482,039.67	1,482,039.67
- Goods products														672,149.56	672,149.56
- Services														809,890.11	809,890.11
(I.) Total Output (at basic prices)	13,410.68	13,284.37	190.86	3,866.52	35.54	1,252.93	266.18	1,663.91	43.46	3,427.60	15,777.98	2,091.86	55,311.89	1,482,039.67	1,537,351.56
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	7,306.06	8,295.66	90.27	2,256.24	16.71	670.72	72.94	408.07	13.41	1,787.66	5,498.57	684.66	27,100.96	752,568.20	779,669.15
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	6,104.62	4,988.72	100.59	1,610.28	18.83	582.21	193.24	1,255.84	30.05	1,639.94	10,279.41	1,407.20	28,210.93	729,471.47	757,682.41
III.1 Compensation of employees	2,101.67	1,298.82	90.32	741.76	6.21	228.10	41.04	429.10	18.19	452.83	1,843.74	733.50	7,985.28	262,673.21	270,658.49
III.2 Mixed income & operating surplus	2,466.60	2,642.53	-16.43	462.63	8.45	207.70	98.31	677.42	4.46	872.00	7,075.67	484.24	14,983.58	296,965.38	311,948.96
III.3 Consumption of fixed capital	1,067.58	583.01	20.04	270.73	2.94	102.61	44.58	91.16	5.88	195.30	808.47	116.34	3,308.64	118,028.04	121,336.67
III.4 Other taxes less Subsidies on production	468.77	464.36	6.67	135.15	1.24	43.80	9.30	58.16	1.52	119.81	551.52	73.12	1,933.43	51,804.85	53,738.28

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 5, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	51,013.68				51,013.68	29,977.66	58.76
1. Accommodation services for visitors	15,181.38				15,181.38	9,886.85	65.12
2. Food and beverage serving services	16,014.04				16,014.04	10,643.23	66.46
3. Railway passenger transport services	102.37				102.37	46.13	45.06
4. Road passenger transport services	4,714.95				4,714.95	1,824.21	38.69
5. Water passenger transport services	57.22				57.22	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	319.06				319.06	104.08	32.62
7. Transport equipment rental services	12.06				12.06	7.10	58.87
8. Travel agencies and other reservation services	1,026.08				1,026.08	801.37	78.10
9. Cultural services	145.23				145.23	120.73	83.13
10. Sports and recreational services	4,161.25				4,161.25	2,453.27	58.96
11. Country-specific tourism characteristic goods	6,259.36				6,259.36	2,785.62	44.50
12. Country-specific tourism characteristic services	3,020.68				3,020.68	1,305.08	43.20
A.2 Other consumption products	1,463,930.59	294,216.67		184,783.85	1,942,931.12	12,802.10	0.66
- Goods products	625,819.10				625,819.10		
- Services	838,111.49				838,111.49		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,514,944.27	294,216.67		184,783.85	1,993,944.80	42,779.76	2.15
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	842,365.03						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	672,579.24						
III.1 Compensation of employees	216,789.81						
III.2 Mixed income & operating surplus	270,033.60						
III.3 Consumption of fixed capital	115,964.23						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	69,791.60						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 5, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	34,646.37				34,646.37	12,748.69	36.80
1. Accommodation services for visitors	10,060.96				10,060.96	5,287.67	52.56
2. Food and beverage serving services	11,109.08				11,109.08	4,743.25	42.70
3. Railway passenger transport services	76.13				76.13	5.35	7.03
4. Road passenger transport services	3,316.54				3,316.54	571.51	17.23
5. Water passenger transport services	33.32				33.32	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	181.61				181.61	25.55	14.07
7. Transport equipment rental services	9.12				9.12	5.28	57.90
8. Travel agencies and other reservation services	704.62				704.62	240.63	34.15
9. Cultural services	41.87				41.87	7.89	18.84
10. Sports and recreational services	2,714.82				2,714.82	50.03	1.84
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,307.22				4,307.22	1,178.40	27.36
12. Country-specific tourism characteristic services	2,091.07				2,091.07	633.13	30.28
A.2 Other consumption products	1,487,906.25	295,694.29		185,711.87	1,969,312.41	5,514.43	0.28
- Goods products	636,676.65				636,676.65		
- Services	851,229.60				851,229.60		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,522,552.63	295,694.29		185,711.87	2,003,958.79	18,263.12	0.91
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	845,066.65						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	677,485.98						
III.1 Compensation of employees	223,062.17						
III.2 Mixed income & operating surplus	262,154.57						
III.3 Consumption of fixed capital	128,858.11						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	63,411.13						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	36,804.63				36,804.63	6,116.54	16.62
1. Accommodation services for visitors	10,315.50				10,315.50	2,302.92	22.32
2. Food and beverage serving services	13,247.02				13,247.02	2,682.52	20.25
3. Railway passenger transport services	73.11				73.11	2.49	3.41
4. Road passenger transport services	3,185.05				3,185.05	265.16	8.33
5. Water passenger transport services	33.60				33.60	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	481.08				481.08	100.92	20.98
7. Transport equipment rental services	9.56				9.56	3.51	36.71
8. Travel agencies and other reservation services	261.27				261.27	0.01	0.00
9. Cultural services	47.83				47.83	5.96	12.46
10. Sports and recreational services	3,101.69				3,101.69	43.27	1.40
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,150.30				4,150.30	125.18	3.02
12. Country-specific tourism characteristic services	1,898.63				1,898.63	584.60	30.79
A.2 Other consumption products	1,553,481.89	308,848.86		193,973.65	2,056,304.40	3,422.33	0.17
- Goods products	674,783.70				674,783.70		
- Services	878,698.19				878,698.19		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,590,286.52	308,848.86		193,973.65	2,093,109.03	9,538.87	0.46
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	882,661.18						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	707,625.34						
III.1 Compensation of employees	232,985.55						
III.2 Mixed income & operating surplus	273,817.06						
III.3 Consumption of fixed capital	134,590.63						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	66,232.10						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	51,156.15				51,156.15	15,749.48	30.79
1. Accommodation services for visitors	10,726.92				10,726.92	5,310.11	49.50
2. Food and beverage serving services	11,404.23				11,404.23	6,462.88	56.67
3. Railway passenger transport services	158.58				158.58	33.14	20.90
4. Road passenger transport services	3,205.31				3,205.31	862.51	26.91
5. Water passenger transport services	42.61				42.61	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	858.83				858.83	557.26	64.89
7. Transport equipment rental services	8.88				8.88	3.13	35.23
8. Travel agencies and other reservation services	911.84				911.84	1.21	0.13
9. Cultural services	49.08				49.08	11.47	23.37
10. Sports and recreational services	3,677.57				3,677.57	159.01	4.32
11. Country-specific tourism characteristic goods	18,121.23				18,121.23	925.87	5.11
12. Country-specific tourism characteristic services	1,991.07				1,991.07	1,422.89	71.46
A.2 Other consumption products	1,413,372.52	284,425.48		178,634.46	1,876,432.47	10,477.21	0.56
- Goods products	660,529.52				660,529.52		0.00
- Services	752,843.01				752,843.01		0.00
(I.) Total Output (at basic prices)	1,464,528.68	284,425.48		178,634.46	1,927,588.62	26,226.69	1.36
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	730,034.43						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	734,494.25						
III.1 Compensation of employees	251,496.25						
III.2 Mixed income & operating surplus	294,091.26						
III.3 Consumption of fixed capital	125,919.85						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	62,986.89						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht							
Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	54,319.12				54,319.12	24,935.65	45.91
1. Accommodation services for visitors	10,514.12				10,514.12	9,203.20	87.53
2. Food and beverage serving services	12,734.09				12,734.09	10,025.66	78.73
3. Railway passenger transport services	171.80				171.80	64.60	37.60
4. Road passenger transport services	3,472.52				3,472.52	1,381.68	39.79
5. Water passenger transport services	34.19				34.19	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	997.13				997.13	948.13	95.09
7. Transport equipment rental services	8.19				8.19	7.08	86.44
8. Travel agencies and other reservation services	1,341.98				1,341.98	10.53	0.78
9. Cultural services	56.98				56.98	23.41	41.08
10. Sports and recreational services	4,269.32				4,269.32	300.18	7.03
11. Country-specific tourism characteristic goods	18,760.54				18,760.54	1,395.76	7.44
12. Country-specific tourism characteristic services	1,958.25				1,958.25	1,575.41	80.45
A.2 Other consumption products	1,435,642.91	289,364.88		181,736.67	1,906,744.46	7,804.28	0.41
- Goods products	660,570.54				660,570.54		0.00
- Services	775,072.37				775,072.37		0.00
(I.) Total Output (at basic prices)	1,489,962.03	289,364.88		181,736.67	1,961,063.58	32,739.93	1.67
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	756,679.75						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	733,282.29						
III.1 Compensation of employees	251,738.08						
III.2 Mixed income & operating surplus	308,728.83						
III.3 Consumption of fixed capital	115,112.15						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	57,703.23						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	55,311.89				55,311.89	29,256.63	52.89
1. Accommodation services for visitors	13,410.68				13,410.68	10,572.56	78.84
2. Food and beverage serving services	13,284.37				13,284.37	12,091.78	91.02
3. Railway passenger transport services	190.86				190.86	37.24	19.51
4. Road passenger transport services	3,866.52				3,866.52	1,211.22	31.33
5. Water passenger transport services	35.54				35.54	0.39	1.10
6. Air passenger transport services	1,252.93				1,252.93	1,238.34	98.84
7. Transport equipment rental services	266.18				266.18	19.64	7.38
8. Travel agencies and other reservation services	1,663.91				1,663.91	346.11	20.80
9. Cultural services	43.46				43.46	35.36	81.36
10. Sports and recreational services	3,427.60				3,427.60	611.49	17.84
11. Country-specific tourism characteristic goods	15,777.98				15,777.98	1,752.78	11.11
12. Country-specific tourism characteristic services	2,091.86				2,091.86	1,339.72	64.04
A.2 Other consumption products	1,482,039.67	299,424.24		188,054.48	1,969,518.40	15,488.77	0.79
- Goods products	672,149.56				672,149.56		0.00
- Services	809,890.11				809,890.11		0.00
(I.) Total Output (at basic prices)	1,537,351.56	299,424.24		188,054.48	2,024,830.29	44,745.40	2.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	779,669.15						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	757,682.41						
III.1 Compensation of employees	270,658.49						
III.2 Mixed income & operating surplus	311,948.96						
III.3 Consumption of fixed capital	121,336.67						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	53,738.28						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 5, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 5, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 5 (%)
Accommodation for visitors	11,443	3.88
Food and beverage serving industry	190,687	64.60
Railway passenger transport	1,793	0.61
Road passenger transport	18,788	6.37
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	1,060	0.36
Transport equipment rental	391	0.13
Travel agencies and other reservation services industry	595	0.20
Cultural industry	5,977	2.02
Sports and recreational industry	21,511	7.29
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	6,870	2.33
Country-specific tourism industries	36,053	12.21
Total employment in tourism industries	295,168	100.00
Total employment in Cluster 5	3,708,157	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 5 (%)	7.96	

ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 5, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 5, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 5 (%)
Accommodation for visitors	11,834	3.93
Food and beverage serving industry	213,208	70.74
Railway passenger transport	1391	0.46
Road passenger transport	13,730	4.56
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	929	0.31
Transport equipment rental	441	0.15
Travel agencies and other reservation services industry	642	0.21
Cultural industry	4,180	1.39
Sports and recreational industry	11,464	3.80
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	6,460	2.14
Country-specific tourism industries	37,087	12.31
Total employment in tourism industries	301,366	100.00
Total employment in Cluster 5	3,781,426	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 5 (%)	7.97	

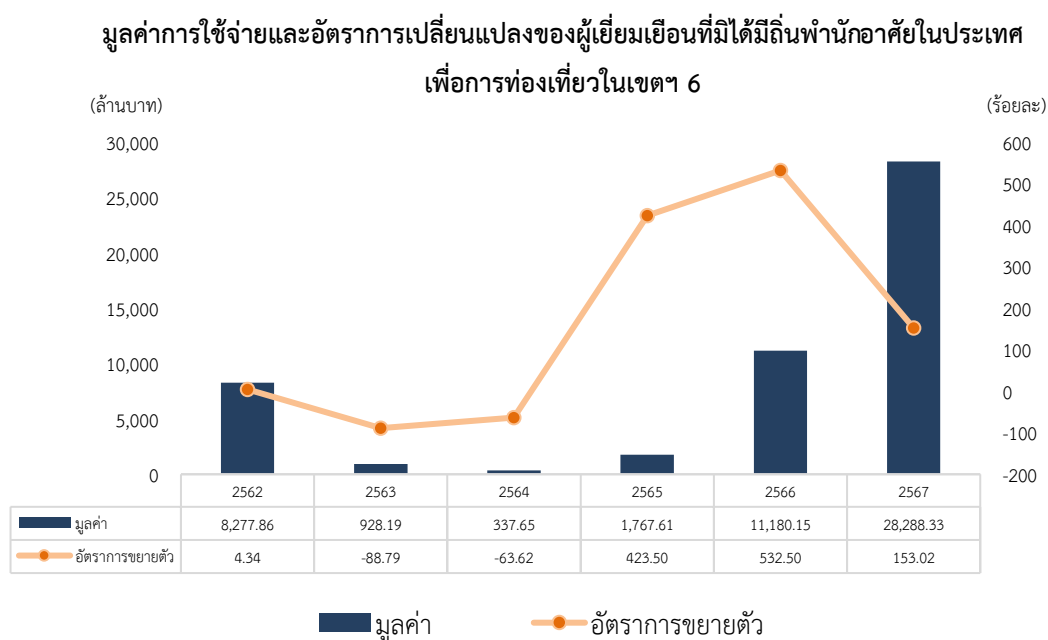
Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 5, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 5, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 5 (%)
Accommodation for visitors	12,729	3.90
Food and beverage serving industry	220,782	67.67
Railway passenger transport	1,744	0.53
Road passenger transport	17,814	5.46
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	1,089	0.33
Transport equipment rental	455	0.14
Travel agencies and other reservation services industry	676	0.21
Cultural industry	5,565	1.71
Sports and recreational industry	18,093	5.55
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	7,293	2.24
Country-specific tourism industries	39,998	12.26
Total employment in tourism industries	326,238	100.00
Total employment in Cluster 5	3,796,740	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 5 (%)	8.59	

5.1.6 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 6 มีมูลค่า 28,288.33 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 26,207.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.64 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-31) (TSA : Table 1, เขตฯ 6)

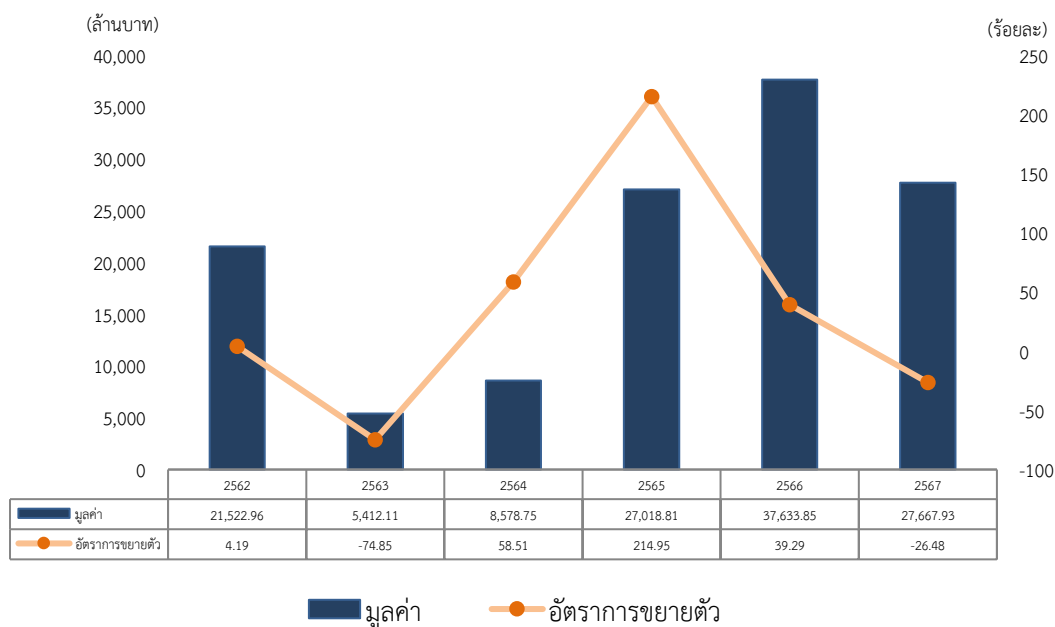
แผนภูมิที่ 5-31 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อท่องเที่ยวในเขตฯ 6 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 6 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 6 มีมูลค่า 27,667.93 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 13,444.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.59 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-32) (TSA : Table 2, เขตฯ 6)

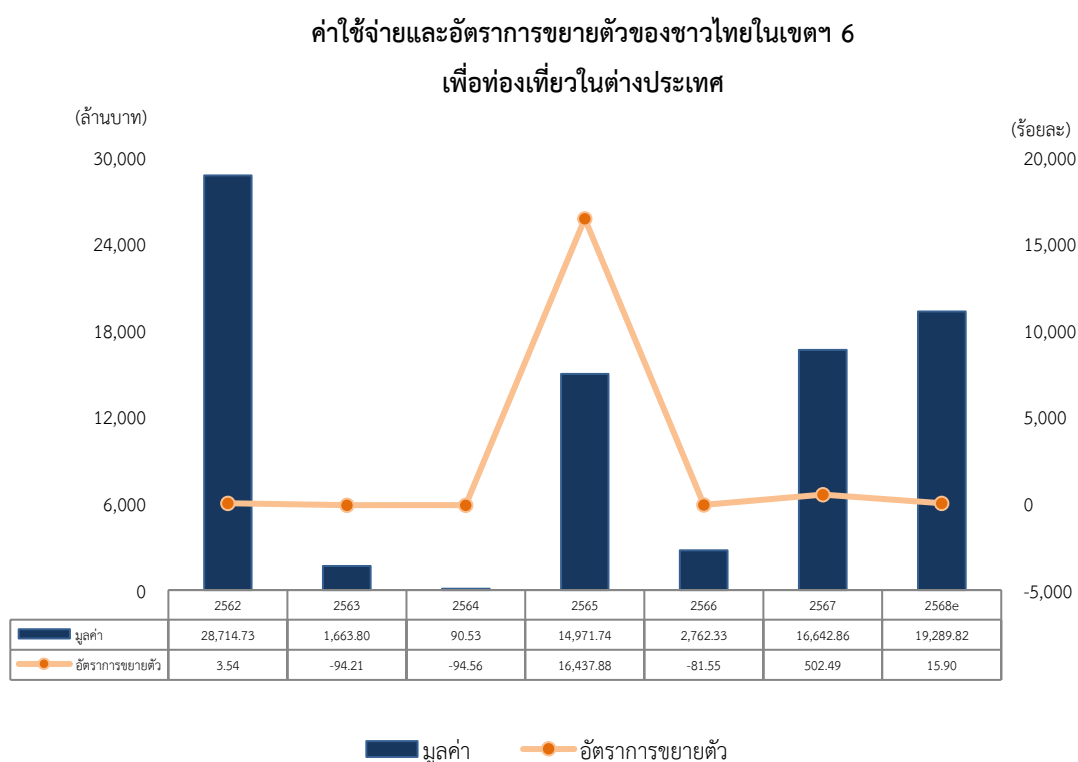
แผนภูมิที่ 5-32 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อท่องเที่ยวใน เขตฯ 6 ปี 2562 - 2567

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการขยายตัวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อท่องเที่ยวใน เขตฯ 6



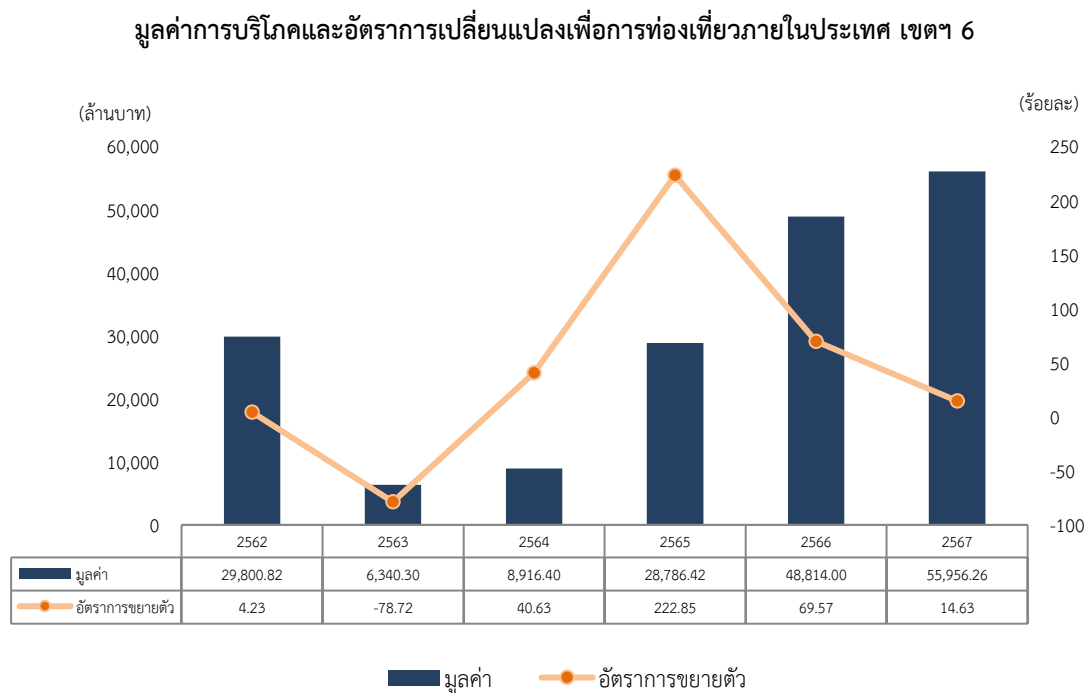
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 6 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 16,642.86 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12,830.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.09 (แผนภูมิที่ 5-33) (TSA : Table 3, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-33 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 6 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2562 - 2567



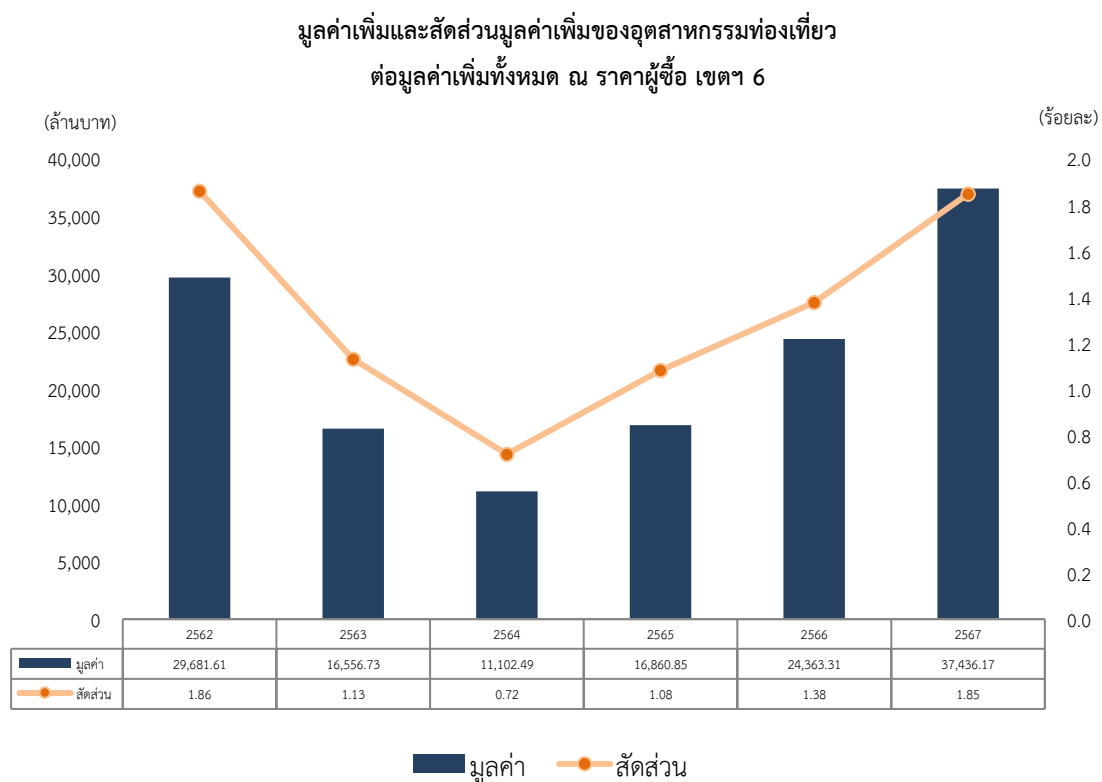
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 6 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 6 ปี 2567 มีมูลค่า 55,956.26 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 39,651.82 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-34) (TSA : Table 4, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-34 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 6



ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 6 มีมูลค่า 56,562.82 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 37,436.17 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.85 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 6 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-35) (TSA : Table 5, เขตฯ 6)

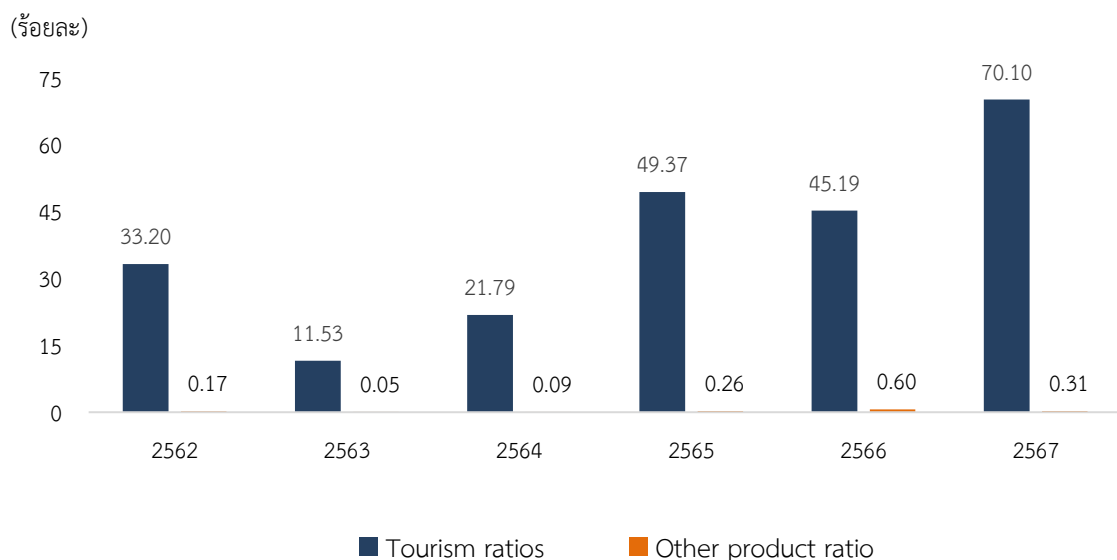
แผนภูมิที่ 5-35 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 6 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 6 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 70.10 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 0.31 (แผนภูมิที่ 5-36) (TSA : Table 6, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-36 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 6 ปี 2562 - 2567

สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 6



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 473,217 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 259,475 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 104,671 คน และที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน 34,226 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 54.83 ร้อยละ 22.12 และร้อยละ 7.23 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 84.18 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ปี 2567 ที่มีจำนวน 3,144,988 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 15.05 ของการจ้างงานในเขตฯ 6 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 6)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง)
ปี 2562 - 2567

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	5,818.86	667.68	273.65	1,279.37	9,326.09	26,207.37
1. Accommodation services for visitors	1,455.82	230.65	102.00	552.37	5,486.87	8,936.62
2. Food and beverage serving services	1,977.55	176.52	117.89	456.42	2,040.25	11,989.69
3. Railway passenger transport services	3.26	0.15	0.19	0.91	35.97	19.21
4. Road passenger transport services	193.11	42.39	11.35	77.51	307.98	335.92
5. Water passenger transport services	4.10	2.76	0.00	0.00	0.00	0.08
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	9.04	1.99	1.52	3.69	1.83	30.52
8. Travel agencies and other reservation services	380.97	17.03	0.04	7.47	371.02	8.67
9. Cultural services	332.94	2.01	0.11	12.83	191.23	8.66
10. Sports and recreational services	609.27	4.94	6.37	42.24	629.31	4,225.62
11. Country-specific tourism characteristic goods	596.91	127.12	11.06	51.46	76.68	478.47
12. Country-specific tourism characteristic services	255.89	62.12	23.12	74.47	184.95	173.91
A.2 Other consumption products	2,459.00	260.51	64.00	488.24	1,854.06	2,080.96
Total	8,277.86	928.19	337.65	1,767.61	11,180.15	28,288.33

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	14,452.64	3,566.75	4,971.48	14,221.07	8,552.25	13,444.45
1. Accommodation services for visitors	4,179.95	1,323.60	1,576.74	3,545.50	4,003.12	4,026.80
2. Food and beverage serving services	5,056.23	1,273.07	1,952.87	7,937.76	2,688.69	4,600.82
3. Railway passenger transport services	16.17	0.45	2.37	21.64	40.72	33.94
4. Road passenger transport services	489.83	194.73	343.22	818.72	308.13	1,655.09
5. Water passenger transport services	1.80	0.01	0.33	1.17	4.39	0.52
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	5.87	2.77	11.15	7.82	2.94	17.82
8. Travel agencies and other reservation services	901.17	38.62	0.00	0.00	0.00	289.70
9. Cultural services	104.03	2.59	8.19	45.55	51.43	33.22
10. Sports and recreational services	738.31	17.86	47.74	174.43	196.94	43.15
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,897.90	489.81	360.42	277.07	208.55	1,253.13
12. Country-specific tourism characteristic services	1,061.38	223.24	668.45	1,391.41	1,047.34	1,490.26
A.2 Other consumption products	7,070.32	1,845.36	3,607.27	12,797.74	29,081.60	14,223.48
Total	21,522.96	5,412.11	8,578.75	27,018.81	37,633.85	27,667.93

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	23,457.71	1,303.19	71.74	12,515.39	2,306.50	12,830.02
1. Accommodation services for visitors	9,655.28	552.61	25.18	4,555.16	839.49	4,520.19
2. Food and beverage serving services	6,853.98	453.48	34.54	6,030.91	1,111.46	5,659.51
3. Railway passenger transport services	320.09	32.37	0.96	304.00	56.03	106.15
4. Road passenger transport services	1,606.17	56.92	2.51	758.58	139.80	521.64
5. Water passenger transport services	39.89	1.64	0.19	10.44	1.92	19.00
6. Air passenger transport services	2,071.62	25.63	0.43	70.67	13.02	12.48
7. Transport equipment rental services	149.24	10.10	0.26	106.35	19.60	56.05
8. Travel agencies and other reservation services	446.48	39.71	0.20	328.44	60.53	221.62
9. Cultural services	159.18	22.68	0.06	50.57	9.32	391.16
10. Sports and recreational services	307.04	31.61	0.41	189.93	35.00	376.63
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,782.65	61.42	0.72	67.14	12.37	806.73
12. Country-specific tourism characteristic services	66.09	15.02	6.28	43.20	7.96	138.86
A.2 Other consumption products	5,257.02	360.61	18.79	2,456.35	455.83	3,812.84
Total	28,714.73	1,663.80	90.53	14,971.74	2,762.33	16,642.86

Table 4
Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	20,271.50	4,234.43	5,245.13	15,500.44	17,878.34	39,651.82
1. Accommodation services for visitors	5,635.77	1,554.25	1,678.74	4,097.87	9,489.99	12,963.42
2. Food and beverage serving services	7,033.78	1,449.59	2,070.76	8,394.18	4,728.94	16,590.51
3. Railway passenger transport services	19.43	0.60	2.56	22.55	76.69	53.15
4. Road passenger transport services	682.94	237.12	354.57	896.23	616.11	1,991.01
5. Water passenger transport services	5.90	2.77	0.33	1.17	4.39	0.60
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	14.91	4.76	12.67	11.51	4.77	48.34
8. Travel agencies and other reservation services	1,282.14	55.65	0.04	7.47	371.02	298.37
9. Cultural services	436.97	4.60	8.30	58.38	242.66	41.88
10. Sports and recreational services	1,347.58	22.80	54.11	216.67	826.25	4,268.77
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,494.81	616.93	371.48	328.53	285.23	1,731.60
12. Country-specific tourism characteristic services	1,317.27	285.36	691.57	1,465.88	1,232.29	1,664.17
A.2 Other consumption products	9,529.32	2,105.87	3,671.27	13,285.98	30,935.66	16,304.44
Total	29,800.82	6,340.30	8,916.40	28,786.42	48,814.00	55,956.26

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 6, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													67,063.57		67,063.57
1. Accommodation services for visitors	11,957.83												11,957.83		11,957.83
2. Food and beverage serving services		35,493.52											35,493.52		35,493.52
3. Railway passenger transport services			472.84										472.84		472.84
4. Road passenger transport services				1,148.05									1,148.05		1,148.05
5. Water passenger transport services					24.94								24.94		24.94
6. Air passenger transport services						-							0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							14.19						14.19		14.19
8. Travel agencies and other reservation services								1,611.00					1,611.00		1,611.00
9. Cultural services									1,645.74				1,645.74		1,645.74
10. Sports and recreational services										8,805.75			8,805.75		8,805.75
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,800.79		2,800.79		2,800.79
12. Country-specific tourism characteristic services												3,088.92	3,088.92		3,088.92
A.2 Other consumption products														3,527,318.6	3,527,318.60
- Goods products														1,924,260.0	1,924,260.06
- Services														1,603,058.5	1,603,058.54
(I). Total Output (at basic prices)	11,957.83	35,493.52	472.84	1,148.05	24.94	0.00	14.19	1,611.00	1,645.74	8,805.75	2,800.79	3,088.92	67,063.57	3,527,318.6	3,594,382.17
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	6,929.93	22,872.66	219.84	642.27	14.57	0.00	3.15	377.66	440.85	3,958.77	838.23	1,084.03	37,381.96	1,961,227.4	1,998,609.38
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	5,027.90	12,620.86	253.00	505.78	10.37	0.00	11.04	1,233.34	1,204.89	4,846.98	1,962.56	2,004.89	29,681.61	1,566,091.1	1,595,772.78
III.1 Compensation of employees	1,696.68	3,215.73	225.11	231.25	3.31	0.00	2.34	360.67	726.24	1,338.99	350.74	1,034.43	9,185.49	437,198.39	446,383.89
III.2 Mixed income & operating surplus	1,991.29	6,542.61	-40.95	144.23	4.50	0.00	5.60	719.29	178.21	2,578.45	1,346.04	682.90	14,152.15	716,392.76	730,544.92
III.3 Consumption of fixed capital	861.86	1,443.47	49.94	84.40	1.57	0.00	2.54	88.97	234.64	577.48	153.80	164.06	3,662.73	271,475.94	275,138.67
III.4 Other taxes less Subsidies on production	478.08	1,419.05	18.90	45.90	1.00	0.00	0.57	64.41	65.80	352.06	111.98	123.50	2,681.24	141,024.07	143,705.31

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 6, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													36,714.38		36,714.38
1. Accommodation services for visitors	4,286.80												4,286.80		4,286.80
2. Food and beverage serving services		19,435.97											19,435.97		19,435.97
3. Railway passenger transport services			258.92										258.92		258.92
4. Road passenger transport services				1,012.23									1,012.23		1,012.23
5. Water passenger transport services					20.34								20.34		20.34
6. Air passenger transport services													0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							14.57						14.57		14.57
8. Travel agencies and other reservation services								187.77					187.77		187.77
9. Cultural services									901.19				901.19		901.19
10. Sports and recreational services										4,821.96			4,821.96		4,821.96
11. Country-specific tourism characteristic goods											1,533.69		1,533.69		1,533.69
12. Country-specific tourism characteristic services												4,240.95	4,240.95		4,240.95
A.2 Other consumption products														3,288,100.29	3,288,100.29
- Goods products														1,972,420.49	1,972,420.49
- Services														1,315,679.79	1,315,679.79
(I). Total Output (at basic prices)	4,286.80	19,435.97	258.92	1,012.23	20.34		14.57	187.77	901.19	4,821.96	1,533.69	4,240.95	36,714.38	3,288,100.29	3,324,814.67
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,489.71	12,549.30	120.71	567.56	11.91		3.25	44.25	242.54	2,173.85	460.94	1,493.65	20,157.65	1,825,223.55	1,845,381.20
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,797.08	6,886.67	138.21	444.67	8.44		11.32	143.52	658.66	2,648.11	1,072.75	2,747.31	16,556.73	1,462,876.74	1,479,433.47
III.1 Compensation of employees	608.25	1,760.91	123.27	203.89	2.70		2.40	42.04	397.69	733.22	192.06	1,420.23	5,486.65	447,425.42	452,912.07
III.2 Mixed income & operating surplus	713.86	3,582.68	-22.43	127.16	3.67		5.75	83.84	97.59	1,411.94	737.08	937.59	7,678.73	608,701.99	616,380.72
III.3 Consumption of fixed capital	308.97	790.43	27.35	74.42	1.28		2.61	10.37	128.49	316.23	84.22	225.25	1,969.60	279,419.24	281,388.84
III.4 Other taxes less Subsidies on production	166.00	752.65	10.03	39.20	0.79		0.56	7.27	34.90	186.73	59.39	164.23	1,421.75	127,330.09	128,751.84

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													24,066.09		24,066.09
1. Accommodation services for visitors	4,252.30												4,252.30		4,252.30
2. Food and beverage serving services		10,642.98											10,642.98		10,642.98
3. Railway passenger transport services			141.78										141.78		141.78
4. Road passenger transport services				1,037.76									1,037.76		1,037.76
5. Water passenger transport services					9.78								9.78		9.78
6. Air passenger transport services						1.00							1.00		1.00
7. Transport equipment rental services							14.07						14.07		14.07
8. Travel agencies and other reservation services								69.55					69.55		69.55
9. Cultural services									493.49				493.49		493.49
10. Sports and recreational services										2,640.47			2,640.47		2,640.47
11. Country-specific tourism characteristic goods											839.84		839.84		839.84
12. Country-specific tourism characteristic services												3,923.07	3,923.07		3,923.07
A.2 Other consumption products														3,455,294.82	3,455,294.82
- Goods products														2,157,992.07	2,157,992.07
- Services														1,297,302.75	1,297,302.75
(I). Total Output (at basic prices)	4,252.30	10,642.98	141.78	1,037.76	9.78	1.00	14.07	69.55	493.49	2,640.47	839.84	3,923.07	24,066.09	3,455,294.82	3,479,360.91
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,468.00	6,867.70	66.04	581.47	5.72		3.13	16.37	132.62	1,189.34	252.07	1,380.14	12,962.60	1,918,196.84	1,931,159.43
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,784.30	3,775.28	75.74	456.30	4.06		10.94	53.19	360.87	1,451.12	587.76	2,542.93	11,102.49	1,537,098.98	1,548,201.48
III.1 Compensation of employees	603.35	964.26	67.50	209.03	1.30		2.32	15.57	217.77	401.50	105.17	1,313.78	3,901.56	474,891.75	478,793.31
III.2 Mixed income & operating surplus	708.12	1,961.85	-12.28	130.37	1.77		5.55	31.06	53.44	773.16	403.62	867.31	4,923.96	633,906.41	638,830.38
III.3 Consumption of fixed capital	306.48	432.83	14.97	76.29	0.61		2.52	3.84	70.36	173.16	46.12	208.37	1,335.57	293,132.98	294,468.55
III.4 Other taxes less Subsidies on production	166.35	416.34	5.55	40.60	0.38	0.04	0.55	2.72	19.30	103.29	32.85	153.47	941.44	135,167.80	136,109.24

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													31,398.27		31,398.27
1. Accommodation services for visitors	6,357.44												6,357.44		6,357.44
2. Food and beverage serving services		17,484.03											17,484.03		17,484.03
3. Railway passenger transport services			77.64										77.64		77.64
4. Road passenger transport services				1,535.95									1,535.95		1,535.95
5. Water passenger transport services					10.58								10.58		10.58
6. Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							13.07						13.07		13.07
8. Travel agencies and other reservation services								199.40					199.40		199.40
9. Cultural services									270.23				270.23		270.23
10. Sports and recreational services										1,445.90			1,445.90		1,445.90
11. Country-specific tourism characteristic goods											459.89		459.89		459.89
12. Country-specific tourism characteristic services												3,544.14	3,544.14		3,544.14
A.2 Other consumption products														4,105,487.50	4,105,487.50
- Goods products														2,441,220.42	2,441,220.42
- Services														1,664,267.08	1,664,267.08
(I.) Total Output (at basic prices)	6,357.44	17,484.03	77.64	1,535.95	10.58	0.00	13.07	199.40	270.23	1,445.90	459.89	3,544.14	31,398.27	4,105,487.50	4,136,885.78
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,981.94	9,335.34	27.52	689.58	5.01	0.00	1.46	24.71	42.53	490.28	86.83	852.22	14,537.42	2,562,993.72	2,577,531.14
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,375.50	8,148.69	50.12	846.36	5.57	0.00	11.62	174.69	227.70	955.62	373.06	2,691.93	16,860.85	1,542,493.79	1,559,354.64
III.1 Compensation of employees	902.05	1,584.06	36.96	309.38	1.40	0.00	2.15	44.64	119.25	219.86	57.59	1,186.88	4,464.24	308,216.39	312,680.63
III.2 Mixed income & operating surplus	1,058.68	3,222.87	-6.72	192.96	1.91	0.00	5.16	89.03	29.26	423.38	221.02	783.54	6,021.08	327,419.81	333,440.89
III.3 Consumption of fixed capital	458.21	711.05	8.20	112.92	0.66	0.00	2.34	11.01	38.53	94.82	25.25	188.24	1,651.24	289,132.19	290,783.44
III.4 Other taxes less Subsidies on production	956.56	2,630.71	11.68	231.10	1.59	0.00	1.97	30.00	40.66	217.55	69.20	533.26	4,724.29	617,725.39	622,449.68

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													39,560.35		39,560.35
1. Accommodation services for visitors	9,929.77												9,929.77		9,929.77
2. Food and beverage serving services		19,640.60											19,640.60		19,640.60
3. Railway passenger transport services			77.56										77.56		77.56
4. Road passenger transport services				1,994.64									1,994.64		1,994.64
5. Water passenger transport services					12.50								12.50		12.50
6. Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							21.35						21.35		21.35
8. Travel agencies and other reservation services								649.09					649.09		649.09
9. Cultural services									272.12				272.12		272.12
10. Sports and recreational services										2,329.60			2,329.60		2,329.60
11. Country-specific tourism characteristic goods											635.57		635.57		635.57
12. Country-specific tourism characteristic services												3,997.55	3,997.55		3,997.55
A.2 Other consumption products														4,153,817.60	4,153,817.60
- Goods products														2,360,633.19	2,360,633.19
- Services														1,793,184.41	1,793,184.41
(I.) Total Output (at basic prices)	9,929.77	19,640.60	77.56	1,994.64	12.50	0.00	21.35	649.09	272.12	2,329.60	635.57	3,997.55	39,560.35	4,153,817.60	4,193,377.94
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,936.39	9,060.42	21.86	750.66	5.01	0.00	0.83	33.31	23.07	620.74	73.84	670.92	15,197.04	2,408,203.56	2,423,400.60
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	5,993.38	10,580.19	55.70	1,243.98	7.49	0.00	20.52	615.78	249.05	1,708.86	561.73	3,326.63	24,363.31	1,745,614.04	1,769,977.34
III.1 Compensation of employees	1,408.92	1,779.45	36.92	401.78	1.66	0.00	3.52	145.32	120.08	354.24	79.59	1,338.72	5,670.19	279,905.76	285,575.95
III.2 Mixed income & operating surplus	1,653.56	3,620.40	-6.72	250.58	2.26	0.00	8.42	289.81	29.47	682.14	305.45	883.78	7,719.15	264,575.37	272,294.52
III.3 Consumption of fixed capital	715.69	798.75	8.19	146.64	0.78	0.00	3.82	35.85	38.80	152.78	34.90	212.33	2,148.52	274,465.92	276,614.44
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,215.21	4,381.58	17.30	444.98	2.79	0.00	4.76	144.80	60.71	519.71	141.79	891.81	8,825.44	926,666.99	935,492.43

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													56,562.82		56,562.82
1. Accommodation services for visitors	14,375.33												14,375.33		14,375.33
2. Food and beverage serving services		26,712.18											26,712.18		26,712.18
3. Railway passenger transport services			86.71										86.71		86.71
4. Road passenger transport services				2,107.54									2,107.54		2,107.54
5. Water passenger transport services					13.06								13.06		13.06
6. Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							93.11						93.11		93.11
8. Travel agencies and other reservation services								804.85					804.85		804.85
9. Cultural services									2,248.23				2,248.23		2,248.23
10. Sports and recreational services										4,513.61			4,513.61		4,513.61
11. Country-specific tourism characteristic goods											1,735.10		1,735.10		1,735.10
12. Country-specific tourism characteristic services												3,873.09	3,873.09		3,873.09
A.2 Other consumption products														4,278,458.03	4,278,458.03
- Goods products														2,402,012.29	2,402,012.29
- Services														1,876,445.74	1,876,445.74
(I.) Total Output (at basic prices)	14,375.33	26,712.18	86.71	2,107.54	13.06	0.00	93.11	804.85	2,248.23	4,513.61	1,735.10	3,873.09	56,562.82	4,278,458.03	4,335,020.85
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,188.57	11,374.66	21.36	718.36	4.77	0.00	0.30	12.74	110.78	1,042.52	140.00	512.58	19,126.65	2,290,390.24	2,309,516.89
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	9,186.77	15,337.52	65.35	1,389.19	8.29	0.00	92.81	792.10	2,137.44	3,471.09	1,595.10	3,360.50	37,436.17	1,988,067.79	2,025,503.96
III.1 Compensation of employees	2,039.69	2,420.14	41.28	424.52	1.73	0.00	15.34	180.19	992.11	686.33	217.29	1,297.04	8,315.67	271,013.35	279,329.02
III.2 Mixed income & operating surplus	2,393.86	4,923.92	-7.51	264.77	2.36	0.00	36.74	359.35	243.45	1,321.65	833.88	856.26	11,228.73	328,170.32	339,399.05
III.3 Consumption of fixed capital	1,036.10	1,086.34	9.16	154.94	0.82	0.00	16.66	44.45	320.54	296.00	95.28	205.71	3,266.01	282,579.33	285,845.33
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,717.11	6,907.12	22.42	544.96	3.38	0.00	24.08	208.11	581.34	1,167.11	448.66	1,001.49	14,625.76	1,106,304.79	1,120,930.56

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 6, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	67,063.57				67,063.57	20,271.50	30.23
1. Accommodation services for visitors	11,957.83				11,957.83	5,635.80	47.13
2. Food and beverage serving services	35,493.52				35,493.52	7,033.78	19.82
3. Railway passenger transport services	472.84				472.84	19.42	4.11
4. Road passenger transport services	1,148.05				1,148.05	682.94	59.49
5. Water passenger transport services	24.94				24.94	5.90	23.66
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	14.19				14.19	14.90	105.03
8. Travel agencies and other reservation services	1,611.00				1,611.00	1,282.14	79.59
9. Cultural services	1,645.74				1,645.74	436.96	26.55
10. Sports and recreational services	8,805.75				8,805.75	1,347.58	15.30
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,800.79				2,800.79	2,494.80	89.08
12. Country-specific tourism characteristic services	3,088.92				3,088.92	1,317.27	42.65
A.2 Other consumption products	3,527,318.60	518,621.52		337,359.27	4,383,299.39	9,529.32	0.22
- Goods products	1,924,260.06				1,924,260.06		
- Services	1,603,058.54				1,603,058.54		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,594,382.17	518,621.52		337,359.27	4,450,362.96	29,800.82	0.67
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,998,609.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,595,772.78						
III.1 Compensation of employees	446,383.89						
III.2 Mixed income & operating surplus	730,544.92						
III.3 Consumption of fixed capital	275,138.67						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	143,705.31						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 6, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	36,714.38				36,714.38	4,234.43	11.53
1. Accommodation services for visitors	4,286.80				4,286.80	1,554.25	36.26
2. Food and beverage serving services	19,435.97				19,435.97	1,449.59	7.46
3. Railway passenger transport services	258.92				258.92	0.60	0.23
4. Road passenger transport services	1,012.23				1,012.23	237.12	23.43
5. Water passenger transport services	20.34				20.34	2.77	13.62
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	14.57				14.57	4.76	32.68
8. Travel agencies and other reservation services	187.77				187.77	55.65	29.64
9. Cultural services	901.19				901.19	4.60	0.51
10. Sports and recreational services	4,821.96				4,821.96	22.80	0.47
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,533.69				1,533.69	616.93	40.23
12. Country-specific tourism characteristic services	4,240.95				4,240.95	285.36	6.73
A.2 Other consumption products	3,288,100.29	479,726.52		312,058.37	4,079,885.18	2,105.87	0.05
- Goods products	1,972,420.49				1,972,420.49		
- Services	1,315,679.79				1,315,679.79		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,324,814.67	479,726.52		312,058.37	4,116,599.56	6,340.30	0.15
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,845,381.20						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,479,433.47						
III.1 Compensation of employees	452,912.07						
III.2 Mixed income & operating surplus	616,380.72						
III.3 Consumption of fixed capital	281,388.84						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	128,751.84						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	24,066.09				24,066.09	5,245.13	21.79
1. Accommodation services for visitors	4,252.30				4,252.30	1,678.74	39.48
2. Food and beverage serving services	10,642.98				10,642.98	2,070.76	19.46
3. Railway passenger transport services	141.78				141.78	2.56	1.81
4. Road passenger transport services	1,037.76				1,037.76	354.57	34.17
5. Water passenger transport services	9.78				9.78	0.33	3.37
6. Air passenger transport services	1.00				1.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	14.07				14.07	12.67	90.06
8. Travel agencies and other reservation services	69.55				69.55	0.04	0.06
9. Cultural services	493.49				493.49	8.30	1.68
10. Sports and recreational services	2,640.47				2,640.47	54.11	2.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	839.84				839.84	371.48	44.23
12. Country-specific tourism characteristic services	3,923.07				3,923.07	691.57	17.63
A.2 Other consumption products	3,455,294.82	502,025.49		326,563.67	4,283,883.98	3,671.27	0.09
- Goods products	2,157,992.07				2,157,992.07		
- Services	1,297,302.75				1,297,302.75		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,479,360.91	502,025.49		326,563.67	4,307,950.07	8,916.40	0.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,931,159.43						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,548,201.48						
III.1 Compensation of employees	478,793.31						
III.2 Mixed income & operating surplus	638,830.38						
III.3 Consumption of fixed capital	294,468.55						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	136,109.24						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	31,398.27				31,398.27	15,500.43	49.37
1. Accommodation services for visitors	6,357.44				6,357.44	4,097.86	64.46
2. Food and beverage serving services	17,484.03				17,484.03	8,394.19	48.01
3. Railway passenger transport services	77.64				77.64	22.54	29.04
4. Road passenger transport services	1,535.95				1,535.95	896.23	58.35
5. Water passenger transport services	10.58				10.58	1.17	11.03
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	13.07				13.07	11.51	88.06
8. Travel agencies and other reservation services	199.40				199.40	7.47	3.75
9. Cultural services	270.23				270.23	58.39	21.61
10. Sports and recreational services	1,445.90				1,445.90	216.67	14.98
11. Country-specific tourism characteristic goods	459.89				459.89	328.53	71.44
12. Country-specific tourism characteristic services	3,544.14				3,544.14	1,465.89	41.36
A.2 Other consumption products	4,105,487.50	596,897.58		388,277.23	5,090,662.31	13,285.99	0.26
- Goods products	2,441,220.42				2,441,220.42		
- Services	1,664,267.08				1,664,267.08		
(I.) Total Output (at basic prices)	4,136,885.78	596,897.58		388,277.23	5,122,060.58	28,786.42	0.56
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,577,531.14						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,559,354.64						
III.1 Compensation of employees	312,680.63						
III.2 Mixed income & operating surplus	333,440.89						
III.3 Consumption of fixed capital	290,783.44						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	622,449.68						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2023 (พ.ศ. 2566)

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	39,560.35				39,560.35	17,878.33	45.19
1. Accommodation services for visitors	9,929.77				9,929.77	9,489.98	95.57
2. Food and beverage serving services	19,640.60				19,640.60	4,728.93	24.08
3. Railway passenger transport services	77.56				77.56	76.69	98.88
4. Road passenger transport services	1,994.64				1,994.64	616.10	30.89
5. Water passenger transport services	12.50				12.50	4.39	35.15
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	21.35				21.35	4.78	22.38
8. Travel agencies and other reservation services	649.09				649.09	371.02	57.16
9. Cultural services	272.12				272.12	242.66	89.17
10. Sports and recreational services	2,329.60				2,329.60	826.26	35.47
11. Country-specific tourism characteristic goods	635.57				635.57	285.23	44.88
12. Country-specific tourism characteristic services	3,997.55				3,997.55	1,232.28	30.83
A.2 Other consumption products	4,153,817.60	605,048.64		393,579.44	5,152,445.68	30,935.67	0.60
- Goods products	2,360,633.19				2,360,633.19		
- Services	1,793,184.41				1,793,184.41		
(I.) Total Output (at basic prices)	4,193,377.94	605,048.64		393,579.44	5,192,006.02	48,814.00	0.94
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,423,400.60						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,769,977.34						
III.1 Compensation of employees	285,575.95						
III.2 Mixed income & operating surplus	272,294.52						
III.3 Consumption of fixed capital	276,614.44						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	935,492.43						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2024 (พ.ศ. 2567)

							Unit : Million Baht
Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	56,562.82				56,562.82	39,651.82	70.10
1. Accommodation services for visitors	14,375.33				14,375.33	12,963.42	90.18
2. Food and beverage serving services	26,712.18				26,712.18	16,590.51	62.11
3. Railway passenger transport services	86.71				86.71	53.15	61.29
4. Road passenger transport services	2,107.54				2,107.54	1,991.01	94.47
5. Water passenger transport services	13.06				13.06	0.60	4.59
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	93.11				93.11	48.34	51.92
8. Travel agencies and other reservation services	804.85				804.85	298.37	37.07
9. Cultural services	2,248.23				2,248.23	41.88	1.86
10. Sports and recreational services	4,513.61				4,513.61	4,268.77	94.58
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,735.10				1,735.10	1,731.60	99.80
12. Country-specific tourism characteristic services	3,873.09				3,873.09	1,664.17	42.97
A.2 Other consumption products	4,278,458.03	626,082.30		407,261.67	5,311,802.00	16,304.44	0.31
- Goods products	2,402,012.29				2,402,012.29		
- Services	1,876,445.74				1,876,445.74		
(I.) Total Output (at basic prices)	4,335,020.85	626,082.30		407,261.67	5,368,364.82	55,956.26	1.04
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,309,516.89						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,025,503.96						
III.1 Compensation of employees	279,329.02						
III.2 Mixed income & operating surplus	339,399.05						
III.3 Consumption of fixed capital	285,845.33						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,120,930.56						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 6, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 6, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 6 (%)
Accommodation for visitors	29,378	7.11
Food and beverage serving industry	216,316	52.31
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	105,498	25.51
Water passenger transport	981	0.24
Air passenger transport	5,583	1.35
Transport equipment rental	1,592	0.39
Travel agencies and other reservation services industry	2,228	0.54
Cultural industry	7,669	1.85
Sports and recreational industry	18,318	4.43
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	5,568	1.35
Country-specific tourism industries	20,342	4.92
Total employment in tourism industries	413,473	100.00
Total employment in Cluster 6	3,005,666	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 6 (%)	13.76	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 6, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 6, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 6 (%)
Accommodation for visitors	33,369	7.36
Food and beverage serving industry	260,002	57.35
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	84,887	18.72
Water passenger transport	902	0.20
Air passenger transport	5450	1.20
Transport equipment rental	2143	0.47
Travel agencies and other reservation services industry	2431	0.54
Cultural industry	12,722	2.81
Sports and recreational industry	22,039	4.86
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	5,999	1.32
Country-specific tourism industries	23,438	5.17
Total employment in tourism industries	453,382	100.00
Total employment in Cluster 6	3,056,176	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 6 (%)	14.83	

Table 7
 Employment in the tourism industries in Cluster 6, 2024 (พ.ศ. 2567)

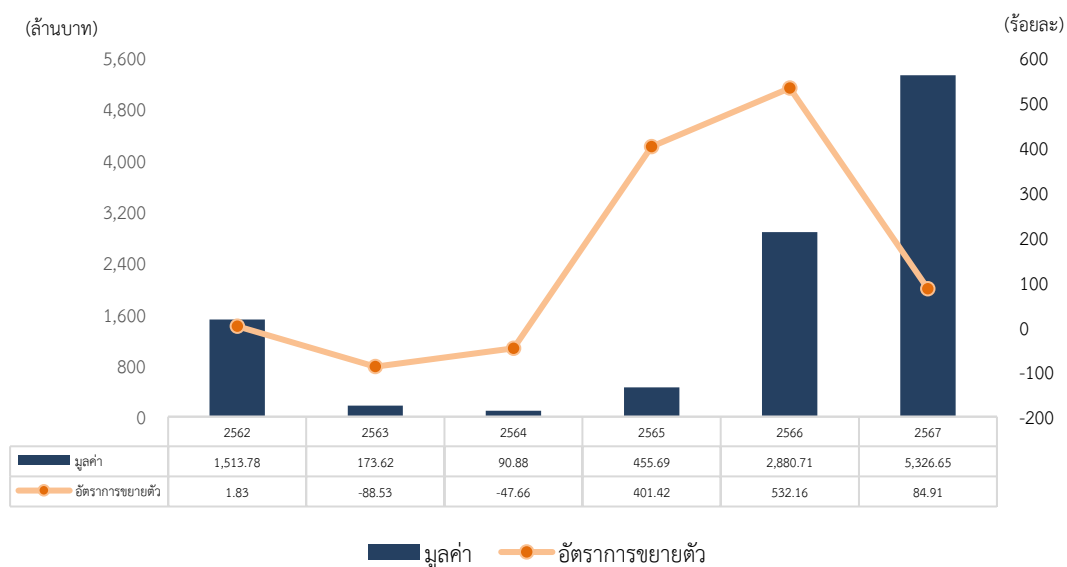
Tourism industries	Cluster 6, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 6 (%)
Accommodation for visitors	34,226	7.23
Food and beverage serving industry	259,475	54.83
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	104,671	22.12
Water passenger transport	1,032	0.22
Air passenger transport	6,039	1.28
Transport equipment rental	2,029	0.43
Travel agencies and other reservation services industry	2,544	0.54
Cultural industry	11,028	2.33
Sports and recreational industry	21,984	4.65
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	6,317	1.33
Country-specific tourism industries	23,872	5.04
Total employment in tourism industries	473,217	100.00
Total employment in Cluster 6	3,144,988	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 6 (%)	15.05	

5.1.7 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 7 มีมูลค่า 5,326.65 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4,717.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.56 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-37) (TSA : Table 1, เขตฯ 7)

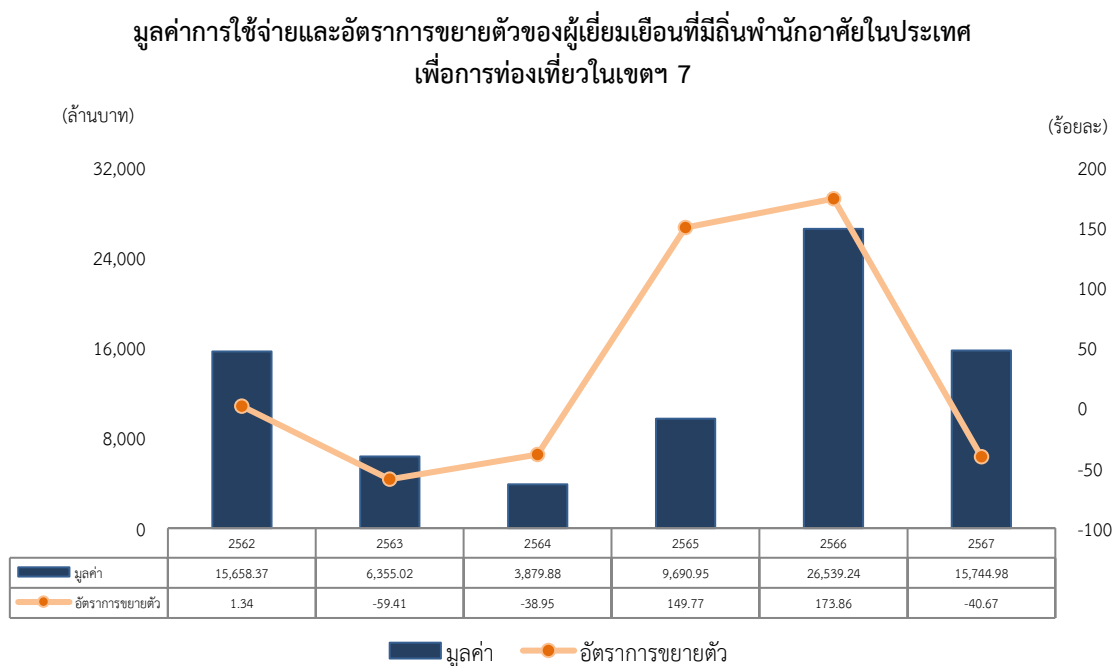
แผนภูมิที่ 5-37 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 7 ปี 2562 – 2567

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 7



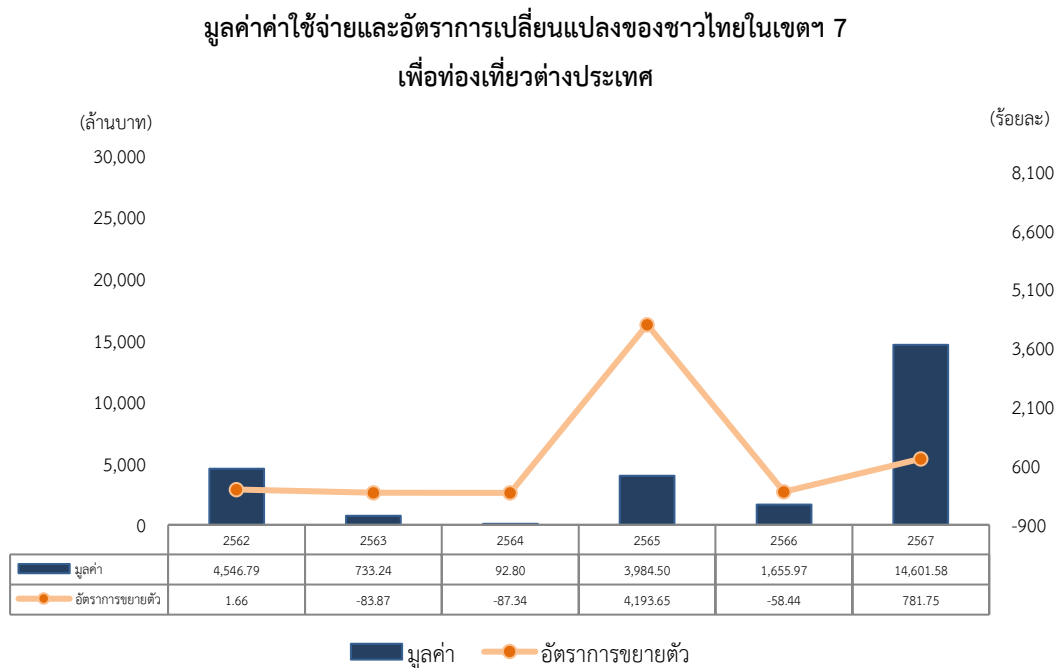
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 7 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 7 มีมูลค่า 15,744.98 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6,797.17 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-38) (TSA : Table 2, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-38 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 7 ปี 2562 - 2567



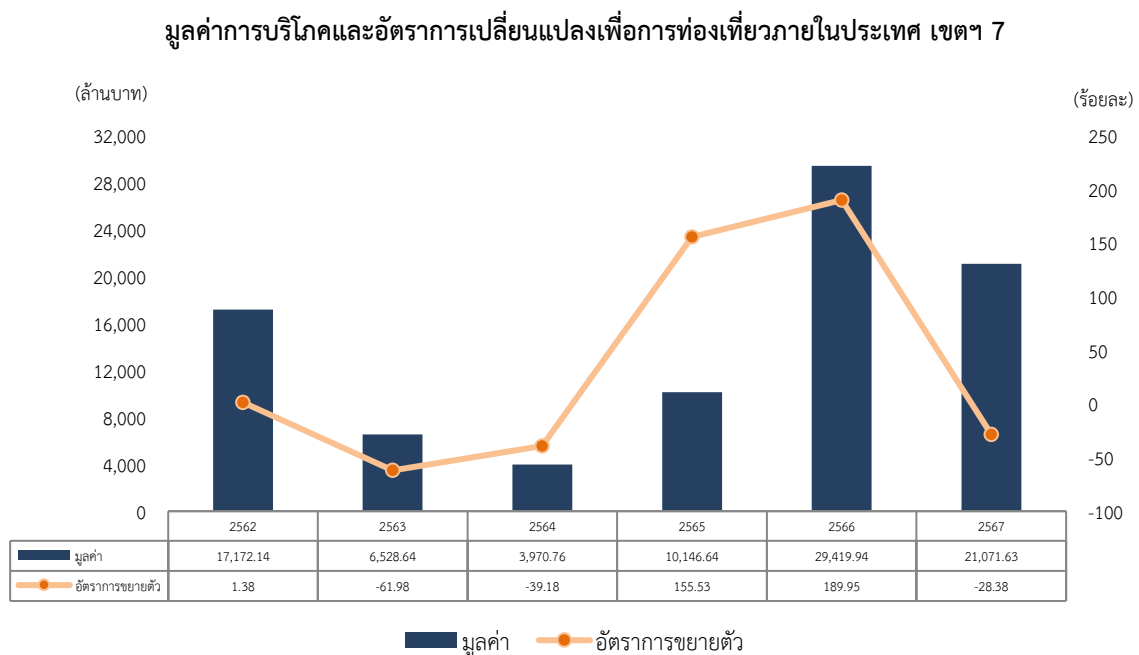
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 7 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศมูลค่า 14,601.58 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 10,394.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.19 (แผนภูมิที่ 5-39) (TSA : Table 3, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-39 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 7 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2562 - 2567



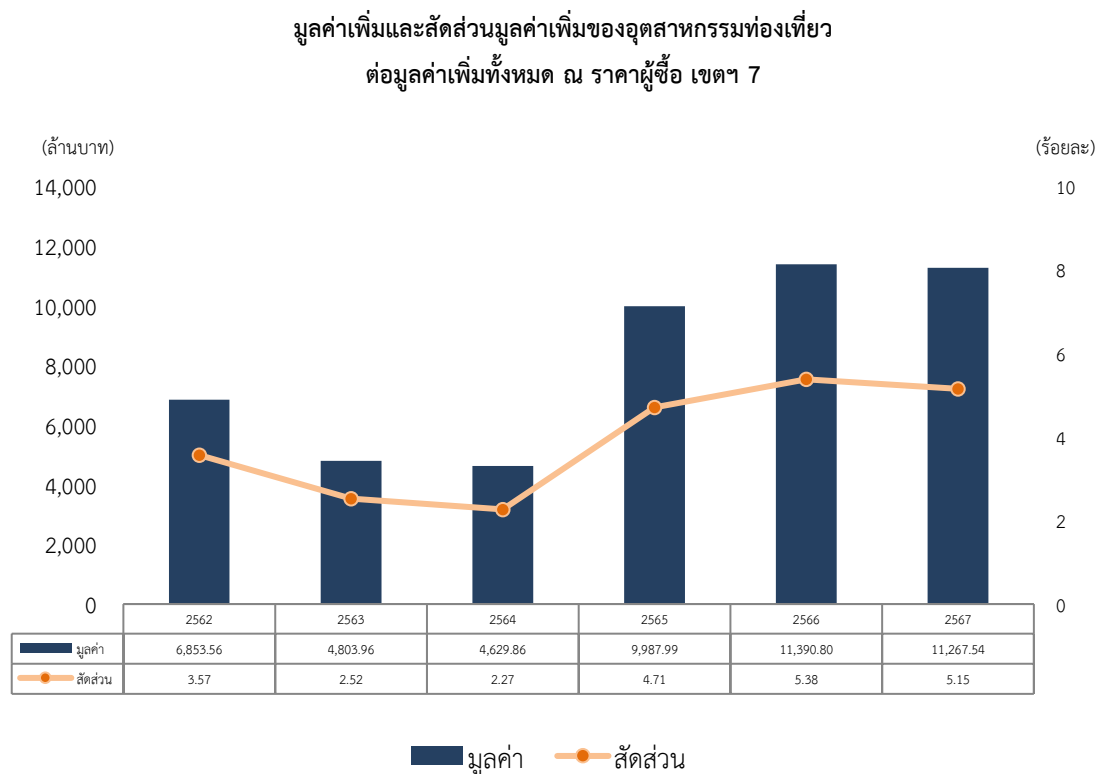
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 7 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 7 ปี 2567 มีมูลค่า 21,071.63 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 11,514.60 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-40) (TSA : Table 4, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-40 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 7 ปี 2562 - 2567



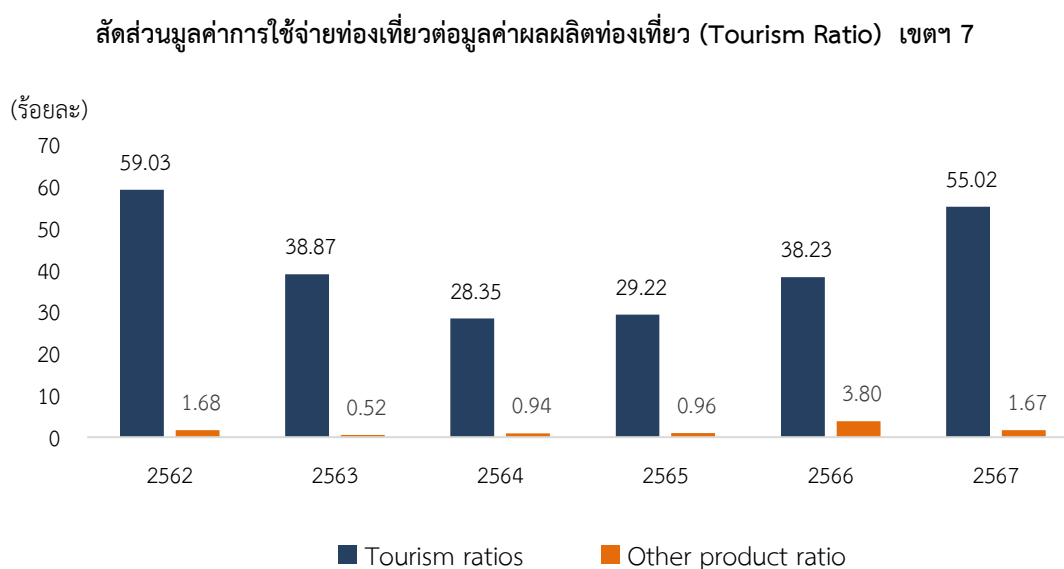
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 7 มีมูลค่า 20,929.27 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 11,267.54 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.15 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 7 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-41) (TSA : Table 5, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-41 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 7 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 7 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 55.02 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 1.67 (แผนภูมิที่ 5-42) (TSA : Table 6, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-42 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 7 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 95,013 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 57,148 คน อุตสาหกรรมด้านกีฬาและนันทนาการ 18,083 คน และอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 6,700 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 60.16 ร้อยละ 19.03 และร้อยละ 7.05 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 86.24 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ปี 2567 ที่มีจำนวน 988,040 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 9.62 ของการจ้างงานในเขตฯ 7 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 7)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง)
ปี 2562 - 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	1,189.93	130.42	72.83	315.73	2,421.57	4,717.43
1. Accommodation services for visitors	407.04	46.45	14.12	62.31	1,151.53	410.30
2. Food and beverage serving services	318.25	35.20	33.18	112.79	208.46	382.00
3. Railway passenger transport services	10.82	0.01	0.04	0.32	5.95	0.53
4. Road passenger transport services	33.94	14.21	7.40	45.82	42.34	93.92
5. Water passenger transport services	18.65	2.02	0.12	0.22	4.07	0.74
6. Air passenger transport services	7.41	2.11	0.26	0.55	10.21	30.35
7. Transport equipment rental services	0.62	0.31	0.38	0.38	0.35	18.94
8. Travel agencies and other reservation services	47.20	1.45	0.01	1.21	22.36	2.57
9. Cultural services	59.09	0.23	0.03	1.39	25.62	2.58
10. Sports and recreational services	74.33	0.75	2.03	27.82	514.21	1,170.59
11. Country-specific tourism characteristic goods	107.58	19.93	3.80	19.25	355.77	2,544.18
12. Country-specific tourism characteristic services	105.00	7.75	11.46	43.67	80.70	60.73
A.2 Other consumption products	323.85	43.20	18.05	139.96	459.14	609.22
Total	1,513.78	173.62	90.88	455.69	2,880.71	5,326.65

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	6,414.82	3,459.81	2,220.05	4,622.89	5,954.35	6,797.17
1. Accommodation services for visitors	1,279.48	1,673.20	735.20	1,553.74	1,841.35	1,891.10
2. Food and beverage serving services	1,553.72	696.64	994.39	1,472.90	1,163.70	2,493.30
3. Railway passenger transport services	29.05	0.45	0.20	2.80	11.04	2.42
4. Road passenger transport services	553.58	266.37	145.78	469.64	463.81	550.49
5. Water passenger transport services	7.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04
6. Air passenger transport services	19.01	0.14	32.47	35.56	140.49	209.62
7. Transport equipment rental services	0.32	0.32	0.33	0.41	0.49	5.51
8. Travel agencies and other reservation services	343.91	115.93	0.00	0.00	0.00	193.94
9. Cultural services	69.75	3.91	3.22	5.72	22.59	19.27
10. Sports and recreational services	605.93	16.30	17.43	61.22	241.84	73.68
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,495.10	453.20	63.14	468.52	1,850.83	717.82
12. Country-specific tourism characteristic services	457.27	233.35	227.89	552.38	218.21	639.98
A.2 Other consumption products	9,243.55	2,895.21	1,659.83	5,068.06	20,584.89	8,947.81
Total	15,658.37	6,355.02	3,879.88	9,690.95	26,539.24	15,744.98

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	3,401.35	574.33	69.75	2,868.30	1,391.58	10,394.49
1. Accommodation services for visitors	1,136.41	243.53	20.11	1,102.91	535.09	2,849.23
2. Food and beverage serving services	707.00	199.85	33.29	593.74	288.06	4,655.12
3. Railway passenger transport services	57.41	14.26	1.34	49.86	24.19	90.59
4. Road passenger transport services	488.51	25.09	5.15	360.21	174.76	435.38
5. Water passenger transport services	5.47	0.72	0.08	2.76	1.34	14.00
6. Air passenger transport services	333.55	11.30	4.26	318.24	154.40	68.88
7. Transport equipment rental services	30.55	4.46	0.99	50.40	24.45	193.62
8. Travel agencies and other reservation services	105.17	17.51	0.37	88.43	42.90	171.51
9. Cultural services	55.94	9.99	0.11	28.57	13.86	439.45
10. Sports and recreational services	105.25	13.92	0.40	28.92	14.03	400.47
11. Country-specific tourism characteristic goods	367.08	27.08	0.94	225.85	109.57	1,021.56
12. Country-specific tourism characteristic services	9.01	6.62	2.71	18.41	8.93	54.68
A.2 Other consumption products	1,145.44	158.91	23.05	1,116.20	264.39	4,207.09
Total	4,546.79	733.24	92.80	3,984.50	1,655.97	14,601.58

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	7,604.75	3,590.23	2,292.88	4,938.62	8,375.92	11,514.60
1. Accommodation services for visitors	1,686.52	1,719.65	749.32	1,616.05	2,992.88	2,301.40
2. Food and beverage serving services	1,871.97	731.84	1,027.57	1,585.69	1,372.16	2,875.30
3. Railway passenger transport services	39.87	0.46	0.24	3.12	16.99	2.95
4. Road passenger transport services	587.52	280.58	153.18	515.46	506.15	644.41
5. Water passenger transport services	26.35	2.02	0.12	0.22	4.07	0.78
6. Air passenger transport services	26.42	2.25	32.73	36.11	150.70	239.97
7. Transport equipment rental services	0.94	0.63	0.71	0.79	0.84	24.45
8. Travel agencies and other reservation services	391.11	117.38	0.01	1.21	22.36	196.51
9. Cultural services	128.84	4.14	3.25	7.11	48.21	21.85
10. Sports and recreational services	680.26	17.05	19.46	89.04	756.05	1,244.27
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,602.68	473.13	66.94	487.77	2,206.60	3,262.00
12. Country-specific tourism characteristic services	562.27	241.10	239.35	596.05	298.91	700.71
A.2 Other consumption products	9,567.40	2,938.41	1,677.88	5,208.02	21,044.03	9,557.03
Total	17,172.15	6,528.64	3,970.76	10,146.64	29,419.95	21,071.63

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 7, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													12,882.03		12,882.03
1. Accommodation services for visitors	2,166.75												2,166.75		2,166.75
2. Food and beverage serving services		2,239.93											2,239.93		2,239.93
3. Railway passenger transport services			117.25										117.25		117.25
4. Road passenger transport services				1,790.93									1,790.93		1,790.93
5. Water passenger transport services					275.90								275.90		275.90
6. Air passenger transport services						38.74							38.74		38.74
7. Transport equipment rental services							1.23						1.23		1.23
8. Travel agencies and other reservation services								498.69					498.69		498.69
9. Cultural services									165.46				165.46		165.46
10. Sports and recreational services										916.03			916.03		916.03
11. Country-specific tourism characteristic goods											3,288.16		3,288.16		3,288.16
12. Country-specific tourism characteristic services												1,382.96	1,382.96		1,382.96
A.2 Other consumption products														419,744.69	419,744.69
- Goods products														184,975.63	184,975.63
- Services														234,769.06	234,769.06
(I.) Total Output (at basic prices)	2,166.75	2,239.93	117.25	1,790.93	275.90	38.74	1.23	498.69	165.46	916.03	3,288.16	1,382.96	12,882.03	419,744.69	432,626.72
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,169.09	1,362.39	55.85	1,017.16	123.54	19.84	0.35	96.76	49.10	477.04	1,148.59	508.76	6,028.47	234,527.98	240,556.45
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	997.66	877.54	61.40	773.77	152.36	18.90	0.88	401.93	116.36	438.99	2,139.57	874.20	6,853.56	185,216.71	192,070.27
III.1 Compensation of employees	334.81	222.29	53.85	347.60	49.26	7.68	0.18	116.93	69.33	118.20	376.81	445.62	2,142.57	59,766.68	61,909.25
III.2 Mixed income & operating surplus	392.95	452.27	-9.80	216.79	67.07	5.98	0.44	233.19	17.01	227.61	1,446.05	294.19	3,343.76	73,770.46	77,114.22
III.3 Consumption of fixed capital	170.07	99.78	11.95	126.87	23.32	3.45	0.20	28.84	22.40	50.98	165.23	70.68	773.77	32,342.45	33,116.22
III.4 Other taxes less Subsidies on production	99.82	103.19	5.40	82.51	12.71	1.78	0.06	22.97	7.62	42.20	151.48	63.71	593.46	19,337.12	19,930.58

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 7, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													9,237.34		9,237.34
1. Accommodation services for visitors	1,763.26												1,763.26		1,763.26
2. Food and beverage serving services		1,769.08											1,769.08		1,769.08
3. Railway passenger transport services			83.61										83.61		83.61
4. Road passenger transport services				1,207.97									1,207.97		1,207.97
5. Water passenger transport services					198.88								198.88		198.88
6. Air passenger transport services						32.95							32.95		32.95
7. Transport equipment rental services							0.77						0.77		0.77
8. Travel agencies and other reservation services								358.65					358.65		358.65
9. Cultural services									53.20				53.20		53.20
10. Sports and recreational services										666.51			666.51		666.51
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,191.19		2,191.19		2,191.19
12. Country-specific tourism characteristic services												911.26	911.26		911.26
A.2 Other consumption products														418,443.26	418,443.26
- Goods products														175,598.89	175,598.89
- Services														242,844.37	242,844.37
(I.) Total Output (at basic prices)	1,763.26	1,769.08	83.61	1,207.97	198.88	32.95	0.77	358.65	53.20	666.51	2,191.19	911.26	9,237.34	418,443.26	427,680.60
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	959.18	1,083.83	40.19	691.41	89.93	17.02	0.22	71.17	16.02	350.04	775.10	339.26	4,433.39	232,943.38	237,376.76
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	804.08	685.25	43.42	516.56	108.95	15.93	0.54	287.48	37.18	316.46	1,416.10	572.00	4,803.96	185,499.88	190,303.84
III.1 Compensation of employees	272.47	175.57	38.40	234.45	35.51	6.53	0.11	84.09	22.29	86.00	251.10	293.63	1,500.16	61,157.36	62,657.52
III.2 Mixed income & operating surplus	319.78	357.20	-6.99	146.23	48.35	5.09	0.27	167.70	5.47	165.61	963.64	193.84	2,366.20	71,272.26	73,638.46
III.3 Consumption of fixed capital	138.40	78.81	8.52	85.57	16.81	2.94	0.12	20.74	7.20	37.09	110.11	46.57	552.89	35,642.98	36,195.87
III.4 Other taxes less Subsidies on production	73.44	73.68	3.48	50.31	8.28	1.37	0.03	14.94	2.22	27.76	91.26	37.95	384.72	17,427.28	17,812.00

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreati onal industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													9,043.10		9,043.10
1. Accommodation services for visitors	1,698.61												1,698.61		1,698.61
2. Food and beverage serving services		1,792.45											1,792.45		1,792.45
3. Railway passenger transport services			80.59										80.59		80.59
4. Road passenger transport services				1,164.29									1,164.29		1,164.29
5. Water passenger transport services					201.25								201.25		201.25
6. Air passenger transport services						79.19							79.19		79.19
7. Transport equipment rental services							0.94						0.94		0.94
8. Travel agencies and other reservation services								111.84					111.84		111.84
9. Cultural services									62.50				62.50		62.50
10. Sports and recreational services										783.02			783.02		783.02
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,201.45		2,201.45		2,201.45
12. Country-specific tourism characteristic services												866.97	866.97		866.97
A.2 Other consumption products														450,112.65	450,112.65
- Goods products														196,137.19	196,137.19
- Services														253,975.47	253,975.47
(I.) Total Output (at basic prices)	1,698.61	1,792.45	80.59	1,164.29	201.25	79.19	0.94	111.84	62.50	783.02	2,201.45	866.97	9,043.10	450,112.65	459,155.75
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	924.01	1,098.15	38.74	666.40	91.00	40.91	0.27	22.19	18.82	411.23	778.72	322.77	4,413.24	250,433.27	254,846.50
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	774.60	694.31	41.85	497.88	110.25	38.28	0.67	89.65	43.68	371.78	1,422.73	544.20	4,629.86	199,679.39	204,309.25
III.1 Compensation of employees	262.48	177.89	37.01	225.98	35.93	15.70	0.14	26.22	26.19	101.04	252.27	279.36	1,440.20	65,828.60	67,268.79
III.2 Mixed income & operating surplus	308.05	361.92	-6.73	140.94	48.93	12.23	0.34	52.30	6.43	194.56	968.14	184.42	2,271.52	76,786.36	79,057.88
III.3 Consumption of fixed capital	133.33	79.85	8.21	82.48	17.01	7.06	0.15	6.47	8.46	43.58	110.62	44.31	541.52	38,318.18	38,859.70
III.4 Other taxes less Subsidies on production	70.74	74.65	3.36	48.49	8.38	3.30	0.04	4.66	2.60	32.61	91.69	36.11	376.63	18,746.25	19,122.87

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													17,420.46		17,420.46
1. Accommodation services for visitors	1,766.36												1,766.36		1,766.36
2. Food and beverage serving services		2,006.04											2,006.04		2,006.04
3. Railway passenger transport services			174.80										174.80		174.80
4. Road passenger transport services				1,171.70									1,171.70		1,171.70
5. Water passenger transport services					255.21								255.21		255.21
6. Air passenger transport services						141.37							141.37		141.37
7. Transport equipment rental services							0.87						0.87		0.87
8. Travel agencies and other reservation services								390.33					390.33		390.33
9. Cultural services									64.13				64.13		64.13
10. Sports and recreational services										928.40			928.40		928.40
11. Country-specific tourism characteristic goods											9,612.08		9,612.08		9,612.08
12. Country-specific tourism characteristic services												909.18	909.18		909.18
A.2 Other consumption products														405,425.84	405,425.84
- Goods products														191,935.51	191,935.51
- Services														213,490.33	213,490.33
(I.) Total Output (at basic prices)	1,766.36	2,006.04	174.80	1,171.70	255.21	141.37	0.87	390.33	64.13	928.40	9,612.08	909.18	17,420.4	405,425.84	422,846.30
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	958.46	1,226.27	83.79	669.05	115.05	72.84	0.25	76.93	19.23	486.32	3,387.02	337.25	7,432.48	203,346.84	210,779.32
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	807.90	779.77	91.00	502.65	140.16	68.53	0.62	313.40	44.90	442.08	6,225.05	571.93	9,987.99	202,078.99	212,066.98
III.1 Compensation of employees	272.94	199.08	80.28	227.41	45.57	28.02	0.13	91.52	26.87	119.80	1,101.49	292.96	2,486.08	70,127.22	72,613.30
III.2 Mixed income & operating surplus	320.34	405.04	-14.61	141.84	62.05	21.83	0.31	182.52	6.59	230.69	4,227.16	193.40	5,777.16	79,134.39	84,911.55
III.3 Consumption of fixed capital	138.65	89.36	17.81	83.00	21.57	12.61	0.14	22.58	8.68	51.67	483.00	46.46	975.53	35,380.70	36,356.23
III.4 Other taxes less Subsidies on production	75.97	86.28	7.52	50.39	10.98	6.08	0.04	16.79	2.76	39.93	413.40	39.10	749.22	17,436.68	18,185.90

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													20,402.16		20,402.16
1. Accommodation services for visitors	2,997.28												2,997.28		2,997.28
2. Food and beverage serving services		2,553.40											2,553.40		2,553.40
3. Railway passenger transport services			195.46										195.46		195.46
4. Road passenger transport services				1,310.18									1,310.18		1,310.18
5. Water passenger transport services					242.63								242.63		242.63
6. Air passenger transport services						157.88							157.88		157.88
7. Transport equipment rental services							1.05						1.05		1.05
8. Travel agencies and other reservation services								558.62					558.62		558.62
9. Cultural services									89.29				89.29		89.29
10. Sports and recreational services										1,292.55			1,292.55		1,292.55
11. Country-specific tourism characteristic goods											10,028.59		10,028.59		10,028.59
12. Country-specific tourism characteristic services												975.22	975.22		975.22
A.2 Other consumption products														406,776.57	406,776.57
- Goods products														187,865.52	187,865.52
- Services														218,911.05	218,911.05
(I.) Total Output (at basic prices)	2,997.28	2,553.40	195.46	1,310.18	242.63	157.88	1.05	558.62	89.29	1,292.55	10,028.59	975.22	20,402.16	406,776.57	427,178.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,638.40	1,571.10	94.48	753.38	110.35	81.97	0.31	112.34	27.13	682.26	3,573.98	365.66	9,011.35	206,450.32	215,461.67
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,358.88	982.30	100.98	556.80	132.27	75.90	0.74	446.29	62.16	610.29	6,454.61	609.56	11,390.80	200,326.25	211,717.06
III.1 Compensation of employees	463.15	253.40	89.77	254.29	43.32	31.29	0.16	130.98	37.41	166.78	1,149.22	314.24	2,934.02	69,749.10	72,683.12
III.2 Mixed income & operating surplus	543.57	515.57	-16.33	158.60	58.99	24.38	0.38	261.21	9.18	321.17	4,410.34	207.45	6,494.49	82,643.29	89,137.78
III.3 Consumption of fixed capital	235.27	113.75	19.92	92.81	20.50	14.08	0.17	32.31	12.09	71.93	503.93	49.84	1,166.59	32,069.19	33,235.78
III.4 Other taxes less Subsidies on production	116.90	99.59	7.62	51.10	9.46	6.16	0.04	21.79	3.48	50.41	391.12	38.03	795.70	15,864.67	16,660.37

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristi c industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													20,929.27		20,929.27
1. Accommodation services for visitors	3,823.02												3,823.02		3,823.02
2. Food and beverage serving services		3,196.49											3,196.49		3,196.49
3. Railway passenger transport services			217.14										217.14		217.14
4. Road passenger transport services				1,458.84									1,458.84		1,458.84
5. Water passenger transport services					252.19								252.19		252.19
6. Air passenger transport services						257.89							257.89		257.89
7. Transport equipment rental services							34.16						34.16		34.16
8. Travel agencies and other reservation services								692.63					692.63		692.63
9. Cultural services									68.10				68.10		68.10
10. Sports and recreational services										1,452.80			1,452.80		1,452.80
11. Country-specific tourism characteristic goods											8,434.24		8,434.24		8,434.24
12. Country-specific tourism characteristic services												1,041.75	1,041.75		1,041.75
A.2 Other consumption products														419,836.25	419,836.25
- Goods products														191,158.58	191,158.58
- Services														228,677.67	228,677.67
(I.) Total Output (at basic prices)	3,823.02	3,196.49	217.14	1,458.84	252.19	257.89	34.16	692.63	68.10	1,452.80	8,434.24	1,041.75	20,929.27	419,836.25	440,765.51
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,104.29	1,978.94	105.79	844.40	115.66	134.88	10.14	141.92	20.95	772.36	3,037.83	394.56	9,661.73	212,341.80	222,003.53
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,718.72	1,217.55	111.35	614.44	136.53	123.01	24.02	550.72	47.15	680.44	5,396.41	647.19	11,267.54	207,494.45	218,761.99
III.1 Compensation of employees	590.74	317.22	99.73	283.15	45.03	51.11	5.09	162.40	28.53	187.46	966.52	335.68	3,072.67	75,073.25	78,145.92
III.2 Mixed income & operating surplus	693.32	645.41	-18.14	176.59	61.31	39.82	12.20	323.87	7.00	360.99	3,709.18	221.60	6,233.16	83,834.36	90,067.52
III.3 Consumption of fixed capital	300.08	142.39	22.12	103.34	21.31	22.99	5.53	40.06	9.22	80.85	423.81	53.24	1,224.96	33,807.99	35,032.95
III.4 Other taxes less Subsidies on production	134.58	112.52	7.64	51.35	8.88	9.08	1.20	24.38	2.40	51.14	296.90	36.67	736.74	14,778.85	15,515.59

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 7, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	12,882.03				12,882.03	7,604.74	59.03
1. Accommodation services for visitors	2,166.75				2,166.75	1,686.52	77.84
2. Food and beverage serving services	2,239.93				2,239.93	1,871.97	83.57
3. Railway passenger transport services	117.25				117.25	39.86	34.00
4. Road passenger transport services	1,790.93				1,790.93	587.52	32.81
5. Water passenger transport services	275.90				275.90	26.36	9.55
6. Air passenger transport services	38.74				38.74	26.42	68.20
7. Transport equipment rental services	1.23				1.23	0.95	77.24
8. Travel agencies and other reservation services	498.69				498.69	391.11	78.43
9. Cultural services	165.46				165.46	128.84	77.87
10. Sports and recreational services	916.03				916.03	680.25	74.26
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,288.16				3,288.16	1,602.68	48.74
12. Country-specific tourism characteristic services	1,382.96				1,382.96	562.28	40.66
A.2 Other consumption products	419,744.69	105,934.96		43,318.51	568,998.16	9,567.40	1.68
- Goods products	184,975.63				184,975.63		
- Services	234,769.06				234,769.06		
(I.) Total Output (at basic prices)	432,626.72	105,934.96		43,318.51	581,880.19	17,172.14	2.95
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	240,556.45						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	192,070.27						
III.1 Compensation of employees	61,909.25						
III.2 Mixed income & operating surplus	77,114.22						
III.3 Consumption of fixed capital	33,116.22						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,930.58						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 7, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	9,237.34				9,237.34	3,590.23	38.87
1. Accommodation services for visitors	1,763.26				1,763.26	1,719.65	97.53
2. Food and beverage serving services	1,769.08				1,769.08	731.84	41.37
3. Railway passenger transport services	83.61				83.61	0.46	0.55
4. Road passenger transport services	1,207.97				1,207.97	280.58	23.23
5. Water passenger transport services	198.88				198.88	2.02	1.02
6. Air passenger transport services	32.95				32.95	2.25	6.83
7. Transport equipment rental services	0.77				0.77	0.63	82.27
8. Travel agencies and other reservation services	358.65				358.65	117.38	32.73
9. Cultural services	53.20				53.20	4.14	7.78
10. Sports and recreational services	666.51				666.51	17.05	2.56
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,191.19				2,191.19	473.13	21.59
12. Country-specific tourism characteristic services	911.26				911.26	241.10	26.46
A.2 Other consumption products	418,443.26	104,723.83		42,823.26	565,990.35	2,938.41	0.52
- Goods products	175,598.89				175,598.89		
- Services	242,844.37				242,844.37		
(I.) Total Output (at basic prices)	427,680.60	104,723.83		42,823.26	575,227.69	6,528.64	1.13
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	237,376.76						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	190,303.84						
III.1 Compensation of employees	62,657.52						
III.2 Mixed income & operating surplus	73,638.46						
III.3 Consumption of fixed capital	36,195.87						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,812.00						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	9,043.10				9,043.10	2,292.88	25.36
1. Accommodation services for visitors	1,698.61				1,698.61	749.32	44.11
2. Food and beverage serving services	1,792.45				1,792.45	1,027.57	57.33
3. Railway passenger transport services	80.59				80.59	0.24	0.30
4. Road passenger transport services	1,164.29				1,164.29	153.18	13.16
5. Water passenger transport services	201.25				201.25	0.12	0.06
6. Air passenger transport services	79.19				79.19	32.73	41.33
7. Transport equipment rental services	0.94				0.94	0.71	75.53
8. Travel agencies and other reservation services	111.84				111.84	0.01	0.01
9. Cultural services	62.50				62.50	3.25	5.20
10. Sports and recreational services	783.02				783.02	19.46	2.49
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,201.45				2,201.45	66.94	3.04
12. Country-specific tourism characteristic services	866.97				866.97	239.35	27.61
A.2 Other consumption products	450,112.65	112,430.98		45,974.84	608,518.47	1,677.88	0.28
- Goods products	196,137.19				196,137.19		
- Services	253,975.47				253,975.47		
(I.) Total Output (at basic prices)	459,155.75	112,430.98		45,974.84	617,561.57	3,970.76	0.64
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	254,846.50						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	204,309.25						
III.1 Compensation of employees	67,268.79						
III.2 Mixed income & operating surplus	79,057.88						
III.3 Consumption of fixed capital	38,859.70						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,122.87						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	17,420.46				17,420.46	4,938.62	28.35
1. Accommodation services for visitors	1,766.36				1,766.36	1,616.05	91.49
2. Food and beverage serving services	2,006.04				2,006.04	1,585.69	79.05
3. Railway passenger transport services	174.80				174.80	3.12	1.78
4. Road passenger transport services	1,171.70				1,171.70	515.46	43.99
5. Water passenger transport services	255.21				255.21	0.22	0.09
6. Air passenger transport services	141.37				141.37	36.12	25.55
7. Transport equipment rental services	0.87				0.87	0.79	90.72
8. Travel agencies and other reservation services	390.33				390.33	1.21	0.31
9. Cultural services	64.13				64.13	7.10	11.08
10. Sports and recreational services	928.40				928.40	89.04	9.59
11. Country-specific tourism characteristic goods	9,612.08				9,612.08	487.77	5.07
12. Country-specific tourism characteristic services	909.18				909.18	596.04	65.56
A.2 Other consumption products	405,425.84	103,540.08		42,339.21	551,305.12	5,208.03	0.94
- Goods products	191,935.51				191,935.51		
- Services	213,490.33				213,490.33		
(I.) Total Output (at basic prices)	422,846.30	103,540.08		42,339.21	568,725.59	10,146.64	1.78
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	210,779.32						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	212,066.98						
III.1 Compensation of employees	72,613.30						
III.2 Mixed income & operating surplus	84,911.55						
III.3 Consumption of fixed capital	36,356.23						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	18,185.90						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	20,402.16				20,402.16	7,800.16	38.23
1. Accommodation services for visitors	2,997.28				2,997.28	2,417.12	80.64
2. Food and beverage serving services	2,553.40				2,553.40	1,372.16	53.74
3. Railway passenger transport services	195.46				195.46	16.99	8.69
4. Road passenger transport services	1,310.18				1,310.18	506.15	38.63
5. Water passenger transport services	242.63				242.63	4.07	1.68
6. Air passenger transport services	157.88				157.88	150.71	95.46
7. Transport equipment rental services	1.05				1.05	0.84	79.85
8. Travel agencies and other reservation services	558.62				558.62	22.36	4.00
9. Cultural services	89.29				89.29	48.20	53.99
10. Sports and recreational services	1,292.55				1,292.55	756.05	58.49
11. Country-specific tourism characteristic goods	10,028.59				10,028.59	2,206.60	22.00
12. Country-specific tourism characteristic services	975.22				975.22	298.91	30.65
A.2 Other consumption products	406,776.57	104,600.94		42,773.01	554,150.52	21,044.02	3.80
- Goods products	187,865.52				187,865.52		
- Services	218,911.05				218,911.05		
(I.) Total Output (at basic prices)	427,178.73	104,600.94		42,773.01	574,552.67	28,844.18	5.02
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	215,461.67						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	211,717.06						
III.1 Compensation of employees	72,683.12						
III.2 Mixed income & operating surplus	89,137.78						
III.3 Consumption of fixed capital	33,235.78						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	16,660.37						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	20,929.27				20,929.27	11,514.60	55.02
1. Accommodation services for visitors	3,823.02				3,823.02	2,301.41	60.20
2. Food and beverage serving services	3,196.49				3,196.49	2,875.30	89.95
3. Railway passenger transport services	217.14				217.14	2.95	1.36
4. Road passenger transport services	1,458.84				1,458.84	644.41	44.17
5. Water passenger transport services	252.19				252.19	0.78	0.31
6. Air passenger transport services	257.89				257.89	239.97	93.05
7. Transport equipment rental services	34.16				34.16	24.45	71.58
8. Travel agencies and other reservation services	692.63				692.63	196.51	28.37
9. Cultural services	68.10				68.10	21.85	32.09
10. Sports and recreational services	1,452.80				1,452.80	1,244.27	85.65
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,434.24				8,434.24	3,262.00	38.68
12. Country-specific tourism characteristic services	1,041.75				1,041.75	700.71	67.26
A.2 Other consumption products	419,836.25	108,237.24		44,259.95	572,333.44	9,557.03	1.67
- Goods products	191,158.58				191,158.58		
- Services	228,677.67				228,677.67		
(I.) Total Output (at basic prices)	440,765.51	108,237.24		44,259.95	593,262.71	21,071.63	3.55
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	222,003.53						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	218,761.99						
III.1 Compensation of employees	78,145.92						
III.2 Mixed income & operating surplus	90,067.52						
III.3 Consumption of fixed capital	35,032.95						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	15,515.59						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 7, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 7, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 7 (%)
Accommodation for visitors	3,956	4.68
Food and beverage serving industry	49,835	58.95
Railway passenger transport	287	0.34
Road passenger transport	4,114	4.87
Water passenger transport	35	0.04
Air passenger transport	376	0.44
Transport equipment rental	38	0.04
Travel agencies and other reservation services industry	389	0.46
Cultural industry	685	0.81
Sports and recreational industry	16,058	18.99
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,262	2.68
Country-specific tourism industries	6,513	7.70
Total employment in tourism industries	84,548	100.00
Total employment in Cluster 7	1,188,947	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 7 (%)	7.11	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 7, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 7, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 7 (%)
Accommodation for visitors	4,463	5.00
Food and beverage serving industry	54,811	61.36
Railway passenger transport	293	0.33
Road passenger transport	3,053	3.42
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	360	0.40
Transport equipment rental	22	0.02
Travel agencies and other reservation services industry	207	0.23
Cultural industry	1,440	1.61
Sports and recreational industry	17,037	19.07
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	1,932	2.16
Country-specific tourism industries	5,718	6.40
Total employment in tourism industries	89,336	100.00
Total employment in Cluster 7	1,011,310	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 7 (%)	8.83	

Table 7

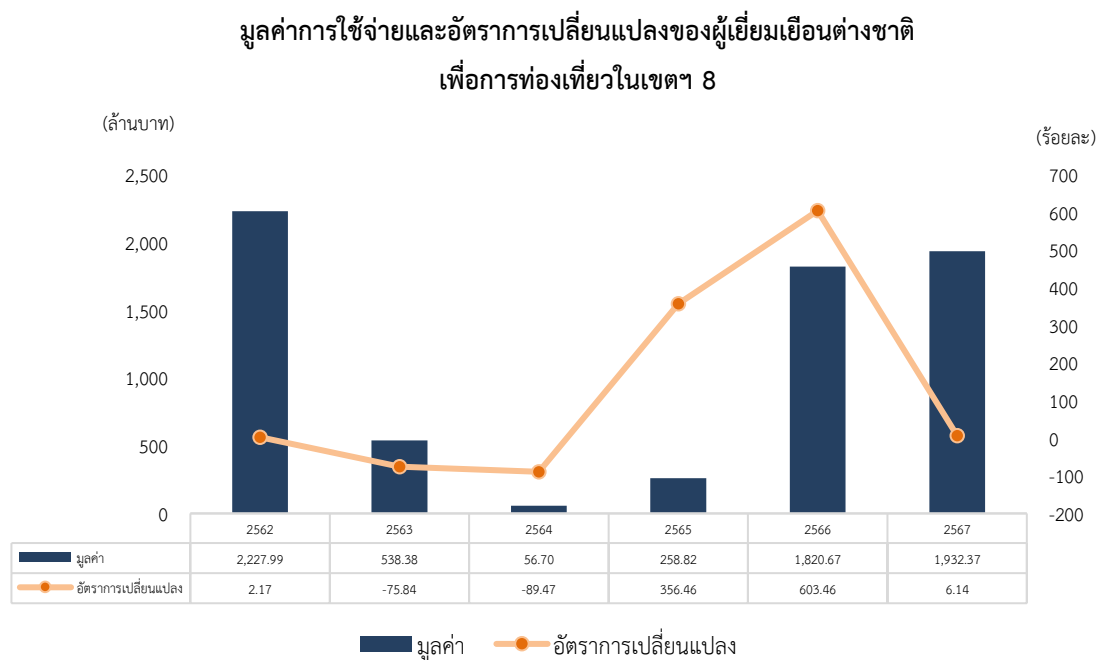
Employment in the tourism industries in Cluster 7, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 7, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 7 (%)
Accommodation for visitors	4,596	4.84
Food and beverage serving industry	57,148	60.16
Railway passenger transport	317	0.33
Road passenger transport	3,935	4.14
Water passenger transport	20	0.02
Air passenger transport	403	0.42
Transport equipment rental	33	0.03
Travel agencies and other reservation services industry	329	0.35
Cultural industry	1,150	1.21
Sports and recreational industry	18,083	19.03
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,299	2.42
Country-specific tourism industries	6,700	7.05
Total employment in tourism industries	95,013	100.00
Total employment in Cluster 7	988,040	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 7 (%)	9.62	

5.1.8 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก

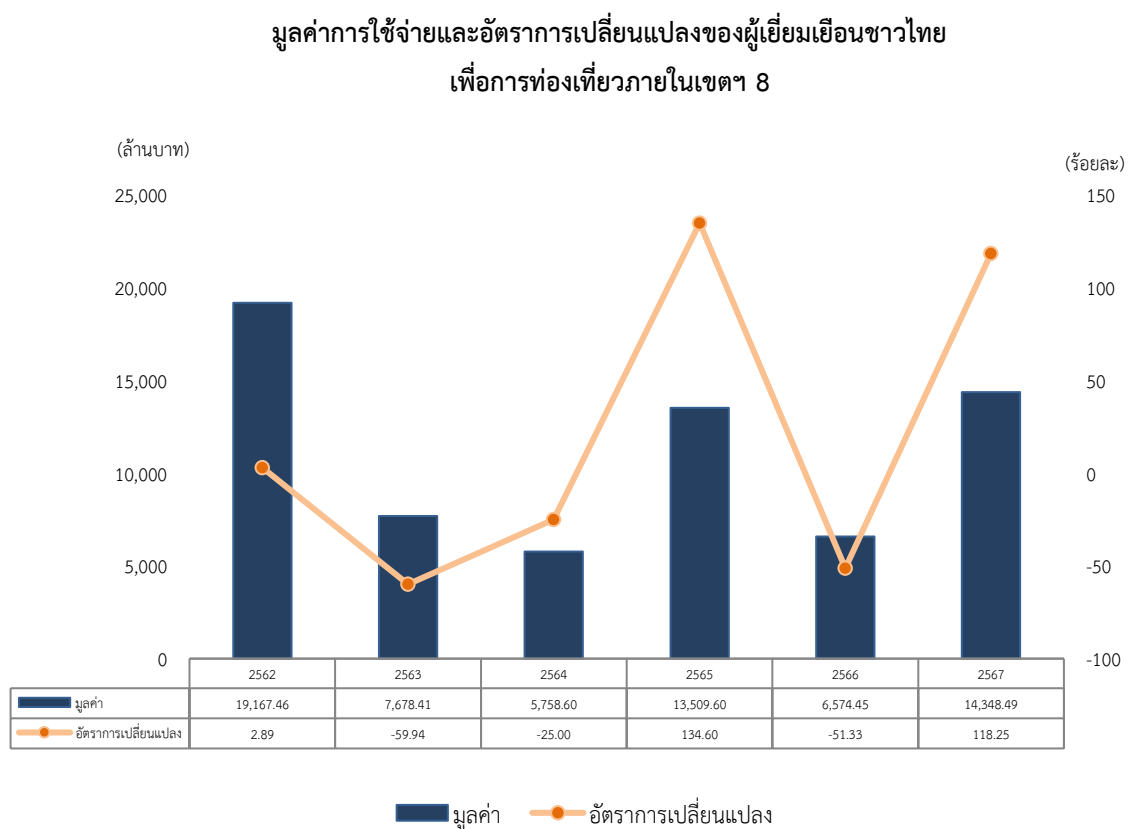
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 8 มีมูลค่า 1,932.37 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1,460.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.58 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-43) (TSA : Table 1, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-43 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 8 ปี 2562 - 2567



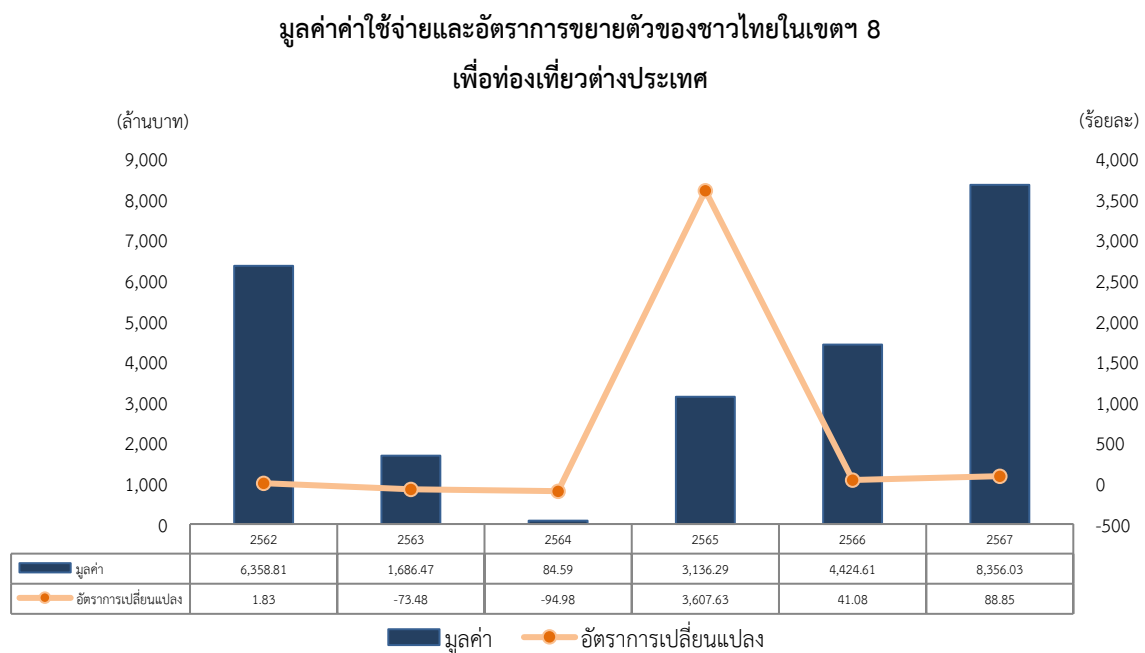
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 8 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 8 มีมูลค่า 14,348.49 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6,568.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.78 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-44) (TSA : Table 2, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-44 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 8 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 8 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 8,356.03 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 7,180.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.93 (แผนภูมิที่ 5-45) (TSA : Table 3, เขตฯ 8)

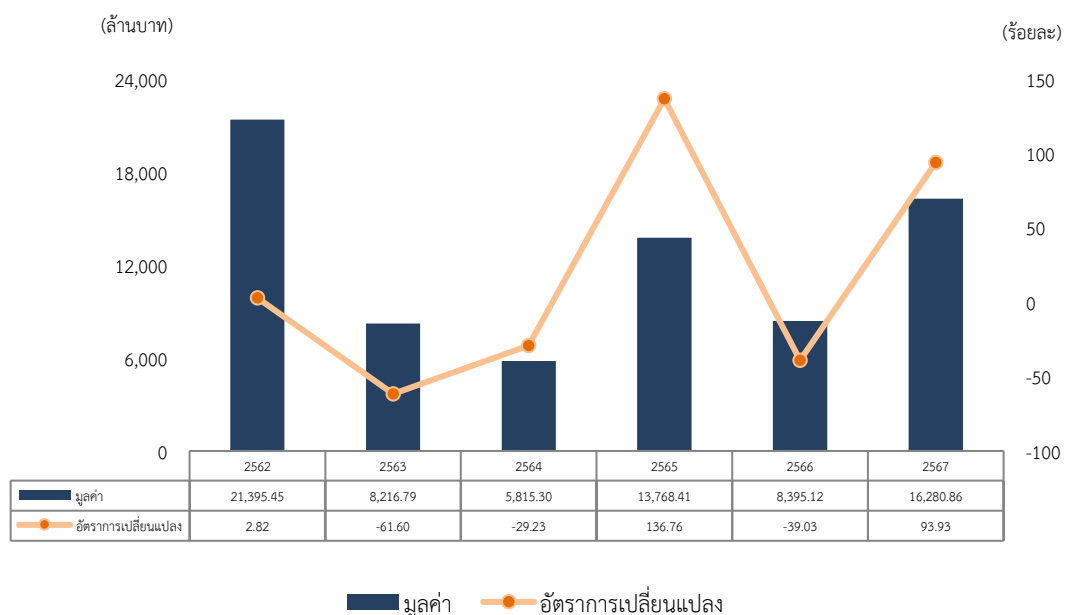
แผนภูมิที่ 5-45 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 8 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 8 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 8 มีมูลค่า 16,280.86 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 8,028.87 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-46) (TSA : Table 4, เขตฯ 8)

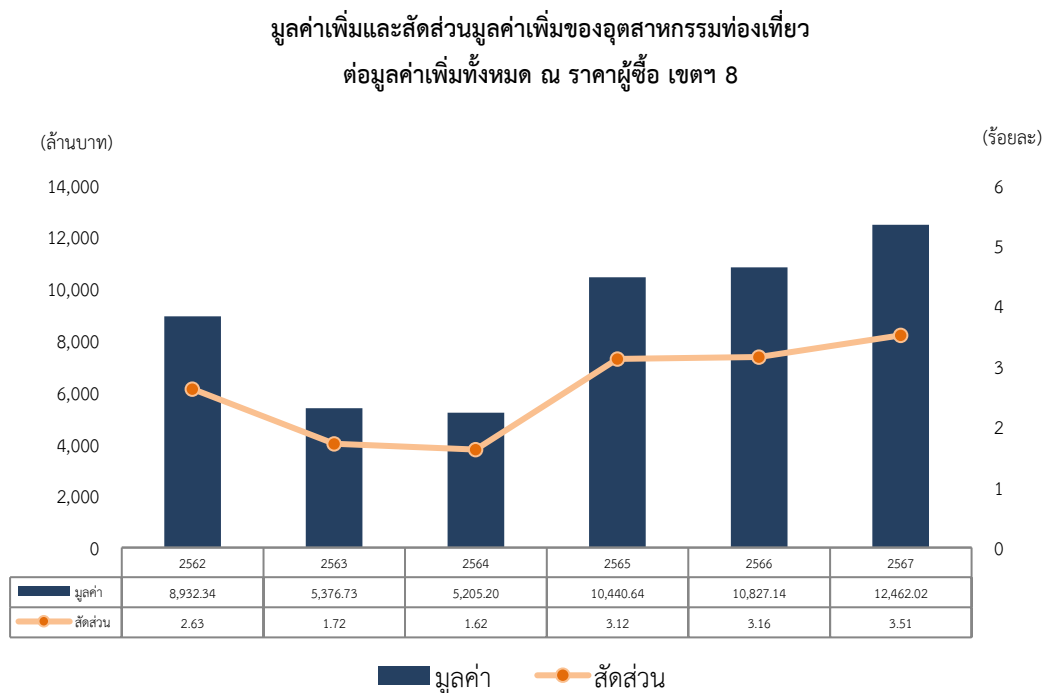
แผนภูมิที่ 5-46 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 8 ปี 2562 - 2567

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 8



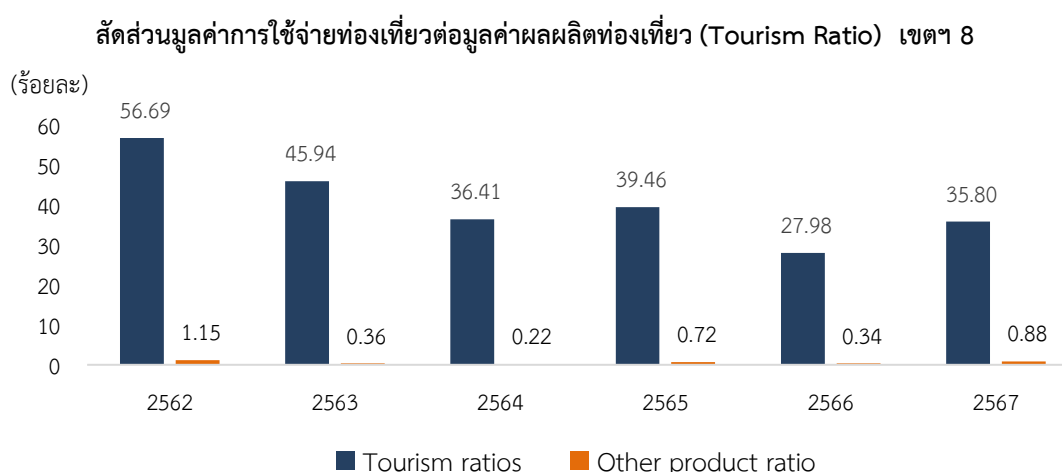
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 8 มีมูลค่า 22,428.82 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 12,462.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.51 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 8 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-47) (TSA : Table 5, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-47 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 8 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 8 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 35.80 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 0.88 (แผนภูมิที่ 5-48) (TSA : Table 6, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-48 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 8 ปี 2562 - 2566



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 140,028 คน โดยสาขาที่มีจำนวนการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 97,019 คน อุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 12,598 คน และการขนส่งผู้โดยสารทางบก 6,709 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 69.29 ร้อยละ 9.00 และร้อยละ 4.79 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 83.07 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ปี 2567 ที่มีจำนวน 1,559,332 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 8.98 ของการจ้างงานในเขตฯ 8 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 8)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม)
ปี 2562 - 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	1,643.70	403.45	49.27	200.15	1,394.02	1,460.48
1. Accommodation services for visitors	559.89	174.35	16.07	62.41	434.76	477.40
2. Food and beverage serving services	489.67	111.60	19.01	60.63	422.27	380.29
3. Railway passenger transport services	6.92	0.06	0.08	0.51	3.54	7.04
4. Road passenger transport services	56.24	32.41	4.49	25.28	176.04	108.51
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	5.19	31.95	1.21	7.04	49.02	61.04
7. Transport equipment rental services	0.03	0.09	0.11	0.26	1.79	2.53
8. Travel agencies and other reservation services	52.39	8.02	0.00	0.00	0.00	3.57
9. Cultural services	97.50	0.66	0.01	1.15	8.00	3.57
10. Sports and recreational services	159.01	2.98	1.03	13.95	97.17	99.08
11. Country-specific tourism characteristic goods	126.13	19.64	1.59	7.97	55.52	268.16
12. Country-specific tourism characteristic services	90.73	21.69	5.67	20.95	145.91	49.29
A.2 Other consumption products	584.29	134.93	7.43	58.67	426.65	471.89
Total	2,227.99	538.38	56.70	258.82	1,820.67	1,932.37

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	7,495.77	4,236.22	3,563.39	7,037.63	3,922.72	6,568.39
1. Accommodation services for visitors	2,141.66	1,976.81	1,198.93	3,102.41	1,729.26	1,802.05
2. Food and beverage serving services	1,291.32	1,011.81	1,428.17	1,331.90	742.39	1,902.06
3. Railway passenger transport services	102.49	5.30	7.15	22.59	12.59	10.63
4. Road passenger transport services	304.75	132.29	258.86	441.18	245.91	491.67
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	6.68	17.74	41.01	73.51	40.97	75.75
7. Transport equipment rental services	0.12	0.06	0.08	1.11	0.62	2.78
8. Travel agencies and other reservation services	539.54	183.07	0.00	0.00	0.00	311.24
9. Cultural services	145.54	5.88	7.29	24.74	13.79	27.97
10. Sports and recreational services	781.72	31.70	42.23	139.02	77.49	135.87
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,284.20	524.32	45.21	594.57	331.41	716.57
12. Country-specific tourism characteristic services	897.75	347.24	534.46	1,306.60	728.29	1,091.80
A.2 Other consumption products	11,671.69	3,442.19	2,195.21	6,471.97	2,651.73	7,780.10
Total	19,167.46	7,678.41	5,758.60	13,509.60	6,574.45	14,348.49

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	4,771.76	1,320.95	72.51	2,353.53	4,061.77	7,180.25
1. Accommodation services for visitors	1,581.18	560.14	27.19	779.87	1,345.92	2,699.22
2. Food and beverage serving services	1,158.39	459.65	34.91	571.34	986.03	3,370.92
3. Railway passenger transport services	75.85	32.82	1.14	37.41	64.56	22.26
4. Road passenger transport services	342.01	57.69	1.80	168.69	291.12	195.36
5. Water passenger transport services	7.73	1.66	0.36	3.81	6.58	19.66
6. Air passenger transport services	373.61	25.99	0.00	184.27	318.02	2.87
7. Transport equipment rental services	49.00	10.24	0.55	24.17	41.71	31.18
8. Travel agencies and other reservation services	230.89	40.25	0.00	113.88	196.54	0.00
9. Cultural services	119.98	22.98	0.05	59.18	102.13	173.31
10. Sports and recreational services	316.58	32.05	0.42	156.14	269.48	298.48
11. Country-specific tourism characteristic goods	497.81	62.26	0.44	245.53	423.74	280.09
12. Country-specific tourism characteristic services	18.73	15.22	5.65	9.24	15.94	86.90
A.2 Other consumption products	1,587.05	365.52	12.08	782.76	362.84	1,175.78
Total	6,358.81	1,686.47	84.59	3,136.29	4,424.61	8,356.03

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	9,139.47	4,639.67	3,612.66	7,237.78	5,316.74	8,028.87
1. Accommodation services for visitors	2,701.55	2,151.16	1,215.00	3,164.82	2,164.02	2,279.45
2. Food and beverage serving services	1,780.99	1,123.41	1,447.18	1,392.53	1,164.66	2,282.35
3. Railway passenger transport services	109.41	5.36	7.23	23.10	16.13	17.67
4. Road passenger transport services	360.99	164.70	263.35	466.46	421.95	600.18
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	11.87	49.69	42.22	80.55	89.99	136.79
7. Transport equipment rental services	0.15	0.15	0.19	1.37	2.41	5.31
8. Travel agencies and other reservation services	591.93	191.09	0.00	0.00	0.00	314.81
9. Cultural services	243.04	6.54	7.30	25.89	21.79	31.54
10. Sports and recreational services	940.73	34.68	43.26	152.97	174.66	234.95
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,410.33	543.96	46.80	602.54	386.93	984.73
12. Country-specific tourism characteristic services	988.48	368.93	540.13	1,327.55	874.20	1,141.09
A.2 Other consumption products	12,255.98	3,577.12	2,202.64	6,530.64	3,078.38	8,251.99
Total	21,395.45	8,216.79	5,815.30	13,768.42	8,395.12	16,280.86

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 8, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													16,123.07		16,123.07
1. Accommodation services for visitors	3,920.53												3,920.53		3,920.53
2. Food and beverage serving services		2,476.33											2,476.33		2,476.33
3. Railway passenger transport services			387.46										387.46		387.46
4. Road passenger transport services				1,028.38									1,028.38		1,028.38
5. Water passenger transport services					71.38								71.38		71.38
6. Air passenger transport services						33.31							33.31		33.31
7. Transport equipment rental services							0.18						0.18		0.18
8. Travel agencies and other reservation services								768.08					768.08		768.08
9. Cultural services									269.76				269.76		269.76
10. Sports and recreational services										1,357.19			1,357.19		1,357.19
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,973.37		2,973.37		2,973.37
12. Country-specific tourism characteristic services												2,837.10	2,837.10		2,837.10
A.2 Other consumption products														749,962.81	749,962.81
- Goods products														402,384.89	402,384.89
- Services														347,577.92	347,577.92
(I.) Total Output (at basic prices)	3,920.53	2,476.33	387.46	1,028.38	71.38	33.31	0.18	768.08	269.76	1,357.19	2,973.37	2,837.10	16,123.07	749,962.81	766,085.88
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,120.16	1,550.25	182.54	589.73	43.32	18.31	0.05	169.80	79.33	582.09	979.08	876.08	7,190.73	418,781.34	425,972.08
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,800.37	926.08	204.92	438.65	28.06	15.00	0.13	598.28	190.43	775.10	1,994.29	1,961.02	8,932.34	331,181.47	340,113.81
III.1 Compensation of employees	596.36	229.38	177.94	194.04	8.61	5.96	0.03	172.44	112.58	210.15	349.07	998.17	3,054.72	119,046.73	122,101.45
III.2 Mixed income & operating surplus	699.91	466.68	-32.37	121.02	11.72	4.64	0.07	343.90	27.63	404.68	1,339.60	658.96	4,046.43	116,016.08	120,062.51
III.3 Consumption of fixed capital	302.93	102.96	39.47	70.82	4.07	2.68	0.03	42.54	36.37	90.63	153.06	158.31	1,003.90	57,637.57	58,641.47
III.4 Other taxes less Subsidies on production	201.17	127.06	19.88	52.77	3.66	1.71	0.01	39.41	13.84	69.64	152.57	145.57	827.29	38,481.09	39,308.38

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 8, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													10,038.33		10,038.33
1. Accommodation services for visitors	2,568.01												2,568.01		2,568.01
2. Food and beverage serving services		1,809.15											1,809.15		1,809.15
3. Railway passenger transport services			255.26										255.26		255.26
4. Road passenger transport services				661.29									661.29		661.29
5. Water passenger transport services					50.85								50.85		50.85
6. Air passenger transport services						40.07							40.07		40.07
7. Transport equipment rental services							0.21						0.21		0.21
8. Travel agencies and other reservation services								390.06					390.06		390.06
9. Cultural services									33.43				33.43		33.43
10. Sports and recreational services										817.96			817.96		817.96
11. Country-specific tourism characteristic goods											1,723.79		1,723.79		1,723.79
12. Country-specific tourism characteristic services												1,688.24	1,688.24		1,688.24
A.2 Other consumption products														694,162.57	694,162.57
- Goods products														341,136.64	341,136.64
- Services														353,025.93	353,025.93
(I.) Total Output (at basic prices)	2,568.01	1,809.15	255.26	661.29	50.85	40.07	0.21	390.06	33.43	817.96	1,723.79	1,688.24	10,038.33	694,162.57	704,200.90
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,402.05	1,141.96	121.58	382.65	31.12	22.24	0.06	88.25	10.00	355.06	576.55	530.07	4,661.60	386,193.00	390,854.60
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,165.96	667.20	133.68	278.64	19.73	17.83	0.16	301.81	23.43	462.90	1,147.24	1,158.17	5,376.73	307,969.57	313,346.30
III.1 Compensation of employees	390.63	167.58	117.23	124.77	6.13	7.17	0.03	87.57	13.95	126.65	202.37	593.97	1,838.06	112,423.12	114,261.17
III.2 Mixed income & operating surplus	458.45	340.95	-21.33	77.82	8.35	5.59	0.08	174.64	3.42	243.89	776.62	392.12	2,460.61	104,544.26	107,004.87
III.3 Consumption of fixed capital	198.43	75.22	26.01	45.54	2.90	3.23	0.04	21.60	4.51	54.62	88.74	94.21	615.04	58,983.56	59,598.59
III.4 Other taxes less Subsidies on production	118.45	83.45	11.77	30.50	2.35	1.85	0.01	17.99	1.54	37.73	79.51	77.87	463.02	32,018.64	32,481.66

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													9,922.87		9,922.87
1. Accommodation services for visitors	2,524.53												2,524.53		2,524.53
2. Food and beverage serving services		1,975.90											1,975.90		1,975.90
3. Railway passenger transport services			251.29										251.29		251.29
4. Road passenger transport services				651.01									651.01		651.01
5. Water passenger transport services					61.81								61.81		61.81
6. Air passenger transport services						95.04							95.04		95.04
7. Transport equipment rental services							0.25						0.25		0.25
8. Travel agencies and other reservation services								114.42					114.42		114.42
9. Cultural services									38.31				38.31		38.31
10. Sports and recreational services										937.29			937.29		937.29
11. Country-specific tourism characteristic goods											1,622.47		1,622.47		1,622.47
12. Country-specific tourism characteristic services												1,650.54	1,650.54		1,650.54
A.2 Other consumption products														711,264.06	711,264.06
- Goods products														349,563.79	349,563.79
- Services														361,700.27	361,700.27
(I.) Total Output (at basic prices)	2,524.53	1,975.90	251.29	651.01	61.81	95.04	0.25	114.42	38.31	937.29	1,622.47	1,650.54	9,922.87	711,264.06	721,186.92
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,378.31	1,247.21	119.69	376.70	37.83	52.74	0.07	25.89	11.46	406.86	542.66	518.24	4,717.67	395,564.73	400,282.40
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,146.22	728.69	131.60	274.31	23.98	42.30	0.18	88.53	26.84	530.43	1,079.81	1,132.31	5,205.20	315,699.33	320,904.52
III.1 Compensation of employees	384.01	183.02	115.40	122.83	7.45	17.01	0.04	25.69	15.99	145.13	190.47	580.71	1,787.76	115,229.50	117,017.27
III.2 Mixed income & operating surplus	450.69	372.37	-20.99	76.61	10.15	13.25	0.09	51.23	3.92	279.47	730.97	383.36	2,351.14	107,234.80	109,585.94
III.3 Consumption of fixed capital	195.07	82.15	25.60	44.83	3.53	7.65	0.04	6.34	5.17	62.59	83.52	92.10	608.60	60,427.57	61,036.17
III.4 Other taxes less Subsidies on production	116.45	91.14	11.59	30.03	2.85	4.38	0.01	5.28	1.77	43.23	74.84	76.13	457.70	32,807.45	33,265.15

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													18,340.09		18,340.09
1. Accommodation services for visitors	3,992.32												3,992.32		3,992.32
2. Food and beverage serving services		2,229.21											2,229.21		2,229.21
3. Railway passenger transport services			398.53										398.53		398.53
4. Road passenger transport services				703.98									703.98		703.98
5. Water passenger transport services					67.26								67.26		67.26
6. Air passenger transport services						98.58							98.58		98.58
7. Transport equipment rental services							1.73						1.73		1.73
8. Travel agencies and other reservation services								200.68					200.68		200.68
9. Cultural services									91.10				91.10		91.10
10. Sports and recreational services										1,062.23			1,062.23		1,062.23
11. Country-specific tourism characteristic goods											7,164.79		7,164.79		7,164.79
12. Country-specific tourism characteristic services												2,329.68	2,329.68		2,329.68
A.2 Other consumption products														638,982.08	638,982.08
- Goods products														337,960.21	337,960.21
- Services														301,021.87	301,021.87
(I.) Total Output (at basic prices)	3,992.32	2,229.21	398.53	703.98	67.26	98.58	1.73	200.68	91.10	1,062.23	7,164.79	2,329.68	18,340.09	638,982.08	657,322.17
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,170.44	1,401.94	188.90	405.72	41.01	54.48	0.45	44.94	27.05	458.63	2,379.80	726.08	7,899.45	314,826.57	322,726.02
(III. = I - II), Total Gross Value Added (at basic prices)	1,821.88	827.27	209.63	298.26	26.25	44.10	1.28	155.74	64.05	603.60	4,784.99	1,603.60	10,440.64	324,155.51	334,596.15
III.1 Compensation of employees	607.28	206.49	183.02	132.83	8.11	17.64	0.27	45.05	38.02	164.48	841.13	819.65	3,063.97	122,690.52	125,754.49
III.2 Mixed income & operating surplus	712.73	420.11	-33.30	82.84	11.04	13.75	0.64	89.85	9.33	316.73	3,227.97	541.10	5,392.80	114,750.14	120,142.94
III.3 Consumption of fixed capital	308.48	92.69	40.60	48.48	3.84	7.94	0.29	11.11	12.28	70.94	368.83	130.00	1,095.48	55,762.27	56,857.75
III.4 Other taxes less Subsidies on production	193.39	107.98	19.30	34.10	3.26	4.78	0.08	9.72	4.41	51.45	347.07	112.85	888.40	30,952.58	31,840.98

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2023 (พ.ศ. 2566)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													18,999.63		18,999.63
1. Accommodation services for visitors	4,256.17												4,256.17		4,256.17
2. Food and beverage serving services		1,999.91											1,999.91		1,999.91
3. Railway passenger transport services			408.20										408.20		408.20
4. Road passenger transport services				721.07									721.07		721.07
5. Water passenger transport services					47.55								47.55		47.55
6. Air passenger transport services						92.09							92.09		92.09
7. Transport equipment rental services							3.12						3.12		3.12
8. Travel agencies and other reservation services								227.06					227.06		227.06
9. Cultural services									100.63				100.63		100.63
10. Sports and recreational services										1,173.32			1,173.32		1,173.32
11. Country-specific tourism characteristic goods											7,795.14		7,795.14		7,795.14
12. Country-specific tourism characteristic services												2,175.37	2,175.37		2,175.37
A.2 Other consumption products														639,728.66	639,728.66
- Goods products														330,859.09	330,859.09
- Services														308,869.57	308,869.57
(I.) Total Output (at basic prices)	4,256.17	1,999.91	408.20	721.07	47.55	92.09	3.12	227.06	100.63	1,173.32	7,795.14	2,175.37	18,999.63	639,728.66	658,728.30
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,326.57	1,263.70	194.70	417.72	29.13	51.17	0.82	51.53	30.18	510.10	2,612.41	684.47	8,172.49	307,514.12	315,686.61
(III. = I - II), Total Gross Value Added (at basic prices)	1,929.60	736.21	213.50	303.35	18.42	40.92	2.30	175.54	70.45	663.22	5,182.73	1,490.90	10,827.14	332,214.54	343,041.68
III.1 Compensation of employees	647.42	185.25	187.46	136.06	5.73	16.48	0.48	50.98	42.00	181.68	915.13	765.36	3,134.02	125,674.89	128,808.90
III.2 Mixed income & operating surplus	759.83	376.90	-34.10	84.86	7.81	12.84	1.15	101.66	10.31	349.85	3,511.96	505.26	5,688.32	124,089.46	129,777.78
III.3 Consumption of fixed capital	328.87	83.15	41.59	49.66	2.71	7.41	0.52	12.58	13.57	78.35	401.28	121.39	1,141.08	53,368.40	54,509.48
III.4 Other taxes less Subsidies on production	193.48	90.92	18.56	32.78	2.16	4.19	0.14	10.32	4.57	53.34	354.36	98.89	863.72	29,081.80	29,945.52

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													22,428.82		22,428.82
1. Accommodation services for visitors	5,745.87												5,745.87		5,745.87
2. Food and beverage serving services		2,716.90											2,716.90		2,716.90
3. Railway passenger transport services			453.54										453.54		453.54
4. Road passenger transport services				802.82									802.82		802.82
5. Water passenger transport services					48.55								48.55		48.55
6. Air passenger transport services						138.73							138.73		138.73
7. Transport equipment rental services							5.96						5.96		5.96
8. Travel agencies and other reservation services								338.02					338.02		338.02
9. Cultural services									87.50				87.50		87.50
10. Sports and recreational services										1,119.42			1,119.42		1,119.42
11. Country-specific tourism characteristic goods											8,672.12		8,672.12		8,672.12
12. Country-specific tourism characteristic services												2,299.40	2,299.40		2,299.40
A.2 Other consumption products														657,702.43	657,702.43
- Goods products														336,658.66	336,658.66
- Services														321,043.77	321,043.77
(I.) Total Output (at basic prices)	5,745.87	2,716.90	453.54	802.82	48.55	138.73	5.96	338.02	87.50	1,119.42	8,672.12	2,299.40	22,428.82	657,702.43	680,131.25
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,166.49	1,728.85	218.34	468.66	29.96	77.70	1.59	78.21	26.63	491.65	2,944.96	733.74	9,966.80	315,417.94	325,384.74
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,579.38	988.05	235.19	334.16	18.59	61.03	4.36	259.81	60.87	627.77	5,727.16	1,565.66	12,462.02	342,284.49	354,746.51
III.1 Compensation of employees	874.02	251.66	208.28	151.48	5.85	24.83	0.92	75.89	36.52	173.33	1,018.08	808.99	3,629.86	134,413.41	138,043.27
III.2 Mixed income & operating surplus	1,025.78	512.02	-37.89	94.48	7.97	19.34	2.20	151.34	8.96	333.78	3,907.07	534.07	6,559.12	124,154.14	130,713.27
III.3 Consumption of fixed capital	443.97	112.96	46.21	55.29	2.77	11.17	1.00	18.72	11.80	74.76	446.43	128.31	1,353.38	56,748.71	58,102.09
III.4 Other taxes less Subsidies on production	235.60	111.40	18.60	32.92	1.99	5.69	0.24	13.86	3.59	45.90	355.59	94.28	919.66	26,968.21	27,887.88

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 8, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	16,123.07				16,123.07	9,139.48	56.69
1. Accommodation services for visitors	3,920.53				3,920.53	2,701.58	68.91
2. Food and beverage serving services	2,476.33				2,476.33	1,780.98	71.92
3. Railway passenger transport services	387.46				387.46	109.41	28.24
4. Road passenger transport services	1,028.38				1,028.38	360.99	35.10
5. Water passenger transport services	71.38				71.38	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	33.31				33.31	11.87	35.63
7. Transport equipment rental services	0.18				0.18	0.15	83.33
8. Travel agencies and other reservation services	768.08				768.08	591.92	77.06
9. Cultural services	269.76				269.76	243.04	90.09
10. Sports and recreational services	1,357.19				1,357.19	940.73	69.31
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,973.37				2,973.37	1,410.33	47.43
12. Country-specific tourism characteristic services	2,837.10				2,837.10	988.48	34.84
A.2 Other consumption products	749,962.81	238,267.56		74,931.17	1,063,161.54	12,255.97	1.15
- Goods products	402,384.89				402,384.89		
- Services	347,577.92				347,577.92		
(I.) Total Output (at basic prices)	766,085.88	238,267.56		74,931.17	1,079,284.61	21,395.45	1.98
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	425,972.08						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	340,113.81						
III.1 Compensation of employees	122,101.45						
III.2 Mixed income & operating surplus	120,062.51						
III.3 Consumption of fixed capital	58,641.47						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	39,308.38						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 8, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	10,038.33				10,038.33	4,611.67	45.94
1. Accommodation services for visitors	2,568.01				2,568.01	2,151.16	83.77
2. Food and beverage serving services	1,809.15				1,809.15	1,123.41	62.10
3. Railway passenger transport services	255.26				255.26	5.36	2.10
4. Road passenger transport services	661.29				661.29	164.70	24.91
5. Water passenger transport services	50.85				50.85	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	40.07				40.07	21.69	54.13
7. Transport equipment rental services	0.21				0.21	0.15	70.86
8. Travel agencies and other reservation services	390.06				390.06	191.09	48.99
9. Cultural services	33.43				33.43	6.54	19.56
10. Sports and recreational services	817.96				817.96	34.68	4.24
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,723.79				1,723.79	543.96	31.56
12. Country-specific tourism characteristic services	1,688.24				1,688.24	368.93	21.85
A.2 Other consumption products	694,162.57	219,020.13		68,878.18	982,060.88	3,577.12	0.36
- Goods products	341,136.64				341,136.64		
- Services	353,025.93				353,025.93		
(I.) Total Output (at basic prices)	704,200.90	219,020.13		68,878.18	992,099.20	8,188.79	0.83
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	390,854.60						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	313,346.30						
III.1 Compensation of employees	114,261.17						
III.2 Mixed income & operating surplus	107,004.87						
III.3 Consumption of fixed capital	59,598.59						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32,481.66						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	9,922.87				9,922.87	3,612.66	36.41
1. Accommodation services for visitors	2,524.53				2,524.53	1,215.00	48.13
2. Food and beverage serving services	1,975.90				1,975.90	1,447.18	73.24
3. Railway passenger transport services	251.29				251.29	7.23	2.88
4. Road passenger transport services	651.01				651.01	263.35	40.45
5. Water passenger transport services	61.81				61.81	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	95.04				95.04	42.22	44.42
7. Transport equipment rental services	0.25				0.25	0.19	76.72
8. Travel agencies and other reservation services	114.42				114.42	0.00	0.00
9. Cultural services	38.31				38.31	7.30	19.06
10. Sports and recreational services	937.29				937.29	43.26	4.62
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,622.47				1,622.47	46.80	2.88
12. Country-specific tourism characteristic services	1,650.54				1,650.54	540.13	32.72
A.2 Other consumption products	711,264.06	224,303.11		70,539.59	1,006,106.75	2,202.64	0.22
- Goods products	349,563.79				349,563.79		
- Services	361,700.27				361,700.27		
(I.) Total Output (at basic prices)	721,186.92	224,303.11		70,539.59	1,016,029.62	5,815.30	0.57
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	400,282.40						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	320,904.52						
III.1 Compensation of employees	117,017.27						
III.2 Mixed income & operating surplus	109,585.94						
III.3 Consumption of fixed capital	61,036.17						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	33,265.15						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	18,340.09				18,340.09	7,237.78	39.46
1. Accommodation services for visitors	3,992.32				3,992.32	3,164.84	79.27
2. Food and beverage serving services	2,229.21				2,229.21	1,392.53	62.47
3. Railway passenger transport services	398.53				398.53	23.09	5.79
4. Road passenger transport services	703.98				703.98	466.45	66.26
5. Water passenger transport services	67.26				67.26	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	98.58				98.58	80.55	81.70
7. Transport equipment rental services	1.73				1.73	1.37	79.41
8. Travel agencies and other reservation services	200.68				200.68	0.00	0.00
9. Cultural services	91.10				91.10	25.89	28.42
10. Sports and recreational services	1,062.23				1,062.23	152.97	14.40
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,164.79				7,164.79	602.54	8.41
12. Country-specific tourism characteristic services	2,329.68				2,329.68	1,327.55	56.98
A.2 Tourism connected products	638,982.08	204,439.94		64,292.95	907,714.96	6,530.64	0.72
- Goods products	337,960.21				337,960.21		
- Services	301,021.87				301,021.87		
(I.) Total Output (at basic prices)	657,322.17	204,439.94		64,292.95	926,055.05	13,768.41	1.49
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	322,726.02						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	334,596.15						
III.1 Compensation of employees	125,754.49						
III.2 Mixed income & operating surplus	120,142.94						
III.3 Consumption of fixed capital	56,857.75						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	31,840.98						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2023 (พ.ศ. 2566)

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	18,999.63				18,999.63	5,316.74	27.98
1. Accommodation services for visitors	4,256.17				4,256.17	2,164.02	50.84
2. Food and beverage serving services	1,999.91				1,999.91	1,164.66	58.24
3. Railway passenger transport services	408.20				408.20	16.13	3.95
4. Road passenger transport services	721.07				721.07	421.95	58.52
5. Water passenger transport services	47.55				47.55	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	92.09				92.09	89.99	97.73
7. Transport equipment rental services	3.12				3.12	2.42	77.44
8. Travel agencies and other reservation services	227.06				227.06	0.00	0.00
9. Cultural services	100.63				100.63	21.79	21.66
10. Sports and recreational services	1,173.32				1,173.32	174.65	14.89
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,795.14				7,795.14	386.92	4.96
12. Country-specific tourism characteristic services	2,175.37				2,175.37	874.20	40.19
A.2 Tourism connected products	639,728.66	204,877.27		64,430.48	909,036.41	3,078.38	0.34
- Goods products	330,859.09				330,859.09		
- Services	308,869.57				308,869.57		
(I.) Total Output (at basic prices)	658,728.30	204,877.27		64,430.48	928,036.05	8,395.12	0.90
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	315,686.61						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	343,041.68						
III.1 Compensation of employees	128,808.90						
III.2 Mixed income & operating surplus	129,777.78						
III.3 Consumption of fixed capital	54,509.48						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	29,945.52						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht							
Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	22,428.82				22,428.82	8,028.87	35.80
1. Accommodation services for visitors	5,745.87				5,745.87	2,279.46	39.67
2. Food and beverage serving services	2,716.90				2,716.90	2,282.35	84.01
3. Railway passenger transport services	453.54				453.54	17.67	3.90
4. Road passenger transport services	802.82				802.82	600.18	74.76
5. Water passenger transport services	48.55				48.55	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	138.73				138.73	136.79	98.60
7. Transport equipment rental services	5.96				5.96	5.31	89.09
8. Travel agencies and other reservation services	338.02				338.02	314.81	93.13
9. Cultural services	87.50				87.50	31.54	36.04
10. Sports and recreational services	1,119.42				1,119.42	234.95	20.99
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,672.12				8,672.12	984.73	11.36
12. Country-specific tourism characteristic services	2,299.40				2,299.40	1,141.09	49.63
A.2 Tourism connected products	657,702.43	211,999.54		66,670.32	936,372.28	8,251.99	0.88
- Goods products	336,658.66				336,658.66		
- Services	321,043.77				321,043.77		
(I.) Total Output (at basic prices)	680,131.25	211,999.54		66,670.32	958,801.10	16,280.86	1.70
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	325,384.74						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	354,746.51						
III.1 Compensation of employees	138,043.27						
III.2 Mixed income & operating surplus	130,713.27						
III.3 Consumption of fixed capital	58,102.09						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	27,887.88						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 8, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 8, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 8 (%)
Accommodation for visitors	4,773	3.80
Food and beverage serving industry	86,925	69.21
Railway passenger transport	1,580	1.26
Road passenger transport	7,003	5.57
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	127	0.10
Transport equipment rental	56	0.04
Travel agencies and other reservation services industry	543	0.43
Cultural industry	3,981	3.17
Sports and recreational industry	5,905	4.70
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,509	2.79
Country-specific tourism industries	11,220	8.93
Total employment in tourism industries	125,622	100.00
Total employment in Cluster 8	1,518,166	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 8 (%)	8.27	

ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 8, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 8, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 8 (%)
Accommodation for visitors	4,961	3.80
Food and beverage serving industry	90,561	69.37
Railway passenger transport	1,430	1.10
Road passenger transport	5,232	4.01
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	110	0.08
Transport equipment rental	76	0.06
Travel agencies and other reservation services industry	561	0.43
Cultural industry	6,305	4.83
Sports and recreational industry	5,948	4.56
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,524	2.70
Country-specific tourism industries	11,829	9.06
Total employment in tourism industries	130,537	100.00
Total employment in Cluster 8	1,577,792	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 8 (%)	8.27	

Table 7

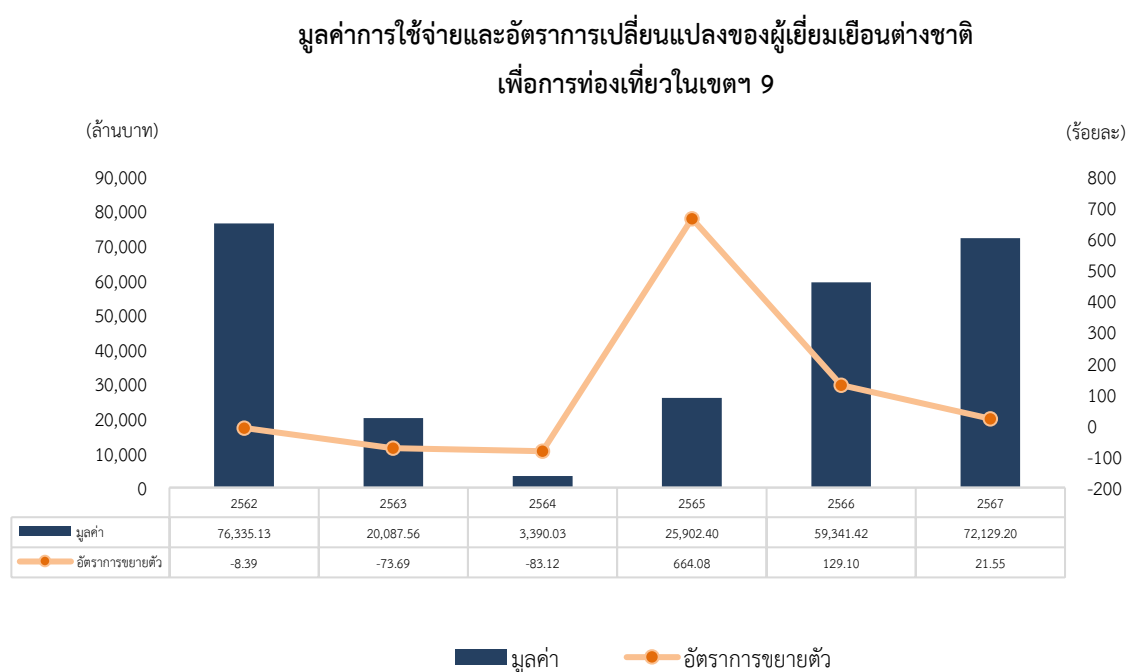
Employment in the tourism industries in Cluster 8, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 8, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 8 (%)
Accommodation for visitors	5,321	3.80
Food and beverage serving industry	97,018	69.28
Railway passenger transport	1,648	1.18
Road passenger transport	6,709	4.79
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	130	0.09
Transport equipment rental	72	0.05
Travel agencies and other reservation services industry	604	0.43
Cultural industry	5,601	4.00
Sports and recreational industry	6,481	4.63
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	3,846	2.75
Country-specific tourism industries	12,598	9.00
Total employment in tourism industries	140,028	100.00
Total employment in Cluster 8	1,559,332	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 8 (%)	8.98	

5.1.9 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ประกอบด้วย เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง

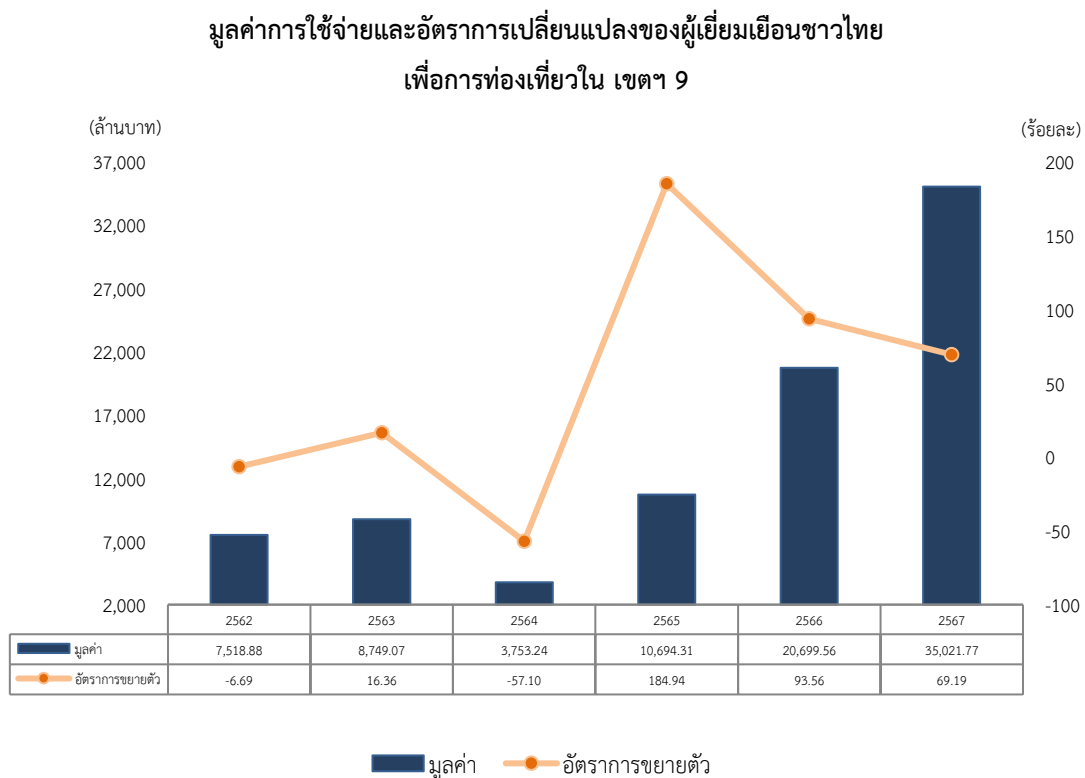
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ มีมูลค่า 72,129.20 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 52,813.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.22 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-49) (TSA : Table 1, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-49 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 9 ปี 2562 - 2567



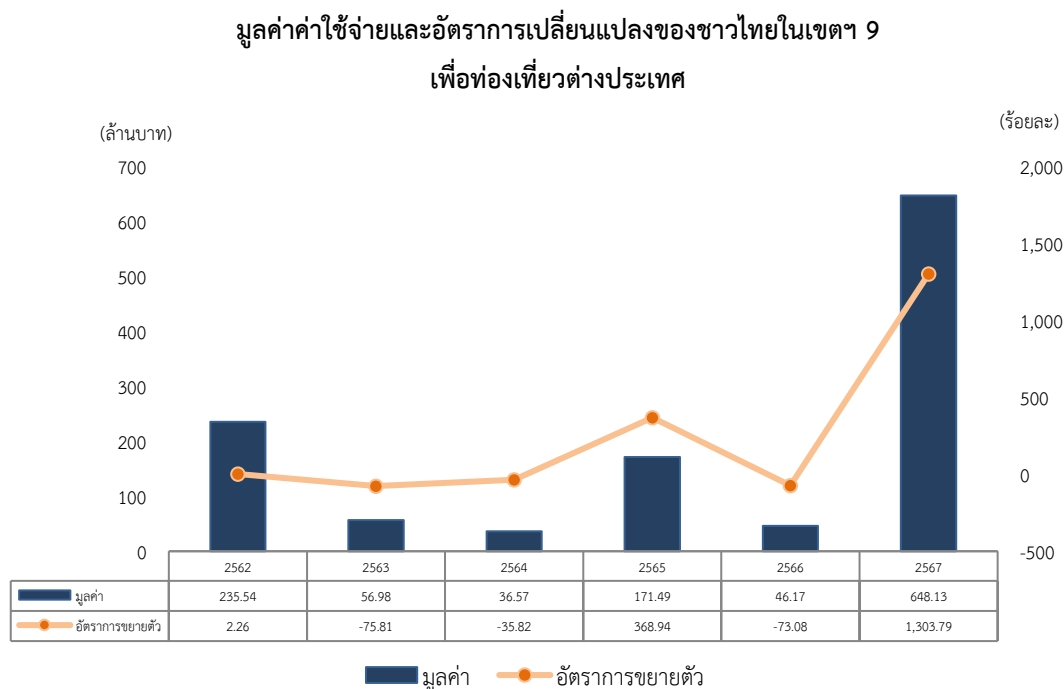
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 9 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 9 มีมูลค่า 35,021.77 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 22,954.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.54 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-50) (TSA : Table 2, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-50 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 9 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 9 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 648.13 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 410.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.33 (แผนภูมิที่ 5-51) (TSA : Table 3, เขตฯ 9)

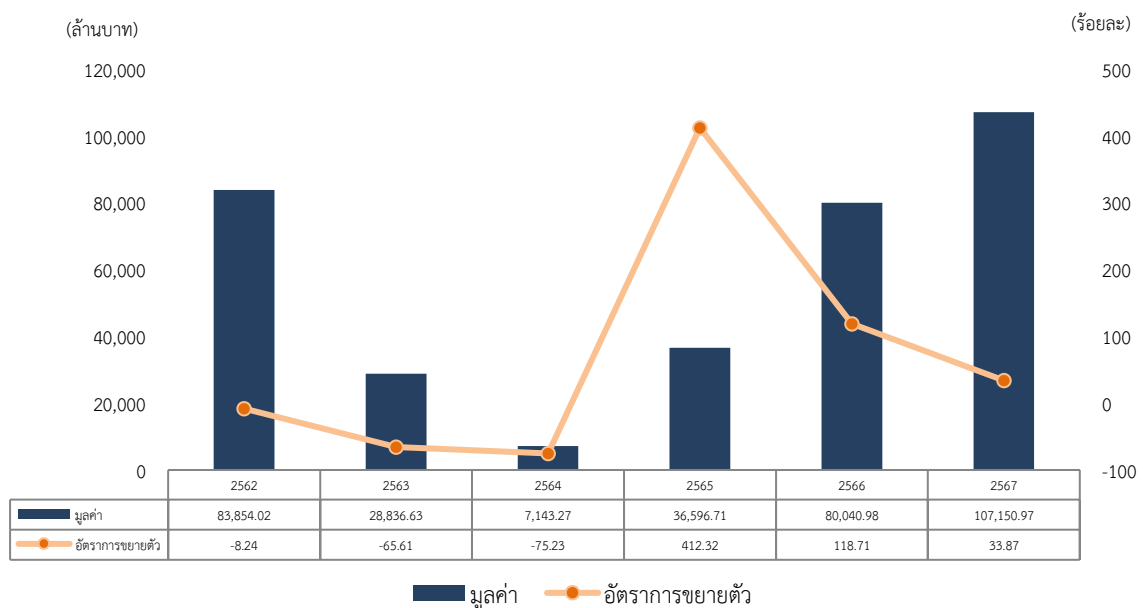
แผนภูมิที่ 5-51 : ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 9 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 9 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 9 มีมูลค่า 107,150.97 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 75,768.03 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-52) (TSA : Table 4, เขตฯ 9)

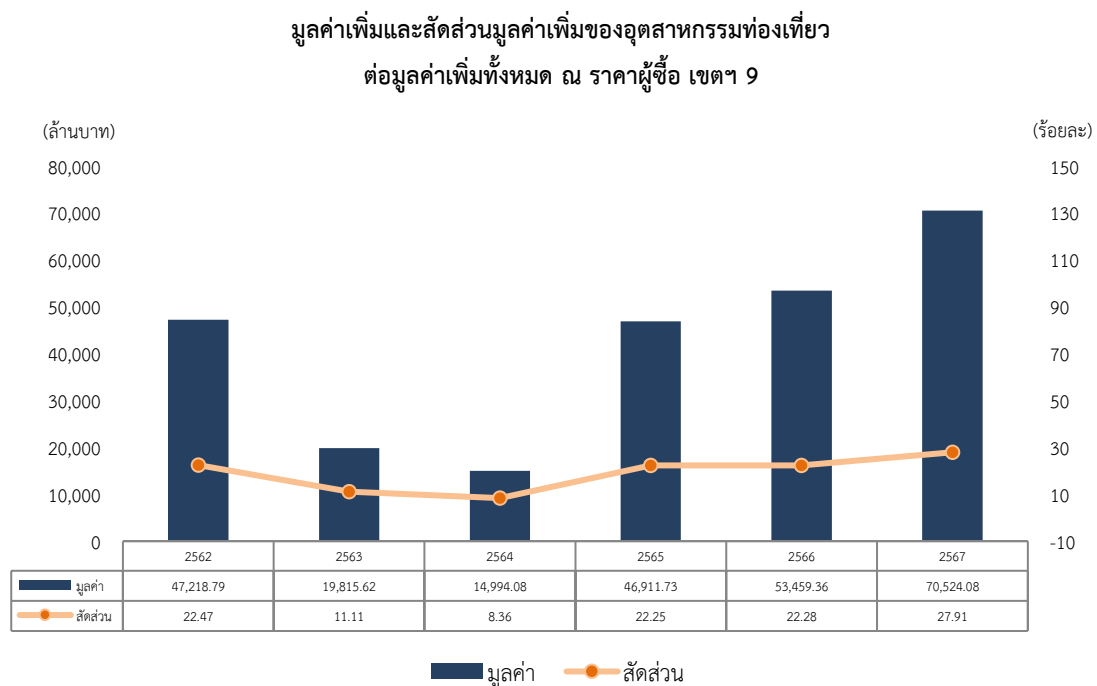
แผนภูมิที่ 5-52 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 9 ปี 2562 - 2567

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขต 9



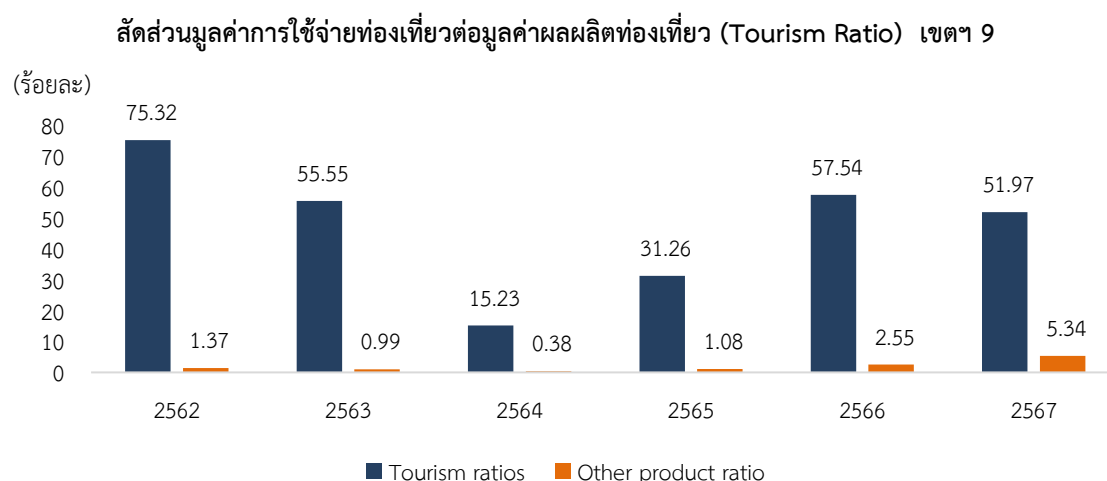
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 9 มีมูลค่า 145,793.35 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 70,524.08 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.91 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 9 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-53) (TSA : Table 5, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-53 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาพื้นฐาน เขตฯ 9 ปี 2562 – 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 9 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 51.97 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 5.34 (แผนภูมิที่ 5-54) (TSA : Table 6, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-54 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 9 ปี 2562 - 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 7,499 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 5,045 คน ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน 1,088 คน และอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 417 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 67.27 ร้อยละ 14.51 และร้อยละ 5.56 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 87.34 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ปี 2567 ที่มีจำนวน 66,574 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 11.26 ของการจ้างงานในเขตฯ 9 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 9)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้)
ปี 2562 - 2567

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	62,997.23	16,568.02	2,977.37	22,034.27	49,003.00	52,813.13
1. Accommodation services for visitors	26,123.54	8,130.81	1,238.20	12,813.99	29,168.05	20,396.64
2. Food and beverage serving services	17,360.40	4,140.74	1,081.66	4,839.43	11,015.83	15,313.45
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.89
4. Road passenger transport services	688.60	646.58	38.47	336.41	459.45	973.39
5. Water passenger transport services	3,385.39	376.97	11.15	90.04	204.96	81.25
6. Air passenger transport services	2,227.44	1,683.75	300.03	2,496.79	5,683.35	10,991.38
7. Transport equipment rental services	72.65	30.28	16.49	12.56	28.60	82.64
8. Travel agencies and other reservation services	4,930.27	209.54	0.28	31.67	72.09	132.60
9. Cultural services	71.41	3.44	0.41	53.46	60.84	155.90
10. Sports and recreational services	2,824.43	109.73	34.40	148.04	336.97	1,087.22
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,372.76	392.57	86.44	521.53	1,187.15	2,653.02
12. Country-specific tourism characteristic services	1,940.34	843.61	169.84	690.35	785.71	917.75
A.2 Tourism connected products	13,337.90	3,519.54	412.66	3,868.13	10,338.42	19,316.07
Total	76,335.13	20,087.56	3,390.03	25,902.40	59,341.42	72,129.20

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	6,129.52	6,337.95	1,876.62	8,294.79	15,821.59	22,954.90
1. Accommodation services for visitors	2,232.73	3,179.85	704.40	3,330.06	6,664.56	8,422.85
2. Food and beverage serving services	1,723.94	2,275.86	715.00	2,491.56	4,986.45	9,586.95
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	162.61	30.65	57.02	236.53	284.02	621.36
5. Water passenger transport services	244.10	19.38	1.84	13.37	26.76	16.21
6. Air passenger transport services	190.81	159.36	119.26	391.16	782.85	2,118.30
7. Transport equipment rental services	20.31	3.41	6.34	4.43	8.86	21.06
8. Travel agencies and other reservation services	513.13	145.17	0.00	1,018.80	2,038.97	448.01
9. Cultural services	70.14	3.64	2.55	11.31	15.84	46.58
10. Sports and recreational services	569.65	26.90	14.66	20.08	40.18	133.20
11. Country-specific tourism characteristic goods	320.30	206.14	64.81	194.95	390.17	903.88
12. Country-specific tourism characteristic services	81.80	287.59	190.74	582.54	582.93	636.50
A.2 Tourism connected products	1,389.36	2,411.12	1,876.62	2,399.52	4,877.97	12,066.87
Total	7,518.88	8,749.07	3,753.24	10,694.31	20,699.56	35,021.77

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	189.66	44.63	30.92	138.09	3.51	410.48
1. Accommodation services for visitors	44.39	18.93	7.44	32.35	0.82	110.11
2. Food and beverage serving services	33.45	15.53	18.03	24.35	0.62	220.03
3. Railway passenger transport services	0.41	1.11	0.25	0.30	0.01	0.00
4. Road passenger transport services	33.23	1.95	2.50	24.19	0.61	46.95
5. Water passenger transport services	0.21	0.05	0.05	0.15	0.00	0.31
6. Air passenger transport services	31.18	0.88	0.00	22.70	0.58	0.72
7. Transport equipment rental services	0.06	0.35	0.00	0.04	0.00	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	18.53	1.36	0.00	13.49	0.34	0.00
9. Cultural services	1.90	0.78	0.00	1.38	0.04	0.00
10. Sports and recreational services	13.30	1.08	0.17	9.68	0.25	9.27
11. Country-specific tourism characteristic goods	11.91	2.10	0.22	8.67	0.22	14.61
12. Country-specific tourism characteristic services	1.09	0.51	2.26	0.79	0.02	8.48
A.2 Tourism connected products	45.88	12.35	5.65	33.40	42.66	237.65
Total	235.54	56.98	36.57	171.49	46.17	648.13

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2562)	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products						
A.1 Tourism characteristic products	69,126.75	22,905.97	4,853.99	30,329.06	64,824.59	75,768.03
1. Accommodation services for visitors	28,356.27	11,310.66	1,942.60	16,144.05	35,832.61	28,819.49
2. Food and beverage serving services	19,084.34	6,416.60	1,796.66	7,330.99	16,002.28	24,900.40
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.89
4. Road passenger transport services	851.21	677.23	95.49	572.94	743.47	1,594.75
5. Water passenger transport services	3,629.49	396.35	12.99	103.41	231.72	97.46
6. Air passenger transport services	2,418.25	1,843.11	419.29	2,887.95	6,466.20	13,109.68
7. Transport equipment rental services	92.96	33.69	22.83	16.99	37.46	103.70
8. Travel agencies and other reservation services	5,443.40	354.71	0.28	1,050.47	2,111.06	580.61
9. Cultural services	141.55	7.08	2.96	64.77	76.68	202.48
10. Sports and recreational services	3,394.08	136.63	49.06	168.12	377.15	1,220.42
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,693.06	598.71	151.25	716.48	1,577.32	3,556.90
12. Country-specific tourism characteristic services	2,022.14	1,131.20	360.58	1,272.89	1,368.64	1,554.25
A.2 Tourism connected products	14,727.26	5,930.66	2,289.28	6,267.65	15,216.39	31,382.94
Total	83,854.01	28,836.63	7,143.27	36,596.71	80,040.98	107,150.97

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 9, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													99,393.04		99,393.04
1. Accommodation services for visitors	42,893.44												42,893.44		42,893.44
2. Food and beverage serving services		25,364.41											25,364.41		25,364.41
3. Railway passenger transport services															
4. Road passenger transport services				1,646.37									1,646.37		1,646.37
5. Water passenger transport services					6,803.13								6,803.13		6,803.13
6. Air passenger transport services						4,230.78							4,230.78		4,230.78
7. Transport equipment rental services							125.01						125.01		125.01
8. Travel agencies and other reservation services								6,296.42					6,296.42		6,296.42
9. Cultural services									159.12				159.12		159.12
10. Sports and recreational services										3,963.03			3,963.03		3,963.03
11. Country-specific tourism characteristic goods											5,214.48		5,214.48		5,214.48
12. Country-specific tourism characteristic services												2,696.85	2,696.85		2,696.85
A.2 Tourism connected products														373,952.48	373,952.48
- Goods products														167,918.73	167,918.73
- Services														206,033.75	206,033.75
(I.) Total Output (at basic prices)	42,893.44	25,364.41		1,646.37	6,803.13	4,230.78	125.01	6,296.42	159.12	3,963.03	5,214.48	2,696.85	99,393.04	373,952.48	473,345.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	24,224.05	15,742.76		848.57	4,089.31	2,186.66	31.85	925.86	72.12	2,145.88	941.87	965.32	52,174.25	211,023.36	263,197.61
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	18,669.39	9,621.65		797.80	2,713.82	2,044.12	93.16	5,370.56	87.00	1,817.15	4,272.61	1,731.53	47,218.79	162,929.12	210,147.91
III.1 Compensation of employees	6,304.58	2,462.05		282.31	854.96	754.65	17.98	1,570.25	51.13	492.88	890.45	889.81	14,571.05	45,743.51	60,314.56
III.2 Mixed income & operating surplus	7,402.74	5,013.97		314.04	1,175.13	712.60	50.53	3,154.67	12.82	949.13	2,843.37	615.37	22,244.36	71,938.68	94,183.05
III.3 Consumption of fixed capital	3,202.53	1,105.15		133.92	404.66	403.31	19.53	387.36	16.52	212.57	324.89	115.71	6,326.15	29,906.96	36,233.11
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,759.54	1,040.48		67.54	279.07	173.55	5.13	258.29	6.53	162.57	213.90	110.63	4,077.22	15,339.97	19,417.19

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 9, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													41,238.13		41,238.13
1. Accommodation services for visitors	15,754.77												15,754.77		15,754.77
2. Food and beverage serving services		10,292.24											10,292.24		10,292.24
3. Railway passenger transport services															
4. Road passenger transport services				847.48									847.48		847.48
5. Water passenger transport services					3,501.89								3,501.89		3,501.89
6. Air passenger transport services						3,176.11							3,176.11		3,176.11
7. Transport equipment rental services							40.31						40.31		40.31
8. Travel agencies and other reservation services								2,688.34					2,688.34		2,688.34
9. Cultural services									8.31				8.31		8.31
10. Sports and recreational services										1,548.23			1,548.23		1,548.23
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,028.86		2,028.86		2,028.86
12. Country-specific tourism characteristic services												1,351.57	1,351.57		1,351.57
A.2 Tourism connected products														359,615.79	359,615.79
- Goods products														189,463.09	189,463.09
- Services														170,152.70	170,152.70
(I.) Total Output (at basic prices)	15,754.77	10,292.24		847.48	3,501.89	3,176.11	40.31	2,688.34	8.31	1,548.23	2,028.86	1,351.57	41,238.13	359,615.79	400,853.92
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	8,842.38	6,352.01		433.84	2,092.71	1,630.45	10.13	385.90	3.74	832.91	359.37	479.06	21,422.51	201,064.56	222,487.07
(III. = I - II), Total Gross Value Added (at basic prices)	6,912.38	3,940.23		413.64	1,409.18	1,545.66	30.18	2,302.44	4.57	715.32	1,669.50	872.51	19,815.62	158,551.23	178,366.84
III.1 Compensation of employees	2,315.67	999.04		145.32	440.09	566.53	5.80	670.44	2.67	192.55	346.46	445.94	6,130.51	56,645.74	62,776.25
III.2 Mixed income & operating surplus	2,719.03	2,034.54		161.65	604.89	534.96	16.30	1,346.93	0.67	370.79	1,106.30	308.41	9,204.48	54,614.92	63,819.39
III.3 Consumption of fixed capital	1,176.29	448.44		68.94	208.30	302.77	6.30	165.39	0.86	83.05	126.41	57.99	2,644.73	31,280.71	33,925.45
III.4 Other taxes less Subsidies on production	701.39	458.20		37.73	155.90	141.40	1.79	119.68	0.37	68.93	90.32	60.17	1,835.89	16,009.86	17,845.75

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													31,880.89		31,880.89
1. Accommodation services for visitors	8,756.44												8,756.44		8,756.44
2. Food and beverage serving services		7,903.64											7,903.64		7,903.64
3. Railway passenger transport services															
4. Road passenger transport services				773.81									773.81		773.81
5. Water passenger transport services					3,365.45								3,365.45		3,365.45
6. Air passenger transport services						5,973.33							5,973.33		5,973.33
7. Transport equipment rental services							30.80						30.80		30.80
8. Travel agencies and other reservation services								426.29					426.29		426.29
9. Cultural services									7.79				7.79		7.79
10. Sports and recreational services										1,451.21			1,451.21		1,451.21
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,052.23		2,052.23		2,052.23
12. Country-specific tourism characteristic services												1,139.90	1,139.90		1,139.90
A.2 Tourism connected products														371,246.33	371,246.33
- Goods products														199,913.26	199,913.26
- Services														171,333.07	171,333.07
(I.) Total Output (at basic prices)	8,756.44	7,903.64		773.81	3,365.45	5,973.33	30.80	426.29	7.79	1,451.21	2,052.23	1,139.90	31,880.89	371,246.33	403,127.22
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,914.56	4,877.85		396.13	2,011.17	3,066.40	7.74	61.19	3.50	780.72	363.51	404.03	16,886.81	206,862.02	223,748.83
(III. = I - II), Total Gross Value Added (at basic prices)	3,841.88	3,025.79		377.68	1,354.28	2,906.93	23.06	365.10	4.29	670.49	1,688.72	735.87	14,994.08	164,384.31	179,378.39
III.1 Compensation of employees	1,287.04	767.18		132.69	422.94	1,065.48	4.43	106.31	2.50	180.49	350.45	376.10	4,695.61	58,436.65	63,132.26
III.2 Mixed income & operating surplus	1,511.23	1,562.37		147.60	581.32	1,006.10	12.45	213.58	0.63	347.56	1,119.04	260.11	6,761.99	57,419.33	64,181.32
III.3 Consumption of fixed capital	653.78	344.37		62.94	200.18	569.42	4.81	26.23	0.81	77.84	127.86	48.91	2,117.16	32,000.69	34,117.84
III.4 Other taxes less Subsidies on production	389.83	351.87		34.45	149.83	265.93	1.37	18.98	0.35	64.61	91.36	50.75	1,419.32	16,527.64	17,946.96

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													97,035.27		97,035.27
1. Accommodation services for visitors	24,080.93												24,080.93		24,080.93
2. Food and beverage serving services		25,902.59											25,902.59		25,902.59
3. Railway passenger transport services			0.00										0.00		0.00
4. Road passenger transport services				835.39									835.39		835.39
5. Water passenger transport services					3,004.87								3,004.87		3,004.87
6. Air passenger transport services						27,124.38							27,124.38		27,124.38
7. Transport equipment rental services							41.44						41.44		41.44
8. Travel agencies and other reservation services								2,349.14					2,349.14		2,349.14
9. Cultural services									89.35				89.35		89.35
10. Sports and recreational services										3,113.28			3,113.28		3,113.28
11. Country-specific tourism characteristic goods											9,018.67		9,018.67		9,018.67
12. Country-specific tourism characteristic services												1,475.23	1,475.23		1,475.23
A.2 Tourism connected products														328,560.67	328,560.67
- Goods products														160,457.63	160,457.63
- Services														168,103.04	168,103.04
(I.) Total Output (at basic prices)	24,080.93	25,902.59	0.00	835.39	3,004.87	27,124.38	41.44	2,349.14	89.35	3,113.28	9,018.67	1,475.23	97,035.27	328,560.67	425,595.94
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	13,587.74	16,063.93	0.00	430.16	1,804.71	14,005.67	10.54	344.26	40.45	1,684.21	1,624.53	527.32	50,123.54	164,659.62	214,783.16
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	10,493.19	9,838.66	0.00	405.23	1,200.16	13,118.70	30.90	2,004.88	48.90	1,429.06	7,394.14	947.91	46,911.73	163,901.05	210,812.78
III.1 Compensation of employees	3,539.47	2,514.29	0.00	143.25	377.63	4,838.24	5.96	585.85	28.71	387.20	1,540.08	486.74	14,447.41	80,236.91	94,684.32
III.2 Mixed income & operating surplus	4,156.00	5,120.36	0.00	159.35	519.04	4,568.63	16.75	1,176.98	7.20	745.62	4,917.73	336.62	21,724.26	27,366.41	49,090.67
III.3 Consumption of fixed capital	1,797.94	1,128.60	0.00	67.95	178.73	2,585.70	6.47	144.52	9.28	166.99	561.90	63.30	6,711.40	42,656.72	49,368.12
III.4 Other taxes less Subsidies on production	999.78	1,075.41	0.00	34.68	124.75	1,126.14	1.72	97.53	3.71	129.26	374.43	61.25	4,028.66	13,641.01	17,669.66

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													112,650.65		112,650.65
1. Accommodation services for visitors	36,472.01												36,472.01		36,472.01
2. Food and beverage serving services		40,839.11											40,839.11		40,839.11
3. Railway passenger transport services			0.00										0.00		0.00
4. Road passenger transport services				927.30									927.30		927.30
5. Water passenger transport services					3,321.74								3,321.74		3,321.74
6. Air passenger transport services						12,793.10							12,793.10		12,793.10
7. Transport equipment rental services							89.20						89.20		89.20
8. Travel agencies and other reservation services								4,567.69					4,567.69		4,567.69
9. Cultural services									122.33				122.33		122.33
10. Sports and recreational services										3,044.41			3,044.41		3,044.41
11. Country-specific tourism characteristic goods											8,623.89		8,623.89		8,623.89
12. Country-specific tourism characteristic services												1,849.87	1,849.87		1,849.87
A.2 Tourism connected products														333,297.18	333,297.18
- Goods products														156,376.12	156,376.12
- Services														176,921.06	176,921.06
(I.) Total Output (at basic prices)	36,472.01	40,839.11	0.00	927.30	3,321.74	12,793.10	89.20	4,567.69	122.33	3,044.41	8,623.89	1,849.87	112,650.65	333,297.18	445,947.83
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	20,449.13	25,181.14	0.00	474.17	1,983.16	6,560.01	22.36	653.07	54.95	1,636.08	1,522.60	654.62	59,191.29	146,851.43	206,042.71
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	16,022.88	15,657.97	0.00	453.13	1,338.59	6,233.10	66.83	3,914.62	67.38	1,408.33	7,101.29	1,195.24	53,459.36	186,445.75	239,905.11
III.1 Compensation of employees	5,360.74	3,964.13	0.00	159.01	417.45	2,281.94	12.83	1,139.13	39.31	378.63	1,472.66	610.35	15,836.18	91,914.66	107,750.84
III.2 Mixed income & operating surplus	6,294.50	8,072.97	0.00	176.88	573.77	2,154.78	36.05	2,288.53	9.86	729.12	4,702.46	422.11	25,461.03	30,404.20	55,865.23
III.3 Consumption of fixed capital	2,723.09	1,779.40	0.00	75.43	197.58	1,219.53	13.93	281.01	12.70	163.30	537.31	79.37	7,082.66	49,098.30	56,180.96
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,644.55	1,841.46	0.00	41.81	149.78	576.85	4.02	205.96	5.52	137.27	388.86	83.41	5,079.49	15,028.60	20,108.09

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													145,793.35		145,793.35
1. Accommodation services for visitors	47,665.27												47,665.27		47,665.27
2. Food and beverage serving services		42,624.91											42,624.91		42,624.91
3. Railway passenger transport services			0.00										0.00		0.00
4. Road passenger transport services				1,625.15									1,625.15		1,625.15
5. Water passenger transport services					3,465.12								3,465.12		3,465.12
6. Air passenger transport services						21,901.58							21,901.58		21,901.58
7. Transport equipment rental services							138.35						138.35		138.35
8. Travel agencies and other reservation services								5,663.53					5,663.53		5,663.53
9. Cultural services									214.60				214.60		214.60
10. Sports and recreational services										8,163.16			8,163.16		8,163.16
11. Country-specific tourism characteristic goods											11,972.11		11,972.11		11,972.11
12. Country-specific tourism characteristic services												2,359.58	2,359.58		2,359.58
A.2 Tourism connected products														313,824.25	313,824.25
- Goods products														159,117.21	159,117.21
- Services														154,707.05	154,707.05
(I.) Total Output (at basic prices)	47,665.27	42,624.91	0.00	1,625.15	3,465.12	21,901.58	138.35	5,663.53	214.60	8,163.16	11,972.11	2,359.58	145,793.35	313,824.25	459,617.60
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	26,677.61	26,239.91	0.00	829.40	2,065.31	11,208.87	34.55	804.12	96.18	4,378.81	2,101.86	832.65	75,269.27	131,641.75	206,911.02
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	20,987.65	16,385.00	0.00	795.75	1,399.81	10,692.72	103.80	4,859.41	118.42	3,784.35	9,870.25	1,526.92	70,524.08	182,182.51	252,706.58
III.1 Compensation of employees	7,005.95	4,137.48	0.00	278.67	435.47	3,906.64	19.89	1,412.42	68.96	1,015.25	2,044.42	778.53	21,103.67	92,396.81	113,500.48
III.2 Mixed income & operating surplus	8,226.29	8,425.98	0.00	309.99	598.54	3,688.94	55.92	2,837.57	17.29	1,955.04	6,528.19	538.41	33,182.16	25,664.06	58,846.23
III.3 Consumption of fixed capital	3,558.81	1,857.21	0.00	132.20	206.11	2,087.82	21.61	348.42	22.28	437.86	745.92	101.24	9,519.48	49,659.32	59,178.81
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,196.61	1,964.33	0.00	74.89	159.69	1,009.32	6.38	261.00	9.89	376.19	551.72	108.74	6,718.76	14,462.31	21,181.07

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 9, 2019 (พ.ศ. 2562)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	99,393.04				99,393.04	69,126.75	69.55
1. Accommodation services for visitors	42,893.44				42,893.44	28,356.28	66.11
2. Food and beverage serving services	25,364.41				25,364.41	19,084.34	75.24
3. Railway passenger transport services	-				0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	1,646.37				1,646.37	851.20	51.70
5. Water passenger transport services	6,803.13				6,803.13	3,629.49	53.35
6. Air passenger transport services	4,230.78				4,230.78	2,418.25	57.16
7. Transport equipment rental services	125.01				125.01	92.96	74.36
8. Travel agencies and other reservation services	6,296.42				6,296.42	5,443.40	86.45
9. Cultural services	159.12				159.12	141.55	88.96
10. Sports and recreational services	3,963.03				3,963.03	3,394.08	85.64
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,214.48				5,214.48	3,693.06	70.82
12. Country-specific tourism characteristic services	2,696.85				2,696.85	2,022.14	74.98
A.2 Tourism connected products	373,952.48	232,301.73		48,413.63	654,667.84	14,727.27	2.25
- Goods products	167,918.73				167,918.73		
- Services	206,033.75				206,033.75		
(I.) Total Output (at basic prices)	473,345.52	232,301.73		48,413.63	754,060.88	83,854.02	11.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	263,197.61						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	210,147.91						
III.1 Compensation of employees	60,314.56						
III.2 Mixed income & operating surplus	94,183.05						
III.3 Consumption of fixed capital	36,233.11						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,417.19						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 9, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	41,238.13				41,238.13	22,905.97	55.55
1. Accommodation services for visitors	15,754.77				15,754.77	11,310.66	71.79
2. Food and beverage serving services	10,292.24				10,292.24	6,416.60	62.34
3. Railway passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	847.48				847.48	677.23	79.91
5. Water passenger transport services	3,501.89				3,501.89	396.35	11.32
6. Air passenger transport services	3,176.11				3,176.11	1,843.11	58.03
7. Transport equipment rental services	40.31				40.31	33.69	83.57
8. Travel agencies and other reservation services	2,688.34				2,688.34	354.71	13.19
9. Cultural services	8.31				8.31	7.08	85.16
10. Sports and recreational services	1,548.23				1,548.23	136.63	8.82
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,028.86				2,028.86	598.71	29.51
12. Country-specific tourism characteristic services	1,351.57				1,351.57	1,131.20	83.70
A.2 Tourism connected products	359,615.79	196,725.34		40,999.21	597,340.34	5,930.66	0.99
- Goods products	189,463.09				189,463.09		
- Services	170,152.70				170,152.70		
(I.) Total Output (at basic prices)	400,853.92	196,725.34		40,999.21	638,578.47	28,836.63	4.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	222,487.07						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	178,366.84						
III.1 Compensation of employees	62,776.25						
III.2 Mixed income & operating surplus	63,819.39						
III.3 Consumption of fixed capital	33,925.45						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,845.75						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	31,880.89				31,880.89	4,853.99	15.23
1. Accommodation services for visitors	8,756.44				8,756.44	1,942.60	22.18
2. Food and beverage serving services	7,903.64				7,903.64	1,796.66	22.73
3. Railway passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	773.81				773.81	95.49	12.34
5. Water passenger transport services	3,365.45				3,365.45	12.99	0.39
6. Air passenger transport services	5,973.33				5,973.33	419.29	7.02
7. Transport equipment rental services	30.80				30.80	22.83	74.12
8. Travel agencies and other reservation services	426.29				426.29	0.28	0.07
9. Cultural services	7.79				7.79	2.96	37.99
10. Sports and recreational services	1,451.21				1,451.21	49.06	3.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,052.23				2,052.23	151.25	7.37
12. Country-specific tourism characteristic services	1,139.90				1,139.90	360.58	31.63
A.2 Tourism connected products	371,246.33	197,841.00		41,231.72	610,319.05	2,289.28	0.38
- Goods products	199,913.26				199,913.26		
- Services	171,333.07				171,333.07		
(I.) Total Output (at basic prices)	403,127.22	197,841.00		41,231.72	642,199.94	7,143.27	1.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	223,748.83						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	179,378.39						
III.1 Compensation of employees	63,132.26						
III.2 Mixed income & operating surplus	64,181.32						
III.3 Consumption of fixed capital	34,117.84						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,946.96						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	97,035.27				97,035.27	30,329.06	31.26
1. Accommodation services for visitors	24,080.93				24,080.93	16,144.04	67.04
2. Food and beverage serving services	25,902.59				25,902.59	7,330.99	28.30
3. Railway passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	835.39				835.39	572.93	68.58
5. Water passenger transport services	3,004.87				3,004.87	103.41	3.44
6. Air passenger transport services	27,124.38				27,124.38	2,887.95	10.65
7. Transport equipment rental services	41.44				41.44	16.99	41.00
8. Travel agencies and other reservation services	2,349.14				2,349.14	1,050.47	44.72
9. Cultural services	89.35				89.35	64.76	72.48
10. Sports and recreational services	3,113.28				3,113.28	168.12	5.40
11. Country-specific tourism characteristic goods	9,018.67				9,018.67	716.49	7.94
12. Country-specific tourism characteristic services	1,475.23				1,475.23	1,272.89	86.28
A.2 Tourism connected products	328,560.67	208,867.87		43,529.82	580,958.36	6,267.65	1.08
- Goods products	160,457.63				160,457.63		
- Services	168,103.04				168,103.04		
(I.) Total Output (at basic prices)	425,595.94	208,867.87		43,529.82	677,993.63	36,596.71	5.40
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	214,783.16						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	210,812.78						
III.1 Compensation of employees	94,684.32						
III.2 Mixed income & operating surplus	49,090.67						
III.3 Consumption of fixed capital	49,368.12						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,669.66						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	112,650.65				112,650.65	64,824.59	57.54
1. Accommodation services for visitors	36,472.01				36,472.01	35,832.60	98.25
2. Food and beverage serving services	40,839.11				40,839.11	16,002.28	39.18
3. Railway passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	927.30				927.30	743.47	80.18
5. Water passenger transport services	3,321.74				3,321.74	231.72	6.98
6. Air passenger transport services	12,793.10				12,793.10	6,466.20	50.54
7. Transport equipment rental services	89.20				89.20	37.46	42.00
8. Travel agencies and other reservation services	4,567.69				4,567.69	2,111.06	46.22
9. Cultural services	122.33				122.33	76.68	62.69
10. Sports and recreational services	3,044.41				3,044.41	377.16	12.39
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,623.89				8,623.89	1,577.32	18.29
12. Country-specific tourism characteristic services	1,849.87				1,849.87	1,368.64	73.99
A.2 Tourism connected products	333,297.18	218,855.88		45,611.40	597,764.46	15,216.39	2.55
- Goods products	156,376.12				156,376.12		
- Services	176,921.06				176,921.06		
(I.) Total Output (at basic prices)	445,947.83	218,855.88		45,611.40	710,415.11	80,040.98	11.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	206,042.71						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	239,905.11						
III.1 Compensation of employees	107,750.84						
III.2 Mixed income & operating surplus	55,865.23						
III.3 Consumption of fixed capital	56,180.96						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,108.09						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	145,793.35				145,793.35	75,768.03	51.97
1. Accommodation services for visitors	47,665.27				47,665.27	28,819.50	60.46
2. Food and beverage serving services	42,624.91				42,624.91	24,900.40	58.42
3. Railway passenger transport services	0.00				0.00	27.89	0.00
4. Road passenger transport services	1,625.15				1,625.15	1,594.75	98.13
5. Water passenger transport services	3,465.12				3,465.12	97.46	2.81
6. Air passenger transport services	21,901.58				21,901.58	13,109.68	59.86
7. Transport equipment rental services	138.35				138.35	103.70	74.95
8. Travel agencies and other reservation services	5,663.53				5,663.53	580.61	10.25
9. Cultural services	214.60				214.60	202.48	94.35
10. Sports and recreational services	8,163.16				8,163.16	1,220.42	14.95
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,972.11				11,972.11	3,556.90	29.71
12. Country-specific tourism characteristic services	2,359.58				2,359.58	1,554.24	65.87
A.2 Tourism connected products	313,824.25	226,464.10		47,197.02	587,485.37	31,382.94	5.34
- Goods products	159,117.21				159,117.21		
- Services	154,707.05				154,707.05		
(I.) Total Output (at basic prices)	459,617.60	226,464.10		47,197.02	733,278.72	107,150.97	14.61
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	206,911.02						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	252,706.58						
III.1 Compensation of employees	113,500.48						
III.2 Mixed income & operating surplus	58,846.23						
III.3 Consumption of fixed capital	59,178.81						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	21,181.07						

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 9, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 9, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 9 (%)
Accommodation for visitors	932	14.51
Food and beverage serving industry	4,197	65.36
Railway passenger transport	13	0.20
Road passenger transport	369	5.75
Water passenger transport	12	0.19
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	29	0.45
Travel agencies and other reservation services industry	84	1.31
Cultural industry	64	1.00
Sports and recreational industry	256	3.99
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	112	1.74
Country-specific tourism industries	353	5.50
Total employment in tourism industries	6,421	100.00
Total employment in Cluster 9	64,278	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 9 (%)	9.99	

ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 9, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 9, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 9 (%)
Accommodation for visitors	1,063	14.50
Food and beverage serving industry	5,076	69.25
Railway passenger transport	12	0.16
Road passenger transport	293	4.00
Water passenger transport	11	0.15
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	23	0.31
Travel agencies and other reservation services industry	60	0.82
Cultural industry	68	0.93
Sports and recreational industry	200	2.73
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	112	1.53
Country-specific tourism industries	412	5.62
Total employment in tourism industries	7,330	100.00
Total employment in Cluster 9	65,294	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 9 (%)	11.23	

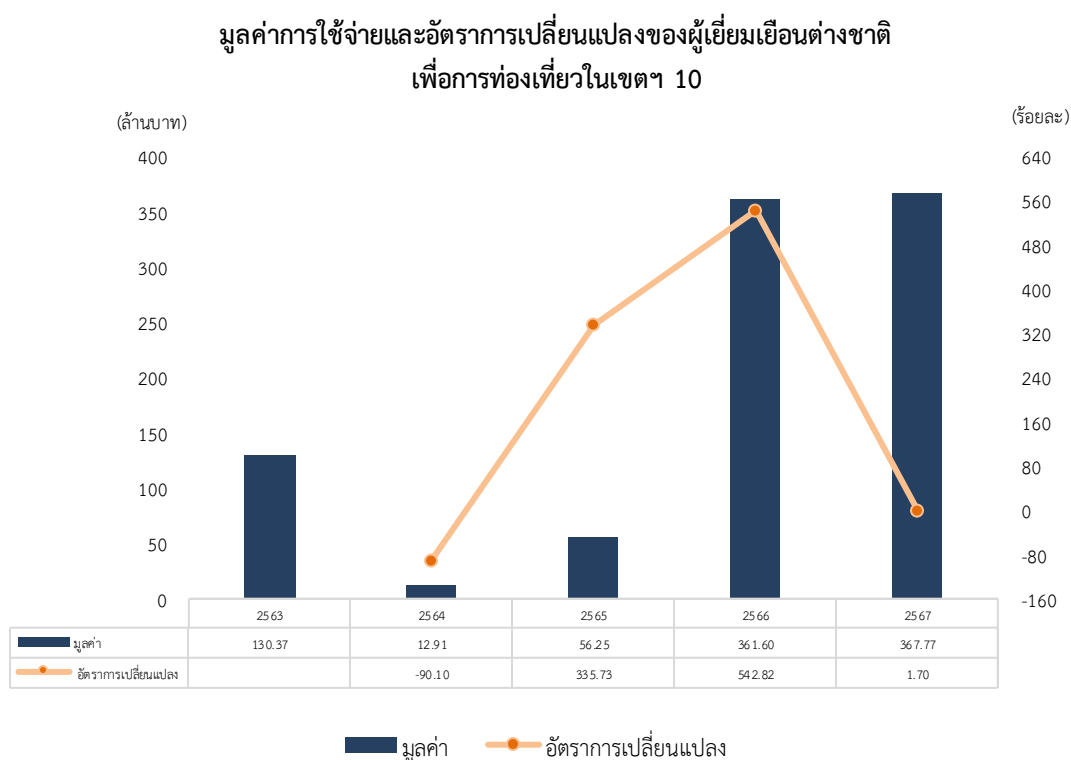
Table 7
Employment in the tourism industries in Cluster 9, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 9, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 9 (%)
Accommodation for visitors	1,088	14.51
Food and beverage serving industry	5,045	67.27
Railway passenger transport	14	0.19
Road passenger transport	366	4.88
Water passenger transport	13	0.17
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	29	0.39
Travel agencies and other reservation services industry	80	1.07
Cultural industry	72	0.96
Sports and recreational industry	252	3.36
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	123	1.64
Country-specific tourism industries	417	5.56
Total employment in tourism industries	7,499	100.00
Total employment in Cluster 9	66,574	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 9 (%)	11.26	

5.1.10 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และจังหวัดอุตรดิตถ์

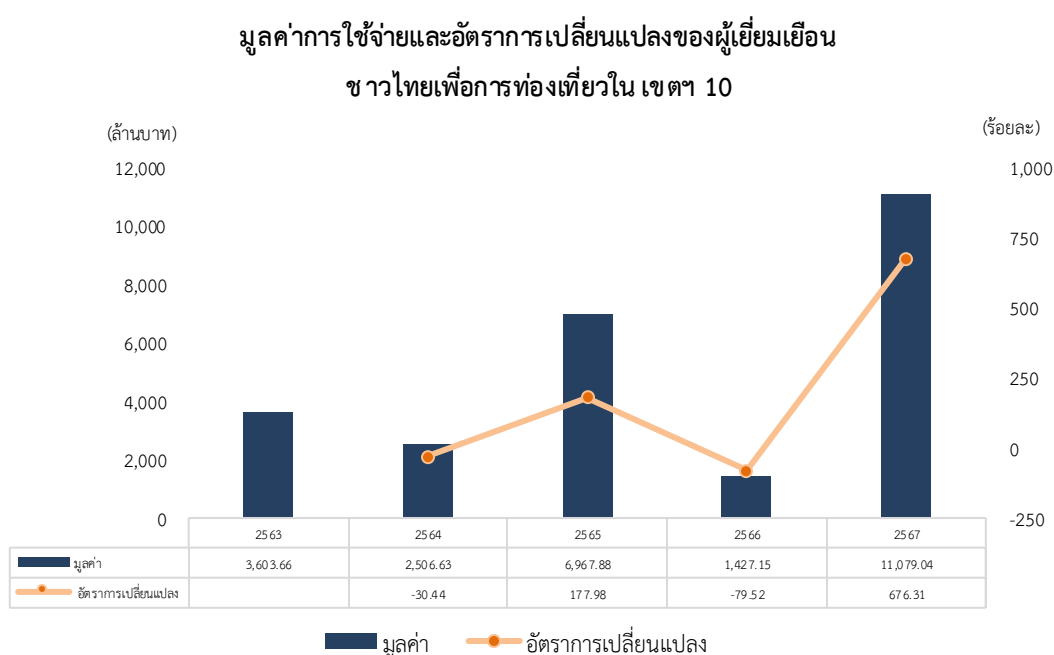
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 10 มีมูลค่า 367.77 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 264.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.85 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-55) (TSA : Table 1, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-55 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 10 ปี 2563 – 2567



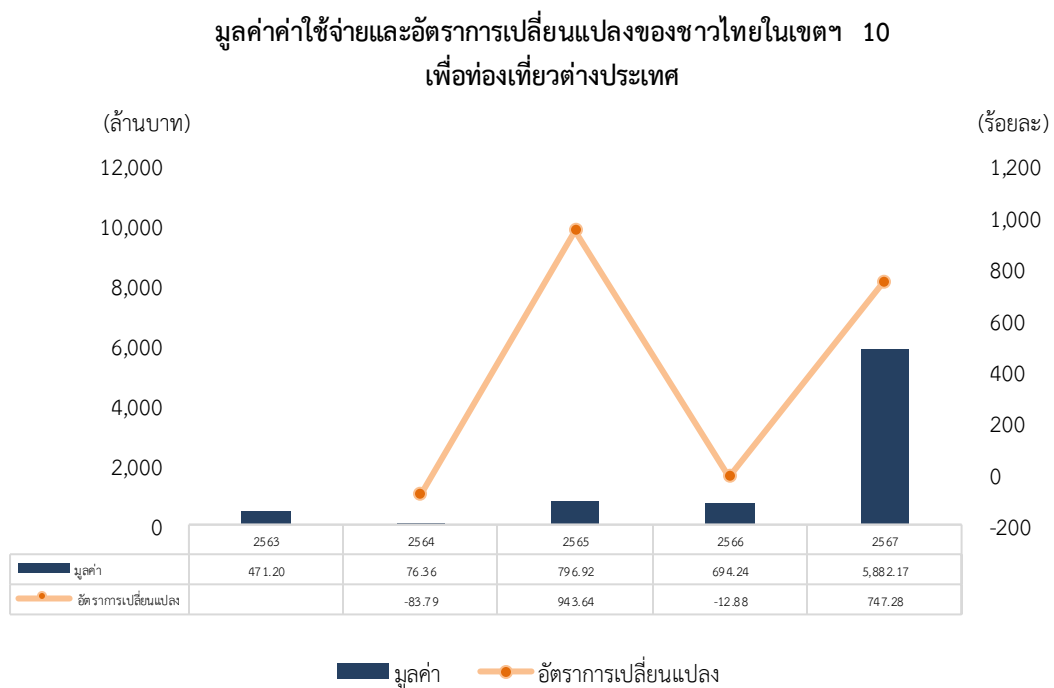
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 10 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 10 มีมูลค่า 11,079.04 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6,282.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.71 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-56) (TSA : Table 2, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-56 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 10 ปี 2563 – 2567



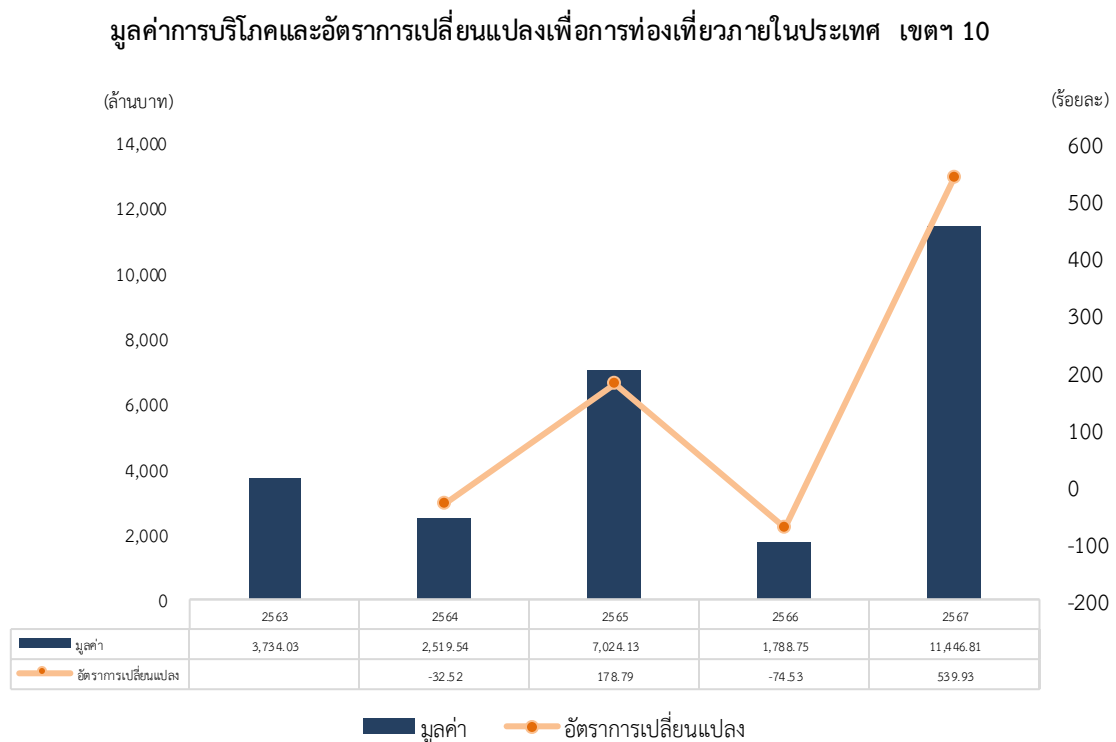
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 10 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 5,882.17 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3,947.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.10 (แผนภูมิที่ 5-57) (TSA : Table 3, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-57 : มูลค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 10 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 – 2567



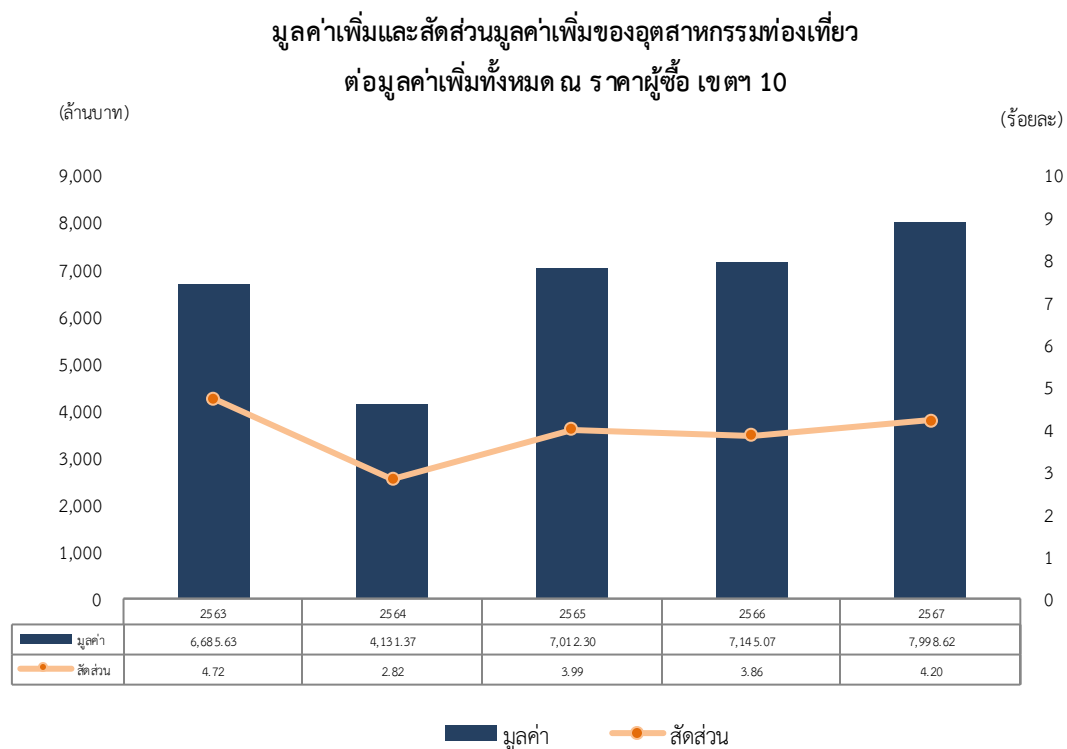
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 10 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 10 ปี 2567 มีมูลค่า 11,446.81 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6,546.81 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-58) (TSA : Table 4, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-58 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศ เขตฯ 10 ปี 2563 – 2567



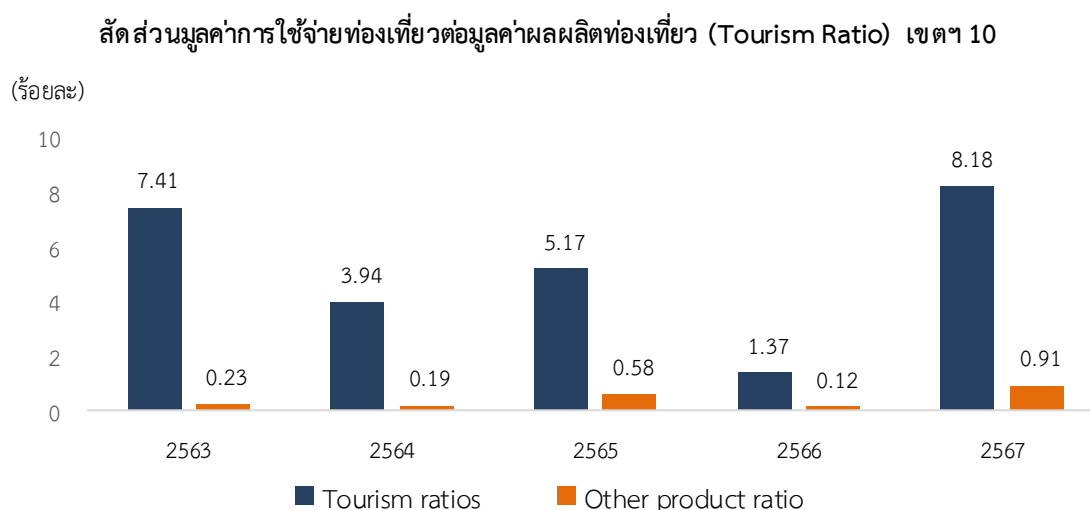
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices)) แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตฯ 10 มีมูลค่า 80,015.70 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 7,998.62 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.20 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 10 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-59) (TSA : Table 5, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-59 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 10 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 10 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 8.18 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.91 (แผนภูมิที่ 5-60) (TSA : Table 6, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-60 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 10 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 67,231 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 46,493 คน อุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 7,610 คน และการขนส่งผู้โดยสารทางบก 3,235 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 69.16 ร้อยละ 11.33 และร้อยละ 4.81 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 85.30 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ปี 2567 ที่มีจำนวน 812,639 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 8.27 ของการจ้างงานในเขตฯ 10 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 10)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต)
ปี 2563 – 2567

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	101.12	11.35	43.93	277.33	264.24
1. Accommodation services for visitors	37.66	3.47	13.48	85.09	76.38
2. Food and beverage serving services	26.07	4.43	14.13	89.18	67.07
3. Railway passenger transport services	0.01	0.01	0.06	0.40	0.30
4. Road passenger transport services	6.65	0.92	5.18	32.69	18.65
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	18.12	0.42	2.44	15.42	30.38
7. Transport equipment rental services	2.76	0.47	0.16	0.99	0.72
8. Travel agencies and other reservation services	1.21	0.00	0.00	0.00	0.54
9. Cultural services	0.10	0.00	0.00	0.00	0.52
10. Sports and recreational services	0.58	0.21	2.84	17.95	15.07
11. Country-specific tourism characteristic goods	3.68	0.30	1.50	9.49	47.11
12. Country-specific tourism characteristic services	4.28	1.12	4.14	26.12	7.50
A.2 Other consumption products	29.25	1.56	12.32	84.27	103.53
Total	130.37	12.91	56.25	361.60	367.77

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	2,547.01	1,550.73	4,149.67	903.35	6,282.57
1. Accommodation services for visitors	1,172.53	453.69	1,173.98	255.55	2,431.12
2. Food and beverage serving services	877.25	691.27	1,676.57	364.98	1,901.49
3. Railway passenger transport services	1.21	1.41	4.45	0.97	4.64
4. Road passenger transport services	63.22	128.48	364.95	79.45	284.14
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	18.03	40.52	119.61	26.04	347.62
7. Transport equipment rental services	4.79	2.24	1.42	0.31	5.34
8. Travel agencies and other reservation services	58.01	0.00	0.00	0.00	165.74
9. Cultural services	1.90	2.61	8.86	1.93	14.89
10. Sports and recreational services	8.77	15.92	52.41	11.41	75.42
11. Country-specific tourism characteristic goods	233.59	20.81	273.68	59.58	446.15
12. Country-specific tourism characteristic services	107.71	193.78	473.74	103.13	606.02
A.2 Other consumption products	1,056.65	955.90	2,818.21	523.80	4,796.47
Total	3,603.66	2,506.63	6,967.88	1,427.15	11,079.04

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	369.06	61.74	613.42	578.75	3,947.06
1. Accommodation services for visitors	156.50	21.76	231.73	218.65	1,410.87
2. Food and beverage serving services	128.44	33.46	133.78	126.22	1,838.93
3. Railway passenger transport services	9.17	0.67	9.44	8.91	28.82
4. Road passenger transport services	16.13	0.72	54.73	51.64	95.90
5. Water passenger transport services	0.46	0.08	2.51	2.36	4.18
6. Air passenger transport services	7.25	0.00	0.00	0.00	2.15
7. Transport equipment rental services	2.85	0.52	23.40	22.07	26.14
8. Travel agencies and other reservation services	11.25	0.20	88.70	83.69	20.01
9. Cultural services	6.42	0.03	10.69	10.08	118.76
10. Sports and recreational services	8.95	0.12	15.05	14.20	75.58
11. Country-specific tourism characteristic goods	17.39	0.53	30.56	28.83	288.86
12. Country-specific tourism characteristic services	4.25	3.65	12.83	12.10	36.86
A.2 Other consumption products	102.14	14.62	183.50	115.49	1,935.11
Total	471.20	76.36	796.92	694.24	5,882.17

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	2,648.13	1,562.08	4,193.61	1,180.68	6,546.81
1. Accommodation services for visitors	1,210.19	457.16	1,187.48	340.64	2,507.50
2. Food and beverage serving services	903.32	695.70	1,690.69	454.16	1,968.56
3. Railway passenger transport services	1.22	1.42	4.52	1.37	4.94
4. Road passenger transport services	69.87	129.40	370.13	112.14	302.79
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	36.15	40.94	122.05	41.46	378.00
7. Transport equipment rental services	7.55	2.71	1.58	1.30	6.06
8. Travel agencies and other reservation services	59.22	0.00	0.00	0.00	166.28
9. Cultural services	2.00	2.61	8.86	1.93	15.41
10. Sports and recreational services	9.35	16.13	55.25	29.36	90.49
11. Country-specific tourism characteristic goods	237.27	21.11	275.18	69.07	493.26
12. Country-specific tourism characteristic services	111.99	194.90	477.87	129.25	613.52
A.2 Other consumption products	1,085.90	957.46	2,830.52	608.07	4,900.00
Total	3,734.03	2,519.54	7,024.13	1,788.75	11,446.81

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 10, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													35,745.58		35,745.58
1. Accommodation services for visitors	1,288.95												1,288.95		1,288.95
2. Food and beverage serving services		1,832.93											1,832.93		1,832.93
3. Railway passenger transport services			216.59										216.59		216.59
4. Road passenger transport services				3,290.15									3,290.15		3,290.15
5. Water passenger transport services					13.77								13.77		13.77
6. Air passenger transport services						346.36							346.36		346.36
7. Transport equipment rental services							141.69						141.69		141.69
8. Travel agencies and other reservation services								245.88					245.88		245.88
9. Cultural services									22,095.59				22,095.59		22,095.59
10. Sports and recreational services										255.10			255.10		255.10
11. Country-specific tourism characteristic goods											586.15		586.15		586.15
12. Country-specific tourism characteristic services												5,432.42	5,432.42		5,432.42
A.2 Other consumption products														215,292.46	215,292.46
- Goods products														140,233.95	140,233.95
- Services														75,058.51	75,058.51
(I.) Total Output (at basic prices)	1,288.95	1,832.93	216.59	3,290.15	13.77	346.36	141.69	245.88	22,095.59	255.10	586.15	5,432.42	35,745.58	215,292.46	251,038.04
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,037.37	1,455.56	162.02	1,756.48	7.84	193.07	117.64	222.37	21,922.42	-148.97	-2,814.42	5,148.58	29,059.95	80,472.44	109,532.40
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at basic prices)	251.58	377.37	54.57	1,533.67	5.92	153.30	24.05	23.51	173.17	404.07	3,400.57	283.84	6,685.63	134,820.02	141,505.64
III.1 Compensation of employees	89.19	94.42	104.80	731.74	2.02	64.55	5.26	7.01	108.63	86.38	623.28	150.67	2,067.94	48,615.74	50,683.68
III.2 Mixed income & operating surplus	104.67	186.08	-19.07	456.38	2.74	50.29	12.60	13.98	26.66	166.33	2,391.93	99.46	3,492.07	62,658.41	66,150.48
III.3 Consumption of fixed capital	45.30	42.38	23.25	267.07	0.95	29.04	5.72	1.73	35.10	37.25	273.30	23.90	785.00	17,510.81	18,295.81
III.4 Other taxes less Subsidies on production	12.42	54.48	-54.42	78.48	0.21	9.41	0.47	0.80	2.79	114.10	112.05	9.82	340.63	6,035.05	6,375.68

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 10, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													39,679.24		39,679.24
1. Accommodation services for visitors	1,236.75												1,236.75		1,236.75
2. Food and beverage serving services		1,838.65											1,838.65		1,838.65
3. Railway passenger transport services			210.16										210.16		210.16
4. Road passenger transport services				3,192.53									3,192.53		3,192.53
5. Water passenger transport services					12.26								12.26		12.26
6. Air passenger transport services						1,163.83							1,163.83		1,163.83
7. Transport equipment rental services							132.29						132.29		132.29
8. Travel agencies and other reservation services								107.40					107.40		107.40
9. Cultural services									25,623.01				25,623.01		25,623.01
10. Sports and recreational services										295.82			295.82		295.82
11. Country-specific tourism characteristic goods											560.39		560.39		560.39
12. Country-specific tourism characteristic services												5,306.15	5,306.15		5,306.15
A.2 Other consumption products														262,175.32	262,175.32
- Goods products														158,503.65	158,503.65
- Services														103,671.67	103,671.67
(I.) Total Output (at basic prices)	1,236.75	1,838.65	210.16	3,192.53	12.26	1,163.83	132.29	107.40	25,623.01	295.82	560.39	5,306.15	39,679.24	262,175.32	301,854.55
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	788.98	1,291.05	232.57	1,973.01	7.64	714.68	114.73	55.59	25,459.65	6.54	74.65	4,828.78	35,547.87	102,912.47	138,460.34
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	447.77	547.60	-22.41	1,219.52	4.61	449.15	17.56	51.81	163.36	289.29	485.74	477.37	4,131.37	159,262.85	163,394.21
III.1 Compensation of employees	182.61	94.72	101.69	710.03	1.79	216.91	4.91	3.06	125.97	90.17	315.88	147.16	1,994.90	44,110.35	46,105.26
III.2 Mixed income & operating surplus	214.32	343.57	-18.50	381.20	2.44	168.98	11.77	48.05	30.91	83.95	146.74	97.15	1,510.58	100,590.45	102,101.03
III.3 Consumption of fixed capital	25.42	54.65	-52.80	64.15	0.19	31.63	0.44	0.35	3.24	57.59	11.56	116.53	312.94	14,500.76	14,813.70
III.4 Other taxes less Subsidies on production	25.42	54.65	-52.80	64.15	0.19	31.63	0.44	0.35	3.24	57.59	11.56	116.53	312.94	61.28	374.23

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 10, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													81,122.32		81,122.32
1. Accommodation services for visitors	1,955.81												1,955.81		1,955.81
2. Food and beverage serving services		2,074.36											2,074.36		2,074.36
3. Railway passenger transport services			333.29										333.29		333.29
4. Road passenger transport services				3,452.30									3,452.30		3,452.30
5. Water passenger transport services					13.34								13.34		13.34
6. Air passenger transport services						1,207.25							1,207.25		1,207.25
7. Transport equipment rental services							659.14						659.14		659.14
8. Travel agencies and other reservation services								188.36					188.36		188.36
9. Cultural services									60,939.12				60,939.12		60,939.12
10. Sports and recreational services										335.25			335.25		335.25
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,474.66		2,474.66		2,474.66
12. Country-specific tourism characteristic services												7,489.45	7,489.45		7,489.45
A.2 Other consumption products														194,001.55	194,001.55
- Goods products														109,929.80	109,929.80
- Services														84,071.75	84,071.75
(I.) Total Output (at basic prices)	1,955.81	2,074.36	333.29	3,452.30	13.34	1,207.25	659.14	188.36	60,939.12	335.25	2,474.66	7,489.45	81,122.32	194,001.55	275,123.87
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,262.48	1,373.73	337.90	2,259.81	8.32	742.52	500.33	60.88	60,555.07	67.87	77.52	6,863.60	74,110.02	25,371.34	99,481.36
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	693.33	700.63	-4.61	1,192.49	5.02	464.72	158.81	127.48	384.05	267.39	2,397.14	625.85	7,012.30	168,630.21	175,642.51
III.1 Compensation of employees	288.78	196.69	161.27	646.76	1.97	225.00	97.55	42.26	299.59	49.40	1,394.93	207.72	3,611.91	45,935.84	49,547.76
III.2 Mixed income & operating surplus	338.93	387.62	-29.34	412.22	2.66	175.28	58.64	84.26	73.52	95.14	939.61	137.13	2,675.65	109,261.32	111,936.97
III.3 Consumption of fixed capital	40.21	61.66	-83.74	69.36	0.20	32.81	2.19	0.61	7.70	65.26	51.04	164.47	411.80	13,387.78	13,799.58
III.4 Other taxes less Subsidies on production	25.42	54.65	-52.80	64.15	0.19	31.63	0.44	0.35	3.24	57.59	11.56	116.53	312.94	45.26	358.20

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 10, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													86,137.69		86,137.69
1. Accommodation services for visitors	2,015.24												2,015.24		2,015.24
2. Food and beverage serving services		2,434.27											2,434.27		2,434.27
3. Railway passenger transport services			360.34										360.34		360.34
4. Road passenger transport services				3,732.42									3,732.42		3,732.42
5. Water passenger transport services					4.45								4.45		4.45
6. Air passenger transport services						465.63							465.63		465.63
7. Transport equipment rental services							559.75						559.75		559.75
8. Travel agencies and other reservation services								217.76					217.76		217.76
9. Cultural services									65,903.71				65,903.71		65,903.71
10. Sports and recreational services										362.57			362.57		362.57
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,610.97		2,610.97		2,610.97
12. Country-specific tourism characteristic services												7,470.58	7,470.58		7,470.58
A.2 Other consumption products														202,192.17	202,192.17
- Goods products														117,428.61	117,428.61
- Services														84,763.56	84,763.56
(I.) Total Output (at basic prices)	2,015.24	2,434.27	360.34	3,732.42	4.45	465.63	559.75	217.76	65,903.71	362.57	2,610.97	7,470.58	86,137.69	202,192.17	288,329.87
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,301.61	1,621.57	361.03	2,448.38	2.65	266.96	424.82	70.43	65,488.64	78.09	82.43	6,846.01	78,992.62	24,105.77	103,098.39
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	713.63	812.71	-0.70	1,284.04	1.80	198.67	134.93	147.33	415.07	284.48	2,528.54	624.56	7,145.07	178,086.40	185,231.47
III.1 Compensation of employees	297.56	230.82	174.36	699.24	0.66	86.78	82.84	48.85	324.00	53.43	1,471.76	207.19	3,677.48	47,073.72	50,751.21
III.2 Mixed income & operating surplus	349.22	454.87	-31.72	445.66	0.89	67.61	49.79	97.42	79.51	102.89	991.37	136.78	2,744.29	118,169.45	120,913.74
III.3 Consumption of fixed capital	41.43	72.36	-90.53	74.99	0.07	12.66	1.86	0.71	8.33	70.58	53.85	164.06	410.36	12,819.28	13,229.65
III.4 Other taxes less Subsidies on production	25.42	54.65	-52.80	64.15	0.19	31.63	0.44	0.35	3.24	57.59	11.56	116.53	312.94	23.94	336.88

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 10, 2024 (พ.ศ. 2567)

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													80,015.70		80,015.70
1. Accommodation services for visitors	2,720.60												2,720.60		2,720.60
2. Food and beverage serving services		2,776.85											2,776.85		2,776.85
3. Railway passenger transport services			400.35										400.35		400.35
4. Road passenger transport services				4,155.54									4,155.54		4,155.54
5. Water passenger transport services					4.54								4.54		4.54
6. Air passenger transport services						701.47							701.47		701.47
7. Transport equipment rental services							534.51						534.51		534.51
8. Travel agencies and other reservation services								270.14					270.14		270.14
9. Cultural services									57,304.54				57,304.54		57,304.54
10. Sports and recreational services										345.91			345.91		345.91
11. Country-specific tourism characteristic goods											2,904.71		2,904.71		2,904.71
12. Country-specific tourism characteristic services												7,896.53	7,896.53		7,896.53
A.2 Other consumption products														217,682.38	217,682.38
- Goods products														119,487.00	119,487.00
- Services														98,195.38	98,195.38
(I.) Total Output (at basic prices)	2,720.60	2,776.85	400.35	4,155.54	4.54	701.47	534.51	270.14	57,304.54	345.91	2,904.71	7,896.53	80,015.70	217,682.38	297,698.08
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,766.09	1,857.47	395.26	2,733.21	2.71	418.19	405.64	87.46	56,943.21	71.85	93.00	7,243.00	72,017.08	35,090.77	107,107.85
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	954.51	919.39	5.09	1,422.33	1.83	283.28	128.87	182.68	361.34	274.06	2,811.71	653.53	7,998.62	182,591.61	190,590.23
III.1 Compensation of employees	401.70	263.30	193.72	778.51	0.67	130.73	79.10	60.60	281.72	50.97	1,637.34	219.01	4,097.39	50,292.19	54,389.58
III.2 Mixed income & operating surplus	471.46	518.89	-35.24	496.19	0.90	101.85	47.55	120.85	69.13	98.16	1,102.90	144.58	3,137.21	118,648.12	121,785.33
III.3 Consumption of fixed capital	55.93	82.54	-100.59	83.49	0.07	19.06	1.78	0.88	7.24	67.34	59.91	173.41	451.08	13,650.51	14,101.59
III.4 Other taxes less Subsidies on production	25.42	54.65	-52.80	64.15	0.19	31.63	0.44	0.35	3.24	57.59	11.56	116.53	312.94	0.79	313.73

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 10, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	35,745.58				35,745.58	2,648.13	7.41
1. Accommodation services for visitors	1,288.95				1,288.95	1,210.19	93.89
2. Food and beverage serving services	1,832.93				1,832.93	903.32	49.28
3. Railway passenger transport services	216.59				216.59	1.22	0.56
4. Road passenger transport services	3,290.15				3,290.15	69.87	2.12
5. Water passenger transport services	13.77				13.77	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	346.36				346.36	36.15	10.44
7. Transport equipment rental services	141.69				141.69	7.55	5.33
8. Travel agencies and other reservation services	245.88				245.88	59.22	24.08
9. Cultural services	22,095.59				22,095.59	2.00	0.01
10. Sports and recreational services	255.10				255.10	9.35	3.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	586.15				586.15	237.27	40.48
12. Country-specific tourism characteristic services	5,432.42				5,432.42	111.99	2.06
A.2 Other consumption products	215,292.46	11,650.84		251,038.04	477,981.33	1,085.90	0.23
- Goods products	140,233.95				140,233.95		
- Services	75,058.51				75,058.51		
(I.) Total Output (at basic prices)	251,038.04	11,650.84		251,038.04	513,726.92	3,734.03	0.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	109,532.40						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	141,505.64						
III.1 Compensation of employees	50,683.68						
III.2 Mixed income & operating surplus	66,150.48						
III.3 Consumption of fixed capital	18,295.81						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,375.68						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 10, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	39,679.24				39,679.24	1,562.08	3.94
1. Accommodation services for visitors	1,236.75				1,236.75	457.16	36.96
2. Food and beverage serving services	1,838.65				1,838.65	695.70	37.84
3. Railway passenger transport services	210.16				210.16	1.42	0.68
4. Road passenger transport services	3,192.53				3,192.53	129.40	4.05
5. Water passenger transport services	12.26				12.26	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,163.83				1,163.83	40.94	3.52
7. Transport equipment rental services	132.29				132.29	2.71	2.05
8. Travel agencies and other reservation services	107.40				107.40	0.00	0.00
9. Cultural services	25,623.01				25,623.01	2.61	0.01
10. Sports and recreational services	295.82				295.82	16.13	5.45
11. Country-specific tourism characteristic goods	560.39				560.39	21.11	3.77
12. Country-specific tourism characteristic services	5,306.15				5,306.15	194.90	3.67
A.2 Other consumption products	262,175.32	25,078.52		301,854.55	589,108.39	957.46	0.16
- Goods products	158,503.65				158,503.65		
- Services	103,671.67				103,671.67		
(I.) Total Output (at basic prices)	301,854.55	25,078.52		301,854.55	628,787.63	2,519.54	0.40
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	138,460.34						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	163,394.21						
III.1 Compensation of employees	46,105.26						
III.2 Mixed income & operating surplus	102,101.03						
III.3 Consumption of fixed capital	14,813.70						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	374.23						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 10, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	81,122.32				81,122.32	4,193.61	5.17
1. Accommodation services for visitors	1,955.81				1,955.81	1,187.47	60.72
2. Food and beverage serving services	2,074.36				2,074.36	1,690.69	81.50
3. Railway passenger transport services	333.29				333.29	4.52	1.36
4. Road passenger transport services	3,452.30				3,452.30	370.13	10.72
5. Water passenger transport services	13.34				13.34	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,207.25				1,207.25	122.05	10.11
7. Transport equipment rental services	659.14				659.14	1.58	0.24
8. Travel agencies and other reservation services	188.36				188.36	0.00	0.00
9. Cultural services	60,939.12				60,939.12	8.86	0.01
10. Sports and recreational services	335.25				335.25	55.25	16.48
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,474.66				2,474.66	275.18	11.12
12. Country-specific tourism characteristic services	7,489.45				7,489.45	477.87	6.38
A.2 Other consumption products	194,001.55	22,857.69		275,123.87	491,983.12	2,830.52	0.58
- Goods products	109,929.80				109,929.80		
- Services	84,071.75				84,071.75		
(I.) Total Output (at basic prices)	275,123.87	22,857.69		275,123.87	573,105.44	7,024.13	1.23
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	99,481.36						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	175,642.51						
III.1 Compensation of employees	49,547.76						
III.2 Mixed income & operating surplus	111,936.97						
III.3 Consumption of fixed capital	13,799.58						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	358.20						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 10, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	86,137.69				86,137.69	1,180.68	1.37
1. Accommodation services for visitors	2,015.24				2,015.24	340.65	16.90
2. Food and beverage serving services	2,434.27				2,434.27	454.16	18.66
3. Railway passenger transport services	360.34				360.34	1.37	0.38
4. Road passenger transport services	3,732.42				3,732.42	112.14	3.00
5. Water passenger transport services	4.45				4.45	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	465.63				465.63	41.46	8.90
7. Transport equipment rental services	559.75				559.75	1.30	0.23
8. Travel agencies and other reservation services	217.76				217.76	0.00	0.00
9. Cultural services	65,903.71				65,903.71	1.93	0.00
10. Sports and recreational services	362.57				362.57	29.36	8.10
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,610.97				2,610.97	69.07	2.65
12. Country-specific tourism characteristic services	7,470.58				7,470.58	129.25	1.73
A.2 Other consumption products	202,192.17	23,954.87		288,329.87	514,476.90	608.08	0.12
- Goods products	117,428.61				117,428.61	1,788.75	
- Services	84,763.56				84,763.56	0.00	
(I.) Total Output (at basic prices)	288,329.87	23,954.87		288,329.87	600,614.60	0.00	0.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	103,098.39						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	185,231.47						
III.1 Compensation of employees	50,751.21						
III.2 Mixed income & operating surplus	120,913.74						
III.3 Consumption of fixed capital	13,229.65						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	336.88						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 10, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	80,015.70				80,015.70	6,546.81	8.18
1. Accommodation services for visitors	2,720.60				2,720.60	2,507.50	92.17
2. Food and beverage serving services	2,776.85				2,776.85	1,968.56	70.89
3. Railway passenger transport services	400.35				400.35	4.94	1.23
4. Road passenger transport services	4,155.54				4,155.54	302.79	7.29
5. Water passenger transport services	4.54				4.54	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	701.47				701.47	378.00	53.89
7. Transport equipment rental services	534.51				534.51	6.06	1.13
8. Travel agencies and other reservation services	270.14				270.14	166.28	61.55
9. Cultural services	57,304.54				57,304.54	15.41	0.03
10. Sports and recreational services	345.91				345.91	90.49	26.16
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,904.71				2,904.71	493.26	16.98
12. Country-specific tourism characteristic services	7,896.53				7,896.53	613.52	7.77
A.2 Other consumption products	217,682.38	24,787.62		298,353.24	540,823.25	4,900.00	0.91
- Goods products	119,487.00				119,487.00	11,446.81	
- Services	98,195.38				98,195.38	0.00	
(I.) Total Output (at basic prices)	297,698.08	24,787.62		298,353.24	620,838.95	0.00	0.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	107,107.85						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	190,590.23						
III.1 Compensation of employees	54,389.58						
III.2 Mixed income & operating surplus	121,785.33						
III.3 Consumption of fixed capital	14,101.59						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	313.73						

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 10, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 10, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 10 (%)
Accommodation for visitors	2,256	3.64
Food and beverage serving industry	42,909	69.19
Railway passenger transport	813	1.31
Road passenger transport	2,958	4.77
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	248	0.40
Transport equipment rental	160	0.26
Travel agencies and other reservation services industry	39	0.06
Cultural industry	1,608	2.59
Sports and recreational industry	2,887	4.66
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	1,676	2.70
Country-specific tourism industries	6,463	10.42
Total employment in tourism industries	62,017	100.00
Total employment in Cluster 10	819,196	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 10 (%)	7.57	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 10, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 10, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 10 (%)
Accommodation for visitors	2,108	3.47
Food and beverage serving industry	42,020	69.11
Railway passenger transport	627	1.03
Road passenger transport	2,950	4.85
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	269	0.44
Transport equipment rental	127	0.21
Travel agencies and other reservation services industry	28	0.05
Cultural industry	1,529	2.52
Sports and recreational industry	2,064	3.40
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	1,642	2.70
Country-specific tourism industries	7,426	12.22
Total employment in tourism industries	60,790	100.00
Total employment in Cluster 10	828,631	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 10 (%)	7.34	

Table 7

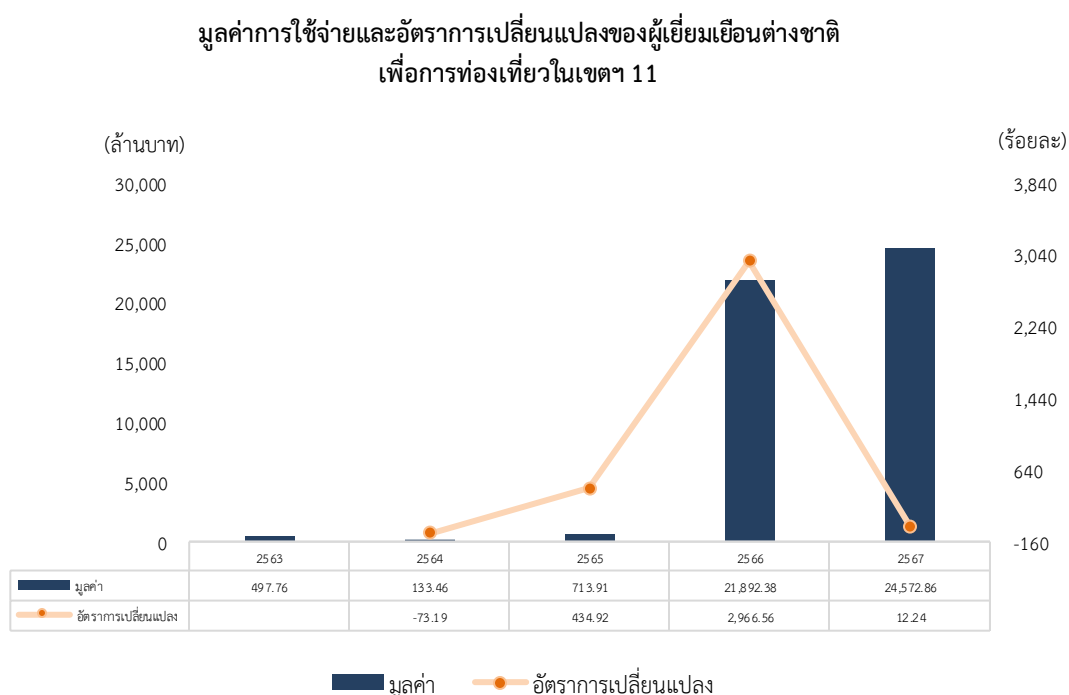
Employment in the tourism industries in Cluster 10, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 10, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 10 (%)
Accommodation for visitors	2,389	3.55
Food and beverage serving industry	46,493	69.16
Railway passenger transport	788	1.17
Road passenger transport	3,235	4.81
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	283	0.42
Transport equipment rental	157	0.23
Travel agencies and other reservation services industry	37	0.06
Cultural industry	1,717	2.55
Sports and recreational industry	2,706	4.02
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	1,816	2.70
Country-specific tourism industries	7,610	11.33
Total employment in tourism industries	67,231	100.00
Total employment in Cluster 10	812,639	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 10 (%)	8.27	

5.1.11 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ในเขตฯ 11 มีมูลค่า 24,572.86 ล้านบาทเป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 23,505.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95.66 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-61) (TSA : Table 1, เขตฯ 11)

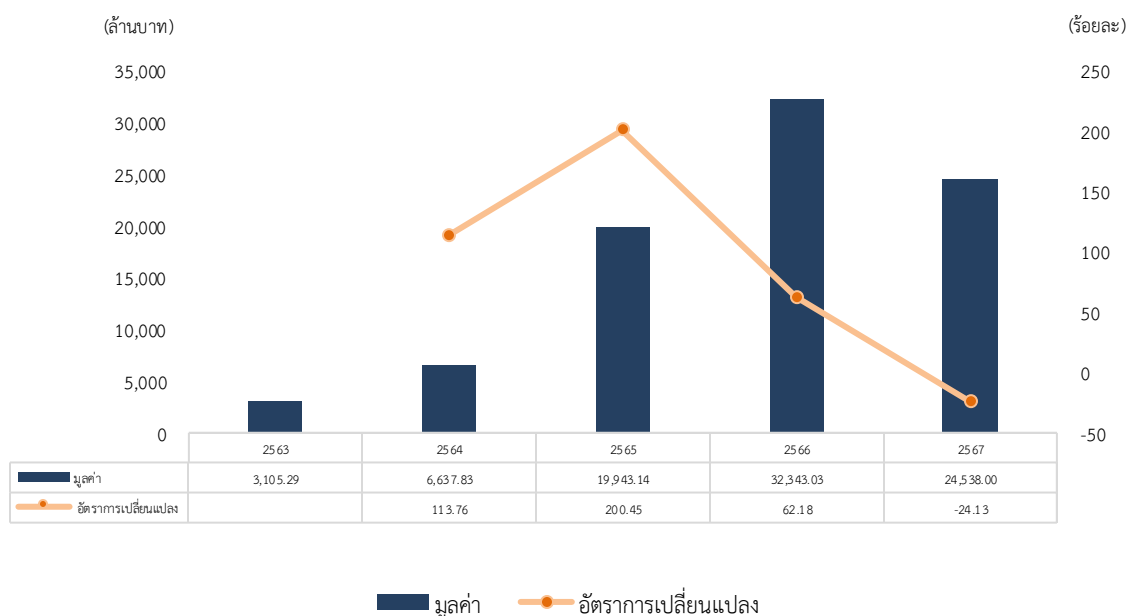
แผนภูมิที่ 5-61 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 11 ปี 2563 – 2567



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 11 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 11 มีมูลค่า 24,538.00 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 14,172.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.76 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-62) (TSA : Table 2, เขตฯ 11)

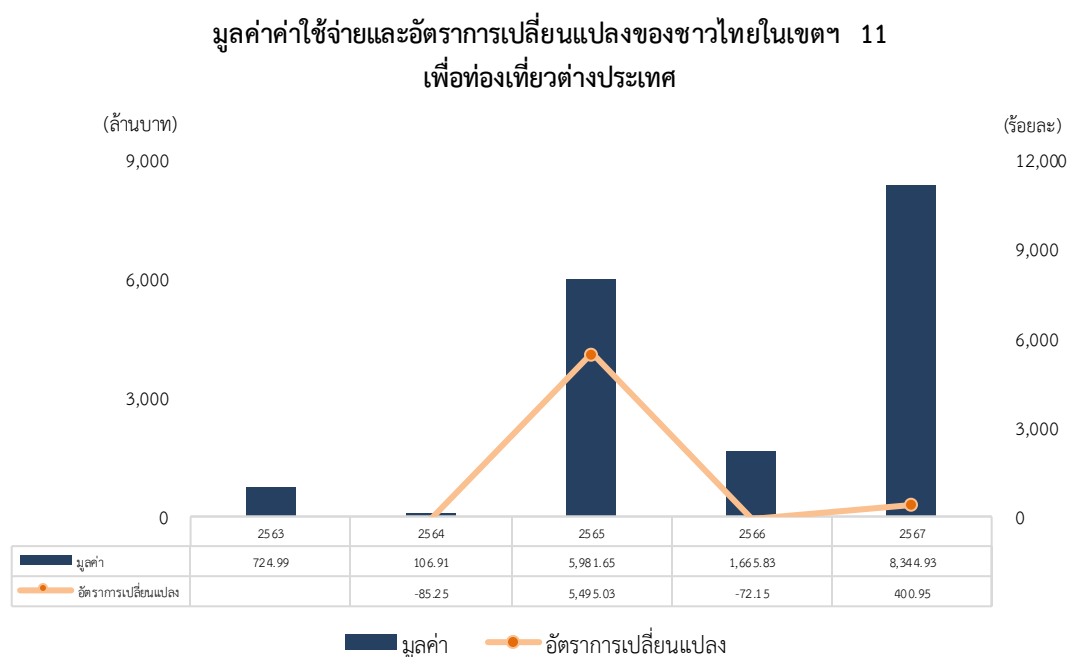
แผนภูมิที่ 5-62 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 11 ปี 2563 - 2567

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือน
ชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 11



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 11 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 8,344.93 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 5,158.77 ล้านบาท และ 8,159.67 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 61.82 (แผนภูมิที่ 5-63) (TSA : Table 3, เขตฯ 11)

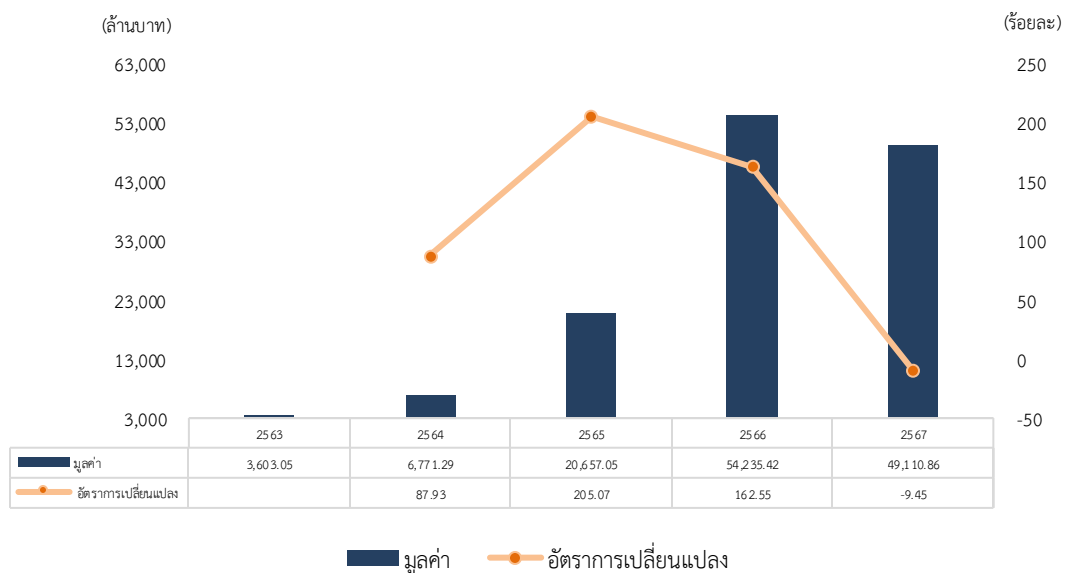
แผนภูมิที่ 5-63 : มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 11 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 11 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 49,110.86 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 37,678.29 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-64) (TSA : Table 4, เขตฯ 11)

แผนภูมิที่ 5-64 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศ เขตฯ 11 ปี 2563 – 2567

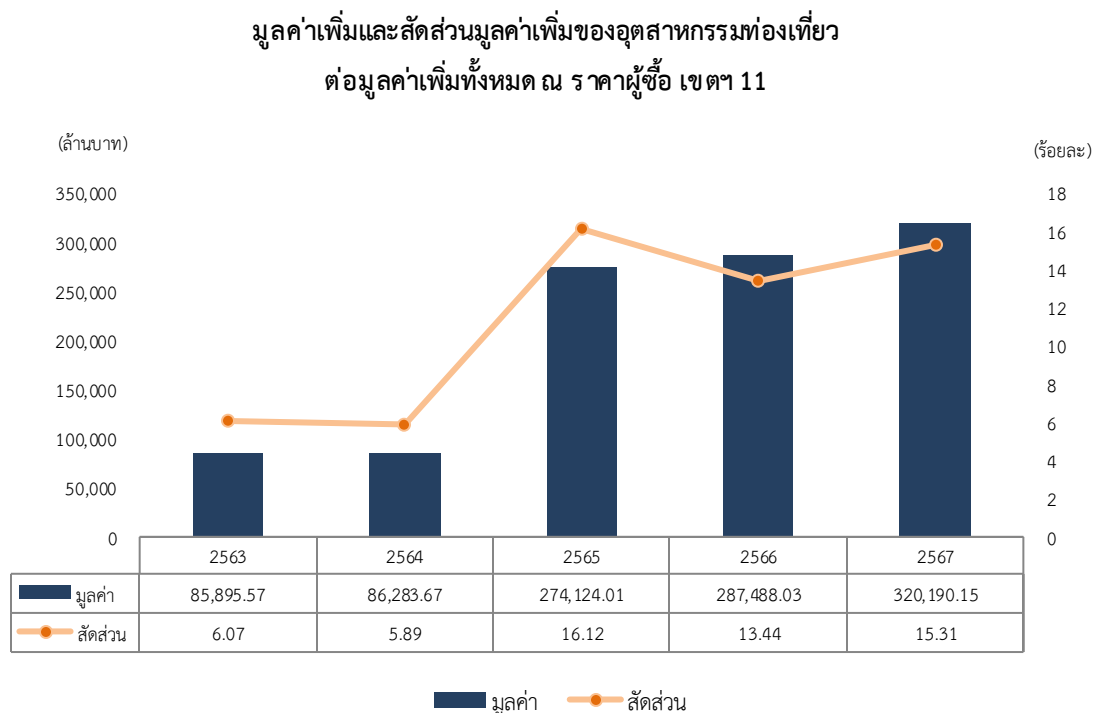
มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 11



ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))

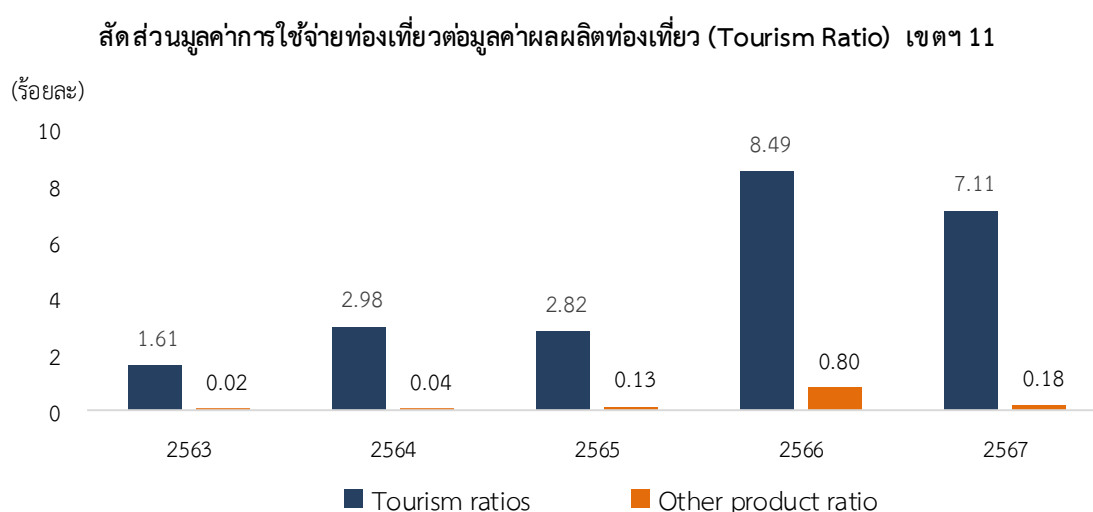
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 11 มีมูลค่า 529,616.93 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 320,190.15 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.31 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 11 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-65) (TSA : Table 5, เขตฯ 11)

แผนภูมิที่ 5-65 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 11 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 11 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 7.11 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.18 (แผนภูมิที่ 5-66) (TSA : Table 6, เขตฯ 11)

แผนภูมิที่ 5-66 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 11 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 312,591 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 173,005 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 70,915 คน และที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน 25,995 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 55.35 ร้อยละ 22.69 และร้อยละ 8.32 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 86.36 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ปี 2567 ที่มีจำนวน 2,984,750 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 10.47 ของการจ้างงานในเขตฯ 11 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 11)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย)
ปี 2563 - 2567

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	436.98	108.37	477.86	21,044.43	23,505.48
1. Accommodation services for visitors	182.79	46.99	198.72	8,902.23	13,289.36
2. Food and beverage serving services	95.52	39.98	125.23	5,610.45	5,962.65
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	2.02
4. Road passenger transport services	32.14	5.39	32.67	1,463.54	1,867.63
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05
6. Air passenger transport services	79.50	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	4.72	0.81	11.58	155.66	169.66
8. Travel agencies and other reservation services	12.87	0.02	2.21	98.91	4.49
9. Cultural services	2.04	0.04	4.51	201.94	4.49
10. Sports and recreational services	3.21	2.46	52.34	2,344.75	1,940.90
11. Country-specific tourism characteristic goods	4.74	3.42	16.54	741.04	184.35
12. Country-specific tourism characteristic services	19.45	9.26	34.06	1,525.91	79.88
A.2 Other consumption products	60.78	25.09	236.05	847.95	1,067.38
Total	497.76	133.46	713.91	21,892.38	24,572.86

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	2,168.78	4,648.90	12,213.40	19,042.60	14,172.81
1. Accommodation services for visitors	967.88	1,163.92	2,501.14	3,899.68	2,441.75
2. Food and beverage serving services	690.23	1,604.77	4,249.56	6,625.73	8,013.91
3. Railway passenger transport services	0.54	1.14	7.52	11.72	32.42
4. Road passenger transport services	131.95	275.52	875.52	1,365.07	1,427.15
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.05	0.08	0.46
6. Air passenger transport services	13.92	904.02	2,992.40	4,665.63	18.35
7. Transport equipment rental services	38.58	35.85	102.06	159.12	153.68
8. Travel agencies and other reservation services	123.16	0.00	0.00	0.00	215.32
9. Cultural services	2.27	7.00	39.13	61.01	24.69
10. Sports and recreational services	11.80	32.14	145.41	226.71	29.43
11. Country-specific tourism characteristic goods	134.74	213.18	267.76	417.48	799.20
12. Country-specific tourism characteristic services	53.71	411.36	1,032.85	1,610.37	1,016.45
A.2 Other consumption products	936.51	1,988.93	7,729.74	13,300.43	10,365.19
Total	3,105.29	6,637.83	19,943.14	32,343.03	24,538.00

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	567.86	80.71	4,281.76	1,381.75	5,158.77
1. Accommodation services for visitors	240.79	29.27	1,553.13	501.19	1,862.40
2. Food and beverage serving services	197.60	35.70	1,377.35	444.48	2,096.06
3. Railway passenger transport services	14.10	2.15	301.87	97.42	61.15
4. Road passenger transport services	24.81	3.06	222.03	71.65	206.37
5. Water passenger transport services	0.70	0.09	13.14	4.24	2.86
6. Air passenger transport services	11.19	0.00	0.00	0.00	5.56
7. Transport equipment rental services	4.40	0.55	78.39	25.30	64.56
8. Travel agencies and other reservation services	17.31	0.12	52.02	16.79	77.01
9. Cultural services	9.88	0.04	21.46	6.93	77.47
10. Sports and recreational services	13.77	0.20	41.33	13.34	99.97
11. Country-specific tourism characteristic goods	26.77	1.12	85.91	27.72	526.02
12. Country-specific tourism characteristic services	6.54	8.41	535.13	172.69	79.34
A.2 Other consumption products	157.13	26.20	1,699.89	284.08	3,186.16
Total	724.99	106.91	5,981.65	1,665.83	8,344.93

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	2,605.76	4,757.27	12,691.25	40,087.03	37,678.29
1. Accommodation services for visitors	1,150.67	1,210.91	2,699.84	12,801.91	15,731.11
2. Food and beverage serving services	785.75	1,644.75	4,374.80	12,236.18	13,976.56
3. Railway passenger transport services	0.54	1.14	7.52	11.72	34.44
4. Road passenger transport services	164.09	280.91	908.19	2,828.61	3,294.78
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.05	0.08	0.51
6. Air passenger transport services	93.42	904.02	2,992.40	4,665.63	18.35
7. Transport equipment rental services	43.30	36.66	113.64	314.78	323.34
8. Travel agencies and other reservation services	136.03	0.02	2.21	98.91	219.81
9. Cultural services	4.31	7.04	43.64	262.95	29.18
10. Sports and recreational services	15.01	34.60	197.75	2,571.46	1,970.33
11. Country-specific tourism characteristic goods	139.48	216.60	284.30	1,158.52	983.55
12. Country-specific tourism characteristic services	73.16	420.62	1,066.91	3,136.28	1,096.33
A.2 Other consumption products	997.29	2,014.02	7,965.80	14,148.39	11,432.57
Total	3,603.05	6,771.29	20,657.05	54,235.42	49,110.86

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 11, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Total	Other industries	Output of domestic products (at basic prices) (519 = 513 + 514)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)			
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													161,706.7		161,706.73
1. Accommodation services for visitors	8,994.92												8,994.92		8,994.92
2. Food and beverage serving services		14,402.48											14,402.48		14,402.48
3. Railway passenger transport services			861.35										861.35		861.35
4. Road passenger transport services				49,311.8									49,311.81		49,311.81
5. Water passenger transport services					1,064.16								1,064.16		1,064.16
6. Air passenger transport services						14,551.58							14,551.58		14,551.58
7. Transport equipment rental services							1,132.86						1,132.86		1,132.86
8. Travel agencies and other reservation services								712.01					712.01		712.01
9. Cultural services									697.15				697.15		697.15
10. Sports and recreational services										2,323.92			2,323.92		2,323.92
11. Country-specific tourism characteristic goods											63,173.36		63,173.36		63,173.36
12. Country-specific tourism characteristic services												4,481.12	4,481.12		4,481.12
A.2 Other consumption products														3,600,458.	3,600,458.13
- Goods products														2,986,064.	2,986,064.04
- Services														614,394.09	614,394.09
(I.) Total Output (at basic prices)	8,994.92	14,402.48	861.35	49,311.8	1,064.16	14,551.5	1,132.86	712.01	697.15	2,323.92	63,173.36	4,481.12	161,706.7	3,600,458.	3,762,164.86
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,653.16	9,079.65	554.39	31,448.8	689.78	7,818.26	371.03	149.68	213.51	873.00	17,209.99	1,749.89	75,811.16	2,271,566.	2,347,377.55
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,341.77	5,322.83	306.96	17,862.9	374.38	6,733.32	761.83	562.33	483.64	1,450.91	45,963.36	2,731.23	85,895.57	1,328,891.	1,414,787.30
III.1 Compensation of employees	1,257.34	2,245.32	589.53	8,999.86	193.96	3,977.52	175.40	167.59	303.38	310.16	8,424.47	1,449.75	28,094.28	483,476.22	511,570.50
III.2 Mixed income & operating surplus	995.76	1,897.33	-107.25	5,613.10	115.65	1,741.70	380.22	334.23	74.45	597.27	32,330.31	957.07	44,929.84	557,933.25	602,863.09
III.3 Consumption of fixed capital	897.50	603.88	130.78	2,284.81	47.60	794.48	190.53	41.34	98.02	133.77	3,694.09	229.93	9,146.73	183,051.12	192,197.85
III.4 Other taxes less Subsidies on production	191.17	576.30	-306.10	965.22	17.17	219.62	15.69	19.17	7.80	409.72	1,514.50	94.47	3,724.72	104,431.15	108,155.87

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 11, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Total	Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (515) = (513) + (514)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)			
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													159,896.21		159,896.21
1. Accommodation services for visitors	8,926.50												8,926.50		8,926.50
2. Food and beverage serving services		15,798.40											15,798.40		15,798.40
3. Railway passenger transport services			859.26										859.26		859.26
4. Road passenger transport services				49,192.19									49,192.19		49,192.19
5. Water passenger transport services					651.79								651.79		651.79
6. Air passenger transport services						7,127.62							7,127.62		7,127.62
7. Transport equipment rental services							1,020.29						1,020.29		1,020.29
8. Travel agencies and other reservation services								211.95					211.95		211.95
9. Cultural services									726.04				726.04		726.04
10. Sports and recreational services										2,420.23			2,420.23		2,420.23
11. Country-specific tourism characteristic goods											68,911.78		68,911.78		68,911.78
12. Country-specific tourism characteristic services												4,050.17	4,050.17		4,050.17
A.2 Other consumption products														4,363,827.00	4,363,827.00
- Goods products														3,515,218.86	3,515,218.86
- Services														848,608.14	848,608.14
(I.) Total Output (at basic prices)	8,926.50	15,798.40	859.26	49,192.19	651.79	7,127.62	1,020.29	211.95	726.04	2,420.23	68,911.78	4,050.17	159,896.21	4,363,827.00	4,523,723.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchaser prices)	5,610.15	9,959.67	553.05	31,372.53	422.48	3,829.52	334.16	44.56	222.36	909.18	18,773.28	1,581.60	73,612.54	2,892,286.60	2,965,899.15
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,316.35	5,838.74	306.22	17,819.66	229.30	3,298.10	686.13	167.39	503.68	1,511.05	50,138.49	2,468.57	86,283.67	1,471,540.30	1,557,824.06
III.1 Compensation of employees	1,247.77	2,462.95	588.10	8,978.02	118.80	1,948.26	157.97	49.89	315.95	323.01	9,189.71	1,310.32	26,690.76	438,667.90	465,358.67
III.2 Mixed income & operating surplus	988.19	2,081.22	-106.99	5,599.49	70.83	853.12	342.44	99.49	77.53	622.02	35,267.06	865.03	46,759.43	883,739.42	930,498.85
III.3 Consumption of fixed capital	890.67	662.41	130.47	2,279.26	29.16	389.15	171.59	12.31	102.08	139.31	4,029.65	207.82	9,043.88	146,574.35	155,618.24
III.4 Other taxes less Subsidies on production	189.71	632.15	-305.36	962.88	10.51	107.57	14.13	5.71	8.12	426.70	1,652.07	85.39	3,789.59	2,558.71	6,348.30

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 11, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Total	Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)			
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													446,682.21		446,682.21
1. Accommodation services for visitors	37,088.81												37,088.81		37,088.81
2. Food and beverage serving services		16,632.93											16,632.93		16,632.93
3. Railway passenger transport services			964.67										964.67		964.67
4. Road passenger transport services				54,990.54									54,990.54		54,990.54
5. Water passenger transport services					631.31								631.31		631.31
6. Air passenger transport services						12,960.20							12,960.20		12,960.20
7. Transport equipment rental services							1,070.77						1,070.77		1,070.77
8. Travel agencies and other reservation services								340.44					340.44		340.44
9. Cultural services									420.70				420.70		420.70
10. Sports and recreational services										2,701.85			2,701.85		2,701.85
11. Country-specific tourism characteristic goods											314,463.71		314,463.71		314,463.71
12. Country-specific tourism characteristic services												4,416.28	4,416.28		4,416.28
A.2 Other consumption products														4,384,626.57	4,384,626.57
- Goods products														3,492,721.79	3,492,721.79
- Services														891,904.79	891,904.79
(I). Total Output (at basic prices)	37,088.81	16,632.93	964.67	54,990.54	631.31	12,960.20	1,070.77	340.44	420.70	2,701.85	314,463.71	4,416.28	446,682.21	4,384,626.57	4,831,308.78
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	23,908.22	10,519.16	583.43	35,183.95	408.88	7,051.27	351.39	75.03	125.43	1,064.63	91,554.52	1,732.29	172,558.20	2,958,509.69	3,131,067.88
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	13,180.59	6,113.76	381.24	19,806.59	222.43	5,908.93	719.38	265.41	295.27	1,637.22	222,909.19	2,683.99	274,124.01	1,426,116.89	1,700,240.90
III.1 Compensation of employees	5,184.39	2,593.05	660.25	10,036.28	115.07	3,542.53	165.78	80.13	183.07	360.60	41,935.22	1,428.77	66,285.14	519,084.36	585,369.50
III.2 Mixed income & operating surplus	4,105.84	2,191.16	-120.12	6,259.51	68.61	1,551.23	359.38	159.81	44.92	694.40	160,933.47	943.23	177,191.43	704,615.97	881,807.41
III.3 Consumption of fixed capital	3,700.65	697.40	146.47	2,547.92	28.24	707.59	180.08	19.77	59.15	155.52	18,388.43	226.61	26,857.84	140,914.38	167,772.21
III.4 Other taxes less Subsidies on production	189.71	632.15	-305.36	962.88	10.51	107.57	14.13	5.71	8.12	426.70	1,652.07	85.39	3,789.59	61,502.18	65,291.78

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 11, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													472,051.27		472,051.27
1. Accommodation services for visitors	37,003.60												37,003.60		37,003.60
2. Food and beverage serving services		23,761.18											23,761.18		23,761.18
3. Railway passenger transport services			995.15										995.15		995.15
4. Road passenger transport services				56,728.21									56,728.21		56,728.21
5. Water passenger transport services					557.78								557.78		557.78
6. Air passenger transport services						17,624.41							17,624.41		17,624.41
7. Transport equipment rental services							1,163.99						1,163.99		1,163.99
8. Travel agencies and other reservation services								495.33					495.33		495.33
9. Cultural services									422.88				422.88		422.88
10. Sports and recreational services										2,715.90			2,715.90		2,715.90
11. Country-specific tourism characteristic goods											325,670.65		325,670.65		325,670.65
12. Country-specific tourism characteristic services												4,912.18	4,912.18		4,912.18
A.2 Other consumption products														4,395,030.44	4,395,030.44
- Goods products														3,353,721.30	3,353,721.30
- Services														1,041,309.14	1,041,309.14
(I.). Total Output (at basic prices)	37,003.60	23,761.18	995.15	56,728.21	557.78	17,624.41	1,163.99	495.33	422.88	2,715.90	325,670.65	4,912.18	472,051.27	4,395,030.44	4,867,081.71
(II.). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	23,852.85	15,298.20	592.22	36,326.17	360.03	9,627.65	383.21	111.76	126.12	1,072.38	94,876.24	1,936.39	184,563.23	2,544,011.20	2,728,574.43
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	13,150.75	8,462.98	402.94	20,402.04	197.75	7,996.76	780.78	383.57	296.76	1,643.52	230,794.41	2,975.78	287,488.03	1,851,019.24	2,138,507.27
III.1 Compensation of employees	5,172.48	3,704.33	681.11	10,353.42	101.66	4,817.45	180.22	116.59	184.02	362.48	43,429.72	1,589.20	70,692.68	463,934.14	534,626.82
III.2 Mixed income & operating surplus	4,096.41	3,130.21	-123.91	6,457.30	60.62	2,109.49	390.67	232.51	45.16	698.01	166,668.87	1,049.14	184,814.47	349,812.35	534,626.82
III.3 Consumption of fixed capital	3,692.15	996.29	151.10	2,628.44	24.95	962.25	195.76	28.76	59.46	156.33	19,043.76	252.05	28,191.29	506,435.53	534,626.82
III.4 Other taxes less Subsidies on production	189.71	632.15	-305.36	962.88	10.51	107.57	14.13	5.71	8.12	426.70	1,652.07	85.39	3,789.59	530,837.22	534,626.82

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 11, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													529,616.93		529,616.93
1. Accommodation services for visitors	53,570.11												53,570.11		53,570.11
2. Food and beverage serving services		24,858.74											24,858.74		24,858.74
3. Railway passenger transport services			1,112.64										1,112.64		1,112.64
4. Road passenger transport services				59,939.21									59,939.21		59,939.21
5. Water passenger transport services					582.90								582.90		582.90
6. Air passenger transport services						18,377.84							18,377.84		18,377.84
7. Transport equipment rental services							3,905.72						3,905.72		3,905.72
8. Travel agencies and other reservation services								614.18					614.18		614.18
9. Cultural services									3,493.86				3,493.86		3,493.86
10. Sports and recreational services										2,769.51			2,769.51		2,769.51
11. Country-specific tourism characteristic goods											355,632.97		355,632.97		355,632.97
12. Country-specific tourism characteristic services												4,759.24	4,759.24		4,759.24
A.2 Other consumption products														4,501,863.8	4,501,863.89
- Goods products														3,412,508.0	3,412,508.06
- Services														1,089,355.8	1,089,355.83
(I.) Total Output (at basic prices)	53,570.11	24,858.74	1,112.64	59,939.21	582.90	18,377.84	3,905.72	614.18	3,493.86	2,769.51	355,632.97	4,759.24	529,616.93	4,501,863.	5,031,480.82
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	34,616.71	16,034.05	626.08	38,436.85	376.72	10,043.82	1,319.14	139.94	1,101.02	1,101.97	103,757.03	1,873.45	209,426.78	2,730,326.	2,939,753.08
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	18,953.40	8,824.70	486.56	21,502.36	206.18	8,334.02	2,586.58	474.24	2,392.85	1,667.53	251,875.94	2,885.79	320,190.15	1,771,537.	2,091,727.74
III.1 Compensation of employees	7,488.20	3,875.44	761.52	10,939.46	106.24	5,023.39	604.71	144.57	1,520.41	369.63	47,425.33	1,539.73	79,798.62	443,133.31	522,931.93
III.2 Mixed income & operating surplus	5,930.37	3,274.80	-138.54	6,822.81	63.35	2,199.67	1,310.87	288.31	373.09	711.78	182,002.72	1,016.47	203,855.70	319,076.23	522,931.93
III.3 Consumption of fixed capital	5,345.12	1,042.31	168.94	2,777.21	26.08	1,003.38	656.87	35.66	491.22	159.42	20,795.82	244.20	32,746.23	490,185.70	522,931.93
III.4 Other taxes less Subsidies on production	189.71	632.15	-305.36	962.88	10.51	107.57	14.13	5.71	8.12	426.70	1,652.07	85.39	3,789.59	519,142.34	522,931.93

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 11, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	161,706.73				161,706.73	2,605.76	1.61
1. Accommodation services for visitors	8,994.92				8,994.92	1,150.67	12.79
2. Food and beverage serving services	14,402.48				14,402.48	785.75	5.46
3. Railway passenger transport services	861.35				861.35	0.54	0.06
4. Road passenger transport services	49,311.81				49,311.81	164.09	0.33
5. Water passenger transport services	1,064.16				1,064.16	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	14,551.58				14,551.58	93.42	0.64
7. Transport equipment rental services	1,132.86				1,132.86	43.30	3.82
8. Travel agencies and other reservation services	712.01				712.01	136.03	19.10
9. Cultural services	697.15				697.15	4.31	0.62
10. Sports and recreational services	2,323.92				2,323.92	15.01	0.65
11. Country-specific tourism characteristic goods	63,173.36				63,173.36	139.48	0.22
12. Country-specific tourism characteristic services	4,481.12				4,481.12	73.16	1.63
A.2 Other consumption products	3,600,458.13	778,323.27		421.83	4,379,203.23	997.29	0.02
- Goods products	2,986,064.04				2,986,064.04		
- Services	614,394.09				614,394.09		
(I.) Total Output (at basic prices)	3,762,164.86	778,323.27		421.83	4,540,909.96	3,603.05	0.08
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,347,377.55						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,414,787.30						
III.1 Compensation of employees	511,570.50						
III.2 Mixed income & operating surplus	602,863.09						
III.3 Consumption of fixed capital	192,197.85						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	108,155.87						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 11, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	159,896.21				159,896.21	4,757.27	2.98
1. Accommodation services for visitors	8,926.50				8,926.50	1,210.91	13.57
2. Food and beverage serving services	15,798.40				15,798.40	1,644.75	10.41
3. Railway passenger transport services	859.26				859.26	1.14	0.13
4. Road passenger transport services	49,192.19				49,192.19	280.91	0.57
5. Water passenger transport services	651.79				651.79	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	7,127.62				7,127.62	904.02	12.68
7. Transport equipment rental services	1,020.29				1,020.29	36.66	3.59
8. Travel agencies and other reservation services	211.95				211.95	0.02	0.01
9. Cultural services	726.04				726.04	7.04	0.97
10. Sports and recreational services	2,420.23				2,420.23	34.60	1.43
11. Country-specific tourism characteristic goods	68,911.78				68,911.78	216.60	0.31
12. Country-specific tourism characteristic services	4,050.17				4,050.17	420.62	10.39
A.2 Other consumption products	4,363,827.00	1,308,467.79		483,516.49	6,155,811.28	2,014.02	0.03
- Goods products	3,515,218.86				3,515,218.86		
- Services	848,608.14				848,608.14		
(I.) Total Output (at basic prices)	4,523,723.21	1,308,467.79		483,516.49	6,315,707.49	6,771.29	0.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,965,899.15						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,557,824.06						
III.1 Compensation of employees	465,358.67						
III.2 Mixed income & operating surplus	930,498.85						
III.3 Consumption of fixed capital	155,618.24						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,348.30						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 11, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht							
Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	446,682.21				446,682.21	12,691.25	2.84
1. Accommodation services for visitors	37,088.81				37,088.81	2,699.85	7.28
2. Food and beverage serving services	16,632.93				16,632.93	4,374.80	26.30
3. Railway passenger transport services	964.67				964.67	7.52	0.78
4. Road passenger transport services	54,990.54				54,990.54	908.19	1.65
5. Water passenger transport services	631.31				631.31	0.05	0.01
6. Air passenger transport services	12,960.20				12,960.20	2,992.40	23.09
7. Transport equipment rental services	1,070.77				1,070.77	113.64	10.61
8. Travel agencies and other reservation services	340.44				340.44	2.21	0.65
9. Cultural services	420.70				420.70	43.64	10.37
10. Sports and recreational services	2,701.85				2,701.85	197.75	7.32
11. Country-specific tourism characteristic goods	314,463.71				314,463.71	284.30	0.09
12. Country-specific tourism characteristic services	4,416.28				4,416.28	1,066.91	24.16
A.2 Other consumption products	4,384,626.57	1,397,435.62		516,392.66	6,298,454.86	7,965.80	0.13
- Goods products	3,492,721.79				3,492,721.79		
- Services	891,904.79				891,904.79		
(I.) Total Output (at basic prices)	4,831,308.78	1,397,435.62		516,392.66	6,745,137.06	20,657.05	0.31
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,131,067.88						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,700,240.90						
III.1 Compensation of employees	585,369.50						
III.2 Mixed income & operating surplus	881,807.41						
III.3 Consumption of fixed capital	167,772.21						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	65,291.78						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 11, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	472,051.27				472,051.27	40,087.03	8.49
1. Accommodation services for visitors	37,003.60				37,003.60	12,801.90	34.60
2. Food and beverage serving services	23,761.18				23,761.18	12,236.18	51.50
3. Railway passenger transport services	995.15				995.15	11.72	1.18
4. Road passenger transport services	56,728.21				56,728.21	2,828.61	4.99
5. Water passenger transport services	557.78				557.78	0.08	0.01
6. Air passenger transport services	17,624.41				17,624.41	4,665.63	26.47
7. Transport equipment rental services	1,163.99				1,163.99	314.78	27.04
8. Travel agencies and other reservation services	495.33				495.33	98.91	19.97
9. Cultural services	422.88				422.88	262.95	62.18
10. Sports and recreational services	2,715.90				2,715.90	2,571.46	94.68
11. Country-specific tourism characteristic goods	325,670.65				325,670.65	1,158.52	0.36
12. Country-specific tourism characteristic services	4,912.18				4,912.18	3,136.28	63.85
A.2 Other consumption products	4,395,030.44	1,397,435.62		516,392.66	6,308,858.72	14,148.39	0.22
- Goods products	3,353,721.30				3,353,721.30		
- Services	1,041,309.14				1,041,309.14		
(I.) Total Output (at basic prices)	4,867,081.71	1,397,435.62		516,392.66	6,780,909.99	54,235.42	0.80
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,728,574.43						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,138,507.27						
III.1 Compensation of employees	534,626.82						
III.2 Mixed income & operating surplus	534,626.82						
III.3 Consumption of fixed capital	534,626.82						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	534,626.82						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 11, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht							
Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	529,616.93				529,616.93	37,678.29	7.11
1. Accommodation services for visitors	53,570.11				53,570.11	15,731.11	29.37
2. Food and beverage serving services	24,858.74				24,858.74	13,976.56	56.22
3. Railway passenger transport services	1,112.64				1,112.64	34.44	3.10
4. Road passenger transport services	59,939.21				59,939.21	3,294.78	5.50
5. Water passenger transport services	582.90				582.90	0.51	0.09
6. Air passenger transport services	18,377.84				18,377.84	18.35	0.10
7. Transport equipment rental services	3,905.72				3,905.72	323.34	8.28
8. Travel agencies and other reservation services	614.18				614.18	219.81	35.79
9. Cultural services	3,493.86				3,493.86	29.18	0.84
10. Sports and recreational services	2,769.51				2,769.51	1,970.33	71.14
11. Country-specific tourism characteristic goods	355,632.97				355,632.97	983.55	0.28
12. Country-specific tourism characteristic services	4,759.24				4,759.24	1,096.33	23.04
A.2 Other consumption products	4,501,863.89	1,397,435.62		516,392.66	6,415,692.17	11,432.57	0.18
- Goods products	3,412,508.06				3,412,508.06		
- Services	1,089,355.83				1,089,355.83		
(I.) Total Output (at basic prices)	5,031,480.82	1,397,435.62		516,392.66	6,945,309.10	49,110.86	0.71
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,939,753.08						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,091,727.74						
III.1 Compensation of employees	522,931.93						
III.2 Mixed income & operating surplus	522,931.93						
III.3 Consumption of fixed capital	522,931.93						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	522,931.93						

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 11, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 11, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 11 (%)
Accommodation for visitors	20,647	8.05
Food and beverage serving industry	135,915	53.00
Railway passenger transport	2,943	1.15
Road passenger transport	66,272	25.84
Water passenger transport	423	0.16
Air passenger transport	568	0.22
Transport equipment rental	125	0.05
Travel agencies and other reservation services industry	1,262	0.49
Cultural industry	611	0.23
Sports and recreational industry	8,271	3.22
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,036	1.57
Country-specific tourism industries	15,390	6.00
Total employment in tourism industries	256,463	100.00
Total employment in Cluster 11	2,829,203	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 11 (%)	9.06	

หมายเหตุ ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 11, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 11, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 11 (%)
Accommodation for visitors	27,283	8.58
Food and beverage serving industry	183,430	57.70
Railway passenger transport	3870	1.22
Road passenger transport	62,096	19.53
Water passenger transport	484	0.15
Air passenger transport	703	0.22
Transport equipment rental	162	0.05
Travel agencies and other reservation services industry	1,579	0.50
Cultural industry	733	0.23
Sports and recreational industry	16,377	5.15
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,337	1.36
Country-specific tourism industries	16,876	5.31
Total employment in tourism industries	317,930	100.00
Total employment in Cluster 11	2,949,649	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 11 (%)	10.78	

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 11, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 11, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 11 (%)
Accommodation for visitors	25,995	8.32
Food and beverage serving industry	173,005	55.35
Railway passenger transport	3,696	1.18
Road passenger transport	70,915	22.69
Water passenger transport	496	0.16
Air passenger transport	692	0.22
Transport equipment rental	156	0.05
Travel agencies and other reservation services industry	1,545	0.49
Cultural industry	733	0.23
Sports and recreational industry	13,091	4.19
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,592	1.47
Country-specific tourism industries	17,675	5.65
Total employment in tourism industries	312,591	100.00
Total employment in Cluster 11	2,984,750	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 11 (%)	10.47	

5.1.12 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่) ประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 12 มีมูลค่า 1,397.63 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1,144.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.90 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-67) (TSA : Table 1, เขตฯ 12)

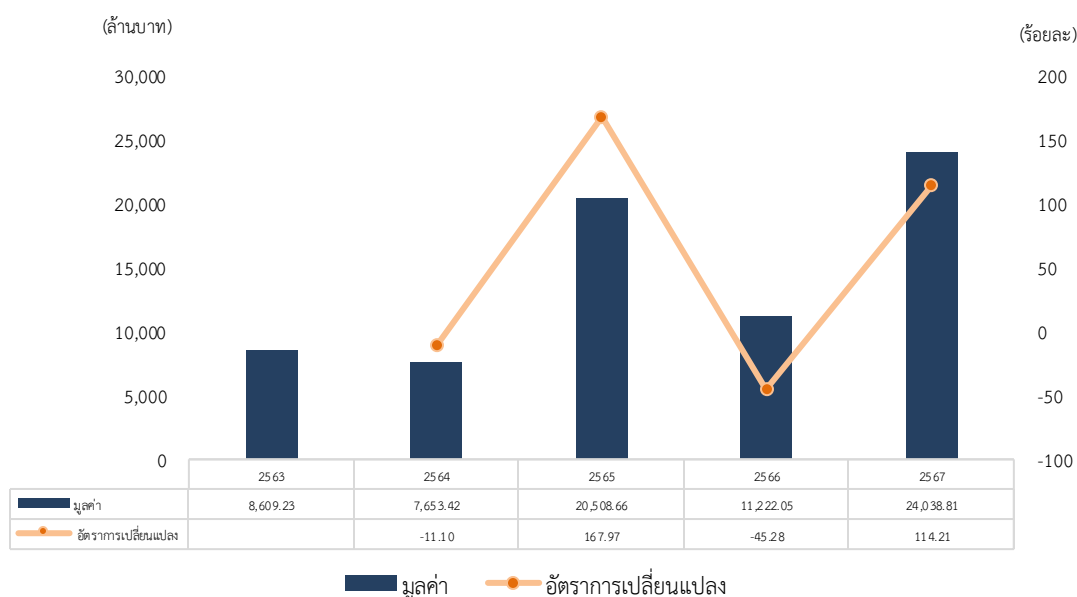
แผนภูมิที่ 5-67 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 12 ปี 2563 – 2567



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 12 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 12 มีมูลค่า 24,038.81 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 13,307.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.36 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-68) (TSA : Table 2, เขตฯ 12)

แผนภูมิที่ 5-68 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 12 ปี 2563 – 2567

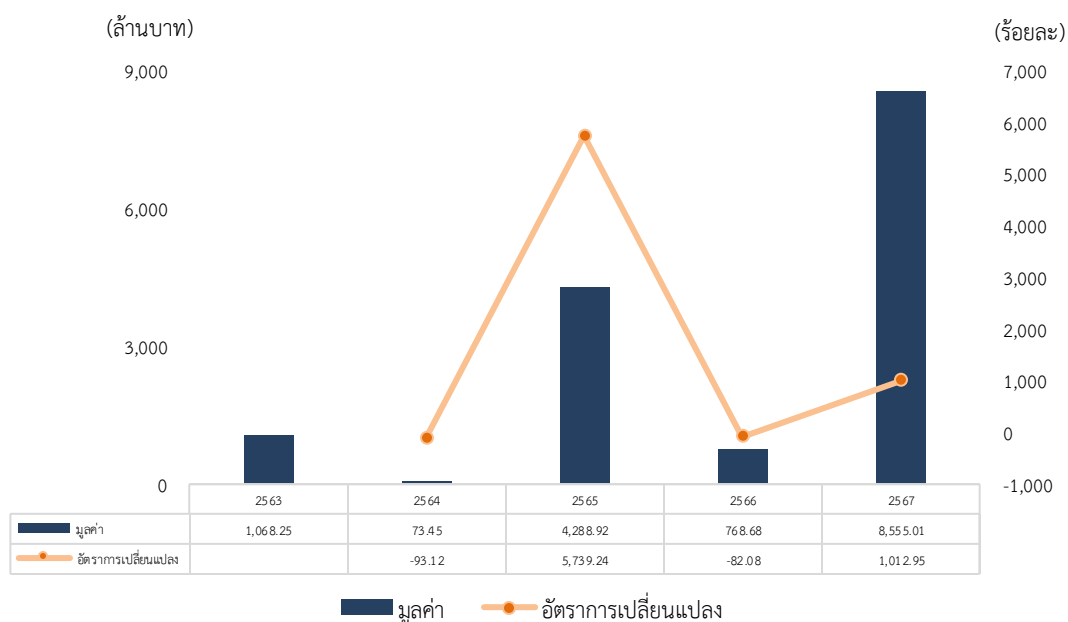
มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 12



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 12 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 8,555.01 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6,505.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.04 (แผนภูมิที่ 5-69) (TSA : Table 3, เขตฯ 12)

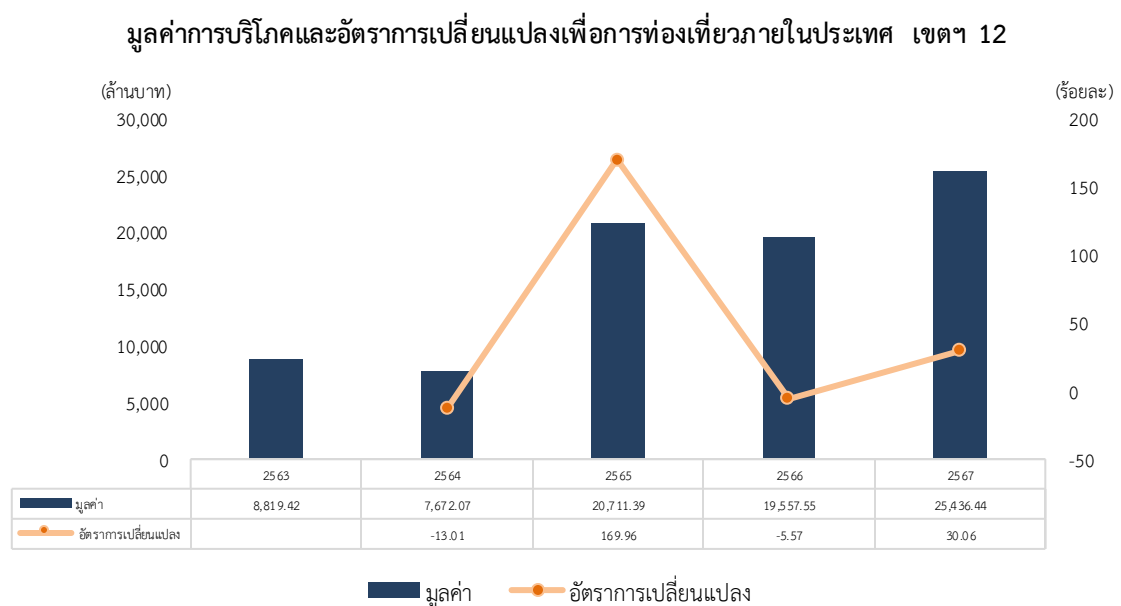
แผนภูมิที่ 5-69 : มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 12 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 - 2567

มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 12 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 12 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 12 ปี 2567 มีมูลค่า 25,436.44 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 14,451.68 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-70) (TSA : Table 4, เขตฯ 12)

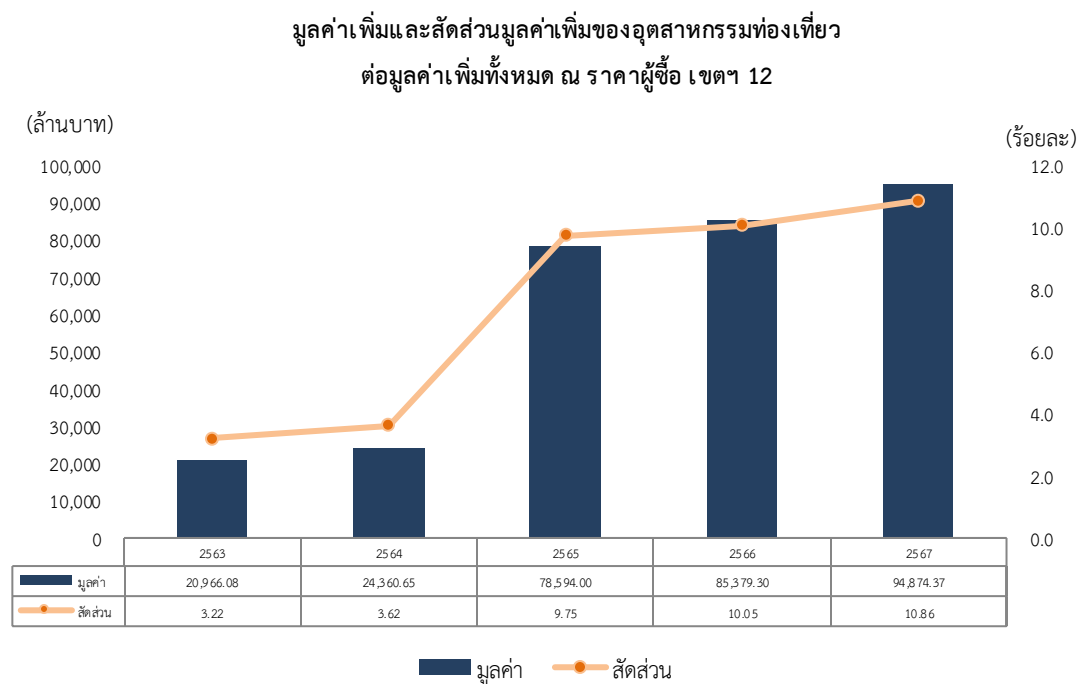
แผนภูมิที่ 5-70 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศ เขตฯ 12 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))

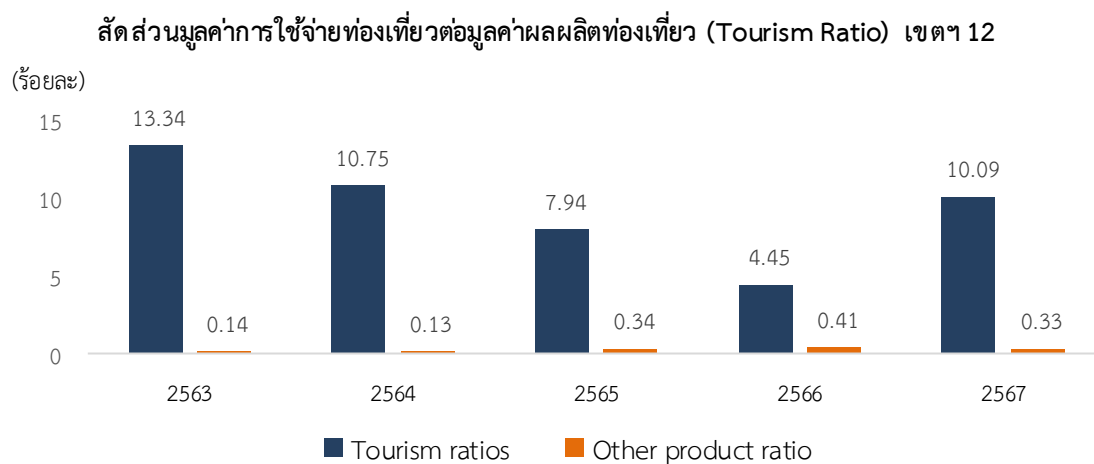
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 12 ปี 2567 มีมูลค่า 159,956.85 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 94,961.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.87 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 12 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-71) (TSA : Table 5, เขตฯ 12)

แผนภูมิที่ 5-71 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 12 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 12 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 10.09 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.33 (แผนภูมิที่ 5-72) (TSA : Table 6, เขตฯ 12)

แผนภูมิที่ 5-72 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 12 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 140,407 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 96,863 คน อุตสาหกรรมการบริการที่พักและนันทนาการ 11,749 คน และอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 9,174 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 68.99 ร้อยละ 8.37 และร้อยละ 6.53 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 83.89 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่) ปี 2567 ที่มีจำนวน 1,330,293 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 10.55 ของการจ้างงานในเขตฯ 12 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 12)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่)
ปี 2563 - 2567

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	166.36	15.92	182.93	2,674.05	1,144.64
1. Accommodation services for visitors	51.26	5.75	31.20	730.88	396.30
2. Food and beverage serving services	38.54	6.22	24.60	576.42	422.14
3. Railway passenger transport services	0.56	0.02	0.11	2.58	1.05
4. Road passenger transport services	43.93	1.81	12.41	290.85	147.31
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.22
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	1.27	0.54	33.22	77.83	8.57
8. Travel agencies and other reservation services	3.06	0.00	0.00	0.00	1.30
9. Cultural services	0.19	0.00	0.00	0.00	0.96
10. Sports and recreational services	0.66	0.24	1.28	30.07	118.90
11. Country-specific tourism characteristic goods	19.94	0.47	2.31	54.01	33.38
12. Country-specific tourism characteristic services	6.95	0.87	77.80	911.41	14.51
A.2 Other consumption products	43.83	2.73	19.80	5,661.45	252.99
Total	210.19	18.65	202.73	8,335.50	1,397.63

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	5,649.08	4,718.26	10,303.55	3,693.94	13,307.04
1. Accommodation services for visitors	2,064.25	1,218.63	2,699.46	968.74	4,069.48
2. Food and beverage serving services	2,059.87	2,204.44	3,697.64	1,326.95	5,882.34
3. Railway passenger transport services	0.69	2.22	13.85	4.97	19.08
4. Road passenger transport services	368.54	403.91	1,376.85	494.10	930.07
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.06	0.02	17.44
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	2.62	35.54	101.01	32.62	143.22
8. Travel agencies and other reservation services	142.27	0.00	0.00	0.00	224.35
9. Cultural services	4.40	5.41	31.06	11.15	28.64
10. Sports and recreational services	21.63	41.83	166.73	59.83	85.51
11. Country-specific tourism characteristic goods	774.30	335.71	765.18	274.59	919.18
12. Country-specific tourism characteristic services	210.51	470.57	1,451.71	520.97	987.73
A.2 Other consumption products	2,960.15	2,935.16	10,205.11	7,528.11	10,731.77
Total	8,609.23	7,653.42	20,508.66	11,222.05	24,038.81

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	836.71	62.06	3,510.02	638.69	6,505.17
1. Accommodation services for visitors	354.81	20.38	1,344.95	244.73	2,249.06
2. Food and beverage serving services	291.16	31.81	1,503.89	273.65	2,985.09
3. Railway passenger transport services	20.78	1.37	165.17	30.05	67.66
4. Road passenger transport services	36.54	2.47	299.27	54.46	290.45
5. Water passenger transport services	1.06	0.35	8.77	1.60	22.65
6. Air passenger transport services	16.46	0.00	0.00	0.00	11.04
7. Transport equipment rental services	6.48	1.39	80.66	14.68	108.55
8. Travel agencies and other reservation services	25.50	0.00	0.00	0.00	19.01
9. Cultural services	14.55	0.03	10.18	1.85	133.54
10. Sports and recreational services	20.29	0.18	17.02	3.10	194.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	39.44	0.46	33.87	6.16	340.20
12. Country-specific tourism characteristic services	9.64	3.62	46.24	8.41	83.54
A.2 Other consumption products	231.54	11.39	778.90	129.99	2,049.84
Total	1,068.25	73.45	4,288.92	768.68	8,555.01

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	5,815.44	4,734.18	10,486.48	6,367.98	14,451.68
1. Accommodation services for visitors	2,115.51	1,224.38	2,730.64	1,699.60	4,465.78
2. Food and beverage serving services	2,098.41	2,210.66	3,722.24	1,903.36	6,304.48
3. Railway passenger transport services	1.25	2.24	13.96	7.55	20.13
4. Road passenger transport services	412.47	405.72	1,389.27	784.95	1,077.38
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.06	0.02	17.66
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	3.89	36.08	134.23	110.46	151.79
8. Travel agencies and other reservation services	145.33	0.00	0.00	0.00	225.65
9. Cultural services	4.59	5.41	31.06	11.15	29.60
10. Sports and recreational services	22.29	42.07	168.02	89.91	204.41
11. Country-specific tourism characteristic goods	794.24	336.18	767.48	328.60	952.56
12. Country-specific tourism characteristic services	217.46	471.44	1,529.52	1,432.38	1,002.24
A.2 Other consumption products	3,003.98	2,937.89	10,224.91	13,189.57	10,984.76
Total	8,819.42	7,672.07	20,711.39	19,557.55	25,436.44

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 12, 2020r (พ.ศ. 2563r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													43,601.17		43,601.17
1. Accommodation services for visitors	2,297.51												2,297.51		2,297.51
2. Food and beverage serving services		3,858.38											3,858.38		3,858.38
3. Railway passenger transport services			1,205.34										1,205.34		1,205.34
4. Road passenger transport services				11,253.10									11,253.10		11,253.10
5. Water passenger transport services					0.00								0.00		0.00
6. Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							40.61						40.61		40.61
8. Travel agencies and other reservation services								618.61					618.61		618.61
9. Cultural services									189.72				189.72		189.72
10. Sports and recreational services										759.62			759.62		759.62
11. Country-specific tourism characteristic goods											22,581.49		22,581.49		22,581.49
12. Country-specific tourism characteristic services												796.79	796.79		796.79
A.2 Other consumption products														1,526,724.67	1,526,724.67
- Goods products														1,321,141.43	1,321,141.43
- Services														205,583.24	205,583.24
(I.) Total Output (at basic prices)	2,297.51	3,858.38	1,205.34	11,253.10	0.00	0.00	40.61	618.61	189.72	759.62	22,581.49	796.79	43,601.17	1,526,724.67	1,570,325.84
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,488.57	2,644.97	895.40	6,502.80	0.00	0.00	10.82	141.18	55.90	224.34	10,388.86	282.26	22,635.09	896,194.06	918,829.15
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	808.94	1,213.41	309.94	4,750.30	0.00	0.00	29.79	477.43	133.82	535.28	12,192.63	514.53	20,966.08	630,530.61	651,496.69
III.1 Compensation of employees	286.77	298.84	595.26	2,266.45	0.00	0.00	6.52	151.46	83.94	114.43	2,234.74	273.11	6,311.52	198,934.64	205,246.17
III.2 Mixed income & operating surplus	336.57	608.00	-108.29	1,413.56	0.00	0.00	15.61	274.60	20.60	220.35	8,576.21	180.30	11,537.50	286,205.58	297,743.07
III.3 Consumption of fixed capital	145.67	134.14	132.06	827.22	0.00	0.00	7.08	35.10	27.12	49.35	979.93	43.32	2,380.98	91,152.08	93,533.06
III.4 Other taxes less Subsidies on production	39.93	172.44	-309.08	243.07	0.00	0.00	0.58	16.27	2.16	151.16	401.75	17.80	736.08	54,238.32	54,974.39

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 12, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													44,026.55		44,026.55
1. Accommodation services for visitors	2,222.36												2,222.36		2,222.36
2. Food and beverage serving services		4,290.45											4,290.45		4,290.45
3. Railway passenger transport services			1,227.15										1,227.15		1,227.15
4. Road passenger transport services				11,456.70									11,456.70		11,456.70
5. Water passenger transport services					0.00								0.00		0.00
6. Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							44.09						44.09		44.09
8. Travel agencies and other reservation services								171.69					171.69		171.69
9. Cultural services									217.76				217.76		217.76
10. Sports and recreational services										871.87			871.87		871.87
11. Country-specific tourism characteristic goods											22,723.68		22,723.68		22,723.68
12. Country-specific tourism characteristic services												800.80	800.80		800.80
A.2 Other consumption products														1,844,173.39	1,844,173.39
- Goods products														1,560,219.47	1,560,219.47
- Services														283,953.92	283,953.92
(I.) Total Output (at basic prices)	2,222.36	4,290.45	1,227.15	11,456.70	0.00	0.00	44.09	171.69	217.76	871.87	22,723.68	800.80	44,026.55	1,844,173.39	1,888,199.93
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,295.21	2,692.53	911.58	6,620.45	0.00	0.00	11.74	39.18	64.16	257.49	7,489.87	283.68	19,665.90	1,143,313.67	1,162,979.56
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	927.15	1,597.93	315.57	4,836.24	0.00	0.00	32.35	132.51	153.60	614.38	15,233.81	517.11	24,360.65	700,859.72	725,220.37
III.1 Compensation of employees	328.99	393.96	606.05	2,307.45	0.00	0.00	7.08	42.04	96.35	131.34	2,892.78	272.76	7,078.80	179,626.81	186,705.61
III.2 Mixed income & operating surplus	385.55	800.38	-110.25	1,439.13	0.00	0.00	16.95	76.21	23.64	252.91	10,628.68	183.32	13,696.53	445,859.86	459,556.40
III.3 Consumption of fixed capital	166.87	176.58	134.44	842.18	0.00	0.00	7.69	9.74	31.13	56.64	1,214.44	43.26	2,682.99	73,048.60	75,731.59
III.4 Other taxes less Subsidies on production	45.74	227.00	-314.67	247.47	0.00	0.00	0.63	4.52	2.48	173.49	497.90	17.77	902.33	2,324.44	3,226.77

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 12, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													132,000.42		132,000.42
1. Accommodation services for visitors	5,909.84												5,909.84		5,909.84
2. Food and beverage serving services		5,738.96											5,738.96		5,738.96
3. Railway passenger transport services			1,357.49										1,357.49		1,357.49
4. Road passenger transport services				12,164.64									12,164.64		12,164.64
5. Water passenger transport services					0.00								0.00		0.00
6. Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							162.76						162.76		162.76
8. Travel agencies and other reservation services								332.66					332.66		332.66
9. Cultural services									921.41				921.41		921.41
10. Sports and recreational services										1,042.26			1,042.26		1,042.26
11. Country-specific tourism characteristic goods											102,731.10		102,731.10		102,731.10
12. Country-specific tourism characteristic services												1,639.29	1,639.29		1,639.29
A.2 Other consumption products														2,055,708.56	2,055,708.56
- Goods products														1,788,606.47	1,788,606.47
- Services														267,102.09	267,102.09
(I.) Total Output (at basic prices)	5,909.84	5,738.96	1,357.49	12,164.64	0.00	0.00	162.76	332.66	921.41	1,042.26	102,731.10	1,639.29	132,000.42	2,055,708.56	2,187,708.98
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,301.50	3,844.90	974.98	7,044.84	0.00	0.00	45.05	80.15	279.49	341.72	35,613.86	879.93	53,406.42	1,328,059.77	1,381,466.19
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,608.34	1,894.06	382.51	5,119.80	0.00	0.00	117.71	252.51	641.92	700.54	67,117.24	759.36	78,594.00	727,648.79	806,242.79
III.1 Compensation of employees	583.25	479.06	670.42	2,450.04	0.00	0.00	26.14	81.45	407.68	157.00	13,077.93	405.08	18,338.06	194,164.78	212,502.84
III.2 Mixed income & operating surplus	683.52	973.27	-121.96	1,528.06	0.00	0.00	62.57	147.67	100.04	302.33	48,051.05	272.26	51,998.81	464,621.12	516,619.93
III.3 Consumption of fixed capital	295.84	214.73	148.72	894.23	0.00	0.00	28.37	18.88	131.72	67.71	5,490.36	64.25	7,354.80	66,537.75	73,892.56
III.4 Other taxes less Subsidies on production	45.74	227.00	-314.67	247.47	0.00	0.00	0.63	4.52	2.48	173.49	497.90	17.77	902.33	2,325.14	3,227.47

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 12, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristi c industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													143,171.50		143,171.50
1. Accommodation services for visitors	5,643.72												5,643.72		5,643.72
2. Food and beverage serving services		7,247.10											7,247.10		7,247.10
3. Railway passenger transport services			1,382.06										1,382.06		1,382.06
4. Road passenger transport services				12,384.81									12,384.81		12,384.81
5. Water passenger transport services					0.00								0.00		0.00
6. Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							159.60						159.60		159.60
8. Travel agencies and other reservation services								478.79					478.79		478.79
9. Cultural services									1,018.21				1,018.21		1,018.21
10. Sports and recreational services										1,151.76			1,151.76		1,151.76
11. Country-specific tourism characteristic goods											112,239.20		112,239.20		112,239.20
12. Country-specific tourism characteristic services												1,466.23	1,466.23		1,466.23
A.2 Other consumption products														2,214,530.69	2,214,530.69
- Goods products														2,026,980.17	2,026,980.17
- Services														187,550.52	187,550.52
(I.) Total Output (at basic prices)	5,643.72	7,247.10	1,382.06	12,384.81	0.00	0.00	159.60	478.79	1,018.21	1,151.76	112,239.20	1,466.23	143,171.50	2,214,530.69	2,357,702.19
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,105.74	4,914.95	986.93	7,176.83	0.00	0.00	44.17	117.34	309.11	395.84	38,956.12	785.16	57,792.20	1,450,319.46	1,508,111.66
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,537.98	2,332.15	395.13	5,207.98	0.00	0.00	115.44	361.45	709.10	755.91	73,283.08	681.07	85,379.30	764,211.23	849,590.52
III.1 Compensation of employees	556.99	604.95	682.56	2,494.38	0.00	0.00	25.63	117.23	450.51	173.50	14,288.34	362.32	19,756.41	197,907.85	217,664.26
III.2 Mixed income & operating surplus	652.74	1,229.04	-124.17	1,555.72	0.00	0.00	61.35	212.53	110.55	334.10	52,498.34	243.52	56,773.71	501,276.47	558,050.18
III.3 Consumption of fixed capital	282.52	271.16	151.42	910.41	0.00	0.00	27.82	27.17	145.55	74.83	5,998.51	57.46	7,946.85	62,893.90	70,840.74
III.4 Other taxes less Subsidies on production	45.74	227.00	-314.67	247.47	0.00	0.00	0.63	4.52	2.48	173.49	497.90	17.77	902.33	2,133.01	3,035.34

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 12, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													159,956.85		159,956.85
1. Accommodation services for visitors	7,619.08												7,619.08		7,619.08
2. Food and beverage serving services		7,740.93											7,740.93		7,740.93
3. Railway passenger transport services			1,535.54										1,535.54		1,535.54
4. Road passenger transport services				13,788.80									13,788.80		13,788.80
5. Water passenger transport services					0.00								0.00		0.00
6. Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7. Transport equipment rental services							152.41						152.41		152.41
8. Travel agencies and other reservation services								593.96					593.96		593.96
9. Cultural services									1,010.90				1,010.90		1,010.90
10. Sports and recreational services										1,098.85			1,098.85		1,098.85
11. Country-specific tourism characteristic goods											124,866.56		124,866.56		124,866.56
12. Country-specific tourism characteristic services												1,549.83	1,549.83		1,549.83
A.2 Other consumption products														2,274,333.48	2,274,333.48
- Goods products														2,062,510.73	2,062,510.73
- Services														211,822.75	211,822.75
(I). Total Output (at basic prices)	7,619.08	7,740.93	1,535.54	13,788.80	0.00	0.00	152.41	593.96	1,010.90	1,098.85	124,866.56	1,549.83	159,956.85	2,274,333.48	2,434,290.33
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,558.80	5,265.33	1,061.58	8,018.48	0.00	0.00	42.15	146.66	306.88	369.69	43,394.85	830.94	64,995.35	1,495,616.97	1,560,612.33
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,060.28	2,475.60	473.95	5,770.32	0.00	0.00	110.26	447.31	704.02	729.16	81,471.71	718.89	94,961.50	778,716.50	873,678.00
III.1 Compensation of employees	751.94	646.18	758.35	2,777.16	0.00	0.00	24.48	145.43	447.28	165.53	15,895.83	382.97	21,995.14	211,273.56	233,268.70
III.2 Mixed income & operating surplus	881.21	1,312.78	-137.96	1,732.08	0.00	0.00	58.59	263.66	109.76	318.75	58,404.61	257.40	63,200.87	498,871.94	562,072.81
III.3 Consumption of fixed capital	381.40	289.63	168.23	1,013.62	0.00	0.00	26.57	33.70	144.51	71.39	6,673.37	60.74	8,863.16	66,646.56	75,509.72
III.4 Other taxes less Subsidies on production	45.74	227.00	-314.67	247.47	0.00	0.00	0.63	4.52	2.48	173.49	497.90	17.77	902.33	1,924.44	2,826.77

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 12, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	43,601.17				43,601.17	5,815.44	13.34
1. Accommodation services for visitors	2,297.51				2,297.51	2,115.51	92.08
2. Food and beverage serving services	3,858.38				3,858.38	2,098.41	54.39
3. Railway passenger transport services	1,205.34				1,205.34	1.25	0.10
4. Road passenger transport services	11,253.10				11,253.10	412.47	3.67
5. Water passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	40.61				40.61	3.89	9.58
8. Travel agencies and other reservation services	618.61				618.61	145.33	23.49
9. Cultural services	189.72				189.72	4.59	2.42
10. Sports and recreational services	759.62				759.62	22.29	2.93
11. Country-specific tourism characteristic goods	22,581.49				22,581.49	794.24	3.52
12. Country-specific tourism characteristic services	796.79				796.79	217.46	27.29
A.2 Other consumption products	1,526,724.67	466,215.49		110,130.73	2,103,070.89	3,003.98	0.14
- Goods products	1,321,141.43				1,321,141.43		
- Services	205,583.24				205,583.24		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,570,325.84	466,215.49		110,130.73	2,146,672.06	8,819.42	0.41
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	918,829.15						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	651,496.69						
III.1 Compensation of employees	205,246.17						
III.2 Mixed income & operating surplus	297,743.07						
III.3 Consumption of fixed capital	93,533.06						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	54,974.39						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 12, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	44,026.55				44,026.55	4,734.18	10.75
1. Accommodation services for visitors	2,222.36				2,222.36	1,224.38	55.09
2. Food and beverage serving services	4,290.45				4,290.45	2,210.66	51.53
3. Railway passenger transport services	1,227.15				1,227.15	2.24	0.18
4. Road passenger transport services	11,456.70				11,456.70	405.72	3.54
5. Water passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	44.09				44.09	36.08	81.83
8. Travel agencies and other reservation services	171.69				171.69	0.00	0.00
9. Cultural services	217.76				217.76	5.41	2.48
10. Sports and recreational services	871.87				871.87	42.07	4.83
11. Country-specific tourism characteristic goods	22,723.68				22,723.68	336.18	1.48
12. Country-specific tourism characteristic services	800.80				800.80	471.44	58.87
A.2 Other consumption products	1,844,173.39	666,323.86		132,424.01	2,642,921.25	2,937.89	0.11
- Goods products	1,560,219.47				1,560,219.47		
- Services	283,953.92				283,953.92		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,888,199.93	666,323.86		132,424.01	2,686,947.80	7,672.07	0.29
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,162,979.56						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	725,220.37						
III.1 Compensation of employees	186,705.61						
III.2 Mixed income & operating surplus	459,556.40						
III.3 Consumption of fixed capital	75,731.59						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,226.77						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 12, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	132,000.42				132,000.42	10,486.48	7.94
1. Accommodation services for visitors	5,909.84				5,909.84	2,730.65	46.21
2. Food and beverage serving services	5,738.96				5,738.96	3,722.24	64.86
3. Railway passenger transport services	1,357.49				1,357.49	13.96	1.03
4. Road passenger transport services	12,164.64				12,164.64	1,389.27	11.42
5. Water passenger transport services	0.00				0.00	0.06	0.00
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	162.76				162.76	134.23	82.47
8. Travel agencies and other reservation services	332.66				332.66	0.00	0.00
9. Cultural services	921.41				921.41	31.06	3.37
10. Sports and recreational services	1,042.26				1,042.26	168.02	16.12
11. Country-specific tourism characteristic goods	102,731.10				102,731.10	767.48	0.75
12. Country-specific tourism characteristic services	1,639.29				1,639.29	1,529.52	93.30
A.2 Other consumption products	2,055,708.56	772,017.13		153,429.30	2,981,154.98	10,224.91	0.34
- Goods products	1,788,606.47				1,788,606.47		
- Services	267,102.09				267,102.09		
(I.) Total Output (at basic prices)	2,187,708.98	772,017.13		153,429.30	3,113,155.40	20,711.39	0.67
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,381,466.19						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	806,242.79						
III.1 Compensation of employees	212,502.84						
III.2 Mixed income & operating surplus	516,619.93						
III.3 Consumption of fixed capital	73,892.56						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,227.47						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 12, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	143,171.50				143,171.50	6,367.98	4.45
1. Accommodation services for visitors	5,643.72				5,643.72	1,699.61	30.12
2. Food and beverage serving services	7,247.10				7,247.10	1,903.36	26.26
3. Railway passenger transport services	1,382.06				1,382.06	7.55	0.55
4. Road passenger transport services	12,384.81				12,384.81	784.95	6.34
5. Water passenger transport services	0.00				0.00	0.02	0.00
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	159.60				159.60	110.46	69.21
8. Travel agencies and other reservation services	478.79				478.79	0.00	0.00
9. Cultural services	1,018.21				1,018.21	11.15	1.09
10. Sports and recreational services	1,151.76				1,151.76	89.91	7.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	112,239.20				112,239.20	328.60	0.29
12. Country-specific tourism characteristic services	1,466.23				1,466.23	1,432.38	97.69
A.2 Other consumption products	2,214,530.69	832,005.76		165,351.33	3,211,887.77	13,189.56	0.41
- Goods products	2,026,980.17				2,026,980.17		
- Services	187,550.52				187,550.52		
(I.) Total Output (at basic prices)	2,357,702.19	832,005.76		165,351.33	3,355,059.28	19,557.55	0.58
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,508,111.66						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	849,590.52						
III.1 Compensation of employees	217,664.26						
III.2 Mixed income & operating surplus	558,050.18						
III.3 Consumption of fixed capital	70,840.74						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,035.34						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 12, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	143,171.50				143,171.50	14,451.68	10.09
1. Accommodation services for visitors	5,643.72				5,643.72	4,465.78	79.13
2. Food and beverage serving services	7,247.10				7,247.10	6,304.48	86.99
3. Railway passenger transport services	1,382.06				1,382.06	20.13	1.46
4. Road passenger transport services	12,384.81				12,384.81	1,077.38	8.70
5. Water passenger transport services	0.00				0.00	17.66	0.00
6. Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	159.60				159.60	151.79	95.10
8. Travel agencies and other reservation services	478.79				478.79	225.65	47.13
9. Cultural services	1,018.21				1,018.21	29.60	2.91
10. Sports and recreational services	1,151.76				1,151.76	204.41	17.75
11. Country-specific tourism characteristic goods	112,239.20				112,239.20	952.56	0.85
12. Country-specific tourism characteristic services	1,466.23				1,466.23	1,002.24	68.35
A.2 Other consumption products	2,291,135.54	860,929.26		171,099.54	3,323,164.33	10,984.76	0.33
- Goods products	2,062,510.73				2,062,510.73		
- Services	228,624.81				228,624.81		
(I.) Total Output (at basic prices)	2,434,307.04	860,929.26		171,099.54	3,466,335.84	25,436.44	0.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,560,629.04						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	873,678.00						
III.1 Compensation of employees	233,268.70						
III.2 Mixed income & operating surplus	562,072.81						
III.3 Consumption of fixed capital	75,509.72						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,826.77						

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 12, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 12, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 12 (%)
Accommodation for visitors	6,564	5.28
Food and beverage serving industry	87,210	70.10
Railway passenger transport	524	0.42
Road passenger transport	8,816	7.09
Water passenger transport	196	0.16
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	303	0.24
Travel agencies and other reservation services industry	57	0.05
Cultural industry	1,793	1.44
Sports and recreational industry	9,246	7.43
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,147	1.73
Country-specific tourism industries	7,534	6.06
Total employment in tourism industries	124,390	100.00
Total employment in Cluster 12	1,311,590	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 12 (%)	9.48	

หมายเหตุ : ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 12, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 12, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 12 (%)
Accommodation for visitors	6,235	4.70
Food and beverage serving industry	90,010	67.88
Railway passenger transport	613	0.46
Road passenger transport	7,907	5.96
Water passenger transport	186	0.14
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	280	0.21
Travel agencies and other reservation services industry	45	0.03
Cultural industry	3,493	2.63
Sports and recreational industry	12,337	9.30
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,226	1.68
Country-specific tourism industries	9,298	7.01
Total employment in tourism industries	132,630	100.00
Total employment in Cluster 12	1,325,336	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 12 (%)	10.01	

Table 7

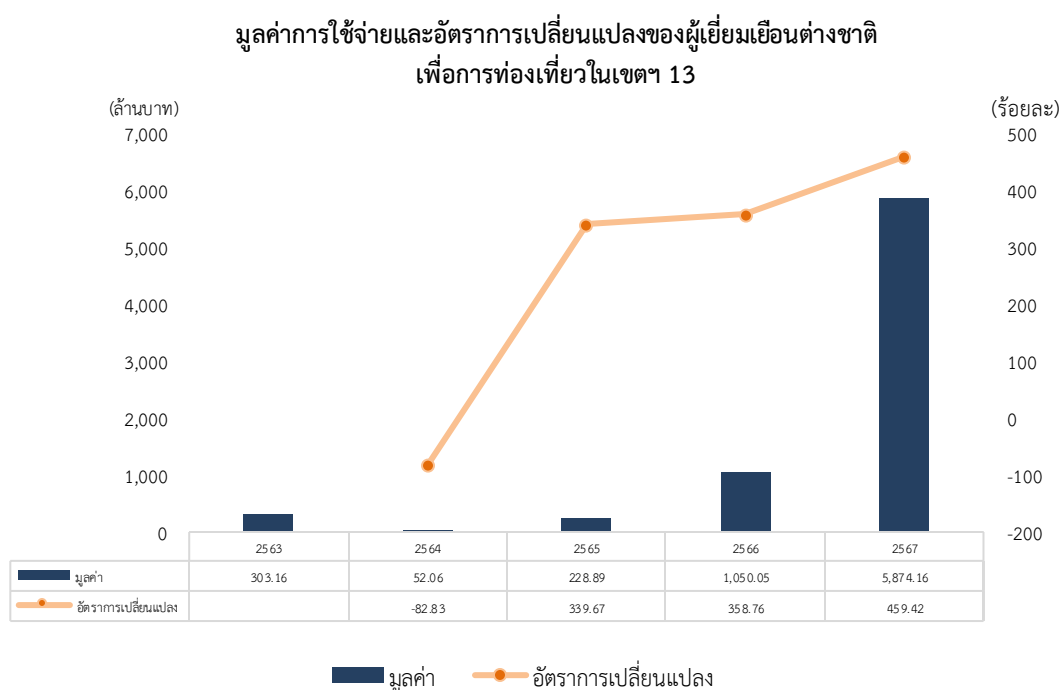
Employment in the tourism industries in Cluster 12, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 12, 2023 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 12 (%)
Accommodation for visitors	7,005	4.99
Food and beverage serving industry	96,863	68.99
Railway passenger transport	620	0.44
Road passenger transport	9,161	6.52
Water passenger transport	209	0.15
Air passenger transport	-	-
Transport equipment rental	319	0.23
Travel agencies and other reservation services industry	56	0.04
Cultural industry	2,861	2.04
Sports and recreational industry	11,749	8.37
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,390	1.70
Country-specific tourism industries	9,174	6.53
Total employment in tourism industries	140,407	100.00
Total employment in Cluster 12	1,330,293	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 12 (%)	10.55	

5.1.13 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ นั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 13 มีมูลค่า 5,874.16 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 5,436.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.54 โดยเป็นการใช้จ่ายในสาขาที่พักรวมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือนเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-73) (TSA : Table 1, เขตฯ 13)

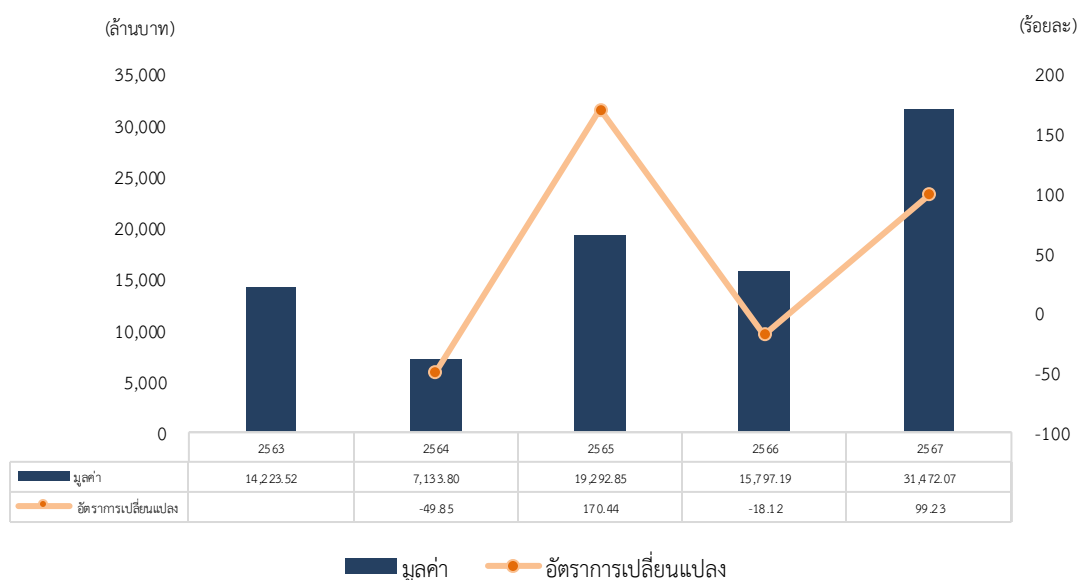
แผนภูมิที่ 5-73 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมชมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ เพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 13 ปี 2563 – 2567



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 13 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ มีมูลค่า 31,472.07 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 19,166.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.90 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-74) (TSA : Table 2, เขตฯ 13)

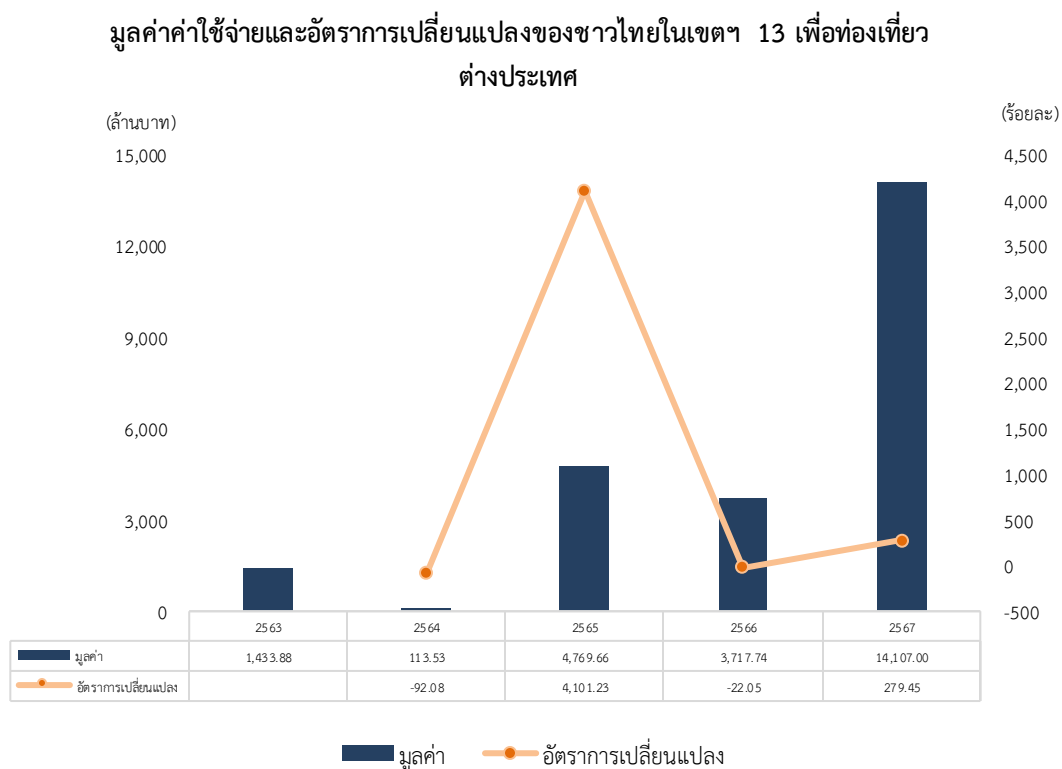
แผนภูมิที่ 5-74 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 13 ปี 2563 – 2567

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือน
ชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวใน เขตฯ 13



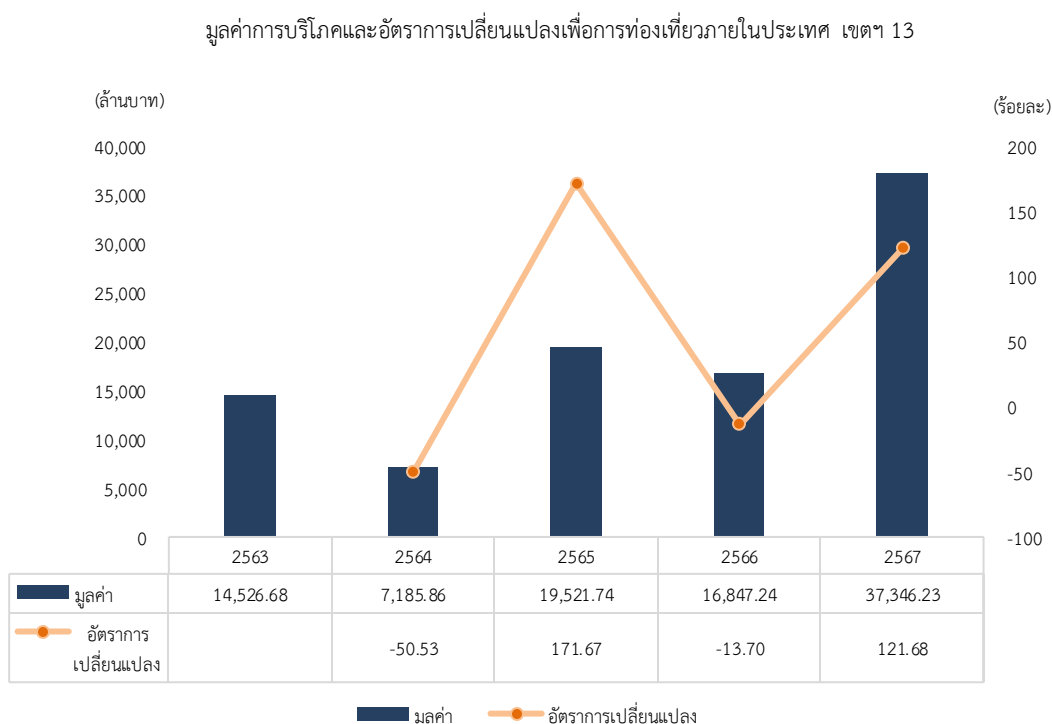
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 13 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 14,107.00 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 11,263.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.84 (แผนภูมิที่ 5-75) (TSA : Table 3, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-75 : มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 13 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 – 2567



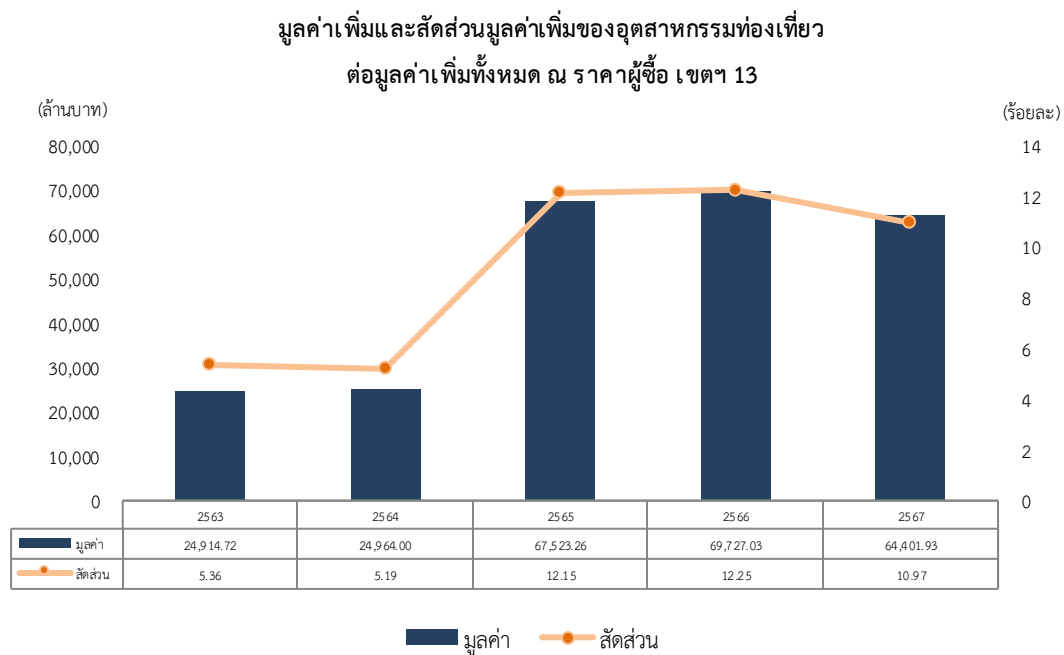
ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 13 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 13 ปี 2567 มีมูลค่า 37,346.23 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 24,602.31 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-76) (TSA : Table 4, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-76 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศ เขตฯ 13 ปี 2563 - 2567



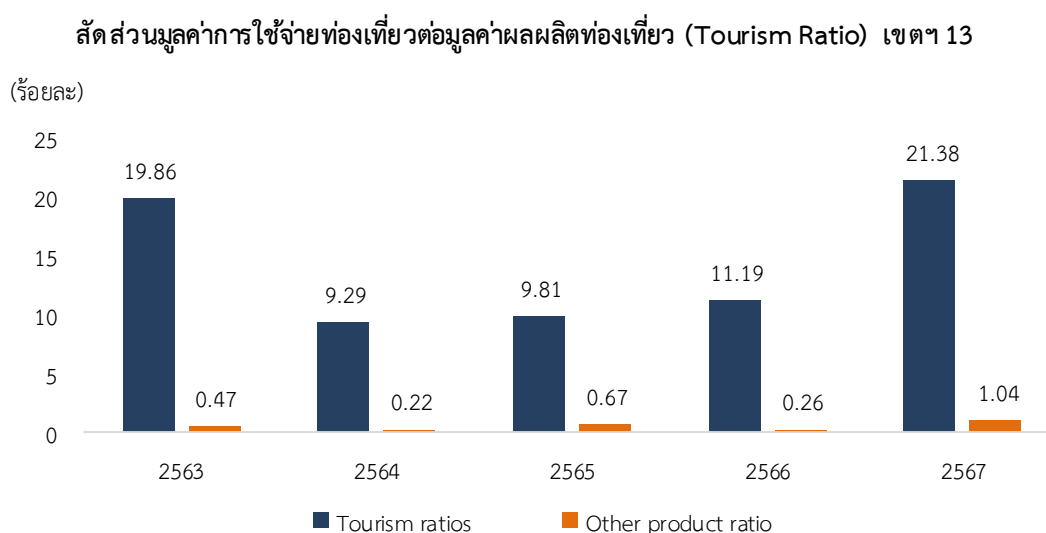
ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 13 ปี 2567 มีมูลค่า 115,066.22 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 64,401.93 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.97 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 13 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-77) (TSA : Table 5, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 577 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 13 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในเขตโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 13 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 21.38 และ อุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 1.04 (แผนภูมิที่ 5-78) (TSA : Table 6, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-78 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 13 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 194,176 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 143,219 คน อุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 16,045 คน และอุตสาหกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ 9,862 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมด เท่ากับร้อยละ 73.77 ร้อยละ 8.26 และร้อยละ 5.08 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 87.11 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ปี 2567 ที่มีจำนวน 2,596,288 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 7.48 ของการจ้างงานในเขตฯ 13 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 13)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาสาน)
ปี 2563 - 2567

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	242.09	49.88	211.99	982.74	5,436.20
1. Accommodation services for visitors	88.06	26.77	118.14	547.62	522.01
2. Food and beverage serving services	63.52	14.69	49.94	231.51	414.53
3. Railway passenger transport services	0.04	0.15	1.21	5.59	0.93
4. Road passenger transport services	13.48	1.16	7.18	33.30	120.36
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.93
6. Air passenger transport services	29.85	3.75	22.39	103.81	251.05
7. Transport equipment rental services	0.6	0.92	0.63	2.91	24.26
8. Travel agencies and other reservation services	1.76	0.00	0.00	0.00	1.98
9. Cultural services	0.31	0.00	0.00	0.00	1.98
10. Sports and recreational services	1.54	0.26	3.56	16.52	1,496.32
11. Country-specific tourism characteristic goods	27.22	0.51	2.58	11.98	2,524.19
12. Country-specific tourism characteristic services	15.71	1.67	6.36	29.50	77.66
A.2 Other consumption products	61.07	2.18	16.90	67.31	437.96
Total	303.16	52.06	228.89	1,050.05	5,874.16

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	9,400.47	4,602.38	11,563.50	12,779.51	19,166.11
1. Accommodation services for visitors	3,541.37	1,556.03	3,521.25	3,891.56	6,180.03
2. Food and beverage serving services	3,683.27	1,846.66	4,432.02	4,898.09	8,429.61
3. Railway passenger transport services	2.54	1.06	14.68	16.22	12.02
4. Road passenger transport services	446.94	175.25	564.58	623.95	845.82
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07
6. Air passenger transport services	1.22	290.84	1,183.30	1,307.74	984.98
7. Transport equipment rental services	3.46	0.93	1.09	1.2	8.45
8. Travel agencies and other reservation services	164.24	0.00	0.00	0.00	265.58
9. Cultural services	6.7	4.87	8.65	9.56	26.37
10. Sports and recreational services	70.97	40.09	140.81	155.61	150.89
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,017.40	92.96	689.80	762.33	951.67
12. Country-specific tourism characteristic services	462.36	593.69	1,007.32	1,113.25	1,310.62
A.2 Other consumption products	4,823.05	2,531.42	7,729.35	3,017.68	12,305.96
Total	14,223.52	7,133.80	19,292.85	15,797.19	31,472.07

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	1,123.10	89.45	3,805.99	3,094.63	11,263.31
1. Accommodation services for visitors	476.24	29.67	1,552.14	1,262.06	3,859.35
2. Food and beverage serving services	390.80	39.58	1,538.18	1,250.69	4,578.54
3. Railway passenger transport services	27.90	2.18	81.12	65.96	93.10
4. Road passenger transport services	49.06	4.07	284.67	231.46	659.08
5. Water passenger transport services	1.41	0.30	10.35	8.41	26.25
6. Air passenger transport services	22.09	0.48	35.86	29.16	44.22
7. Transport equipment rental services	8.71	2.61	132.88	108.04	434.10
8. Travel agencies and other reservation services	34.23	0.20	47.80	38.87	82.40
9. Cultural services	19.54	0.02	5.20	4.22	119.22
10. Sports and recreational services	27.24	0.57	41.22	33.51	380.59
11. Country-specific tourism characteristic goods	52.93	0.89	24.48	19.90	850.79
12. Country-specific tourism characteristic services	12.95	8.88	52.09	42.35	135.67
A.2 Other consumption products	310.78	24.08	963.67	623.11	2,843.69
Total	1,433.88	113.53	4,769.66	3,717.74	14,107.00

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	9,642.56	4,652.26	11,775.49	13,762.25	24,602.31
1. Accommodation services for visitors	3,629.43	1,582.80	3,639.39	4,439.18	6,702.04
2. Food and beverage serving services	3,746.79	1,861.35	4,481.96	5,129.60	8,844.14
3. Railway passenger transport services	2.58	1.21	15.89	21.81	12.95
4. Road passenger transport services	460.42	176.41	571.76	657.25	966.18
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
6. Air passenger transport services	31.07	294.59	1,205.69	1,411.55	1,236.03
7. Transport equipment rental services	4.06	1.85	1.72	4.11	32.71
8. Travel agencies and other reservation services	166.00	0.00	0.00	0.00	267.56
9. Cultural services	7.01	4.87	8.65	9.56	28.35
10. Sports and recreational services	72.51	40.35	144.37	172.13	1,647.21
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,044.62	93.47	692.38	774.31	3,475.86
12. Country-specific tourism characteristic services	478.07	595.36	1,013.68	1,142.75	1,388.28
A.2 Other consumption products	4,884.12	2,533.60	7,746.25	3,084.99	12,743.92
Total	14,526.68	7,185.86	19,521.74	16,847.24	37,346.23

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 13, 2020r (พ.ศ. 2563r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													48,556.52		48,556.52
1. Accommodation services for visitors	5,467.34												5,467.34		5,467.34
2. Food and beverage serving services		9,231.36											9,231.36		9,231.36
3. Railway passenger transport services			383.70										383.70		383.70
4. Road passenger transport services				7,498.83									7,498.83		7,498.83
5. Water passenger transport services					39.30								39.30		39.30
6. Air passenger transport services						732.83							732.83		732.83
7. Transport equipment rental services							110.83						110.83		110.83
8. Travel agencies and other reservation services								532.88					532.88		532.88
9. Cultural services									510.38				510.38		510.38
10. Sports and recreational services										1,301.58			1,301.58		1,301.58
11. Country-specific tourism characteristic goods											21,323.59		21,323.59		21,323.59
12. Country-specific tourism characteristic services												1,423.90	1,423.90		1,423.90
A.2 Other consumption products														824,990.69	824,990.69
- Goods products														510,604.31	510,604.31
- Services														314,386.38	314,386.38
(I.) Total Output (at basic prices)	5,467.34	9,231.36	383.70	7,498.83	39.30	732.83	110.83	532.88	510.38	1,301.58	21,323.59	1,423.90	48,556.52	824,990.69	873,547.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,296.43	5,974.99	290.27	4,349.97	18.95	506.92	32.65	114.74	169.65	506.55	7,859.27	521.40	23,641.80	385,490.58	409,132.39
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,170.91	3,256.36	93.43	3,148.86	20.35	225.90	78.19	418.14	340.73	795.03	13,464.32	902.50	24,914.72	439,500.10	464,414.82
III.1 Compensation of employees	769.60	801.97	179.43	1,502.37	6.92	92.13	17.10	136.67	213.73	169.95	2,467.83	479.05	6,836.77	155,814.02	162,650.79
III.2 Mixed income & operating surplus	903.23	1,631.65	-32.64	937.01	9.43	78.89	40.97	236.48	52.45	327.27	9,470.71	316.25	13,971.70	195,931.55	209,903.25
III.3 Consumption of fixed capital	390.93	359.98	39.81	548.34	3.28	41.45	18.58	30.74	69.05	73.30	1,082.13	75.98	2,733.57	58,282.11	61,015.68
III.4 Other taxes less Subsidies on production	107.15	462.76	-93.17	161.13	0.72	13.44	1.53	14.25	5.50	224.51	443.65	31.22	1,372.68	29,472.42	30,845.10

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 13, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													50,090.98		50,090.98
1. Accommodation services for visitors	5,108.33												5,108.33		5,108.33
2. Food and beverage serving services		11,311.09											11,311.09		11,311.09
3. Railway passenger transport services			366.95										366.95		366.95
4. Road passenger transport services				7,171.56									7,171.56		7,171.56
5. Water passenger transport services					31.23								31.23		31.23
6. Air passenger transport services						2,098.47							2,098.47		2,098.47
7. Transport equipment rental services							120.45						120.45		120.45
8. Travel agencies and other reservation services								151.15					151.15		151.15
9. Cultural services									593.86				593.86		593.86
10. Sports and recreational services										1,514.47			1,514.47		1,514.47
11. Country-specific tourism characteristic goods											20,334.95		20,334.95		20,334.95
12. Country-specific tourism characteristic services												1,288.46	1,288.46		1,288.46
A.2 Other consumption products														1,000,284.52	1,000,284.52
- Goods products														566,050.45	566,050.45
- Services														434,234.07	434,234.07
(I.) Total Output (at basic prices)	5,108.33	11,311.09	366.95	7,171.56	31.23	2,098.47	120.45	151.15	593.86	1,514.47	20,334.95	1,288.46	50,090.98	1,000,284.52	1,050,375.50
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,079.97	7,321.10	277.60	4,160.13	15.06	1,451.59	35.48	32.55	197.40	589.41	7,494.89	471.81	25,126.98	502,098.42	527,225.40
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,028.36	3,989.99	89.35	3,011.43	16.17	646.87	84.97	118.61	396.46	925.06	12,840.06	816.66	24,964.00	498,186.10	523,150.10
III.1 Compensation of employees	719.06	982.64	171.60	1,436.81	5.50	263.82	18.59	38.77	248.69	197.75	2,353.41	433.49	6,870.13	141,087.88	147,958.01
III.2 Mixed income & operating surplus	843.92	1,999.25	-31.22	896.12	7.49	225.89	44.53	67.08	61.03	380.80	9,031.61	286.17	13,812.67	310,165.93	323,978.59
III.3 Consumption of fixed capital	365.26	441.08	38.07	524.41	2.60	118.68	20.19	8.72	80.35	85.29	1,031.96	68.75	2,785.37	46,617.64	49,403.01
III.4 Other taxes less Subsidies on production	100.11	567.02	-89.10	154.10	0.58	38.47	1.66	4.04	6.39	261.23	423.08	28.25	1,495.83	314.65	1,810.48

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 13, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													120,031.72		120,031.72
1. Accommodation services for visitors	5,312.07												5,312.07		5,312.07
2. Food and beverage serving services		9,737.61											9,737.61		9,737.61
3. Railway passenger transport services			795.93										795.93		795.93
4. Road passenger transport services				7,217.20									7,217.20		7,217.20
5. Water passenger transport services					39.60								39.60		39.60
6. Air passenger transport services						3,746.22							3,746.22		3,746.22
7. Transport equipment rental services							111.89						111.89		111.89
8. Travel agencies and other reservation services								527.52					527.52		527.52
9. Cultural services									609.38				609.38		609.38
10. Sports and recreational services										1,795.66			1,795.66		1,795.66
11. Country-specific tourism characteristic goods											88,787.44		88,787.44		88,787.44
12. Country-specific tourism characteristic services												1,351.19	1,351.19		1,351.19
A.2 Other consumption products														847,281.64	847,281.64
- Goods products														484,643.04	484,643.04
- Services														362,638.61	362,638.61
(I.) Total Output (at basic prices)	5,312.07	9,737.61	795.93	7,217.20	39.60	3,746.22	111.89	527.52	609.38	1,795.66	88,787.44	1,351.19	120,031.72	847,281.64	967,313.37
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,206.81	6,223.79	497.96	4,187.58	19.25	2,621.62	32.84	123.65	202.73	747.34	34,148.74	496.15	52,508.46	359,182.66	411,691.12
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,105.26	3,513.82	297.97	3,029.62	20.36	1,124.60	79.05	403.87	406.65	1,048.32	54,638.70	855.04	67,523.26	488,098.98	555,622.24
III.1 Compensation of employees	747.74	845.95	372.21	1,445.95	6.98	470.98	17.27	135.30	255.19	234.47	10,275.57	454.59	15,262.19	144,451.08	159,713.28
III.2 Mixed income & operating surplus	877.58	1,721.13	-67.71	901.82	9.50	403.27	41.36	234.10	62.62	451.50	39,434.25	300.11	44,369.53	303,597.36	347,966.89
III.3 Consumption of fixed capital	379.83	379.73	82.57	527.75	3.30	211.88	18.76	30.43	82.45	101.12	4,505.80	72.10	6,395.71	39,824.59	46,220.30
III.4 Other taxes less Subsidies on production	100.11	567.02	-89.10	154.10	0.58	38.47	1.66	4.04	6.39	261.23	423.08	28.25	1,495.83	225.94	1,721.77

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 13, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													122,974.25		122,974.25
1. Accommodation services for visitors	5,344.08												5,344.08		5,344.08
2. Food and beverage serving services		10,880.51											10,880.51		10,880.51
3. Railway passenger transport services			804.56										804.56		804.56
4. Road passenger transport services				7,295.47									7,295.47		7,295.47
5. Water passenger transport services					28.31								28.31		28.31
6. Air passenger transport services						1,618.22							1,618.22		1,618.22
7. Transport equipment rental services							103.27						103.27		103.27
8. Travel agencies and other reservation services								1,246.64					1,246.64		1,246.64
9. Cultural services									696.23				696.23		696.23
10. Sports and recreational services										1,846.42			1,846.42		1,846.42
11. Country-specific tourism characteristic goods											91,792.69		91,792.69		91,792.69
12. Country-specific tourism characteristic services												1,317.84	1,317.84		1,317.84
A.2 Other consumption products														863,892.04	863,892.04
- Goods products														491,303.48	491,303.48
- Services														372,588.56	372,588.56
(I). Total Output (at basic prices)	5,344.08	10,880.51	804.56	7,295.47	28.31	1,618.22	103.27	1,246.64	696.23	1,846.42	91,792.69	1,317.84	122,974.25	863,892.04	986,866.28
(II). Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,226.73	7,020.83	502.40	4,234.67	13.59	1,110.58	30.18	297.72	232.53	775.85	35,318.92	483.21	53,247.21	364,635.69	417,882.90
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,117.35	3,859.69	302.17	3,060.80	14.71	507.64	73.09	948.92	463.69	1,070.57	56,473.78	834.64	69,727.03	499,256.35	568,983.38
III.1 Compensation of employees	752.25	945.24	376.25	1,461.63	4.99	203.44	15.94	319.73	291.56	241.09	10,623.38	443.37	15,678.86	144,187.99	159,866.85
III.2 Mixed income & operating surplus	882.87	1,923.14	-68.45	911.60	6.79	174.20	38.18	553.23	71.54	464.27	40,769.01	292.70	46,019.07	319,266.90	365,285.98
III.3 Consumption of fixed capital	382.12	424.29	83.47	533.47	2.36	91.52	17.31	71.92	94.20	103.98	4,658.31	70.32	6,533.27	35,719.94	42,253.22
III.4 Other taxes less Subsidies on production	100.11	567.02	-89.10	154.10	0.58	38.47	1.66	4.04	6.39	261.23	423.08	28.25	1,495.83	81.51	1,577.34

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 13, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													115,066.22		115,066.22
1. Accommodation services for visitors	6,816.34												6,816.34		6,816.34
2. Food and beverage serving services		11,350.70											11,350.70		11,350.70
3. Railway passenger transport services			893.82										893.82		893.82
4. Road passenger transport services				8,123.23									8,123.23		8,123.23
5. Water passenger transport services					29.42								29.42		29.42
6. Air passenger transport services						2,033.35							2,033.35		2,033.35
7. Transport equipment rental services							3,356.58						3,356.58		3,356.58
8. Travel agencies and other reservation services								1,545.70					1,545.70		1,545.70
9. Cultural services									531.03				531.03		531.03
10. Sports and recreational services										1,778.86			1,778.86		1,778.86
11. Country-specific tourism characteristic goods											77,199.44		77,199.44		77,199.44
12. Country-specific tourism characteristic services												1,407.76	1,407.76		1,407.76
A.2 Other consumption products														903,188.19	903,188.19
- Goods products														499,915.45	499,915.45
- Services														403,272.75	403,272.75
(I.) Total Output (at basic prices)	6,816.34	11,350.70	893.82	8,123.23	29.42	2,033.35	3,356.58	1,545.70	531.03	1,778.86	77,199.44	1,407.76	115,066.22	903,188.19	1,018,254.42
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,143.26	7,348.72	548.25	4,732.63	14.15	1,405.36	1,033.34	370.11	175.84	737.91	29,636.64	518.10	50,664.30	380,604.85	431,269.15
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,673.08	4,001.97	345.57	3,390.60	15.27	627.99	2,323.24	1,175.59	355.19	1,040.95	47,562.81	889.65	64,401.93	522,583.34	586,985.27
III.1 Compensation of employees	959.49	986.08	417.99	1,627.47	5.18	255.64	518.01	396.43	222.38	232.27	8,934.47	473.62	15,029.03	156,853.27	171,882.30
III.2 Mixed income & operating surplus	1,126.09	2,006.25	-76.04	1,015.03	7.06	218.88	1,240.87	685.94	54.57	447.28	34,287.53	312.67	41,326.13	327,769.88	369,096.01
III.3 Consumption of fixed capital	487.39	442.63	92.73	594.00	2.45	115.00	562.70	89.17	71.85	100.18	3,917.73	75.12	6,550.94	37,987.06	44,538.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	100.11	567.02	-89.10	154.10	0.58	38.47	1.66	4.04	6.39	261.23	423.08	28.25	1,495.83	-26.87	1,468.96

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 13, 2020 (พ.ศ. 2563)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	48,556.52				48,556.52	9,642.56	19.86
1. Accommodation services for visitors	5,467.34				5,467.34	3,629.43	66.38
2. Food and beverage serving services	9,231.36				9,231.36	3,746.79	40.59
3. Railway passenger transport services	383.70				383.70	2.58	0.67
4. Road passenger transport services	7,498.83				7,498.83	460.42	6.14
5. Water passenger transport services	39.30				39.30	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	732.83				732.83	31.07	4.24
7. Transport equipment rental services	110.83				110.83	4.06	3.66
8. Travel agencies and other reservation services	532.88				532.88	166.00	31.15
9. Cultural services	510.38				510.38	7.01	1.37
10. Sports and recreational services	1,301.58				1,301.58	72.51	5.57
11. Country-specific tourism characteristic goods	21,323.59				21,323.59	1,044.62	4.90
12. Country-specific tourism characteristic services	1,423.90				1,423.90	478.07	33.57
A.2 Other consumption products	824,990.69	95,727.68		114,100.92	1,034,819.28	4,884.12	0.47
- Goods products	510,604.31				510,604.31		
- Services	314,386.38				314,386.38		
(I.) Total Output (at basic prices)	873,547.21	95,727.68		114,100.92	1,083,375.80	14,526.68	1.34
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	409,132.39						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	464,414.82						
III.1 Compensation of employees	162,650.79						
III.2 Mixed income & operating surplus	209,903.25						
III.3 Consumption of fixed capital	61,015.68						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	30,845.10						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 13, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	50,090.98				50,090.98	4,652.26	9.29
1. Accommodation services for visitors	5,108.33				5,108.33	1,582.80	30.98
2. Food and beverage serving services	11,311.09				11,311.09	1,861.35	16.46
3. Railway passenger transport services	366.95				366.95	1.21	0.33
4. Road passenger transport services	7,171.56				7,171.56	176.41	2.46
5. Water passenger transport services	31.23				31.23	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	2,098.47				2,098.47	294.59	14.04
7. Transport equipment rental services	120.45				120.45	1.85	1.54
8. Travel agencies and other reservation services	151.15				151.15	0.00	0.00
9. Cultural services	593.86				593.86	4.87	0.82
10. Sports and recreational services	1,514.47				1,514.47	40.35	2.66
11. Country-specific tourism characteristic goods	20,334.95				20,334.95	93.47	0.46
12. Country-specific tourism characteristic services	1,288.46				1,288.46	595.36	46.21
A.2 Other consumption products	1,000,284.52	196,923.54		137,197.86	1,334,405.92	2,533.60	0.19
- Goods products	566,050.45				566,050.45		
- Services	434,234.07				434,234.07		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,050,375.50	196,923.54		137,197.86	1,384,496.90	7,185.86	0.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	527,225.40						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	523,150.10						
III.1 Compensation of employees	147,958.01						
III.2 Mixed income & operating surplus	323,978.59						
III.3 Consumption of fixed capital	49,403.01						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,810.48						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 13, 2022 (พ.ศ. 2565)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	120,031.72				120,031.72	11,775.49	9.81
1. Accommodation services for visitors	5,312.07				5,312.07	3,639.39	68.51
2. Food and beverage serving services	9,737.61				9,737.61	4,481.96	46.03
3. Railway passenger transport services	795.93				795.93	15.88	2.00
4. Road passenger transport services	7,217.20				7,217.20	571.76	7.92
5. Water passenger transport services	39.60				39.60	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	3,746.22				3,746.22	1,205.69	32.18
7. Transport equipment rental services	111.89				111.89	1.72	1.53
8. Travel agencies and other reservation services	527.52				527.52	0.00	0.00
9. Cultural services	609.38				609.38	8.65	1.42
10. Sports and recreational services	1,795.66				1,795.66	144.37	8.04
11. Country-specific tourism characteristic goods	88,787.44				88,787.44	692.38	0.78
12. Country-specific tourism characteristic services	1,351.19				1,351.19	1,013.68	75.02
A.2 Other consumption products	847,281.64	181,351.12		126,348.46	1,154,981.22	7,746.25	0.67
- Goods products	484,643.04				484,643.04		
- Services	362,638.61				362,638.61		
(I.) Total Output (at basic prices)	967,313.37	181,351.12		126,348.46	1,275,012.94	19,521.73	1.53
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	411,691.12						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	555,622.24						
III.1 Compensation of employees	159,713.28						
III.2 Mixed income & operating surplus	347,966.89						
III.3 Consumption of fixed capital	46,220.30						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,721.77						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 13, 2023 (พ.ศ. 2566)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	122,974.25				122,974.25	13,762.25	11.19
1. Accommodation services for visitors	5,344.08				5,344.08	4,439.18	83.07
2. Food and beverage serving services	10,880.51				10,880.51	5,129.60	47.14
3. Railway passenger transport services	804.56				804.56	21.81	2.71
4. Road passenger transport services	7,295.47				7,295.47	657.24	9.01
5. Water passenger transport services	28.31				28.31	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,618.22				1,618.22	1,411.55	87.23
7. Transport equipment rental services	103.27				103.27	4.11	3.98
8. Travel agencies and other reservation services	1,246.64				1,246.64	0.00	0.00
9. Cultural services	696.23				696.23	9.56	1.37
10. Sports and recreational services	1,846.42				1,846.42	172.13	9.32
11. Country-specific tourism characteristic goods	91,792.69				91,792.69	774.31	0.84
12. Country-specific tourism characteristic services	1,317.84				1,317.84	1,142.75	86.71
A.2 Other consumption products	863,892.04	185,016.89		128,902.42	1,177,811.34	3,084.99	0.26
- Goods products	491,303.48				491,303.48		
- Services	372,588.56				372,588.56		
(I.) Total Output (at basic prices)	986,866.28	185,016.89		128,902.42	1,300,785.58	16,847.24	1.30
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	417,882.90						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	568,983.38						
III.1 Compensation of employees	159,866.85						
III.2 Mixed income & operating surplus	365,285.98						
III.3 Consumption of fixed capital	42,253.22						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,577.34						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 13, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	115,066.22				115,066.22	24,602.31	21.38
1. Accommodation services for visitors	6,816.34				6,816.34	6,702.04	98.32
2. Food and beverage serving services	11,350.70				11,350.70	8,844.14	77.92
3. Railway passenger transport services	893.82				893.82	12.95	1.45
4. Road passenger transport services	8,123.23				8,123.23	966.18	11.89
5. Water passenger transport services	29.42				29.42	1.00	3.40
6. Air passenger transport services	2,033.35				2,033.35	1,236.03	60.79
7. Transport equipment rental services	3,356.58				3,356.58	32.71	0.97
8. Travel agencies and other reservation services	1,545.70				1,545.70	267.56	17.31
9. Cultural services	531.03				531.03	28.35	5.34
10. Sports and recreational services	1,778.86				1,778.86	1,647.21	92.60
11. Country-specific tourism characteristic goods	77,199.44				77,199.44	3,475.86	4.50
12. Country-specific tourism characteristic services	1,407.76				1,407.76	1,388.28	98.62
A.2 Other consumption products	903,188.19	191,448.74		133,383.53	1,228,020.46	12,743.92	1.04
- Goods products	499,915.45				499,915.45		
- Services	403,272.75				403,272.75		
(I.) Total Output (at basic prices)	1,018,254.42	191,448.74		133,383.53	1,343,086.68	37,346.23	2.78
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	431,269.15						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	586,985.27						
III.1 Compensation of employees	171,882.30						
III.2 Mixed income & operating surplus	369,096.01						
III.3 Consumption of fixed capital	44,538.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,468.96						

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 13, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 13, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 13 (%)
Accommodation for visitors	6,766	4.00
Food and beverage serving industry	121,940	72.13
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	9,120	5.39
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	356	0.21
Transport equipment rental	56	0.03
Travel agencies and other reservation services industry	0	0.00
Cultural industry	2,267	1.34
Sports and recreational industry	9,036	5.34
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,580	2.71
Country-specific tourism industries	14,967	8.85
Total employment in tourism industries	169,088	100.00
Total employment in Cluster 13	2,434,737	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 13 (%)	6.94	

หมายเหตุ ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 13, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 13, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 13 (%)
Accommodation for visitors	7,427	3.98
Food and beverage serving industry	140,748	75.41
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	7,893	4.23
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	333	0.18
Transport equipment rental	45	0.02
Travel agencies and other reservation services industry	0	0.00
Cultural industry	2,283	1.22
Sports and recreational industry	8,986	4.81
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,630	2.48
Country-specific tourism industries	14,326	7.67
Total employment in tourism industries	186,671	100.00
Total employment in Cluster 13	2,671,079	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 13 (%)	6.99	

Table 7

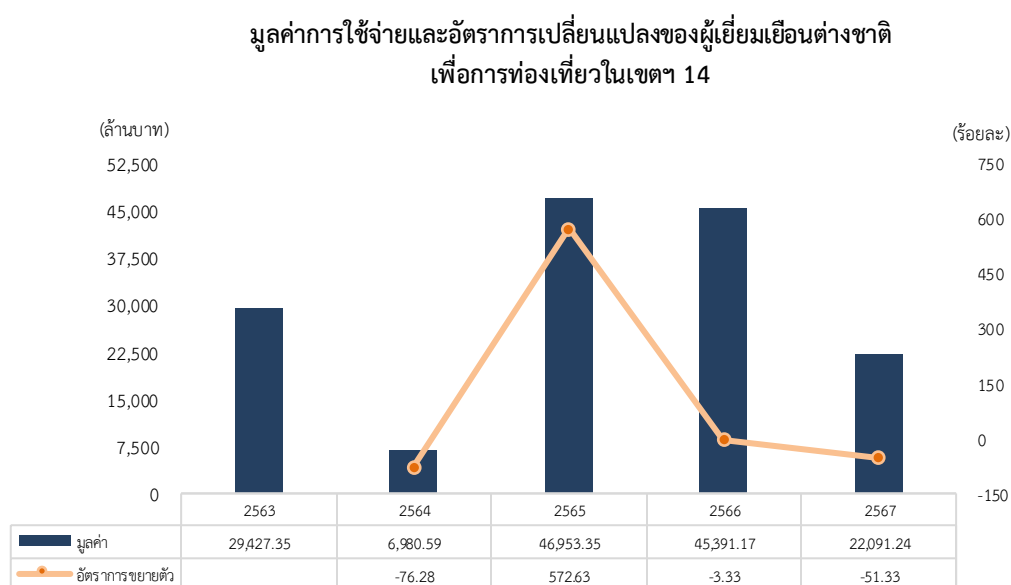
Employment in the tourism industries in Cluster 13, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 14, 2023 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 13 (%)
Accommodation for visitors	7,748	3.99
Food and beverage serving industry	143,219	73.77
Railway passenger transport	0	0.00
Road passenger transport	9,342	4.81
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	378	0.19
Transport equipment rental	55	0.03
Travel agencies and other reservation services industry	0	0.00
Cultural industry	2,489	1.28
Sports and recreational industry	9,862	5.08
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	5,038	2.59
Country-specific tourism industries	16,045	8.26
Total employment in tourism industries	194,176	100.00
Total employment in Cluster 13	2,596,288	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 13 (%)	7.48	

5.1.14 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช

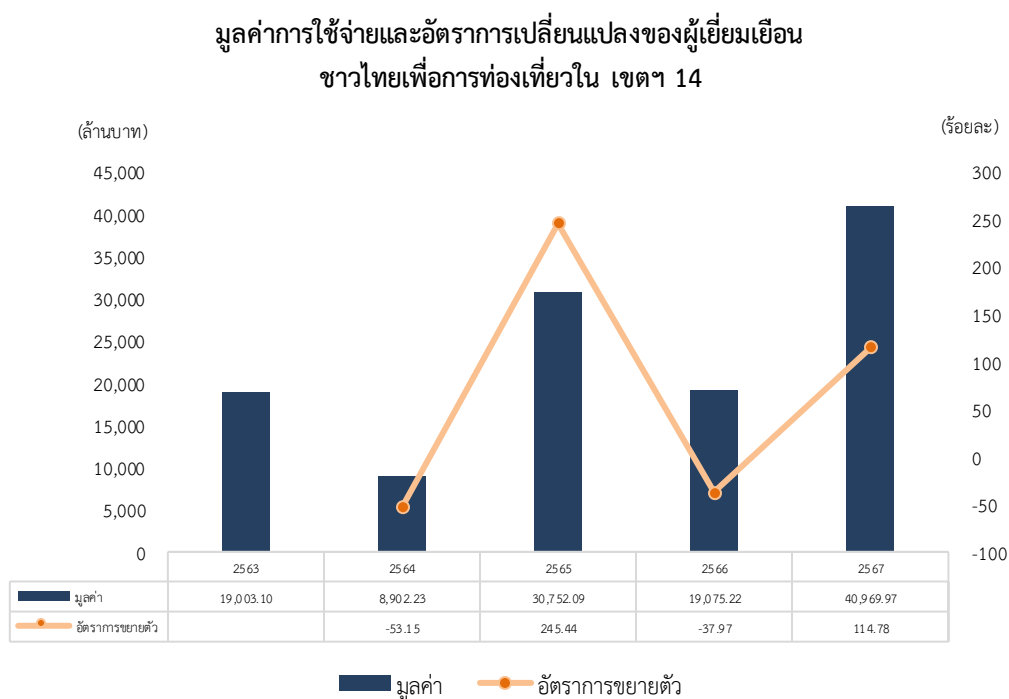
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ ในเขตฯ 14 มีมูลค่า 22,091.24 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 14,670.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.41 โดยเป็นการจ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-79) (TSA : Table 1, เขตฯ 14)

แผนภูมิที่ 5-79 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 14 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 14 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 14 มีมูลค่า 40,969.97 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 26,372.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.37 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-80) (TSA : Table 2, เขตฯ 14)

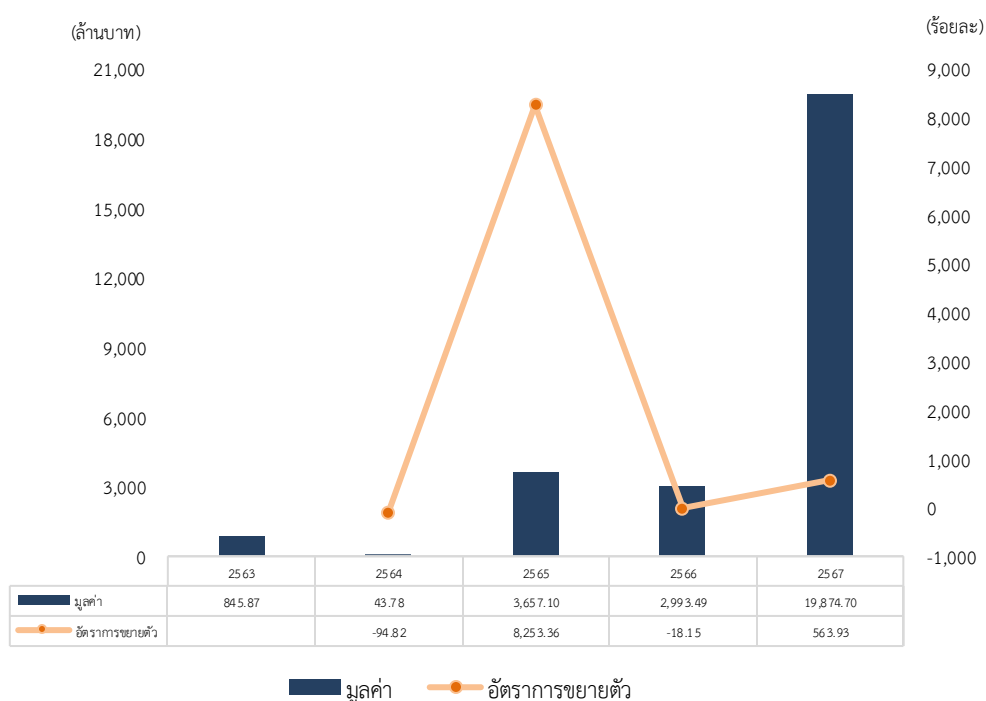
แผนภูมิที่ 5-80 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 14 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 14 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 19,874.70 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 12,616.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.48 (แผนภูมิที่ 5-81) (TSA : Table 3, เขตฯ 14)

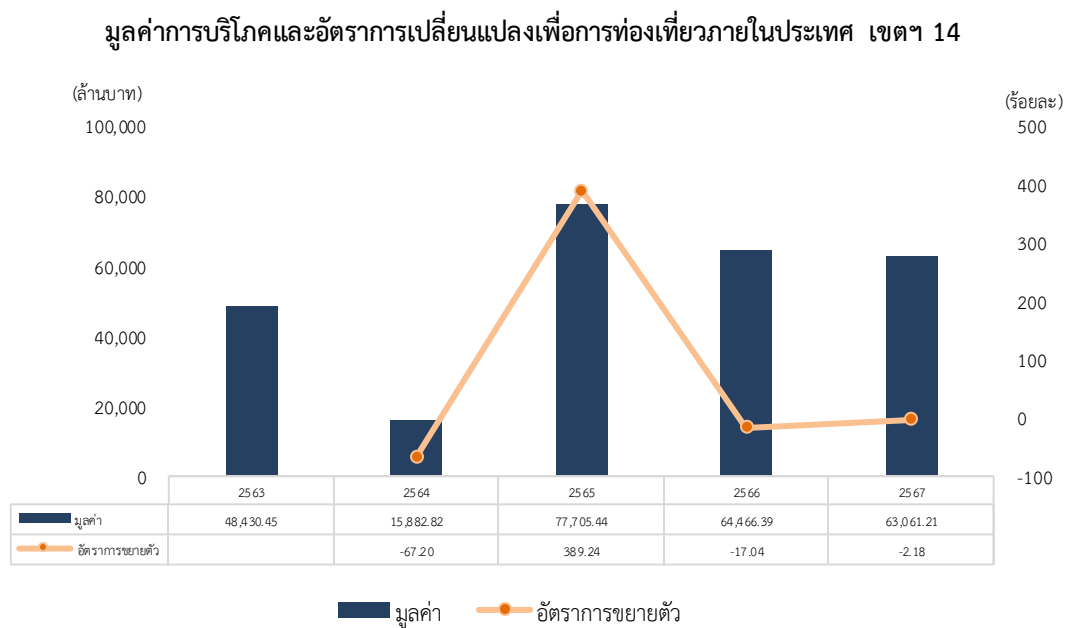
แผนภูมิที่ 5-81 : มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 14 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 – 2567

มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 14 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 14 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 14 ปี 2567 มีมูลค่า 63,061.21 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 41,042.29 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-82) (TSA : Table 4, เขตฯ 14)

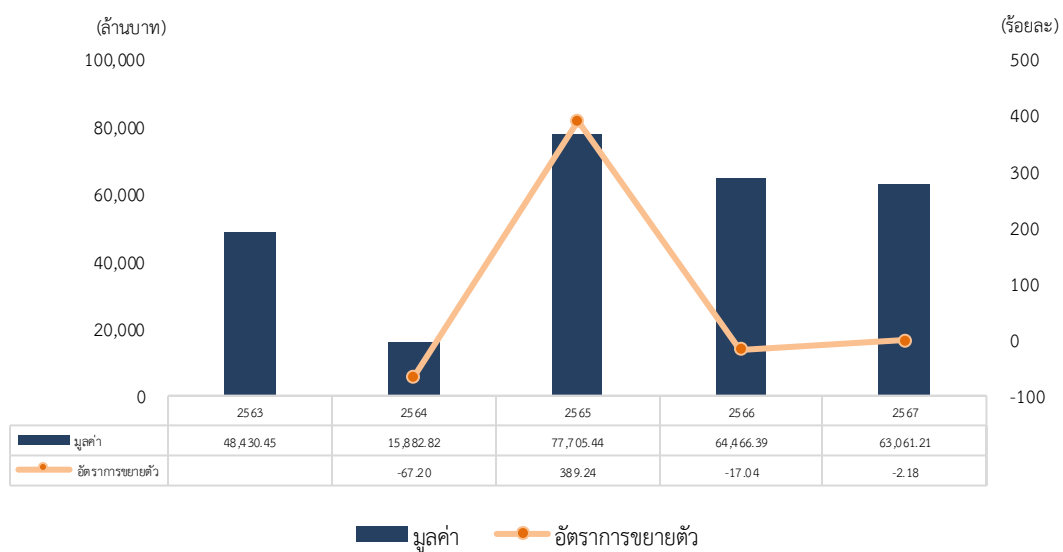
แผนภูมิที่ 5-82 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศ เขตฯ 14 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))
แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 14 ปี 2567 มีมูลค่า 215,094.12 ล้านบาท
เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 92,957.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.70 เมื่อเทียบกับ
มูลค่าเพิ่มของเขตฯ 14 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-83) (TSA : Table 5, เขตฯ 14)

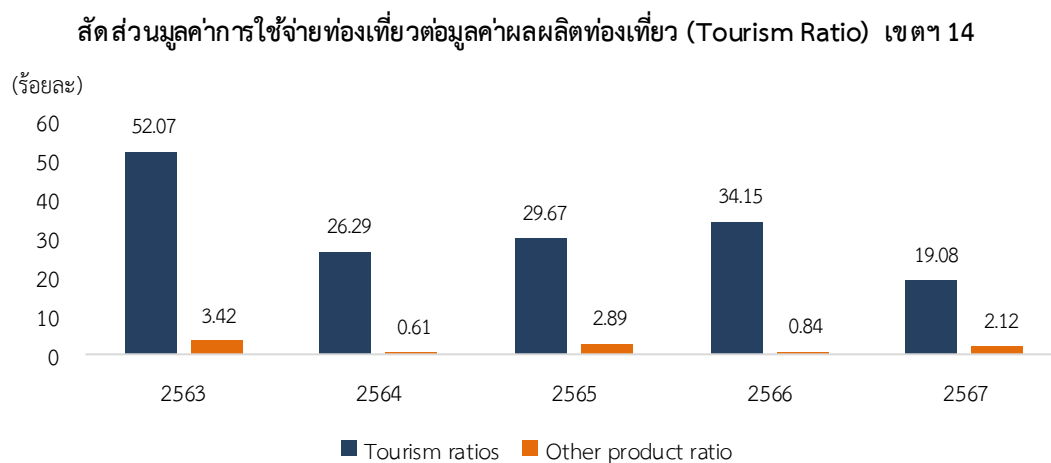
แผนภูมิที่ 5-83 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 14 ปี 2563 - 2567

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 14



ตารางที่ 6 อุปทานภายในเขตโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 14 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 19.08 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 2.12 (แผนภูมิที่ 5-84) (TSA : Table 6, เขตฯ 14)

แผนภูมิที่ 5-84 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 14 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิเศษวิสัยลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 211,472 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 151,268 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 15,493 คน และอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 13,556 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 71.52 ร้อยละ 7.32 และร้อยละ 6.41 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 85.25 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิเศษวิสัยลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ปี 2567 ที่มีจำนวน 2,051,042 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 10.31 ของการจ้างงานในเขตฯ 14 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 14)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา)
ปี 2563 - 2567

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	9,633.13	5,077.49	29,114.35	39,475.90	14,670.18
1. Accommodation services for visitors	776.36	1,035.99	5,610.89	7,607.76	4,368.20
2. Food and beverage serving services	1,792.58	2,636.50	7,232.94	9,807.09	4,513.57
3. Railway passenger transport services	18.81	0.00	0.00	0.00	7.97
4. Road passenger transport services	3,944.18	231.54	2,024.73	2,745.31	277.82
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	23.18
6. Air passenger transport services	460.56	336.62	10,290.89	13,953.34	3,112.04
7. Transport equipment rental services	41.95	60.94	67.67	91.75	39.3
8. Travel agencies and other reservation services	59.03	1.04	117.63	159.5	40.81
9. Cultural services	10.77	1.58	206.01	279.32	47.99
10. Sports and recreational services	420.42	132.36	569.60	772.31	444.92
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,847.64	436.67	2,634.64	3,572.28	1,118.35
12. Country-specific tourism characteristic services	260.83	204.25	359.35	487.24	676.03
A.2 Other consumption products	19,794.22	1,903.10	17,839.00	5,915.27	7,421.06
Total	29,427.35	6,980.59	46,953.35	45,391.17	22,091.24

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	9,008.76	4,990.79	18,191.46	16,284.22	26,372.11
1. Accommodation services for visitors	3,684.32	1,057.99	5,145.97	4,606.46	8,427.55
2. Food and beverage serving services	3,656.46	2,247.52	7,831.94	7,010.82	10,500.81
3. Railway passenger transport services	3.54	1.76	18.02	16.13	42.13
4. Road passenger transport services	203.24	323.46	1,341.75	1,201.08	638.01
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	16.64
6. Air passenger transport services	383.76	316.35	1,605.03	1,436.75	3,318.81
7. Transport equipment rental services	12.06	40.40	28.22	25.26	144.18
8. Travel agencies and other reservation services	75.02	0.00	255.56	228.76	521.43
9. Cultural services	9.52	10.29	45.63	40.85	54.20
10. Sports and recreational services	85.24	66.04	90.45	80.97	202.96
11. Country-specific tourism characteristic goods	720.99	400.59	1,205.01	1,078.67	1,377.72
12. Country-specific tourism characteristic services	174.61	526.39	623.88	558.47	1,127.67
A.2 Other consumption products	9,994.34	3,911.44	12,560.63	2,791.00	14,597.86
Total	19,003.10	8,902.23	30,752.09	19,075.22	40,969.97

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	662.54	33.34	2,838.28	2,491.83	12,616.63
1. Accommodation services for visitors	280.94	12.23	1,299.72	1,141.07	4,428.28
2. Food and beverage serving services	230.54	17.23	1,335.06	1,172.10	6,338.57
3. Railway passenger transport services	16.46	0.14	15.80	13.87	24.01
4. Road passenger transport services	28.94	0.97	72.42	63.58	442.23
5. Water passenger transport services	0.84	0.30	17.05	14.97	39.16
6. Air passenger transport services	13.03	0.00	0.00	0.00	31.80
7. Transport equipment rental services	5.13	0.00	0.00	0.00	0.21
8. Travel agencies and other reservation services	20.18	0.13	9.31	8.17	273.45
9. Cultural services	11.53	0.04	18.97	16.66	224.93
10. Sports and recreational services	16.07	0.15	18.27	16.04	174.56
11. Country-specific tourism characteristic goods	31.24	0.39	22.52	19.77	477.47
12. Country-specific tourism characteristic services	7.64	1.76	29.16	25.60	161.96
A.2 Other consumption products	183.33	10.44	818.82	501.66	7,258.07
Total	845.87	43.78	3,657.10	2,993.49	19,874.70

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	18,641.89	10,068.28	47,305.81	55,760.12	41,042.29
1. Accommodation services for visitors	4,460.68	2,093.98	10,756.86	12,214.22	12,795.75
2. Food and beverage serving services	5,449.04	4,884.02	15,064.88	16,817.91	15,014.38
3. Railway passenger transport services	22.35	1.76	18.02	16.13	50.1
4. Road passenger transport services	4,147.42	555.00	3,366.48	3,946.39	915.83
5. Water passenger transport services	0	0	0	0	39.82
6. Air passenger transport services	844.32	652.97	11,895.92	15,390.09	6,430.85
7. Transport equipment rental services	54.01	101.34	95.89	117.01	183.48
8. Travel agencies and other reservation services	134.05	1.04	373.19	388.26	562.24
9. Cultural services	20.29	11.87	251.64	320.17	102.19
10. Sports and recreational services	505.66	198.4	660.05	853.28	647.88
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,568.63	837.26	3,839.65	4,650.95	2,496.07
12. Country-specific tourism characteristic services	435.44	730.64	983.23	1,045.71	1,803.70
A.2 Other consumption products	29,788.56	5,814.54	30,399.63	8,706.27	22,018.92
Total	48,430.45	15,882.82	77,705.44	64,466.39	63,061.21

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 14, 2020r (พ.ศ. 2563r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													35,801.43		35,801.43
1. Accommodation services for visitors	5,086.57												5,086.57		5,086.57
2. Food and beverage serving services		8,120.55											8,120.55		8,120.55
3. Railway passenger transport services			344.57										344.57		344.57
4. Road passenger transport services				4,719.44									4,719.44		4,719.44
5. Water passenger transport services					336.16								336.16		336.16
6. Air passenger transport services						1,247.81							1,247.81		1,247.81
7. Transport equipment rental services							117.22						117.22		117.22
8. Travel agencies and other reservation services								240.27					240.27		240.27
9. Cultural services									255.21				255.21		255.21
10. Sports and recreational services										705.53			705.53		705.53
11. Country-specific tourism characteristic goods											13,831.56		13,831.56		13,831.56
12. Country-specific tourism characteristic services												796.52	796.52		796.52
A.2 Other consumption products														702,639.37	702,639.37
- Goods products														476,723.12	476,723.12
- Services														225,916.25	225,916.25
(I.) Total Output (at basic prices)	5,086.57	8,120.55	344.57	4,719.44	336.16	1,247.81	117.22	240.27	255.21	705.53	13,831.56	796.52	35,801.43	702,639.37	738,440.80
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,845.13	4,758.38	242.57	2,837.59	227.39	757.78	35.27	45.31	75.72	286.72	4,442.06	298.60	16,852.52	349,971.74	366,824.27
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,241.45	3,362.17	102.00	1,881.85	108.77	490.03	81.95	194.97	179.49	418.81	9,389.50	497.92	18,948.90	352,667.63	371,616.53
III.1 Compensation of employees	746.14	828.03	195.90	897.86	37.00	206.35	17.93	58.11	112.59	89.53	1,720.97	264.30	5,174.70	123,977.51	129,152.21
III.2 Mixed income & operating surplus	937.45	1,684.67	-35.64	559.99	50.38	160.76	42.94	115.88	27.63	172.40	6,604.51	174.48	10,495.45	161,764.40	172,259.84
III.3 Consumption of fixed capital	437.85	371.68	43.46	327.71	17.51	92.83	19.47	14.33	36.38	38.61	754.64	41.92	2,196.39	46,738.02	48,934.41
III.4 Other taxes less Subsidies on production	120.01	477.80	-101.72	96.29	3.87	30.09	1.60	6.64	2.90	118.27	309.38	17.22	1,082.36	20,187.70	21,270.06

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 14, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													38,302.45		38,302.45
1. Accommodation services for visitors	4,457.70												4,457.70		4,457.70
2. Food and beverage serving services		8,305.03											8,305.03		8,305.03
3. Railway passenger transport services			329.55										329.55		329.55
4. Road passenger transport services				4,513.68									4,513.68		4,513.68
5. Water passenger transport services					259.77								259.77		259.77
6. Air passenger transport services						4,654.45							4,654.45		4,654.45
7. Transport equipment rental services							115.98						115.98		115.98
8. Travel agencies and other reservation services								35.60					35.60		35.60
9. Cultural services									293.85				293.85		293.85
10. Sports and recreational services										812.33			812.33		812.33
11. Country-specific tourism characteristic goods											13,728.00		13,728.00		13,728.00
12. Country-specific tourism characteristic services												796.52	796.52		796.52
A.2 Other consumption products														849,617.64	849,617.64
- Goods products														537,596.66	537,596.66
- Services														312,020.98	312,020.98
(I.) Total Output (at basic prices)	4,457.70	8,305.03	329.55	4,513.68	259.77	4,654.45	115.98	35.60	293.85	812.33	13,728.00	796.52	38,302.45	849,617.64	887,920.09
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	2,493.37	4,866.48	231.99	2,713.88	175.71	2,826.60	34.90	6.71	87.18	330.12	4,408.80	309.32	18,485.07	445,202.75	463,687.82
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,964.33	3,438.55	97.56	1,799.80	84.06	1,827.85	81.08	28.89	206.66	482.21	9,319.19	487.21	19,817.38	404,414.90	424,232.28
III.1 Compensation of employees	653.89	846.84	187.36	858.72	28.59	769.71	17.74	8.61	129.63	103.08	1,708.08	258.61	5,570.86	111,914.60	117,485.47
III.2 Mixed income & operating surplus	821.55	1,722.94	-34.09	535.57	38.93	599.63	42.49	17.17	31.81	198.50	6,555.06	170.73	10,700.30	255,176.97	265,877.26
III.3 Consumption of fixed capital	383.72	380.12	41.56	313.42	13.53	346.26	19.27	2.12	41.88	44.46	748.99	41.02	2,376.35	37,244.73	39,621.08
III.4 Other taxes less Subsidies on production	105.17	488.65	-97.28	92.10	2.99	112.24	1.59	0.98	3.33	136.17	307.07	16.85	1,169.87	78.60	1,248.46

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 14, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													159,439.76		159,439.76
1. Accommodation services for visitors	24,059.03												24,059.03		24,059.03
2. Food and beverage serving services		40,218.04											40,218.04		40,218.04
3. Railway passenger transport services			538.31										538.31		538.31
4. Road passenger transport services				4,872.91									4,872.91		4,872.91
5. Water passenger transport services					231.94								231.94		231.94
6. Air passenger transport services						21,135.46							21,135.46		21,135.46
7. Transport equipment rental services							208.08						208.08		208.08
8. Travel agencies and other reservation services								981.01					981.01		981.01
9. Cultural services									3,369.33				3,369.33		3,369.33
10. Sports and recreational services										1,742.69			1,742.69		1,742.69
11. Country-specific tourism characteristic goods											60,328.76		60,328.76		60,328.76
12. Country-specific tourism characteristic services												1,754.19	1,754.19		1,754.19
A.2 Other consumption products														777,969.72	777,969.72
- Goods products														487,008.68	487,008.68
- Services														290,961.04	290,961.04
(I.) Total Output (at basic prices)	24,059.03	40,218.04	538.31	4,872.91	231.94	21,135.46	208.08	981.01	3,369.33	1,742.69	60,328.76	1,754.19	159,439.76	777,969.72	937,409.49
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	18,841.03	30,061.69	317.33	2,937.20	156.57	13,232.81	135.19	826.24	1,034.57	864.16	20,417.19	1,208.02	90,032.01	409,252.24	499,284.25
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	5,218.01	10,156.35	220.98	1,935.71	75.37	7,902.64	72.90	154.76	2,334.76	878.53	39,911.57	546.17	69,407.76	368,717.48	438,125.24
III.1 Compensation of employees	1,798.25	2,775.33	306.05	927.06	25.53	3,495.18	15.91	47.45	1,486.43	221.14	7,506.30	291.03	18,895.67	157,306.34	176,202.01
III.2 Mixed income & operating surplus	2,259.33	5,646.59	-55.68	578.20	34.76	2,722.88	38.11	94.63	364.75	425.84	28,806.71	192.13	41,108.25	162,254.55	203,362.81
III.3 Consumption of fixed capital	1,055.25	1,245.78	67.89	338.36	12.08	1,572.34	17.28	11.70	480.24	95.37	3,291.48	46.16	8,233.96	49,097.28	57,331.24
III.4 Other taxes less Subsidies on production	105.17	488.65	-97.28	92.10	2.99	112.24	1.59	0.98	3.33	136.17	307.07	16.85	1,169.87	59.31	1,229.18

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 14, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													163,293.89		163,293.89
1. Accommodation services for visitors	26,148.82												26,148.82		26,148.82
2. Food and beverage serving services		48,389.29											48,389.29		48,389.29
3. Railway passenger transport services			517.53										517.53		517.53
4. Road passenger transport services				4,684.78									4,684.78		4,684.78
5. Water passenger transport services					224.20								224.20		224.20
6. Air passenger transport services						16,913.49							16,913.49		16,913.49
7. Transport equipment rental services							203.52						203.52		203.52
8. Travel agencies and other reservation services								2,110.87					2,110.87		2,110.87
9. Cultural services									3,498.17				3,498.17		3,498.17
10. Sports and recreational services										1,809.33			1,809.33		1,809.33
11. Country-specific tourism characteristic goods											57,041.27		57,041.27		57,041.27
12. Country-specific tourism characteristic services												1,752.62	1,752.62		1,752.62
A.2 Other consumption products														769,461.27	769,461.27
- Goods products														470,120.58	470,120.58
- Services														299,340.69	299,340.69
(I.) Total Output (at basic prices)	26,148.82	48,389.29	517.53	4,684.78	224.20	16,913.49	203.52	2,110.87	3,498.17	1,809.33	57,041.27	1,752.62	163,293.89	769,461.27	932,755.16
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers')	20,486.71	36,268.72	308.83	2,820.24	151.25	10,567.04	132.19	1,778.99	1,074.26	902.41	19,287.87	1,206.92	94,985.43	339,182.86	434,168.29
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	5,662.11	12,120.57	208.69	1,864.54	72.96	6,346.45	71.33	331.88	2,423.91	906.91	37,753.40	545.70	68,308.46	430,278.41	498,586.88
III.1 Compensation of employees	1,954.45	3,339.21	294.23	891.27	24.68	2,796.99	15.56	102.10	1,543.27	229.60	7,097.26	290.77	18,579.39	181,938.64	200,518.03
III.2 Mixed income & operating surplus	2,455.58	6,793.82	-53.53	555.87	33.60	2,178.97	37.28	203.61	378.70	442.13	27,236.95	191.96	40,454.94	190,972.10	231,427.04
III.3 Consumption of fixed capital	1,146.92	1,498.89	65.27	325.30	11.68	1,258.25	16.90	25.19	498.61	99.02	3,112.12	46.12	8,104.27	57,138.74	65,243.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	105.17	488.65	-97.28	92.10	2.99	112.24	1.59	0.98	3.33	136.17	307.07	16.85	1,169.87	228.93	1,398.80

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 14, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													215,094.12		215,094.12
1. Accommodation services for visitors	34,173.89												34,173.89		34,173.89
2. Food and beverage serving services		50,505.24											50,505.24		50,505.24
3. Railway passenger transport services			574.75										574.75		574.75
4. Road passenger transport services				6,315.64									6,315.64		6,315.64
5. Water passenger transport services					233.88								233.88		233.88
6. Air passenger transport services						28,955.62							28,955.62		28,955.62
7. Transport equipment rental services							286.97						286.97		286.97
8. Travel agencies and other reservation services								2,617.29					2,617.29		2,617.29
9. Cultural services									5,430.89				5,430.89		5,430.89
10. Sports and recreational services										4,851.46			4,851.46		4,851.46
11. Country-specific tourism characteristic goods											79,187.50		79,187.50		79,187.50
12. Country-specific tourism characteristic services												1,960.99	1,960.99		1,960.99
A.2 Other consumption products														754,957.57	754,957.57
- Goods products														478,361.24	478,361.24
- Services														276,596.33	276,596.33
(I.) Total Output (at basic prices)	34,173.89	50,505.24	574.75	6,315.64	233.88	28,955.62	286.97	2,617.29	5,430.89	4,851.46	79,187.50	1,960.99	215,094.12	754,957.57	970,051.69
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers'	26,806.35	37,876.03	332.22	3,834.09	157.90	18,170.51	187.04	2,206.03	1,669.62	2,648.65	26,895.59	1,352.42	122,136.45	322,723.49	444,859.94
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	7,367.54	12,629.21	242.52	2,481.56	75.98	10,785.11	99.93	411.26	3,761.27	2,202.81	52,291.91	608.57	92,957.67	432,234.08	525,191.75
III.1 Compensation of employees	2,554.27	3,485.22	326.76	1,201.54	25.74	4,788.40	21.94	126.59	2,395.92	615.63	9,852.77	325.34	25,720.14	185,497.65	211,217.79
III.2 Mixed income & operating surplus	3,209.19	7,090.90	-59.45	749.38	35.05	3,730.35	52.56	252.46	587.93	1,185.50	37,811.67	214.78	54,860.34	188,915.77	243,776.11
III.3 Consumption of fixed capital	1,498.90	1,564.43	72.49	438.54	12.19	2,154.10	23.84	31.23	774.09	265.51	4,320.40	51.60	11,207.32	57,517.09	68,724.41
III.4 Other taxes less Subsidies on production	105.17	488.65	-97.28	92.10	2.99	112.24	1.59	0.98	3.33	136.17	307.07	16.85	1,169.87	303.57	1,473.44

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 14, 2020r (พ.ศ. 2563r)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	35,801.43				35,801.43	18,641.89	52.07
1. Accommodation services for visitors	5,086.57				5,086.57	4,460.68	87.70
2. Food and beverage serving services	8,120.55				8,120.55	5,449.04	67.10
3. Railway passenger transport services	344.57				344.57	22.35	6.49
4. Road passenger transport services	4,719.44				4,719.44	4,147.42	87.88
5. Water passenger transport services	336.16				336.16	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,247.81				1,247.81	844.32	67.66
7. Transport equipment rental services	117.22				117.22	54.01	46.08
8. Travel agencies and other reservation services	240.27				240.27	134.05	55.79
9. Cultural services	255.21				255.21	20.29	7.95
10. Sports and recreational services	705.53				705.53	505.66	71.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,831.56				13,831.56	2,568.63	18.57
12. Country-specific tourism characteristic services	796.52				796.52	435.44	54.67
A.2 Other consumption products	702,639.37	84,940.51		83,639.18	871,219.07	29,788.56	3.42
- Goods products	476,723.12				476,723.12		
- Services	225,916.25				225,916.25		
(I.) Total Output (at basic prices)	738,440.80	84,940.51		83,639.18	907,020.49	48,430.45	5.34
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	366,824.27						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	371,616.53						
III.1 Compensation of employees	129,152.21						
III.2 Mixed income & operating surplus	172,259.84						
III.3 Consumption of fixed capital	48,934.41						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	21,270.06						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 14, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	38,302.45				38,302.45	10,068.28	26.29
1. Accommodation services for visitors	4,457.70				4,457.70	2,093.98	46.97
2. Food and beverage serving services	8,305.03				8,305.03	4,884.02	58.81
3. Railway passenger transport services	329.55				329.55	1.76	0.53
4. Road passenger transport services	4,513.68				4,513.68	555.00	12.30
5. Water passenger transport services	259.77				259.77	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	4,654.45				4,654.45	652.97	14.03
7. Transport equipment rental services	115.98				115.98	101.34	87.37
8. Travel agencies and other reservation services	35.60				35.60	1.04	2.92
9. Cultural services	293.85				293.85	11.87	4.04
10. Sports and recreational services	812.33				812.33	198.40	24.42
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,728.00				13,728.00	837.26	6.10
12. Country-specific tourism characteristic services	796.52				796.52	730.64	91.73
A.2 Other consumption products	849,617.64	158,205.85		100,569.89	1,108,393.38	5,814.54	0.52
- Goods products	537,596.66				537,596.66		
- Services	312,020.98				312,020.98		
(I.) Total Output (at basic prices)	887,920.09	158,205.85		100,569.89	1,146,695.84	15,882.82	1.39
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	463,687.82						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	424,232.28						
III.1 Compensation of employees	117,485.47						
III.2 Mixed income & operating surplus	265,877.26						
III.3 Consumption of fixed capital	39,621.08						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,248.46						

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 14, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	159,439.76				159,439.76	47,305.81	29.67
1. Accommodation services for visitors	24,059.03				24,059.03	10,756.86	44.71
2. Food and beverage serving services	40,218.04				40,218.04	15,064.89	37.46
3. Railway passenger transport services	538.31				538.31	18.02	3.35
4. Road passenger transport services	4,872.91				4,872.91	3,366.48	69.09
5. Water passenger transport services	231.94				231.94	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	21,135.46				21,135.46	11,895.92	56.28
7. Transport equipment rental services	208.08				208.08	95.89	46.08
8. Travel agencies and other reservation services	981.01				981.01	373.19	38.04
9. Cultural services	3,369.33				3,369.33	251.64	7.47
10. Sports and recreational services	1,742.69				1,742.69	660.05	37.88
11. Country-specific tourism characteristic goods	60,328.76				60,328.76	3,839.65	6.36
12. Country-specific tourism characteristic services	1,754.19				1,754.19	983.23	56.05
A.2 Other consumption products	777,969.72	167,023.66		106,175.29	1,051,168.67	30,399.63	2.89
- Goods products	487,008.68				487,008.68		
- Services	290,961.04				290,961.04		
(I.) Total Output (at basic prices)	937,409.49	167,023.66		106,175.29	1,210,608.43	77,705.44	6.42
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	499,284.25						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	438,125.24						
III.1 Compensation of employees	176,202.01						
III.2 Mixed income & operating surplus	203,362.81						
III.3 Consumption of fixed capital	57,331.24						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,229.18						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 14, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	163,293.89				163,293.89	55,760.12	34.15
1. Accommodation services for visitors	26,148.82				26,148.82	12,214.21	46.71
2. Food and beverage serving services	48,389.29				48,389.29	16,817.91	34.76
3. Railway passenger transport services	517.53				517.53	16.13	3.12
4. Road passenger transport services	4,684.78				4,684.78	3,946.39	84.24
5. Water passenger transport services	224.20				224.20	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	16,913.49				16,913.49	15,390.09	90.99
7. Transport equipment rental services	203.52				203.52	117.02	57.50
8. Travel agencies and other reservation services	2,110.87				2,110.87	388.26	18.39
9. Cultural services	3,498.17				3,498.17	320.17	9.15
10. Sports and recreational services	1,809.33				1,809.33	853.28	47.16
11. Country-specific tourism characteristic goods	57,041.27				57,041.27	4,650.96	8.15
12. Country-specific tourism characteristic services	1,752.62				1,752.62	1,045.71	59.67
A.2 Other consumption products	769,461.27	166,194.37		105,648.12	1,041,303.76	8,706.27	0.84
- Goods products	470,120.58				470,120.58		
- Services	299,340.69				299,340.69		
(I.) Total Output (at basic prices)	932,755.16	166,194.37		105,648.12	1,204,597.65	64,466.39	5.35
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	434,168.29						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	498,586.88						
III.1 Compensation of employees	200,518.03						
III.2 Mixed income & operating surplus	231,427.04						
III.3 Consumption of fixed capital	65,243.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,398.80						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 14, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	215,094.12				215,094.12	41,042.28	19.08
1. Accommodation services for visitors	34,173.89				34,173.89	12,795.75	37.44
2. Food and beverage serving services	50,505.24				50,505.24	15,014.38	29.73
3. Railway passenger transport services	574.75				574.75	50.10	8.72
4. Road passenger transport services	6,315.64				6,315.64	915.83	14.50
5. Water passenger transport services	233.88				233.88	39.82	17.03
6. Air passenger transport services	28,955.62				28,955.62	6,430.85	22.21
7. Transport equipment rental services	286.97				286.97	183.48	63.94
8. Travel agencies and other reservation services	2,617.29				2,617.29	562.24	21.48
9. Cultural services	5,430.89				5,430.89	102.19	1.88
10. Sports and recreational services	4,851.46				4,851.46	647.88	13.35
11. Country-specific tourism characteristic goods	79,187.50				79,187.50	2,496.07	3.15
12. Country-specific tourism characteristic services	1,960.99				1,960.99	1,803.69	91.98
A.2 Other consumption products	754,957.57	171,971.88		109,320.83	1,036,250.28	22,018.92	2.12
- Goods products	478,361.24				478,361.24		
- Services	276,596.33				276,596.33		
(I.) Total Output (at basic prices)	970,051.69	171,971.88		109,320.83	1,251,344.40	63,061.20	5.04
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	444,859.94						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	525,191.75						
III.1 Compensation of employees	211,217.79						
III.2 Mixed income & operating surplus	243,776.11						
III.3 Consumption of fixed capital	68,724.41						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,473.44						

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 14, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 14, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 14 (%)
Accommodation for visitors	10,212	5.51
Food and beverage serving industry	132,064	71.27
Railway passenger transport	2,466	1.33
Road passenger transport	15,020	8.10
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	0	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	1,009	0.54
Cultural industry	4,076	2.20
Sports and recreational industry	4,160	2.24
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,252	2.29
Country-specific tourism industries	12,080	6.52
Total employment in tourism industries	185,339	100.00
Total employment in Cluster 14	2,006,074	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 14 (%)	9.24	

หมายเหตุ ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 14, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 14, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 14 (%)
Accommodation for visitors	10,676	5.29
Food and beverage serving industry	145,036	71.80
Railway passenger transport	2,631	1.30
Road passenger transport	13,227	6.55
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	0	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	1,148	0.57
Cultural industry	6,631	3.28
Sports and recreational industry	5,465	2.71
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,436	2.20
Country-specific tourism industries	12,731	6.30
Total employment in tourism industries	201,981	100.00
Total employment in Cluster 14	2,038,141	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 14 (%)	9.91	

Table 7

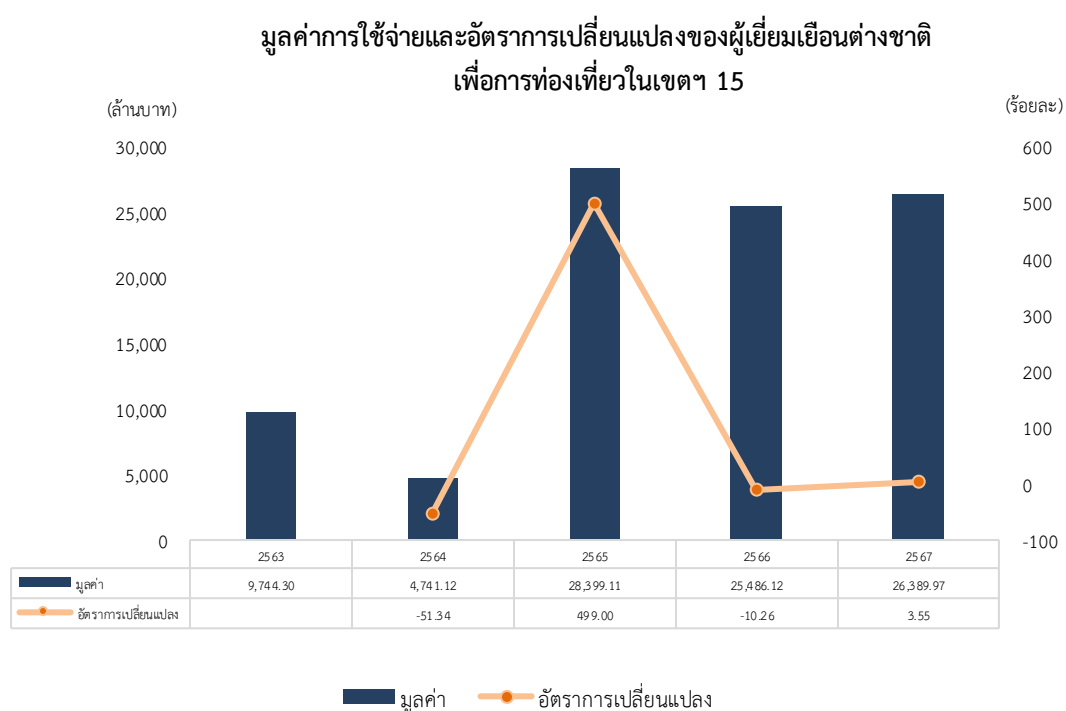
Employment in the tourism industries in Cluster 14, 2024 (พ.ศ. 2568)

Tourism industries	Cluster 14, 2024 (พ.ศ. 2568)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 14 (%)
Accommodation for visitors	11,415	5.40
Food and beverage serving industry	151,268	71.52
Railway passenger transport	2,784	1.32
Road passenger transport	15,493	7.32
Water passenger transport	0	0.00
Air passenger transport	0	0.00
Transport equipment rental	0	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	1,177	0.56
Cultural industry	5,797	2.74
Sports and recreational industry	5,234	2.48
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	4,748	2.25
Country-specific tourism industries	13,556	6.41
Total employment in tourism industries	211,472	100.00
Total employment in Cluster 14	2,051,042	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 14 (%)	10.31	

5.1.15 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และอำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภอเทพา อำเภอบ้านย้อย จังหวัดสงขลา

ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 15 มีมูลค่า 26,389.97 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 16,993.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.39 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-85) (TSA : Table 1, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-85 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 15 ปี 2563 – 2567



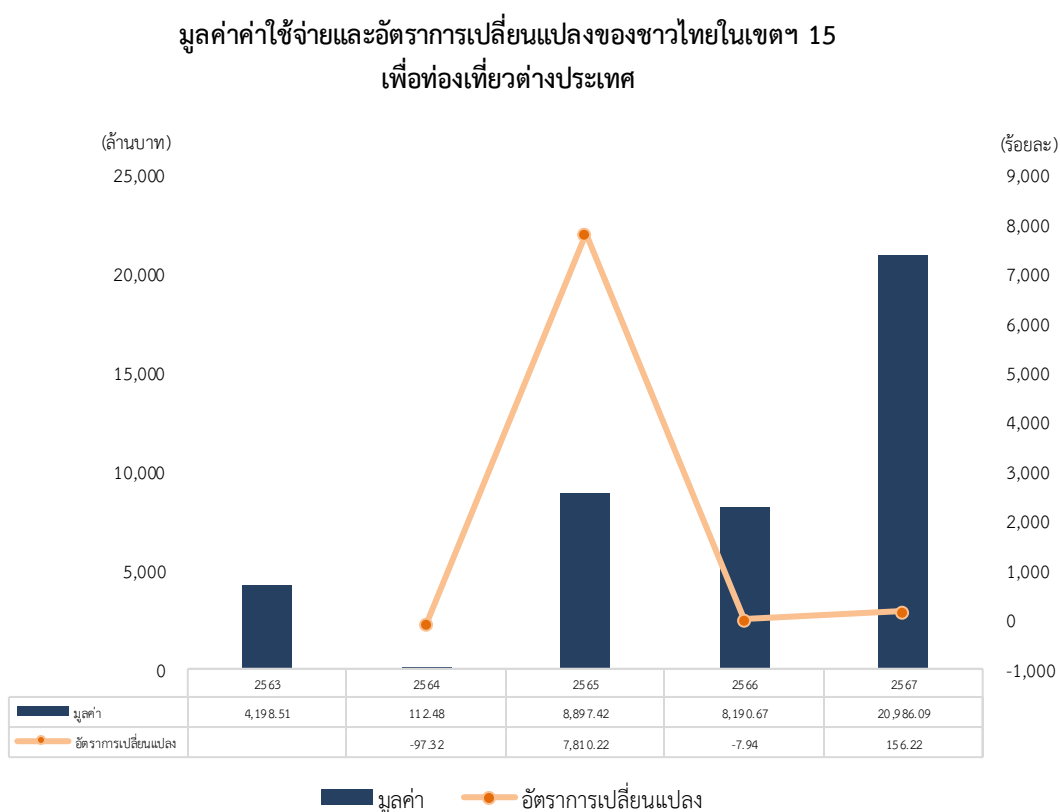
ตารางที่ 2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 15 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ประเภทของผู้เยี่ยมเยือนและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 15 มีมูลค่า 27,187.59 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 18,182.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.88 โดยเป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มเป็นสำคัญ (แผนภูมิที่ 5-102) (TSA : Table 2, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-102 : มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 15 ปี 2563 - 2567



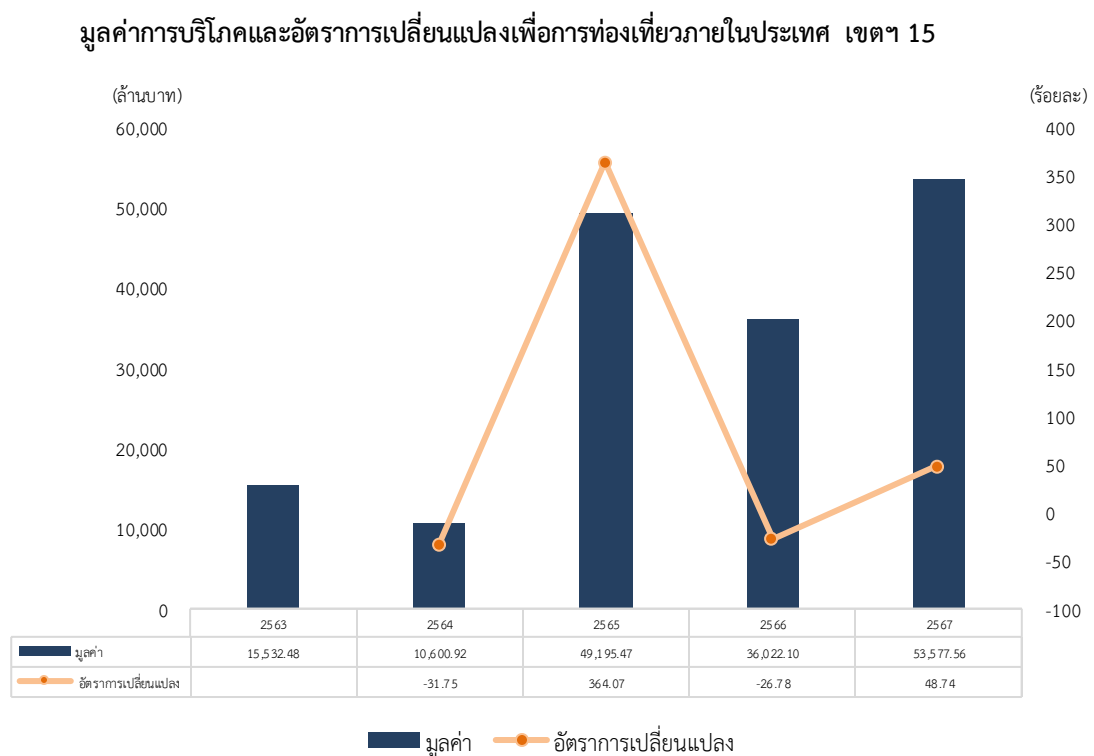
ตารางที่ 3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี 2567 ค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 15 ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 20,986.09 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20,898.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.58 (แผนภูมิที่ 5-87) (TSA : Table 3, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-87 : มูลค่าค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยในเขตฯ 15 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 15 ทั้งหมดจำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ และค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศในเขตฯ 15 ปี 2567 มีมูลค่า 53,577.56 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 35,176.16 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 5-88) (TSA : Table 4, เขตฯ 15)

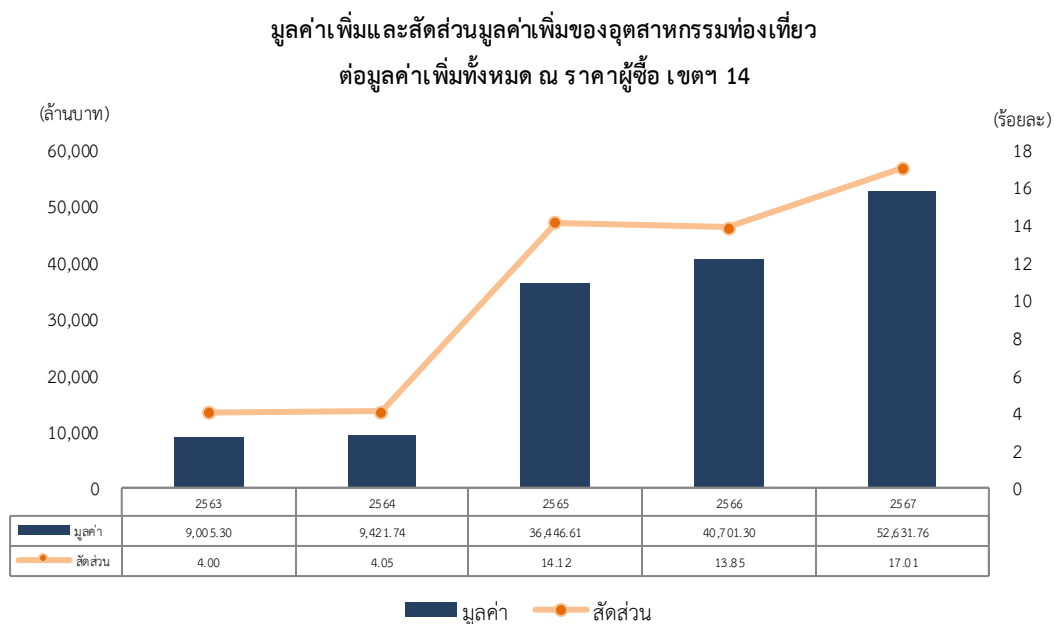
แผนภูมิที่ 5-88 : มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศ เขตฯ 15 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices))

แสดงมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเขตฯ 15 ปี 2567 มีมูลค่า 122,767.54 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 52,631.76 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.01 เมื่อเทียบกับมูลค่าเพิ่มของเขตฯ 15 ทั้งหมด (แผนภูมิที่ 5-89) (TSA : Table 5, เขตฯ 15)

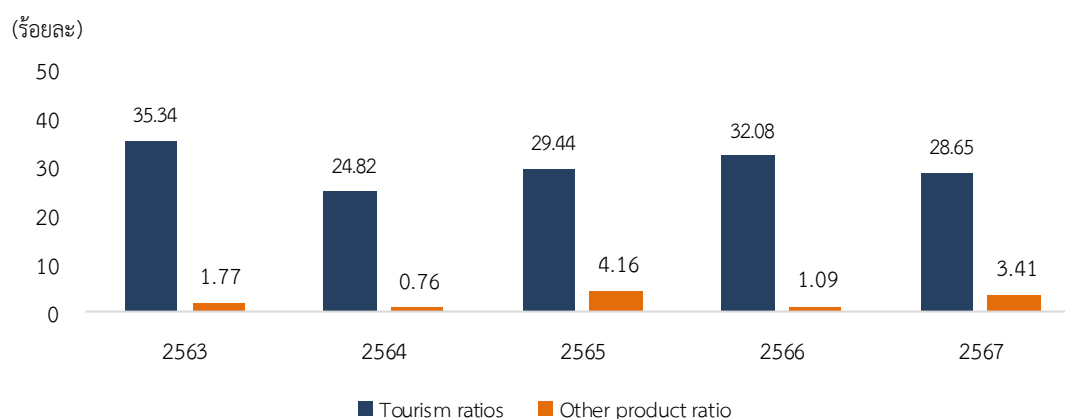
แผนภูมิที่ 5-89 : มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 15 ปี 2563 - 2567



ตารางที่ 6 อุปทานภายในเขตโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices)) แสดงมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) ในส่วนที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว เทียบกับมูลค่าของสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ผลิตขึ้นทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 15 พบว่า ปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 28.65 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 3.41 (แผนภูมิที่ 5-90) (TSA : Table 6, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-90 : สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 15 ปี 2563 - 2567

สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 14



ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries) การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 104,983 คน โดยสาขาที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 81,854 คน การขนส่งผู้โดยสารทางบก 7,197 คน และอุตสาหกรรมการบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ 6,616 คน โดยมีสัดส่วนต่อจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 77.97 ร้อยละ 6.85 และร้อยละ 6.30 ตามลำดับ หรือมีสัดส่วนรวมกันเท่ากับร้อยละ 91.12 ดังนั้น การจ้างงานที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จึงเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมทั้ง 3 สาขาดังกล่าว นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อจำนวนการจ้างงานของประเทศทั้งหมดของเขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ปี 2567 ที่มีจำนวน 994,064 คน พบว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดการจ้างงานร้อยละ 10.56 ของการจ้างงานในเขตฯ 15 ทั้งหมด (TSA : Table 7, เขตฯ 15)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้)
ปี 2563 - 2567

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	3,796.33	3,440.30	16,205.67	21,454.97	16,993.19
1. Accommodation services for visitors	200.88	698.81	2,296.56	3,040.46	4,720.17
2. Food and beverage serving services	1,123.54	1,837.30	3,457.26	4,577.13	5,444.04
3. Railway passenger transport services	6.44	0.00	0.00	0.00	9.60
4. Road passenger transport services	1,245.45	144.95	1,267.53	1,678.11	335.02
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	27.97
6. Air passenger transport services	226.28	161.23	6,334.80	8,386.75	3,715.51
7. Transport equipment rental services	26.16	43.07	36.63	48.49	47.39
8. Travel agencies and other reservation services	57.43	0.71	80.31	106.32	54.56
9. Cultural services	6.56	1.07	139.51	184.70	64.15
10. Sports and recreational services	122.78	109.76	472.34	625.34	536.45
11. Country-specific tourism characteristic goods	504.58	300.97	1,815.90	2,404.10	1,404.38
12. Country-specific tourism characteristic services	276.23	142.43	304.83	403.57	633.95
A.2 Other consumption products	5,947.97	1,300.82	12,193.44	4,031.15	9,396.78
Total	9,744.30	4,741.12	28,399.11	25,486.12	26,389.97

Table 2

Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	3,072.17	3,252.45	12,423.49	8,633.96	18,182.97
1. Accommodation services for visitors	1,155.67	524.83	3,382.34	2,350.63	5,402.08
2. Food and beverage serving services	1,362.71	1,628.44	5,674.63	3,943.70	7,475.54
3. Railway passenger transport services	1.20	1.63	16.69	11.60	37.94
4. Road passenger transport services	77.07	172.75	716.59	498.01	413.26
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	10.78
6. Air passenger transport services	89.25	205.36	1,001.56	696.05	2,685.15
7. Transport equipment rental services	4.16	21.90	15.30	10.63	93.38
8. Travel agencies and other reservation services	44.55	0.00	211.97	147.31	332.93
9. Cultural services	2.42	6.85	30.37	21.11	34.62
10. Sports and recreational services	26.22	52.97	72.55	50.42	162.11
11. Country-specific tourism characteristic goods	208.46	269.58	810.92	563.57	994.71
12. Country-specific tourism characteristic services	100.46	368.14	490.57	340.93	540.47
A.2 Other consumption products	2,716.01	2,607.35	8,372.87	1,902.02	9,004.62
Total	5,788.18	5,859.80	20,796.36	10,535.98	27,187.59

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	3,288.52	94.40	7,479.38	6,844.20	20,898.91
1. Accommodation services for visitors	1,394.48	42.30	3,596.24	3,290.83	11,238.39
2. Food and beverage serving services	1,144.34	38.20	2,959.92	2,708.55	6,658.41
3. Railway passenger transport services	81.69	4.49	506.73	463.70	151.45
4. Road passenger transport services	143.62	2.56	191.13	174.90	343.79
5. Water passenger transport services	4.13	0.15	8.53	7.80	0.42
6. Air passenger transport services	64.70	0.00	0.00	0.00	55.44
7. Transport equipment rental services	25.48	0.00	0.00	0.00	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	100.20	0.59	42.24	38.65	1,261.86
9. Cultural services	57.21	0.02	9.49	8.68	2.39
10. Sports and recreational services	79.76	0.34	41.41	37.90	268.78
11. Country-specific tourism characteristic goods	155.00	0.69	39.84	36.46	661.99
12. Country-specific tourism characteristic services	37.91	5.06	83.85	76.73	255.99
A.2 Other consumption products	909.99	18.08	1,418.04	1,346.47	87.18
Total	4,198.51	112.48	8,897.42	8,190.67	20,986.09

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption				
	2020	2021	2022	2023	2024
	(พ.ศ. 2563)	(พ.ศ. 2564)	(พ.ศ. 2565)	(พ.ศ. 2566)	(พ.ศ. 2567)
A. Consumption products					
A.1 Tourism characteristic products	6,868.50	6,692.75	28,629.16	30,088.93	35,176.16
1. Accommodation services for visitors	1,356.55	1,223.64	5,678.90	5,391.09	10,122.25
2. Food and beverage serving services	2,486.25	3,465.74	9,131.89	8,520.83	12,919.58
3. Railway passenger transport services	7.64	1.63	16.69	11.6	47.54
4. Road passenger transport services	1,322.52	317.70	1,984.12	2,176.12	748.28
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00	0.00	38.75
6. Air passenger transport services	315.53	366.59	7,336.36	9,082.80	6,400.66
7. Transport equipment rental services	30.32	64.97	51.93	59.12	140.77
8. Travel agencies and other reservation services	101.98	0.71	292.28	253.63	387.49
9. Cultural services	8.98	7.92	169.88	205.81	98.77
10. Sports and recreational services	149.00	162.73	544.89	675.76	698.56
11. Country-specific tourism characteristic goods	713.04	570.55	2,626.82	2,967.67	2,399.09
12. Country-specific tourism characteristic services	376.69	510.57	795.40	744.50	1,174.42
A.2 Other consumption products	8,663.98	3,908.17	20,566.31	5,933.17	18,401.40
Total	15,532.48	10,600.92	49,195.47	36,022.10	53,577.56

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 15, 2020r (พ.ศ. 2563r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													19,434.38		19,434.38
1. Accommodation services for visitors	2,306.64												2,306.64		2,306.64
2. Food and beverage serving services		3,772.94											3,772.94		3,772.94
3. Railway passenger transport services			84.73										84.73		84.73
4. Road passenger transport services				2,789.51									2,789.51		2,789.51
5. Water passenger transport services					18.89								18.89		18.89
6. Air passenger transport services						1,579.04							1,579.04		1,579.04
7. Transport equipment rental services							215.82						215.82		215.82
8. Travel agencies and other reservation services								366.70					366.70		366.70
9. Cultural services									84.75				84.75		84.75
10. Sports and recreational services										381.93			381.93		381.93
11. Country-specific tourism characteristic goods											7,157.46		7,157.46		7,157.46
12. Country-specific tourism characteristic services												675.97	675.97		675.97
A.2 Other consumption products														416,540.16	416,540.16
- Goods products														258,188.89	258,188.89
- Services														158,351.26	158,351.26
(I.) Total Output (at basic prices)	2,306.64	3,772.94	84.73	2,789.51	18.89	1,579.04	215.82	366.70	84.75	381.93	7,157.46	675.97	19,434.38	416,540.16	435,974.54
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,251.79	2,190.65	64.11	2,292.59	12.23	1,558.20	202.70	300.77	25.36	144.37	2,119.17	267.15	10,429.08	200,489.44	210,918.53
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,054.86	1,582.29	20.62	496.92	6.66	20.84	13.12	65.93	59.39	237.56	5,038.29	408.83	9,005.30	216,050.71	225,056.01
III.1 Compensation of employees	362.57	389.68	39.60	237.09	2.27	8.78	2.87	19.65	37.25	50.78	923.45	217.01	2,290.99	80,359.33	82,650.32
III.2 Mixed income & operating surplus	432.32	792.83	-7.20	147.87	3.08	6.84	6.88	39.19	9.14	97.79	3,543.90	143.26	5,215.89	93,945.09	99,160.98
III.3 Consumption of fixed capital	204.05	174.92	8.78	86.53	1.07	3.95	3.12	4.85	12.04	21.90	404.93	34.42	960.55	30,218.42	31,178.98
III.4 Other taxes less Subsidies on production	55.92	224.86	-20.56	25.43	0.24	1.28	0.26	2.25	0.96	67.08	166.01	14.14	537.87	11,527.87	12,065.73

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 15, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													26,964.77		26,964.77
1. Accommodation services for visitors	2,334.59												2,334.59		2,334.59
2. Food and beverage serving services		8,182.14											8,182.14		8,182.14
3. Railway passenger transport services			73.75										73.75		73.75
4. Road passenger transport services				2,427.98									2,427.98		2,427.98
5. Water passenger transport services					71.18								71.18		71.18
6. Air passenger transport services						5,382.79							5,382.79		5,382.79
7. Transport equipment rental services							240.15						240.15		240.15
8. Travel agencies and other reservation services								108.32					108.32		108.32
9. Cultural services									98.28				98.28		98.28
10. Sports and recreational services										442.91			442.91		442.91
11. Country-specific tourism characteristic goods											6,999.93		6,999.93		6,999.93
12. Country-specific tourism characteristic services												602.75	602.75		602.75
A.2 Other consumption products														437,525.97	437,525.97
- Goods products														259,100.33	259,100.33
- Services														178,425.63	178,425.63
(I.) Total Output (at basic prices)	2,334.59	8,182.14	73.75	2,427.98	71.18	5,382.79	240.15	108.32	98.28	442.91	6,999.93	602.75	26,964.77	437,525.97	464,490.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,266.95	6,144.46	58.26	1,961.79	58.25	5,340.80	226.70	56.24	32.94	197.24	1,981.96	217.43	17,543.03	200,831.14	218,374.17
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	1,067.64	2,037.68	15.49	466.19	12.93	41.99	13.45	52.09	65.34	245.67	5,017.97	385.32	9,421.74	236,694.83	246,116.56
III.1 Compensation of employees	366.96	845.08	34.46	206.36	8.54	29.92	3.19	5.80	43.20	58.89	903.13	193.50	2,699.04	69,876.50	72,575.53
III.2 Mixed income & operating surplus	437.56	792.83	-7.20	147.87	3.08	6.84	6.88	39.19	9.14	97.79	3,543.90	143.26	5,221.13	143,474.22	148,695.35
III.3 Consumption of fixed capital	206.52	174.92	8.78	86.53	1.07	3.95	3.12	4.85	12.04	21.90	404.93	34.42	963.03	23,106.38	24,069.40
III.4 Other taxes less Subsidies on production	56.60	224.86	-20.56	25.43	0.24	1.28	0.26	2.25	0.96	67.08	166.01	14.14	538.54	237.74	776.28

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 15, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Other country specific tourism characteristic industry (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													97,241.17		97,241.17
1. Accommodation services for visitors	8,346.42												8,346.42		8,346.42
2. Food and beverage serving services		26,815.29											26,815.29		26,815.29
3. Railway passenger transport services			120.47										120.47		120.47
4. Road passenger transport services				2,621.22									2,621.22		2,621.22
5. Water passenger transport services					63.55								63.55		63.55
6. Air passenger transport services						24,442.81							24,442.81		24,442.81
7. Transport equipment rental services							215.42						215.42		215.42
8. Travel agencies and other reservation services								895.40					895.40		895.40
9. Cultural services									1,126.87				1,126.87		1,126.87
10. Sports and recreational services										950.18			950.18		950.18
11. Country-specific tourism characteristic goods											30,761.73		30,761.73		30,761.73
12. Country-specific tourism characteristic services												881.81	881.81		881.81
A.2 Other consumption products														393,138.55	393,138.55
- Goods products														214,002.40	214,002.40
- Services														179,136.15	179,136.15
(I.) Total Output (at basic prices)	8,346.42	26,815.29	120.47	2,621.22	63.55	24,442.81	215.42	895.40	1,126.87	950.18	30,761.73	881.81	97,241.17	393,138.55	490,379.71
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,509.38	16,942.82	82.48	2,152.74	41.71	24,138.70	202.32	789.49	348.94	458.98	9,655.37	471.61	60,794.55	171,412.29	232,206.84
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,837.04	9,872.47	37.98	468.47	21.84	304.11	13.10	105.91	777.93	491.19	21,106.37	410.19	36,446.61	221,726.26	258,172.87
III.1 Compensation of employees	1,009.18	2,769.57	56.30	222.78	7.62	135.87	2.87	31.99	495.37	126.34	3,968.86	217.76	9,044.49	99,802.63	108,847.12
III.2 Mixed income & operating surplus	1,203.32	5,634.85	-10.24	138.95	10.38	105.84	6.86	63.79	121.56	243.28	15,231.17	143.76	22,893.51	90,839.81	113,733.32
III.3 Consumption of fixed capital	567.94	1,243.19	12.49	81.31	3.61	61.12	3.11	7.89	160.05	54.49	1,740.33	34.54	3,970.07	30,858.07	34,828.14
III.4 Other taxes less Subsidies on production	56.60	224.86	-20.56	25.43	0.24	1.28	0.26	2.25	0.96	67.08	166.01	14.14	538.54	225.74	764.29

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 15, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													93,784.14		93,784.14
1. Accommodation services for visitors	7,970.5												7,970.58		7,970.58
2. Food and beverage serving services		33,526.81											33,526.81		33,526.81
3. Railway passenger transport services			122.65										122.65		122.65
4. Road passenger transport services				2,668.66									2,668.66		2,668.66
5. Water passenger transport services					64.45								64.45		64.45
6. Air passenger transport services						11,119.91							11,119.91		11,119.91
7. Transport equipment rental services							211.24						211.24		211.24
8. Travel agencies and other reservation services								1,288.73					1,288.73		1,288.73
9. Cultural services									1,245.26				1,245.26		1,245.26
10. Sports and recreational services										1,050.00			1,050.00		1,050.00
11. Country-specific tourism characteristic goods											33,608.84		33,608.84		33,608.84
12. Country-specific tourism characteristic services												907.02	907.02		907.02
A.2 Other consumption products														434,699.93	434,699.93
- Goods products														242,523.23	242,523.23
- Services														192,176.70	192,176.70
(I.) Total Output (at basic prices)	7,970.5	33,526.81	122.65	2,668.66	64.45	11,119.91	211.24	1,288.73	1,245.26	1,050.00	33,608.84	907.02	93,784.14	434,699.93	528,484.06
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,258.7	21,239.67	83.60	2,192.17	42.30	10,980.86	198.39	1,137.28	385.70	514.25	10,564.37	485.50	53,082.84	181,600.29	234,683.12
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	2,711.8	12,287.14	39.04	476.49	22.15	139.05	12.85	151.45	859.56	535.75	23,044.47	421.52	40,701.30	253,099.64	293,800.94
III.1 Compensation of employees	963.73	3,462.75	57.32	226.82	7.73	61.81	2.81	46.04	547.41	139.61	4,336.19	223.98	10,076.20	113,791.91	123,868.11
III.2 Mixed income & operating surplus	1,149.1	7,045.18	-10.43	141.46	10.52	48.15	6.73	91.81	134.33	268.84	16,640.86	147.87	25,674.47	103,754.14	129,428.61
III.3 Consumption of fixed capital	542.37	1,554.35	12.72	82.78	3.66	27.81	3.05	11.36	176.86	60.21	1,901.40	35.52	4,412.09	35,222.37	39,634.45
III.4 Other taxes less Subsidies on production	56.60	224.86	-20.56	25.43	0.24	1.28	0.26	2.25	0.96	67.08	166.01	14.14	538.54	331.22	869.76

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 15, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Other country specific tourism characteristic industry	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													122,767.54		122,767.54
1. Accommodation services for visitors	10,416.75												10,416.75		10,416.75
2. Food and beverage serving services		34,992.86											34,992.86		34,992.86
3. Railway passenger transport services			136.21										136.21		136.21
4. Road passenger transport services				3,597.67									3,597.67		3,597.67
5. Water passenger transport services					67.24								67.24		67.24
6. Air passenger transport services						19,037.10							19,037.10		19,037.10
7. Transport equipment rental services							297.86						297.86		297.86
8. Travel agencies and other reservation services								1,597.91					1,597.91		1,597.91
9. Cultural services									1,933.25				1,933.25		1,933.25
10. Sports and recreational services										2,815.44			2,815.44		2,815.44
11. Country-specific tourism characteristic goods											46,657.44		46,657.44		46,657.44
12. Country-specific tourism characteristic services												1,217.83	1,217.83		1,217.83
A.2 Other consumption products														426,848.13	426,848.13
- Goods products														246,774.37	246,774.37
- Services														180,073.76	180,073.76
(I.) Total Output (at basic prices)	10,416.75	34,992.86	136.21	3,597.67	67.24	19,037.10	297.86	1,597.91	1,933.25	2,815.44	46,657.44	1,217.83	122,767.54	426,848.13	549,615.67
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	6,890.03	22,178.26	90.57	2,964.15	44.14	18,799.96	279.84	1,410.66	599.33	1,491.69	14,730.43	656.72	70,135.78	170,001.57	240,137.36
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,526.72	12,814.59	45.63	633.52	23.09	237.14	18.01	187.25	1,333.93	1,323.75	31,927.01	561.11	52,631.76	256,846.56	309,478.32
III.1 Compensation of employees	1,259.50	3,614.17	63.65	305.78	8.06	105.82	3.96	57.08	849.85	374.35	6,019.71	300.74	12,962.68	117,515.11	130,477.78
III.2 Mixed income & operating surplus	1,501.80	7,353.25	-11.58	190.71	10.98	82.43	9.49	113.84	208.54	720.87	23,101.66	198.54	33,480.53	102,854.46	136,334.99
III.3 Consumption of fixed capital	708.82	1,622.31	14.12	111.60	3.82	47.61	4.30	14.08	274.57	161.45	2,639.62	47.70	5,650.01	36,099.36	41,749.37
III.4 Other taxes less Subsidies on production	56.60	224.86	-20.56	25.43	0.24	1.28	0.26	2.25	0.96	67.08	166.01	14.14	538.54	377.63	916.17

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 15, 2020r (พ.ศ. 2563r)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	19,434.38				19,434.38	6,868.50	35.34
1. Accommodation services for visitors	2,306.64				2,306.64	1,356.57	58.81
2. Food and beverage serving services	3,772.94				3,772.94	2,486.25	65.90
3. Railway passenger transport services	84.73				84.73	7.65	9.02
4. Road passenger transport services	2,789.51				2,789.51	1,322.51	47.41
5. Water passenger transport services	18.89				18.89	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,579.04				1,579.04	315.53	19.98
7. Transport equipment rental services	215.82				215.82	30.32	14.05
8. Travel agencies and other reservation services	366.70				366.70	101.98	27.81
9. Cultural services	84.75				84.75	8.98	10.59
10. Sports and recreational services	381.93				381.93	149.00	39.01
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,157.46				7,157.46	713.03	9.96
12. Country-specific tourism characteristic services	675.97				675.97	376.69	55.73
A.2 Other consumption products	416,540.16	23,365.92		50,331.90	490,237.98	8,663.97	1.77
- Goods products	258,188.89				258,188.89		
- Services	158,351.26				158,351.26		
(I.) Total Output (at basic prices)	435,974.54	23,365.92		50,331.90	509,672.36	15,532.48	3.05
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	210,918.53						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	225,056.01						
III.1 Compensation of employees	82,650.32						
III.2 Mixed income & operating surplus	99,160.98						
III.3 Consumption of fixed capital	31,178.98						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	12,065.73						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 15, 2021 (พ.ศ. 2564)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	26,964.77				26,964.77	6,692.75	24.82
1. Accommodation services for visitors	2,334.59				2,334.59	1,223.64	52.41
2. Food and beverage serving services	8,182.14				8,182.14	3,465.74	42.36
3. Railway passenger transport services	73.75				73.75	1.63	2.21
4. Road passenger transport services	2,427.98				2,427.98	317.70	13.08
5. Water passenger transport services	71.18				71.18	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	5,382.79				5,382.79	366.59	6.81
7. Transport equipment rental services	240.15				240.15	64.97	27.05
8. Travel agencies and other reservation services	108.32				108.32	0.71	0.66
9. Cultural services	98.28				98.28	7.92	8.06
10. Sports and recreational services	442.91				442.91	162.73	36.74
11. Country-specific tourism characteristic goods	6,999.93				6,999.93	570.55	8.15
12. Country-specific tourism characteristic services	602.75				602.75	510.57	84.71
A.2 Other consumption products	437,525.97	42,036.10		53,624.00	533,186.07	3,908.17	0.73
- Goods products	259,100.33				259,100.33		
- Services	178,425.63				178,425.63		
(I.) Total Output (at basic prices)	464,490.73	42,036.10		53,624.00	560,150.83	10,600.92	1.89
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	218,374.17						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	246,116.56						
III.1 Compensation of employees	72,575.53						
III.2 Mixed income & operating surplus	148,695.35						
III.3 Consumption of fixed capital	24,069.40						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	776.28						

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 15, 2022r (พ.ศ. 2565r)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	97,241.17				97,241.17	28,629.16	29.44
1. Accommodation services for visitors	8,346.42				8,346.42	5,678.92	68.04
2. Food and beverage serving services	26,815.29				26,815.29	9,131.89	34.05
3. Railway passenger transport services	120.47				120.47	16.69	13.85
4. Road passenger transport services	2,621.22				2,621.22	1,984.12	75.69
5. Water passenger transport services	63.55				63.55	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	24,442.81				24,442.81	7,336.35	30.01
7. Transport equipment rental services	215.42				215.42	51.92	24.10
8. Travel agencies and other reservation services	895.40				895.40	292.27	32.64
9. Cultural services	1,126.87				1,126.87	169.89	15.08
10. Sports and recreational services	950.18				950.18	544.89	57.35
11. Country-specific tourism characteristic goods	30,761.73				30,761.73	2,626.82	8.54
12. Country-specific tourism characteristic services	881.81				881.81	795.40	90.20
A.2 Other consumption products	393,138.55	44,379.03		56,612.80	494,130.38	20,566.30	4.16
- Goods products	214,002.40				214,002.40		
- Services	179,136.15				179,136.15		
(I.) Total Output (at basic prices)	490,379.71	44,379.03		56,612.80	591,371.55	49,195.47	8.32
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	232,206.84						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	258,172.87						
III.1 Compensation of employees	108,847.12						
III.2 Mixed income & operating surplus	113,733.32						
III.3 Consumption of fixed capital	34,828.14						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	764.29						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 15, 2023r (พ.ศ. 2566r)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	93,784.14				93,784.14	30,088.94	32.08
1. Accommodation services for visitors	7,970.58				7,970.58	5,391.10	67.64
2. Food and beverage serving services	33,526.81				33,526.81	8,520.83	25.41
3. Railway passenger transport services	122.65				122.65	11.60	9.46
4. Road passenger transport services	2,668.66				2,668.66	2,176.11	81.54
5. Water passenger transport services	64.45				64.45	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	11,119.91				11,119.91	9,082.80	81.68
7. Transport equipment rental services	211.24				211.24	59.12	27.99
8. Travel agencies and other reservation services	1,288.73				1,288.73	253.63	19.68
9. Cultural services	1,245.26				1,245.26	205.81	16.53
10. Sports and recreational services	1,050.00				1,050.00	675.76	64.36
11. Country-specific tourism characteristic goods	33,608.84				33,608.84	2,967.66	8.83
12. Country-specific tourism characteristic services	907.02				907.02	744.50	82.08
A.2 Other consumption products	434,699.93	47,827.45		61,011.83	543,539.21	5,933.17	1.09
- Goods products	242,523.23				242,523.23		
- Services	192,176.70				192,176.70		
(I.) Total Output (at basic prices)	528,484.06	47,827.45		61,011.83	637,323.34	36,022.10	5.65
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	234,683.12						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	293,800.94						
III.1 Compensation of employees	123,868.11						
III.2 Mixed income & operating surplus	129,428.61						
III.3 Consumption of fixed capital	39,634.45						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	869.76						

Table 6
 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 15, 2024 (พ.ศ. 2567)

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	122,767.54				122,767.54	35,176.16	28.65
1. Accommodation services for visitors	10,416.75				10,416.75	10,122.26	97.17
2. Food and beverage serving services	34,992.86				34,992.86	12,919.58	36.92
3. Railway passenger transport services	136.21				136.21	47.54	34.90
4. Road passenger transport services	3,597.67				3,597.67	748.28	20.80
5. Water passenger transport services	67.24				67.24	38.75	57.63
6. Air passenger transport services	19,037.10				19,037.10	6,400.66	33.62
7. Transport equipment rental services	297.86				297.86	140.77	47.26
8. Travel agencies and other reservation services	1,597.91				1,597.91	387.49	24.25
9. Cultural services	1,933.25				1,933.25	98.77	5.11
10. Sports and recreational services	2,815.44				2,815.44	698.56	24.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	46,657.44				46,657.44	2,399.09	5.14
12. Country-specific tourism characteristic services	1,217.83				1,217.83	1,174.41	96.43
A.2 Other consumption products	426,848.13	49,490.10		63,132.82	539,471.06	18,401.40	3.41
- Goods products	246,774.37				246,774.37		
- Services	180,073.76				180,073.76		
(I.) Total Output (at basic prices)	549,615.67	49,490.10		63,132.82	662,238.60	53,577.56	8.09
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	240,137.36						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	309,478.32						
III.1 Compensation of employees	130,477.78						
III.2 Mixed income & operating surplus	136,334.99						
III.3 Consumption of fixed capital	41,749.37						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	916.17						

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 15, 2022 (พ.ศ. 2565)

Tourism industries	Cluster 15, 2022 (พ.ศ. 2565)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 15 (%)
Accommodation for visitors	3,070	3.40
Food and beverage serving industry	69,136	76.60
Railway passenger transport	353	0.39
Road passenger transport	6,809	7.54
Water passenger transport	761	0.84
Air passenger transport	100	0.11
Transport equipment rental	0	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	122	0.14
Cultural industry	698	0.77
Sports and recreational industry	1,193	1.32
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,326	2.58
Country-specific tourism industries	5,693	6.31
Total employment in tourism industries	90,261	100.00
Total employment in Cluster 15	970,180	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 15 (%)	9.30	

หมายเหตุ ตารางที่ 7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายเขต จัดทำในปี พ.ศ. 2565 เป็นปีแรก

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 15, 2023 (พ.ศ. 2566)

Tourism industries	Cluster 15, 2023 (พ.ศ. 2566)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 15 (%)
Accommodation for visitors	3,380	3.31
Food and beverage serving industry	81,093	79.33
Railway passenger transport	375	0.37
Road passenger transport	6,302	6.17
Water passenger transport	912	0.89
Air passenger transport	101	0.10
Transport equipment rental	0	0.00
Travel agencies and other reservation services industry	233	0.23
Cultural industry	452	0.44
Sports and recreational industry	573	0.56
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,350	2.30
Country-specific tourism industries	6,436	6.30
Total employment in tourism industries	102,207	100.00
Total employment in Cluster 15	995,498	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 15 (%)	10.27	

Table 7

Employment in the tourism industries in Cluster 15, 2024 (พ.ศ. 2567)

Tourism industries	Cluster 15, 2024 (พ.ศ. 2567)	
	Number of employment (persons)	Share of employment in tourism industries to Total employment in Cluster 15 (%)
Accommodation for visitors	3,521	3.35
Food and beverage serving industry	81,853	77.97
Railway passenger transport	398	0.38
Road passenger transport	7,197	6.86
Water passenger transport	911	0.87
Air passenger transport	110	0.10
Transport equipment rental	-	-
Travel agencies and other reservation services industry	191	0.18
Cultural industry	638	0.61
Sports and recreational industry	988	0.94
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	2,560	2.44
Country-specific tourism industries	6,616	6.30
Total employment in tourism industries	104,983	100.00
Total employment in Cluster 15	994,064	
Total employment in tourism industries/Total employment in Cluster 15 (%)	10.56	

5.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2567 รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)

การใช้จ่ายหรือการอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 173,728.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 7.26 และเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 17.84 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 57,947.35 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 115,781.08 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 33.36 ต่อ 66.64 และ จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 84,757.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 27.62 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 63,312.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 23.48 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.22 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 10.91 ต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 109,582.91 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 59,964.25 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 232,859.50 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 40.12 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.34 เท่า

2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)

การใช้จ่ายหรือการอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 129,708.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 25.76 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.10 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 49,945.79 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 79,762.57 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 38.51 ต่อ 61.49 จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 67,456.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 25.15 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 55,945.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 21.61 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.68 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 16.24 ต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 61,539.55 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 27,972.52 ล้านบาท รวมเป็น

ผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 145,457.12 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 42.23 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.12 เท่า

3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 374,868.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 26.38 และเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 9.66 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายเท่ากับ 227,890.48 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 146,978.29 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60.79 ต่อ 39.21 จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 213,692.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 21.46 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 166,194.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 23.84 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.17 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.54 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 196,108.96 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 99,716.42 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 462,019.41 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 18.17 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.23 เท่า

4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 609,481.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.61 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 2.55 อย่างไรก็ตาม ยังเป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการอุปโภคบริโภคของการท่องเที่ยวที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 505,630.18 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย ใช้จ่ายเท่ากับ 103,851.04 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82.96 ต่อ 17.04 จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 239,097.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 37.81 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 144,278.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 8.52 และลดลงร้อยละ 47.51 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 30.66 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect

cluster GDP) เท่ากับ 176,732.93 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 76,823.30 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 397,835.09 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 84.54 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 0.65 เท่า

5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)

การอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 44,745.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 36.67 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 4.59 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งในเขตฯ นี้ มีมูลค่าไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการใช้จ่ายของคนไทย โดยมีจำนวนเท่ากับ 1,742.08 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยใช้จ่ายเท่ากับ 43,003.32 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.89 ต่อ 96.11 อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกตว่า ในเขตฯ นี้คนไทยมีค่าใช้จ่ายเดินทางไปใช้จ่ายท่องเที่ยวต่างประเทศในมูลค่าที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ต่อเนื่องจากปีที่แล้วอีกด้วยเช่นกัน โดยมีมูลค่าเท่ากับ 117,349.25 ล้านบาท ความต่อเนื่องดังกล่าวนี้ จึงอาจสะท้อนได้ว่า การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศนั้น วัตถุประสงค์หลักอาจเป็นความจำเป็นเพื่อการไปเยี่ยมญาติมากกว่าการไปเที่ยวเพื่อการพักผ่อน โดยตรงก็เป็นไปได้ จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของจากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 28,210.93 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 0.78 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 14,325.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 1.57 และลดจรร้อยละ 22.53 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.80 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 18,286.11 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 10,122.08 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 42,733.97 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.36 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 0.96 เท่า

6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 55,956.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 14.63 และเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 87.77 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 28,288.33 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 27,667.93

ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50.55 ต่อ 49.45 จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 37,436.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 53.63 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็น มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่า เท่ากับ 26,527.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 42.95 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.15 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.76 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของ เขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 39,791.94 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่า ของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 19,630.69 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เขต เท่ากับ 85,950.59 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.71 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการ ท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.54 เท่า

7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง)

การอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 21,071.63 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2566 เท่ากับร้อยละ 28.38 และเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 22.71 ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5,326.65 ล้านบาท และ นักท่องเที่ยวชาวไทย 15,744.98 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 25.28 ต่อ 74.72 จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการ ท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมี มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 11,267.54 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 1.08 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวน ดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 12,138.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 2.52 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.01 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.22 ต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 16,324.83 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้าง งานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 8,643.79 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทาง เศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 37,107.60 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 15.97 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.76 เท่า

8) พัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 16,280.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 93.93 และลดลงร้อยละ 23.91 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่ากับ 1,932.37 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่ากับ 14,348.49 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11.87 ต่อ 88.13 จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 12,462.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 15.10 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าวเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 4,351.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 17.44 และลดลงร้อยละ 50.22 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.19 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 5,259.56 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 3,059.29 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 12,670.04 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 3.46 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 0.78 เท่า

9) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 107,150.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 33.87 และเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 27.78 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 72,129.20 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 35,021.77 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 69.32 ต่อ 32.68 จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 70,524.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 68.89 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 38,139.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 29.42 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.38 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 16.43 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 27,992.32 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 14,410.90 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 80,542.76 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ

เท่ากับร้อยละ 34.70 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 0.75 เท่า

10) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชัยวิทย์)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 11,446.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ร้อยละ 539.93 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 367.77 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 11,079.04 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.21 ต่อ 96.79 เป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในสัดส่วนที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ จากมูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 7,998.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 11.95 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 562.83 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 7.11 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 11.95 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 907.14 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 508.34 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 1,978.31 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 1.21 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 0.17 เท่า

11) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 49,110.86 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.45 เป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 24,572.86 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 24,538.00 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50.04 ต่อ 49.96 จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 320,190.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 11.38 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 28,552.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 12.19 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.69 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 39,682.08 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 29,047.37

ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 97,281.63 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.75 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.98 เท่า

12) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลก ดงพญาเย็น-เขาใหญ่)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 25,436.44 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 30.06 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,397.63 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 24,038.81 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.49 ต่อ 94.51 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในเขตฯ นี้เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วในทิศทางเดียวกัน จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 94,961.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 11.22 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 6,663.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 11.72 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.92 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 13,027.69 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 7,149.43 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 26,841.08 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 3.71 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.06 เท่า

13) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาอินทนิล)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดในปี (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 37,346.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากปีที่แล้วร้อยละ 121.68 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5,874.16 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 31,472.07 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.73 ต่อ 84.27 จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 64,401.93 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 7.64 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 6,081.39 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 6.34 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.11 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว

(Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 8,342.30 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 4,749.47 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 19,173.16 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 3.50 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 0.51 เท่า

14) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 63,061.21 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.18 จากปีที่แล้ว ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 22,091.24 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย 40,969.97 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35.03 ต่อ 64.97 สะท้อนถึงการเป็นเขตฯ ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศในสัดส่วนที่สำคัญมากพอสมควร จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 92,957.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 36.09 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 23,230.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 31.43 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.21 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 39,246.07 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 23,444.18 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 85,920.41 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 19.29 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.36 เท่า

15) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 53,577.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 48.74 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 26,389.97 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 27,187.59 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 49.26 ต่อ 50.74 จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 52,631.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 29.31 จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP) มีค่าเท่ากับ 12,559.12

ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 30.89 หรือมีส่วนเท่ากับร้อยละ 4.81 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) เท่ากับ 21,344.98 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP) อีกเท่ากับ 12,750.15 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขต เท่ากับ 46,654.25 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 17.88 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าวเมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 0.87 เท่า

16) เปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเมื่อพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

เมื่อเปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 15 เขตในปี พ.ศ. 2567 แล้ว พบว่าเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของนักท่องเที่ยวสูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 ก็ยังเป็นเขตที่มีมูลค่าสูงที่สุดด้วยเช่นกัน และรองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เมื่อพิจารณาในด้านของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีมูลค่าสูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ส่วนเขตฯ ที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยเที่ยวในประเทศไทยที่สูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) หากพิจารณาในด้านบทบาทความสำคัญของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยดูจากสัดส่วนของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเทียบกับนักท่องเที่ยวคนไทย พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ค่อนข้างสูงได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ในทางตรงกันข้าม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อยมากที่สำคัญ ๆ ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) พบว่า เขตฯ ที่มีการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงกว่านักท่องเที่ยวไทยคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)

ในด้านอุปทานหรือการผลิต เมื่อประเมินถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2567 โดยพิจารณาจากขนาดของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือมูลค่าของ Gross value added of Tourism industries (GVATI) ในแต่ละเขตฯ แล้ว พบว่า เขตพัฒนา

การท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เป็นเขตฯ ที่มีขนาดของ GVATI ใหญ่และรองลงไปมากที่สุดตามลำดับ โดยมีมูลค่าเท่ากับ 320,190.15 ล้านบาท 239,097.46 ล้านบาท และ 213,692.49 ล้านบาท ตามลำดับในทางตรงกันข้ามเขตฯ ที่มีมูลค่า GIVATI น้อยสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 7,998.62 ล้านบาท และ 11,267.54 ล้านบาท ตามลำดับ

หากพิจารณาถึงบทบาท ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ โดยการเปรียบเทียบจากผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) แล้ว พบว่าเขตฯ ที่มีมูลค่าดังกล่าวค่อนข้างสูง ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) โดยมีค่าเท่ากับ 166,194.03 ล้านบาท 144,278.86 ล้านบาท และ 63,312.34 ล้านบาท ตามลำดับ ในทางตรงกันข้ามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP) ของเขตที่ต่ำมากที่สุดได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) มีมูลค่าเพียง 562.83 ล้านบาท

5.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว รายเขต ปี พ.ศ. 2557 - 2567

ตารางที่ 5-1 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	30,502.14	34,809.29	39,978.05	44,420.44	48,593.04	50,960.65	12,416.27	1,127.09	5,217.56	35,324.82	57,947.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	14.12	14.85	11.11	9.39	4.87	-75.64	-90.92	362.92	577.04	64.04
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	68,354.97	75,865.12	79,456.73	87,240.39	94,896.51	96,470.01	55,355.45	32,352.39	90,021.97	126,637.19	115,781.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	10.99	4.73	9.80	8.78	1.66	-42.62	-41.56	178.25	40.67	-8.57
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	3,414.52	4,528.01	10,590.55	13,077.09	17,878.42	18,462.99	6,675.58	78.25	4,685.27	13,073.38	53,849.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	32.61	133.89	23.48	36.72	3.27	-63.84	-98.83	5,887.57	179.03	311.90
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	98,857.11	110,674.41	119,434.78	131,660.83	143,489.55	147,430.66	67,771.72	33,479.48	95,239.53	161,962.01	173,728.43
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.95	7.92	10.24	8.98	2.75	-54.03	-50.60	184.47	70.06	7.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-54.03	-77.29	-35.40	9.86	17.84
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	73,217.26	81,793.33	95,615.47	108,104.23	119,344.29	128,654.03	76,549.58	76,120.27	122,124.20	135,561.55	167,404.38
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.71	16.90	13.06	10.40	7.80	-40.50	-0.56	60.44	11.00	23.49
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	32,526.89	37,081.82	41,247.32	46,124.28	57,367.43	62,758.68	37,072.69	36,204.59	60,277.39	66,415.21	80,665.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	14.00	11.23	11.82	24.38	9.40	-40.93	-2.34	66.49	10.18	27.62
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	37,750.94	42,765.73	45,684.88	45,431.67	59,309.15	61,937.96	28,981.94	13,558.57	35,902.18	51,273.91	63,312.34
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	13.28	6.83	-0.55	30.55	4.43	-53.21	-53.22	164.79	42.82	23.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-53.21	-78.11	-42.04	-17.22	2.22

ตารางที่ 5-1 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	53,085.51	59,353.35	64,144.22	70,725.97	77,434.04	79,499.76	36,770.42	18,384.72	51,772.46	88,745.91	109,582.91
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	29,007.95	32,464.08	35,202.43	38,838.84	42,376.52	43,506.65	20,121.91	10,218.04	28,798.85	48,565.69	59,964.25
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	465,080.04	470,444.94	499,626.73	283,891.48	544,834.85	558,216.94	531,152.03	537,667.15	542,828.93	561,285.11	580,436.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	1.15	6.20	-43.18	91.92	2.46	-4.85	1.23	0.96	3.40	3.41
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.12	9.09	9.14	16.00	10.89	11.10	5.46	2.52	6.61	9.14	10.91
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	90,836.45	102,119.08	109,829.10	116,157.64	136,743.19	141,437.72	65,752.36	31,943.29	87,674.64	140,019.82	172,895.25
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	19.53	21.71	21.98	40.92	25.10	25.34	12.38	5.94	16.15	24.95	29.79
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	119,844.40	134,583.16	145,031.53	154,996.48	179,119.71	184,944.37	85,874.27	42,161.33	116,473.49	188,585.51	232,859.50
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	25.77	28.61	29.03	54.60	32.88	33.13	16.17	7.84	21.46	33.6	40.12
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	180,357	197,837	194,923
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9.69	-1.47
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,352,066	2,419,470	2,374,215
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	7.67	8.18	8.21

ตารางที่ 5-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 2 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 2	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	12,779.32	14,046.52	14,590.82	17,909.32	19,288.63	19,222.22	12,794.96	1,601.51	10,352.12	40,313.33	49,945.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	9.92	3.87	22.74	7.70	-0.34	-33.44	-87.48	546.40	289.42	23.89
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	40,846.72	44,569.63	47,108.48	54,747.94	58,210.55	57,483.51	30,868.00	19,369.32	42,688.58	62,826.51	79,762.57
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	9.11	5.70	16.22	6.32	-1.25	-46.30	-37.25	120.39	47.17	26.96
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,388.09	1,916.87	3,574.49	4,757.18	6,218.86	6,374.78	394.01	56.05	4,691.03	545.40	1,883.23
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	38.09	86.48	33.09	30.73	2.51	-93.82	-85.77	8,269.37	-88.37	245.29
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	53,626.04	58,616.15	61,699.30	72,657.26	77,499.18	76,705.73	43,662.96	20,970.83	53,040.70	103,139.84	129,708.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	9.31	5.26	17.76	6.66	-1.02	-43.08	-51.97	152.93	94.45	25.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-43.08	-72.66	-30.85	34.46	69.10
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	40,096.91	44,652.58	48,926.26	59,198.32	64,790.45	71,370.83	42,388.78	41,048.42	123,891.59	108,208.00	131,635.41
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.36	9.57	20.99	9.45	10.16	-40.61	-3.16	201.82	-12.66	21.65
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	16,227.44	17,889.22	19,611.17	24,661.22	33,236.38	36,942.99	20,376.29	19,524.91	59,411.61	53,902.70	67,456.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	10.24	9.63	25.75	34.77	11.15	-44.84	-4.18	204.29	-9.27	25.15
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	20,341.92	22,187.29	23,271.18	32,653.92	35,085.55	35,480.74	17,707.96	9,256.26	22,327.60	46,005.26	55,945.05
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	9.07	4.89	40.32	7.45	1.13	-50.09	-47.73	141.22	106.05	21.61
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-50.09	-73.91	-37.07	29.66	57.68

ตารางที่ 5-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 2 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 2	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	28,809.33	31,363.43	32,689.67	38,594.71	41,152.74	40,530.34	25,077.86	11,526.50	29,705.04	56,766.89	61,539.55
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	15,683.32	17,144.93	18,068.33	21,367.72	22,933.52	22,730.33	12,954.73	6,366.76	16,017.31	30,401.68	27,972.52
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	227,493.90	232,102.65	259,010.91	278,171.05	287,310.42	315,691.69	321,714.79	327,835.45	331,732.48	330,977.33	344,415.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	2.03	11.59	7.40	3.29	9.88	1.91	1.90	1.19	-0.23	4.06
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.94	9.56	8.98	11.74	12.21	11.24	5.50	2.82	6.73	13.90	16.24
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	49,151.25	53,550.72	55,960.85	71,248.63	76,238.29	76,011.08	42,785.82	20,782.76	52,032.64	102,772.15	117,484.60
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	21.61	23.07	21.61	25.61	26.54	24.08	13.30	6.34	15.69	31.05	34.11
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	64,834.57	70,695.65	74,029.18	92,616.35	99,171.81	98,741.41	55,740.54	27,149.52	68,049.95	133,173.83	145,457.12
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	28.50	30.46	28.58	33.29	34.52	31.28	17.33	8.28	20.51	40.24	42.23
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	111,186	117,675	120,472
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	5.84	2.38
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	973,077	1,006,886	1,005,613
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	11.43	11.69	11.98

ตารางที่ 5-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	93,957.16	117,627.60	173,437.16	203,729.21	224,378.78	234,649.88	57,841.99	1,838.47	8,927.24	172,897.67	227,890.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	25.19	47.45	17.47	10.14	4.58	-75.35	-96.82	385.58	1,836.74	31.81
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	57,155.66	64,398.76	84,935.98	95,819.81	104,838.08	107,187.54	51,360.79	29,995.23	86,589.97	123,728.72	146,978.29
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	12.67	31.89	12.81	9.41	2.24	-52.08	-41.60	188.68	42.89	18.79
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	11,862.57	9,887.23	17,742.06	23,364.22	30,572.17	31,561.94	790.85	64.58	5,598.95	1,675.03	4,622.71
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-16.65	79.44	31.69	30.85	3.24	-97.49	-91.83	8,569.79	-70.08	175.98
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	151,112.82	182,026.36	258,373.14	299,549.02	329,216.86	341,837.42	109,202.78	31,833.70	95,517.21	296,626.39	374,868.78
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	20.46	41.94	15.94	9.90	3.83	-68.05	-70.85	200.05	210.55	26.38
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-68.05	-90.69	-72.06	-13.23	9.66
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	120,946.17	147,446.27	206,457.56	241,791.45	274,540.47	309,595.02	166,580.24	148,807.92	262,123.08	320,374.67	396,644.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	21.91	40.02	17.11	13.54	12.77	-46.19	-10.67	76.15	22.41	23.61
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	51,374.48	63,547.89	88,119.26	103,154.26	137,382.93	165,609.69	87,890.25	78,418.34	146,090.88	175,932.73	213,692.49
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	23.70	38.67	17.06	33.18	20.55	-46.93	-10.78	86.30	20.43	21.46
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	58,284.18	71,143.11	101,475.89	117,203.41	148,977.61	165,918.65	53,672.63	15,236.03	41,763.20	134,200.25	166,194.03
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	22.06	42.64	15.50	27.11	11.37	-67.65	-71.61	174.11	221.34	23.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-67.65	-90.82	-74.83	-19.12	0.17

ตารางที่ 5-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	81,724.88	98,148.96	139,858.90	161,985.86	177,715.40	183,145.20	57,424.26	17,155.56	52,253.96	161,020.68	196,108.96
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	44,402.60	53,608.46	76,286.94	88,399.86	97,382.45	101,603.15	32,626.09	9,644.92	28,108.95	88,487.11	99,716.42
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	1,740,035.20	1,777,675.32	1,915,847.17	2,093,234.29	2,192,134.09	2,215,869.38	1,910,046.12	2,114,740.62	2,465,875.53	2,430,904.68	2,542,483.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	2.16	7.77	9.26	4.72	1.08	-13.80	10.72	16.60	-1.42	4.59
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	3.35	4.00	5.30	5.60	6.80	7.49	2.81	0.72	1.69	5.52	6.54
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	140,009.06	169,292.07	241,334.79	279,189.27	326,693.01	349,063.85	111,096.89	32,391.59	94,017.16	295,220.93	362,302.99
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.05	9.52	12.60	13.34	14.90	15.75	5.82	1.53	3.81	12.14	14.25
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	184,411.66	222,900.53	317,621.73	367,589.13	424,075.46	450,667.00	143,722.98	42,036.51	122,126.11	383,708.04	462,019.41
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	10.6	12.54	16.58	17.56	19.35	20.34	7.52	1.99	4.95	15.78	18.17
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	218,149	256,309	260,326
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	17.49	1.57
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,265,172	2,413,529	2,432,955
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9.63	10.62	10.70

ตารางที่ 5-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 4	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	295,069.60	355,623.63	430,330.93	486,795.65	520,987.86	514,726.61	102,610.86	23,904.92	143,452.72	297,469.17	505,630.18
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	20.52	21.01	13.12	7.02	-1.20	-80.06	-76.70	500.10	107.36	69.98
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	79,961.80	87,643.32	94,567.46	105,201.36	113,872.98	110,724.37	52,821.48	17,391.84	60,225.76	101,891.18	103,851.04
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	9.61	7.90	11.24	8.24	-2.77	-52.29	-67.07	246.29	69.18	1.92
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	2,103.04	2,613.75	4,462.76	5,322.62	6,436.18	6,712.38	1,154.95	52.20	4,303.42	543.62	6,879.69
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	24.28	70.74	19.27	20.92	4.29	-82.79	-95.48	8,144.10	-87.37	1,165.53
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	375,031.40	443,266.95	524,898.39	591,997.01	634,860.84	625,450.98	155,432.34	41,296.76	203,678.48	399,360.35	609,481.22
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	18.19	18.42	12.78	7.24	-1.48	-75.15	-73.43	393.21	96.07	52.61
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-75.15	-93.40	-67.43	-36.15	-2.55
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	294,520.04	353,074.06	411,834.83	478,783.72	512,410.12	543,834.30	181,901.10	104,711.51	308,180.58	360,695.75	497,513.32
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	19.88	16.64	16.26	7.02	6.13	-66.55	-42.43	194.31	17.04	37.93
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	132,194.19	169,608.54	200,754.25	227,050.19	275,563.73	291,156.04	97,778.59	50,336.76	146,793.28	173,502.66	239,097.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	28.30	18.36	13.10	21.37	5.66	-66.42	-48.52	191.62	18.20	37.81
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	153,210.87	187,334.23	224,163.30	249,964.26	276,303.13	274,887.11	74,645.96	18,600.94	91,066.25	132,956.73	144,278.86
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	22.27	19.66	11.51	10.54	-0.51	-72.84	-75.08	389.58	46.00	8.52
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-72.84	-93.23	-66.87	-51.63	-47.51

ตารางที่ 5-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 4	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	200,845.37	239,991.23	279,605.80	311,557.71	333,509.12	326,633.43	79,348.39	21,042.77	103,201.71	129,002.14	176,732.93
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	124,110.81	146,872.32	174,191.06	197,030.49	211,027.83	208,184.38	52,112.09	13,990.10	68,871.50	72,053.36	76,823.30
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	363,943.38	393,237.01	442,196.75	476,678.70	488,764.93	507,258.57	357,623.35	357,211.06	403,089.98	429,782.61	470,611.96
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	8.05	12.45	7.80	2.54	3.78	-29.50	-0.12	12.84	6.62	9.50
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	42.10	47.64	50.69	52.44	56.53	54.19	20.87	5.21	22.59	30.94	30.66
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	354,056.24	427,325.46	503,769.10	561,521.97	609,812.25	601,520.54	153,994.35	39,643.71	194,267.96	261,958.86	321,011.79
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	97.28	108.67	113.92	117.80	124.77	118.58	43.06	11.10	48.19	60.95	68.21
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	478,167.05	574,197.78	677,960.16	758,552.46	820,840.08	809,704.92	206,106.44	53,633.81	263,139.46	334,012.23	397,835.09
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	131.39	146.02	153.32	159.13	167.94	159.62	57.63	15.01	65.28	77.72	84.54
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	192,631	227,530	235,000
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	18.12	3.28
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,206,646	1,241,891	1,244,049
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	15.96	18.32	18.89

ตารางที่ 5-5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 5 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 5	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	892.02	1,064.09	1,138.77	1,481.22	1,892.18	1,929.08	501.32	91.03	406.26	3,303.25	1,742.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	19.29	7.02	30.07	27.74	1.95	-74.01	-81.84	346.29	713.09	-47.26
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	23,376.93	26,434.54	29,523.22	39,035.42	38,367.02	40,850.68	17,761.80	9,447.84	25,820.43	29,436.68	43,003.32
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	13.08	11.68	32.22	-1.71	6.47	-56.52	-46.81	173.29	14.01	46.09
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	4,151.27	5,304.86	8,639.25	11,077.00	13,901.14	14,190.40	11,245.75	113.51	5,635.27	21,588.41	117,349.25
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	27.79	62.86	28.22	25.50	2.08	-20.75	-98.99	4,864.56	283.09	443.58
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	24,268.95	27,498.63	30,661.99	40,516.64	40,259.20	42,779.76	18,263.12	9,538.87	26,226.69	32,739.93	44,745.40
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	13.31	11.50	32.14	-0.64	6.26	-57.31	-47.77	174.95	24.83	36.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-57.31	-77.70	-38.69	-23.47	4.59
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	29,776.11	33,080.95	36,223.24	41,602.54	46,498.08	51,013.68	34,646.37	36,804.63	51,156.15	54,319.12	55,311.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.10	9.50	14.85	11.77	9.71	-32.08	6.23	38.99	6.18	1.83
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	14,001.64	15,566.86	17,243.66	19,765.68	22,456.70	24,672.14	16,586.06	17,225.41	27,051.32	28,432.05	28,210.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.18	10.77	14.63	13.61	9.87	-32.77	3.85	57.04	5.10	-0.78
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	10,427.62	11,821.19	13,387.37	17,182.34	17,286.73	18,492.11	7,785.56	3,931.13	11,114.00	14,104.98	14,325.78
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	13.36	13.25	28.35	0.61	6.97	-57.90	-49.51	182.72	26.91	1.57
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-57.90	-78.74	-39.90	-23.72	-22.53

ตารางที่ 5-5: ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 5 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 5	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	12,827.90	14,556.78	16,130.35	21,496.22	21,360.11	22,675.75	9,878.82	5,231.88	14,253.92	17,959.01	18,286.11
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	7,162.48	8,131.74	9,024.43	11,939.03	11,929.83	12,680.01	5,457.88	2,884.42	7,867.02	9,954.54	10,122.08
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	546,519.55	571,759.77	599,984.94	630,625.23	660,462.32	672,579.24	677,485.98	707,625.34	758,642.18	771,816.94	797,518.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	4.62	4.94	5.11	4.73	1.83	0.73	4.45	7.21	1.74	3.33
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	1.91	2.07	2.23	2.72	2.62	2.75	1.15	0.56	1.46	1.83	1.80
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	23,255.52	26,377.97	29,517.72	38,678.56	38,646.84	41,167.86	17,664.38	9,163.01	25,367.92	32,063.99	32,611.89
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	4.26	4.61	4.92	6.13	5.85	6.12	2.61	1.29	3.34	4.15	4.09
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	30,418.00	34,509.71	38,542.15	50,617.59	50,576.67	53,847.87	23,122.26	12,047.43	33,234.94	42,018.53	42,733.97
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	5.57	6.04	6.42	8.03	7.66	8.01	3.41	1.7	4.38	5.44	5.36
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	295,168	301,366	307,186
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2.10	1.93
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,708,157	3,781,426	3,898,300
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	7.96	7.97	7.88

ตารางที่ 5-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 6 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 6	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	5,672.98	6,194.38	6,452.55	7,248.48	7,933.46	8,277.86	928.19	337.65	1,767.61	11,180.15	28,288.33
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	9.19	4.17	12.34	9.45	4.34	-88.79	-63.62	423.50	532.50	153.02
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	13,942.33	15,542.67	16,493.16	18,498.55	20,657.61	21,522.96	5,412.11	8,578.75	27,018.81	37,633.85	27,667.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.48	6.12	12.16	11.67	4.19	-74.85	58.51	214.95	39.29	-26.48
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	8,369.37	9,061.74	18,946.75	22,628.73	27,732.90	28,714.73	1,663.80	90.53	14,971.74	2,762.33	16,642.86
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	8.27	109.09	19.43	22.56	3.54	-94.21	-94.56	16,437.88	-81.55	502.49
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	19,615.31	21,737.05	22,945.71	25,747.03	28,591.07	29,800.82	6,340.30	8,916.40	28,786.42	48,814.00	55,956.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	10.82	5.56	12.21	11.05	4.23	-78.72	40.63	222.85	69.57	14.63
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-78.72	-70.08	-3.40	63.80	87.77
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	37,046.10	41,129.26	44,424.40	52,230.39	59,071.03	67,063.57	36,714.38	24,066.09	31,398.27	39,560.35	56,562.82
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.02	8.01	17.57	13.10	13.53	-45.25	-34.45	30.47	26.00	42.98
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	17,628.81	19,484.72	21,121.69	24,587.27	26,624.12	29,681.61	16,556.73	11,102.49	16,860.85	24,363.31	37,436.17
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	10.53	8.40	16.41	8.28	11.48	-44.22	-32.94	51.87	44.50	53.66
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	8,969.52	9,912.67	10,544.93	11,909.37	13,081.16	13,593.56	2,680.96	3,733.91	12,059.37	18,557.57	26,527.96
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	10.52	6.38	12.94	9.84	3.92	-80.28	39.28	222.97	53.89	42.95
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-80.28	-72.53	-11.29	36.52	95.15

ตารางที่ 5-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 6 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 6	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	10,456.87	11,623.85	12,239.48	13,725.30	15,157.58	15,797.23	3,519.42	5,037.38	16,721.55	27,976.42	39,791.94
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว(Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	5,529.31	6,127.00	6,463.74	7,282.49	8,150.20	8,478.55	1,805.30	2,580.79	8,154.63	13,823.92	19,630.69
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	1,002,230.43	1,083,233.82	1,086,450.31	1,162,518.53	1,621,354.04	1,595,772.78	1,479,433.47	1,548,201.48	1,297,650.54	1,315,370.90	1,505,363.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	8.08	0.30	7.00	39.47	-1.58	-7.29	4.65	-16.18	1.37	14.44
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	0.89	0.92	0.97	1.02	0.81	0.85	0.18	0.24	0.93	1.41	1.76
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	19,426.39	21,536.52	22,784.41	25,634.67	28,238.74	29,390.79	6,200.38	8,771.29	28,780.92	46,533.99	66,319.90
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	1.94	1.99	2.10	2.21	1.74	1.84	0.42	0.57	2.22	3.54	4.41
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	24,955.70	27,663.52	29,248.15	32,917.16	36,388.94	37,869.34	8,005.68	11,352.08	36,935.55	60,357.91	85,950.59
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.49	2.55	2.69	2.83	2.24	2.37	0.54	0.73	2.85	4.59	5.71
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	125,622	130,537	135,079
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.91	3.48
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,518,166	1,577,792	1,623,548
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8.27	8.27	8.32

ตารางที่ 5-7 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 7 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 7	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	992.35	1,118.53	1,223.21	1,344.90	1,486.57	1,513.78	173.62	90.88	455.69	2,880.71	5,326.65
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	12.72	9.36	9.95	10.53	1.83	-88.53	-47.66	401.42	532.16	84.91
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	10,147.87	11,131.23	12,758.24	14,018.18	15,451.17	15,658.37	6,355.02	3,879.88	9,690.95	26,539.24	15,744.98
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	9.69	14.62	9.88	10.22	1.34	-59.41	-38.95	149.77	173.86	-40.67
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,013.38	1,186.96	2,968.31	3,809.70	4,472.61	4,546.79	733.24	92.80	3,984.50	1,655.97	14,601.58
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	17.13	150.08	28.35	17.40	1.66	-83.87	-87.34	4,193.64	-58.44	781.75
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	11,140.22	12,249.76	13,981.45	15,363.08	16,937.74	17,172.15	6,528.64	3,970.76	10,146.64	29,419.95	21,071.63
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	9.96	14.14	9.88	10.25	1.38	-61.98	-39.18	155.53	189.95	-28.38
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-61.98	-76.88	-40.91	71.32	22.71
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	8,285.56	9,266.58	8,452.97	11,011.15	12,044.00	12,882.03	9,237.34	9,043.10	17,420.46	20,402.16	20,929.27
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.84	-8.78	30.26	9.38	6.96	-28.29	-2.10	92.64	17.12	2.58
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	4,196.68	4,679.89	4,568.89	5,749.25	6,396.16	6,853.56	4,803.96	4,629.86	9,987.99	11,390.80	11,267.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.51	-2.37	25.83	11.25	7.15	-29.91	-3.62	115.73	14.04	-1.08
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	4,456.91	4,969.28	5,863.94	6,484.91	6,837.44	7,057.18	2,717.36	1,585.91	4,199.91	11,840.56	12,138.98
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.50	18.00	10.59	5.44	3.21	-61.50	-41.64	164.83	181.92	2.52
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-61.50	-77.53	-40.49	67.78	72.01

ตารางที่ 5-7 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 7 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 7	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	5,936.91	6,526.08	7,416.95	8,143.11	8,983.56	9,082.17	3,536.82	2,218.07	5,574.99	16,023.36	16,324.83
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	3,271.45	3,602.83	4,086.63	4,489.78	4,939.81	5,010.63	1,962.27	1,192.25	3,036.46	8,433.44	8,643.79
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	156,715.84	161,907.93	175,982.60	189,180.65	186,851.11	192,070.27	190,303.84	204,309.25	222,654.53	224,935.82	232,426.18
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	3.31	8.69	7.50	-1.23	2.79	-0.92	7.36	8.98	1.02	3.33
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.84	3.07	3.33	3.43	3.66	3.67	1.43	0.78	1.89	5.26	5.22
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	10,393.82	11,495.36	13,280.89	14,628.02	15,821.00	16,139.35	6,254.18	3,803.98	9,774.90	27,863.92	28,463.81
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.63	7.10	7.55	7.73	8.47	8.40	3.29	1.86	4.39	12.39	12.25
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	13,665.27	15,098.19	17,367.52	19,117.80	20,760.81	21,149.98	8,216.45	4,996.23	12,811.36	36,297.36	37,107.60
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.72	9.33	9.87	10.11	11.11	11.01	4.32	2.45	5.75	16.14	15.97
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	84,548	89,336	103,975
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	5.66	16.39
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,188,947	1,011,310	1,168,259
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	7.11	8.83	8.90

ตารางที่ 5-8 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 8 ปี พ.ศ. 2557 – 2568

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 8	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	1,650.65	1,807.73	1,882.43	2,053.83	2,180.74	2,227.99	538.38	56.70	258.82	1,820.67	1,932.37
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	9.52	4.13	9.11	6.18	2.17	-75.84	-89.47	356.47	603.45	6.14
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	13,765.44	15,406.89	16,314.71	17,494.20	18,628.69	19,167.46	7,678.41	5,758.60	13,509.60	6,574.45	14,348.49
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.92	5.89	7.23	6.48	2.89	-59.94	-25.00	134.60	-51.33	118.25
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,468.69	1,641.51	4,130.77	4,935.66	6,244.73	6,358.81	1,686.47	84.59	3,136.29	4,424.61	8,356.03
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.77	151.64	19.49	26.52	1.83	-73.48	-94.98	3,607.64	41.08	88.85
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	15,416.09	17,214.62	18,197.14	19,548.03	20,809.43	21,395.45	8,216.79	5,815.30	13,768.42	8,395.12	16,280.86
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.67	5.71	7.42	6.45	2.82	-61.60	-29.23	136.76	-39.03	93.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-61.60	-72.82	-35.65	-60.76	-23.91
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	11,074.83	12,238.75	12,975.94	13,788.79	15,028.36	16,123.07	10,038.33	9,922.87	18,340.09	18,999.63	22,428.82
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	10.51	6.02	6.26	8.99	7.28	-37.74	-1.15	84.83	3.60	18.05
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	5,328.54	5,925.62	6,422.85	6,836.99	8,239.38	8,932.34	5,376.73	5,205.20	10,440.64	10,827.14	12,462.02
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.21	8.39	6.45	20.51	8.41	-39.81	-3.19	100.58	3.70	15.10
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	6,029.36	6,713.18	7,194.21	7,766.86	8,325.38	8,740.82	3,368.92	2,344.79	5,937.47	3,704.93	4,351.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	11.34	7.17	7.96	7.19	4.99	-61.46	-30.40	153.22	-37.60	17.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-61.46	-73.17	-32.07	-57.61	-50.22

ตารางที่ 5-8 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 8 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 8	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	7,903.54	8,816.67	9,344.44	10,047.44	10,709.92	11,000.42	4,399.00	3,205.09	7,313.27	4,455.41	5,259.56
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	4,474.31	4,993.90	5,279.64	5,672.91	6,047.00	6,234.13	2,429.06	1,766.08	4,195.49	2,591.55	3,059.29
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	286,059.74	278,856.69	291,314.44	304,339.44	328,981.45	340,113.81	313,346.30	320,904.52	353,373.05	354,128.98	366,204.78
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	-2.52	4.47	4.47	8.10	3.38	-7.87	2.41	10.12	0.21	3.41
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.11	2.41	2.47	2.55	2.53	2.57	1.08	0.73	1.68	1.05	1.19
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	13,932.90	15,529.85	16,538.65	17,814.30	19,035.30	19,741.24	7,767.92	5,549.88	13,250.74	8,160.34	9,610.75
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	4.87	5.57	5.68	5.85	5.79	5.80	2.48	1.73	3.75	2.30	2.62
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	18,407.21	20,523.75	21,818.29	23,487.21	25,082.30	25,975.37	10,196.98	7,315.96	17,446.23	10,751.89	12,670.04
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.43	7.36	7.49	7.72	7.62	7.64	3.25	2.28	4.94	3.04	3.46
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	413,473	453,382	437,960
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9.65	-3.40
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,005,666	3,056,176	3,020,413
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	13.76	14.83	14.50

ตารางที่ 5-9 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 9 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 9	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	74,457.62	83,330.27	76,335.13	20,087.56	3,390.03	25,902.40	59,341.42	72,129.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	11.92	-8.39	-73.69	-83.12	664.08	129.10	21.55
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	7,315.49	8,058.38	7,518.88	8,749.07	3,753.24	10,694.31	20,699.56	35,021.77
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	10.16	-6.69	16.36	-57.10	184.94	93.56	69.19
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	191.32	230.34	235.54	56.98	36.57	171.49	46.17	648.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	20.40	2.26	-75.81	-35.82	368.94	-73.08	1,303.79
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	81,773.11	91,388.65	83,854.01	28,836.63	7,143.27	36,596.71	80,040.98	107,150.97
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	11.76	-8.24	-65.61	-75.23	412.32	118.71	33.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-65.61	-91.48	-56.36	-4.55	27.78
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	84,913.30	95,470.48	99,393.04	41,238.13	31,880.89	97,035.27	112,650.65	145,793.35
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	12.43	4.11	-58.51	-22.69	204.37	16.09	29.42
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	38,301.82	45,611.80	47,218.79	19,815.62	14,994.08	46,911.73	53,459.36	70,524.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	19.09	3.52	-58.03	-24.33	212.87	13.96	31.92
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	32,761.87	41,354.86	37,993.90	11,999.13	2,811.48	15,457.38	29,469.41	38,139.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	26.23	-8.13	-68.42	-76.57	449.80	90.65	29.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-68.42	-92.60	-59.32	-22.44	0.38

ตารางที่ 5-9 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 9 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 9	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	24,144.50	26,310.45	23,918.89	8,566.10	1,956.50	11,129.78	21,628.92	27,992.32
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	12,806.64	14,218.23	12,980.74	4,480.69	1,028.08	5,879.17	11,134.92	14,410.90
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	50,139.09	203,756.27	210,147.91	178,366.84	179,378.39	177,235.27	220,374.39	232,142.38
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	306.38	3.14	-15.12	0.57	-1.19	24.34	5.34
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	65.34	20.30	18.08	6.73	1.57	8.72	13.37	16.43
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	56,906.37	67,665.31	61,912.79	20,565.23	4,767.98	26,587.16	51,098.33	66,131.86
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	113.50	33.21	29.46	11.53	2.66	15.00	23.19	28.49
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	69,713.01	81,883.54	74,893.53	25,045.92	5,796.06	32,466.33	62,233.25	80,542.76
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	139.04	40.19	35.64	14.04	3.23	18.32	28.24	34.7
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6,421	7,330	7,856
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	14.16	7.17
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	64,278	65,294	66,574
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9.99	11.23	11.80

ตารางที่ 5-10 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 10 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 10	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	130.37	12.91	56.25	361.60	367.77
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-90.10	335.71	542.84	1.71
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,603.66	2,506.63	6,967.88	1,427.15	11,079.04
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-30.44	177.98	-79.52	676.31
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	471.20	76.36	796.92	694.24	5,882.17
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-83.79	943.64	-12.88	747.28
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,734.03	2,519.54	7,024.13	1,788.75	11,446.81
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-32.52	178.79	-74.53	539.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	35,745.58	39,679.24	81,122.32	86,137.69	80,015.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	11.00	104.45	6.18	-7.11
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6,685.63	4,131.37	7,012.30	7,145.07	7,998.62
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-38.21	69.73	1.89	11.95
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,185.27	744.55	2,430.77	605.89	562.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-65.93	226.48	-75.07	-7.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.

ตารางที่ 5-10 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 10 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 10	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,087.86	1,422.05	3,918.58	976.54	907.14
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,147.78	787.80	2,176.34	547.23	508.34
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	141,505.64	163,394.21	160,820.93	158,975.83	163,570.23
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	15.47	-1.57	-1.15	2.89
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1.54	0.46	1.51	0.38	0.34
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,273.13	2,166.60	6,349.35	1,582.43	1,469.97
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.02	1.33	3.95	1.00	0.90
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	5,420.91	2,954.40	8,525.69	2,129.66	1,978.31
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.83	1.81	5.3	1.34	1.21
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	62,017	60,790	61,414
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-1.98	1.03
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	819,196	828,631	828,793
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	7.57	7.34	7.41

ตารางที่ 5-11 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 11 ปี พ.ศ. 2557 – 2566

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 11	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	497.76	133.46	713.91	21,892.38	24,572.86
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-73.19	434.92	2,966.55	12.24
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,105.29	6,637.83	19,943.14	32,343.03	24,538.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	113.76	200.45	62.18	-24.13
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	724.99	106.91	5,981.65	1,665.83	8,344.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-85.25	5,495.03	-72.15	400.95
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,603.05	6,771.29	20,657.05	54,235.42	49,110.86
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	87.93	205.07	162.55	-9.45
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	161,706.73	159,896.21	446,682.21	472,051.27	529,616.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-1.12	179.36	5.68	12.19
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	85,895.57	86,283.67	274,124.01	287,488.03	320,190.15
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.45	217.70	4.88	11.38
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,380.62	2,482.53	7,056.10	25,448.79	28,552.18
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	79.81	184.23	260.66	12.19
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.

ตารางที่ 5-11 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 11 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 11	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,858.50	3,582.13	11,143.96	35,368.91	39,682.08
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,331.32	2,641.79	8,065.91	25,890.12	29,047.37
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,414,787.30	1,557,824.06	1,723,449.39	1,730,170.84	1,692,453.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	10.11	10.63	0.39	-2.18
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.10	0.16	0.41	1.47	1.69
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,239.12	6,064.66	18,200.06	60,817.70	68,234.26
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.23	0.39	1.06	3.52	4.03
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,570.44	8,706.45	26,265.97	86,707.82	97,281.63
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.32	0.56	1.52	5.01	5.75
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	256,463	317,930	323,547
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	23.97	1.77
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,829,203	2,949,649	2,984,750
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9.06	10.78	10.84

ตารางที่ 5-12 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 12 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 12	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	210.19	18.65	202.73	8,335.50	1,397.63
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-91.13	987.02	4,011.63	-83.23
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8,609.23	7,653.42	20,508.66	11,222.05	24,038.81
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-11.10	167.97	-45.28	114.21
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,068.25	73.45	4,288.92	768.68	8,555.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-93.12	5,739.24	-82.08	1,012.95
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8,819.42	7,672.07	20,711.39	19,557.55	25,436.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-13.01	169.96	-5.57	30.06
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	43,601.17	44,026.55	132,000.42	143,171.50	159,956.85
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.98	199.82	8.46	11.72
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	20,966.08	24,360.65	78,594.00	85,379.30	94,961.50
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	16.19	222.63	8.63	11.22
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,165.75	2,866.74	6,450.57	5,964.67	6,663.96
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-9.45	125.01	-7.53	11.72
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.

ตารางที่ 5-12 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 12 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 12	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,807.82	4,240.19	11,204.47	11,660.60	13,027.69
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,575.15	2,266.24	6,179.86	6,399.19	7,149.43
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	651,496.69	725,220.37	727,309.62	703,381.13	723,357.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	11.32	0.29	-3.29	2.84
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.49	0.40	0.89	0.85	0.92
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	7,973.57	7,106.93	17,655.04	17,625.27	19,691.65
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1.22	0.98	2.43	2.51	2.72
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	10,548.72	9,373.17	23,834.90	24,024.46	26,841.08
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1.62	1.29	3.28	3.42	3.71
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	124,390	132,630	139,542
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6.62	5.21
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,311,590	1,325,336	1,330,240
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9.48	10.01	10.49

ตารางที่ 5-13 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 13 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 13	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	303.16	52.06	228.89	1,050.05	5,874.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-82.83	339.67	358.76	459.42
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	14,223.52	7,133.80	19,292.85	15,797.19	31,472.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-49.85	170.44	-18.12	99.23
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,433.88	113.53	4,769.66	3,717.74	14,107.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-92.08	4,101.23	-22.05	279.45
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	14,526.68	7,185.86	19,521.74	16,847.24	37,346.23
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-50.53	171.67	-13.70	121.68
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	48,556.52	50,090.98	120,031.72	122,974.25	115,066.22
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.16	139.63	2.45	-6.43
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	24,914.72	24,964.00	67,523.26	69,727.03	64,401.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.20	170.48	3.26	-7.64
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6,176.79	2,862.50	7,919.99	6,493.04	6,081.39
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-53.66	176.68	-18.02	-6.34
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.

ตารางที่ 5-13 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 13 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 13	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	7,898.74	3,934.17	10,666.44	8,915.63	8,342.30
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,352.76	2,227.99	5,941.49	5,075.89	4,749.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	464,414.82	523,150.10	520,421.55	530,934.07	547,732.29
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	12.65	-0.52	2.02	3.16
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1.33	0.55	1.52	1.22	1.11
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	14,075.53	6,796.67	18,586.43	15,408.67	14,423.69
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.03	1.30	3.57	2.90	2.63
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	18,428.29	9,024.66	24,527.92	20,484.56	19,173.16
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.97	1.73	4.71	3.86	3.5
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	169,088	186,671	184,337
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	10.40	-1.25
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,434,737	2,671,079	2,596,289
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6.94	6.99	7.10

ตารางที่ 5-14 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 14 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 14	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	29,427.35	6,980.59	46,953.35	45,391.17	22,091.24
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-76.28	572.63	-3.33	-51.33
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	19,003.10	8,902.23	30,752.09	19,075.22	40,969.97
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-53.15	245.44	-37.97	114.78
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	845.87	43.78	3,657.10	2,993.49	19,874.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-94.82	8,253.36	-18.15	563.93
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	48,430.45	15,882.82	77,705.44	64,466.39	63,061.21
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-67.20	389.24	-17.04	-2.18
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	35,801.43	38,302.45	159,439.76	163,293.89	215,094.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6.99	316.27	2.42	31.72
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	18,948.90	19,817.38	69,407.76	68,308.46	92,957.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4.58	250.24	-1.58	36.09
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	20,751.75	6,739.33	25,341.58	17,674.93	23,230.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-67.52	276.03	-30.25	31.43
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.

ตารางที่ 5-14 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 14 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 14	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	27,157.47	8,523.52	42,952.51	29,794.60	39,246.07
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	14,274.76	4,868.66	23,932.92	17,798.22	23,444.18
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	371,616.53	424,232.28	425,027.15	422,902.01	445,468.49
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	14.16	0.19	-0.50	5.34
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	5.58	1.59	5.96	4.18	5.21
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	47,909.22	15,262.85	68,294.09	47,469.53	62,476.23
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	12.89	3.60	16.07	11.22	14.02
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	62,183.98	20,131.51	92,227.01	65,267.75	85,920.41
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	16.73	4.75	21.7	15.43	19.29
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	185,339	201,981	203,094
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8.98	0.55
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,006,074	2,038,141	2,051,450
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9.24	9.91	9.90

ตารางที่ 5-14 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 15 ปี พ.ศ. 2557 – 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 15	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว												
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9,744.30	4,741.12	28,399.11	25,486.12	26,389.97
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-51.34	499.00	-10.26	3.55
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	5,788.18	5,859.80	20,796.36	10,535.98	27,187.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1.24	254.90	-49.34	158.05
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,198.51	112.48	8,897.42	8,190.67	20,986.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-97.32	7,810.22	-7.94	156.22
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	15,532.48	10,600.92	49,195.47	36,022.10	53,577.56
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-31.75	364.07	-26.78	48.74
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว												
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	19,434.38	26,964.77	97,241.17	93,784.14	122,767.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	38.75	260.62	-3.56	30.90
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9,005.30	9,421.74	36,446.61	40,701.30	52,631.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4.62	286.84	11.67	29.31
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว												
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6,577.60	4,049.64	17,574.32	9,594.87	12,559.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	-38.43	333.97	-45.40	30.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.

ตารางที่ 5-15 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 15 ปี พ.ศ. 2557 – 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 15	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566r	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8,696.53	5,871.55	27,342.05	16,305.78	21,344.98
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,752.25	3,210.89	15,364.05	9,740.05	12,750.15
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	225,056.01	246,116.56	246,446.39	247,777.20	260,998.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9.36	0.13	0.54	5.34
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2.92	1.65	7.13	3.87	4.81
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	15,274.13	9,921.19	44,916.37	25,900.65	33,904.10
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6.79	4.03	18.23	10.45	12.99
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	20,026.38	13,132.08	60,280.42	35,640.70	46,654.25
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8.9	5.34	24.46	14.38	17.88
การจ้างงาน												
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	90,261	102,207	102,745
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	13.23	0.53
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	970,180	995,498	993,666
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9.30	10.27	10.34

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-16 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1-15 ปี พ.ศ. 2567

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2567	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว																
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	57,947.35	227,890.48	227,890.48	505,630.18	1,742.08	28,288.33	5,326.65	1,932.37	72,129.20	367.77	24,572.86	1,397.63	5,874.16	22,091.24	26,389.97
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	64.04	31.81	31.81	69.98	-47.26	153.02	84.91	6.14	21.55	1.71	12.24	-83.23	459.42	-51.33	3.55
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	115,781.08	146,978.29	146,978.29	103,851.04	43,003.32	27,667.93	15,744.98	14,348.49	35,021.77	11,079.04	24,538.00	24,038.81	31,472.07	40,969.97	27,187.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-8.57	18.79	18.79	1.92	46.09	-26.48	-40.67	118.25	69.19	676.31	-24.13	114.21	99.23	114.78	158.05
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	53,849.47	4,622.71	4,622.71	6,879.69	117,349.25	16,642.86	14,601.58	8,356.03	648.13	5,882.17	8,344.93	8,555.01	14,107.00	19,874.70	20,986.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	311.90	175.98	175.98	1,165.53	443.58	502.49	781.75	88.85	1,303.79	747.28	400.95	1,012.95	279.45	563.93	156.22
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ล้านบาท	173,728.43	374,868.78	374,868.77	609,481.22	44,745.40	55,956.26	21,071.63	16,280.86	107,150.97	11,446.81	49,110.86	25,436.44	37,346.23	63,061.21	53,577.56
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	7.26	26.38	26.38	52.61	36.67	14.63	-28.38	93.93	33.87	539.93	-9.45	30.06	121.68	-2.18	48.74
อัตราการเปลี่ยนแปลงจากปี พ.ศ. 2562	ร้อยละ	17.84	9.66	9.66	-2.55	4.59	87.77	22.71	-23.91	27.78	na.	na.	na.	na.	na.	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว																
รายรับ (Gross output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	167,404.38	396,644.47	396,644.47	497,513.32	55,311.89	56,562.82	20,929.27	22,428.82	145,793.35	80,015.70	529,616.93	159,956.85	115,066.22	215,094.12	122,767.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	23.49	23.85	23.85	37.93	1.83	42.98	2.58	18.05	29.42	-7.11	12.19	11.72	-6.43	31.72	30.90
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	80,665383	213,692.49	213,692.49	239,097.46	28,210.93	37,436.17	11,267.54	12,462.02	70,524.08	7,998.62	320,190.15	94,961.50	64,401.93	92,957.67	52,631.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	27.62	21.46	21.46	37.81	-0.78	53.63	-1.08	15.10	31.92	11.95	11.38	11.22	-7.64	36.09	29.31
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว																
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct cluster GDP)	ล้านบาท	63,312.34	166,194.03	166,194.03	144,278.86	14,325.78	26,527.96	12,138.98	4,351.19	38,139.54	562.83	28,552.18	6,663.96	6,081.39	23,230.16	12,559.12

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-16 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1-15 ปี พ.ศ. 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขต พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2567	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	23.48	23.84	23.84	8.52	1.57	42.95	2.52	17.44	29.42	-7.11	12.19	11.72	-6.34	31.43	30.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง 2562	ร้อยละ	2.22	0.17	0.17	-47.51	-22.53	95.15	72.01	-50.22	0.38	na.	na.	na.	na.	na.	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการ ท่องเที่ยว(Tourism indirect cluster GDP)	ล้านบาท	109,582.91	196,108.96	196,108.96	176,732.93	18,286.11	39,791.94	16,324.83	5,259.56	27,992.32	907.14	39,682.08	13,027.69	8,342.30	39,246.07	21,344.98
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว(Tourism induced cluster GDP)	ล้านบาท	59,964.25	99,716.42	99,716.42	76,823.30	10,122.08	19,630.69	8,643.79	3,059.29	14,410.90	508.34	29,047.37	7,149.43	4,749.47	23,444.18	12,750.15
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว(Total cluster GDP)	ล้านบาท	580,436.16	2,542,483.20	2,542,483.20	470,611.96	797,518.44	1,505,363.07	232,426.18	366,204.78	232,142.38	163,570.23	1,692,453.12	723,357.16	547,732.29	445,468.49	260,998.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.41	4.59	4.59	9.50	3.33	14.44	3.33	3.41	5.34	2.89	-2.18	2.84	3.16	5.34	5.34
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	10.91	6.54	6.54	30.66	1.80	1.76	5.22	1.19	16.43	0.34	1.69	0.92	1.11	5.21	4.81
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	172,895.25	362,302.99	362,302.99	321,011.79	32,611.89	66,319.90	28,463.81	9,610.75	66,131.86	1,469.97	68,234.26	19,691.65	14,423.69	62,476.23	33,904.10
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	29.79	14.25	14.25	68.21	4.09	4.41	12.25	2.62	28.49	0.90	4.03	2.72	2.63	14.02	12.99
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมากรายได้ของการ ท่องเที่ยว	ล้านบาท	232,859.50	462,019.41	462,019.41	397,835.09	42,733.97	85,950.59	37,107.60	12,670.04	80,542.76	1,978.31	97,281.63	26,841.08	19,173.16	85,920.41	46,654.25
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมากรายได้ของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	40.12	18.17	18.17	84.54	5.36	5.71	15.97	3.46	34.7	1.21	5.75	3.71	3.5	19.29	17.88
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมากรายได้ของ การท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของการท่องเที่ยว	เท่า	1.34	1.23	1.23	0.65	0.96	1.54	1.76	0.78	0.75	0.17	1.98	1.06	0.51	1.36	0.87

ตารางที่ 5-16 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1-15 ปี พ.ศ. 2567 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2567	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
การจ้างงาน																
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	194,923	260,326	260,326	235,000	307,186	135,079	103,975	437,960	7,856	61,414	323,547	139,542	184,337	203,094	102,745
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.47	1.57	1.57	3.28	1.93	3.48	16.39	-3.40	7.17	1.03	1.77	5.21	-1.25	0.55	0.53
จำนวนการจ้างงานทั้งหมด ของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	2,374,215	2,432,955	2,432,955	1,244,049	3,898,300	1,623,548	1,168,259	3,020,413	66,574	828,793	2,984,750	1,330,240	2,596,289	2,051,450	993,666
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	8.21	10.70	10.70	18.89	7.88	8.32	8.90	14.50	11.80	7.41	10.84	10.49	7.10	9.90	10.34

หมายเหตุ : 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน
2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง
3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง
4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล
5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี
6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี
7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ
8) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก
9) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ประกอบด้วย เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง
10) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และจังหวัดอุตรดิตถ์
11) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา
12) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น – เขาใหญ่) ประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี
13) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติอันโอชะ) ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู
14) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช
15) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และอำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภอเทพา อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

บทที่ 6

สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GPP ของกรุงเทพมหานคร
และพื้นที่นำร่อง 5 ภาค ภาคละไม่น้อยกว่า 1 จังหวัด

บทที่ 6

สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GPP ของกรุงเทพมหานคร และพื้นที่นำร่อง 5 ภาค ภาคละไม่น้อยกว่า 1 จังหวัด

6.1 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GPP ของกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2567 และปรับปรุงย้อนหลังปี พ.ศ. 2566

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ของกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 952,339.13 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 23.40 ค่าใช้จ่ายในปี พ.ศ. 2567 จำนวนดังกล่าว ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 680,048.30 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 272,290.83 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 34.01 ต่อ 3.04

การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า (Total output) เท่ากับ 1,621,525.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 13.53 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) มีค่าเท่ากับ 600,212.39 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.95 และคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 231,922.07 ล้านบาท เทียบกับ พ.ศ. 2566 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 200,909.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.44 และเมื่อคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของพื้นที่ 6,356,682.78 ล้านบาท แล้ว TDGDP ในปี พ.ศ. 2567 มีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 3.65 ของ GDP รวมของพื้นที่ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2566 ซึ่งมีค่าเพียง 3.27 แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 602,997.37 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 301,498.69 ล้านบาท รวมเป็นผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว หรือผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เท่ากับ 1,136,418.13 ล้านบาท

6.2 สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GPP ปี พ.ศ. 2567 พื้นที่นำร่อง 5 ภาค ภาคละไม่น้อยกว่า 1 จังหวัด

1) ภาคกลาง พื้นที่นำร่องจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ภาคกลางพื้นที่นำร่องจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 190,132.12 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 146,745.02 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 43,387.10 ล้านบาท

การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า (Total output) เท่ากับ 2,798.43 ล้านบาท คิดเป็น

มูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) มีค่าเท่ากับ 6,969.94 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.95 และคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 231,922.07 ล้านบาท เมื่อคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของพื้นที่ 111,304.12 ล้านบาท แล้ว TDGDP ในปี พ.ศ. 2567 มีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 2.51 ของ GDP รวมของพื้นที่แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 7,523.58 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 3,784.88 ล้านบาท รวมเป็นผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว หรือผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เท่ากับ 14,106.89 ล้านบาท

2) ภาคตะวันออก พื้นที่นาร่องจังหวัดชลบุรี

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ภาคตะวันออกพื้นที่นาร่องจังหวัดชลบุรีปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 327,090.12 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 225,069.34 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 102,020.78 ล้านบาท

การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า (Total output) เท่ากับ 265,699.09 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) มีค่าเท่ากับ 106,165.90 ล้านบาทและคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 112,736.12 ล้านบาท เมื่อคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของพื้นที่ 1,229,541.08 ล้านบาท แล้ว TDGDP ในปี พ.ศ. 2567 มีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 9.17 ของ GDP รวมของพื้นที่แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 157,830.57 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 90,188.90 ล้านบาท รวมเป็นผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว หรือผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เท่ากับ 360,755.59 ล้านบาท

3) ภาคใต้ พื้นที่นาร่องจังหวัดภูเก็ต

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) พื้นที่นาร่องจังหวัดภูเก็ต ปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 459,020.14 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 419,655.86 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 39,364.28 ล้านบาท

การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า (Total output) เท่ากับ 72,536.46 ล้านบาท คิดเป็น มูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) มีค่าเท่ากับ 180,798.75 ล้านบาทและคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 72,536.46 ล้านบาท เมื่อคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของพื้นที่ 200,155.16 ล้านบาท แล้ว TDGDP ในปี พ.ศ. 2567 มีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 36.24 ของ GDP รวมของพื้นที่แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 54,402.34 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์ มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 39,895.05 ล้านบาท รวมเป็นผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว หรือผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เท่ากับ 166,833.85 ล้านบาท

4) ภาคเหนือ พื้นที่น่านจังหวัดเชียงใหม่

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ภาคเหนือพื้นที่น่าน จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 112,545.87 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว ต่างชาติ 48,105.20 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 64,440.67 ล้านบาท

การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า (Total output) เท่ากับ 103,050.56 ล้านบาท คิดเป็น มูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) มีค่าเท่ากับ 42,445.79 ล้านบาทและคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 98,716.39 ล้านบาท เมื่อคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของพื้นที่ 287,133.20 ล้านบาท แล้ว TDGDP ในปี พ.ศ. 2567 มีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 34.38 ของ GDP รวมของพื้นที่แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 49,358.20 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์ มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 44,422.38 ล้านบาท รวมเป็นผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยว หรือผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เท่ากับ 192,496.97 ล้านบาท

5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือพื้นที่นำร่องจังหวัดนครราชสีมา

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือพื้นที่นำร่องจังหวัดนครราชสีมาปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า 22,887.77 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,172.50 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 21,715.27 ล้านบาท

การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่า (Total output) เท่ากับ 22,786.86 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) มีค่าเท่ากับ 10,402.68 ล้านบาทและคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 8,119.29 ล้านบาท เมื่อคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของพื้นที่ 355,464.15 ล้านบาท แล้ว TDGDP ในปี พ.ศ. 2567 มีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 2.28 ของ GDP รวมของพื้นที่แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ในขณะเดียวกันการใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 11,968.65 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 6,576.63 ล้านบาท รวมเป็นผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว หรือผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เท่ากับ 26,664.57 ล้านบาท

6.3 ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานคร และพื้นที่นำร่อง 5 ภาค ภาคละไม่น้อยกว่า 1 จังหวัด

ตารางที่ 6-1 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ของกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2567 (นำร่อง)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2564	2565	2566r	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว					
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	62,329.23	289,197.86	507,469.18	680,048.30
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	363.98	75.47	34.01
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	74,719.17	201,879.46	264,260.14	272,290.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	170.18	30.90	3.04
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	157.58	47,306.70	86,680.88	114,718.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	29,920.75	83.23	32.35
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	137,048.40	491,077.32	771,729.32	952,339.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	258.32	57.15	23.40
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว					
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	1,059,548.70	1,361,022.50	1,428,310.87	1,621,525.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	28.45	4.94	13.53
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	391,131.79	546,209.83	500,397.86	600,212.39
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	39.65	-8.39	19.95
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว					
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	23,532.20	137,983.63	200,909.74	231,922.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	486.36	45.60	15.44
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	69,584.37	252,780.37	540,145.84	602,997.37
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	37,321.34	132,999.51	271,730.43	301,498.69
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	5,365,473.75	5,746,917.95	6,142,909.53	6,356,682.78
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	7.11	6.89	3.48
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	0.44	2.40	3.27	3.65
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	93,116.56	390,764.00	741,055.58	834,919.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	319.65	89.64	12.67
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	1.74	6.80	12.06	13.13
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อม และอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	130,437.90	523,763.51	1,012,786.01	1,136,418.13
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อม และอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	2.43	9.11	16.49	17.88

ตารางที่ 6-2 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปี พ.ศ. 2567 (นาร่อง)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว		
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	146,745.02
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	43,387.10
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	689.81
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	190,132.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว		
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	201,610.33
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	6,969.94
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว		
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	2,798.43
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	7,523.58
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	3,784.88
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	111,304.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	2.51
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	10,322.01
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	9.27
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	14,106.89
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	12.67
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	0.07

ตารางที่ 6-3 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จังหวัดชลบุรี ปี พ.ศ. 2567 (นําร่อง)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว		
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	225,069.34
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	102,020.78
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	2,746.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	327,090.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว		
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	265,699.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	106,165.90
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว		
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	112,736.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	157,830.57
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	90,188.90
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,229,541.08
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	9.17
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	270,566.69
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	22.01
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	360,755.59
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	29.34
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.10

ตารางที่ 6-4 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต ปี พ.ศ. 2567 (นาร่อง)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว		
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	419,655.86
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	39,364.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	767.43
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	459,020.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว		
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	549,899.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	180,798.75
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว		
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	72,536.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	54,402.34
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	39,895.05
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	200,155.16
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	36.24
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	126,938.80
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	63.42
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	166,833.85
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	83.35
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	0.36

ตารางที่ 6-5 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2567 (นำร่อง)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว		
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	48,105.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	64,440.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	28,471.04
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	112,545.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว		
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	103,050.56
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	42,445.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว		
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	98,716.39
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	49,358.20
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	44,422.38
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	287,133.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	34.38
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	148,074.59
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	51.57
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	192,496.97
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	67.04
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.71

ตารางที่ 6-6 : ข้อมูลสรุปเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา ปี พ.ศ. 2567 (นําร่อง)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	หน่วย	2567
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว		
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ	ล้านบาท	1,172.50
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	21,715.27
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยเที่ยวต่างประเทศ	ล้านบาท	9,131.78
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	22,887.77
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว		
มูลค่าผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน	ล้านบาท	22,786.86
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	10,402.68
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว		
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	8,119.29
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	11,968.65
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	6,576.63
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	355,464.15
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	2.28
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	20,087.94
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	5.65
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	26,664.57
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	7.50
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.17

บทที่ 7

ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำ
บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

บทที่ 7

ข้อเสนอแนะ และแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา TSA ในระยะต่อไป และการจัดทำ TSA-SEEA ของประเทศไทย รวมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในระดับประเทศ ภูมิภาค และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

ประเด็นการศึกษาวิจัยในเรื่องข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา TSA ในระยะต่อไปนั้น เป็นการจัดทำขึ้นโดยตลอดต่อเนื่องทุกปี ดังนั้น การนำเสนอแนวคิดในเรื่องดังกล่าวนี้ นอกจากจะเป็นความพยายามที่จะนำเสนอข้อค้นพบที่ได้รับจากการศึกษาในปีปัจจุบันมานำเสนอแล้ว ยังอาจมีการนำเสนอในประเด็นเดิมๆ อยู่บ้าง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของแนวทางข้อเสนอแนะของการพัฒนาและจัดทำในเรื่องที่สำคัญๆ ที่ควรมีการดำเนินการให้เกิดขึ้นในโอกาสข้างหน้าต่อไป

สำหรับการนำเสนอข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา TSA ในระยะต่อไปมีประเด็นที่สำคัญ โดยเรียงตามลำดับความสำคัญมากที่สุดลงไป ดังนี้

7.1 ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำสถิติบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

7.1.1 การจัดทำ MST

ควรให้ความสำคัญและมุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาและจัดทำ การชี้วัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง แทนที่จะเป็นการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TAS) มีการสนับสนุน ส่งเสริม และชี้แนะให้มีการนำ MST มาใช้ประโยชน์ ในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาและจัดทำ MST อย่างต่อเนื่องนั้น ควรมีการกำหนดแนวทางการพัฒนาให้เป็นรูปธรรมด้วยการวางแผนและกำหนดจุดหมายของความสำเร็จ อย่างเป็นขั้นเป็นตอนที่เหมาะสมในแต่ละช่วงระยะเวลา ตลอดจนมีการนำ MST ไปเสนอต่อเวทีสาธารณะอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งนี้ ก่อนการนำเสนอต่อสาธารณะนั้น อาจมีการนำเสนอในกลุ่มนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ เพื่อให้ความเห็นในทางเทคนิคและข้อมูลต่างๆ ตลอดจนการมีความสอดคล้องกับมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและการมีมาตรฐานสากล และเมื่อได้มีปรับปรุงตามความเห็นหรือข้อเสนอแนะของนักวิชาการดังกล่าวแล้ว จึงควรมีการนำเสนอต่อเวทีสาธารณะและการนำเสนอต่อผู้บริหารในระดับนโยบาย เพื่อให้เกิดการตระหนักและใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้นในอนาคตต่อไป ทั้งนี้ ในการพัฒนาและจัดทำ MST นั้น อาจจำเป็นต้องมีการพิจารณาที่ควบคู่ไปกับบริบทที่สำคัญของการท่องเที่ยวของประเทศ เช่น การให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมชายทะเลและชายหาด ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ซึ่งเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ รวมไปถึงการนำเสนอประเด็นที่สำคัญในทางสังคมที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวตามที่ปรากฏในการจัดทำดัชนีการพัฒนารายการเดินทางและการท่องเที่ยว (Travel and Tourism Development Index)

7.1.2 การพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส

ควรมีการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส (Quarterly TSA) ให้เป็นประจำทุกไตรมาส และต่อเนื่อง และมีการนำเสนอบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาสรวมไปกับภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวรายไตรมาส รวมทั้งการนำเสนอสถิติการท่องเที่ยวและข้อมูลตัวชี้วัดอื่น ๆ ด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ตลอดจนข้อค้นพบจากผลการศึกษา/วิจัยด้านการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาไตรมาสนั้น ๆ (ถ้ามี) เพื่อรายงานต่อผู้บริหารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสำหรับใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกไตรมาส

7.1.3 การพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร และพื้นที่นาร่อง 5 ภาค ภาคละไม่น้อยกว่า 1 จังหวัด

จากผลการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการดำเนินโครงการในปีนี้นั้น ควรมีการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอื่น ๆ ที่มีด้านการท่องเที่ยวเป็นรากฐานที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัดอื่น ๆ เพิ่มเติม นอกเหนือจากที่เคยศึกษาไว้ โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการและภาคเอกชน ในจังหวัดเพื่อให้เห็นประโยชน์และมีการนำข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวที่มีการจัดทำขึ้นไปใช้ประโยชน์ อนึ่ง ถ้าหากมีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดที่สำคัญเกิดขึ้น ก็จะส่งผลให้เกิดการจัดทำข้อมูลปฐมภูมิด้านการท่องเที่ยวทั้งด้านอุปสงค์(การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว) และด้านอุปทาน(การผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) ในระดับจังหวัด เกิดการพัฒนาข้อมูลเชิงลึกในระดับพื้นที่ที่สำคัญคู่ขนานกันไปกับการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ดังกล่าว อันจะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและเอกชนในระยะต่อไป

7.1.4 การเผยแพร่บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระดับรายภาค รายเขต และรายจังหวัด

ควรมีการเผยแพร่บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระดับรายภาค รายเขต และรายจังหวัด ซึ่งปัจจุบันได้มีการเริ่มต้นที่กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ 5 พื้นที่แล้วและอาจจะมีการจัดทำในจังหวัดอื่น ๆ ที่สำคัญในโอกาสต่อไปอีกนั้น ให้กับหน่วยงานเป้าหมายที่สำคัญต่าง ๆ ในพื้นที่เพื่อให้ได้ใช้ประโยชน์และใช้เป็นเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ/เป้าหมายที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด เขตหรือภาค ควรมีการดำเนินการเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการจัดส่งข้อมูลดังกล่าวโดยตรงให้หน่วยงานในพื้นที่เพื่อนำมาใช้ประโยชน์มากขึ้น

7.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเศรษฐกิจของการท่องเที่ยว

7.2.1 การให้ความสำคัญของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

เศรษฐกิจการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จากการจัดทำ TSA ในปี พ.ศ. 2567 ชี้ให้เห็นว่า การท่องเที่ยวเป็นสาขาเศรษฐกิจที่มีส่วนสำคัญที่สุดที่สามารถทำให้เศรษฐกิจของประเทศสามารถฟื้นตัวได้ภายหลังจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ดังเห็นได้จากผลการคำนวณค่าแหล่งเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth) ที่เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในปี พ.ศ. 2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.53 นั้น เป็นผลมาจากการขยายตัวจากการท่องเที่ยวถึงร้อยละ 0.50 ในขณะที่ส่วนที่มาจากภาคการเกษตร ภาคการเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปา ลดลงร้อยละ 0.06 และภาคอุตสาหกรรม ลดลง ในอัตราร้อยละ 0.13 เป็นการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในการพลิกฟื้น ประเทศได้อย่างมีศักยภาพที่สำคัญ ดังนั้น รัฐบาลจึงควรดูแลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เป็นอย่างดี ให้ความสำคัญกับการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่น้อยไปกว่าด้านการตลาด การดูแล ให้การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่มุ่งเข้าสู่การมีคุณภาพ ข้อมูลจาก TSA สามารถบ่งชี้ความเชื่อมั่น ได้ว่า รัฐบาลสามารถตัดสินใจจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในด้านการท่องเที่ยวได้อย่างคุ้มค่า อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมดูแลการท่องเที่ยวจำเป็นต้องคำนึงถึงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ความพยายามยกระดับการท่องเที่ยวไปสู่ตลาดระดับบนให้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน ต้องควบคุม และจัดการปัญหาต่าง ๆ ทั้งที่เกิดภายในธุรกิจท่องเที่ยว ตลอดจนปัญหา ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอีกด้วย

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก

รายการการจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (Tourism industries)

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ย่อย	กิจกรรม
1. Accommodation for visitors (ที่พักสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน)	หมวดที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	ที่พักแรมระยะสั้น	5510	
		โรงแรมและรีสอร์ท		55101
		เกสต์เฮาส์		55102
		ที่พักสัมผัสนันทนาการ		55103
		ที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว		55109
		ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วงและที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่	5520	
		ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วงและที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่		55200
		ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ	5590	
		การบริการห้องพักหรือที่พักอาศัยสำหรับนักเรียน/นักศึกษา		55901
		การบริการที่พักแรมประเภทอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		55909
		กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	6810	
		การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อการอยู่อาศัย		68101
		การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย		68102
		การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อการอยู่อาศัย		68103
		การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย		68104
2. Food and beverage serving activities (อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม)	หมวดที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	6820	
		กิจกรรมของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง		68201
		การบริการจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง		68202
		การบริการอาหาร	5610	
		การบริการอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร		56101
		การบริการอาหารบนแผงลอยและตลาด		56102
		การบริการอาหารแบบเคลื่อนที่		56103

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ย่อย	กิจกรรม
		การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ	5629	
		การบริการอาหารสำหรับธุรกิจขนส่ง		56291
		การดำเนินงานของร้านอาหาร		56292
		การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		56299
		การบริการเครื่องดื่ม	5630	
		การบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน		56301
		การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน		56302
		การบริการเครื่องดื่มบนแผงลอยและตลาด		56303
		การบริการเครื่องดื่มแบบเคลื่อนที่		56304
3. Railway passenger transport (การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ)	หมวดการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟระหว่างเมือง	4911	
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟระหว่างเมือง		49110
4. Road passenger transport (การขนส่งผู้โดยสารทางบก)	หมวดการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทาง	4920	
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางระหว่างกรุงเทพฯ กับจังหวัดอื่น		49202
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางระหว่างจังหวัด		49203
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางในชนบท		49204
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางอื่น ๆ		49209
		การขนส่งผู้โดยสารในเขตเมืองและปริมณฑล (ยกเว้นทางรถโดยสารประจำทาง)	4931	
		การขนส่งผู้โดยสารในเขตเมืองและปริมณฑล (ยกเว้นทางรถโดยสารประจำทาง)		49310
		การขนส่งผู้โดยสารทางบกอื่น ๆ	4932	
		การขนส่งผู้โดยสารโดยรถยนต์รับจ้าง/แท็กซี่		49321
		การขนส่งผู้โดยสารโดยรถสามล้อเครื่องและจักรยานยนต์รับจ้าง		49322
		การขนส่งผู้โดยสารทางบกอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		49329

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ย่อย	กิจกรรม
5. Water passenger transport (การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ)	หมวดการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเล	5011	
		การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรือโดยสารข้ามฟาก		50111
		การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรือท่องเที่ยวหรือเรือโดยสารที่ขนาดใหญ่		50112
		การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรืออื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		50119
		การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ	5021	
		การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรือโดยสารข้ามฟาก		50211
		การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรือที่ขนาดใหญ่หรือเรือสำราญ		50212
		การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรืออื่น ๆ		50219
6. Air passenger transport (การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ)	หมวดการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	5110	
		การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่มีตารางเวลา		51101
		การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่ไม่มีตารางเวลา		51102
7. Transport equipment rental (การให้เช่าอุปกรณ์การขนส่ง)	หมวดกิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	การให้เช่ายานยนต์	7710	
		การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน		77101
8. Travel agencies and other reservation services activities (อุตสาหกรรมบริการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสำรองการท่องเที่ยว)	หมวดกิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	7911	
		ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง		79110
		ธุรกิจจูงนำเที่ยว	7912	
		ธุรกิจจูงนำเที่ยว		79120
		กิจกรรมบริการสำรองอื่น ๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7990	
		กิจกรรมของมัคคุเทศก์		79901
9. Cultural activities (อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม)	หมวดศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	9000	
		กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ		90001

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ย่อย	กิจกรรม
		กิจกรรมด้านความบันเทิง		90002
		กิจกรรมพิพิธภัณฑ์และการดำเนินงานเกี่ยวกับโบราณสถานและอาคารทางประวัติศาสตร์	9102	
		กิจกรรมพิพิธภัณฑ์		91021
		การดำเนินงานเกี่ยวกับโบราณสถานและอาคารทางประวัติศาสตร์		91022
		กิจกรรมสวนพฤกษชาติและสวนสัตว์ และการอนุรักษ์ธรรมชาติ	9103	
		กิจกรรมสวนพฤกษชาติและสวนสัตว์		91031
		กิจกรรมการอนุรักษ์ธรรมชาติ		91032
10. Sports and recreational activities (อุตสาหกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ)	หมวดศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา	7721	
		การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา		77210
		กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	9200	
		การดำเนินงานเกี่ยวกับสลาकिनแบ่ง		92001
		กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคอื่น ๆ		92009
		การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา	9311	
		การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา		93111
		การดำเนินงานของศูนย์ฟิตเนสและการออกกำลังกายเพื่อฝึกความยืดหยุ่นของร่างกาย		93112
		กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา		93191
		กิจกรรมของสมาคม/สมาพันธ์กีฬา		93192
		กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬา	9319	
		กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬาซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		93199
		กิจกรรมสวนสนุกและอิมปาร์ค	9321	
		กิจกรรมสวนสนุกและอิมปาร์ค		93210
		กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	9329	
		กิจกรรมสวนสาธารณะและชายหาด		93291

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ย่อย	กิจกรรม
		กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการนันทนาการ		93292
		กิจกรรมการดำเนินงานร้านเกมและตู้เกมหยอดเหรียญ		93293
		กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		93299
11. Retail trade of country specific tourism characteristic goods (การจำหน่ายปลีกสินค้า ท่องเที่ยวของประเทศ)	หมวดการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่น ๆ	4719	
		ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่น ๆ (ร้าน duty free)		47190
		ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน	4759	
		ร้านขายปลีกเครื่องดินเผาเครื่องแก้วและเครื่องครัว		47592
		ร้านขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	4769	
		ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์งานฝีมือคนไทยและของที่ระลึก		47691
		ร้านขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		47699
		ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้าและเครื่องหนัง	4771	
		ร้านขายปลีกเสื้อผ้า		47711
		ร้านขายปลีกรองเท้า		47712
		ร้านขายปลีกเครื่องหนัง		47713
		ร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอมและเครื่องประดับ	4772	
		ร้านขายปลีกเครื่องหอม		47722
		ร้านขายปลีกเครื่องสำอางและเครื่องประดับ		47723
		ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่น ๆ	4773	
		ร้านขายปลีกเครื่องประดับเพชร พลอย		47732
		ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		47739

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ย่อย	กิจกรรม
12. Other country specific tourism characteristic activities (อุตสาหกรรมบริการ เพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ)	หมวดการศึกษา	การศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ	8541	
		การศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ		85410
		การศึกษาด้านวัฒนธรรม	8542	
		การศึกษาด้านวัฒนธรรมอื่น ๆ		85429
		การศึกษาประเภทอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	8549	
		กิจกรรมการเรียนการสอนสพำบัด		85495
		กิจกรรมการเรียนการสอนนวด		85496
	หมวดกิจกรรมด้านสุขภาพมนุษย์	กิจกรรมโรงพยาบาล	8610	
		กิจกรรมโรงพยาบาล (ยกเว้นโรงพยาบาลเฉพาะทาง)		86101
		กิจกรรมโรงพยาบาลเฉพาะทาง		86102
		กิจกรรมทางการแพทย์และทันตกรรม	8620	
		กิจกรรมคลินิกโรคเฉพาะทาง		86202
		กิจกรรมอื่น ๆ ด้านสุขภาพมนุษย์	8690	
		กิจกรรมอื่น ๆ ด้านสุขภาพมนุษย์ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		86909
	หมวดกิจกรรมบริการ ส่วนบุคคลอื่น ๆ	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	9610	
		กิจกรรมสปาและการนวด		96101
		การบริการซักรีดและซักแห้ง	9620	
		การบริการซักรีดและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ)		96201
		กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	9630	
		กิจกรรมบริการอาบ อบ นวด และบริการอื่นๆ ที่คล้ายกัน		96305
	หมวดการบริการด้านการบริหาร และสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า	8230	
		การจัดการประชุม		82301
		การจัดการแสดงสินค้า		82302



กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เลขที่ 120 หมู่ที่ 3 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ 8 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
อาคาร C ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210



โทรศัพท์ : 02-142-5839



researchin.ets@gmail.com



www.mots.go.th



กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา Economic Tourism and Sports Division

